# Obiettivo Germania – settori e strategie commerciali

Sebastian Euchenhofer – Team Leader Sviluppo Mercati Internazionali – Camera di Commercio Italo-Germanica





# Camera di Commercio Italo-Germanica





## Una rete globale

La Camera di Commercio Italo-Germanica fa parte del network internazionale che comprende:

> le camere di commercio tedesche all'estero (AHK), presenti in **90 paesi** del mondo con più di **130 sedi**.

> le 80 camere di commercio e industria in Germania (IHK)

L'unione delle camere di commercio e industria tedesche (DIHK) sovrintende alle IHK e coordina le AHK nel mondo.





# Camera di Commercio Italo-Germanica

#### AHK Italien in cifre:

- > Attiva dal 1921
- > Oltre 600 soci
- > 10 rappresentanze territoriali
- > Più di 40 collaboratori
- > Network internazionale: più di **130** tra Camere di Commercio, enti e delegazioni in **90** paesi
- > Camera bilaterale più grande d'Italia

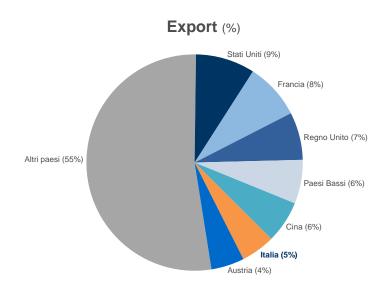
#### Funzioni assolte:

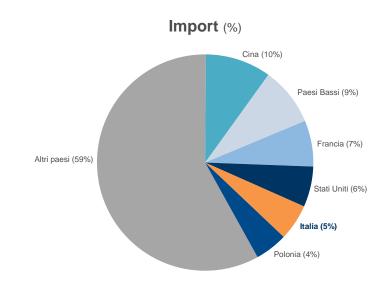
- > Attività associativa e rappresentanza ufficiale dell'economia tedesca in Italia
- > Supporto all'internazionalizzazione, in particolare delle imprese italiane in Germania
- > Promozione della formazione duale sul modello tedesco





# **Prospettiva Germania 2016**





Fonte: Destatis, gen-dic 2016



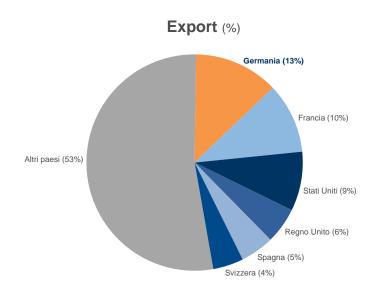
# **Prospettiva Germania 2016**

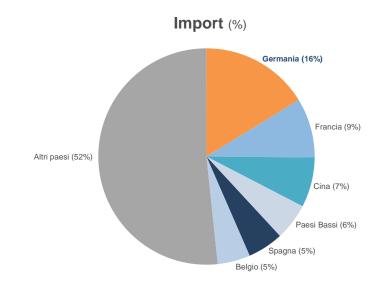
Export (mld. €)			<b>Import</b> (mld. €)		Partnership commerciale (mld. €)	
1.	Stati Uniti	106,9	Cina	93,7	Cina	169,8
2.	Francia	101,3	Paesi Bassi	83,5	Francia	167,1
3.	Regno Unito	86,0	Francia	65,7	Stati Uniti	164,7
4.	Paesi Bassi	79,1	Stati Uniti	57,8	Paesi Bassi	162,6
5.	Cina	76,1	Italia	52,7	Regno Unito	121,7
6.	Italia	59,4	Polonia	46,5	Italia	112,1
7.	Austria	58,7	Svizzera	43,9	Polonia	101,3
8.	Polonia	54,7	Rep. Ceca	42,4	Austria	98,3
9.	Svizzera	50,3	Austria	38,5	Svizzera	94,2
10.	Belgio	41,7	Belgio	37,8	Rep. Ceca	80,6



Fonte: Destatis, gen-dic 2016

## **Prospettiva Italia 2016**





Fonte: Istat, gen-dic 2016



# **Prospettiva Italia 2016**

Export (mld. €)			<b>Import</b> (mld. €	·)	Partnership commerciale (mld. €)	
1.	Germania	<b>52,7</b> +3,9% <sub>VS. PY (50,7)</sub>	Germania	<b>59,4</b> +3,3% vs. PY (57,5)	Germania	112,1 +3,5% <sub>VS. PY (108,3)</sub>
2.	Francia	43,9	Francia	32,5	Francia	76,4
3.	Stati Uniti	36,9	Cina	27,2	Stati Uniti	50,8
4.	Regno Unito	22,4	Paesi Bassi	20,1	Spagna	40,5
5.	Spagna	20,9	Spagna	19,5	Cina	38,3
6.	Svizzera	19,0	Belgio	17,7	Regno Unito	33,4
7.	Belgio	13,5	Stati Uniti	13,9	Belgio	31,3
8.	Polonia	11,2	Regno Unito	10,9	Paesi Bassi	29,8
9.	Cina	11,0	Svizzera	10,6	Svizzera	29,6
10.	Paesi Bassi	9,7	Polonia	10,6	Polonia	19,9



Fonte: Istat, gen-dic 2016

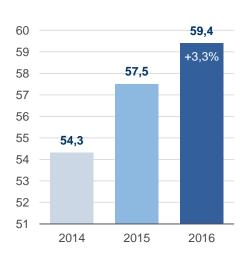
## Italia / Germania: un 2016 da record

#### Export Italia verso Germania (mld. €)

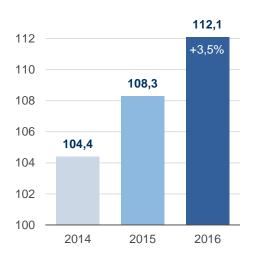




#### Import Italia da Germania (mld. €)



### Partnership commerciale [exp+imp] (mld. €)



Fonte: Istat, gen-dic 2016

# Le regioni più attive

#### Partnership commerciale tra Germania e:

[Imp.+Exp.] (mld. €)

1.	Lombardia	39,4	>	Giappone	40,3
2.	Veneto	16,7	>	Brasile	16,3
3.	Emilia-Romagna	12,0	>	Australia	11,1
4.	Piemonte	10,6	>	Thailandia	9,7
5.	Lazio	7,0	>	Grecia	6,8





Fonti: Elaborazioni AHK Italien su dati Istat e Destatis, gen-dic 2016

# I land più attivi

#### Partnership commerciale tra Italia e:

[Imp.+Exp.] (mld. €)

1.	Baviera	22,8	>	Polonia	19,9
2.	Baden - Württemberg	21,5	>	Russia	17,3
3.	Renania Settentrionale - Vestfalia	19,3	>	Austria	17,1
4.	Assia	7,2	>	Corea del Sud	6,9
5.	Bassa Sassonia	7,2	>	Emirati Arabi Uniti	6,3

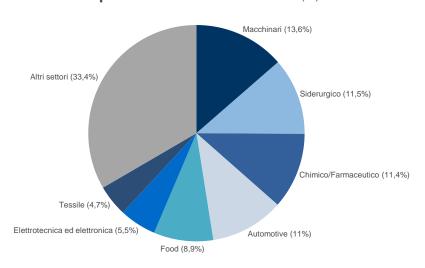




Fonti: Elaborazioni AHK Italien su dati Destatis e Istat, gen-dic 2016

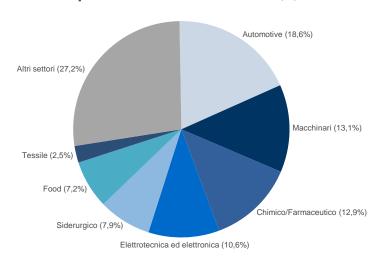
# **Settori:** partnership reale

#### **Export Italia verso Germania** (%)



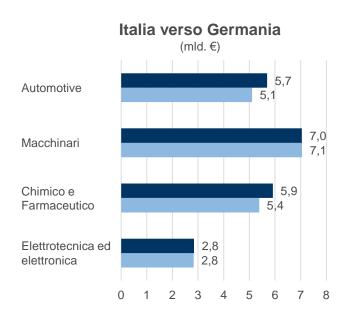


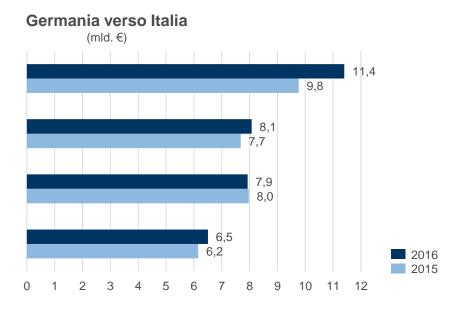
#### **Export Germania verso Italia** (%)



Fonte: Elaborazioni GTAI (Germany Trade & Invest) su dati Destatis, gen-dic 2016

## **Settori: trend export**







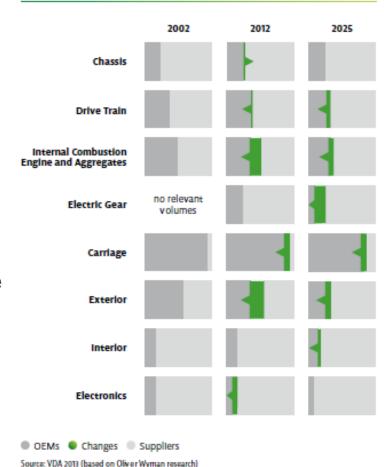
Fonte: Elaborazioni GTAI (Germany Trade & Invest) su dati Destatis, gen-dic 2016

# Trasformazione della supply chain nel settore automotive

- Turnover di 404 Mld. Euro
- Forti aumenti degli investimenti nel R&D
- Il ruolo dei fornitori sta notevolmente incrementando
- 84% dei CEO dell'industria automotive sottolineano l'importanza di intensificare la partnership con i fornitori (McKinsey 2015)



#### Changing Industry Structures: Development of Share of Added Value between OEMs and Suppliers



# **DEinternational Italia**

Società di servizi della Camera di Commercio Italo-Germanica







## I nostri numeri

- > 5000 richieste
- > 1000 clienti fissi
- > 100 progetti individuali di inserimento sul mercato
- > 60 giornate di consulenza
- > 10 seminari con 300 partecipanti
- > 500 incontri di consulenza presso partner strategici

2016, Italia e Germania







# **Strategia**



Analisi e sviluppo di nuovi mercati



Inserimento sul mercato



Successo



Consolidamento sul mercato



2 case history di DEinternational





## Aree di attività della DEinternational

















# Gestione reclami post vendita: da problema a opportunità

- Evidenziare aree di miglioramento importanti
- Offre una imperdibile opportunità di recuperare il cliente insoddisfatto
- È una leva per fidelizzare il cliente





### Contatti

#### Sebastian Euchenhofer

Team Leader Sviluppo Mercati Esteri

+39 02 39800904

euchenhofer@deinternational.it

www.ahk-italien.it



# **AHK Italien**

Camera di Commercio Italo-Germanica



