



German-British
Chamber of Industry & Commerce
Deutsch-Britische
Industrie- und Handelskammer

Vertriebsrecht

Prof. Dr. Eckhard Flohr / Dr. Ulf Wauschkuhn, C.H.Beck, 2. Auflage 2018, Kitzbühel und München, August 2017, 1975 Seiten, € 239,- ISBN 978-3-406-70635-6

Der Praxiskommentar *Vertriebsrecht* bietet in seiner 2. Auflage eine umfassende Kommentierung der für das Vertriebsrecht maßgeblichen und wichtigen Vorschriften aus den verschiedenen einschlägigen Gesetzen. Es sind Auszüge aus dem BGB, dem HGB, dem StGB, dem GWB, der AEUV, dem UWG, sowie dem MarkenG und weiteren relevanten Gesetzen enthalten. Weiterhin ist ein Teil zum Internationalen Vertriebsrecht inklusive Rom I-VO und CISG kommentiert. Schließlich wurde in der aktuellen Auflage ein umfangreicher Teil zur Schiedsgerichtsbarkeit im Hinblick auf das Vertriebsrecht eingefügt.

Der Kommentar eignet sich daher als idealer Alltagsbegleiter für alle, die mit dem ständig weiter wachsenden Bereich des Vertriebsrechts im weiteren Sinne in Kontakt kommen. Dazu zählen neben dem klassischen Handelsvertreter und weiteren Vertriebsmittlern mittlerweile auch die Haustürgeschäfte, Fernabsatzverträge sowie der elektronische Geschäftsverkehr.

Das Werk bietet ausführliche und präzise Kommentierungen der für die jeweilige Vertriebsform einschlägigen Normen und stellt dabei stets gekonnt die vertriebsbezogenen Aspekte der Regelung im Allgemeinen, sowie in Bezug auf die häufigsten Vertriebsformen im Besonderen dar. Durch die sehr übersichtliche Zusammenfassung sämtlicher, derzeit für das Vertriebsrecht relevanten Normen ist das Werk ein überaus hilfreicher Ratgeber im, aufgrund der Vielzahl an verschiedenen Rechtsquellen, oft unübersichtlichen Vertriebsrecht.

Praxisorientierter und umfangreicher Alltagsbegleiter für das gesamte Vertriebsrecht. Aufgrund der übersichtlichen Darstellung der verschiedenen vertriebsrechtlichen Normen unerlässlich für die tägliche Arbeit in diesem Bereich.