

Нова услуга за македонските добавувачи за пристап на германскиот пазар

February 11, 2021 14:27 [07](#)

0



Делегацијата на германското стопанство соопшти дека нуди нова услуга со која на компаниите добавувачи од Северна Македонија, Албанија и Косово ќе им се овозможи пристап на германскиот пазар.

Според Делегацијата, во декември 2020 година индустриското производство во Северна Македонија бележи раст од 2,5 проценти во однос на декември 2019 година, но дали трендот на раст ќе продолжи, останува допрва да се види.

-Новата услуга која ја нудиме на компаниите-добавувачи од Северна Македонија, Албанија и Косово, е аквизирање на нови клиенти и презентација на нивните компании во Германија, при што вршиме проценка со

која се утврдува капацитетот за извоз на компаниите. Со оваа услуга им овозможуваме на компаниите од Западен Балкан пристап на германскиот пазар. Истовремено, за германските компании се јавуваат можности во однос на Lean менаџментот, што подразбира оптимизирање на процесите со намалување на активностите кои се без додадена вредност, оптимизирање на трошоците и диверзификација на ризиците, вели директорот на Делегацијата на германското стопанство, Патрик Мартенс.

Како што информира Мартенс, во моментот се основа Советот на експерти за проширување на синџирите на добавувачи.

-Членови на Советот се значајни личности во индустријата и стопански здруженија во Германија. Овој Совет ќе ја врши проценката во однос на компетентноста за извоз на македонските, албанските и косовските компании. Делегацијата на германското стопанство во Северна Македонија се надева дека оваа услуга ќе го разбуди интересот кај компаниите. Доколку одредена компанија добие позитивна оценка од Советот на експерти, мрежата на германските комори широм светот ќе биде отворена за истата, истакнува Мартенс.

Делегацијата на германското стопанство, како што најавува директорот, наредните месеци активно ќе работи на нова стратегија за вмрежување на членовите на Македонско-Германското стопанско здружение.

-Целта е да се развие нов комуникациски модел кој ќе биде составен од дигитален АНК B2B Hub, како и АНК Blog на македонски и германски јазик. Дигиталниот АНК B2B Hub не е наменет само за зајакнување на врската помеѓу Делегацијата на германското стопанство и членовите на Македонско-Германското стопанско здружение, туку ќе служи и за зацврстување на соработката меѓу членовите. АНК Blog-от ќе понуди нови можности за посилено претставување на Best Practice искуствата на нашите членови, додека АНК B2B Hub е нова платформа за професионална размена и директен контакт помеѓу компаниите членки на Македонско-Германското стопанско здружение, вели Мартенс.

<https://24info.mk/%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0-%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%D0%B0-%D0%B7%D0%B0-%D0%BC%D0%B0%D0%BA%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%82%D0%B5-%D0%B4%D0%BE%D0%B1%D0%B0%D0%B2%D1%83%D0%B2%D0%B0/>

Германската комора со нова услуга ќе им помага на македонските фирми да станат добавувачи на германски фирми

пишува: **ИзвозМК** - февруари 11, 2021



Делегацијата на германското стопанство информира дека нуди нова услуга со која компаниите добавувачи од Северна Македонија, Албанија и Косово ќе им се овозможи пристап на германскиот пазар.

“Новата услуга која ја нудиме на компаниите-добавувачи од Северна Македонија, Албанија и Косово, е аквизирање на нови клиенти и презентација на нивните компании во Германија, при што вршиме проценка со која се утврдува капацитетот за извоз на компаниите. Со оваа услуга им овозможуваме на компаниите од Западен Балкан пристап на германскиот пазар. Истовремено, за германските компании се јавуваат можности во однос на Lean менаџментот, што подразбира оптимизирање на процесите со намалување на активностите кои се без додадена вредност, оптимизирање на трошоците и диверзификација на ризиците, вели директорот на Делегацијата на германското стопанство, Патрик Мартенс.

Како што информира Мартенс, во моментот се основа Советот на експерти за проширување на синџирите на добавувачи.

Како што информира Мартенс, во моментот се основа Советот на експерти за проширување на синџирите на добавувачи.

“Членови на Советот се значајни личности во индустријата и стопански здруженија во Германија. Овој Совет ќе ја врши проценката во однос на компетентноста за извоз на македонските, албанските и косовските компании. Делегацијата на германското стопанство во Северна Македонија се надева дека оваа услуга ќе го разбуди интересот кај компаниите. Доколку одредена компанија добие позитивна оценка од Советот на експерти, мрежата на германските комори ширум светот ќе биде отворена за истата”, истакнува Мартенс.



Делегацијата на германското стопанство, како што најавува директорот, наредните месеци активно ќе работи на нова стратегија за вмрежување на членовите на Македонско-Германското стопанско здружение.

“Целта е да се развие нов комуникациски модел кој ќе биде составен од дигитален АНК B2B Hub, како и АНК Blog на македонски и германски јазик. Дигиталниот АНК B2B Hub не е наменет само за зајакнување на врската помеѓу Делегацијата на германското стопанство и членовите на Македонско-Германското стопанско здружение, туку ќе служи и за зацврстување на соработката меѓу членовите. АНК Blog-от ќе понуди нови можности за посилно претставување на Best Practice искуствата на нашите членови, додека АНК B2B Hub е нова платформа за професионална размена и директен контакт помеѓу компаниите членки на Македонско-Германското стопанско здружение”, вели Мартенс

<https://izvoz.mk/%d0%b3%d0%b5%d1%80%d0%bc%d0%b0%d0%bd%d1%81%d0%ba%d0%b0%d1%82%d0%b0-%d0%ba%d0%be%d0%bc%d0%be%d1%80%d0%b0-%d1%81%d0%be-%d0%bd%d0%be%d0%b2%d0%b0-%d1%83%d1%81%d0%bb%d1%83%d0%b3%d0%b0-%d1%9c%d0%b5-%d0%b8/>



Точни и вистинити информации!



Delegation der Deutschen
Wirtschaft in Nordmazedonien
Делегација на германското
стопанство во Северна Македонија

Делегација на германско стопанство со нова услуга за компаниите од Македонија за пристап до германскиот пазар

Делегацијата на германското стопанство соопшти дека нуди нова услуга со која на компаниите добавувачи од Северна Македонија, Албанија и Косово ќе им се овозможи пристап на германскиот пазар.

„Новата услуга која ја нудиме на компаниите-добавувачи од Северна Македонија, Албанија и Косово, е аквизирање на нови клиенти и презентација на нивните компании во Германија, при што вршиме проценка со која се утврдува капацитетот за извоз на компаниите. Со оваа услуга им овозможуваме на компаниите од Западен Балкан пристап на германскиот пазар. Истовремено, за германските компании се јавуваат можности во однос на Lean менаџментот, што подразбира оптимизирање на процесите со намалување на активностите кои се без додадена вредност, потоа оптимизирање на трошоците, како и диверзификација на ризиците“, велат оттаму.

Во моментот се основа Советот на експерти за проширување на синџирите на добавувачи. Членови на Советот се значајни личности во индустријата и стопански здруженија во Германија. Овој Совет ќе ја врши проценката во однос на компетентноста за извоз на македонските, албанските и косовските компании. Делегацијата на германското стопанство во Северна Македонија се надева дека оваа услуга ќе го разбуди интересот кај компаниите. Доколку одредена компанија добие позитивна оценка од Советот на експерти, мрежата на германските комори ширум светот ќе биде отворена за истата.

„Компаниите од Северна Македонија може да се обратат до мојата колешка Марија Томова Спирковски (tomova@nordmazedonien.ahk.de). Компаниите од Албанија и Косово своите барања треба да ги проследат до мојот колега

Рамадан Абдулаи (abdulai@nordmazedonien.ahk.de)“, вели Патрик Мартенс
Директор на Делегацијата на германското стопанство .

Делегацијата на германското стопанство во наредните месеци активно ќе работи на нова стратегија за вмрежување на членовите на Македонско-Германското стопанско здружение. Целта е да се развие нов комуникациски модел кој ќе биде составен од дигитален АНК B2B Hub, како и АНК Blog кој ќе биде на македонски и германски јазик. Дигиталниот АНК B2B Hub не е наменет само за зајакнување на врската помеѓу Делегацијата на германското стопанство и членовите на Македонско-Германското стопанско здружение, туку ќе служи и за зацврстување на соработката помеѓу членовите.

АНК Blog-от ќе понуди нови можности за посилно претставување на Best Practice искуствата на нашите членови, а пак АНК B2B Hub е нова платформа за професионална размена и директен контакт помеѓу компаниите членки на Македонско-Германското стопанско здружение, додава Мертенс.

<https://lokalno.mk/delegatsija-na-germansko-stopanstvo-so-nova-usluga-za-kompaniite-od-makedonija-za-pristap-do-germanskiot-pazar/>

НОВА УСЛУГА ЗА МАКЕДОНСКИТЕ ДОБАВУВАЧИ ЗА ПРИСТАП НА ГЕРМАНСКИОТ ПАЗАР



Делегацијата на германското стопанство соопшти дека нуди нова услуга со која на компаниите добавувачи од Македонија, Албанија и Косово ќе им се овозможи пристап на германскиот пазар.

Според Делегацијата, во декември 2020 година индустриското производство во Македонија бележи раст од 2,5 проценти во однос на декември 2019 година, но дали трендот на раст ќе продолжи, останува допрва да се види.

-Новата услуга која ја нудиме на компаниите-добавувачи од Македонија, Албанија и Косово, е аквизирање на нови клиенти и презентација на нивните компании во Германија, при што вршиме проценка со која се утврдува капацитетот за извоз на компаниите. Со оваа услуга им овозможуваме на компаниите од Западен Балкан пристап на германскиот пазар. Истовремено, за германските компании се јавуваат можности во однос на Lean менаџментот, што подразбира оптимизирање на процесите со намалување на активностите кои се без додадена вредност, оптимизирање на трошоците и диверзификација

на ризиците, вели директорот на Делегацијата на германското стопанство, Патрик Мартенс.

Како што информира Мартенс, во моментот се основа Советот на експерти за проширување на синцирите на добавувачи.

-Членови на Советот се значајни личности во индустријата и стопански здруженија во Германија. Овој Совет ќе ја врши проценката во однос на компетентноста за извоз на македонските, албанските и косовските компании. Делегацијата на германското стопанство во Македонија се надева дека оваа услуга ќе го разбуди интересот кај компаниите. Доколку одредена компанија добие позитивна оценка од Советот на експерти, мрежата на германските комори широм светот ќе биде отворена за истата, истакнува Мартенс.

Делегацијата на германското стопанство, како што најавува директорот, наредните месеци активно ќе работи на нова стратегија за вмрежување на членовите на Македонско-Германското стопанско здружение.

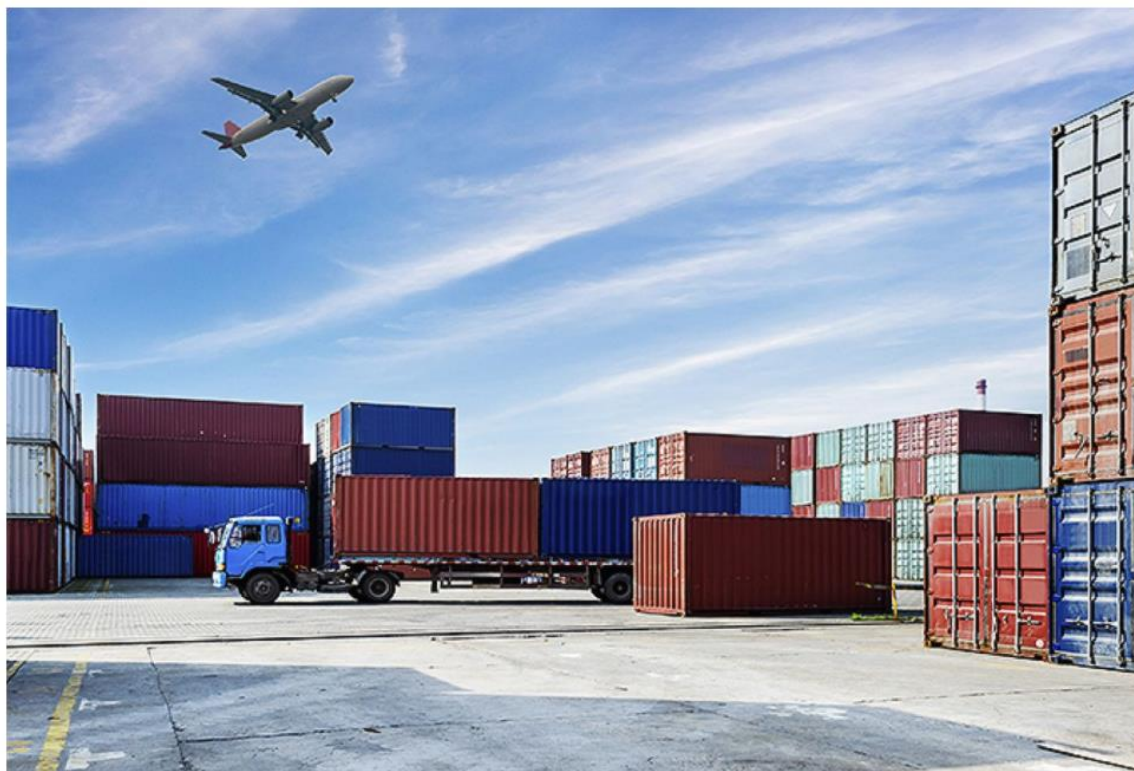
-Целта е да се развие нов комуникациски модел кој ќе биде составен од дигитален АНК B2B Hub, како и АНК Blog на македонски и германски јазик. Дигиталниот АНК B2B Hub не е наменет само за зајакнување на врската помеѓу Делегацијата на германското стопанство и членовите на Македонско-Германското стопанско здружение, туку ќе служи и за зацврстување на соработката меѓу членовите. АНК Blog-от ќе понуди нови можности за посилено претставување на Best Practice искуствата на нашите членови, додека АНК B2B Hub е нова платформа за професионална размена и директен контакт помеѓу компаниите членки на Македонско-Германското стопанско здружение, вели Мартенс.

<https://makpress.mk/Home/PostDetails?PostId=396065>

Нова услуга за македонските добавувачи за пристап на германскиот пазар

Делегацијата на германското стопанство соопшти дека нуди нова услуга со која на компаниите добавувачи од Северна Македонија, Албанија и Косово ќе им се овозможи пристап на германскиот пазар.

 Мирјана Чакарова • 11 февруари 2021 14:20



Нова услуга за македонските добавувачи за пристап на германскиот пазар

11/02/2021 14:33



Делегацијата на германското стопанство соопшти дека нуди нова услуга со која на компаниите добавувачи од Северна Македонија, Албанија и Косово ќе им се овозможи пристап на германскиот пазар.

Според Делегацијата, во декември 2020 година индустриското производство во Северна Македонија бележи раст од 2,5 проценти во однос на декември 2019 година, но дали трендот на раст ќе продолжи, останува допрва да се види.

-Новата услуга која ја нудиме на компаниите-добавувачи од Северна Македонија, Албанија и Косово, е аквизирање на нови клиенти и презентација на нивните компании во Германија, при што вршиме проценка со која се утврдува капацитетот за извоз на компаниите. Со оваа услуга им овозможуваме на компаниите од Западен Балкан пристап на германскиот пазар. Истовремено, за германските компании се јавуваат можности во однос на Lean менаџментот, што подразбира оптимизирање на процесите со намалување на активностите кои се без додадена вредност, оптимизирање на трошоците и диверзификација на ризиците, вели директорот на Делегацијата на германското стопанство, Патрик Мартенс.

Како што информира Мартенс, во моментот се основа Советот на експерти за проширување на синџирите на добавувачи.

-Членови на Советот се значајни личности во индустријата и стопански здруженија во Германија. Овој Совет ќе ја врши проценката во однос на компетентноста за извоз на македонските, албанските и косовските компании. Делегацијата на германското стопанство во Северна Македонија се надева дека оваа услуга ќе го разбуди интересот кај компаниите. Доколку одредена компанија добие позитивна оценка од Советот на експерти, мрежата на германските комори ширум светот ќе биде отворена за истата, истакнува Мартенс.

Делегацијата на германското стопанство, како што најавува директорот, наредните месеци активно ќе работи на нова стратегија за вмрежување на членовите на Македонско-Германското стопанско здружение.

-Целта е да се развие нов комуникациски модел кој ќе биде составен од дигитален АНК B2B Hub, како и АНК Blog на македонски и германски

јазик. Дигиталниот АНК B2B Hub не е наменет само за зајакнување на врската помеѓу Делегацијата на германското стопанство и членовите на Македонско-Германското стопанско здружение, туку ќе служи и за зацврстување на соработката меѓу членовите. АНК Blog-от ќе понуди нови можности за посилно претставување на Best Practice искуствата на нашите членови, додека АНК B2B Hub е нова платформа за професионална размена и директен контакт помеѓу компаниите членки на Македонско-Германското стопанско здружение, вели Мартенс.

<https://nezavisen.mk/nova-usluga-za-makedonskite-dobavuvachi-za-pristap-na-germanskiot-pazar/>



Нова услуга за македонските добавувачи за пристап на германскиот пазар

February 11, 2021 Бизнис и економија – Делегацијата на германското стопанство соопшти дека нуди нова услуга со која на компаниите добавувачи од Северна Македонија, Албанија и Косово ќе им се овозможи пристап на германскиот пазар.



Според Делегацијата, во декември 2020 година индустриското производство во Северна Македонија бележи раст од 2,5 проценти во однос на декември 2019 година, но дали трендот

на раст ќе продолжи, останува допрва да се види. -Новата услуга која ја нудиме на компаниите-добавувачи од Северна Македонија, Албанија и Косово, е аквизирање на нови клиенти и презентација на нивните компании во Германија, при што вршиме проценка со која се утврдува капацитетот за извоз на компаниите. Со оваа услуга им овозможуваме на компаниите од Западен Балкан пристап на германскиот пазар. Истовремено, за германските компании се јавуваат можности во однос на Lean менаџментот, што подразбира оптимизирање на процесите со намалување на активностите кои се без додадена вредност, оптимизирање на трошоците и диверзификација на ризиците, вели директорот на Делегацијата на германското стопанство, Патрик Мартенс. Како што информира Мартенс, во моментот се основа Советот на експерти за проширување на синџирите на добавувачи. - Членови на Советот се значајни личности во индустријата и стопански здруженија во Германија. Овој Совет ќе ја врши проценката во однос на компетентноста за извоз на македонските, албанските и косовските компании. Делегацијата на германското стопанство во Северна Македонија се надева дека оваа услуга ќе го разбуди интересот кај компаниите. Доколку одредена компанија добие позитивна оценка од Советот на експерти, мрежата на германските комори ширум светот ќе биде отворена за истата, истакнува Мартенс. Делегацијата на германското стопанство, како што најавува директорот, наредните месеци активно ќе работи на нова стратегија за вмрежување на членовите на Македонско-Германското стопанско здружение. -Целта е да се развие нов комуникациски модел кој ќе биде составен од дигитален АНК B2B Hub, како и АНК Blog на македонски и германски јазик. Дигиталниот АНК B2B Hub не е наменет само за зајакнување на врската помеѓу Делегацијата на германското стопанство и членовите на Македонско-Германското стопанско здружение, туку ќе служи и за зацврстување на соработката меѓу членовите. АНК Blog-от ќе понуди нови можности за посилно претставување на Best Practice искуствата на нашите членови, додека АНК B2B Hub е нова платформа за професионална размена и директен контакт помеѓу компаниите членки на Македонско-Германското стопанско здружение, вели Мартенс.

Опсервер: Нова услуга за македонските добавувачи за пристап на германскиот пазар | opserver.mk

<https://opserver.mk/biznis/nova-usluga-za-makedonskite-dobavuvachi-za-pristap-na-germanskiot-pazar/>

СЛОБОДЕН ПЕЧАТ.МК



Делегацијата на германското стопанство соопшти дека нуди нова услуга со која на компаниите добавувачи од Северна Македонија, Албанија и Косово ќе им се овозможи пристап на германскиот пазар.

Според Делегацијата, во декември 2020 година **индустриското производство во Северна Македонија бележи раст од 2,5 проценти во однос на декември 2019 година**, но дали трендот на раст ќе продолжи, останува допрва да се види.

-Новата услуга која ја нудиме на компаниите-добавувачи од Северна Македонија, Албанија и Косово, е аквизирање на нови клиенти и презентација на нивните компании во Германија, при што вршиме проценка со која се утврдува капацитетот за извоз на компаниите. Со оваа услуга им овозможуваме на компаниите од Западен Балкан пристап на германскиот пазар. Истовремено, **за германските компании се јавуваат можности во однос на Lean менаџментот, што подразбира оптимизирање на процесите со намалување на активностите кои се без додадена вредност, оптимизирање на трошоците и диверзификација на ризиците, вели директорот на Делегацијата на германското стопанство, Патрик Мартенс.**

Како што информира Мартенс, во моментот се основа Советот на експерти за проширување на синџирите на добавувачи.

-Членови на Советот се значајни личности во индустријата и стопански здруженија во Германија. Овој Совет ќе ја врши проценката во однос на компетентноста за извоз на македонските, албанските и косовските компании. Делегацијата на германското стопанство во Северна Македонија се надева дека оваа услуга ќе го разбуди интересот кај компаниите. Доколку одредена компанија добие позитивна оценка од Советот на експерти, мрежата на германските комори ширум светот ќе биде отворена за истата, **истакнува Мартенс.**

Делегацијата на германското стопанство, како што најавува директорот, наредните месеци активно ќе работи на нова стратегија за вмрежување на членовите на Македонско-Германското стопанско здружение.

—Целта е да се развие нов комуникациски модел кој ќе биде составен од дигитален АНК B2B Hub, како и АНК Blog на македонски и германски јазик. Дигиталниот АНК B2B Hub не е наменет само за зајакнување на врската помеѓу Делегацијата на германското стопанство

и членовите на Македонско-Германското стопанско здружение, туку ќе служи и за зацврстување на соработката меѓу членовите. АНК Blog-от ќе понуди нови можности за посилно претставување на Best Practice искуствата на нашите членови, додека АНК B2B Hub е нова платформа за професионална размена и директен контакт помеѓу компаниите членки на Македонско-Германското стопанско здружение, **вели Мартенс**

<https://www.slobodenpecat.mk/nova-usluga-za-makedonskite-dobavuvachi-za-pristap-na-germanskiot-pazar/>



**Delegation der Deutschen
Wirtschaft in Nordmazedonien**
Делегација на германското
стопанство во Северна Македонија

[Почетна](#) > [ЕКОНОМИЈА](#)

> Делегација на германско стопанство со нова услуга за компаниите од Македонија за пристап до германскиот пазар

ЕКОНОМИЈА

Делегација на германско стопанство со нова услуга за компаниите од Македонија за пристап до германскиот пазар

Делегацијата на германското стопанство соопшти дека нуди нова услуга со која на компаниите добавувачи од Северна Македонија, Албанија и Косово ќе им се овозможи пристап на германскиот пазар.

„Новата услуга која ја нудиме на компаниите-добавувачи од Северна Македонија, Албанија и Косово, е аквизирање на нови клиенти и презентација на нивните компании во Германија, при што вршиме проценка со која се утврдува капацитетот за извоз на компаниите. Со оваа услуга им овозможуваме на компаниите од Западен Балкан пристап на германскиот пазар. Истовремено, за германските компании се јавуваат можности во однос на Lean менаџментот, што подразбира оптимизирање на процесите со намалување на активностите кои се без додадена вредност, потоа оптимизирање на трошоците, како и диверзификација на ризиците“, велат оттаму.

Во моментот се основа Советот на експерти за проширување на синџирите на добавувачи. Членови на Советот се значајни личности во индустријата и стопански здруженија во Германија. Овој Совет ќе ја врши проценката во однос на компетентноста за извоз на македонските, албанските и косовските компании. Делегацијата на германското стопанство во Северна Македонија се надева дека оваа услуга ќе го разбуди интересот кај компаниите. Доколку одредена компанија добие позитивна оценка од Советот на експерти, мрежата на германските комори ширум светот ќе биде отворена за истата.

„Компаниите од Северна Македонија може да се обратат до мојата колешка Марија Томова Спирковски (tomova@nordmazedonien.ahk.de). Компаниите од Албанија и Косово своите барања треба да ги проследат до мојот колега Рамадан Абдулаи (abdulai@nordmazedonien.ahk.de)“, вели Патрик Мартенс Директор на Делегацијата на германското стопанство .

Делегацијата на германското стопанство во наредните месеци активно ќе работи на нова стратегија за вмрежување на членовите на Македонско-Германското стопанско здружение. Целта е да се развие нов комуникациски модел кој ќе биде составен од дигитален АНК B2B Hub, како и АНК Blog кој ќе биде на македонски и германски јазик. Дигиталниот АНК B2B Hub не е наменет само за зајакнување на врската помеѓу Делегацијата на германското стопанство и членовите на Македонско-Германското стопанско здружение, туку ќе служи и за зацврстување на соработката помеѓу членовите.

АНК Blog-от ќе понуди нови можности за посилно претставување на Best Practice искуствата на нашите членови, а пак АНК B2B Hub е нова платформа за професионална размена и директен контакт помеѓу компаниите членки на Македонско-Германското стопанско здружение, додава Мертенс.

<https://standard.mk/ekonomija/delegacija-na-germansko-stopanstvo-so-nova-usluga-za-kompaniite-od-makedonija-za-pristap-do-germanskiot-pazar/>



Германската и' пружа рака на македонската економија

By [Бране Стефановски](#) | February 17, 2021 |

Германската и' пружа рака на македонската економија. Македонската, како и светската економија, е длабоко погодена од пандемијата на вирусот „корона“.

Животниот стандард на огромен процент од населението тоне. Македонија е, заедно со Албанија и Босна и Херцеговина, најсиромашната земја во Европа и една од најсиромашните во светот. Епидемијата ја намали вработеноста и покрај помошта и мерките на владата, односно пак го крена и така високиот процента на невработеноста.



Германската и' пружа рака на македонската економија

Како да се излезе од оваа ситуација

Прашање е како да се излезе од оваа ситуација, по кој пат да се тргне, особено ако се има предвид дека многу довчерашни странски партнери, кризата ги има срамнето со земјата. Односно веќе не постојат, а и многу домашни фирми ги нема веќе во списокот на централниот регистар.

Една од можностите е таа што ја нуди [Германско-македонската комора](#), а тоа е прибирање нови клиенти од Македонија, Албанија и Косово и презентација на нивните компании во Германија.

Фактички со оваа услуга им се овозможува на компаниите од Западниот Балкан пристап на германскиот пазар, што на многу фирми е дамнешен сон. Истовремено, за германските

компаниите се јавува можности во однос на Lean менаџментот. Тоа подразбира оптимизирање на процесите со намалување на активностите без додадена вредност, потоа оптимизирање на трошоците, како и диверзификација на ризиците.

Во моментот се основа **Советот на експерти за проширување на синџирите на добавувачи.**

Членови на Советот се значајни личности во индустријата и стопански здруженија во Германија. Овој Совет ќе ја врши проценката во однос на компетентноста за извоз на македонските, албанските и косовските компании. Делегацијата на германското стопанство во Македонија се надева дека оваа услуга ќе го разбуди интересот кај компаниите. Ако некоја компанија добие позитивна оценка од Советот на експерти, мрежата на германските комори ширум светот ќе биде отворена за неа.

Компаниите од Македонија можат да се обратат на следнава адреса (tomova@nordmazedonien.ahk.de).



Стипендии на германското стопанство

Повик до компании да станат дел од програмата за стипендии на Германското стопанство за 2021

Одборот на германското стопанство за Источна Европа и Делегацијата на германското стопанство во Македонија ја спроведуваат програмата за стипендии на Германското стопанство за 2021 година за Северна Македонија.

На македонските компании им се нуди одлична можност да привлечат високо квалификувани млади професионалци. Кандидатите треба да се школувани во областите на економијата, инженерството, информатичката технологија, биологијата, хемијата, новинарството, правото или земјоделските науки, и одлично да зборуваат англиски или германски јазик.

Целта на оваа програма е да обезбеди практична работа за квалификувани кандидати од Северна Македонија во најуспешните компании во Германија, во период од три до шест месеци. Оваа програма е поддржана од Владата на Сојузна Република Германија, која

воедно ги покрива и трошоците за нејзино спроведување. Обезбедени се административната и организационата подготовка: избор на кандидат, виза, работна дозвола, здравствено осигурување, пристигнување и заминување на практикантот од Германија итн.

Сојузната влада плаќа месечна стипендија, курс за германски јазик итн.

Практиката во компаниите ќе почне на 1. јули 2021!

Детали можат да се добијат на е-mail адресата: a.mueller@oa-ev.de или на www.stipendienprogramm.org



Економски односи со Германија

Германија е најважниот трговски партнер на Македонија и е една од ретките земји со која остваруваме позитивен трговски биланс. Ова се должи на германските инвеститори од автомобилската индустрија, кои ги извезуваат своите производи во Германија за натамошна обработка. Според тоа, полу-готовите производи за индустриска преработка се најважниот извозен производ.

Натамошниот развој на надворешната трговија во голема мерка зависи и од развојот на германската економија.

Билатералната размена на стоки со Германија достигна волумен од четири милијарди евра во 2019 година. Тоа претставува зголемување од скоро петтина во однос на истиот период претходната година.

Како што рековме, интересно е што македонскиот извоз во Германија има значителен суфицит во однос на увозот. Германските испораки во Македонија се зголемија за осум проценти на околу 960 милиони евра во 2019 година.

Увозот од Македонија достигна над 3,1 милијарди евра, што е за 15 отсот повеќе од претходната година.

Најважните германски извозни производи увезени кај нас се примарните производи за текстилната индустрија, неметалните сировини и хемиските производи.

Кога станува збор, пак, за увозот од Македонија, хемиските производи, облеката и машините се најзастапени.

Бране Стефановски

<http://antoris.mk/germanskata-i-pruza-raka-na-makedonskata-ekoomija/>