

Szkolenie

Szkolenie medialne z Beatą Tadłą

Podczas indywidualnych ćwiczeń wydobędę najwspanialsze cechy dobrego mówcy i pokażę, w jaki sposób je rozwijać. Nie jest sztuką wyuczyć się oczekiwanych zachowań, ważne jest, by technika, którą zdobędziemy, stała się naturalnym nakazem, ujawnionym talentem - ważnym w każdej komunikacyjnej sytuacji – zarówno na scenie, jak i przed kamerą” – Beata Tadła.

Termin

18 października 2019
godz. 09.00 - 17.00 (w tym przerwy kawowe + lunch)

Miejsce

Studio telewizyjne, ul. ul. Racjonalizacji 5, 02-673 Warszawa

Cele szkolenia

Szkolenie służy podniesieniu kompetencji dotyczących wypowiedzi publicznych, a także prezentacji własnej osoby, co pomaga w relacjach zawodowych i społecznych.

Trening uwrażliwia na wartości związane z językiem wypowiedzi. Zwrócimy uwagę na kwestie stylistyczne, gramatyczne, jak i fonetyczne, zwiększając świadomość językową, określaną, jako kultura słowa.

Ćwiczenia pozwolą „wyeliminować” błędy, pogłębić umiejętności oratorskie i poznać zasady języka ciała.

Trening pomoże opanować sposoby walki ze stresem i trema, towarzyszącą wystąpieniom publicznym i medialnym.

Podczas szkolenia uczestnicy poznają najważniejsze zasady wystąpień w mediach i nauczą się jak wykorzystać media do własnych celów.

Uczestnicy dowiedzą się, jak funkcjonować w mediach w sytuacjach kryzysowych, dowiedzą się jak odpowiadać na trudne pytania, jak rozmawiać z agresywnymi dziennikarzami i jakich odpowiedzi należy unikać.

Program

Część I WYSTĄPIENIA PUBLICZNE

Teoria połączona z praktyką.

1. Wystąpienia publiczne - teoria i praktyka

- głos - ton, brzmienie, tempo mówienia
- dykcja - ćwiczenia dla każdego (język, wargi, szczęki)
- postawa, gestykulacja
- gdzie patrzeć
- stres, trema - użyteczne sposoby i gadżety. Dlaczego nie powinno się pić kawy przed wystąpieniem, co zrobić jak zaschnie w ustach, co robić z rękami i inne użyteczne sposoby.
- ćwiczenia - nagrywane i odtwarzane, informacja zwrotna od Trenerki.

Część II WYSTĄPIENIA W MEDIACH

Teoria i praktyka.

1. Co trzeba wiedzieć o wystąpieniach telewizyjnych?

- rodzaje wystąpień w TV
- plany filmowe
- praca z operatorem i reporterem – co nam wolno? Na co zwracać uwagę? Czego się spodziewać
- światło – na co zwrócić uwagę

- wywiad telewizyjny, rozmowa w radiu – zasady
- wywiad telefoniczny
- zasady autoryzacji

2. A teraz ćwiczenia! Praktyka czyni Mistrza.

- „setka”
- oświadczenie dla mediów
- wywiad z dziennikarzem
- wywiad w sytuacji kryzysowej – trudne pytania.
- konferencja prasowa - najważniejsze wskazówki
- nagrania i omawianie ćwiczeń.

Podsumowanie.

Długość i zawartość poszczególnych bloków będzie dostosowana do potrzeb i oczekiwań uczestników.

Trenerka

BEATA TADLA

Dziennikarka.

**Trenerka mówców
w AKADEMII FACE.**

**Mówca motywacyjny,
prezenterka.**

Wykładowca.

Orędowniczka pięknej polszczyzny. Zdobywczyni prestiżowego tytułu „Mistrz mowy polskiej”. Od 1991 roku związana z mediami, początkowo z radiem, następnie z telewizją.



Prowadziła główne programy informacyjne w największych stacjach telewizyjnych. W TVN była gospodynią m.in. głównego wydania Faktów, a w TVP – Wiadomości oraz programów publicystycznych. Prowadziła programy informacyjne w telewizji NOWA. Obecnie prowadzi autorskie audycje w Radiu Zet. Wykładowca na

Uniwersytecie Wrocławskim i SWPS. Absolwentka studiów podyplomowych w zakresie kształcenia głosu i mowy na Uniwersytecie SWPS. Zdobywczyni tytułu "Najlepiej Ubrana Kobieta Mediów" oraz tytułu „Osobowość Roku 2018”.

Jest trenerką **Akademii Face** i specjalizuje się w szkoleniach z prezentacji, wystąpień publicznych i medialnych, rozwijając zwłaszcza umiejętności wykorzystania głosu i sztukę retoryki, aby mówić pięknie i interesująco. Uczy, jak skutecznie występować w mediach i jak wykorzystać je do własnych celów. Pogromczyni tremy. Autorka czterech książek.