MADE in GERMANY

2019

Abril - Junio

AHK Deutsch-Bolivianische Industrie- und Handelskammer
Cámara de Comercio e Industria Boliviano-Alemana

FRANQUICIAS

in GERMANY 2019
Enero - Marzo

AHK Deutsch-Bolivianische Industrie- und Handelskammer
Cámara de Comercio e Industria Boliviano-Alemana

Esta versión digital es auspiciada por:

alianza GRUPO ASEGURADOR
Contigo por siempre

AMPER 25 AÑOS

banco bisa
simplificando tu vida

1872 BNB
BANCO NACIONAL DE BOLIVIA

INTI CON SALUD
TODO ES POSIBLE

hiller

in GERMANY 2019
Enero - Marzo

AHK Deutsch-Bolivianische Industrie- und Handelskammer
Cámara de Comercio e Industria Boliviano-Alemana

Esta versión digital es auspiciada por:

HILLER ELECTRIC

HONNEN LTDA.

GRUPO LA PAPELERA

Plamat
PRODUCTOS PLASTICOS

SIEMENS

TRANSORIENTE
TRANSPORTES INTERNACIONALES

comex Bisa

SWIFT gpi

Banco BISA es el primer banco de Bolivia en ser parte de la Comunidad SWIFT gpi.

"Haz el seguimiento de tus transferencias internacionales en tiempo real con **Swift gpi** (Global Payment Innovation Service)".

Contáctate:
BISA responde
800-10-5555

banco bisa
simplificando tu vida

Esta entidad es supervisada por ASFI.

Christian Schilling
Presidente

Rodolfo Richter
Gerente General

Estimados Lectores:

Estimados Lectores:

Nos complace presentar la segunda edición 2019 de nuestra revista trimestral "Made in Germany". En esta edición les presentamos las actividades más importantes que desarrollamos durante el segundo trimestre de la presente gestión, entre las cuales destacamos nuestra Asamblea General de Miembros, en la cual se eligió al nuevo Directorio para la gestión 2019 - 2020. Agradecemos profundamente al Directorio saliente por todo el trabajo, compromiso y constante apoyo a nuestra Cámara durante su gestión.

El tema central en esta edición es "franquicias", en el cual se centran nuestros dos artículos principales: el primero acerca del sistema de franquicias a nivel mundial, y el segundo sobre la situación de las franquicias en nuestro país.

Las tendencias en el sector de la gastronomía están cambiando rápidamente, tan pronto como los consumidores desarrollan una nueva preferencia, surgen nuevas tiendas que, en la gran mayoría de los casos, se operan como franquicias. Sin embargo, es particularmente difícil para la industria de la franquicia encontrar socios adecuados.

En cuanto a ferias, damos a conocer el calendario de las ferias más importantes que se llevarán a cabo en Alemania en los próximos meses. Presentamos un reportaje sobre la Feria Internacional de Cochabamba 2019, donde organizamos por décimo año consecutivo el Pabellón de la Unión Europea que contó con la participación de 60 expositores que presentaron sus productos y servicios en esta importante vitrina comercial.

Además, presentamos la K 2019, feria líder mundial para la industria del plástico y el caucho, que abrirá nuevamente sus puertas del 16 al 23 de octubre en Düsseldorf. Actualmente estamos organizando una visita grupal de empresas bolivianas a esa feria. Asimismo, presentamos la Agritechnica 2019, feria líder mundial de maquinaria y agricultura, que se llevará a cabo del 10 al 16 de noviembre en la ciudad de Hannover.

El departamento de Cooperación & Proyectos informa sobre los proyectos DeveloPPP.de del Ministerio de Cooperación Económica y de Desarrollo de Alemania. Por más que veinte años esta iniciativa apoya al sector privado fomentando proyectos que representan oportunidades empresariales y que al mismo tiempo ayudan al desarrollo de países en desarrollo.

Como de costumbre, les presentamos los eventos más destacados que organizamos durante el segundo trimestre del año, noticias de actualidad sobre Alemania y noticias sobre nuestros Miembros. Aprovechamos la oportunidad para saludar y dar una cordial bienvenida como nuevos Miembros a "Bolivian Beer Company", "Becerra de la Roca Donoso & Asociados S.R.L.", "Plastiforte", "Industrias Ravi S.A.", "Swisslog Bolivia S.R.L." y "Vergara & Asociados".

Finalmente los invitamos a conocer un poco más sobre Alemania con un artículo sobre la historia del cine alemán.

Les deseamos una agradable lectura.

Fomentado por:

Ministerio Federal de Economía y Energía

en virtud de una decisión del Bundestag alemán

La feria internacional más importante del mundo para el sector de los plásticos y el caucho será la plataforma ideal para que los profesionales de la industria intercambien conocimientos, expongan innovaciones y realicen nuevos acuerdos o negocios con el fin de impulsar todas las áreas del mercado.

En K 2019 los asistentes podrán encontrar una amplia oferta de productos, soluciones y servicios para la industria plástica que comprende divisiones como: materias primas, equipos auxiliares, plásticos reforzados, maquinaria, equipo, compuestos, empaques, agricultura, tecnología médica, entre otros.

La franquicia es la forma de negocio en la que una persona o empresa cede a otra el derecho de explotación de su sistema a cambio de una contraprestación económica. Tan pronto como los consumidores desarrollan una nueva preferencia, surgen nuevas tiendas que en la gran mayoría de los casos, se operan como franquicias

Para las empresas que quieren expandirse, la franquicia es una alternativa interesante al sistema clásico de sucursales. No es necesario financiar las tiendas por cuenta propia y no se contraen deudas tan profundas. En Bolivia existen más de 300 franquicias. El 70% cuentan con una o más sucursales en Santa Cruz, y alrededor del 30% pertenecen al sector alimenticio.

Contenido

Editorial
Made in Germany
pág. 3

Actualidad Alemania
Notas Cortas Alemania
pág. 6

Ferias
FIC 2019
Feria K
Agritechnica
pág. 10

Tema Central Alemania
El sistema de franquicias
pág. 14

Tema Central Bolivia
Santa Cruz: paraíso de franquicias
pág. 16

Cooperación
Proyectos DeveloPPP.de
pág. 18

Formación Dual
Día de puertas abiertas
pág. 21

Eventos
Eventos AHK
pág. 22

Noticias Miembros
Noticias Miembros
pág. 26

Bienvenid@s
Bienvenid@s
pág. 26

Nuevos Miembros
Nuevos Miembros
pág. 27

Varios
Historia del cine alemán
pág. 29

abril/ junio 2019

Edición
Sergio Heredia

Diagramación
Sergio Heredia

Impresión
Hermenca Ltda.

Contacto
Sergio Heredia
sh@ahkbol.com
Tel.: 2795151
Cel.: 72072274

www.ahkbol.com

Redacción
Amparo Condo (AC)
Carol Dorado (CD)
Carola Borda (CB)
Huáscar Cajías (HC)
Liam Lowdon (LL)
Sergio Heredia (SH)
Vanessa Salcedo (VS)
Victoria Kohlrusch (VK)

Presidente
Christian Schilling
Drogueria INTI S.A.

Presidente Honorario
Fernando Knaudt
Multitec Ltda.

Vice-Presidente
Guido Hinojosa
C.A.I.S.A.

Tesorero
Jens Heymert
Intercom Ltda.

Tesorero Adjunto
Jorge Fiori
Banco BISA S.A.

Gerente General
Rodolfo Richter

Directores Propietarios
Emilio von Bergen
La Papelera S.A.

Roberto Zenteno
Banco Nacional de Bolivia S.A

Bernd Stahmer
Corimex Ltda.

Franklin Antezana
Tecnopor S.A.

Andres Kieffer
Kieffer & Asociados S.A.

Christian Kyllmann
Hansa Ltda.

Patricia Reznicek
Monopol Ltda.

Pablo Lara
Industrias Lara Bisch S.A.

Directores Suplentes
Norbert Honnen
Honnen Ltda.

John Prado
Siemens Bolivia S.A.

Jorge Rubin de Celis
Inversiones y Servicios Generales SRL

Ariel Vargas
Sociedad Industrial Molinera S.A.

Representantes
Santa Cruz:
Norbert Honnen
Honnen Ltda.

Cochabamba:
Gerardo Wille

Foto: Sector de la construcción

La economía crece

La economía alemana recobró impulso en los primeros tres meses del año con un aumento del producto interno bruto (PIB) del 0,4% en comparación con el trimestre anterior, indican datos de la Oficina Federal de Estadísticas publicados en el mes de abril.

El consumo interno y el auge del sector de la construcción fueron los principales impulsores del crecimiento en la principal economía de Europa.

El gasto de los consumidores privados aumentó fuertemente respecto al trimestre anterior. Según el instituto de investigación de mercado GfK, los consumidores continúan adquiriendo bienes y servicios gracias a la floreciente situación del mercado laboral, que registra valores históricos.

"Si sé que mi puesto de trabajo es bastante seguro, también estoy dispuesto a hacer gastos mayores o incluso a endeudarme", comentó en una entrevista el experto de GfK Rolf Bürkl.

Las inversiones en edificios aumentaron considerablemente a comienzos de 2019 y las empresas invirtieron más en maquinarias y otros equipamientos. (SH)

Fuente: deutschland .de

Foto: Mayor gasto en consumo

El taxi aéreo despega

El taxi aéreo eléctrico de cinco plazas Lilium Jet, fabricado en Alemania, tuvo un exitoso bautismo de fuego en Múnich, informó a dpa el fundador de la empresa, Daniel Wiegand.

El prototipo de 1,5 toneladas despegó verticalmente como un helicóptero y logró mantenerse en el aire durante varios minutos sin perder estabilidad, detalló Wiegand.

En un próximo paso "vamos a realizar maniobras en el aire y volar hacia adelante", reveló el empresario, que planea iniciar servicios comerciales al público con sus taxis aéreos en al menos dos ciudades alemanas a partir de 2025.

La aeronave que lleva 36 motores eléctricos a reacción en las alas es silenciosa y "podrá volar durante una hora a 300 kilómetros por hora", señaló Wiegand. "El avión Lilium es en principio más barato que un helicóptero porque casi no tiene componentes mecánicos y sólo consume una décima parte de energía".

Foto:El taxi aéreo

La fábrica de aviones fundada en 2015 tiene previsto operar por su cuenta todas las aeronaves mediante una plataforma en la que los clientes pueden reservar servicios de traslado. (SH)

Foto: Fundadores de Lilium Jet

Fuente: deutschland.de

Foto: Nueva ciudad deportiva

Foto: Presidentes de la DFB

Tecnología verde

Las labores de construcción de la nueva ciudad deportiva de la Federación Alemana de Fútbol (DFB), la "Akademie", comenzaron en Fráncfort con una llamativa ceremonia y se espera que la instalación abra sus puertas a finales de 2021.

Los presidentes en funciones de la DFB, Rainer Koch y Reinhard Rauball, estuvieron presentes en el acto de colocación de la primera piedra del centro junto con el alcalde de Fráncfort, Peter Feldmann, en el lugar elegido en un antiguo hipódromo.

"La construcción de la nueva sede central de la DFB y su academia es el proyecto central de nuestra federación, junto con la organización de la Eurocopa 2024 en Alemania. La selección absoluta y las categorías inferiores se beneficiarán de igual manera", dijo Koch.

El área con edificios de administración y campos de entrenamiento mide nueve hectáreas y el proyecto costará 150 millones de euros.

Al finalizar las obras, la academia se convertirá en el principal centro de entrenamiento y capacitación para todos los equipos de la DFB. (SH)

Fuente: deutschland.de

Autopista eléctrica

La primera autopista destinada a camiones eléctricos que transportan mercadería en Alemania entró en servicio en el estado federado de Hesse.

"Debemos invertir en soluciones innovativas", destacó Rita Schwarzelühr Sutter, secretaria parlamentaria en el Ministerio de Medio Ambiente, durante la inauguración del tramo en la autopista nacional A5.

La funcionaria del Ministerio de Medio Ambiente remarcó que la protección del clima presenta enormes desafíos para el área del tránsito y del transporte.

Un tramo de cinco kilómetros de la autopista A5 fue equipado en el carril derecho de ambos sentidos con una línea eléctrica a la cual se podrán acoplar los camiones híbridos a un colector de corriente similar al de los trenes y podrán cargar así sus baterías.

El proyecto piloto en este muy transitado sector de la autopista entre las ciudades de Langen y Weiterstadt contó con una financiación del Ministerio de 14,6 millones de euros .

Otros 15 millones de euros serán invertidos hasta 2022 para recopilar información y hacer evaluaciones, según Schwarzelühr-Sutter. El proyecto prevé la recolección de todos los datos que puedan ser relevantes para una posterior expansión del sistema en Alemania. (SH)

Foto: Autopista eléctrica A5

Foto: Rita Schwarzelühr-Sutter

Fuente: deutschland.de

AMPER es energía

SERVICIO TÉCNICO ESPECIALIZADO
en Equipos de Protección de Energía

- MANTENIMIENTO PREVENTIVO
- MANTENIMIENTO CORRECTIVO
- SERVICIO DE EMERGENCIA 24/7

NUESTROS SERVICIOS conservan sus equipos en BUEN ESTADO de funcionamiento, REDUCIENDO de esta forma los RIESGOS PARA SU EMPRESA

- CONTRATO ANUAL O SEMESTRAL
- POR LLAMADA
- SERVICIO TÉCNICO VIRTUAL

La Paz: C. Gosalvez N. 240 casi 6 de Agosto, PB.
C. México 1790
Show Room: Edif. Maria Reyna PB.
Telf.: 2486584 - 2486597
70520769

Santa Cruz: Barrio Sirari
Calle Los Claveles N. 505
Telf.: 3-3419495
70120634
amper.ventas@amperonline.com

www.amperonline.com

05. - 09.10.2019
Köln
www.anuga.de
Feria líder para la industria alimentaria mundial, alimentación y bebidas gastronomía y mobiliario de hostelería.

07. - 09.10.2019
München
www.exporeal.net
Feria Internacional de propiedad e inversión, servicios financieros y seguros, bienes inmuebles, fomento de la exportación.

16. - 23.10.2019
Düsseldorf
www.k-online.de
La feria No. 1 del mundo de plásticos y caucho.

CALENDARIO DE FERIAS EN ALEMANIA

ABRIL - SEPTIEMBRE 2019

Mayor información:
Departamento de Ferias,
Liam Lowdon: ll@ahkbol.com
Tel.: +591 72092231

05. - 08.11.2019
Düsseldorf
www.aplusa-online.de
Tecnología médica, salud, farmacia, sistemas de seguridad y gestión de desastres.

06. - 10.11.2019
Berlin
www.bazaar-berlin.com
Feria de artesanía, diseño y productos naturales de todo el mundo.

10. - 16.11.2019
Hannover
www.agritechnica.com
Feria especializada en la agricultura, silvicultura, horticultura y paisajismo.

12. - 15.11.2019
München
www.productronica.com
Feria especializada en el desarrollo y fabricación de electrónica.

18. - 21.11.2019
Düsseldorf
www.medica.de
Feria especializada en tecnología médica, salud, farmacia.

Feria Internacional de Cochabamba 2019

Este año se llevó a cabo 36°versión de la Feria Internacional de Cochabamba-FIC, uno de los mayores eventos multisectoriales de Bolivia, se llevó a cabo del 25 de abril al 5 de mayo de 2019. La feria contó con alrededor de 1.500 empresas nacionales y extranjeras de los rubros comercio, industria, tecnología y servicios. Los expositores llegaron de más de 38 países de América Latina, Norteamérica, Europa y Asia

Fueron 11 días de feria en los cuales se generaron ventas directas e indirectas, empleos e intenciones de negocio, que se reflejan en un movimiento económico de más de 157 millones de dólares.

Dentro del marco de la FIC 2019 se llevó a cabo "Feicobol Business" con actividades como la Rueda Internacional de Negocios, Vitrina Comercial, Jornada de negocios participativos público-privado y conversatorios que facilitaron las relaciones comerciales y de inversión entre empresas permitiendo superar la cifra de intenciones de negocios en comparación a la anterior versión con un monto de 63,1 millones de dólares.

El recinto ferial de Alalay se armó con 8 pabellones y con diversas exposiciones en el área externa donde los expositores tuvieron la oportunidad de exponer sus productos y servicios a los más de 310.000 visitantes, entre ellos empresarios, inversionistas, autoridades y público en general.

La Cámara de Comercio e Industria Boliviano – Alemana organizó por 10º año el Pabellón de la Unión Europea y áreas externas con 3.500 m² en el marco de la Feria Internacional de Cochabamba.

El Pabellón de la Unión Europea, con 60 empresas participantes, se destacó por su diferenciada exposición de productos, marcas y representaciones europeas de los siguientes países: Alemania, Austria, Bélgica, España,Francia, Holanda e Italia.

Entre los productos expuestos en el Pabellón se tenía maquinaria industrial, maquinaria de construcción, equipos para la industria forestal, electrodomésticos, insumos para oficina y hogar, equipos médicos, industria farmacéutica, cosméticos, alimentos y bebidas, servicios hoteleros, entre otros. En el área externa se contó con la exposición de vehículos de las marcas Audi, Volswagen y BMW. Así mismo se instaló Reineke Fuchs, un Biergarten donde se podía disfrutar de comida y cerveza alemana.

El día 26 de abril se realizó el Cóctel de Inauguración del Pabellón de la Unión Europea, evento que contó con la participación de representantes oficiales de distintas delegaciones, diplomáticos internacionales y autoridades del sector público y privado.

En dicho evento, la Delegación de la Unión Europea entrego reconocimientos a las empresas destacadas del Pabellón, entre ellas:

- Innovación en Exposición - Cervecería Nacional Potosí Ltda
- Stand de Experiencia - Droguería Inti S.A
- Arquitectura Sobresaliente - Seguros Pro Vida S.A

La Cámara de Comercio e Industria Boliviano Alemana recibió el reconocimiento por la destacada participación la Unión Europea en la 36ª Feria Internacional de Cochabamba en el acto oficial de distinciones a expositores.

En el mismo acto se premiaron a los expositores de la Unión Europea: Seguros Pro Vida S.A y Hansa Ltda. (VS)

K 2019

Los materiales y tecnologías de vanguardia siempre han caracterizado las presentaciones de la K de Düsseldorf, la plataforma de novedades más importante a nivel mundial para la industria del plástico y el caucho. Del 16 al 23 de octubre, tanto los stands como el programa marco de la K 2019, girarán en torno a temas como la economía de reciclado, la conservación de los recursos y la digitalización.

En particular, la exposición especial en la K 2019, que un año más se titula «Plastics shape the Future», hace eco de cómo los plásticos pueden crear un futuro sostenible, de los desarrollos que ya están tomando forma y de las perspectivas que mañana podrán ser realidad. Durante las siete jornadas temáticas se llevarán a cabo debates especializados, ponencias, demostraciones y experimentos. Los aspectos económicos y ecológicos se abordarán en igual medida, sin obviar las cuestiones problemáticas y proponiendo soluciones. La exposición especial es un proyecto de la industria de plásticos alemana bajo el liderazgo de Plastics Europe Deutschland e.V. y Messe Düsseldorf. «Plastics shape the future» promete ideas y perspectivas para tanto expositores como visitantes profesionales de la K 2019, así como para los medios de comunicación y el público interesado.

El Science Campus de la K 2019 es el eslabón de unión entre la investigación y la industria. Aquí los visitantes tienen la oportunidad de obtener una concentrada visión general acerca de las actividades científicas y de los resultados en el sector de los plásticos y el caucho, así como de intercambiar experiencias entre universidades y empresas.

Los puntos del programa del Science Campus y de la exposición especial se elaboran en estrecha coordinación entre los dos. Ambos foros giran en torno a los temas que en los próximos años conformarán el desarrollo del mercado de la industria de polímeros a nivel mundial. Estos temas principales han sido definidos por los científicos y expertos del Círculo de Innovación de la K 2019 y son los siguientes:

- Industria del plástico 4.0
- Economía colaborativa
- Cadena de valor en red
- Plásticos para el desarrollo sostenible
- Gestión del agua
- Energías renovables
- Economía de reciclado
- Integración de sistemas
- Nuevos materiales y aditivos
- Fabricación aditiva
- Construcción ligera
- Movilidad (electromovilidad)
- Bioplásticos

También se presta especial atención a la cuestión de la próxima generación en la industria, tanto en ciencia como en formación. Los temas principales, elaborados por las universidades, institutos, asociaciones y organizaciones de financiación participantes, se presentarán y debatirán en mesas redondas, conferencias y en exposiciones seleccionadas.

Un total de 3.000 expositores internacionales presentarán en la K 2019 sus últimos desarrollos en maquinaria y equipos para la industria del plástico y caucho, materias primas y materiales auxiliares, así como en productos semielaborados, componentes técnicos y productos de plástico reforzado. Se espera que más de 200.000 visitantes profesionales de todo el mundo asistan a la feria que abrirá sus puertas del miércoles 16 al miércoles 23 de octubre. (LL)

Agritechnica 2019

"Agricultura Global - Responsabilidad Local" - Este será el tema central que guiará la próxima edición de la Agritechnica 2019, que se celebrará del 10 al 16 de noviembre de 2019 en el mayor recinto ferial del mundo en Hannover. Con el inicio del registro en línea para expositores, se están llevando a cabo ya los arduos preparativos para la feria líder mundial de maquinaria y equipo agrícola. La feria está organizada por la DLG (Sociedad Alemana de Agricultura).

Agritechnica es considerada una plataforma única en la industria de maquinaria y equipo agrícola. En este evento, que se realiza una vez cada dos años, están representadas de manera directa todas las empresas de maquinaria y equipos agrícolas que operan en todo el mundo. Agritechnica ofrece el programa de ferias más amplio y completo para la agricultura y la ganadería. Alrededor del 60% de los expositores proceden de fuera del país anfitrión, Alemania.

Con más de 457.000 visitantes profesionales provenientes de 128 países, la última Agritechnica de 2017 atrajo a un número récord de agricultores, contratistas y agrupaciones de todo el mundo. El sector del comercio internacional de maquinaria agrícola considera a Agritechnica como su foro. Este sector aprovechará especialmente las dos primeras jornadas previas, que se celebrarán los días 10 y 11 de noviembre de 2019, para centrarse en temas relacionados con el comercio. Agritechnica volverá a ser el punto de encuentro del sector agrícola mundial en 2019.

Por primera vez se realizará en la Agritechnica 2019 una nueva actividad especial que tiene como objetivo fomentar la transferencia de información. "Acre of Knowledge" ha sido introducido para proporcionar una plataforma para que los participantes destaquen sus actividades y conocimientos técnicos en la feria internacional de maquinaria agrícola más grande del mundo.

La nueva iniciativa se alinea con el tema rector de Agritechnica para 2019, "Agricultura global - responsabilidad local", que ha sido elegido para orientar a los visitantes hacia un futuro sostenible en la agricultura. Esto requerirá que se produzcan suficientes alimentos para una población mundial en crecimiento mientras se conservan los recursos naturales, algo que sólo puede hacerse utilizando las últimas tecnologías innovadoras e inteligentes adaptadas a las condiciones locales de las regiones agrícolas de todo el mundo.

El organizador de Agritechnica, la DLG (Sociedad Alemana de Agricultura), asegura que la participación en "Acre of Knowledge" permitirá a los expositores entablar un diálogo con los visitantes profesionales del evento de este año, y les permitirá presentar sus conceptos e ideas a través de una plataforma de alto perfil y con visión de futuro sobre un tema que afecta a todos los agricultores del mundo.

"Acre of Knowledge" formará parte de Agritechnica 2019, que tendrá lugar en el recinto ferial de Hannover, Alemania, del 10 al 16 de noviembre (con jornadas especiales los días 10 y 11 de noviembre). En la versión 2017, este prestigioso evento atrajo una asistencia récord de 458.000 personas, incluyendo 110.000 visitantes internacionales de 128 países. (SH)

El sistema de franquicias

Las franquicias pueden funcionar siempre y cuando la compañía madre controle de cerca a los socios que franquiciados. Esto se debe a que un socio equivocado puede dañar la reputación de toda una marca.

El Bubble Tea era un culto en el verano alemán de 2012 y los jóvenes, en particular, eran muy aficionados a la bebida dulce y originada en Taiwán. Nuevas tiendas abrían cada semana. El líder del mercado Bobo Q dirigió una red de 100 tiendas, establecidas a la velocidad de la luz por franquicia. Luego se difundió la noticia de que el consumo de las perlas de colores no era saludable y comenzó la caída de los proveedores. Pronto se hizo evidente que el Bubble Tea era una de las tendencias más cortas de la distribución alemana. Las ventas se redujeron, muchas tiendas cerraron y sus operadores quebraron.

A principios de 2018, el frozen yogurt y los waffles eran muy solicitados. Lo que está claro es que las tendencias en el sector de la gastronomía están cambiando cada vez más rápido. Tan pronto como los consumidores desarrollan una nueva preferencia, surgen nuevas tiendas. En la gran mayoría de los casos, se operan como franquicias. Los gerentes de las tiendas no son empleados, sino empresarios independientes. Ellos operan el lugar por su propia cuenta. El concepto y la marca son proporcionados por un franquiciador. Los fundadores de una nueva empresa suelen pagar una cuota de entrada de cinco dígitos y una cantidad mensual basada en el volumen de negocios. Su esperanza: ganar mucho más dinero sin riesgo (al compararlo con una idea propia de negocio) gracias a un modelo probado y un socio fuerte.

Para las empresas que quieren expandirse, la franquicia es una alternativa interesante al sistema clásico de sucursales. No es necesario financiar las tiendas por cuenta propia y no se contraen deudas tan profundas si las cosas salen mal. Cada vez son más las empresas que utilizan el sistema de franquicia para multiplicar su modelo de negocio. Según la Asociación Alemana de Franquicias (DFV), a principios de 2018 existían unos 950 franquiciadores que empleaban a 710.000 personas en más de 162.000 empresas asociadas/franquiciadas. La mayoría de ellos son proveedores de servicios, comerciantes o restaurantes/cafés, sectores en los que la susceptibilidad a la insolvencia es superior a la media, según las cifras de la agencia de crédito Creditreform. Sin embargo, cada vez más empresas de artesanos e inmobiliarias intentan crecer también a través de las franquicias. Cada año se ponen en marcha alrededor de 150 nuevos sistemas de franquicia. En el mismo período, aproximadamente el mismo número desaparece del mercado - porque son insolventes o porque las empresas han decidido crecer en el futuro con sus propias sucursales en lugar de con franquicias.

También hay ovejas negras entre los proveedores

En particular, los distribuidores y los proveedores de servicios de gastronomía, que constituyen más de la mitad de todos los sistemas de franquicias, tienen dificultades: desde la introducción del salario mínimo, muchos han tenido que pagar más que antes a sus empleados. Esto ha reducido aún más su ya estrecho margen, y el número de visitantes a los centros comerciales y calles de transeúntes, donde están representados con sus tiendas, está disminuyendo en muchos lugares. Según el experto del sector Felix

Peckert, quien lleva muchos años observando el mercado y asesorando a las empresas, solo 200 a 250 sistemas de franquicia permiten a los dueños de las franquicias una existencia segura y a largo plazo. Esto se debe a que ofrecen un concepto maduro y a que apoyan específicamente a sus socios cuando las cosas no van tan bien. Por ejemplo, ofreciendo asesoramiento específico u ofreciendo innovaciones. "Hay muchos proveedores que sólo cobran las cuotas y que de otra manera cuidan muy poco a sus franquiciados", dice Peckert.

En el pasado, se tardaba mucho tiempo en identificar a las ovejas negras o a las malas franquicias. Hoy en día, gracias a las redes sociales, esto se puede hacer mucho más rápido. “A menudo una búsqueda rápida a través de Facebook, Google o Youtube es suficiente.” Es notable que aparentemente existe una conexión entre la suma de inversión requerida de un socio potencial y la susceptibilidad a la insolvencia: los sistemas en los que los franquiciados tienen que aportar menos de 100.000 euros (según el servicio de la industria "Forum Franchise und Systeme", que comprenden alrededor del 70% de todos los sistemas) fallan con una probabilidad del 7,5% al 10%. Para los sistemas con mayores sumas de inversión, la tasa de fallos es de sólo el cinco por ciento. Y luego, según el experto Peckert, hay sistemas con un compromiso muy alto como el de McDonald's, "donde el franquiciado tiene la culpa si fracasa".

Una de las razones de esta expansión es que los sistemas establecidos y exitosos controlan de cerca a los socios potenciales. No sólo les interesa saber si un solicitante es capaz de reunir el capital inicial necesario. Por el contrario, también examinan los conocimientos comerciales del solicitante. Quieren saber si tiene experiencia en gestión y si le gusta familiarizarse con una industria potencialmente nueva. Después de todo, la mala gestión de un solo socio puede desacreditar rápidamente todo el sistema. Por ejemplo, en el sector de la gastronomía ha sucedido a menudo que un franquiciado viola las normas de calidad y, por lo tanto, perjudica tanto a la marca como a su propia compañía.

En tiempos en los que muchas empresas están buscando desesperadamente empleados calificados, es particularmente difícil para la industria de la franquicia encontrar socios adecuados. "La industria tiene un problema de imagen porque muchos sistemas han creado falsas expectativas en el pasado", dice Peckert. En su opinión, la industria de la franquicia tendría que invertir considerablemente más para mejorar su reputación y atraer nuevos socios con potencial. La esperanza viene de una nueva clientela: empleados de mandos intermedios que han sido clasificados por las empresas por altas indemnizaciones y que ahora están considerando la posibilidad de crear una empresa. Para ellos, la franquicia podría ser una opción. Es probable que los gerentes experimentados que asumen un compromiso financiero considerable sean particularmente críticos con la eficiencia y la sostenibilidad de un sistema. Y cuán grande es el compromiso de la oficina central cuando hay que evitar las trampas económicas. (HC)

Fuente: Süddeutsche Zeitung

Santa Cruz: paraíso de franquicias

Actualmente en Bolivia existen más de 300 negocios que operan como franquicias. El 70% cuentan con una o más sucursales en Santa Cruz, y alrededor del 30% pertenecen al sector alimenticio.

Entre algunas de las que se establecieron exitosamente en Santa Cruz se encuentran: Starbucks, Burger King, Subway, Pizzas Hut, Wendy's, Kentucky Fried Chicken, Hard Rock Café, Hooters, entre otros.

Cadenas de expansión mundial

Las franquicias, en cualquier rubro y sector, es un fenómeno que comenzó a tener presencia en Bolivia a partir del año 2000 y, desde hace una década, Santa Cruz atrajo vertiginosamente a los empresarios e inversionistas internacionales.

Las franquicias, concesiones o licencias son acuerdos contractuales mediante los cuales una compañía matriz, en este caso extranjera (franquiciadora), le concede a una pequeña empresa o a una persona (franquiciador) el derecho de hacer negocios en condiciones específicas en el país.

Uno de los hitos más importantes en la historia de las franquicias en el país ocurrió en el año 2013, cuando diversas cadenas de comida rápida llegaron a Bolivia gracias a la apertura de diversos centros comerciales, construidos inicialmente en Santa Cruz y que pronto se extendieron a otras ciudades.

Las famosas hamburguesas Burger King y la cadena estadounidense de repostería Cinnabon fueron las primeras empresas que se instalaron en este lugar. Posteriormente, en 2014, la empresa "Bolivian Foods S.A.", decidió invertir cuatro millones de dólares en varias cadenas de restaurantes que actualmente cuentan con sucursales en toda Bolivia.

El presidente del directorio de la Cámara Boliviana de Franquicias, Alfredo Troche Machicao, asegura que la economía boliviana muestra indicadores alentadores para la inversión externa.

"Las grandes empresas analizan entreo otros factores, la situación económica de cada país y conforme a ello deciden otorgar las licencias. En nuestro caso, Bolivia ocupa un lugar privilegiado en comparación con los demás países de la región, porque es un mercado en constante crecimiento y su desarrollo aún no ha llegado a la madurez", afirmó el experto.

La creciente construcción de centros comerciales en el país, revolucionó rápidamente el mercado del consumo y trajo consigo la introducción acelerada de franquicias, tanto de tiendas de comida como las de moda, entretenimiento y servicios.

Otro factor que incide en el crecimiento de este tipo de negocios es que hay una cláusula en el contrato con la empresa matriz que obliga al inversionista a seguir desarrollando la marca durante cierto período de tiempo; por ello, se observa con cierta regularidad la inauguración de nuevas sucursales.

Con la mirada puesta en el oriente

El gerente general de Franquicias América S.R.L., Roberto Pérez Llanes, atribuye que el flujo de expansión en Santa Cruz responde, en gran medida, a su dinamismo económico. "Este departamento está dentro de las 15 ciudades de mayor crecimiento en el mundo", afirmó.

Pero, otro de los factores que llevan la mirada hasta esta región se centra en un análisis del mercado de consumo que indica que la ciudad de Santa Cruz ostenta el mayor nivel de gasto en alimentación en el país. Este resultado se obtuvo en base al analisis de dos particularidades: la frecuencia de consumo y el tamaño de ticket; que miden la cantidad de veces que una persona come fuera de casa y cuánto gasta en cada salida.

En Santa Cruz operan cadenas de distintos países, generalmente las más grandes provienen de Estados Unidos, que es uno de los países con mayor experiencia en este campo y cuenta con más de 750 mil marcas, entre ellas Burger King, Hard Rock, Papa Johns, Cinabbon, KFC, Starbucks y otros.

No obstante, Bolivia también cuenta con la presencia de negocios internacionales de menor envergadura, como los que proceden de Argentina: Color Shop, Havanna, Kosiuko, Magdalena Espósito, Hair Recovery, La Martina, Caro Cuore, Kevingston, Laca, Reno, Tropea, Freddo, entre otros.

"Cabe destacar que los países vecinos tienen mercados maduros en el campo de las franquicias, por lo cual desarrollaron leyes y marcos legales que incentivan sus inversiones; por eso, en la actualidad, están rebasando el mercado interno y buscan ingresar a los externos para expandirse", explica Troche.

Franquicias bolivianas

El país no está ausente en la generación de este tipo de negocios, el Gerente General de Franquicias América S.R.L., asegura que en la actualidad aproximadamente el 10% de las franquicias que operan en el país son de origen nacional, entre ellas tenemos a: La Casa del Camba, Pollos Copacabana, Panchitas, Chachas, Hamburguesas Toby y otras.

Sin embargo, los profesionales del rubro admiten que todavía están iniciando el camino. "Hemos aprendido a trabajar bajo el modelo de franquicia, gracias a la enseñanza de las internacionales. Ahora, estamos en la etapa de desarrollo de marcas locales para consolidarnos en ese rubro", señala Troche.

Actualmente, estas empresas nacionales están analizando la mejor estrategia que deben adoptar para la exportación de sus marcas y la consolidación del modelo de franquicia fuera de nuestras fronteras. Lo que, según los expertos, aún está en una fase inicial y que se deberá desarrollar en los años venideros.

Jimena Nuñez Larrain, Opinión

Implementada por:

Proyectos develoPPP.de

DeveloPPP.de es un programa de apoyo a la Cooperación del Ministerio de Cooperación Económica y de Desarrollo de Alemania (BMZ). Por más que veinte años la iniciativa apoya al sector privado fomentando proyectos que representan oportunidades empresariales y que ayudan al desarrollo de países emergentes y en desarrollo. El BMZ ofrece apoyo financiero y técnico, facilitando la entrada en nuevos mercados y mejorando las condiciones de vida de la población local a largo plazo.

Las empresas participantes cooperan con uno de los dos socios públicos que ejecutan el programa en nombre del BMZ: la Asociación Alemana de Inversiones y Desarrollo (DEG) o la Asociación Alemana para la Cooperación International (GIZ). Durante el desarrollo del programa, las compañías reciben asesoramiento individual, obtienen conocimiento del mercado regional y acceden a redes de contactos locales.

Proyectos exitosos pasados lograron fomentar la inclusión laboral de personas con discapacidad, reducción de corrupción, mejora de los estándares laborales y sociales y la introducción de tecnologías de energías renovables, entre otros.

Las empresas que deseen participar pueden presentar sus proyectos en los "concursos de ideas" de la DEG y de la GIZ. Existen dos tipos de programas a los cuales pueden aplicar las empresas: DeveloPPP.de Classic y DeveloPPP.de Venture. Para ambos prevalecen los siguientes criterios:

- El proyecto no debe haber iniciado
- La ejecución del proyecto no es obligatoria
- La empresa no podría realizar el proyecto sin apoyo
- El proyecto cumple con los objetivos de cooperación
- El proyecto tiene un objetivo comercial y de cooperación
- El proyecto tiene un studio previo de factibilidad.

Para DeveloPPP.de Classic existen las siguientes condiciones particulares:

Normalmente los proyectos se sitúan en una amplia variedad de sectores y abarcan desde la formación de expertos locales, adopción de tecnologías innovadoras, hasta el aseguramiento de las cadenas de valor. El subsicio varía entre EUR 100.000 hasta EUR 2 millones y la empresa solicitante debe contar mínimamente con 2 años de presencia en el mercado, 8 trabajadores fijos y facturar por lo menos EUR 800.000 anuales. La duración máxima del proyecto es de 3 años.

DeveloPPP.de Venture es una nueva oferta que se encuentra actualmente en fase beta y estará disponible en 2020. Está dirigido a Start-ups y pequeñas empresas que tienen soluciones eficientes y nuevas tecnologías que protegen los recursos naturales y crean puestos de trabajo. Bajo este programa, las empresas de países en desarrollo pueden recibir un co-financiamiento de hasta EUR 100.000 y apoyo técnico para sus proyectos. (VK)

Energía solar en Tanzania

Proyecto de prótesis en Vietnam

Cada año en Perú y Bolivia una gran cantidad de personas sufren accidentes de tránsito. Sin embargo, aun hacen falta suficientes ambulancias y servicios de urgencias capacitados para cubrir estos accidentes según las normas internacionales. La DEG, junto con medDV GmbH, empresa alemana dedicada a elaborar soluciones de sistemas para la industria del rescate, se han fijado como objetivo mejorar la estructura de los servicios de rescate en Perú y Bolivia. La iniciativa incluye el establecimiento de centros de coordinación de salvamento y la introducción de cursos para la formación de nuevos especialistas para los servicios de salvamento.

Otros socios privados que participan en el programa son Steinbeis GmbH & Co. KG, Airbus Helicopters Deutschland GmbH y GS Elektromedizinische Geräte G. Stemple GmbH. En conjunto, estas empresas están invirtiendo alrededor de EUR 2,55 millones, de los cuales EUR 1,27 millones fueron consignados por la DEG como parte del proyecto developpp.de.

Como socio científico, Steinbeis GmbH & Co. KG ha firmado acuerdos de cooperación con universidades nacionales para establecer la profesión de paramédico de emergencia en Perú y Bolivia.

Descubre un mundo de beneficios con tu Tarjeta de Crédito

Programa de Puntos
AAdvantage
Priority Pass
Plan Cuotas
Seguros para el viajero

Solicita la tuya en cualquiera de nuestras agencias o pre apruébala online en **www.bnb.com.bo**

Desde 1872

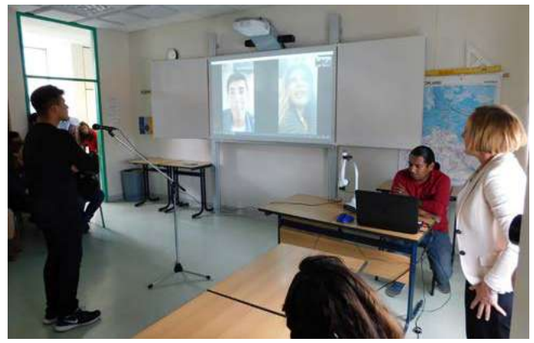
BNB Banco Nacional de Bolivia

Esta entidad es supervisada por ASFI. Línea gratuita 800 10 7272

Día de puertas abiertas de la Formación Dual

El pasado sábado 11 de mayo se realizó el día de puertas abiertas del Instituto Superior de Formación Profesional Dual con gran participación. Todos los años esta actividad muestra al público interesado en la formación las carreras que se ofrecen, las actividades que se realizan, así como las experiencias de alumnos y exalumnos en Alemania y Bolivia. Como es de costumbre los estudiantes de primer y segundo año tuvieron la oportunidad de presentar a sus empresas formadoras en una feria, donde presentaron productos y servicios de las empresas en las que completan la parte práctica de su formación.

Futuros aprendices así como jóvenes adultos tuvieron la oportunidad de conocer las instalaciones, conversar con los docentes e intercambiar ideas con los estudiantes. Por medio de presentaciones y actividades abiertas, los visitantes obtuvieron una idea general de la calidad y del contenido del programa.



Adicionalmente, dos exalumnos que egresaron el año pasado, y que ahora se encuentran en Alemania, informaron sobre sus experiencias y absolvieron las preguntas de los interesados por medio de una videoconferencia en vivo. Éstos exalumnos recibieron una beca completa para realizar una pasantía de seis meses en la empresa multinacional B. Braun en Alemania.

El Colegio Alemán "Mariscal Braun" tiene más de 90 años de existencia y está ubicado en la zona sur, en el barrio de Achumani, desde 1991. Además de la Formación Profesional Dual, el colegio integra el Kindergarten, Primaria y Secundaria. La directora del programa, Sra. Robbert, está en cargo de 26 aprendices. (AC)

expocruz 2019

PABELLÓN DE LA UNIÓN EUROPEA

452.219 visitantes

2.635 expositores

USD 101,6 millones

65 países

Expocruz 2018

UBICACIÓN

Ubicación estratégica dentro del recinto ferial
Moderna infraestructura
Pabellón con mayor afluencia de visitantes

DISEÑO

Decoración exclusiva, sobria y de alto nivel
Espacios acorde a sus necesidades
Flujo de visitantes en un sólo sentido

PROMOCIÓN

Conferencia de prensa
Cóctel de inauguración
Catálogo digital de expositores

CONTACTO

Vanessa Salcedo
591-71546552
vs@ahkbol.com

LA PAPELERA

LaPapeleraSA
La Papelera S.A.

Detrás de cada bolsa de papel hay una gran idea; contribuir al cuidado del medio ambiente

www.lapapelera.com
lapapelera@papelera.com

Asamblea de Miembros 2019

El pasado martes 16 de abril se llevó a cabo en la ciudad de La Paz nuestra Asamblea General Ordinaria de Miembros 2019, cuyo objetivo fue aprobar la Memoria 2018, la elección del nuevo Directorio 2019-2020 y hacer una breve presentación, a manera de informe de cada área de trabajo de la Cámara.

La velada inició con las palabras del Ministro Consejero de la Embajada de la República Federal de Alemania, Adrian Seufert, quien destacó el trabajo bilateral de la Cámara y los lazos comerciales y culturales que existen entre Bolivia y Alemania.

Posteriormente el Presidente del Directorio, Christian Schilling y el Gerente General, Rodolfo Richter, presentaron conjuntamente los proyectos realizados y resultados obtenidos en cada una de nuestras áreas de trabajo en la pasada gestión.

En esta oportunidad tuvimos el placer de contar con una centena de participantes, todos miembros de nuestra institución; una vez finalizada la presentación y elección del nuevo Directorio el evento se convirtió en una plataforma para la generación de networking mientras se disfrutaba de un cóctel.

A continuación, les presentamos las empresas que componen nuestro directorio de miembros para la gestión 2019 - 2020:

Público presente en La Paz

Durante la presentación de resultados

Ministro Consejero de la República Federal de Alemania, Adrian Seufert

Presidente
Christian Schilling - Droguería INTI S.A.

Vicepresidente
Guido Hinojosa - C.A.I.S.A.

Tesorero
Jens Heymert - Intercom Ltda.

Tesorero Adjunto
Jorge Fiori - Banco Bisa S.A.

Directores Propietarios
Emilio von Bergen - La Papelera S.A.
Roberto Zenteno - Banco Nacional de Bolivia S.A.
Bernd Stahmer - Corimex Ltda.
Franklin Antezana - Tecnopor S.A.
Andrés Kieffer - Kieffer & Asociados S.A.
Christian Kyllmann - Hansa Ltda.
Patricia Reznicek - Monopol Ltda.
Pablo Lara - Industrias Lara Bisch S.A.

Directores Suplentes
Norbert Honnen - Honnen Ltda.
John Prado - Siemens Bolivia
Jorge Rubín de Celis - ISG S.R.L
Ariel Vargas - Sociedad Industrial Molinera S.A.

Agradecemos a todos los Miembros de nuestra institución por el apoyo a nuestras actividades y seguir de cerca todo el trabajo que realiza la Cámara, asimismo un especial agradecimiento al Directorio saliente por su apoyo. (CD)

Adrian Seufert, Bernd Stahmer y Rodolfo Wende

Branding: La Importancia de Valorizar su Marca

Con la presencia de la facilitadora Roxana Miguel de RF Capital directamente desde Perú, el pasado 21 de febrero se llevó a cabo el Seminario: Branding La Importancia de valorizar su Marca.

Los asistentes al Seminario pudieron obtener mayor entendimiento de las tendencias y perspectivas de la valorización de las marcas, así como un mayor conocimiento de la relevancia de las marcas y los intangibles en sus negocios.

Agradecemos a RF Capital por organizar junto a nosotros este Seminario en la ciudad de Santa Cruz. (CB)

Reglamentación para Presentar Asignaciones Familares

Gracias al apoyo y coorganización de Planifica Consultores expertos en seguridad social, normas laborales y administración de nómina, el pasado 26 de febrero se llevó a cabo en la ciudad de Santa Cruz la Capacitación sobre la Nueva Reglamentación para presentar las asignaciones familiares ante la Asuss.

Todos los asistentes al evento quedaron muy satisfechos con la capacitación realizada, ya que pudieron aclarar todas sus dudas y consultas respecto a las nuevas disposiciones de la reglamentación.

Agradecemos a todas las personas que se dieron cita al evento y los esperamos nuevamente en nuestros eventos futuros. (CB)

Protección de creaciones gastronómicas

En los últimos años la gastronomía boliviana ha desarrollado especial interés en turistas y en los mismos bolivianos. Son varios restaurantes que ofrecen nuevas creaciones gastronómicas utilizando alimentos de origen. Es en este sentido que, juntamente con el estudio jurídico Urquidi Rojas a cargo del Dr. Edwin Urquidi, la Cámara Alemana llevó a cabo, el pasado 20 de marzo, el seminario sobre Protección intelectual de creaciones gastronómicas bolivianas el cual buscó informar a los participantes, cómo proteger los platos, su presentación y características tangibles e intangibles de un restaurante.

Agradecemos mucho a los representantes de restaurantes y hoteles que se dieron cita a este evento el cual pretende ser impartido nuevamente en una próxima ocasión, logrando así concientizar a más personas de este importante sector, sobre los beneficios que podrían obtener al utilizar la propiedad intelectual en la gastronomía. (CD)

Promociones Empresariales

En Bolivia las empresas que realizan ciertas actividades de mercadeo a manera de promoción empresarial, son reguladas por la Autoridad de Fiscalización del Juego "AJ", debido a que la gran mayoría de los negocios hacemos en algún momento mercado, la Cámara Alemana junto con el estudio jurídico Becerra de la Roca Donoso & Asociados, llevamos a cabo seminarios informativos en La Paz y Santa Cruz para tratar de aclarar qué acciones de mercadeo están incluidas dentro de la normativa. Tuvimos el placer de invitar y que asistan representantes de la AJ quienes también pudieron aclarar algunas preguntas de los asistentes.

Agradecemos a los expositores, el Dr. Mauricio Becerra de la Roda Donoso, Dr. Gabriel Mealla y Dr. Darío Martínez Leyes del estudio jurídico Becerra de la Roca Donoso & Asociados S.R.L. y a todos los asistentes por la participación activa y todo el interés mostrado. (CD)

Gobierno Corporativo

Gobierno Corporativo y Compliance son dos temas que se encuentran adquiriendo mayor interés en las empresas. El pasado 21 de marzo, gracias a un esfuerzo conjunto con el estudio jurídico Landivar & Landivar, la Cámara Alemana organizó este seminario, el cual pretendió dar a conocer la visión de la empresa moderna desde una perspectiva internacional, visión que fue de utilidad tanto a emprendedores como a empresas ya constituidas, con el fin de que se puedan adaptar a los nuevos requerimientos de las empresas a nivel mundial, entendiendo que tanto el Compliance como el Gobierno Corporativo son la base de una empresa sólida y con amplia garantía de seguridad en cuanto a sus procedimientos y la estructura jurídica que se requiere para enfrentar negocios cada vez más globales. El Dr. Oscar E. Villanueva L., socio de Landivar & Landivar, fue el encargado de la ilustrativa y muy clara exposición.

Agradecemos al Dr. Oscar Villanueva, a la Dra. Martha Landivar por hacer posible este evento y a todos los participantes que se dieron cita al seminario. (CD)

Ingnovatec 2019

El pasado 4 de abril gracias a una alianza entre la Cámara Alemana y la Universidad Mayor de San Andrés, a través del Departamento de Relaciones Internacionales y la Facultad de Ingeniería, organizamos una visita empresarial a los institutos de investigación de la Facultad de Ingeniería bajo el título: Innovación empresarial, Investigación y Tecnología.

El evento pretendió reunir a los siguientes actores: Empresas, Academia y Cooperación internacional para que entre ellos se creen sinergias que les permitan trabajar juntos para el desarrollo de nuestro país. Durante la visita empresarial que se efectuó en el campus de Cota Cota de la UMSA, se conocieron los proyectos que se vienen desarrollando en diversos centros de investigación.

Hacemos un especial agradecimiento al Dr. Waldo Albarracín, Rector de la UMSA, al Ing. Alejandro Mayori, Decano de la Facultad de Ingeniería, Lic. Nelly Balda, Jefa del Departamento de Relaciones Internacionales y al Lic. Jorge Velasco, Coordinador Facultativo de Gestión y Seguimiento de Calidad. (CD)

Branding Corporativo

El pasado 26 de abril la Cámara organizó un seminario denominado: Branding Corporativo, en éste los participantes contaron con la intervención de dos expositores, el señor Mario Santa Cruz, experto en Marketing, CEO de la empresa Conaxis, y la Dra Martha Landivar. EL evento se dividió en dos partes, la primera enfocada enteramente a mercadeo y la segunda que se centró en la protección de una marca a través de la Propiedad Intelectual.

Algunos de los temas abordados durante esta mañana fueron: Cómo crear una marca de forma efectiva, métricas para el análisis del mercado, benchmarking, identificar la propuesta de valor, variables para identificar el target ideal, naming y creación del manual de marca. La segunda parte del evento brindó consejos a las empresas para que éstas puedan proteger su marca antes de que otros se apropien de ellas. (CD)

Auditoría Socio – Laboral, Metodología y Alcance

El pasado 26 de abril se llevó a cabo en la ciudad de Santa Cruz el Curso: Auditoria Socio-Laboral, gracias al apoyo de Planifica Consultores expertos en seguridad social, normas laborales y administración de nómina.

El curso tuvo una duración de casi todo un día, donde se contó con la participación de diferentes empresas de la ciudad.

Entre los puntos que se tocaron fueron: objetivos de la Auditoría, metodología y alcance de la auditoría laboral, elementos de respaldo para evitar contingencias, procedimientos, entre otros.

Agradecemos a Planifica Consultores por organizar con nosotros el presente Curso. (CB)

Rebaja salarial y Despido indirecto

El pasado 14 de abril la Cámara Alemana junto a Landivar & Landivar organizó el seminario denominado Rebaja salarial y Despido indirecto, explicando a detalle la nueva normativa, ventajas y desventajas de la redacción en el ámbito empresarial.

El objetivo del evento fue hacer conocer a los participantes los cambios legales, los efectos, el alcance, los documentos vinculados y la forma correcta de aplicación de la nueva normativa referida a rebajas salariales y despidos indirectos, haciendo incidencia en la Rebaja Salarial tipo Split. El expositor a cargo de la exposición fue el Dr. Christian Amestegui experto en el tema, aclaró todas las dudas de los participantes y todos quedaron muy satisfechos con la información proporcionada.

Agradecemos a todos los participantes por darse cita al seminario y tener una participación activa. (CD)

La cumbre Youth Ag Summit es bastante inclusiva, participativa y dinámica

Sergio Urioste Daza, el joven boliviano que participó en el "Youth Ag Summit" 2017, cumbre donde desarrollan soluciones sostenibles para la seguridad alimentaria y la agricultura mundial, y que es organizada por la empresa Bayer, estuvo entre los 100 delegados seleccionados representando al país. En esta entrevista, cuenta su experiencia en este evento internacional e incentiva, a otros jóvenes bolivianos, a participar a este tipo de foros.

Pregunta 1: ¿Cómo conociste "Youth Ag Summit"?
AU: El delegado que fue a representar a Bolivia al Youth Ag Summit en el 2015 me recomendó aplicar al foro del año 2017.

Pregunta 2: ¿Qué te motivó a participar?
AU: Este amigo me dijo que era una cumbre bastante interactiva, con gente de todo el mundo, y me gustó que tuviera un enfoque en sostenibilidad. Yo ya había participado en eventos internacionales de agricultura, y quería establecer nuevas alianzas estratégicas.

Pregunta 3: ¿Cómo fue el proceso de inscripción para la cumbre?
AU: Fue un proceso en el que había que hacer un ensayo relacionado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los cuales yo ya tenía experiencia. En ese momento yo estaba trabajando en un proyecto de agricultura en la zona andina de Bolivia y enfoqué mi ensayo en ese tema.

Pregunta 4: ¿Qué actividades desarrollaron?
AU: A un inicio de la actividad se formaron distintos equipos para trabajar los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Yo estaba en el ODS de Género Los equipos estaban formados de 8 a 10 personas. En mi grupo habían personas de Turquía, Rusia, EE.UU., Kenia, Nepal, entre otros países. Hicimos un proceso participativo de lluvia de ideas, un proceso de "design thinking" para ver qué proyectos eran factibles. Después se realizó un "prototyping" y un "testing" de las distintas ideas. En la cumbre todos los proyectos fueron presentados en frente de todos los participantes, tuvimos la oportunidad de conocer sobre los proyectos.

Pregunta 5: ¿En qué consistía el proyecto que desarrollaste?
AU: Nuestro proyecto se llamaba Farmarella, era una versión de Cenicienta de la agricultura. Nuestra idea era recopilar historias de éxito de mujeres emprendedoras en el tema de agricultura y hacerlo a través de una plataforma virtual. Las mujeres no solo pueden acceder a oportunidades sino también intercambiar experiencias y hacer "networking". La idea era implementarlo a nivel global en una plataforma online y trabajar en alianza con otras organizaciones.

Pregunta 6: ¿Qué te pareció la experiencia de participar en una cumbre internacional?
AU: Fue una experiencia enriquecedora, la cumbre Youth Ag Summit es bastante inclusiva, participativa y dinámica. No solo se enfoca en escuchar charlas y experiencias, sino en armar tu propia experiencia y tu propio proyecto. A parte de promover en los jóvenes la sostenibilidad pienso que se debe implementar en las empresas.

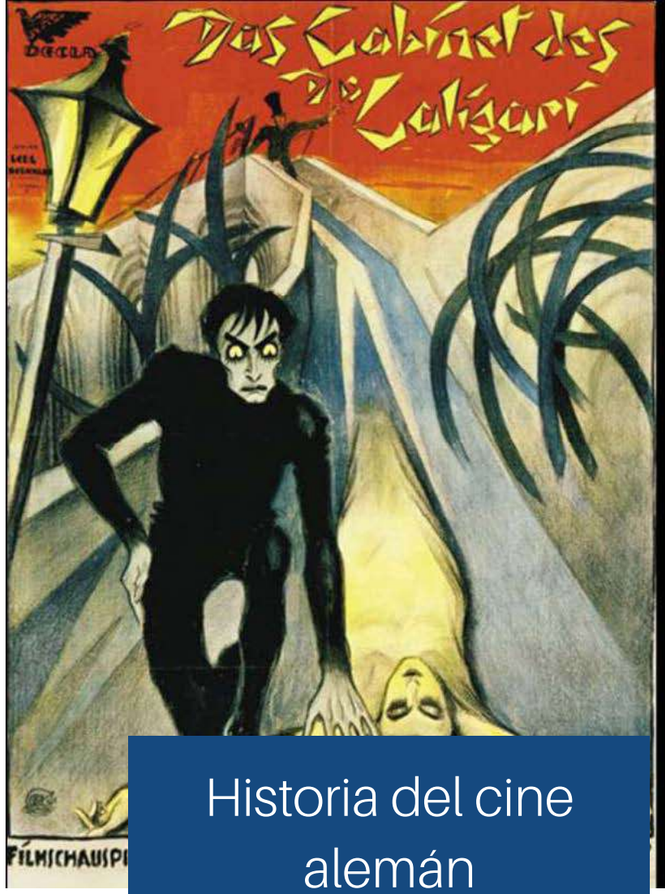
Pregunta 7: Este año toca en Brasilia, ¿qué consejos y recomendaciones les darías a los nuevos delegados?
AU: Les diría que aprovechen y disfruten la experiencia al máximo y que participen en todas las actividades. Y que tengan en cuenta las necesidades reales del país, estamos hablando de sostenibilidad en la agricultura, qué necesitan los agricultores en este momento.

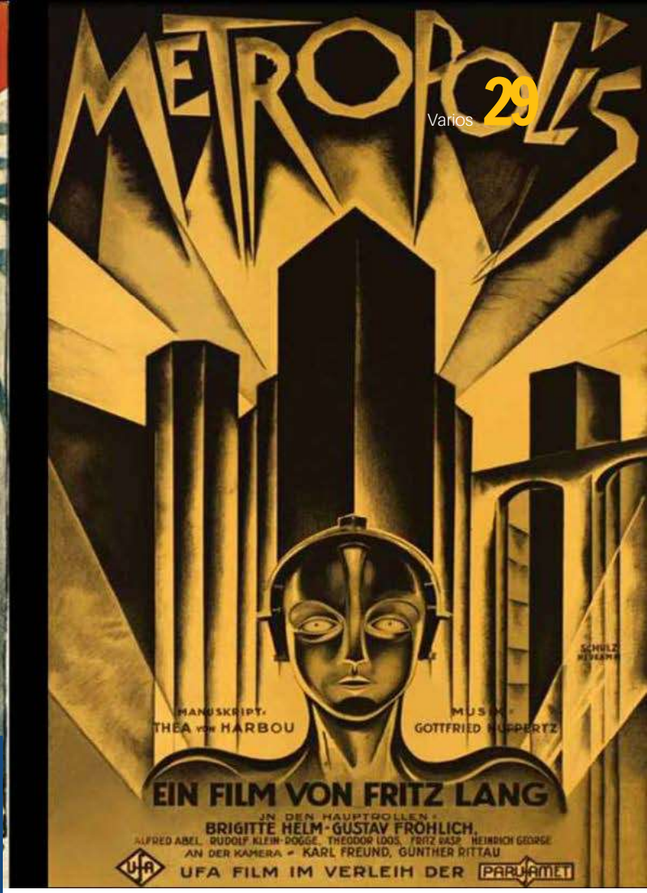
Estoy muy agradecido con Bayer Boliviana S.R.L. por la oportunidad de habernos financiado y dado un espacio a los jóvenes, porque finalmente somos los que eventualmente vamos a tomar las decisiones e implementar los proyectos a futuro.

Bienvenid@s

Me llamo Victoria, tengo 25 años y curso el último año del master en Gestión de Proyectos en Dortmund, Alemania. En varias ocasiones tuve la oportunidad de visitar Latinoamérica y debido a la admiración y curiosidad que surgieron hacia este continente y sus diversas culturas, me gustaría enfocar mi futuro laboral en esta región.

Por supuesto tengo un interés especial en las relaciones económicas, sociales y también políticas. Por mi experiencia, junto con el deseo de conocer y entender las relaciones comerciales entre Bolivia y Alemania, decidí hacer una pasantía en la AHK Bolivia que me permite formar parte de un ambiente internacional. Estoy muy agradecida por poder realizarla acá en La Paz y poder aplicar y expandir mis conocimientos en varios ámbitos. (VK)





Historia del cine alemán

En la primera década en que el cinematógrafo estuvo en funcionamiento en Alemania, su uso y proyecciones eran asunto exclusivamente de una privilegiada élite económica. Sin embargo, con el paso del tiempo el artefacto se popularizó de tal forma que comenzó a verse en clases sociales medias y bajas con la proyección de películas en ferias ambulantes.

Como en muchos países el cine recibió la influencia de la literatura y otro tipo de artes, que le permitieron acercarse a producciones más elaboradas. El primero de estos intentos fue *El Estudiante de Praga*, una adaptación de la obra de Edgar Allan Poe producida en 1913 bajo la dirección de Paul Wegener y Stellan Rye.

Los años siguientes vieron la popularización y 'globalización' de la industria. Los alemanes, ávidos de nuevas tendencias, no escatimaban esfuerzos en llevar películas danesas, italianas o francesas a las salas. Dichos filmes eran fácilmente digeribles ya que el cine mudo evitaba la barrera del lenguaje.

Con la llegada de las guerras mundiales, el cine en Alemania y los países involucrados fue usado como el arma más poderosa que cualquier otra: era el instrumento de propaganda por excelencia. Esta coyuntura, permitió a la industria alemana convertirse en la más grande de Europa y al mismo tiempo ver nacer a sus primeras grandes estrellas, entre ellas la actriz Henny Porten.

Finalizada la Primera Guerra Mundial nuevos cineastas entraron en escena con ideas innovadoras y el objetivo de sorprender al público y ofrecer algo novedoso. Así, directores como Robert Wiene con su obra maestra *El Gabinete del Doctor Caligari*, alcanzaron la fama gracias al nacimiento de un nuevo movimiento: el expresionismo.

Otra de las obras maestras de este movimiento fue una excepcional adaptación del Drácula de Bram Stoker. El filme, dirigido por Friedrich Wilhelm "F. W." Murnau y titulado *Nosferatu: Una Sinfonía de Horror*, relata la historia de un temido vampiro que merodea por una ciudad arrastrando la muerte a su

Escena de El Estudiante de Praga

paso. La película se convirtió con el paso del tiempo en un filme de culto, y Max Schreck, el actor que interpretaba a Nosferatu, fue acreditado a varias leyendas de todo tipo. Se alcanzó a decir incluso que el actor era un vampiro real.

Otra película que marcó un hito del expresionismo del cine alemán fue *Metropolis*. Dirigida por Fritz Lang en 1927, esta producción fue quizá la más importante película futurista del movimiento, contrastando las crisis sociales de la época entre los trabajadores y el duro capitalismo. La película fue restaurada en 1984 por Giorgio Modores, quien le agregó una nueva banda sonora. Como curiosidad, algunos extractos de la película fueron incluidos por la banda británica Queen para el video de su sencillo Radio Ga Ga.

Al igual que en la Primera Guerra Mundial, durante la Segunda también se aprovechó al cine como instrumento de propaganda. Durante aquellos años el Ministerio de Propaganda logró que sus directores y actores produjeran éxitos como *Die große Liebe* (1942) y *Wunschkonzert* (1941), excediendo el millón de ventas en los cines y combinando elementos de musicales, romances y propaganda patriótica. De aquella era también se destaca el documental *Olympia* (1936) sobre los Juegos olímpicos de verano de ese año.

Al terminar la guerra el veto de ciertas temáticas terminó y surgió una nueva etapa en el cine alemán. En las dos décadas siguientes los filmes sobre la tragedia de la guerra y el día a día en un país destruido fueron el común denominador en los argumentos. La primera película producida después de la guerra se realizó en 1946 y fue llamada *Los Asesinos están entre Nosotros*.

Durante la postguerra el cine entró en una etapa de estancamiento debido al éxodo masivo de directores y actores en los años anteriores. Los argumentos fueron los mismos y ni el lenguaje ni fotografía dieron síntomas de renovación.

Todo cambió en los primeros años de los 60 cuando varios movimientos de cine independiente alertaron las nuevas tendencias dominantes en el teatro, la literatura y otras artes, y se sumaron a ellas. El Manifiesto de Oberhausen, proclama que el éxito del cine alemán tiene que estar en las manos de nuevos talentos y sus propuestas creativas.

Los principales exponentes del movimiento fueron Werner Herzog con películas como *Aguirre, la cólera de Dios* de 1972, y Volker Schlöndorff con *El Rebelde y El Tambor de Hojalata* de 1979, primer filme alemán en ganar un Premio Óscar como Mejor Película Extranjera.

A partir de la década de los ochenta el cine alemán comenzó a tener éxito nuevamente. Películas como *El Submarino* de 1981 y *Una Historia que Nunca Termina* de 1984, ambas dirigidas por Wolfgang Petersen marcaron la transición de la época, siendo la primera, la película alemana que hasta nuestros días mantiene el record de más nominaciones a los premios Óscar.

En años recientes, varias producciones alemanas han logrado éxito no sólo en Europa y Estados Unidos, sino también en los mercados de Latinoamérica y Asia gracias a convenios de distribución multinacionales. Entre las películas más destacadas de los últimos años están *Corre Lola Corre* de Rom Tykwer, *Adiós Lenin!* de Wolfgang Becker, *La Vida de los Otros* de Florian Henckel von Donnersmarck y *El Hundimiento*, de Oliver Hirschbiegel. Todas con nominaciones en festivales como Cannes, Berlín y los premios Óscar, Goya y BAFTA.

Fuente: Eurochannel

MÁS DE 3000
PROVEEDORES MÉDICOS
A TU ALCANCE
10% DE DESCUENTO

NUESTRO SEGURO ESTRELLA
100 % COBERTURA HOSPITALARIA

- Dirigido a Seguros de Salud
- Cobertura Nacional e Internacional
- Válido para nuevos asegurados

Horarios de atención:
Mañanas de 08:30 a 12:30 Hrs.
Tardes de 14:30 a 18:30 Hrs.
800 10 6622
www.alianza.com.bo

alianza
GRUPO ASEGURADOR
Contigo por siempre

APS
AUTORIDAD DE FISCALIZACIÓN Y CONTROL DE PENSIONES Y SEGUROS
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

ESTE OPERADOR ESTÁ BAJO LA FISCALIZACIÓN Y CONTROL DE LA AUTORIDAD DE FISCALIZACIÓN Y CONTROL DE PENSIONES Y SEGUROS APS.

La vida no consiste simplemente en vivir sino en estar bien.
Si los síntomas persisten, consulte a su médico.

ES UN MENSAJE DEL MINISTERIO DE SALUD.

INTI

CON SALUD
TODO ES POSIBLE

Composición:
MENTISAN PLUS CHERRY - MENTA / NARANJA - MENTA Fórmula Día: Vitamina C 500 mg, Paracetamol 500 mg, Pseudoefedrina 50 mg, Loratadina 10 mg, Excipientes: c.s.p. 1 sobre.
MENTISAN PLUS LIMÓN - MENTA / PIÑA - MENTA Fórmula Noche: Vitamina C 500 mg, Paracetamol 500 mg, Pseudoefedrina 50 mg, Clorfeniramina 5 mg, Excipientes: c.s.p. 1 sobre.