

Wochenbericht Brasilien

Ausgabe 18 | Freitag, 20. Mai 2022

Brasiliens Industrie soll bis zum Jahr 2025 etwa 9,6 Millionen Menschen qualifizieren

Politik

Wahljahr 2022 in Brasilien

Das kumulierte BIP dürfte in den ersten beiden Monaten des Jahres 2022 1,332 Billionen Real erreicht haben

Wirtschaft

Deutsche Unternehmen in Brasilien sehen dem Jahr 2022 positiv entgegen

Die größten Unternehmen an der B3 schütteten 280 Milliarden Real an Dividenden aus

Infrastruktur

Der freie Markt übernimmt Vorreiterrolle in der Energieerzeugung

Dies weist auf eine optimistischere Sicht der Unternehmer im Hinblick auf die derzeitige wirtschaftliche Situation hin

Die brasilianische Erdölagentur ANP verabschiedet einen Beschluss zur Definition und Klassifizierung sekundärer Erdöl- und Erdgasvorkommen

Dies weist auf eine optimistischere Sicht der Unternehmer im Hinblick auf die derzeitige wirtschaftliche Situation hin

Agro

Erlöse aus Rindfleischexporten im April um 56% gestiegen

Die Gesamtlieferungen von Sojaöl verzeichneten einen Anstieg von 127% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum

Kurzmeldung / Statistik

Tabellen

Statistik



There are opportunities in every challenge: It is our job to find them.

Visit us →

Breaking new ground LB BW



Die Geschäfte von Heute entwickeln sich in der digitalen Welt.

Wir helfen Ihnen auf diesem Weg.

www.kpmg.com.br

    /kpmgbrasil

Brasiliens Industriesoll bis 2025 etwa 9,6 Millionen Menschen qualifizieren

Die Schätzung wurde im Rahmen einer Erhebung der Industriearbeit (*Mapa do Trabalho Industrial*) vom brasilianischen Industrieverband *Confederação Nacional da Indústria* veröffentlicht

Brasilien muss bis zum Jahr 2025 etwa 9,6 Millionen Menschen qualifizieren, um den von der Industrie prognostizierten Bedarf zu decken, die aus dem Berufsleben ausscheidenden Arbeitskräfte zu ersetzen, Beschäftigte umzuschulen oder neue, für den Sektor vorgesehene Stellen zu besetzen. Dies ist die Prognose der Erhebung der Industriearbeit 2022-2025, die in dieser Woche vom brasilianischen Industrieverband *Confederação Nacional da Indústria* (CNI) veröffentlicht wurde, um den künftigen Bedarf an Arbeitskräften zu ermitteln und die Berufsausbildung für die Industrie in Brasilien zu planen.

Von dieser Gesamtzahl werden 2 Millionen Menschen eine erste Berufsausbildung absolvieren, um ausscheidende Facharbeiter zu ersetzen oder neu geschaffene Stellen zu besetzen. Die verbleibenden 7,6 Millionen werden im Rahmen von Weiterbildungsmaßnahmen geschult.

Laut CNI bedeutet dies, dass 79% des Schulungsbedarfs in den nächsten vier Jahren auf die Weiterbildung entfallen werden.

Nach Angaben des Industrieverbands werden neue Technologien und Veränderungen in der Produktionskette den Arbeitsmarkt stark beeinflussen und verändern.

Die am stärksten nachgefragten Ausbildungsbereiche sind berufsübergreifende Berufsbilder (also Fachleute, die in verschiedenen Bereichen arbeiten können, z. B. Fachkraft für Arbeitssicherheit, Fachkraft für Forschung und Entwicklung und Fachkraft für Messtechnik), Metallmechaniker, Bauwesen, Logistik und Verkehr sowie Lebensmittel und Getränke.



There are opportunities in every challenge:
It is our job to find them.

Visit us →

Breaking new ground LB BW



Die Geschäfte von Heute entwickeln sich in der digitalen Welt.

Wir helfen Ihnen auf diesem Weg.

www.kpmg.com.br

[f](#) [in](#) [t](#) [@](#) /kpmgbrasil

Wahljahr 2022 in Brasilien

In diesem Jahr gehen die Menschen in Brasilien wieder an die Urnen um den Präsidenten, Bundes- und Landesabgeordnete, Senatoren und Gouverneure zu wählen. Alle brasilianischen Bürger können für ein Amt kandidieren, müssen sich aber an die in der Verfassung und im Wahlgesetz verankerten Regeln halten.

Um eine Kandidatur bei den Wahlgerichten anzumelden, muss man die brasilianische Staatsbürgerschaft besitzen, voll geschäftsfähig sein, ein Jahr vor der Wahl seinen Wohnsitz an dem Ort haben, für den man kandidiert, und seit mindestens sechs Monaten vor der Wahl einer politischen Partei angehören.

Es gibt auch ein Mindestalter für die Kandidatur. Die Kandidaten für das Amt des Präsidenten, Vizepräsidenten und für Senatoren müssen bei Amtsantritt mindestens 35 Jahre alt sein. Ein Gouverneur oder Vizegouverneur muss mindestens 30 Jahre alt sein, Bundes- oder Landesparlamentarier müssen mindestens 21 Jahre alt sein.

Gemäß des Gesetzes Lei da Ficha Limpa können bestimmte Vorstrafen den Kandidaten von der Wahl ausschließen. Das 2010 in Kraft getretene Gesetz verbietet Personen, die von Gerichten zweiter Instanz verurteilt wurden, acht Jahre lang die Kandidatur.

Die Wahlen finden am 2. Oktober 2022 statt. Ein zweiter Wahlgang für die Wahl des Präsidenten und der Gouverneure ist für den 30. desselben Monats geplant, falls die Wahl nicht im ersten Gang entschieden werden kann. Die Bestätigung der Gewählten erfolgt bis spätestens am 19. Dezember.



There are opportunities in every challenge:
It is our job to find them.

Visit us →

Breaking new ground LB BW



Die Geschäfte von Heute entwickeln sich in der digitalen Welt.

Wir helfen Ihnen auf diesem Weg.

www.kpmg.com.br

[f](#) [in](#) [t](#) [@](#) /kpmgbrasil

Deutsche Unternehmen in Brasilien sehen dem Jahr 2022 positiv entgegen

Obwohl die meisten deutschen Unternehmen in Brasilien glauben, dass sich die brasilianische Wirtschaft erst nach 2022 erholen wird, sind sie optimistischer als noch im Jahr 2021. Wechselkurse, hohe Rohstoffkosten und die gesunkene Nachfrage sind Herausforderungen, denen die Unternehmen während der nächsten 12 Monate entgegenstehen. Der Krieg in der Ukraine und die Pandemie, einschließlich der aktuellen Lockdowns in China, könnten nach Ansicht von Unternehmern zu einem günstigen geopolitischen Szenario für Brasilien führen. Die Neuorientierungen der globalen Produktionsketten, bringen neue Chancen für den Handel mit sich.

Diese Einschätzung geht aus einer Umfrage hervor, die von der Deutsch-Brasilianischen Industrie- und Handelskammer in São Paulo (AHK São Paulo) zwischen dem 1. Februar und dem 18. März durchgeführt wurde und an der 120 Unternehmen teilnahmen, von denen 41% mehr als 500 Mitarbeiter und 20% zwischen 100 und 499 Mitarbeiter haben. 25% der befragten Unternehmen kommen aus dem Maschinen- und Anlagenbau und 16% aus dem Chemiesektor.

Die Umfrage zeigt eine positive Erwartungen für das Jahr 2022. Für 73% der Befragten wird die aktuelle Situation im Unternehmenssegment als "gut" bewertet, ein besseres Ergebnis als in der vorangegangenen Umfrage. Bei der Erhebung im Dezember 2020 wurde die selbe Frage noch deutlich pessimistischer beantwortet. Die damalige Umfrage wurde zwischen der ersten und der zweiten Welle der Pandemie erhoben. Ebenfalls 73% der Unternehmen glauben, dass die Entwicklung ihrer Segmente im Vergleich zum Jahr 2021 positiv sein wird. Die Umfrage zeigt auch, dass 56% ein Umsatzwachstum von über 5% gegenüber dem Jahr 2021 erwarten.

Die Antworten, so Detlef Dralle, Vizepräsident der AHK São Paulo und Hauptgeschäftsführer von HTB, zeigen die Widerstandsfähigkeit der deutschen Unternehmen in Brasilien, selbst im Hinblick auf die schwierige Situation der letzten drei Jahre und dem aktuellen Unsicherheiten. Aufgrund des Erhebungszeitraums, erklärt er, wurde ein Teil der Antworten vor dem Ausbruch des russisch-ukrainischen Krieges gesammelt. Dralle schätzt jedoch, dass der Konflikt die Perspektive der Unternehmen nicht wesentlich verändert.

Die Umfrage, betont er, zeigt, dass 41% aller befragten Unternehmen eine zunehmende Beteiligung Brasiliens am weltweiten Absatz in den nächsten fünf Jahren sehen. Seiner Meinung nach kann Brasilien aufgrund seiner geografischen Lage und der Beziehungen, die es mit allen Parteien aufrechterhalten konnte, gute Chancen bei der Neuorientierung der globalen Lieferketten haben.



There are opportunities in every challenge:
It is our job to find them.

Visit us →

Breaking new ground LB BW



Die Geschäfte von Heute entwickeln sich in der digitalen Welt.

Wir helfen Ihnen auf diesem Weg.

www.kpmg.com.br

[f](#) [in](#) [t](#) [@](#) /kpmgbrasil

Manfredo Rübens, Präsident der AHK São Paulo und Präsident der BASF in Südamerika, sagt, dass der gesamte amerikanische Kontinent bei der globalen Neuorganisation der Produktion infolge der Pandemie, des Krieges und der jüngsten Schließungen in China als Zulieferer stärker gefragt sein dürfte. Er gibt jedoch zu bedenken, dass die Ketten in einigen Sektoren lang sind und die Produktion sich nicht kurzfristig entwickelt, was Investitionen erfordert.

Paulo Alvarenga, CEO von thyssenkrupp South America, bekräftigt die optimalen Voraussetzungen Brasiliens als Zulieferer der südlichen Hemisphäre für grünen Wasserstoff. Dies könnte eine gute Strategie sein, um sowohl den Umweltschutz zu stärken, als auch zur Verringerung der deutschen Abhängigkeit von russischem Gas beizutragen.

Trotz der relativ positiven Aussichten glauben 80% der Unternehmen, dass die wirtschaftliche Erholung Brasiliens erst nach 2022 eintreten wird. Nur 13% sagen, dass dies noch in diesem Jahr geschehen wird. Für Martin Duisberg, Chief Representative der DZ Bank, spiegelt die Reaktion die Erwartung wider, dass die unter anderem die politische Richtung Brasiliens ab dem nächsten Jahr besser eingeschätzt werden kann. Die größten Herausforderungen in den nächsten 12 Monaten, die von den Unternehmen genannt werden, sind laut der Umfrage der Wechselkurs, die hohen Rohstoffpreise und die geringe Nachfrage aufgrund der durch die Inflation erodierten Verbrauchskapazität.

Eliane Siviero, Vorstandsvorsitzende von Lanxess, erklärt, dass die Widerstandsfähigkeit der deutschen Unternehmen auf die während der Pandemie getroffenen Maßnahmen zurückzuführen ist. Sie weist darauf hin, dass 72% der befragten Unternehmen die Digitalisierung verstärkt haben, ein Prozess, der bereits vor der Gesundheitskrise im Gange war und sich seit 2020 beschleunigt hat. Eine weitere Maßnahme war die Kostensenkung, die von 41% der Befragten angenommen wurde.



There are opportunities in every challenge:
It is our job to find them.

Visit us →

Breaking new ground LB BW



Die Geschäfte von Heute entwickeln sich in der digitalen Welt.

Wir helfen Ihnen auf diesem Weg.

www.kpmg.com.br

[f](#) [in](#) [t](#) [@](#) /kpmgbrasil

Der freie Markt übernimmt eine Vorreiterrolle in der Energieerzeugung

Auf dem freien Energiemarkt, wo man seinen Stromversorger frei wählen kann, haben Investoren ihre Beteiligung an neuen Erzeugungsprojekten in Brasilien erhöht. Laut einer Umfrage des brasilianischen Verbands der Energieversorger *Associação Brasileira dos Comercializadores de Energia (Abraceel)* entfallen auf diese Gruppe 83% der insgesamt 45 Gigawatt (GW) der im Bau befindlichen Kraftwerke, die bis 2026 in Betrieb genommen werden sollen.

Von den insgesamt 183 Milliarden Real, die bis zum Jahr 2025 für neue Anlagen bereitgestellt werden, entfallen 152 Milliarden Real auf den freien Markt. Die wichtigsten Energiequellen sind Photovoltaik und Windenergie mit einem Anteil von 82% an den Projekten.

Die Erzeugungskapazität soll in fünf Jahren um 45 GW wachsen und die Versorgungssicherheit gewährleisten. Heute verfügt Brasilien nach Angaben der brasilianischen Stromagentur *Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel)* über 183 GW. Davon entfallen 56,3% auf Großwasserkraftwerke, 24,6% auf Wärmekraftwerke, 11,8% auf Windkraft, 3% auf dezentrale Wasserkraftwerke, 2,7% auf Solarenergie und 1% auf Kernenergie.

Laut dem ehemaligen Vorsitzenden des staatlichen Energieforschungsunternehmens EPE und aktuell Geschäftsführer des Beratungsunternehmens PSR, Luiz Barroso, kann Brasilien erneuerbare Energien zu niedrigeren Kosten als andere Länder integrieren. Seiner Meinung nach müssen die Großwasserkraftwerke mit Stauseen zur Grundlastdeckung genutzt werden, um die Versorgung sicherzustellen.

Laut Barroso erleichtere das Übertragungssystem aus großen, das Land durchquerenden Hochspannungsnetzen die Komplementarität zwischen den verschiedenen dezentralen Quellen in den Regionen Brasiliens.

Heute können nur Großabnehmer auf dem freien Markt kaufen. Dazu gehören Industrieunternehmen, Einkaufszentren und große Einzelhändler, die 35% der Nachfrage im Land ausmachen.

Man rechnet damit, dass der Kongress noch in diesem Jahr den Gesetzesentwurf Nr. 414/2021 verabschiedet, das einen Zeitplan für die Öffnung des Marktes festlegt. Damit würde innerhalb von 42 Monaten das Recht auf freie Wahl des Energieversorgers für private Verbraucher sowie kleine und mittlere Unternehmen gewährleistet.



There are opportunities in every challenge:
It is our job to find them.

Visit us →

Breaking new ground LB BW



Die Geschäfte von Heute entwickeln sich in der digitalen Welt.

Wir helfen Ihnen auf diesem Weg.

www.kpmg.com.br

[f](#) [in](#) [t](#) [@](#) /kpmgbrasil

Die brasilianische Erdölagentur ANP verabschiedet einen Beschluss zur Definition und Klassifizierung sekundärer Erdöl- und Erdgasvorkommen

Der Vorstand der brasilianischen Erdölagentur *Agência Nacional de Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis* (ANP) verabschiedete in der vergangenen Woche einen Beschluss, in dem sekundäre Erdöl- und Erdgasvorkommen mit wirtschaftlicher oder geringer Förderung definiert und klassifiziert werden. Ziel ist es, die Nutzung dieser Felder zu fördern.

Nach Angaben der ANP wird geschätzt, dass die für die Rahmenregelung in Frage kommenden Felder 28% der nationalen Produktion ohne die Vorsalzgebiete ausmachen.

Laut ANP, sind nach den neuen Regeln Grenzertragsfelder solche, deren Verträge aus besonderen Ausschreibungen für inaktive Gebiete zur sekundären Förderung stammen, oder in denen die Erschließungs- und Produktionsaktivitäten eine geringere Wirtschaftlichkeit oder Produktion aufweisen.

Der neue Beschluss definiert auch, dass sekundäre Vorkommen von Erdöl oder Erdgas, sich in Feldern in der Produktionsphase befinden müssen, die keine Rücklagen im Jahresbericht *Boletim Anual de Recursos e Reservas* (BAR) ausweisen und deren Erschließung und Betrieb eine geringe Wirtschaftlichkeit aufweisen.

Zur Einstufung von Feldern als Grenzertragsfelder, sieht die neue Maßnahme vor, dass nicht mehr die Produktion pro Bohrloch, sondern die Gesamtproduktion des Feldes berücksichtigt werden soll.

Laut ANP erfolgt bei den Grenzertragsfeldern die Einordnung sowohl bei der Gewinnung als auch bei der Produktion. Die neuen Vorschriften enthalten auch Kriterien für die Disqualifizierung von Feldern und Lagerstätten.



There are opportunities in every challenge: It is our job to find them.

Visit us →

Breaking new ground LB BW



Die Geschäfte von Heute entwickeln sich in der digitalen Welt.

Wir helfen Ihnen auf diesem Weg.

www.kpmg.com.br

[f](#) [in](#) [t](#) [@](#) /kpmgbrasil

Erlöse aus Rindfleischexporten im April um 56% gestiegen

Die brasilianischen Rindfleischexporte (frisch und verarbeitet) erreichten im April 186.600 Tonnen, das sind 22,3% mehr als im Vorjahresmonat. Dies geht aus Daten des brasilianischen Außenhandelssekretariats *Secex* hervor, die vom brasilianischen Schlachtereiverband *Abrafrigo* zusammengestellt wurden. Mit dem Anstieg der Durchschnittspreise für Teilstücke stiegen die Einnahmen aus den Lieferungen im Vergleich dazu um 56,3% auf 1,1 Milliarden US-Dollar.

In den ersten vier Monaten des Jahres erreichten die Exporte 732.400 Tonnen, das ist ein Anstieg von 30% gegenüber den ersten vier Monaten des Jahres 2021. Die kumulierten Einnahmen überstiegen die 4-Milliarden-Dollar-Marke. Das entspricht einer Steigerung von 60%.

China war weiterhin führend bei den Einfuhren, auch wenn aufgrund der „Null-Covid“-Politik gelegentlich die Käufe bei großen brasilianischen Fleischverarbeitungsbetrieben unterbrochen wurden. Im Viermonatszeitraum importierte China 344.400 Tonnen brasilianisches Rindfleisch, 37,2% mehr als in den ersten vier Monaten des Jahres 2021.

An zweiter Stelle stehen weiterhin die Vereinigten Staaten, die von Januar bis April fast 80.000 Tonnen gekauft haben, was einem Anstieg von 244% gegenüber den ersten vier Monaten des Vorjahres entspricht. Ägypten war mit 55.200 Tonnen und einem Anstieg von 272% das drittgrößte Land in der Rangliste der wichtigsten Importeure brasilianischen Rindfleisches.

Die Exporte nach Hongkong gingen jedoch in diesem Zeitraum zurück. Sie beliefen sich auf 37.700 Tonnen, gegenüber 79.800 Tonnen im Jahr 2021, das entspricht einem Rückgang von 52,7%. Insgesamt haben laut *Abrafrigo* 101 Länder ihre Käufe von brasilianischem Rindfleisch in diesem Jahr erhöht, während 41 Länder ihre Abnahme reduzierten.



There are opportunities in every challenge:
It is our job to find them.

Visit us →

Breaking new ground LB BW



Die Geschäfte von Heute entwickeln sich in der digitalen Welt.

Wir helfen Ihnen auf diesem Weg.

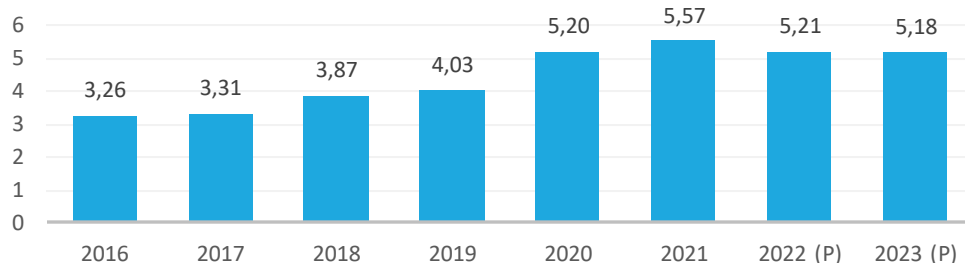
www.kpmg.com.br

[f](#) [in](#) [t](#) [@](#) /kpmgbrasil

Kurzmeldung / Statistik

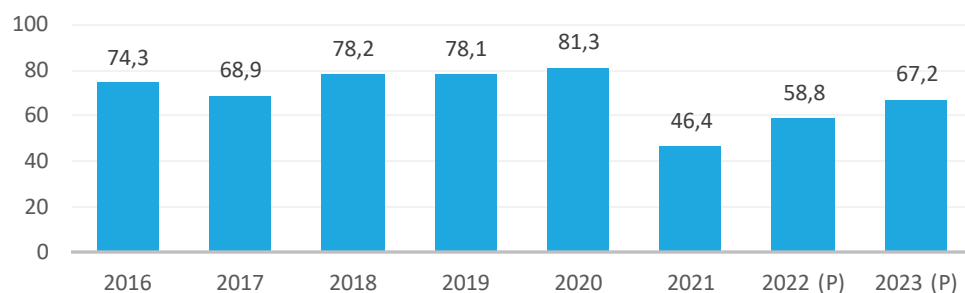
Wechselkurs zum Jahresende

(R\$/US\$)



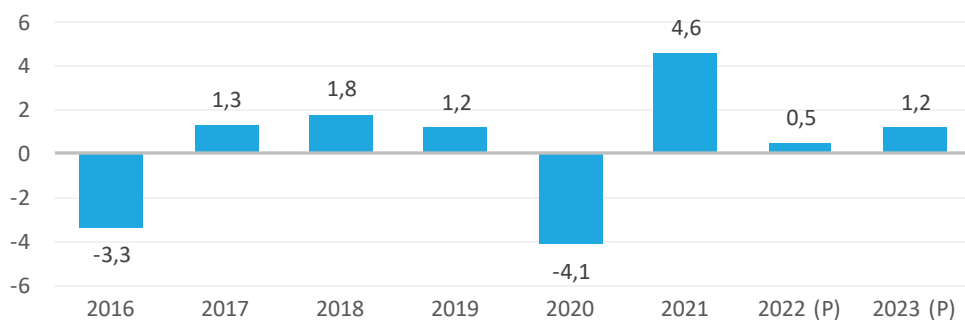
Ausländische Direktinvestitionen

(In Mrd. US\$)



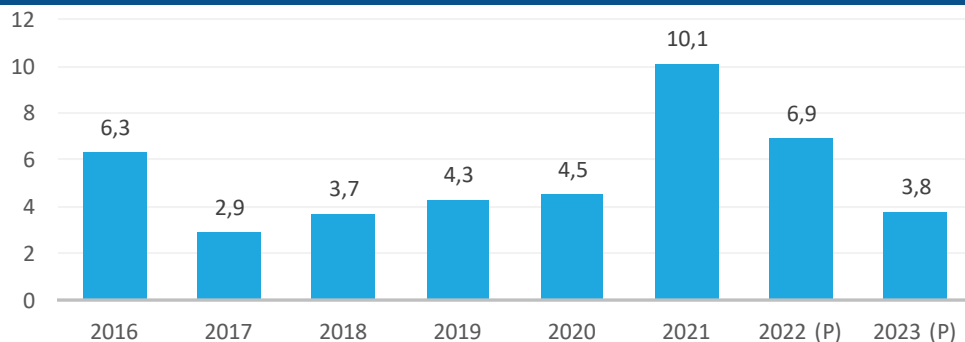
Entwicklung des BIP

(In %)



Inflationsindex IPCA

(Jahresdurchschnittin %)



There are opportunities in every challenge:
It is our job to find them.

Visit us →

Breaking new ground

LB BW

KPMG

Die Geschäfte von Heute entwickeln sich in der digitalen Welt.

Wir helfen Ihnen auf diesem Weg.

www.kpmg.com.br

[f](#) [in](#) [t](#) [@](#) /kpmgbrasil

Quellen

Valor Econômico

Agencia Brasil

Impressum

Herausgeber:

Deutsch-Brasilianische Industrie- und Handelskammer São Paulo

Sponsoring | Anzeigen:

E- mail: nicole.ziesmann@ahkbrasil.com

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf!



wochenbericht@ahkbrasil.com



+55(11) 5187 5133



There are opportunities in every challenge:
It is our job to find them.

Visit us →

Breaking new ground LB BW



Die Geschäfte von Heute entwickeln sich in der digitalen Welt.

Wir helfen Ihnen auf diesem Weg.

www.kpmg.com.br

[f](#) [in](#) [t](#) [@](#) /kpmgbrasil

