

AHK TÜRKİYE

AHK World Business Outlook 2021 Sonbahar Türkiye Sonuçlarının Değerlendirmesi

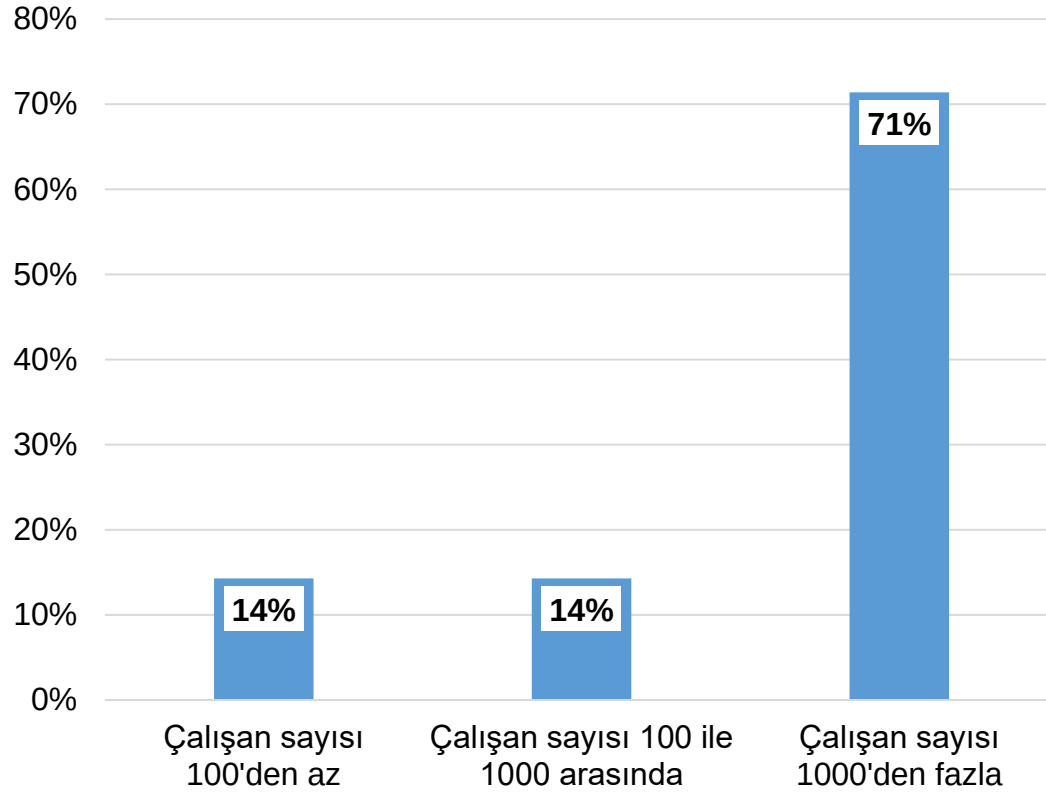
Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası

İstanbul, 16.11.2021

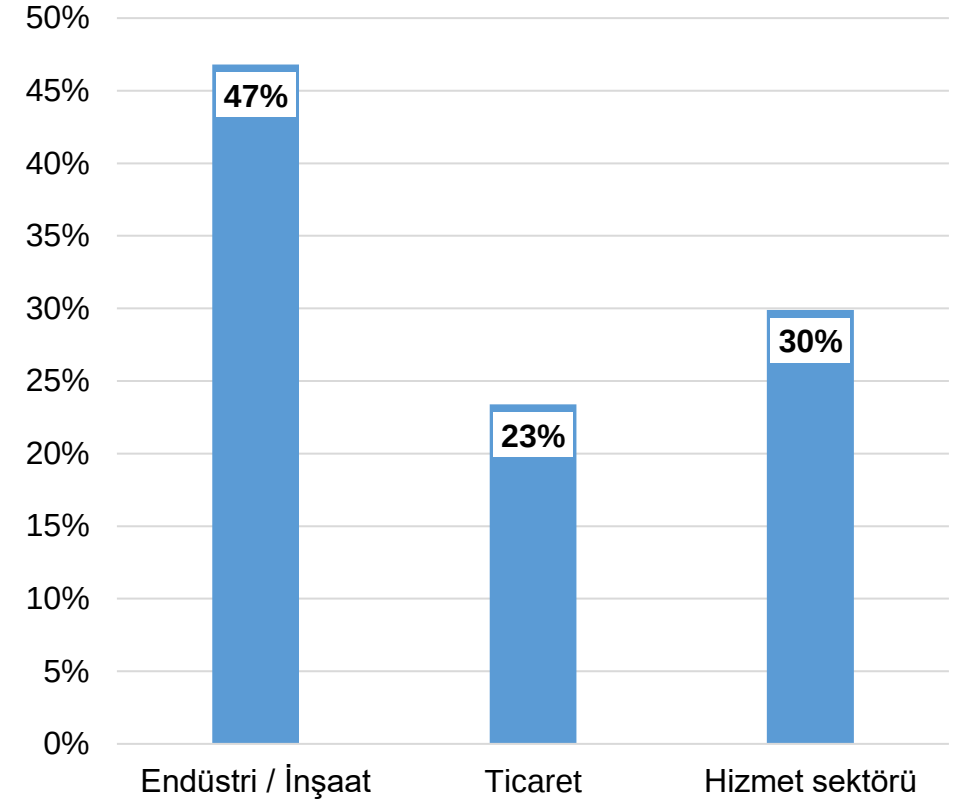
World Business Outlook 2021 Sonbahar

Sonbaharda yerel olarak gerçekleştirilen ankete, Alman sermaye katılımına sahip yaklaşık 327 üye şirketten 77'si katıldı. Ankette, küresel olarak 3.200'den fazla şirketten alınan geri bildirim kaydedildi.

Dünya çapındaki çalışan sayısı

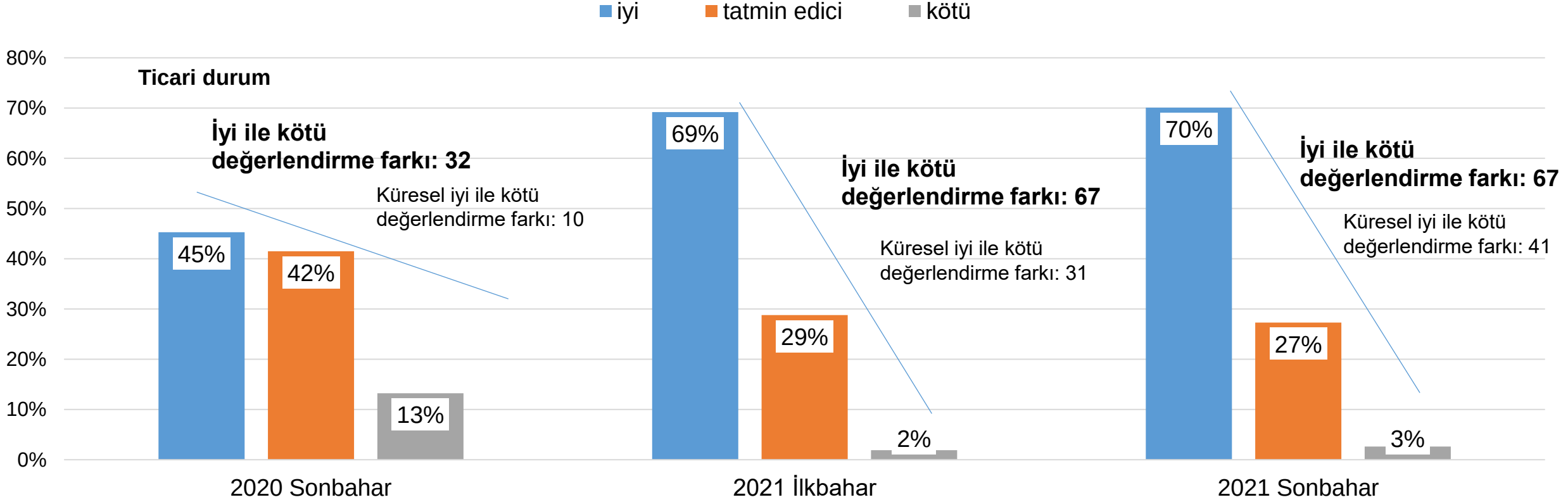


Sektörler



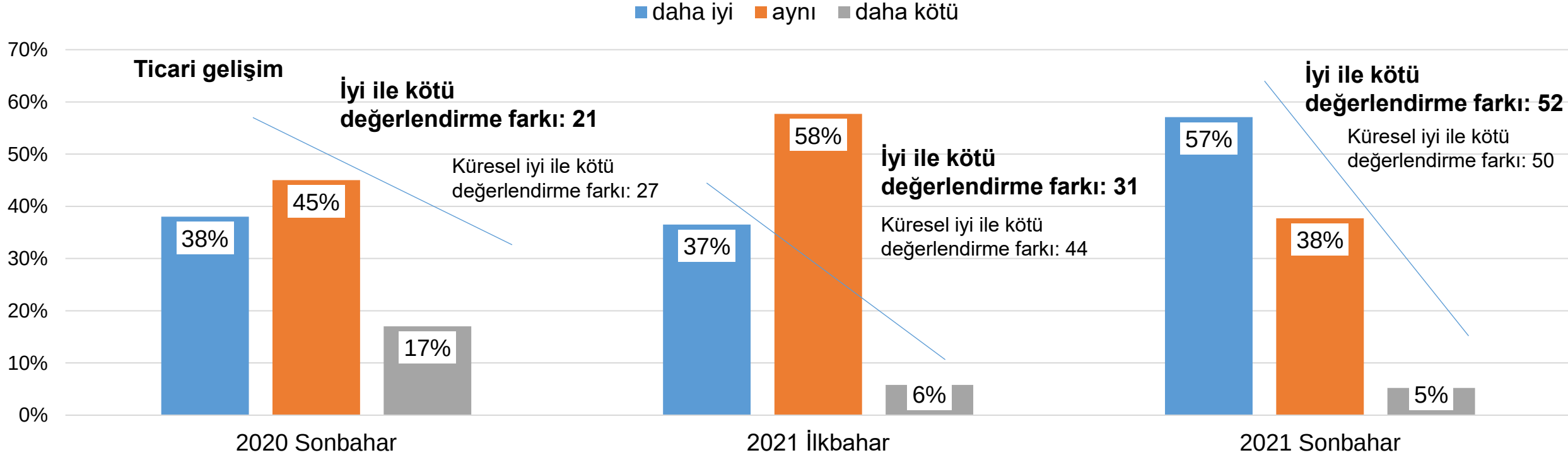
Ticari ve konjonktürel durum ve gelişim konusunda üyelerimizin kanaati

Ticari durum: Şirketlerin kanaati çok olumlu



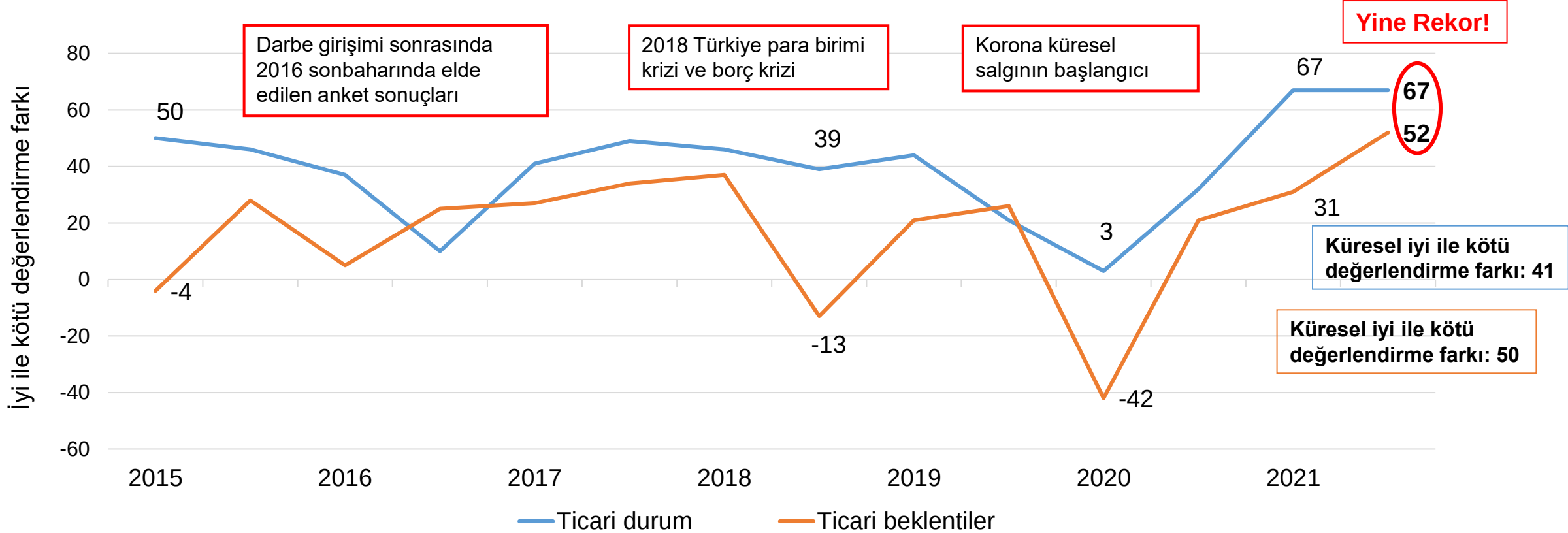
- Mevcut ticari ortam, ankete katılanların yüzde 70'i tarafından iyi olarak değerlendiriliyor. Yine bir artış.
- Katılan şirketlerin yüzde 27'si, ticari durumun tatmin edici ve sadece yüzde 3'ü kötü olduğunu belirtiyor.

Ticari gelişim: Şirketlerin bakış açısından olumlu değerlendirme ve trendin tersine dönmesi



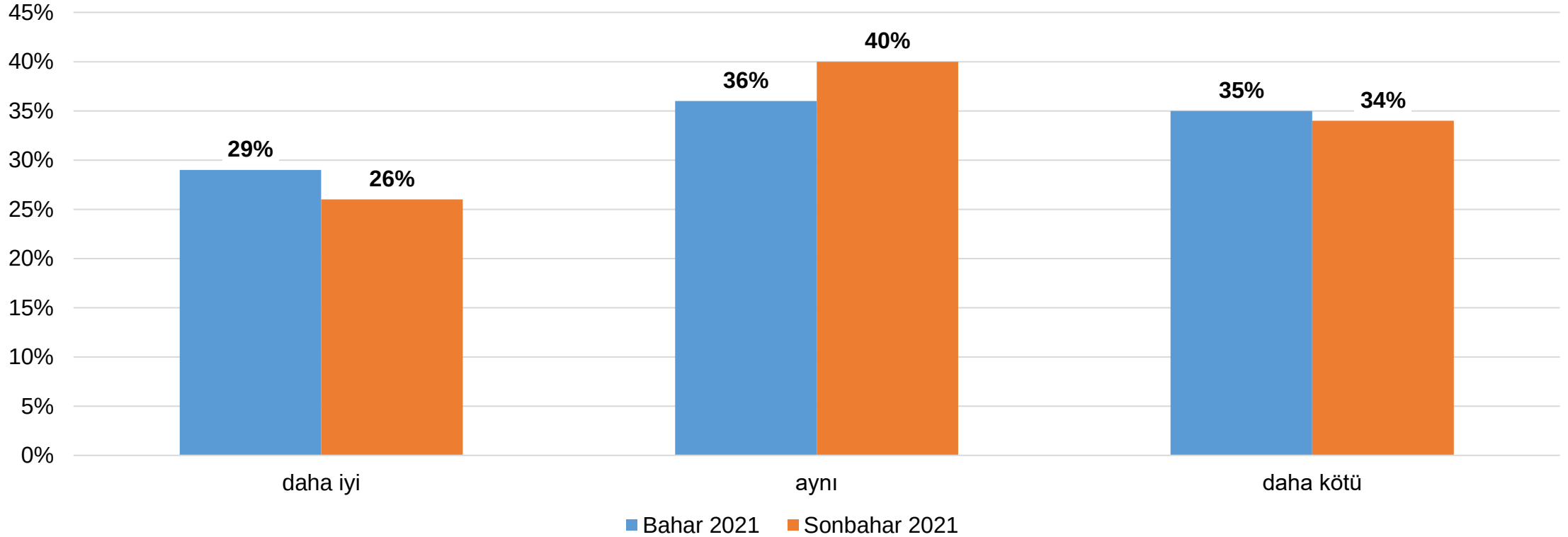
- Şirketlerin yüzde 57'si, gelecek on iki ay için daha iyi bir ticari gelişim bekliyor.
- Yüzde 38'lik bir kesim, gelişim düzeyinin aynı olacağını öngörüyor.
- Sadece yüzde 5'lik bir kesim daha kötü bir gelişim olacağını tahmin ediyor.

Zaman içinde ve uluslararası karşılaştırmada ticari durum ve ticari beklentilere yönelik iyi ile kötü değerlendirme farkı



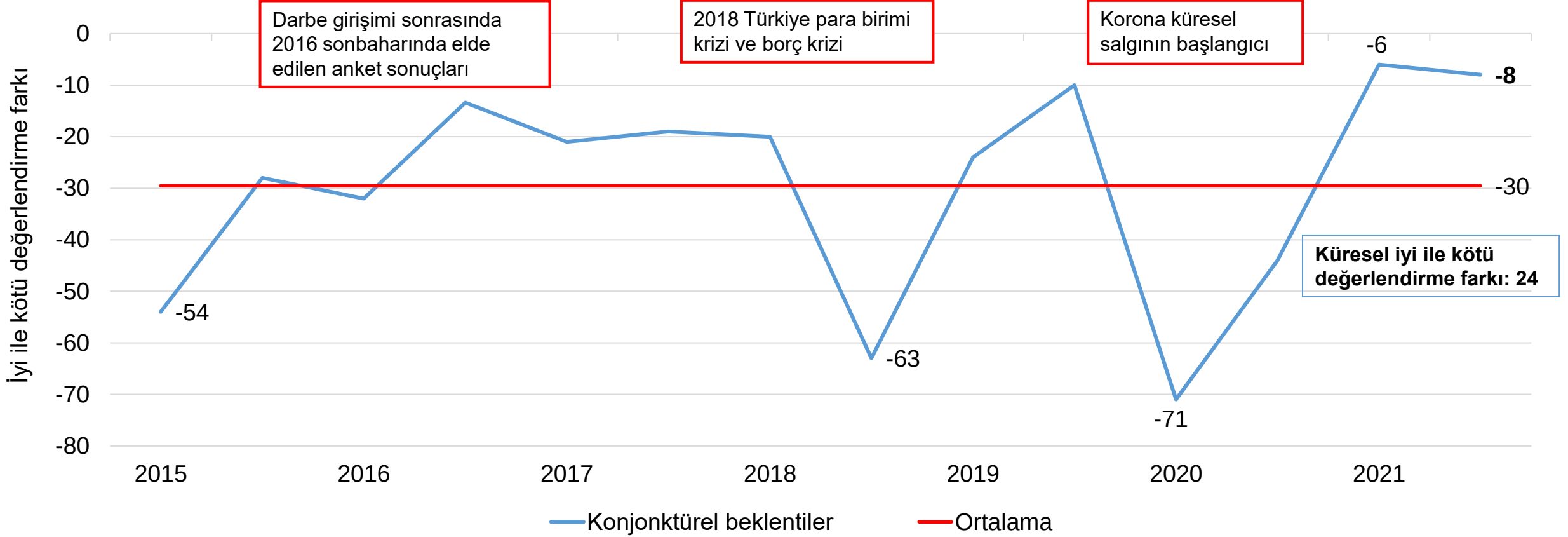
- Türkiye'deki 67'lik iyi ile kötü değerlendirme farkı, ticari durumun değerlendirilmesinde küresel ortalamanın çok üzerinde ve 63 değerindeki bölgesel sonucun pozitif itici gücünü oluşturuyor.
- Ticari durumun değerlendirilmesinde Türkiye'deki 52 fark değeri, uluslararası ortalamanın üzerinde, bununla birlikte 40 değerindeki bölgesel düzeyin de belirgin bir şekilde üzerinde.

Konjonktürel gelişim: Konjonktürel gelişimle ilgili tahminler kuşkulu



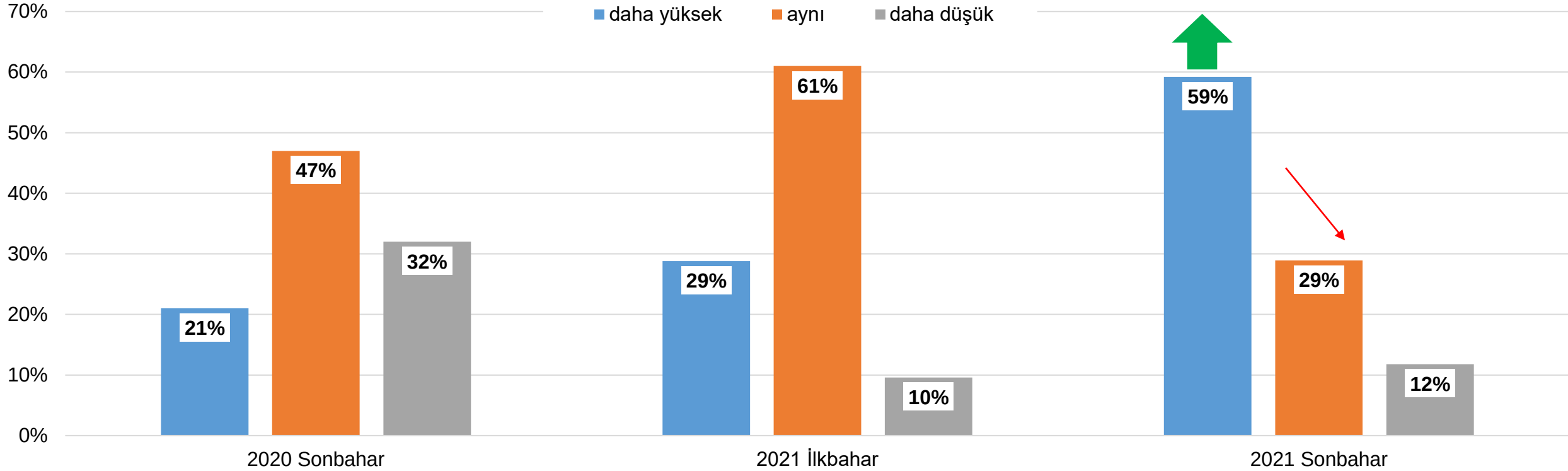
- Şirketlerin yüzde 34'ü, yerel olarak daha kötü bir gelişim düzeyi bekliyor.
- Yüzde 40'lık bir kesim, düzeyin değişmeyeceğini öngörüyor.
- Şirketlerin yüzde 26'sının öngörüsüye, konjonktürel gelişimin daha iyi olacağı yönünde.

Zaman içinde ve uluslararası karşılaştırmada konjonktürel gelişime yönelik iyi ile kötü değerlendirme farkı



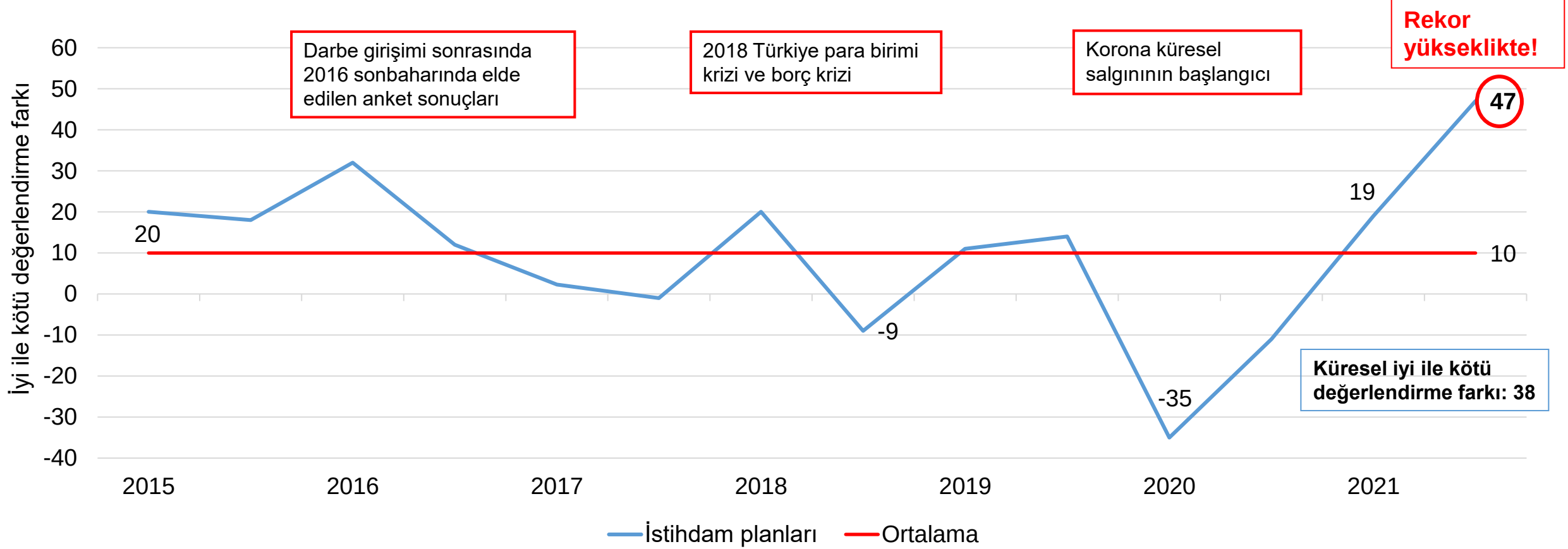
- Konjonktürel durumun değerlendirilmesinde Türkiye'deki -8 fark değeri, uluslararası ortalamanın ve 2 değerindeki bölgesel düzeyin belirgin bir şekilde altında. Değer, belirgin ölçüde kötüleşti ve yine sıfırın altında.

Trendin tersine dönmesi: Şirketlerin çoğunluğu, yeni personel istihdam etmeyi planlıyor



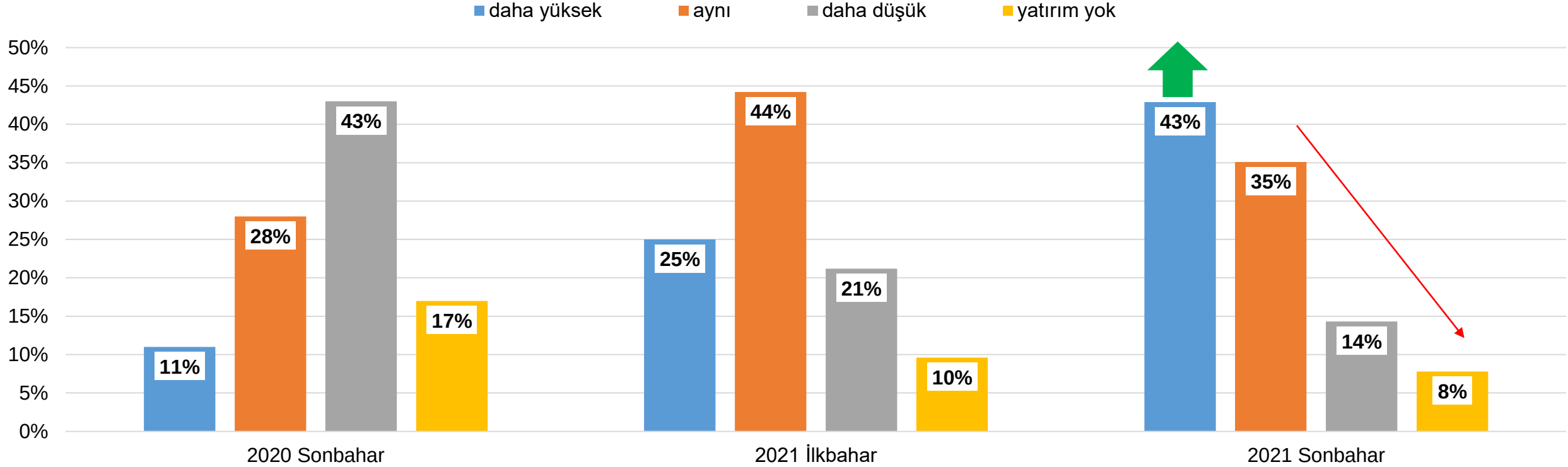
- Çok arttı: Yerel şirketlerin yüzde 59'u gelecek on iki ay içinde daha fazla personel işe almayı planlıyor.
- Şirketlerin yüzde 29'u, yerel olarak değişmeyen bir gelişim düzeyi bekliyor. Şirketlerin sadece yüzde 12'si çalışan sayısını azaltmayı düşünüyor.

Zaman içinde ve uluslararası karşılaştırmada istihdam planlarına yönelik iyi ile kötü değerlendirme farkı



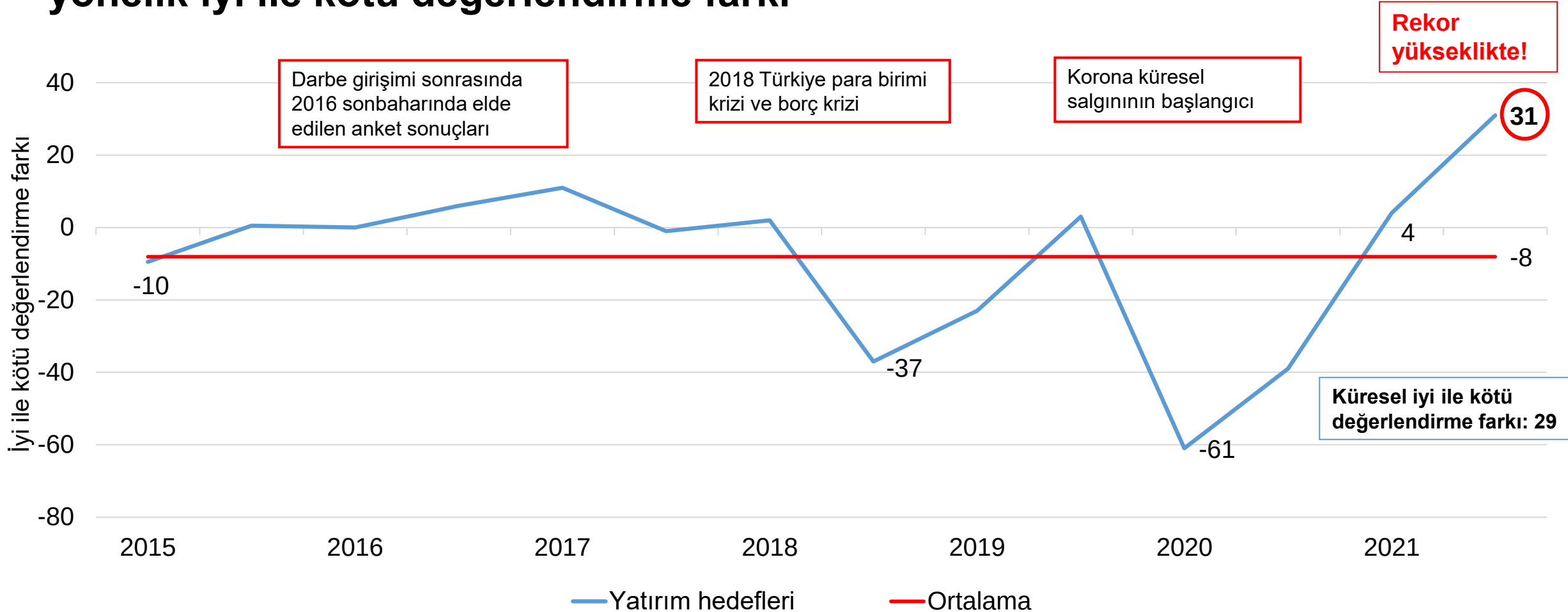
- İstihdam planlarıyla bağlantılı 47 değerindeki Türkiye iyi ile kötü değerlendirme farkı, 38 değerindeki uluslararası farkın ve 41 değerindeki bölgesel farkın belirgin bir şekilde üzerinde. **Türkiye iyi ile kötü değerlendirme farkının ortalama değeri 10.**

Trendin tersine dönmesi: Şirketlerin yatırım yapma isteği önemli ölçüde arttı



- Yüzde 43'lik bir kesim, yatırım harcamalarının daha yüksek olacağını öngörüyor. Böylelikle değer ciddi bir artış gösterdi.
- Şirketlerin yüzde 35'i değişmeyen bir yatırım seviyesi planlıyor.
- Şirketlerin sadece yüzde 14'ü daha az yatırım yapmayı ve yüzde 8'i hiç yatırım yapmamayı planlıyor.

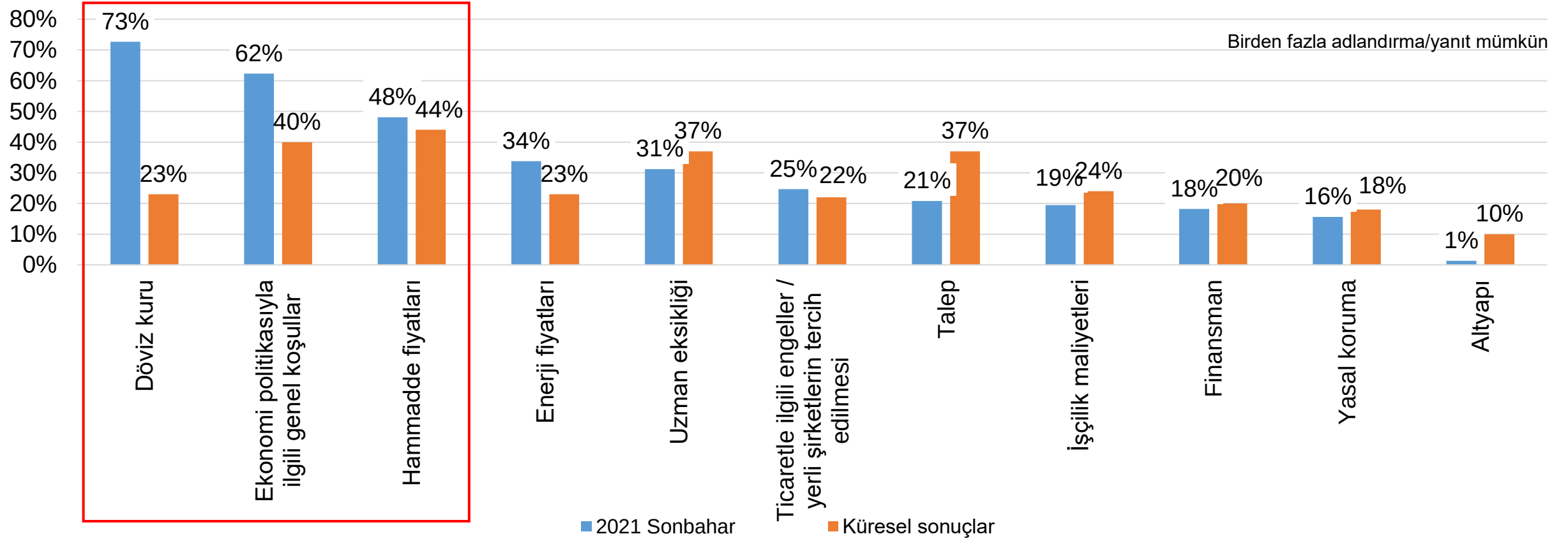
Zaman içinde ve uluslararası karşılaştırmada yatırım hedeflerine yönelik iyi ile kötü değerlendirme farkı



- Yatırım hedefleriyle bağlantılı 31 değerindeki Türkiye iyi ile kötü değerlendirme farkı, 29 değerindeki uluslararası farkın biraz ve 22 değerindeki bölgesel farkın ise belirgin bir şekilde üzerinde. **Türkiye iyi ile kötü değerlendirme farkının ortalama değeri -8.**

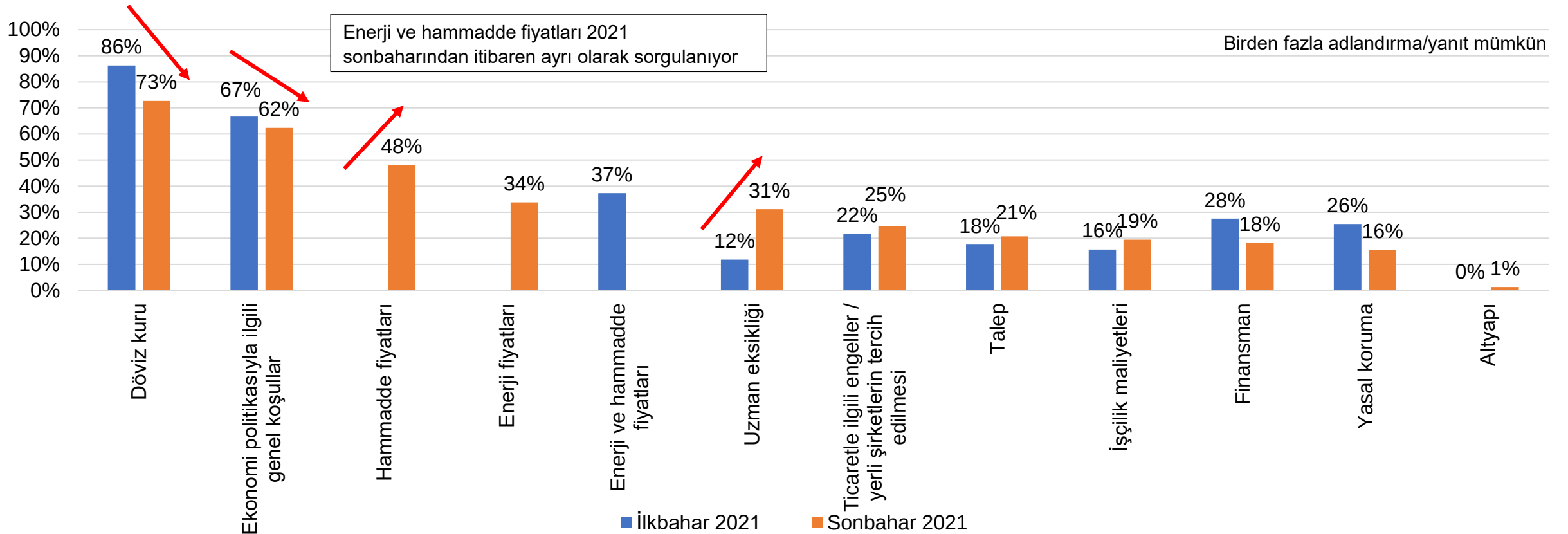
Ticari risk: Döviz kurları, ekonomik genel koşullar ve hammadde fiyatları da şirketleri zorluyor

- Şirketlerin yüzde 73'ü döviz kurlarının sürekli olarak artmasının gelecek on iki ayda şirketler açısından maksimum risk içerdiğini belirtiyor.
- Şirketlerin yüzde 62'si, hâlâ ekonomik genel koşullar yüzünden ciddi şekilde zorlanıyor.
- Artan hammadde fiyatları, belirgin bir şekilde daha fazla şirketi zorluyor:



Ticari risk: Döviz kurları, ekonomik genel koşullar ve hammadde fiyatları da şirketleri önemli ölçüde zorlamaya devam ediyor

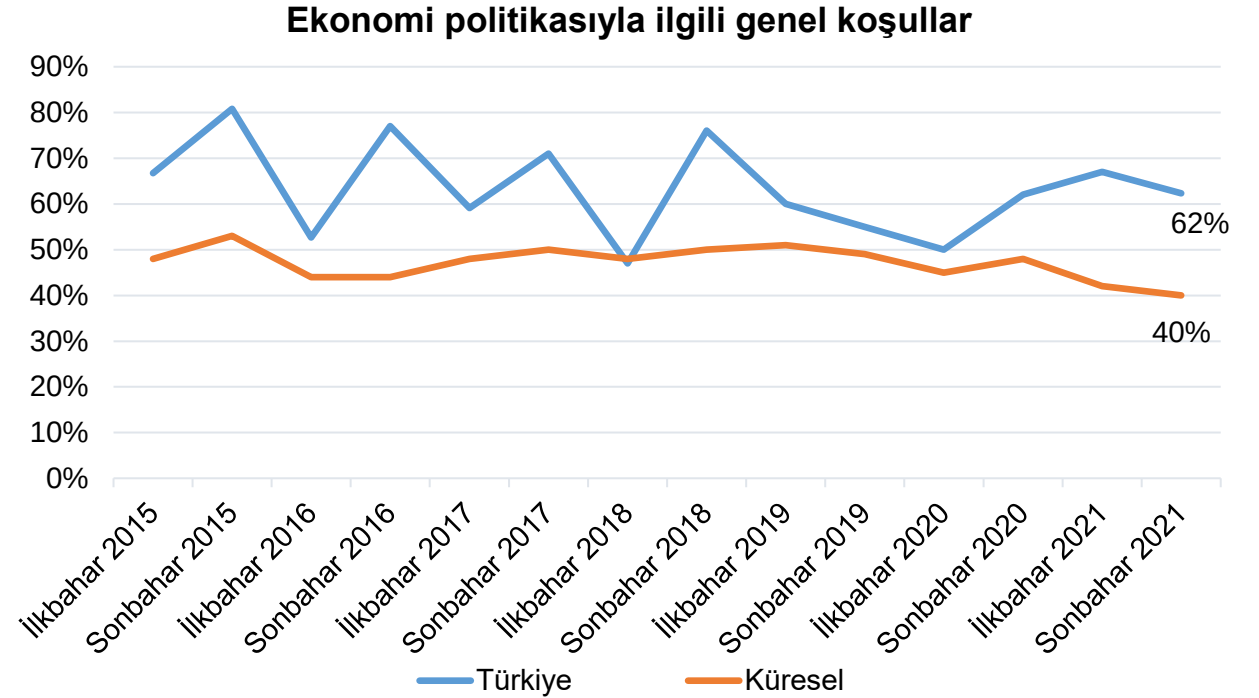
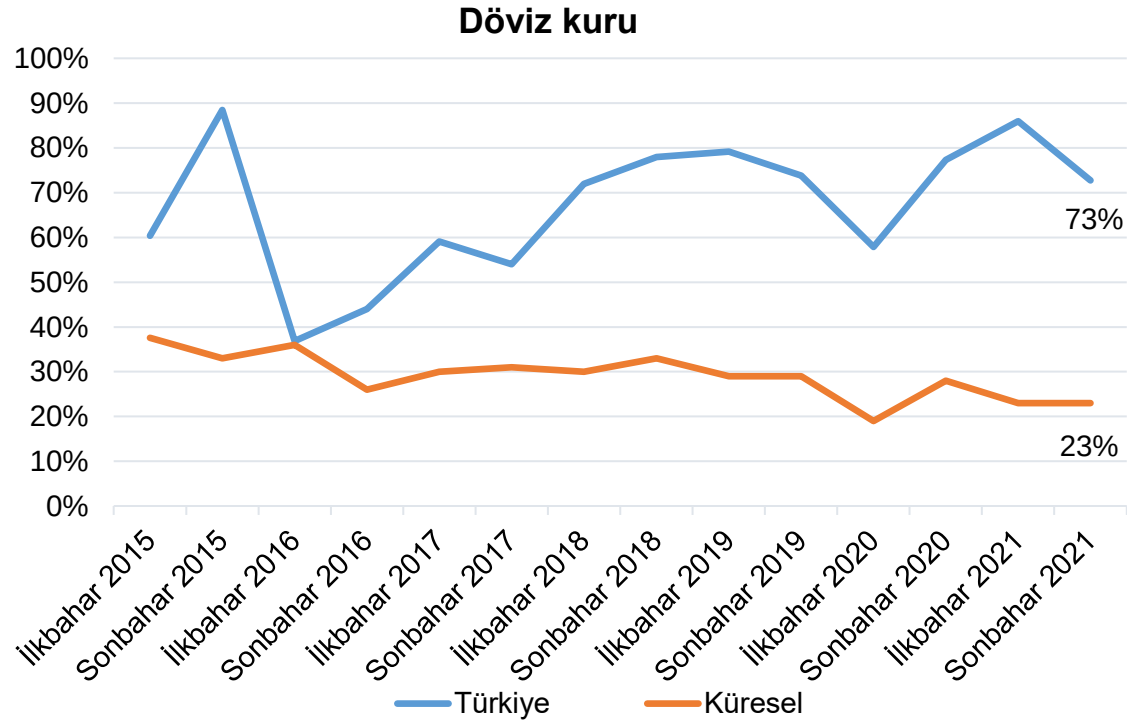
- Şirketlerin yüzde 73'üne göre, döviz kurlarındaki sürekli artış ve dalgalanma, maksimum risk oluşturmaya devam ediyor.
- Şirketlerin yüzde 62'si, hâlâ ekonomik genel koşullar yüzünden zorlanıyor.
- Artan hammadde fiyatları, yüzde 48'lik oranla belirgin ölçüde büyüyen bir ticari risk taşıyor. Uzman eksikliği de belirgin bir şekilde önem kazandı. Her iki faktör de en büyük artışı gösteriyor.



Zaman içinde ve uluslararası karşılaştırmada döviz kuru ve ekonomi politikası temel koşullarıyla ilgili sonuçlar

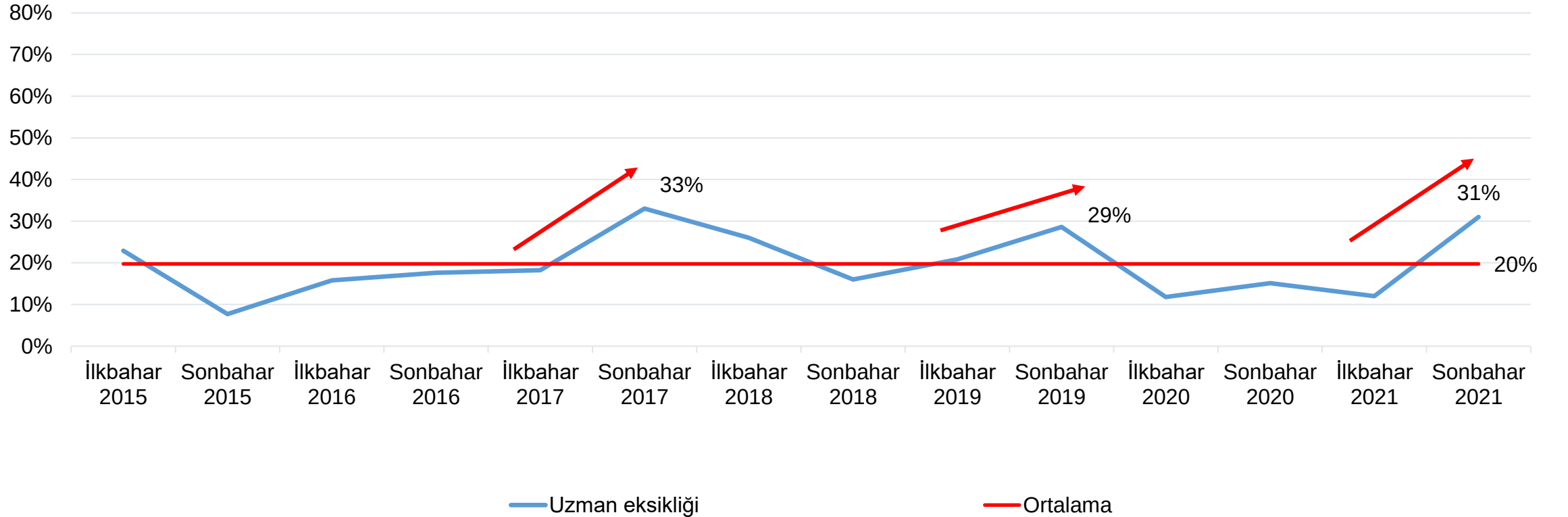
Türk lirasının devam eden değer kaybı, şirketleri endişelendirmeye devam ediyor.

Ekonomi politikasıyla ilgili genel koşullar, uzun yıllardan beri şirketlerin büyük bir kısmı tarafından önemli bir risk faktörü olarak değerlendiriliyor.



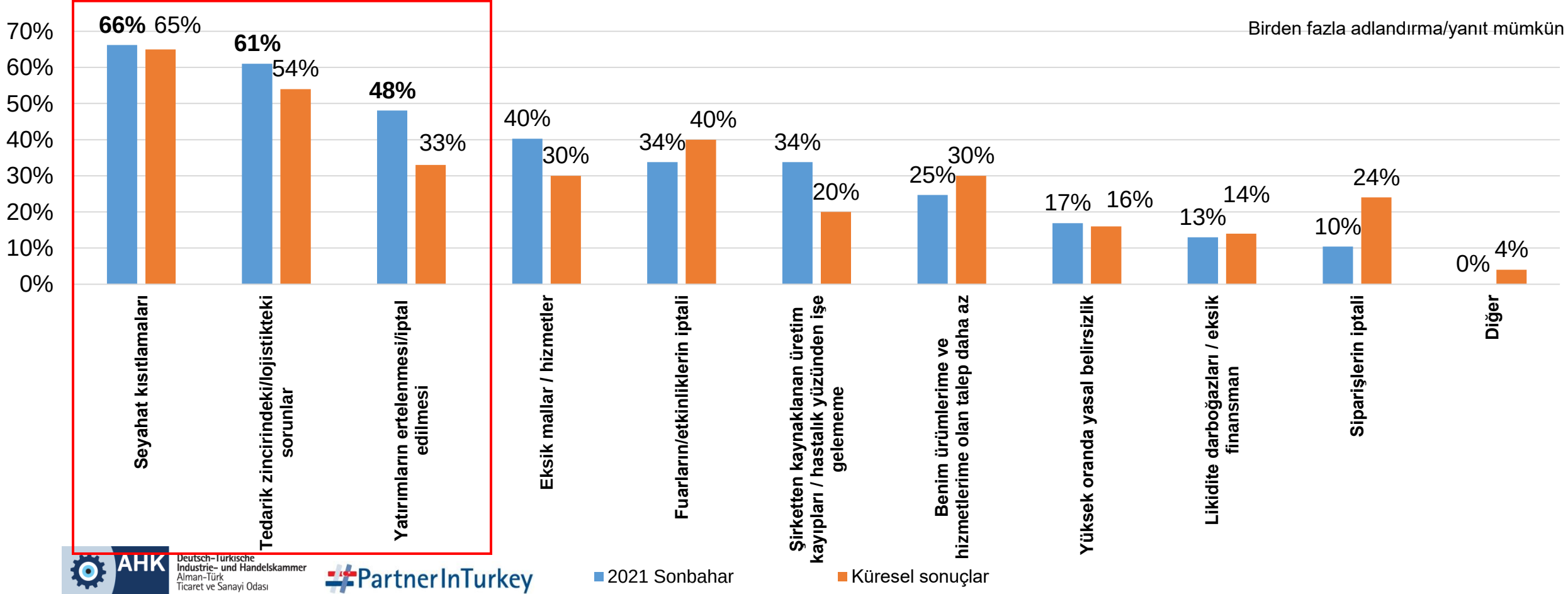
Zaman içinde uzman eksikliğinin sonuçları

- Uzman eksikliği belirgin bir şekilde önem kazandı.
- Bu kategori, risk faktörleri arasında en büyük artışı gösteriyor.
- Ortalama yüzde 20.

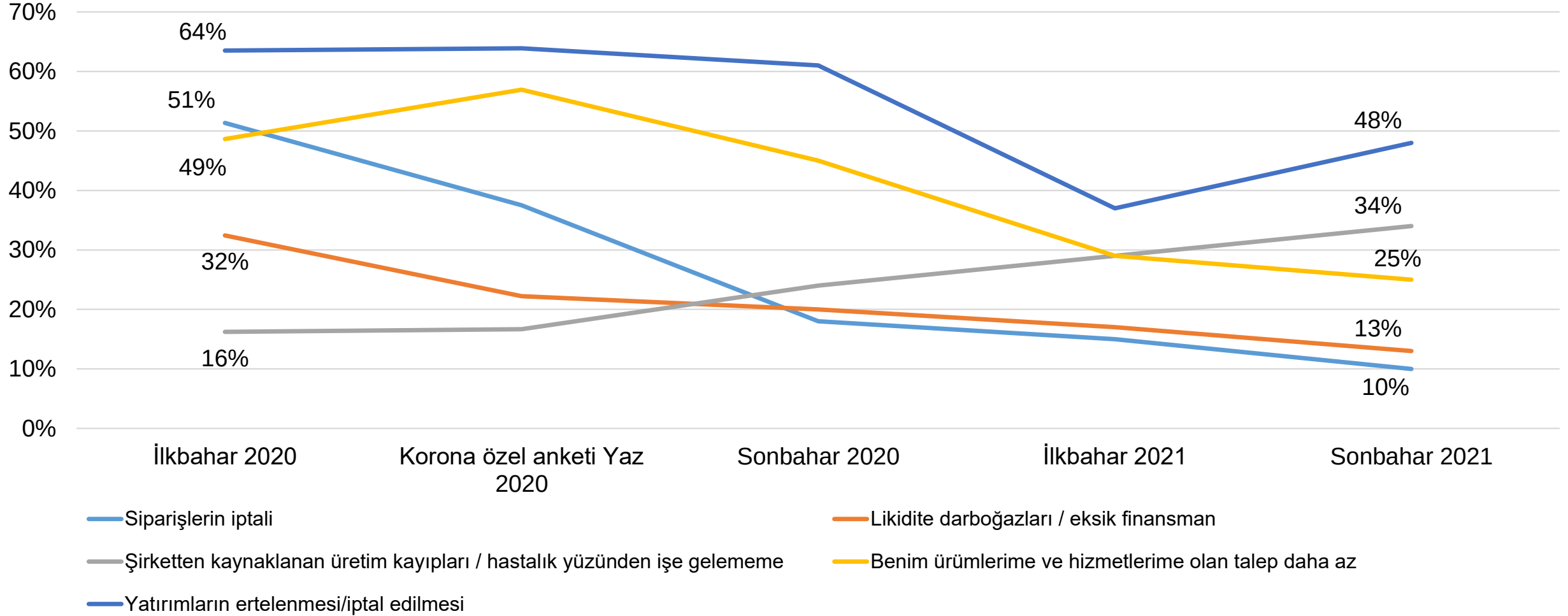


Korona küresel salgınının şirketler üzerindeki olumsuz etkileri: Seyahat kısıtlamaları ve tedarik zincirindeki sorunlar devam ediyor

- Şirketlerin yüzde 66'sı en fazla seyahat kısıtlamalarından etkilenmeye devam ediyor.
- Şirketlerin yüzde 61'i, tedarik zincirindeki ve lojistikteki yeni sorunlarla karşı karşıya olduklarını düşünüyor.
- Şirketlerin yüzde 48'i yatırımları iptal ediyor veya erteliyor.

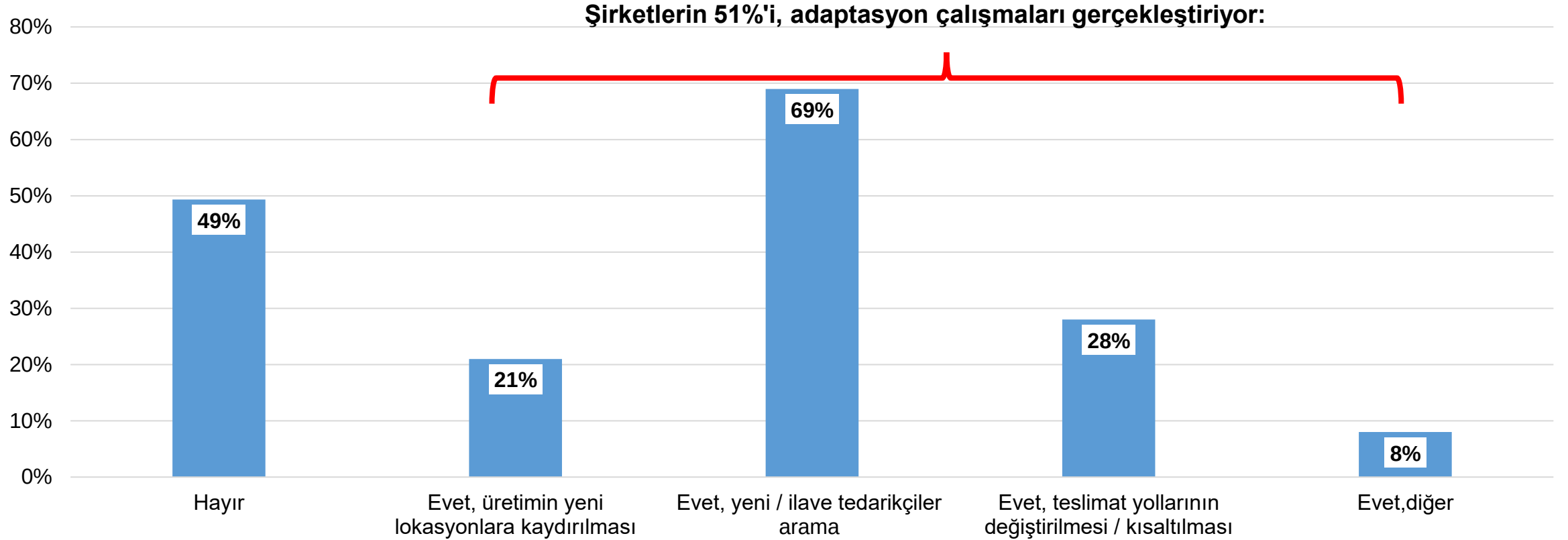


Zaman içinde (2020 ilkbaharından 2021 sonbaharına kadar) Korona küresel salgınının şirketler üzerinde yarattığı olumsuz etkiler arasından seçilenler



Tedarik zincirindeki sorunlar şirketleri zorlamaya devam ediyor

- Şirketlerin yüzde 49'u tedarik zincirlerinde çeşitlendirmeye gitmeyi planlamıyor veya hiçbir adaptasyon işlemi gerçekleştirmedi
- Ancak yüzde 51'lik kesim tedarik zinciriyle ilgili adaptasyon çalışmaları planlıyor.
- Bunun sonucunda, şirketlerin yüzde 69'u, yeni veya ilave tedarikçiler aradıklarını belirtiyor.
- Şirketlerin yüzde 28'i, teslimat güzergâhlarını değiştirmek veya kısaltmak istiyor.
- Sadece yüzde 21'lik bir kısım, üretimlerini yeni bir konuma kaydırmak istiyor ve yüzde 8'lik kısım başka nedenler belirtiyor.



AHK TÜRKİYE

Soru ve Cevap

Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası

AHK World Business Outlook 2021 İlkbahar, İstanbul, 16.11.2021