

Webinar

Kryzys wizerunkowy i co dalej?

Termin

27.03.2024
godz. 10.00 - 13.30

Szkolenie on-line

Cel szkolenia

Celem webinaru jest przedstawienie praktycznych wskazówek, jak zapobiegać kryzysom wizerunkowym oraz jak działać i co robić, w przypadku ich wystąpienia, doprowadzając do szybkiego ich wygaszenia. Jak reagować na pytania dziennikarzy, co zrobić, kiedy opublikowano o Tobie lub Twojej Firmie nieprawdziwe lub nierzetelne treści. Szkolenie odpowie też na pytania jakie mamy narzędzia prawne do walki z takim kryzysem i jak z nich skutecznie korzystać.

Grupa docelowa

Działy Marketingu i PR, rzecznicy prasowi, członkowie zarządów spółek, członkowie rad nadzorczych, doradcy zarządu, przedsiębiorcy, doradcy wizerunkowi, agencje reklamowe.

Programm

1. Jak działać, aby samemu nie spowodować kryzysu wizerunkowego:
 - monitoring mediów,
 - pierwszy kontakt z dziennikarzem,
 - selekcjonowanie informacji,
 - współpraca działu prawnego z działem PR;
2. Jak formułować publiczne oświadczenia w przypadku niekorzystnych publikacji na temat firmy? Jak odpowiadać na trudne pytania prasy chroniąc tajemnicę spółki?
3. Walka z kryzysem – sztuka dla sztuki czy do 3 razy sztuka.
4. Audyt kryzysu wizerunkowego, czyli co się dzieje/co się stało
 - analiza miejsc publikacji niekorzystnych treści (portale, prasa tradycyjna, telewizja, komentarze internautów);
 - rodzaje niekorzystnych wiadomości na Twój temat (fakty, opinie, hejt);
5. Kiedy działać, a kiedy milczeć (nie karm trolla!).
6. Rodzaje narzędzi prawnych do walki z kryzysem oraz dostosowanie narzędzi prawnych do charakteru kryzysu.

7. Na czym nam zależy w przypadku walki z kryzysem i jak adekwatnie sformułować żądanie?
 - efekt Streisand,
 - efekt mrożący,
 - zakaz publikacji,
 - wzmianka,
 - sprostowanie
 - przeprosiny
 - odszkodowanie
 - zadośćuczynienie
 - wpłata na wybrany cel społeczny.
8. Ile może kosztować kryzys wizerunkowy i jakie są jego skutki? Z jakimi stratami musisz się liczyć, kiedy nie podejmujesz działań? Skutki i koszty zaniechań;

Prowadzący



Adw. Aleksandra Pyrak-Pankiewicz

Wspiera Klientów w zażegnywaniu kryzysów medialnych i wizerunkowych. Pomaga w kontaktach z przedstawicielami prasy, przygotowaniu komunikatów prasowych oraz oświadczeń. Dbą o jak najszybsze zabezpieczenie interesów w postępowaniu sądowym, w zakresie zakazu publikacji niekorzystnych treści bądź usunięciu artykułów prasowych, również na podstawie ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Posiada wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu sporów sądowych, mając za sobą reprezentację procesową podczas setek rozpraw, zarówno cywilnych, jak i karnych. Specjalizuje się w sprawach związanych z dochodzeniem odszkodowań i zadośćuczynień, w tym za naruszenia dóbr osobistych. Zapewnia zastępstwo procesowe w zakresie odpowiedzialności wydawców, redaktorów i dziennikarzy, jak i pomoc osobom pokrzywdzonym naruszeniem dobrego imienia w publikacjach prasowych. Jej zainteresowania zawodowe obejmują szeroko pojęte prawo mediów, prawo autorskie, prawo reklamy. Zajmuje się również ochroną dobrego imienia na gruncie procedury karnej, prowadząc sprawy o zniesławienie czy znieważenie.



Adw. Paweł Zieliński

Jego zainteresowania zawodowe skupiają się wokół prawa mediów i ochrony dóbr osobistych, a także kryzysów wizerunkowych. Pomaga firmom jak i osobom prywatnym, pokrzywdzonym naruszeniem dobrego imienia w publikacjach prasowych. Doradza, jak prowadzić komunikację z przedstawicielami mediów, wspiera w przygotowywaniu oświadczeń i komunikatów prasowych, aby chronić tajemnice firmy. Ma doświadczenie w reprezentowaniu klientów w postępowaniach cywilnych, w tym w sprawach o ochronę dóbr osobistych i wynikających z prawa prasowego. Jest doświadczonym ekspertem w zakresie przygotowywania skutecznych sprostowań oraz prowadzenia spraw w tym zakresie. W swojej praktyce zawodowej miał okazję obsługiwać największe polskie spółki, a także najważniejsze nazwiska w branży, w tym dziennikarzy oraz polityków. Swoją wiedzę buduje nie tylko na podstawie posiadanego doświadczenia, ale przede wszystkim aktywnie śledzi wszelkie trendy pojawiające się na rynku prawa mediów, jak również najistotniejsze zmiany prawne.



Szymon Sikorski

Prezes Zarządu i strateg w Agencji PR Publicon. Prezes spółki The Sport. Członek zarządu Stowarzyszenia Agencji PR i członek komisji ds. mediów i marketingu w Polskim Związku Piłki Nożnej. Były Prezes Polskiego Stowarzyszenia Public Relations. Pełnił funkcję doradcy zarządu m.in. Association of Business Service Leaders (ABSL), Agencji Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej. Założyciel i pomysłodawca cyklu konferencji Social Media Day (socialmediaday.pl) - promującej rewolucję jaką dokonuje się dzięki nowym mediom oraz Zawartosci (zawartosci.com) - skupionej na insightach i foresightach strategicznych. Był jurorem krajowych i międzynarodowych konkursów branżowych (Złote Spinacze, Bright Awards).

Absolwent Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej oraz Filozofii na Uniwersytecie Wrocławskim. Wykładowca Uniwersytetu Wrocławskiego, SWPS, WSE im. ks. Tischnera w Krakowie i wielu innych uczelni wyższych. Wykładowca na studiach MBA (m.in. na WSH we Wrocławiu).

Pracował i pracuje przede wszystkim dla największych firm z branży finansowej, nieruchomości, FMCG, BPO/BSS, sektora publicznego, gmin i samorządów. Wraz z zespołem laureat 4 statuetek PR Wings, oraz kilkunastu Złotych Spinaczy. W 2014 roku nagrodzony wraz z zespołem za projekt w kategorii Community Relations w międzynarodowej nagrodzie Ragan's PR Daily Awards.
Więcej: szymonsikorski.pl

Kancelaria Kopec Zaborowski jest jedną z wiodących firm na polskim rynku prawniczym. Specjalizuje się w sprawach z zakresu prawa prasowego, karnego, gospodarczego, ochrony dóbr osobistych a także z zakresu prawa pracy. Dodatkowo przeprowadza na zlecenie podmiotów gospodarczych profesjonalne audyty śledcze związane z wykrywaniem nadużyć wewnątrz firm a także mającymi na celu racjonalizację wydatków. Wśród naszych Klientów są zarówno największe polskie firmy prywatne i państwowe, jak również znani polscy przedstawiciele biznesu, dziennikarze i politycy. Kancelaria zdobywa liczne międzynarodowe nagrody i wyróżnienia.