

BEST PRACTICES IN DER ENTWICKLUNG DER DEUTSCH-KUBANISCHEN ALLIANZ FÜR EINE NACHHALTIGE ENTWICKLUNG IM UMWELTBEREICH.

Referent:en: Herr Kenneth Guevara Dinarte, CEO und Gründer der Gesellschaft ESG
Skala

M.Sc. Milady Serpa Yero, Leiterin der Export-Abteilung des
Unternehmens GEOEM

WIR ENTWERFEN HORIZONTE



**GEOCUBA
ESTUDIOS
MARINOS**

WO SIND WIR?

Wer sind wir?

ESG Skala befindet sich im zentralen Tal in San José. Heredia, Costa Rica.



WER SIND WIR?

GEOCUBA Estudios Marinos (GEOEM) ist eine Vereinigung der Unternehmensgruppe GEOCUBA, die sich auf Forschungen nach Engineering-Vorhaben, Meereskartographie, Schifffahrtsunterstützung und Meeresumweltstudien spezialisiert.

Sie wurde am 1.5. 1995, als Teil der Unternehmensgruppe GEOCUBA gegründet und erbt eine grosse Erfahrung (mehr als 40 Jahre) vom Kubanischen Institut für Hydrografie (ICH).

Die Produkte und Dienstleistungen von GEOEM umfassen bei den verschiedenen produzierten Produktpaletten, den ganzen Produktionsprozess: Produktkonzeption, Forschung, Projekt, Kundenberatung, Durchführung, Kontrolle der Hersteller und Kundendienst.

Das Unternehmen ist bekannt dafür, über hochqualifizierte Fachkräfte zu verfügen, die sich auf mit der Meeresumwelt verwandten Fachgebiete spezialisieren. Sie können auch ihren Kunden und der Gesellschaft Dienstleistungen in verschiedenen Bereichen anbieten, wie z.B.: Hydrografie, Ozeanografie, Geologie, Geophysik und Geotechnik, den Küsten ausgerichtetes Ingenieurwesen und Projekte für hydrotechnische Werke, Kartographie und nautischen Veröffentlichungen, Geoinformatik und Raumdateninfrastrukturen, See- und Hafendienstleistungen, spezialisiertes Tauchen, Unterstützungen bei der Schifffahrt und Meeresbeschilderungsprojekte, Umweltstudien, Gefahren-, Anfälligkeits- und Risikostudien. Des Weiteren, bietet sie spezialisierte wissenschaftliche und technische Dienstleistungen im Bereich der Beratung und der Weiterbildung an, die verwandt mit den Aufgaben ihres Aufgabenfeldes sind.

Seit 2007 erhielt das Qualitätsmanagementsystem von GEOEM die ISO-Zertifizierung 9001 und ab 2018 implementierte und zertifizierte das Integrierte Verwaltungssystem auf der Grundlage der ISO-Normen: NC-ISO: 9001:2015, NC-ISO 14001:2015 und NC 45001:2018, als Garantie für die Qualität und stetige Verbesserung seiner Prozesse.

GEOEM agiert gemäß den Qualitätsanforderungen ihrer Kunden, indem sie ihren Produkten und Dienstleistungen die Kundenansprüche hinzufügt, um vortrefflich und tüchtig ihre Erwartungen zu erfüllen. Sie arbeitet ständig an der Sicherheit und Gesundheit ihrer Arbeitnehmer und an Umweltschutzmaßnahmen, indem sie die kontinuierliche Verbesserung ihrer Prozesse fördert.



NC-ISO 9001:2015
NC-ISO 14001:2015
NC-ISO 45001:2018
Registro No. 066-2021



NC-ISO 45001:2018
Registro No. 056-2021



NC-ISO 9001:2015
Registro No. 220-2018



NC-ISO 14001:2015
Registro No. 058-2018

**SISTEMA INTEGRADO
DE GESTIÓN**

Unser Unternehmen besteht aus Partnern, die aus Deutschland, Costa Rica und der Schweiz kommen.

Aufgabe: Gegenüber einer erfolgreicheren Zukunft, auf dem unternehmerischen Gebiet die soziale, wirtschaftliche und umweltbedingte Leistung erhöhen.

Perspektive: Eine nachhaltigere Welt schaffen. Unsere Dienstleistungen bauen bei den Wirtschaftsvertretern Vertrauen auf, damit die Unternehmen nicht nur die Nachhaltigkeit durch einen marktorientierten Ansatz befassen, sondern auch Verfahren benutzen können, die ihre unternehmerischen Fähigkeiten entwickeln, um die soziale, umweltbedingte und wirtschaftliche Leistung der Unternehmen zu erhöhen.

PILARES DE NUESTRO MODELO

Gestión ambiental:

Aprovechamiento y utilización efectiva de los recursos con los que cuenta la empresa, y responsabilidad en los procesos de producción y ciclo de vida de los productos.

Gestión social:

Asumir la responsabilidad de la situación laboral en la que participan sus colaboradores y proveedores en su empresa y dentro de la cadena de valor.

Gobernanza:

Administración sostenible de la empresa en todos los niveles de la organización. Incluyendo el cumplimiento de objetivos de sostenibilidad y la comunicación de los logros.

Estrategia:

Mejorar el crecimiento y rentabilidad de la empresa mientras se reducen y mitigan los impactos negativos y se crea valor para la sociedad y los accionistas

ELEMENTOS DE NUESTRO TRABAJO

Impacto ambiental:

Gestión de los impactos ambientales asociados con las operaciones, incluida la gestión de todos los recursos.

Impacto ambiental dentro la cadena de suministros:

Gestión de los impactos ambientales de la cadena de suministro y del alcance de sostenibilidad de los proveedores.

Huella ambiental:

Gestión del impacto ambiental de los productos: administración, diseño, gestión y eliminación del producto.

Planificación y estrategia:

Posicionamiento general de la estrategia de sostenibilidad dentro y fuera de la empresa.

Innovación, investigación y desarrollo:

Aumento de la vinculación entre la sostenibilidad, el desarrollo, la innovación y la investigación.

Mercado y cliente:

Abordaje de las necesidades del cliente y la identificación de oportunidades de mercado según la sostenibilidad.

Operaciones sociales de la empresa:

Formulación de programas que promueven el bienestar de los colaboradores y las capacidades de sostenibilidad.

Impacto social en la cadena de suministros:

Estructuración de procesos y gestión implementados en la cadena de suministros que generen impacto positivo.

Inversión en la comunidad:

Definición de las inversiones comunitarias y los beneficios sociales generados por dichas iniciativas sobre la sociedad.

Visión, misión y valores:

Aumento del reconocimiento y legitimidad mediante la vinculación entre los principios y la razón de ser de la empresa dentro de la sociedad.

Liderazgo de la gerencia y de la junta directiva:

Identificación de oportunidades y riesgos gracias al compromiso de la gerencia con los principios ESG.

Objetivos y métricas de la empresa:

Mejorar el desempeño en relación con los objetivos de sostenibilidad, la medición y la comunicación de los logros obtenidos.

Cultura organizacional:

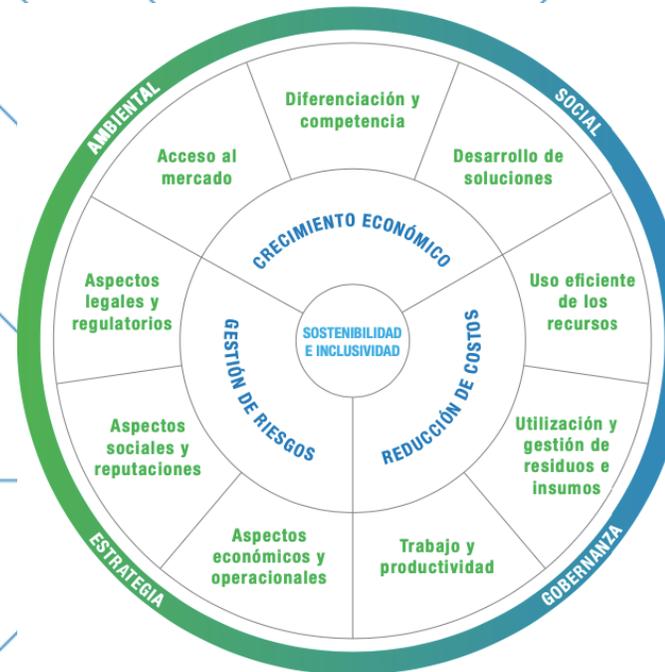
Desarrollo de indicadores culturales clave relacionados con la sostenibilidad, que definen los procesos organizacionales.

Compromiso de las partes interesadas:

Mejorar la calidad y el impacto de la participación de los actores externos involucrados en la sostenibilidad.

Informes y transparencia:

Potenciar la información a la partes interesadas sobre la sostenibilidad dentro de las operaciones, proveedores y la cadena de suministro.



WIE HABEN WIR UNS KENNENGELERNT?

Beide Unternehmen sind Mitglieder der Plattform, die dafür gegründet wurde und auf der sie miteinander interagieren.

Wir sind in Beziehung getreten, nachdem das Büro angefangen hatte zu suchen, um ein Geschäft in der Sonderentwicklungszone (ZED) Mariel zu machen. Dieses Geschäft gehörte der Unternehmensgruppe GEOCUBA und es war dringend, einen Partner mit Auslandskapital zu finden. Und das würde zur Suche und Erkennung eines Partners führen. Auf diesen Appell antwortete Herr Kenneth. Leider konnte der Wunsch nicht in Erfüllung gehen, aber aufgrund der Aufgabenfelder von GEOCUBA und ESGSKala, vereinbarten wir ausser diesem Verhandlungsrahmen Gespräche zu führen. Auf diesen Appell antwortete Herr Kenneth. Leider konnte der Wunsch nicht in Erfüllung gehen, aber aufgrund der Aufgabenfelder von GEOCUBA und ESGSKala, vereinbarten wir ausser diesem Verhandlungsrahmen Gespräche zu führen.

Die Ergebnisse waren sehr gut. Der Austausch durch Videokonferenzen hat ermöglicht, uns als Unternehmen kennenzulernen, und über unsere Perspektiven, Aufgaben, aktuelle und mögliche zukünftige Geschäfte zu sprechen.

Das Ergebnis? Beide Unternehmen haben entschlossen untereinander zu ergänzen, um umfangreiche Projekte und mit einem größeren Radius zu entwickeln. Das Knowhow und die Marktkenntnisse von ESGSKala entsprechen dem hohen Niveau, das es als Unternehmen erreicht hat, indem es für die Tüchtigkeit seiner Fachkräfte sorgt. Das alles, zusammen mit den Kenntnissen und die jahrelange Erfahrung von GEOEM und seine Fachkräfte, führt uns dazu, ein sehr positives Ergebnis vorauszusagen.

HEUTZUTAGE

Heutzutage arbeiten wir gerade an einer strategischen Allianz, gegenüber ihrer Analyse und Unterzeichnung. Anschließend würde ESGSKala ein Pilotprojekt führen, wodurch beide Teilhaber den Regeln zufolge untereinander ergänzen und zusammenarbeiten können.

Also die Zukunft? Zusammen laufen und zu verschiedenen Aspekten beitragen, wie z.B.: zum Wachstum jedes Unternehmens, zur Erhöhung des Zufriedenheitsniveaus unserer Kunden, zu zukünftigen vollständigeren Tätigkeiten, zur Entwicklung neuer Geschäftsbereiche, zur Erkennung neuer Marktnischen und vor allem zur Zusammenarbeit, nicht nur was den Innenwachstum unserer Unternehmen betrifft, sondern auch was den Umweltschutz angeht.

Geheimrezept? Uns in unsere Kollegen hineinzusetzen, miteinander nicht wie Gegenparteien verkehren, sondern wie Partner, Freunde und Mitarbeiter. Das Ziel ist nicht untreu zu agieren, sondern zu teilen, untereinander zu ergänzen und zusammen zu arbeiten. Das Ziel ist auch, sich der Überzeugungen zu entledigen, dass wir als Unternehmen etwas alleine schaffen können, sondern zusammenzuarbeiten, um vollständigere und auf unsere Kunden ausgerichtete Dienstleistungspakete anzubieten. Plus respektvoll miteinander zu kommen und vor allem Freunde zu sein.