COMUNICATO STAMPA

Le aziende continuano a puntare sulla formazione ora più che mai serve una prospettiva di lungo termine

Le aziende dichiarano di non voler ridurre il budget destinato alla formazione tra il 2020 e il 2021.
Previsto un aumento degli investimenti per il 35% delle imprese.
Per supportare la determinazione degli imprenditori è necessaria continuità da parte delle istituzioni.

- Tutti i dati sono disponibili nelle slide successive -

Milano, 5 ottobre 2020 - La Camera di Commercio Italo-Germanica (AHK Italien) ha realizzato una quick survey rivolta alla business community italiana per identificare i fabbisogni formativi emersi durante l'emergenza sanitaria e delineare le strategie e gli scenari futuri. L'indagine è stata realizzata tra maggio e giugno 2020, in partnership con Cluster COMET e Anitec-Assinform e nel contesto del progetto di cooperazione bilaterale digITALIA.
Alla survey hanno partecipato circa 100 aziende, tra PMI (55%) e imprese medio-grandi (45%), localizzate principalmente nel Nord e Nord-Est Italia (Lombardia, Friuli-Venezia Giulia, Veneto, Piemonte, Emilia-Romagna) e afferenti ai settori della meccanica, della consulenza e formazione, dell'IT-ICT e del manifatturiero.

Nella prima fase dell'emergenza sono mancate in azienda soprattutto competenze in ambito digitale/IT, progettuale-commerciale e le skill di leadership e gestione del rischio e della crisi. Queste ultime risultano decisive anche nelle fasi successive, ma sono le competenze di tipo progettuale e commerciale ad affermarsi come prioritarie: per circa la metà dei rispondenti (48%), infatti, le conoscenze riconducibili agli ambiti project management, marketing, business development e customer service sono fondamentali per strutturare la ripartenza in maniera efficace e dare alle imprese una prospettiva a lungo termine.

La formazione resta un tema prioritario per la ripartenza per oltre il 70% dei rispondenti. Le aziende partecipanti dichiarano che il budget pianificato per le attività formative resterà sostanzialmente invariato tra il 2020 e il 2021 e nel 35% dei casi è previsto un incremento per il prossimo anno. È infatti l'83% dei rispondenti a segnalare attività di formazione già previste in azienda entro fine 2020 e per il 2021.

Protagonista del 2020 è la formazione online, definita un ottimo strumento dal 44% delle aziende in quanto importante fattore di flessibilità e risparmio: durante la prima fase dell'emergenza sanitaria, ben l'84% dei rispondenti ha partecipato a corsi online. La soluzione ideale, per il 60% delle aziende, è rappresentata tuttavia da una formazione di tipo ibrido, che includa sia moduli teorici erogati online, sia lezioni più pratiche e interattive svolte in presenza.

«È molto importante per noi riscontrare che le aziende intendono continuare a investire sulla formazione, uno dei pilastri della nostra mission. Alle imprese servono coraggio e determinazione nel continuare a puntare sul capitale umano in un'ottica di lungo termine, anche in momenti di crisi dove spesso prevalgono scelte orientate al breve periodo. Alla costanza da parte delle aziende deve però affiancarsi continuità nelle scelte politiche: sugli ITS, ad esempio, occorre continuare a puntare con decisione e lungimiranza, all'interno di un piano di ampio respiro che miri al consolidamento del sistema», ha dichiarato il Consigliere Delegato della **AHK Italien**, **Jörg Buck**, commentando i risultati della survey.

Maria Rita Fiasco, Vicepresidente **Anitec-Assinform** e Coordinatrice del Gruppo di lavoro “Skills per la crescita d’impresa” ha così commentato: «Per uscire da questa crisi economica che ha radici lontane nel tempo, occorre puntare sulla nostra prima ricchezza: le persone. Dobbiamo, cioè, mettere in campo strategie, strumenti e risorse per dotarci delle nuove competenze necessarie a uscire dall’emergenza costruendo basi solide e durature. Servono non solo nuovi investimenti pubblici e privati, ma anche tutte le capacità tecniche e manageriali perché questi possano tradursi in crescita economica e benessere per i cittadini. È positivo che la survey rilevi una rinnovata attenzione delle imprese ai temi delle competenze, in particolare a quelle digitali. Mi auguro, come cittadino, prima ancora che come esponente del settore ICT, che ciò stimoli imprese e istituzioni ad accelerare su questo fronte, perché la trasformazione digitale sta cambiando il nostro modo di vivere, lavorare e fare impresa, creando per tutti i settori nuove opportunità di integrazione a livello europeo».

Saverio Maisto, Direttore di **COMET** - Cluster della Metalmeccanica del FVG, un comparto che comprende 3.800 aziende manifatturiere e impiega 58.000 collaboratori, ha affermato: «Dalle difficoltà possono nascere nuove opportunità: a causa dell’emergenza COVID-19, i processi di digitalizzazione sono entrati in modo ancora più importante in tutte le nostre attività, non ultimi i processi produttivi e amministrativi delle aziende. In realtà si sono velocizzati processi che comunque sarebbero accaduti, verificandosi in poche settimane anziché in mesi o forse anni. Non possiamo farci sfuggire l’occasione di trasformare la necessità di accelerare la digitalizzazione in un’opportunità di crescita per le nostre imprese e, per fare ciò, è necessario investire adeguate risorse sulla formazione, sulla professionalità e sullo sviluppo di nuove competenze. Le risorse umane sono e resteranno il principale asset delle nostre aziende».

Per informazioni:

Ufficio stampa AHK Italien | comunicazione@ahk.it

Ufficio stampa Anitec-Assinform | stefania.follador@anitec-assinform.it

Ufficio stampa Cluster COMET |francesca.marchesi@agenziaunidea.it

La **Camera di Commercio Italo-Germanica (AHK Italien)** è un’associazione di imprese che agisce su incarico del ministero dell’Economia e dell’Energia tedesco per promuovere le relazioni economiche tra aziende italiane e tedesche. Attiva dal 1921, riunisce dai grandi gruppi tedeschi alle piccole e medie imprese italiane, dalle filiali di multinazionali ai singoli imprenditori e professionisti. Con circa 700 soci e 50 collaboratori nella sede di Milano, la AHK Italien è la più grande camera di commercio estera e associazione bilaterale in Italia.

Anitec-Assinform - Associazione Italiana per l’Information and Communication Technology (ICT) - aderente a Confindustria e socio fondatore della Federazione Confindustria Digitale - è l’Associazione di settore di riferimento per le aziende di ogni dimensione e specializzazione: dai produttori di software, sistemi e apparecchiature ai fornitori di soluzioni applicative e di reti, fino ai fornitori di servizi a valore aggiunto e contenuti connessi all’uso dell’ICT ed allo sviluppo dell’Innovazione Digitale.

COMET - Cluster della Metalmeccanica del Friuli Venezia Giulia - svolge il ruolo di coordinatore del sistema Metalmeccanico Regionale, in particolar modo delle imprese operanti nella meccanica, termoelettromeccanica, componentistica, materie plastiche, metallurgia e produzione di macchinari

Quick survey
La formazione ai tempi del Covid-19

Maggio / giugno 2020

AHK Deutsch-Italienische Handelskammer
Camera di Commercio Italo-Germanica

DUAL Formazione e Lavoro

SPONSORED BY THE
Federal Ministry of Education and Research

Nota metodologica

Campione: **94** interviste

Database aziende: **AHK Italien**, **Cluster COMET**, **ANITEC-ASSINFORM**

Timing: **25/05/20 – 19/06/20**

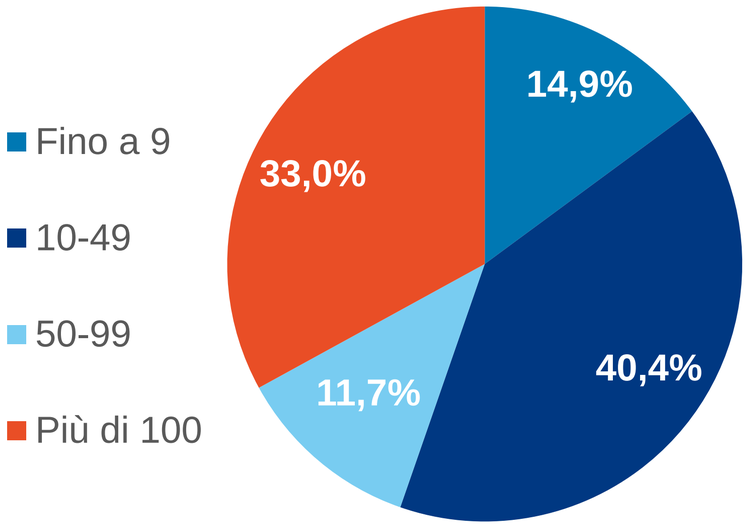
Agenda

- Emergenza e formazione: **competenze**
- Emergenza e formazione: **strategie e scenari futuri**
- Emergenza e formazione: **presenza e distanza**
- **Key points**

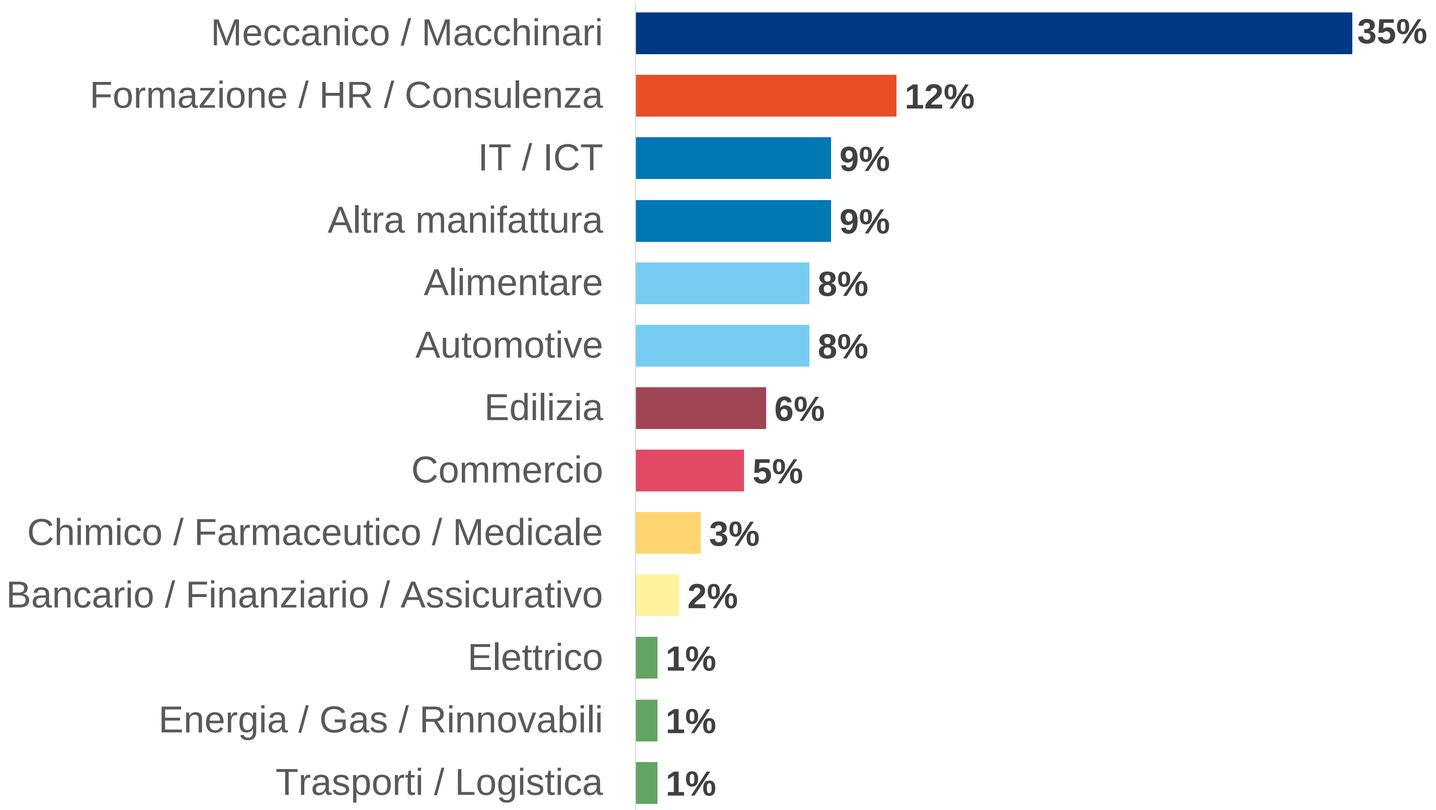
A chi ci siamo rivolti / 1

94 interviste in rappresentanza sia di **PMI** sia **medio-grandi** imprese, in prevalenza nei settori **meccanica**, **IT**, **formazione / consulenza** e **manifattura** in genere

N° DIPENDENTI

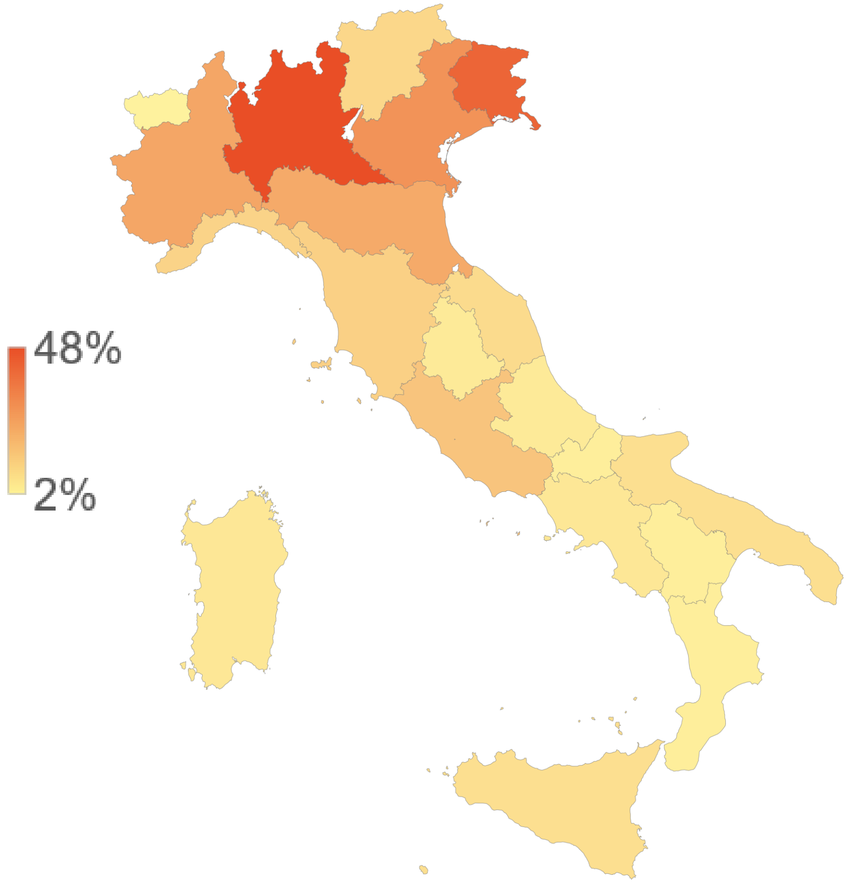


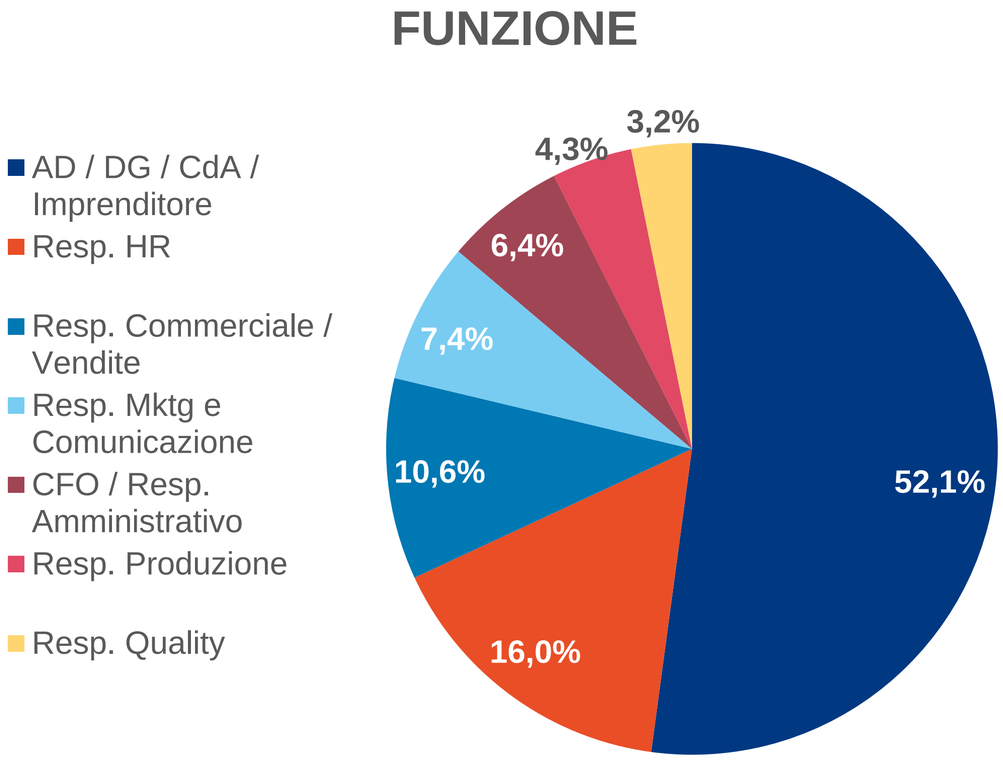
SETTORE



A chi ci siamo rivolti / 2

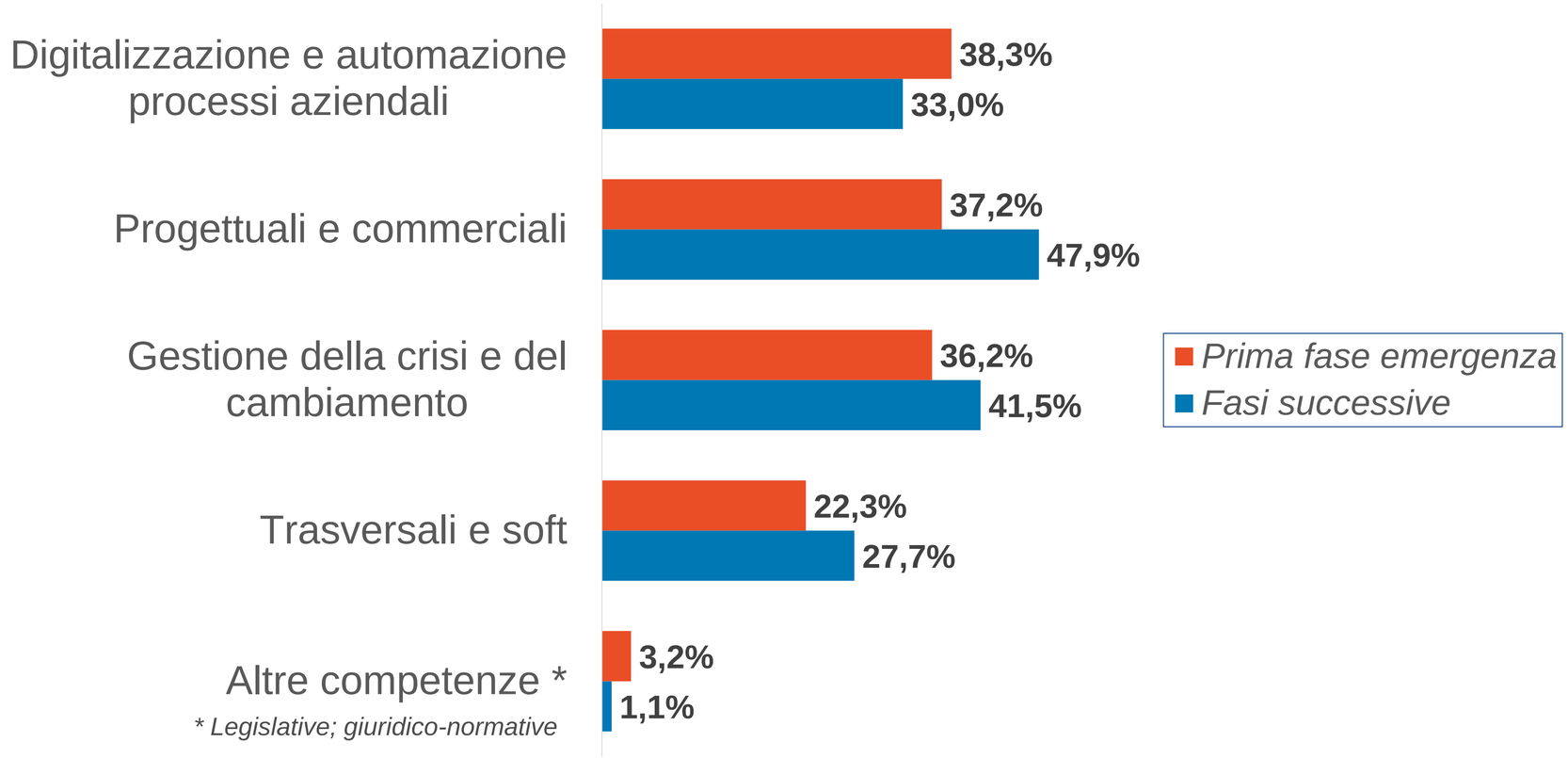
94 aziende principalmente localizzate nel **Nord Italia**, rappresentate in gran parte dal **management** e dai **responsabili HR**





Competenze

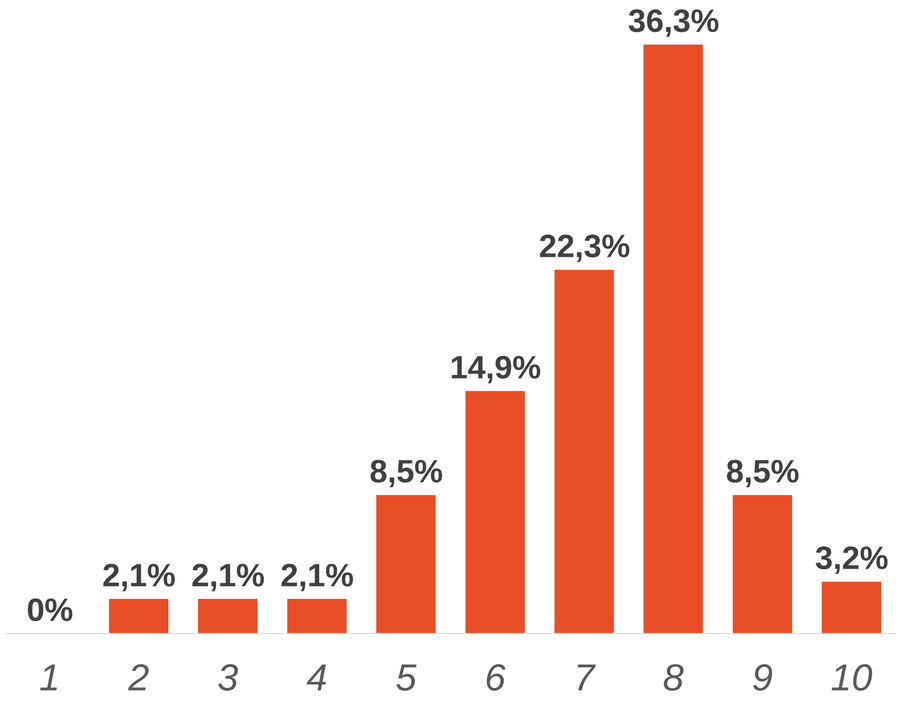
Di quali competenze ha percepito di più la mancanza in azienda nella prima fase dell'emergenza, e quali saranno prioritarie per affrontare le fasi successive? *(più risposte possibili)*



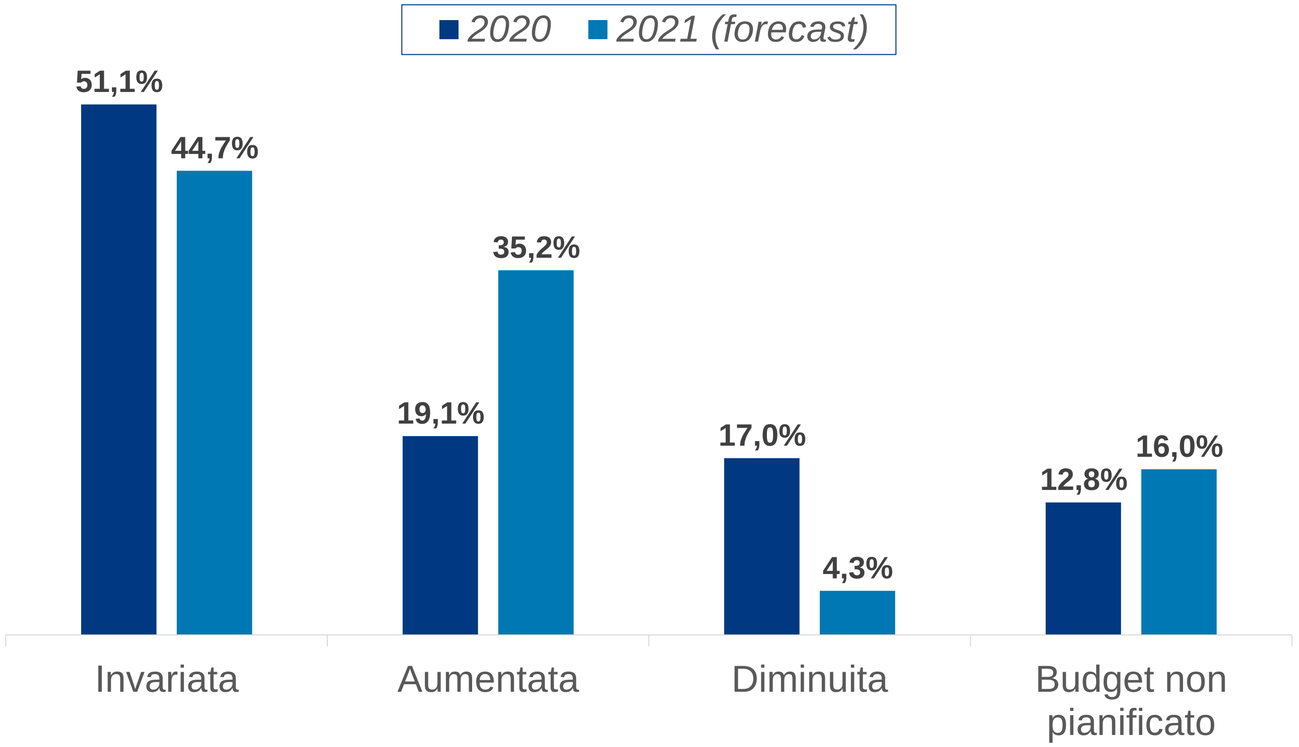
* *Legislative; giuridico-normative*

Strategie e scenari futuri / 1

Quanto sarà prioritario in azienda il tema della formazione nelle fasi successive all'emergenza?

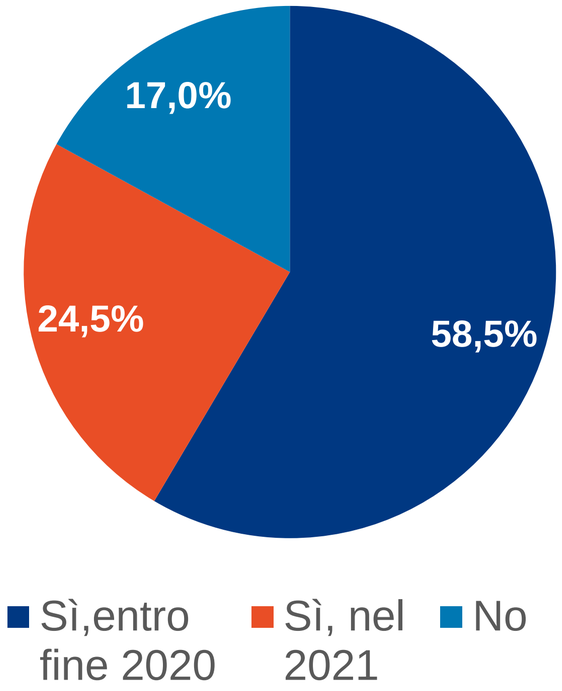


Allo stato attuale, la percentuale del budget pianificato per le attività di formazione è cambiata?



Strategie e scenari futuri / 2

L’azienda ha in previsione attività di formazione (ad esclusione dei corsi obbligatori per legge)?



Se sì, in quali ambiti? *(più risposte possibili)*

Strategie e scenari futuri / 3

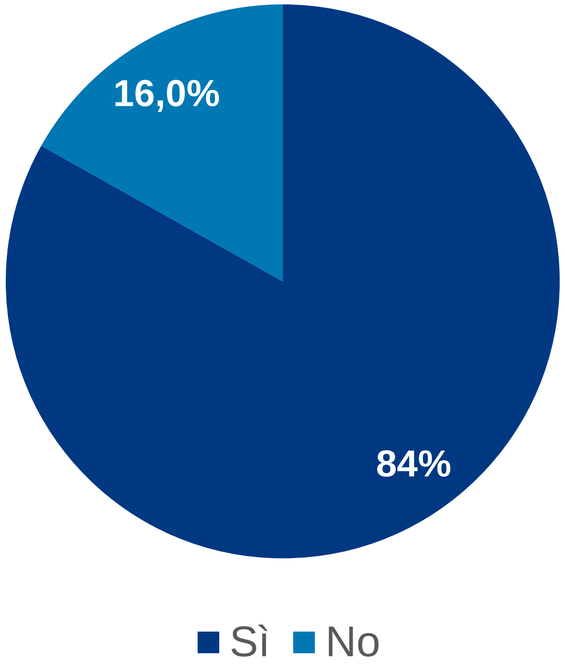
Quali fattori influiranno maggiormente sullo svolgimento di attività di formazione in azienda? *(più risposte possibili)*

Presenza e distanza / 1

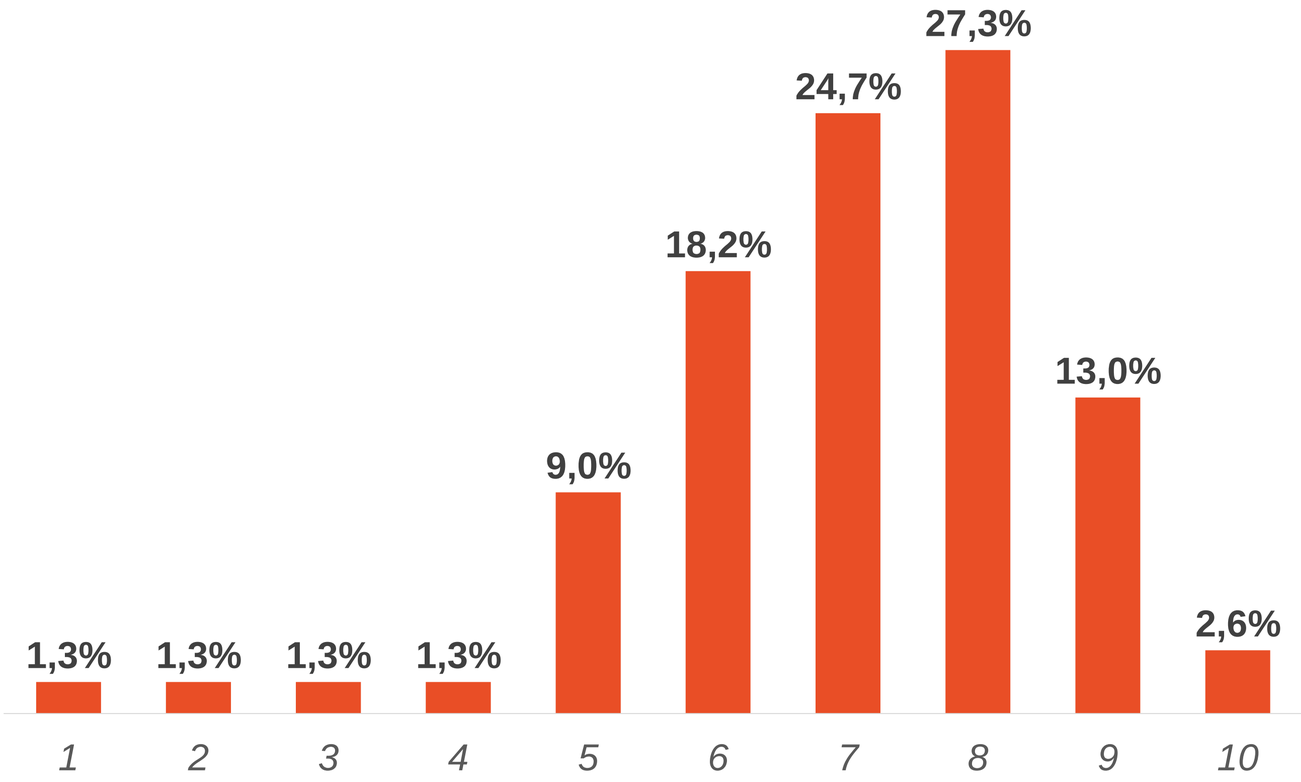
Formazione in presenza vs. formazione online: in quali delle seguenti affermazioni si rispecchia maggiormente? *(più risposte possibili)*

Presenza e distanza / 2

Durante l’emergenza ha partecipato a corsi online volti ad affinare competenze necessarie nel brevissimo periodo?

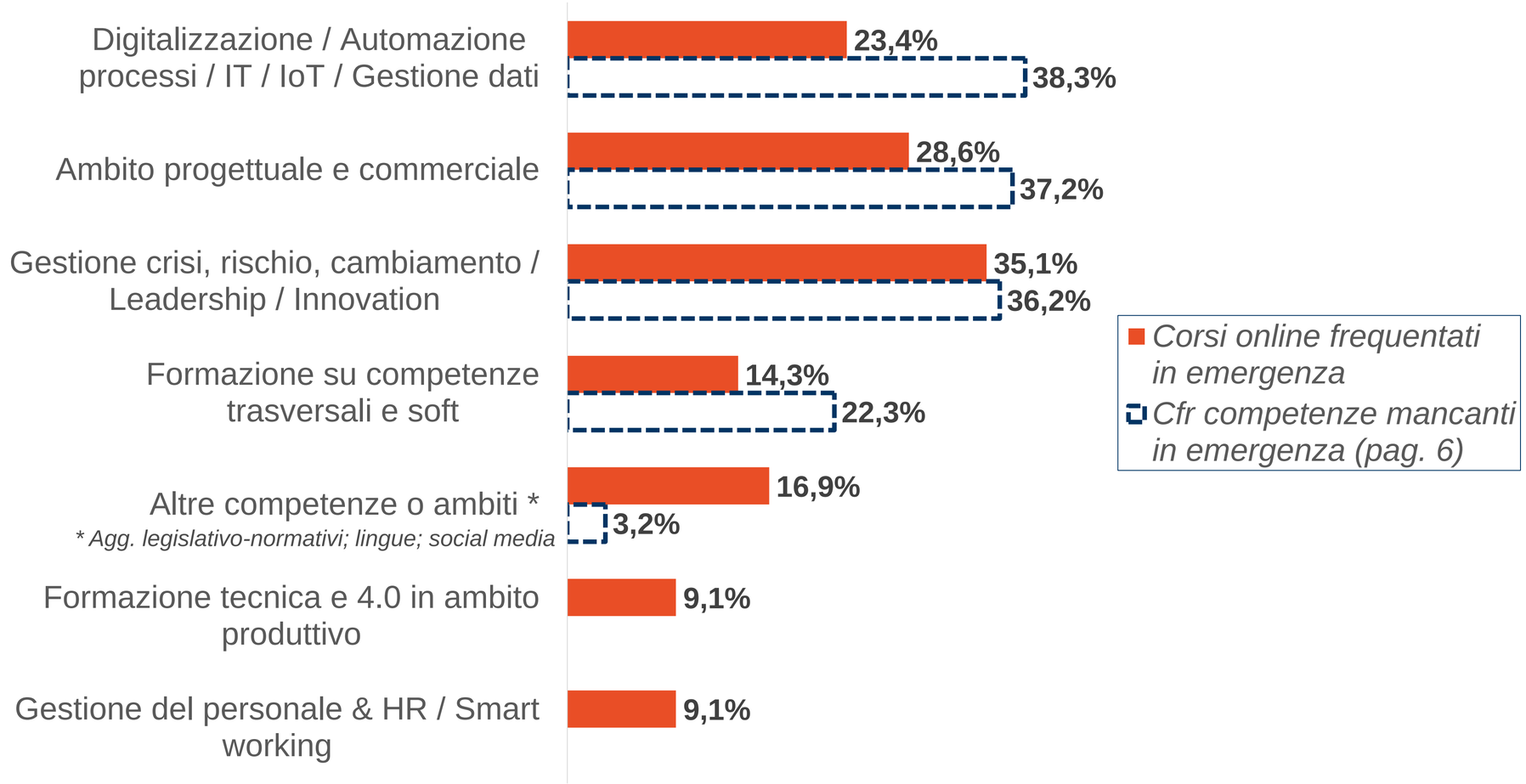


Se sì, quanto è stata efficace la didattica online?



Presenza e distanza / 3

Su che argomenti vertevano i corsi online frequentati durante l'emergenza?



** Agg. legislativo-normativi; lingue; social media*

Key points

- Competenze mancanti e prioritarie: **progettuali-commerciali**; **risk & change management**; **leadership & innovation**
- Formazione per il 70% **prioritaria** nel post-emergenza: budget 2020-21 invariato o aumentato; elevata percentuale di attività formative pianificate
- Cruciali **disponibilità di finanziamenti** (istituzioni / fondi) e possibilità di svolgere **formazione online**
- Ideale la **formazione di tipo ibrido** (presenza + distanza); formazione online ritenuta efficace e ottima in termini di flessibilità e risparmio tempo-denaro

POWERED BY:

AHK Deutsch-Italienische Handelskammer Camera di Commercio Italo-Germanica

DUAL Formazione e Lavoro

SPONSORED BY THE

digITALIA

Federal Ministry of Education and Research

IN PARTNERSHIP CON:

Anitec-Assinform

COMET CLUSTER METALMECCANICA FRIULI VENEZIA GIULIA

Quick survey
La formazione ai tempi del Covid-19

digitalia@ahk.it | www.ahk.it

digITALIA

AHK Deutsch-Italienische Handelskammer
Camera di Commercio Italo-Germanica

DUAL Formazione e Lavoro

SPONSORED BY THE
Federal Ministry of Education and Research