



Fantástico Sostenibilidad con Plástico

Menos residuo, más propósito

Fomentado por:



en virtud de una decisión
del Bundestag alemán

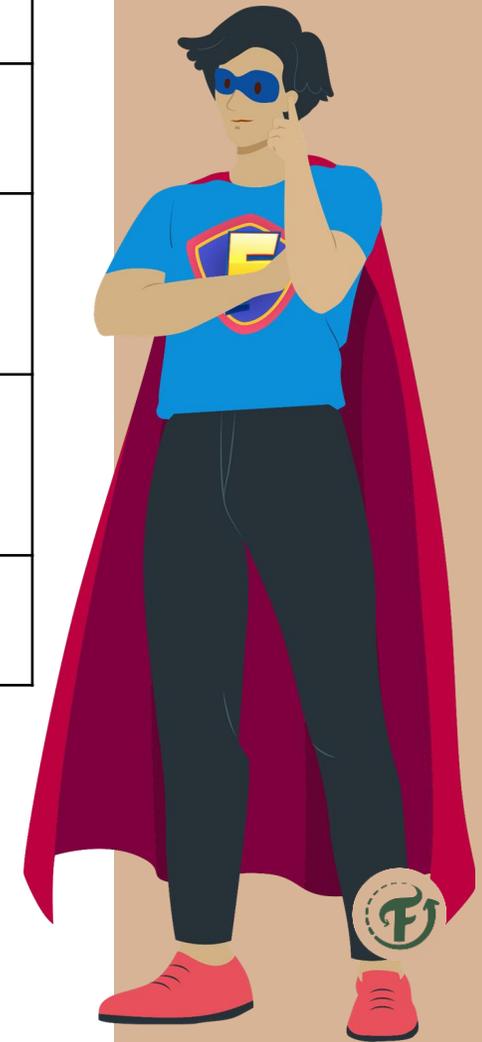


Deutsch-Peruanische
Industrie- und Handelskammer
Cámara de Comercio e Industria
Peruano-Alemana



Agenda

9:00 - 9:10	Bienvenida <i>Marina Yzú - Cámara Peruano - Alemana</i>
9:10 - 9:20	Objetivos del Taller <i>Liliana Loayza - Libélula</i>
9:20 - 9:25	Dinámica <i>Liliana Loayza - Libélula</i>
9:25 - 9:40	Contexto del cambio climático y el plástico <i>Liliana Loayza - Libélula</i>
9:40 - 9:50	Fantasticómetro y los 10 principios del buen uso del plástico <i>María C. Rivero - Libélula</i>
9:50 - 10:00	¿Cómo medir? <i>María C. Rivero - Libélula</i>



Reglas y pautas

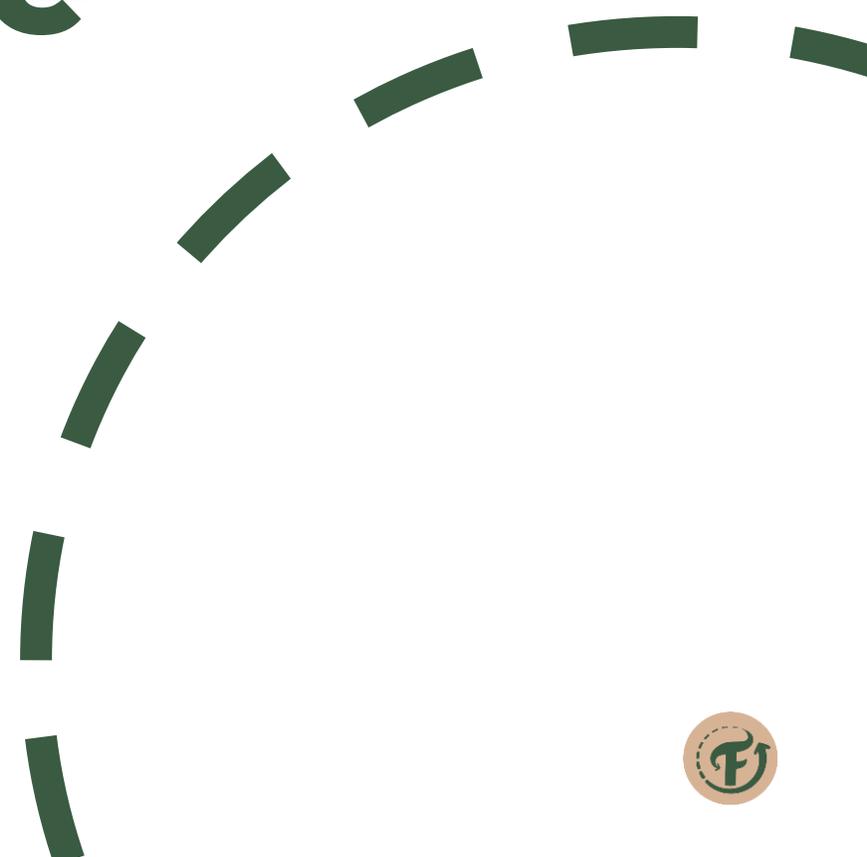
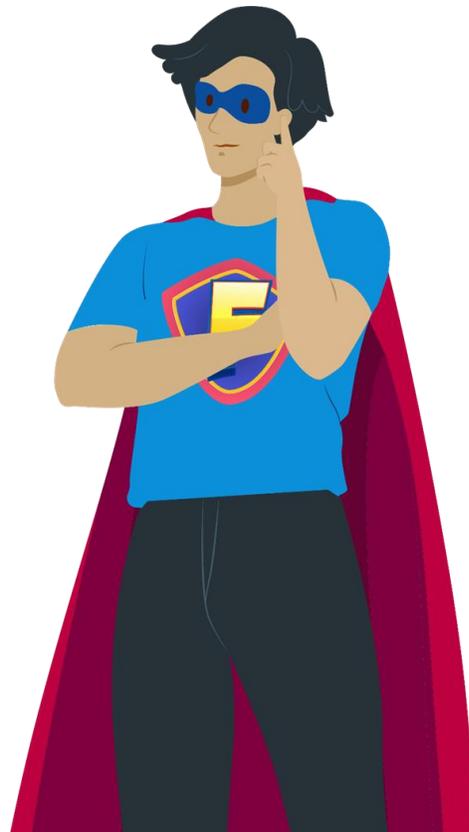


Este **webinar**
está siendo
grabado



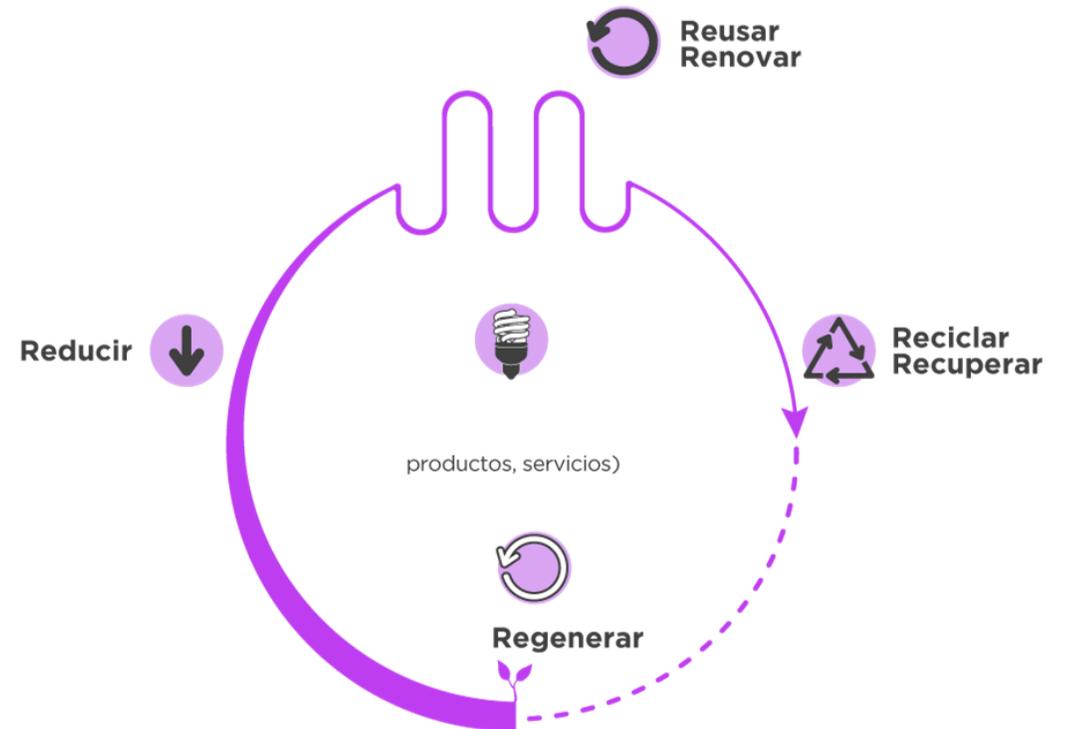
Deja tus **dudas y**
comentarios en
la herramienta de
Preguntas y
Respuestas en
Zoom

Cómo abordar el desafío del uso de plástico



¿Existe un abordaje correcto al desafío de los envases de plástico?

- No se trata de demonizar el uso del plástico.
- ¿Cómo desarrollamos envases con menor impacto ambiental, pero a la vez evitando generar problemas como la pérdida de frescura y calidad de los alimentos?
- **Economía Circular.**



Fuente: elaboración propia de APOYO Comunicación en base a : "A Tool to Analyse, Ideate and Develop Circular Innovation Ecosystems", MDPI, Diciembre 2019



Fantástico Sostenibilidad con Plástico

Menos residuo, más propósito



Información general



Líder de la iniciativa Fantástico – Sostenibilidad con Plástico

Fomentado por:



en virtud de una decisión del Bundestag alemán



Deutsch-Peruanische
Industrie- und Handelskammer
Cámara de Comercio e Industria
Peruano-Alemana

Partner de la iniciativa

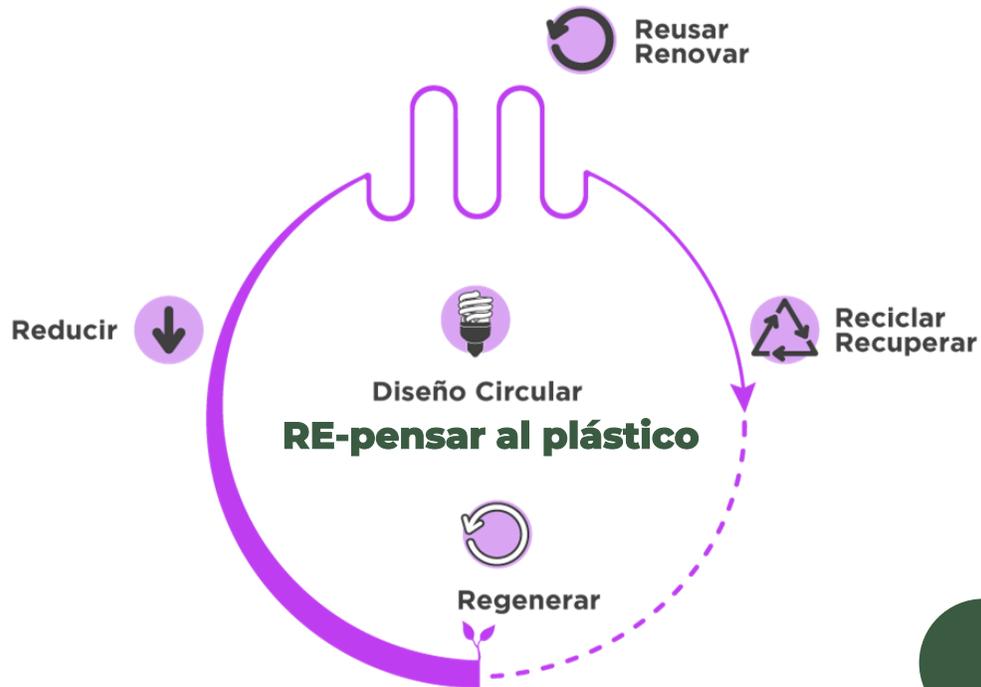


SOCIEDAD
NACIONAL DE
INDUSTRIAS

Programa



¿Por qué Fantástico - Sostenibilidad con Plástico?



RE-pensar también significa cómo podemos prolongar la vida útil de envases

RE-pensar también significa cómo incorporar los residuos post consumo al ciclo económico,

RE-pensar significa cómo podemos reducir / optimizar el uso de materiales plásticos (en cuadritos o circulitos)

RE-pensar también significa cómo aportar a la restaurar los ecosistemas





**Fantástico
Sostenibilidad
con Plástico**

Menos residuo, más propósito

Misión Fantástica

Promover el **crecimiento sostenible** y la **creación de empleos**, mediante actividades que garanticen la adopción de **productos alternativos a los plásticos de un solo uso**, la **capacitación** de todos los actores de la cadena de reciclaje del plástico, así como la creación de **canales de comunicación** entre estos actores, apoyando la transición hacia una **economía baja en carbono**, eficiente en el uso de los recursos y más **circular** en el Perú.

¿Qué tenemos que hacer para ser más Fantásticos?



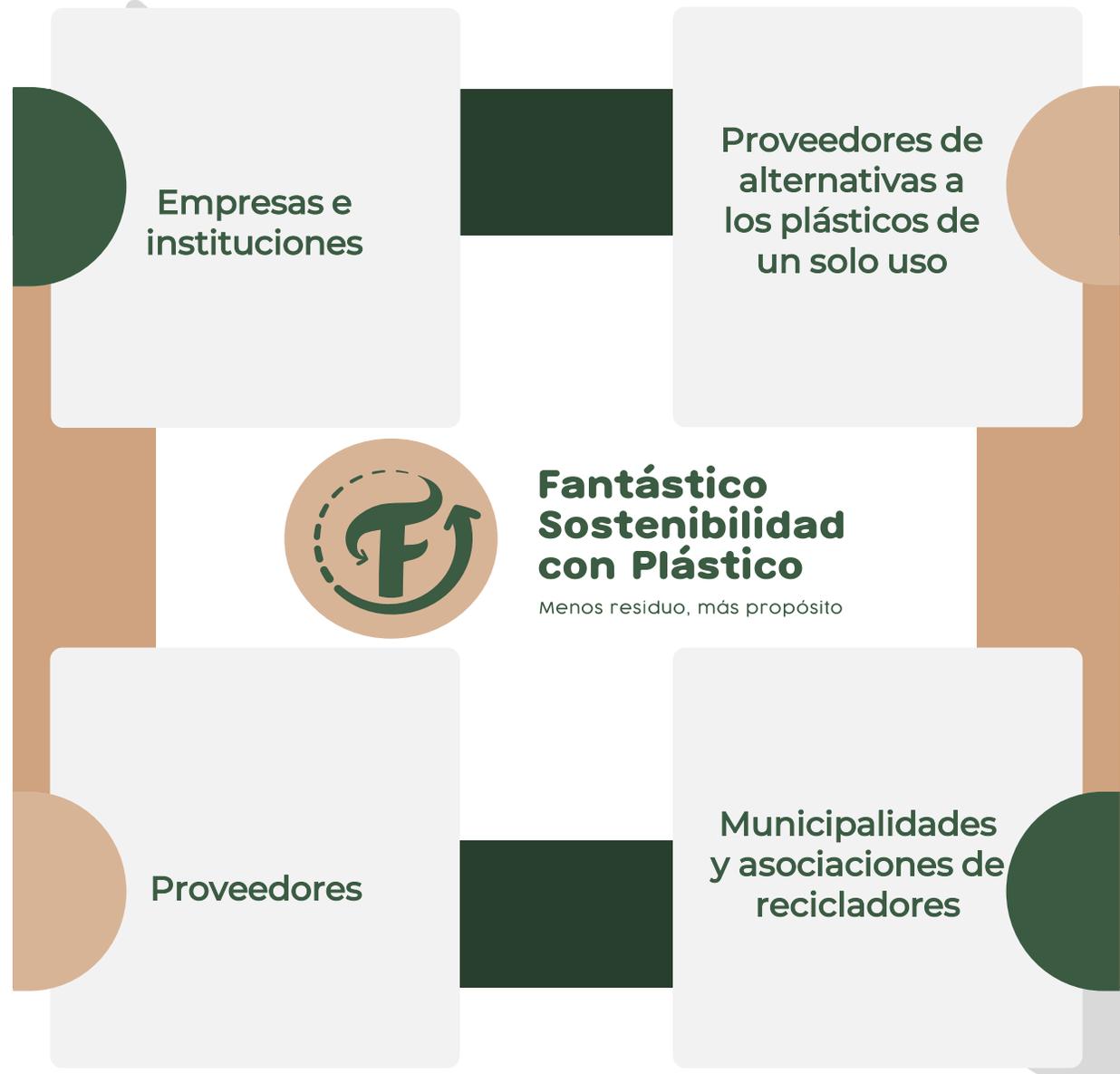
Mejorar la **gestión sostenible del plástico** en las empresas e instituciones y sus proveedores comprendiendo la importancia de valorizar este material.

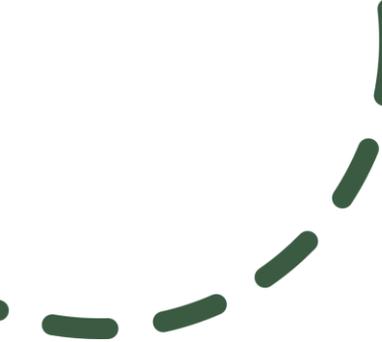
Impulsar el desarrollo del mercado nacional de **productos alternativos** a los plásticos de un solo uso.

Contribuir con la **formalización de la cadena de reciclaje**, valorizando la labor de las asociaciones de recicladores y fortaleciendo el trabajo junto a municipalidades y sus comunidades.

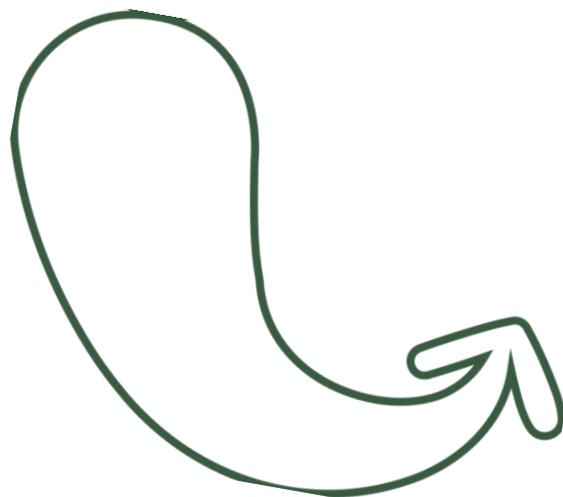


Actores Fantásticos

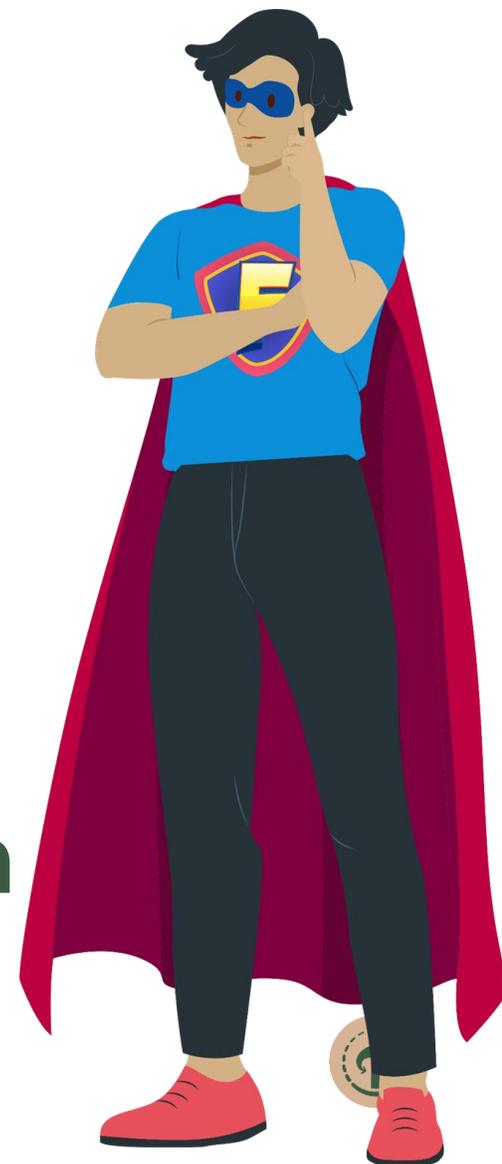




**Las alianzas permiten
movilizar e intercambiar
conocimientos, capacidad
técnica y recursos**



**... y Fantástico
es un aliado para
lograrlo.**



Actividades Fantásticas



Eventos



Capacitaciones



Coaching



Charlas

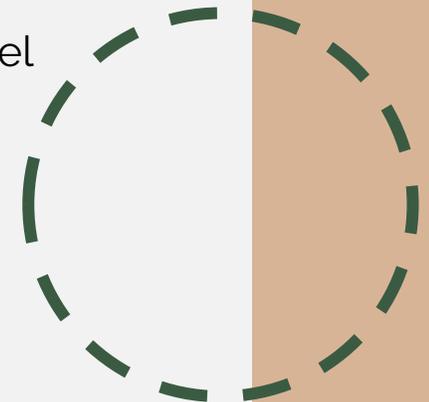


Fantasticómetro

(Diagnóstico – Gestión del Plástico)



Mesas de Trabajo





Fantástico Sostenibilidad con Plástico

Menos residuo, más propósito

FANTASTICÓMETRO

¿Cómo ser más fantástico en la gestión del plástico?

Fomentado por:



en virtud de una decisión
del Bundestag alemán



Deutsch-Peruanische
Industrie- und Handelskammer
Cámara de Comercio e Industria
Peruano-Alemana



Expositor



Liliana Loayza

Especialista técnico
Libélula



María Claudia Rivero

Especialista técnico
Libélula

Objetivos



Concientizar

Sobre la importancia de la adecuada gestión de los residuos del plástico

Conocer

La importancia de utilizar el Fantasticómetro y los principios para una correcta gestión del plástico

Saber

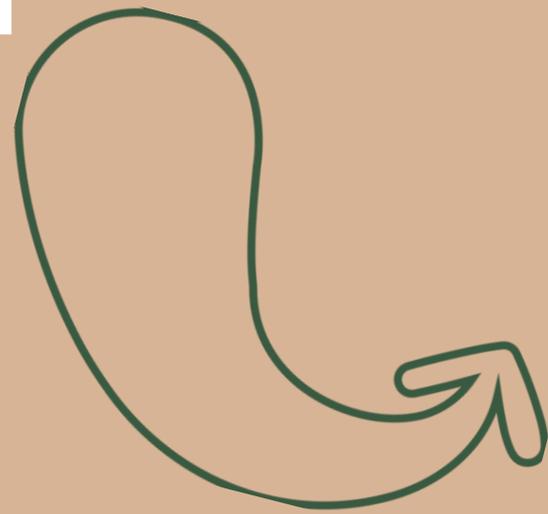
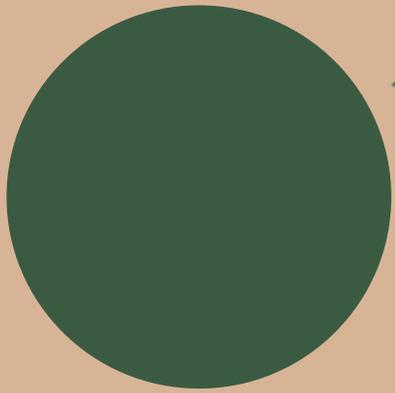
Cómo utilizar la herramienta del Fantasticómetro

Entender

La importancia de medir para mejorar la gestión de los residuos plásticos



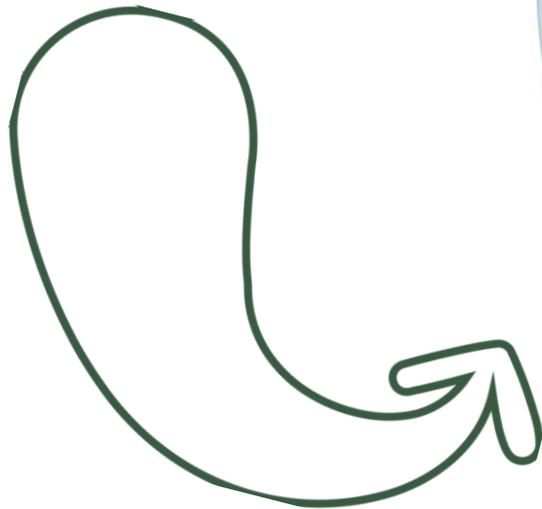
Dinámica



Cod: 2301 3758

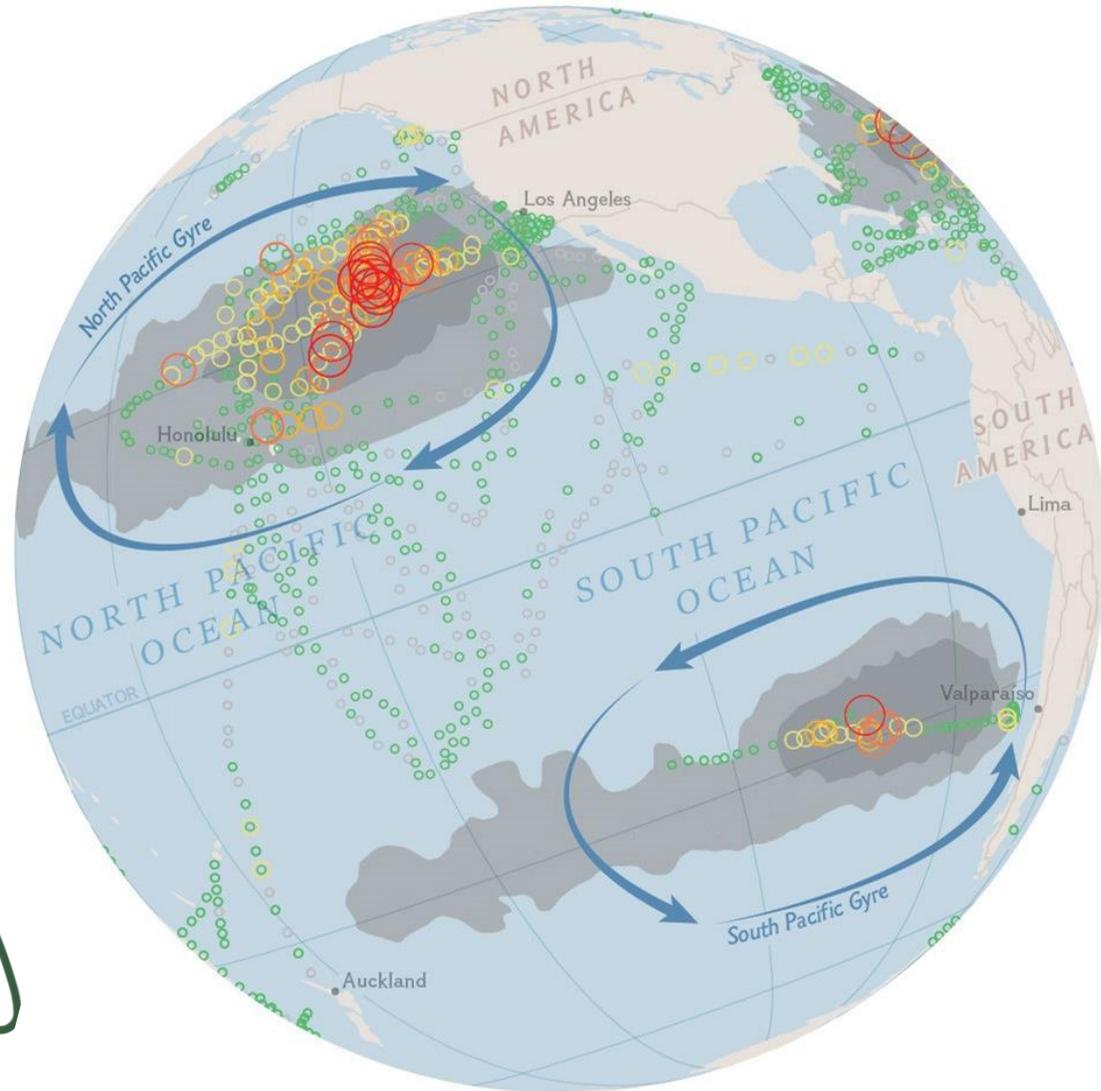


Isla de plástico



1.6 millones de km²

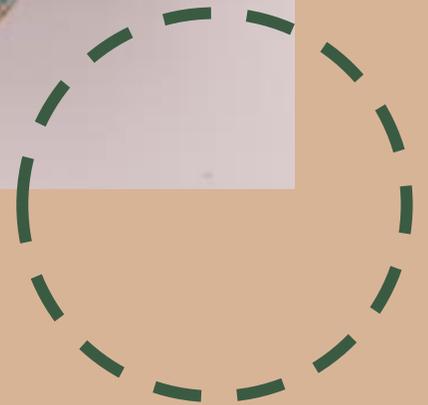
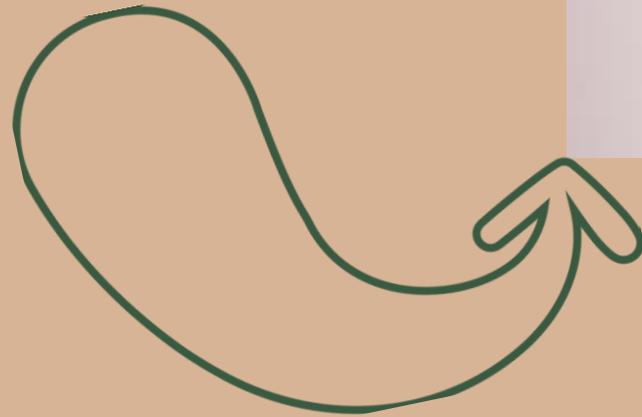
80,000 toneladas de plástico



Fuente: Nature, National Geographic.



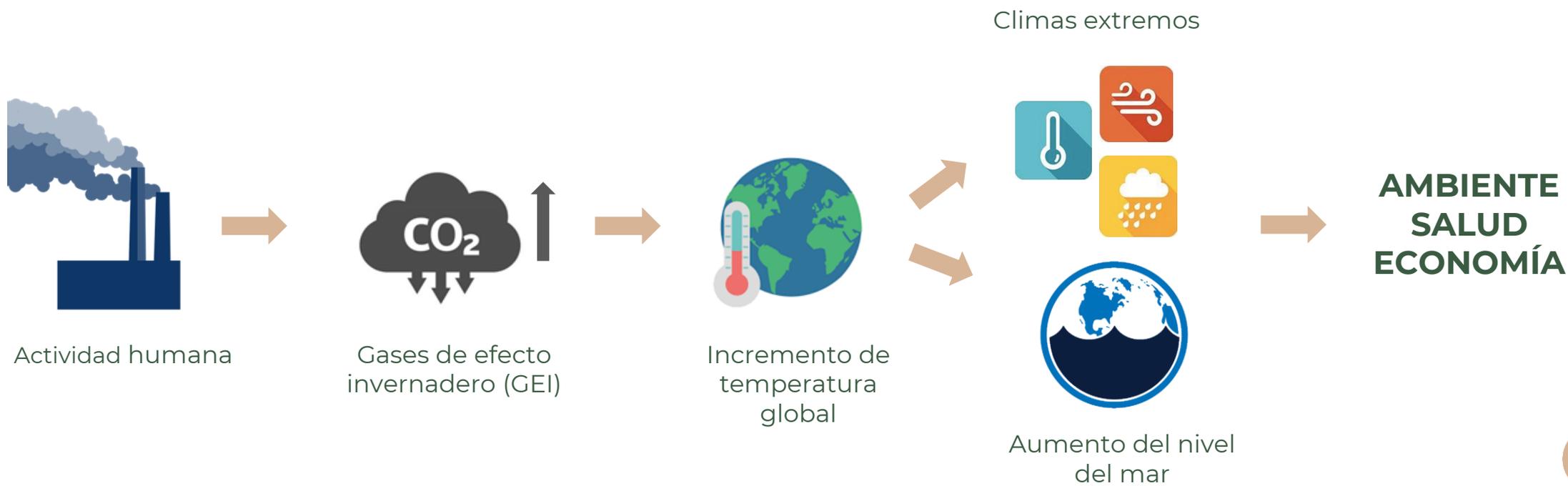
Contexto



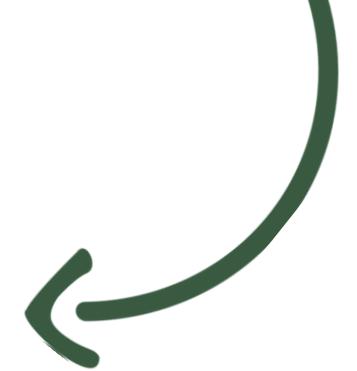


¿Qué es el cambio climático?

Es la **variación** del **clima** a nivel global en la Tierra causado por el **incremento** de la **temperatura global** (calentamiento climático)



Consecuencias del cambio climático



Sexto informe de Evaluación del IPCC (agosto, 2021)

Aumento del nivel del mar



Ratios más rápidos en al menos 3000 años

Sequías



Sequías más frecuentes e intensas. Aumenta el riesgo de escasez de agua

Área del hielo ártico



El nivel más bajo en al menos 1000 años

Precipitaciones



Precipitaciones más fuertes

En LATAM: Conversión de la Amazonía a una sabana, pérdida de biodiversidad, cambios en la disponibilidad de agua

Fuentes: IPCC, 2019 [USGS](#), s/f

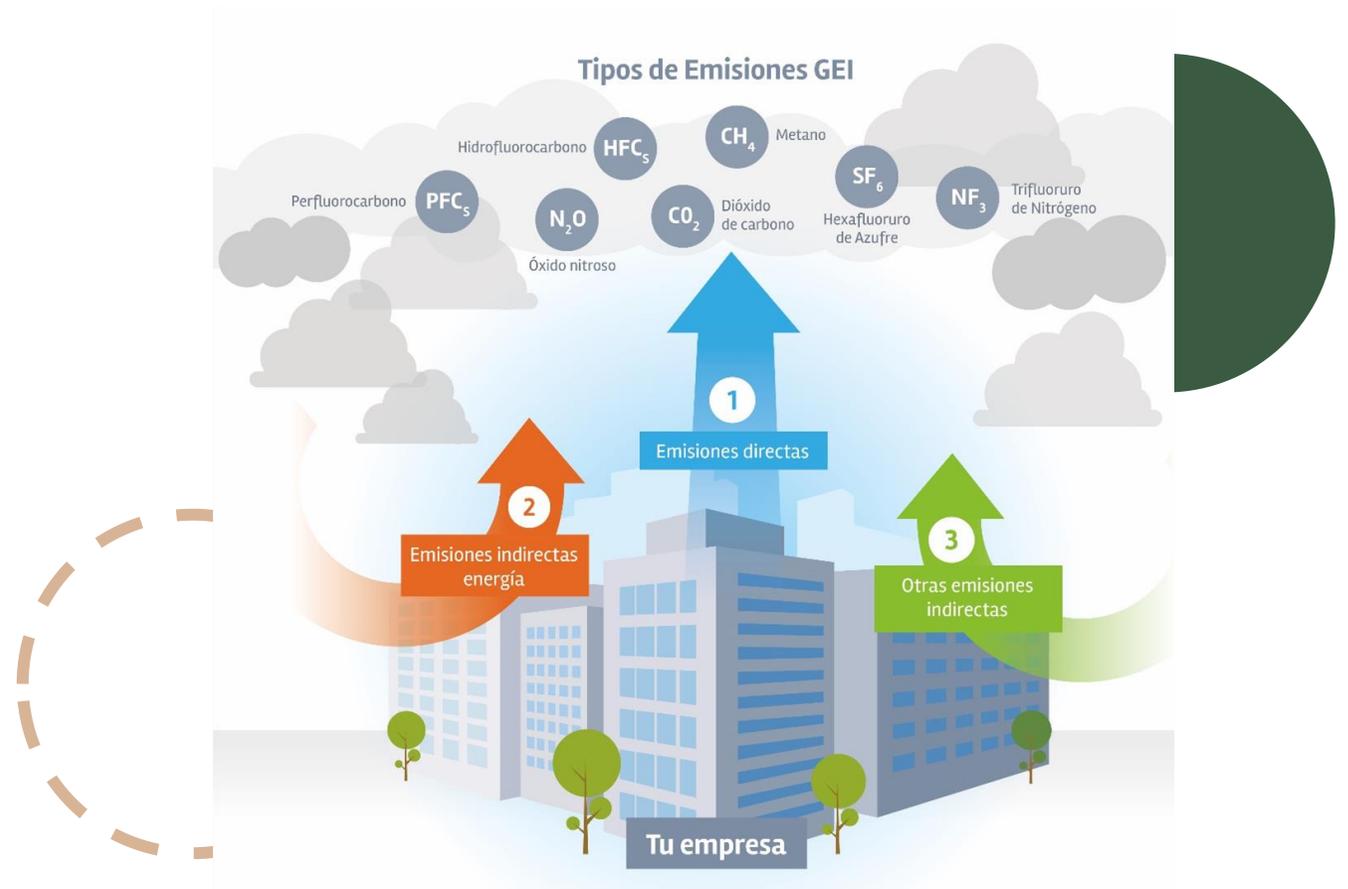


Huella de Carbono

¿Qué es?

La **Huella de Carbono** (HC) es "la totalidad de gases efecto invernadero (GEI) emitidos por efecto directo o indirecto de un individuo, organización, evento o producto".

Fuente: UK Carbon Trust, 2008



Residuos sólidos en el Perú



Cada año
se generan más de
8 millones de
toneladas

21 mil
toneladas
por **DÍA**

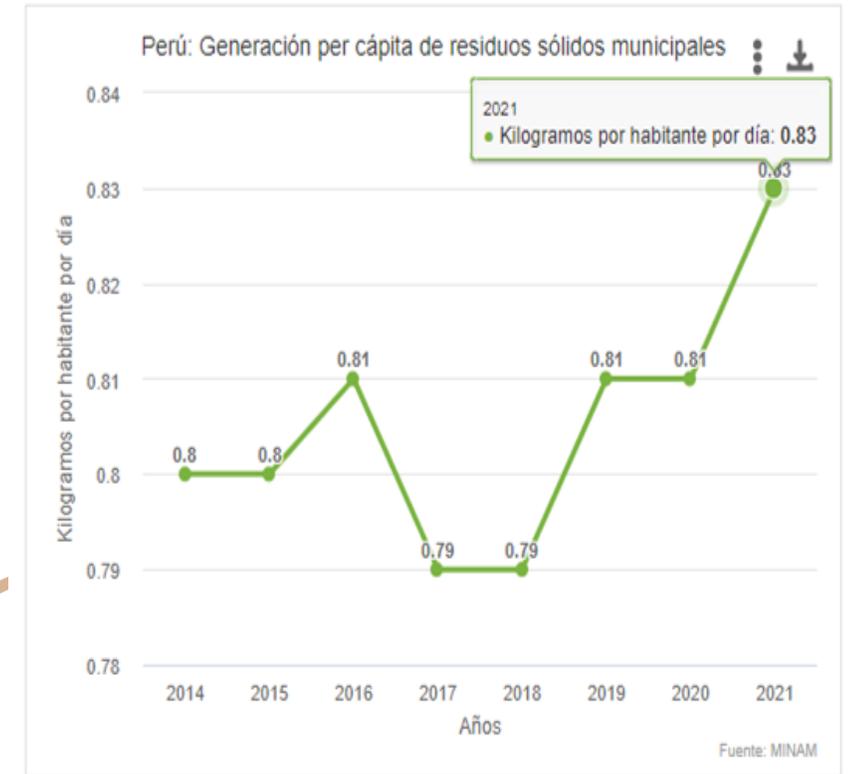
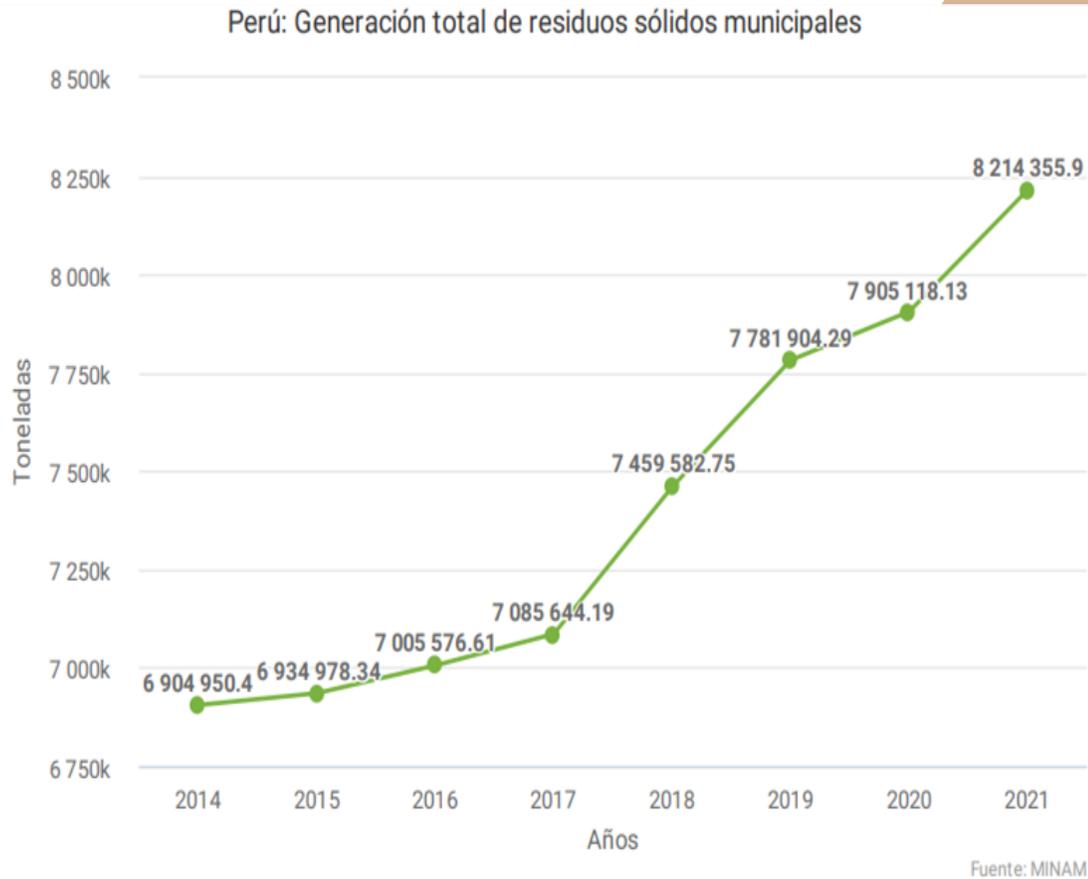
Cerca de
1,000
toneladas
por **HORA**

de residuos municipales

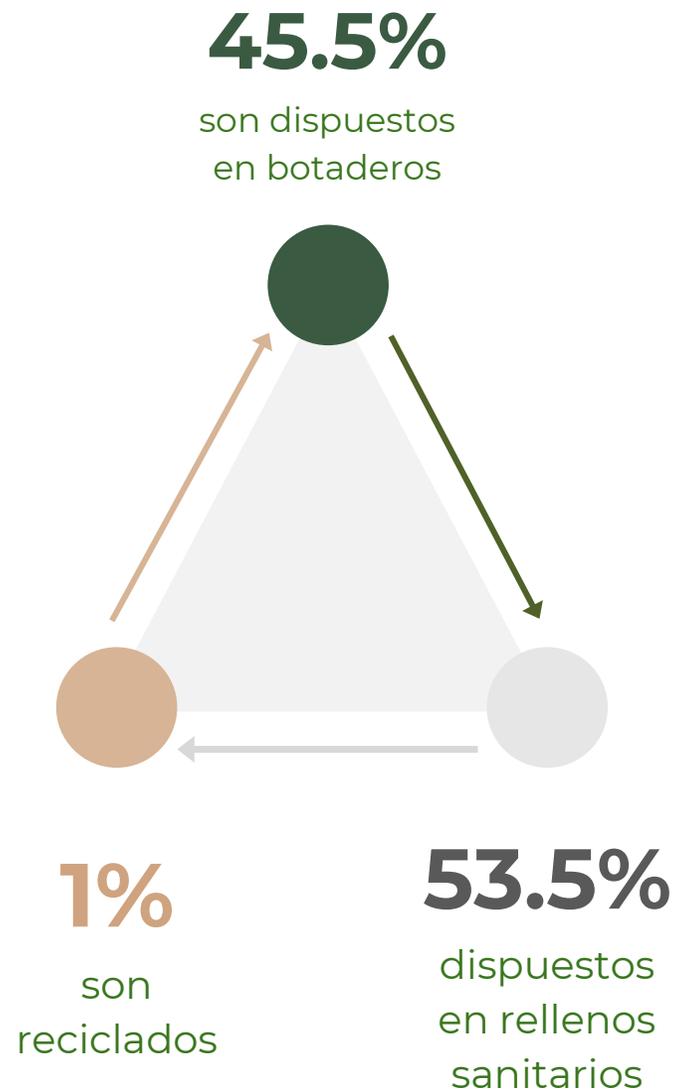
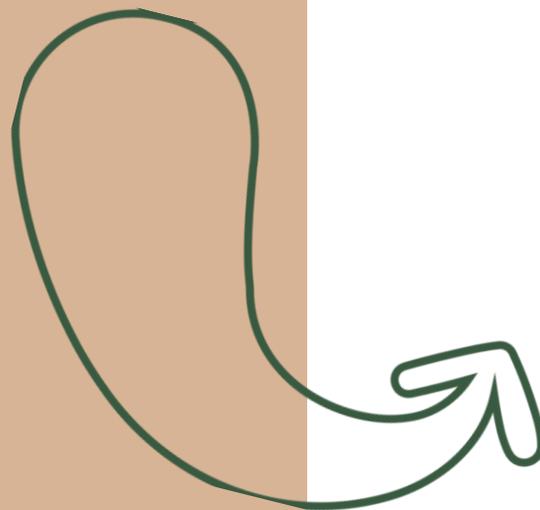
Fuente: MINAM, 2021.



Residuos sólidos en el Perú



El Perú en cifras de residuos



Fuente: MINAM, 2021.



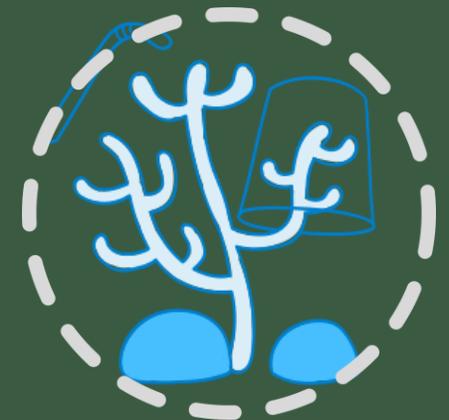
¿Sabías
que?

Plástico en el mundo



**400 millones
de toneladas**
de plástico en el último siglo

**13 millones de
toneladas**
terminan en los océanos



Plástico en el Perú



30 kg

por persona al año
(promedio)



3 mil

millones

de bolsas plásticas al año



tardan **55**

años en ser
degradadas

1.4 millones

de toneladas de plástico
por año



15% son
reciclados

¿Sabías
que?



**¿Sabías
que?**

Plástico en el Perú



**180,000
recicladores**

**3 de cada 100
peruanos**

segregan sus residuos



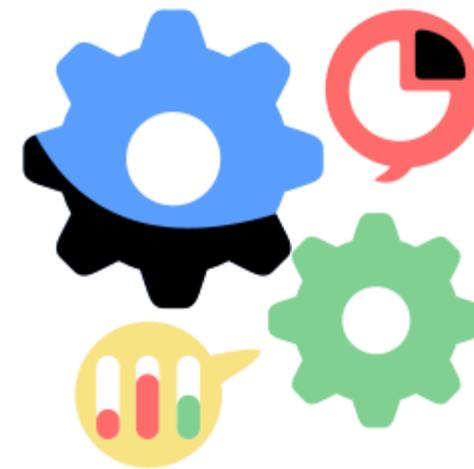
¿Qué es la gestión del plástico?



Tiene como objetivo **promover el correcto uso del plástico**, estableciendo medidas de reducción y la correcta disposición del residuo plástico.

Busca que el plástico se mantenga dentro de nuestra economía el mayor tiempo posible, **minimizando la generación de residuos** así como la necesidad de extraer materias primas vírgenes, protegiendo de esta forma nuestros ecosistemas.

Fuente: Plastics pact, 2020.



Beneficios

Evita la degradación de los sistemas naturales.



Disminuye las emisiones de Gases de Efecto Invernadero.



Genera una cultura organizacional y crea conciencia en los colaboradores y consumidores.

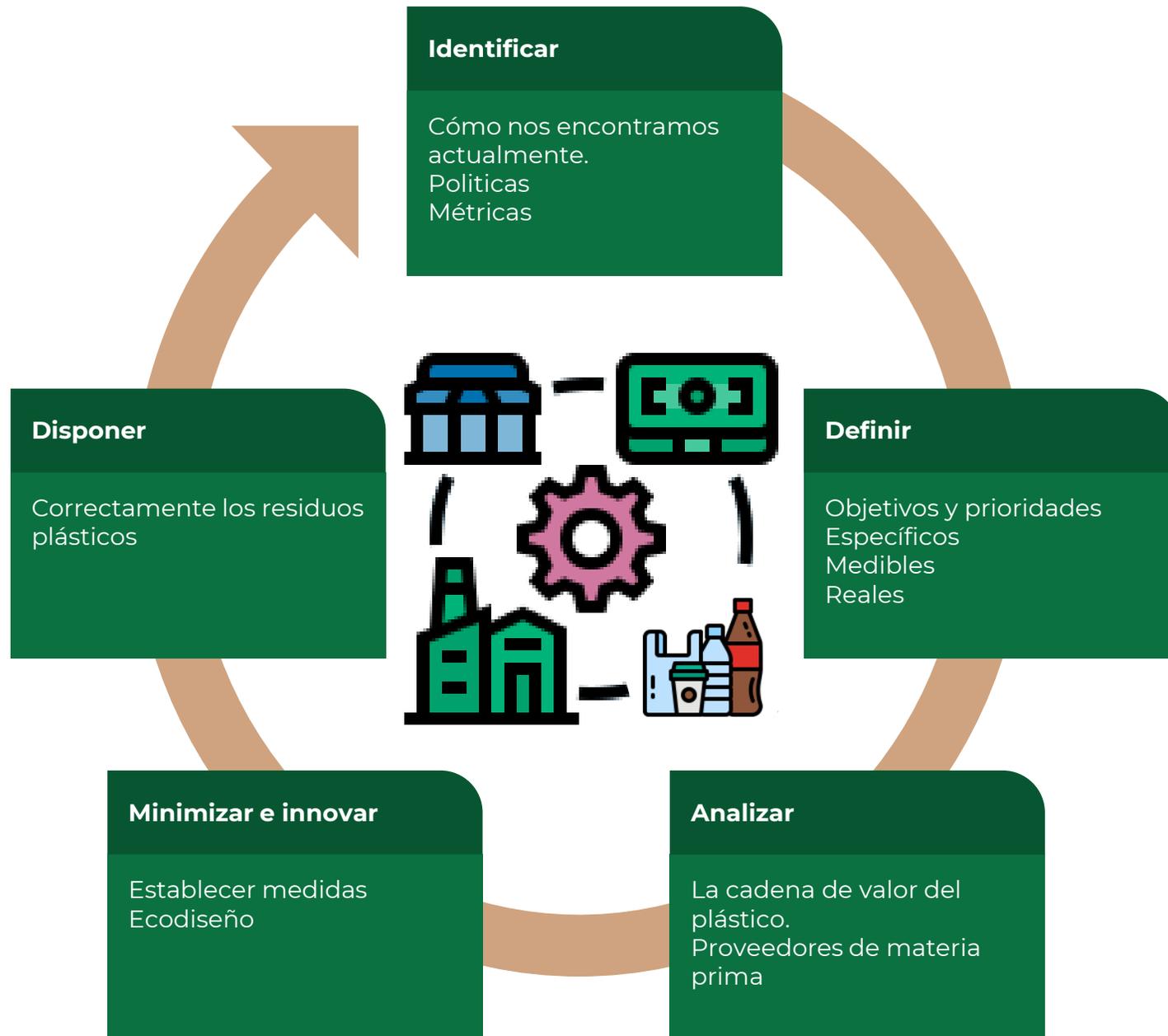
Uso eficiente de los recursos: "más con menos".



Reducción de los costos en la gestión de los residuos plásticos



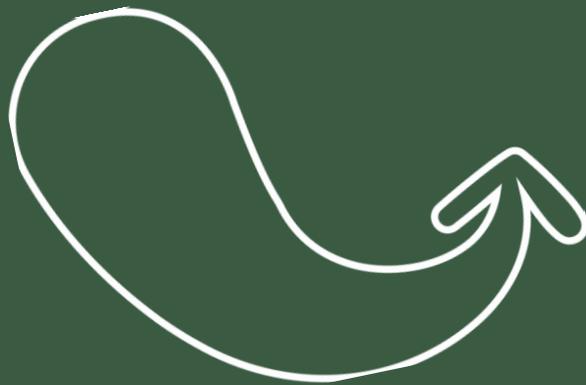
¿Qué pueden hacer las empresas?





FANTASTICÓMETRO

Los 10 principios del
buen uso del plástico



FANTASTICÓMETRO



1

¿Qué es?

Herramienta para medir y gestionar correctamente los plásticos.



2

¿Quiénes lo usan?

Organizaciones (empresas, instituciones públicas y privadas, ONGs).

3

¿Dónde lo mides?

En las actividades que se desarrollan a lo largo de toda su cadena de valor.



10 min



FANTASTICÓMETRO

¿Cómo te ayudará?



A medir y
gestionar
correctamente los
plásticos de la
organización

Te guiará en el
camino del
consumo
sostenible del
plástico

A generar
compromisos
en la
organización
en la gestión
del plástico



FANTASTICÓMETRO

Estructura

Principios del buen uso del plástico

Se muestran los 10 principios para el buen uso del plástico

Preguntas de evaluación

Cada principio contiene una o más preguntas con un puntaje asignado en función a las respuestas

Ponderación y resultados

Se brindará un resultado acerca del uso del plástico, expresado en porcentajes y categorías, además de recomendaciones para mejorar la gestión



Los 10 principios del buen uso del plástico

1

Incluirás

medidas para el uso responsable del plástico.

2

Incorporarás

criterios sostenibles en la compra de plástico.

3

Utilizarás

el plástico responsablemente.

4

Minimizarás

los plásticos de un solo uso.

8

Innovarás

en el diseño de productos o servicios, incluyendo criterios de reducción de plástico.

7

Asegurarás

un ciclo de vida sostenible de los residuos plásticos.

6

Reciclarás

la mayor cantidad posible de residuos plásticos.

5

Segregarás

los residuos plásticos en la fuente.

10

Promoverás

la gestión responsable del plástico.

9

Capacitarás

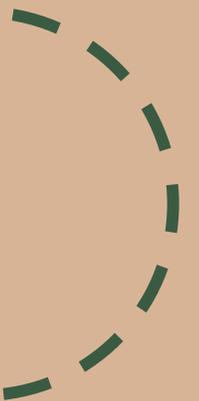
a tus colaboradores en la gestión responsable del plástico.





FANTASTICÓMETRO

¿Cómo medir?



FANTASTICÓMETRO

Mide de forma sencilla qué tan eficiente es tu **gestión del plástico**.

A través de este simple cuestionario, conocerás qué acciones debes abordar **para mejorar tu relación con el plástico**.

Además, descubrirás qué tan fantástico eres en tu gestión del plástico y **recibirás recomendaciones** que te encaminarán a seguir mejorando.

Esta herramienta busca **generar conciencia** en organizaciones de todo tipo y tamaño, sobre el buen uso del plástico, con el fin de promover su **consumo sostenible**.

¡Participa y descubre qué tan fantástico eres!



**Fantástico
Sostenibilidad
con Plástico**
Menos residuo, más propósito

Participa con tu organización



<https://fantasticometro.com/>



¿Cómo ingresar al Fantasticómetro?

Queremos conocerte

Esta encuesta tomará aproximadamente 15 minutos.

Sobre tu cálculo

Organización

Si no encuentras tu empresa puedes agregarla

¿En que organización trabajas?

No encuentro mi organización

Cargo institucional

¿Cuál es tu cargo dentro de la empresa?

Recuerda que tus calculos nuevos reemplazarán a los anteriores.

[Haz clic para más información](#) ⓘ



Sobre tu cálculo

Organización

Si no encuentras tu empresa puedes agregarla

¿En que organización trabajas?

No encuentro mi organización

Ingresar tu organización

Escribe el nombre de tu organización

Cargo institucional

¿Cuál es tu cargo dentro de la empresa?

Recuerda que tus calculos nuevos reemplazarán a los anteriores.

[Haz clic para más información](#) ⓘ



¿Cómo ingresar al Portal de Registro?



Sobre ti

Correo institucional
¿Cuál es tu correo institucional?

Nombre
¿Cuáles son tus nombres?

Apellidos
¿Cuáles son tus apellidos?

Documento de identidad **País**
¿Cuál es tu número de DNI? País ▼

Género **Edad**
Género ▼ Edad ▼

Número de identificación tributaria (RUC) **Tamaño de la empresa**
¿Cuál es RUC de la empresa Tamaño de la empresa ▼

Sector de la empresa
Sector ▼

Sector de la empresa

Otro ▲

Industrial, agroindustria, manufacturera, procesadora, artesanal, farmacéutica
Servicios, turismo, software, seguridad, asesoría, transporte, comercio (mayor - menor bienes y/o servicios)
Innovación, digitalización, conocimiento, gestión de la información

Otro ▼

Acepto la [Política de Privacidad](#)

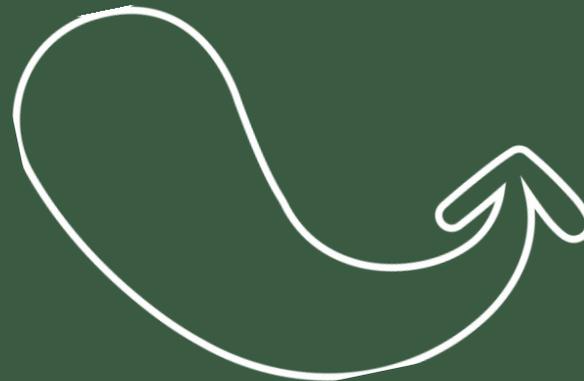
[Volver al inicio](#) [Empezar](#) 



Caso de Estudio

Empresa: Inner Beauty S.A

Rubro/Actividad: Productos de belleza y cosméticos.



Inner Beauty,

asume su compromiso con la responsabilidad ambiental en todo sus procesos mediante el desarrollo de las siguientes acciones:

Sensibilizar, capacitar y promover iniciativas respecto a la protección del medio ambiente, promoviendo prácticas adecuadas en el uso responsable del plástico.

Política Ambiental

Contratar proveedores, contratistas y subcontratistas que estén comprometidos con la gestión y protección ambiental.

Promover la aplicación de las 3R (reducir, reutilizar y reciclar) en el diseño de nuestros empaques y envases, y como hábito responsable para todos nuestros clientes.



Acciones

-Campaña **“Reciclatones para abrigar”** (Mensual).

-Programa **“Retorna tus envases”** (Mensual).

-Campaña **“Soy menos plástico de un solo uso”** (2 veces por año).



-Adquisición de contratas y **proveedores sostenibles.**

-**Capacitaciones de concientización** sobre el uso del plástico (2 veces por año).



-**Sistematización** de la cantidad de **plástico utilizado y generado.**

-**Ecodiseño:** Diseño de envases que sean reutilizables y reciclables.

Datos y métricas

56 Ton de residuos plásticos generado (-6% año anterior).

65% de los envases de plásticos de los productos son reciclables.

30% de los productos cuentan con Ecodiseño en sus envases (reducción, desmontaje, reuso).



Recolección de **1200 kilogramos** de botellas de plástico.

10% de nuestros proveedores utilizan plástico reciclado en la envoltura de sus insumos.

40% de los plásticos adquiridos son reciclables.



65% de la organización no utiliza plástico de un solo uso (cañitas, botellas, cubiertos, etc).

85% del personal ha sido capacitado sobre el uso eficiente del plástico.

70% del personal participa de las campañas y programas.



**¡FANTÁSTICO
COMENCEMOS!**



Principio 1

Incluirás medidas para el uso responsable del plástico

1.1. ¿La política incluye medidas para el uso responsable del plástico? ⓘ

0% - La política no menciona el uso responsable del plástico.

100% - La política cuenta con metas establecidas y está orientada a reducir al mínimo el uso del plástico.



Política Ambiental

- Sensibilizar, educar y capacitar a todo el personal en la protección del medio ambiente, promoviendo prácticas adecuadas en el uso responsable del plástico.
- Contratar proveedores, contratistas y subcontratistas el compromiso con la gestión y protección ambiental.
- Promover la aplicación de las 3R en el diseño de nuestros empaques y envases, y como hábito responsable para todos nuestros clientes: reducir, reutilizar y reciclar.

Acción:

Sistematización de la cantidad de plástico utilizado y residuos generados.

Reporte de áreas con datos inexactos.

1.2. ¿Se cuenta con un sistema de métrica del uso de plástico? ⓘ

0% - No se cuenta con un sistema de métrica del uso del plástico.

100% - Se cuenta con un sistema robusto de medición de uso del plástico.



Volver

Siguiente



Principio 2

Incorporarás criterios sostenibles en la compra de plástico

2.1. ¿Se cuenta con criterios de reducción de plásticos para la compra de materiales? ⓘ

0% - No se han establecido criterios de reducción de plásticos para las compras.

100% - Se han establecido criterios de reducción de plástico para la compra de todos los materiales.



2.2. ¿Qué porcentaje de los plásticos que adquiere es reciclado?



Volver

Siguiente

2 DE 10

Acción:

Adquisición de contratas y proveedores sostenibles.

¿Qué criterios debo considerar?

Investigación del mercado
Política Ambiental.
Formal.

Dato:

40% de los plásticos adquiridos son reciclados.

¿Sabes la cantidad de plástico adquirido?

Principio 3

Utilizarás el plástico responsablemente

3.1. ¿En qué medida se ha modificado algún proceso en la fabricación de productos o desarrollo de servicios para reducir el uso de plástico? ⓘ

0% - No se ha identificado ninguna oportunidad de mejora aún.

100% - Se han identificado oportunidades de mejora, se han planificado, ejecutado y se ha medido su impacto.



Acción

El uso de plástico reciclado como materia prima.

Dato

30% de los envases son fabricados a partir de plástico reciclado.

Incrementar el % de líneas de productos con envases hechos a partir de plástico reciclado.

Principio 4

Minimizarás los plásticos de un solo uso

4.1. ¿Qué medidas se ha tomado para minimizar los plásticos de un solo uso? ⓘ

0% - No se ha tomado ninguna medida aún.

100% - Se ha identificado los plásticos de un solo uso y se han minimizado totalmente.



Acción

Campaña "Soy menos plástico de un solo uso" (2 veces por año).



Principio 5

Segregarás los residuos plásticos en la fuente

5.1. ¿Cómo calificas la segregación de residuos plásticos? ⓘ

0% - Los residuos plásticos no se segregan.

100% - Se segrega el 100% de residuos plásticos en subcategorías definidas.



5.2. ¿Se cuenta con un sistema de métrica de los residuos plásticos generados? ⓘ

0% - No se miden los residuos plásticos generados.

100% - Se mide el 100% de residuos plásticos generados.



- ¿Segregas todos tus residuos?
- ¿Todas las áreas segregan sus residuos?

Acción: Sistematización de la cantidad de residuos plásticos generados.

Áreas que no tienen la cantidad de residuos plásticos generados.

5.3. ¿Cuál ha sido el porcentaje de reducción de residuos plásticos durante el último año?



Volver

Siguiente

5 DE 10

Dato:

56 Ton de residuos plásticos generados (-6% año anterior).



Principio 6

Reciclarás la mayor cantidad posible de residuos plásticos

6.1. ¿Qué cantidad de residuos plásticos son reciclados internamente? ⓘ



Volver

Siguiente

6 DE 10

- Transformación interna de los residuos plásticos.



Principio 7

Asegurarás un ciclo de vida sostenible de los residuos plásticos

7.1. De la cantidad de residuos plásticos que no se logra reciclar internamente, ¿Qué porcentaje se dispone adecuadamente? ⓘ



¿Conoces dónde dispone tu proveedor los residuos?

7.2. ¿Qué cantidad de residuos plásticos son gestionados por proveedores que cumplen con los requisitos legales? ⓘ



Volver

Siguiente

7 DE 10



Principio 8

Innovarás en el diseño de productos o servicios incluyendo criterios de reducción de plástico

8.1. ¿Qué cantidad de empaques plásticos utilizados para los productos o ejecución de servicios son reciclables? ⓘ



Dato:

65% de los envases de plásticos de los productos son reciclables.

Acción

Ecodiseño: Diseño de envases que sean reutilizados y reciclados.

Dato

30% de los envases de los productos cuentan con Ecodiseño (reducción, desmontaje, reutilizable).

8.2. ¿En qué medida se han identificado oportunidades de mejora para disminuir el uso de plástico en el diseño de productos o servicios? ⓘ

- 0% - No se ha identificado ninguna oportunidad de mejora aún.
- 100% - Se han identificado oportunidades de mejora, se han planificado, ejecutado y se ha medido su impacto.



Volver

Siguiente

8 DE 10

Incrementar el % de líneas de productos con envases con ecodiseño



Principio 9

Capacitarás a tus colaboradores en la gestión responsable del plástico

9.1. ¿A qué porcentaje del personal se ha capacitado acerca de la gestión responsable del plástico en el último año? ⓘ



Dato:
El 85% del personal ha sido capacitado sobre el uso eficiente del plástico.

9.2. ¿Cuál ha sido la efectividad de las capacitaciones en la gestión del plástico?



Dato:
65% de la organización no utiliza plásticos de un solo uso (cañitas, botellas, sorbetes, etc).

Volver

Siguiente



Principio 10

Promoverás la gestión responsable del plástico

10.1. ¿Cuál es el grado de participación en iniciativas que promuevan la gestión responsable del plástico en la comunidad, en el último año? ⓘ

0% - No se ha participado de iniciativas.

100% - Se ha participado en iniciativas de manera trimestral.



10.2. ¿La organización participa de la iniciativa Fantástico - Sostenibilidad con Plástico?



Volver

Finalizar

10 DE 10

Dato:

El 70% del personal participa en iniciativas de uso responsable del plástico.

- Registro de asistencia
- Encuestas



Resultado

Claudia, gracias por calcular.
De acuerdo a la puntuación, Inner Beauty es...



en la gestión responsable
del plástico

Has iniciado el camino Fantástico
Tu organización reconoce la importancia de la
gestión responsable del plástico.

¿Qué tan fantástico soy comparado con otras
organizaciones? Conocer mi ubicación
comparado al promedio.



Fantástico
Sostenibilidad
con Plástico
¡MÁS RESULTADO. MÁS PROGRESO!



De acuerdo a tus respuestas podrías mejorar en

10

Promoverás la gestión responsable del plástico

- 1 Mapea las iniciativas que promueven la gestión responsable del plástico en tu comunidad e involúcrate en ellas, apunta a realizarlo de manera trimestral o mensual. Si no identificas alguna alternativa cercana, lidera tú mismo una iniciativa de esta naturaleza; puedes pensar en realizar campañas de reciclaje, intervenciones educativas, limpieza de espacios, apoyo a la investigación y/o emprendimientos, conformación de mesas de trabajo, entre otros.
- 2 Únete a la iniciativa Fantástico Menos Plástico, firma el compromiso y potencia el impacto de tu organización.

5

Segregarás los residuos plásticos en la fuente

- 1 Define subcategorías diferenciadas para clasificar los residuos plásticos; por ejemplo, según su potencial para ser reciclados. Además, establece acciones para lograr que el 100% de los residuos plásticos sean reciclados.
- 2 Diseña e implementa un sistema de métrica que te permita hacer seguimiento de los residuos plásticos generados.
- 3 Establece objetivos y metas de reducción de residuos plásticos, y genera indicadores para evidenciar su reducción.

6

Reciclarás la mayor cantidad posible de residuos plásticos

- 1 Identifica qué residuos plásticos podrías volver a aprovechar dentro de la organización a través del reciclaje o reúso y pon en práctica estas acciones. Así puedes disminuir la cantidad final que entregas a las empresas operadoras de residuos.

Se generan las recomendaciones personalizadas a cada organización



Menor puntuación obtenida dentro de los 10 principios

Hemos enviado a tu correo la lista completa de recomendaciones

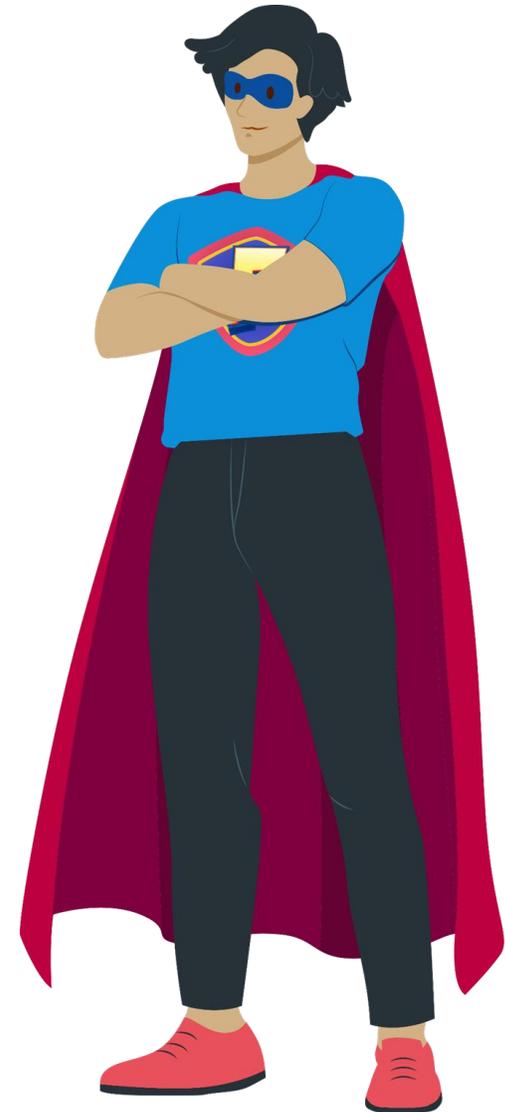




¿Qué sigue después?

Contacto constante:

- **Recibirás un correo electrónico** con las recomendaciones por cada punto evaluado.
- **Recibirás un recordatorio** a los 6 meses para evaluar tu gestión del plástico nuevamente.
- **Recibirás material informativo** que te ayudará a mejorar en tu gestión del plástico.





¡Ahora hazlo tú!



¡Gracias!

Contactos

- **Marina Yzú**
Gerente de Sostenibilidad,
Comercio Exterior y Ferias
myzu@camara-alemana.org.pe
+51 932 002 296
- **Julia Steinberg**
Project Manager Sostenibilidad
jsteinberg@camara-alemana.org.pe
+51 940 985 395
- **Carlos Schrader**
Project Manager Sostenibilidad
cschrader@camara-alemana.org.pe



**Fantástico
Sostenibilidad
con Plástico**

Menos residuo, más propósito

