



IL SISTEMA MODA ITALIANO NEL 2017

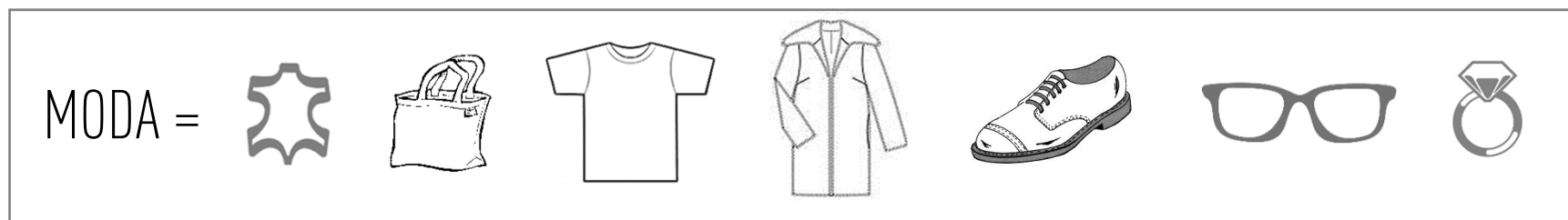
NICOLA GUERINI



Deutsch-Italienische
Handelskammer
Camera di Commercio
Italo-Germanica

IL SISTEMA MODA ITALIANO NEL 2017

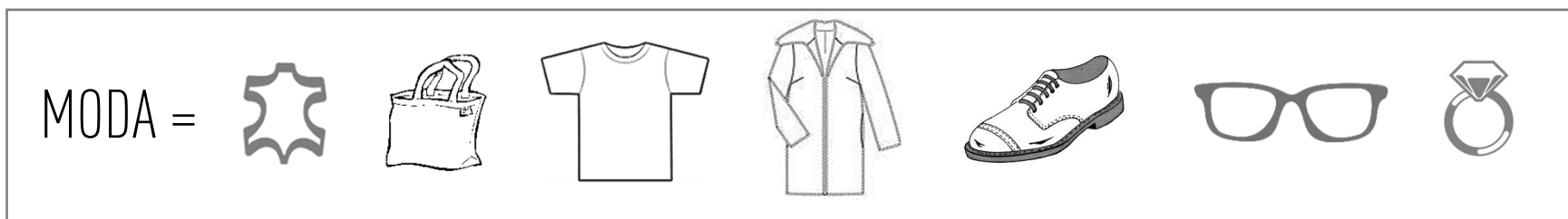
CRESCITA ATTRAVERSO **RICONFIGURAZIONE DI FILIERA**



	2016	2017	Δ% 2017/2016	PIL ITALIA 2017
FATTURATO (€/ mln)	91.243	94.167	+3.2%	+1,4%
IMPRESE	67.375	66.751	-0,9%	
ADDETTI (000)	580,2	580,9	+0,1%	
DIMENSIONE MEDIA AZIENDALE (000)	1.354	1.410	+4,1%	

IL SISTEMA MODA ITALIANO NEL 2017

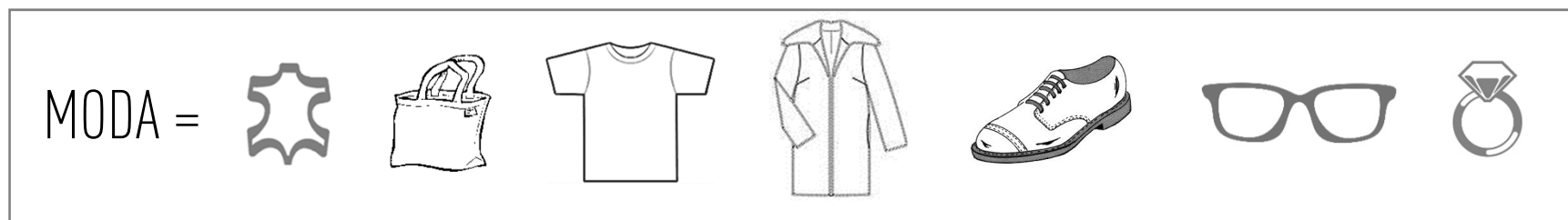
CRESCITA ATTRAVERSO **RICONFIGURAZIONE DI FILIERA**



	2016	2017	Δ% 2017/2016	PIL ITALIA 2017
FATTURATO (€/ mln)	91.243	94.167	+3.2%	+1,4%
IMPRESE	67.375	66.751	-0,9%	
ADDETTI (000)	580,2	580,9	+0,1%	
DIMENSIONE MEDIA AZIENDALE (000)	1.354	1.410	+4,1%	

IL SISTEMA MODA ITALIANO NEL 2017

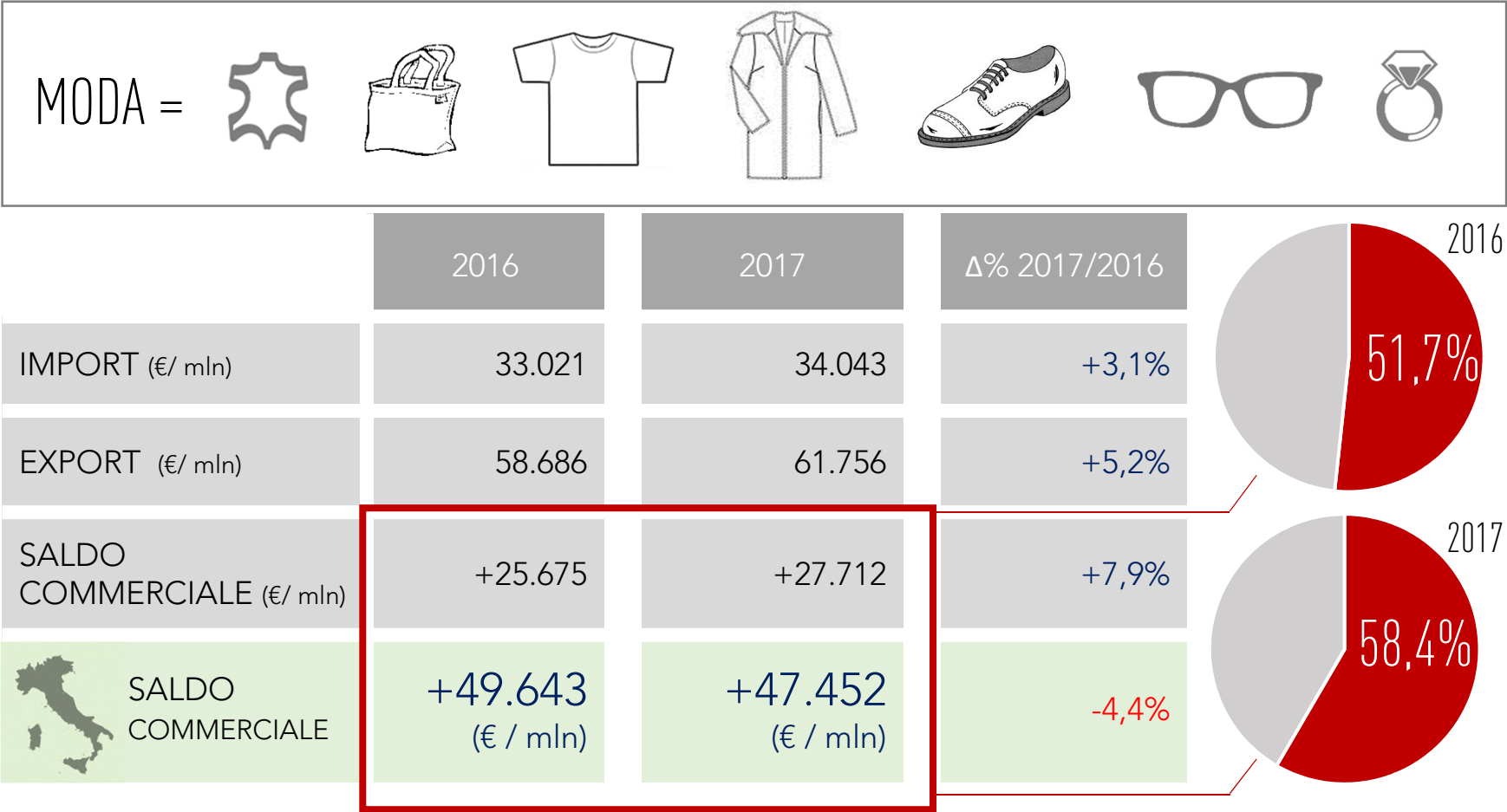
CRESCITA ATTRAVERSO **INTERNAZIONALIZZAZIONE**



	2016	2017	Δ% 2017/2016
IMPORT (€/ mln)	33.021	34.043	+3,1%
EXPORT (€/ mln)	58.686	61.756	+5,2%
SALDO COMMERCIALE (€/ mln)	+25.675	+27.712	+7,9%
 SALDO COMMERCIALE	+49.643 (€ / mln)	+47.452 (€ / mln)	-4,4%

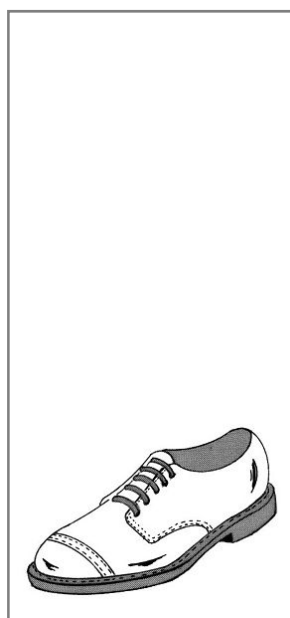
IL SISTEMA MODA ITALIANO NEL 2017

CRESCITA ATTRAVERSO **INTERNAZIONALIZZAZIONE**



IL SISTEMA MODA ITALIANO NEL 2017

CRESCITA ATTRAVERSO **SPECIALIZZAZIONE**



EXPORT	$\Delta\%$ VALORE	$\Delta\%$ QUANTITA'
2017 / 2016	+3,5%	+1,3%
2016 / 2015	+2.6%	-0.9%
2015 / 2014	+3.2%	-3.4%
2014 / 2013	+3.9%	-2.2%
2013 / 2012	+5.7%	+2.6%

L'alto di gamma rappresenta il vettore di crescita, in particolare nei mercati internazionali

LE NUOVE SFIDE CHE FINE HANNO FATTO LE LINEE DIFFUSION?



MARC BY MARC JACOBS

LE NUOVE SFIDE

COSA SIGNIFICA

REALMENTE

‘SEE-NOW BUY-NOW’?



Prada, FW 2016-17. Flagship di Milano, Parigi, e Londra, 26 Febbraio 2016.

LE NUOVE SFIDE

«THE STORE IS DEAD, LONG LIVE THE STORE!»

GUCCI Wooster,
New York, 2018



Arca, *Tormenta* performance,
Montreal. Sponsored by



SSENSE Flagship
Store, Montreal, 2018



LE NUOVE MINACCE

ITALIAN SOUNDING

