



Deutsch-Ungarische
Industrie- und Handelskammer
Német-Magyar
Ipari és Kereskedelmi Kamara

Sajtóközlemény

2008. április 10.

Publikálható: 2008. április 10., 11.00 órától

A bizonytalanság megterheli a vállalatokat

Bemutatta éves konjunktúra-jelentését a Német-Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara

A német és más külföldi érdekeltségű vállalatok főként a gazdaságpolitikai keretfeltételeket és az ország várható konjunktúráját övező bizonytalanságra panaszkodnak – ezt bizonyítja a Német-Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara (DUIHK) idén 14-ik alkalommal készített felmérése, amelyben a DUIHK tagvállalatai mellett több más európai, kiemelten a Brit Kereskedelmi Kamara (BCCH) tagvállalatai is részt vettek.

A konjunktúra-jelentés csütörtöki bemutatása alkalmából a DUIHK elnöke, Vahl Tamás hangsúlyozta, hogy visszafogja a vállalatok beruházási hajlandóságát, ha nem állnak rendelkezésre megbízható paraméterek a vállalati tervezéshez.

A felmérés szerint a bizonytalanság egyik tárgya a gazdaságpolitika várható iránya, különösen az adórendszer és a szociális ellátó rendszerek szükséges reformja tekintetében. A másik oldalon a makrogazdasági kilátások is okot szolgálnak aggodalomra.

A nehéz feltételek ellenére a vállalatok nagy többsége – közel háromnegyede – ma is Magyarországot választaná beruházásai színhelyének, ami arra vall, hogy összességében sikeres a magyarországi tevékenység.

A megelőző évhez viszonyítva azonban a vállalatok változatlanul nem látják a beruházási környezet javulását, sőt számos kérdésben még a tavalyinál is rosszabb a véleményük. A gazdaságpolitika kapcsán a vállalatok főként az adórendszer, a feketemunka és a korrupció, a gazdaságpolitika kiszámíthatósága, a közigazgatás és politikai stabilitás területén látnak sürgős tennivalót.

A nehéz konjunkturális helyzet ellenére folytatódnak a beruházások és a foglalkoztatás bővítése

A magyarországi makrogazdasági környezet adta nehézségek alól a külföldi vállalatok sem vonhatják ki magukat. A válaszadók 57 százaléka vélekedett úgy, hogy az ország gazdasági helyzete rossz, és éppen csak egy százalékuk tartotta azt jónak. A folyó év tekintetében a válaszadók még mindig bő harmada számít további romlásra, azonban a tavalyinál ismét valamivel több vállalat vélekedik úgy, hogy a folyó évben a helyzet javul majd.

A válaszadók a saját vállalatukat – a megelőző évekhez hasonlóan – kedvezőbb helyzetben látják, mint a gazdaságot összességében. Mind a jelenlegi helyzet, mind pedig a folyó évre vonatkozó kilátások tekintetében alig változott a pozitív és negatív válaszok mérlege, amely világosan a derűlátóak javára billen.

Derűlátásra ad okot az is, hogy a vállalatok a nehéz konjunkturális környezet ellenére a jelek szerint hosszú távú stratégiai megfontolásoknak megfelelően igazítják beruházási és foglalkoztatási terveiket. Új beruházásokkal azonban visszafogottabbak a vállalatok – csupán 28 százalékuk tervez a tavalyinál nagyobb beruházásokat, a többség (48%) a tavalyi szinten akarja tartani beruházási kiadásait.

Ugyanakkor 2008-ban is jóval több vállalat (39%) tervez létszámbővítést, mint létszámcsökkentést – ez utóbbira csak 13 százalékuk számít.

A munkaerőpiaci tényezők: kielégítő a helyzet – emelkedő költségek mellett

A beruházási döntéseket meghatározó tényezők rangsorában a megelőző évhez viszonyítva csak csekély mértékű változás mutatkozik. A vizsgált 25 tényező közül idén az adóterhek állnak az élen (a tavalyi harmadik helyezés után), miközben a 10 legfontosabb döntési szempont között változatlanul öt vonatkozik a munkára, mint termelési tényezőre.

Éppen ennek tükrében is öröndetes az, hogy a munkaerőt érintő tényezők legtöbbször változatlanul jónak értékelik, sőt részben a tavalyinál is jobbnak. Ez alól mégis

kivételt képez két tényező: a szakemberek rendelkezésre állása, valamint a munkaköltségek alakulása.

A munkaerőköltségek terén jelentősen romlott az elégedettség az elmúlt évek során, az elégedettségi rangsorban a 2006. évi 10. helyről az idén már 19. helyre csúszott le ez a kérdés, minden ötödik cég „nagyon elégedetlen” választ adott. Hasonlóan visszafogott a vállalatok véleménye a szakképzett munkaerő rendelkezésre állását illetően is, ráadásul majd' minden második válaszadó szerint a szakemberhiány kedvezőtlen, sőt minden tizedik vállalatnál egyenesen rendkívül kedvezőtlen üzleti hatást gyakorol a vállalatra.

Nem javultak a gazdaságpolitikai keretfeltételek

A vállalatoknak azonban a leginkább az adók, a gazdaságpolitikai kiszámíthatóságának hiánya, a közbeszerzési pályázatok elégtelen átláthatósága, valamint a korrupció fáj. Az elégedettségi rangsor összesen 25 helye közül utolsó ötön évek óta ez az öt osztozik, sőt az elégedetlenség foka az idén még nagyobbnak bizonyult.

Az adórendszerrel kapcsolatban Vahl azonban felhívta a figyelmet arra, hogy az alacsony adókulcs önmagában nem garantálja a versenyképességet és a növekedést. „Magyarország vállalati adókulcsai nemzetközi összehasonlításban inkább alacsonynak számítanak” - fejtette ki Vahl Tamás. „A probléma sokkal inkább az adórendszer bonyolultságában rejlik, amely elősegíti az adóelkerülést. Egy hathatós adóreformnak ezért az adórendszer alapvető egyszerűsítésével kell párosulnia, egyben pedig a szürkegazdaság masszív visszaszorítására irányuló intézkedésekkel kell együtt járnia. Egy ilyen összetett csomag nélkül az adócsökkentés semmilyen kedvező hatást nem fejtene ki a gazdasági növekedésre és a foglalkoztatásra, miközben új kockázatokot teremtené az államháztartásban.”

Ezt erősítette meg a Magyarországi Brit Kereskedelmi Kamara elnöke, Varga István is. A jelentés bemutatása alkalmából Varga hangsúlyozta, hogy az üzleti világ problémái között vezet a korrupció, a szakképzettség hiánya, de a vállalatok változatlanul elégedetlenek azzal is, hogy túl bürokratikus, átláthatatlan és kiszámíthatatlan az adórendszer. „A brit vállalatok kiszámítható, átlátható és tervezhető környezetben akarnak dolgozni”.

Magyarország veszít más országokkal szemben élvezett vonzerejéből

A felmérés során bebizonyosodott, hogy Magyarország veszített vonzerejéből a beruházási alternatívát jelentő országokkal szemben, és ma már csupán a középmezőnyben szerepel. A 18 közép- és kelet-európai ország, valamint Németország és Kína beruházási környezetet vizsgáló összehasonlításában Magyarország az idei felmérésben már csak a 11. helyen szerepel, vagyis jelentősen rosszabb helyezést ért el a megelőző évekhez mérten (amikor negyedik volt).

Az első helyről egyébként Románia szorította le Csehországot, majd a harmadik helyen Szlovákia következik, vagyis éppen a két szomszédot, Romániát és Szlovákiát tekintik egyre inkább a beruházások alternatív helyszínének.

Vahl Tamás azonban felhívta a figyelmet arra, hogy a válaszok a Magyarországon már jelen lévő vállalatok véleményét tükrözik – a potenciális külföldi beruházók tehát igenis más prioritásokat tűzhetnek ki. Másrésről sem a DUIHK, sem a BCCH eddig nem figyelt meg említésre méltó elvándorlási terveket, ugyanakkor a múlt évben már egyedül Németországból is mintegy 580 millió eurónyi tőkével szereztek új érdekeltségeket Magyarországon, és ezt tetézik még a már megtelepedett vállalatok visszaforgatott nyeresége, amely az MNB adatai szerint 2007-ben egyenesen rekordszintet ért el.

A konjunktúra-jelentés elkészítését idén is a Magyar Külkereskedelmi Bank Nyrt. támogatta.

A konjunktúrajelentés teljes terjedelemben letölthető a DUIHK honlapjáról (www.duihk.hu/publikationen/konjunkturbericht).

Kapcsolat:

Dirk Wölfer, DUIHK, kommunikációs osztályvezető
Tel.: 06 (1) 345 76 24, e-mail: woelfer@ahkungarn.hu