

BASIN BÜLTENİ

İstanbul, 27 Eylül 2019

ALMAN-TÜRK TİCARET VE SANAYİ ODASI YENİ YÖNETİM KURULUNU SEÇTİ.

Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası Olağan Genel Kurul Toplantısı, 26 Eylül 2019'da İstanbul Marriott Otel Şişli'de gerçekleştirildi. Bir kez daha Yönetim Kurulu Başkanlığına seçilen Dr Markus C. Slevogt 2022 yılına kadar Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası Başkanlığı görevine devam edecek.

284 OYUN KULLANILDIĞI GENEL KURUL TOPLANTISINDA 42 ÜYE ADAY OLARAK YARIŞTI. ADAYLAR ARASINDAN SEKİZ KİŞİLİK YENİ YÖNETİM KURULU SEÇİLDİ.

1994ten bu yana Türkiye ile Almanya arasında ticaret ve sanayinin gelişmesi yönünde bir köprü kuran ve uluslararası bağlantıları ile bu doğrultuda çalışmalar yürüten Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası'nın Genel Kurul Toplantısı, 26 Eylül 2019 Perşembe akşamı İstanbul Marriott Otel Şişli'de yapıldı. 900'den fazla üyesi bulunan kurumun Yönetim Kurulu seçiminde 284 oy kullanıldı.

Genel Kurul tarafından Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası Tüzüğü'ne göre, önümüzdeki üç yıl görev yapacak olan Yönetim Kurulu'nun sekiz asil üyesi ve altı yedek üyesi seçildi.

Yeni Yönetim Kurulu:

Dr. Markus C Slevogt (Başkan) - Amarkon Group A.Ş.

Andreas Radel - Ejot Tezmac A.Ş.

Dr. Adem Akkaya - NRW. INVEST Turkey

Özgür Al - Hamburg Süd Ltd. Şti.

Pınar Ersoy - DZ Bank AG

Doç. Dr. Mehmet Köksal - Köksal Avukat Ortaklığı

Dr. Buğra Borasoy - EnBW Holding A.Ş.

Orkan Falay - THY A.Ş.

GELECEK DÖNEM

Genel Kurul sonrası Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Markus C. Slevogt "Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası'nın stratejisi, üç alanda gelişmeye devam etmek. Bu alanlar; sektörel menfaatlerin temsili, üyeler ve diğer ticari kuruluşlar arasında network ve ticaretin desteklenmesi, mesleki eğitim ve öğrenim olacaktır Tüm çalışmalarımızın temeli Odamızın pek çok önemli kurum ve ticari birlik ile arasındaki kuvvetli bağlar üzerine kurulu" şeklinde konuştu.

Toplantıda Dünya Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Hakan Gölbaş da "Ekonomide Ufuk Turu" konulu bir konuşma yaptı.

AHK Türkiye Hakkında:

AHK Türkiye profesyonel yaklaşımı ile 1994'ten bu yana Almanya ve Türkiye ekonomileri arasında köprü görevi yapmakta, ikili ekonomik ilişkilerin teşviki ve sürekli genişletilmesi için önemli bir çözüm ortağı olarak pek çok katkıda bulunmaktadır.

AHK Türkiye'nin istikrarlı büyümesi, sunulan hizmetlerin, gerçekleştirilen organizasyonların artan sayısından ve üye sayısının artış hızından rahatça anlaşılmaktadır. 900'den fazla üyesiyle AHK Türkiye'deki en büyük yabancı ülke ticari temsilcilikleri arasında yer almaktadır.

Düzenlediği organizasyon, workshop, sektörel çalışma grupları ve özellikle gündemdeki önemli ekonomik konuların tartışıldığı platformlar haline gelen ekonomi toplantılarıyla AHK, Türkiye kamuoyuna Alman-Türk ticari ve sanayi ilişkileri ile ilgili bilgi sağlamaktadır.

Detaylı Bilgi İçin:

Duygu Özsoy

DRC İletişim Danışmanlığı
duyguozsoy@drciletisim.com