

01 | 2019



АНК

impuls

Magazin der Deutsch-Russischen Auslandshandelskammer
Журнал Российско-Германской внешнеэкономической палаты

FOKUS:

MADE IN RUSSIA FÜR
DIE WELTWIRTSCHAFT

ТЕМА НОМЕРА:

«СДЕЛАНО В РОССИИ»
ДЛЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ



Wir helfen Ihnen,
nicht nur **Personal**,
sondern auch eine gemeinsame
Sprache
mit den Kandidaten zu finden



Nutzen Sie unseren Personalvermittlungsservice.

Informationszentrum der deutschen Wirtschaft 000

Ihre Ansprechpartner

in Moskau

Anna German

german@deinternational.ru

in Berlin

Katharina Schöne

schoene@russland-ahk.ru

in St. Petersburg

Wiktor Ewtschatow

ewtschatow@russland-ahk.ru

Deutsche Standards. Russische Erfahrung.





LIEBE LESERINNEN UND LESER,

mit dem Motto „Made in Russia für die Weltwirtschaft“ möchte die russische Regierung all den Kritikern entgegentreten, die Russlands Wettbewerbsfähigkeit im globalen Kontext anzweifeln, und gleichzeitig ein Signal setzen, das der größte Flächenstaat der Erde weiter auf Modernisierung und Integration in globale Wertschöpfungsketten setzt. Dazu baut die Regierung die staatliche Exportförderung massiv aus.

Auf den ersten Blick scheinen die Erfolge eindrucksvoll. 2018 ist Russland erstmals auf Platz 3 der Länder mit dem höchsten Leistungsbilanzüberschuss aufgestiegen, und zwar mit 116 Milliarden Dollar. Höher war der Überschuss nur in Deutschland (294 Milliarden Dollar) und Japan (173 Milliarden Dollar). Während die Exporte aus Russland weiter kräftig zulegen, nicht zuletzt wegen steigender Öl- und Gaspreise, stagnierte die Einfuhr, weil der niedrige Rubelkurs Importe teuer macht und die Politik der Importsubstitution Firmen mit Zuckerbrot und Peitsche zur Produktion vor Ort ermuntert.

Die Struktur der russischen Warenausfuhr zeigt, dass Russland neben Erfolgen bei Exporten von Landwirtschaftsgütern weiterhin überwiegend mit Energieträgern und Rohstoffen auf den Weltmärkten vertreten ist. 2018 stellten diese 63,7 Prozent der Ausfuhren. Das soll sich ändern. Präsident Wladimir Putin hat seiner Regierung das Ziel gesetzt, die Ausfuhren von Waren und Dienstleistungen außerhalb des Energie- und Rohstoffbereichs verstärkt zu fördern.

Eine Aufgabe für das 2015 gegründete „Russische Exportzentrum“ (REZ). Aber auch eine Möglichkeit für uns als AHK Russland, unsere klassische Mittlerrolle in den deutsch-russischen Wirtschaftsbeziehungen auch in diesem Bereich zu übernehmen.

Unter dem Dach der AHK haben wir deshalb in enger Zusammenarbeit mit dem REZ ein „Einheitliches Exportfenster“ geöffnet. Mein neuer Kollege Alexander Botow steht Ihnen und allen am Export aus Russland interessierten Firmen zur Verfügung: Lesen Sie bitte dazu den Artikel auf Seite 14.

Ich wünsche Ihnen viel Freude beim Lesen der neuen Impuls-Ausgabe.

Matthias Schupp
Vorstandsvorsitzender der AHK Russland

УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ!

«Сделано в России для мировой экономики» – это послание российской политики, призванное убедить скептиков, которые ставят под сомнение конкурентоспособность России в глобальном контексте, и в то же время сигнализирующее готовность к модернизации и интеграции в глобальные производственно-сбытовые системы. С этой целью правительство активно расширяет государственное стимулирование экспорта.

На первый взгляд успехи впечатляют. В 2018 году Россия впервые поднялась на третье место среди стран с самым высоким уровнем балансового профицита – 116 млрд долларов. Выше профицит был только в Германии (294 млрд долларов) и Японии (173 млрд долларов). В то время как экспорт из России увеличивался, не в последнюю очередь из-за растущих цен на нефть и газ, импорт stagnировал, так как низкий курс рубля делает его дорогим, а политика импортозамещения стимулирует компании методом кнута и пряника к локализации.

Товарная структура российского экспорта показывает, что, наряду с успехами в экспорте сельскохозяйственной продукции, Россия по-прежнему представлена на мировых рынках преимущественно топливно-энергетическими товарами. В 2018 году их доля составила 63,7% экспорта. Эта ситуация должна измениться. Президент Владимир Путин поставил перед своим правительством задачу увеличить объем экспорта несырьевых неэнергетических товаров.

В этом заключается задача Российского экспортного центра (РЭЦ), основанного в 2015 году. Но и для нас в ВТП это возможность выступить в очередной раз в нашей классической роли посредника в экономических отношениях между Германией и Россией. Поэтому мы открыли в тесном сотрудничестве с РЭЦ «Единое окно по содействию экспорту». Координатором проекта стал Александр Ботов: к нему могут обратиться все компании, заинтересованные в экспорте из России (подробно на стр. 15).

Желаю вам приятного чтения!

Маттиас Шепп
председатель правления ВТП

FOKUS: MADE IN RUSSIA FÜR DIE WELTWIRTSCHAFT

MADE IN RUSSIA FÜR DIE WELTWIRTSCHAFT – UNTER DIESEM MOTTO WILL RUSSLAND SEINE PRÄSENZ AUF DEN WELTMÄRKTEN AUSBAUEN. NICHT NUR MIT ENERGIETRÄGERN UND ROHSTOFFEN ALS EXPORTGUT. BIS 2024 WILL RUSSLAND DAS EXPORTVOLUMEN VON NICHT-ROHSTOFF-PRODUKTEN AUF BIS ZU 250 MILLIARDEN DOLLAR STEIGERN.

ТЕМА НОМЕРА:

«СДЕЛАНО В РОССИИ» ДЛЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

«СДЕЛАНО В РОССИИ» ДЛЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ – ПОД ЭТИМ ЛОЗУНГОМ РОССИЯ ПЛАНИРУЕТ РАСШИРЯТЬ СВОЕ ПРИСУТСТВИЕ НА МИРОВЫХ РЫНКАХ. НЕ ТОЛЬКО ЧЕРЕЗ НЕФТЬ И ГАЗ. ОДНА ИЗ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ РАЗВИТИЯ РОССИИ ДО 2024 ГОДА – УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМА ЭКСПОРТА НЕСЫРЬЕВЫХ ТОВАРОВ ДО 250 МЛРД ДОЛЛАРОВ.

04)

06)



08)

11)

UMFASSENDE EXPORTUNTERSTÜTZUNG

INTERVIEW MIT IGOR ZHUK, SENIOR VIZEPRÄSIDENT DES RUSSISCHEN EXPORTZENTRUMS

КОМПЛЕКСНАЯ ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТА

ИНТЕРВЬЮ СО СТАРШИМ ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТОМ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТНОГО ЦЕНТРА ИГОРЕМ ЖУКОМ

EDITORIAL	01	Welikij Nowgorod wirbt um neue Investoren	30
FOKUS: MADE IN RUSSIA FÜR DIE WELTWIRTSCHAFT		MARKT DEUTSCHLAND	
Russlands Rolle in der Weltwirtschaft	04	Neues aus Berlin und Brüssel	32
Umfassende Exportunterstützung	08	KULTUR & LEBEN	
Neu bei der AHK: das „Einheitliche Exportfenster“	14	Sieben Fragen	34
AKTUELLES		AHK INTERN	
Kurznachrichten	16	AHK Russland: „Nord Stream 2 ist für Europa ein äußerst wichtiges Projekt“	36
BRANCHEN & MÄRKTE		Deutsche Investitionen in Russland um 26 Prozent gestiegen	37
Co-Packing: Promo-Aktionen proaktiv vorbereiten	18	Peter Altmaier und Maxim Oreschkin auf der AHK-Russlandkonferenz in Berlin	38
RECHT & STEUERN		Treffen Sie uns in Deutschland	40
Ausländische Investoren in Russland: Unternehmensgründung	22	Mitglieder News	42
REGIONEN		Neue Mitglieder	48
Bewertung von ESG-Risiken der russischen Regionen: erste Ergebnisse	26		

IMPRESSUM

Gründer: Deutsch-Russische Auslandschandelskammer
Herausgeber: DEInternational Informationszentrum der Deutschen Wirtschaft
Chefredakteurin: Lena Steinmetz
 E-Mail: steinmetz@russland-ahk.ru

Redaktionsadresse: Beregowoj prosed 5a K1, 121087 Moskau
 www.russland.ahk.de
 Die Zeitschrift erscheint vierteljährlich.
Redaktionsschluss: 13. März 2019

Übersetzung: Sarema Saripowa, Moscow Translation Agency
Design und Layout: Viktor Malyschew
Umschlagfoto: Comugnero Silvana / Fotolia
Druck: Samoprint, Moskau, samoprint.ru

Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben die Einschätzung ihrer Autoren wieder. Die Redaktion trägt keine Haftung für den Inhalt von Werbematerialien. Der Nachdruck von Materialien und deren Nutzung in jeglicher Form sind lediglich mit schriftlicher Genehmigung der Chefredakteurin möglich.

AUSLÄNDISCHE INVESTOREN IN RUSSLAND: UNTERNEHMENSGRÜNDUNG

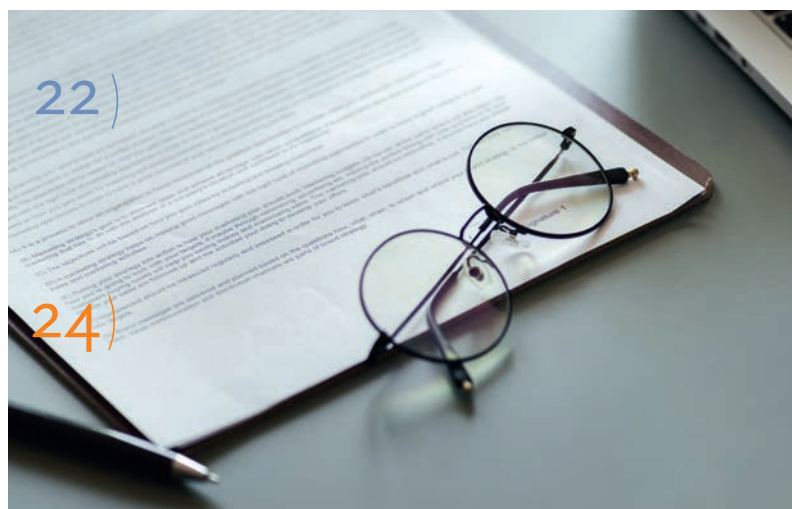
WAS MÜSSEN AUSLÄNDISCHE
UNTERNEHMEN BEI DER GRÜNDUNG EINER
TOCHTERGESELLSCHAFT IN RUSSLAND
BEACHTEN?

СОЗДАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ С ИНОСТРАННЫМ УЧАСТИЕМ В РОССИИ

ЧТО СЛЕДУЕТ ЗНАТЬ ИНОСТРАННЫМ
КОМПАНИЯМ ПРИ РЕГИСТРАЦИИ ДОЧЕРНЕЙ
КОМПАНИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ?

22)

24)



26)

BEWERTUNG VON ESG-RISIKEN DER RUSSISCHEN REGIONEN: ERSTE ERGEBNISSE

DIE RATING-AGENTUR EXPERT RA HAT
ERSTMALS DIE WESENTLICHEN ESG-RISIKEN
DER RUSSISCHEN REGIONEN AUSGEWERTET.

28)

ОЦЕНКА ESG РИСКОВ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ: ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

РЕЙТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО
RATING-AGENTUR EXPERT RA ВПЕРВЫЕ
ПРОАНАЛИЗИРОВАЛО ESG-ФАКТОРЫ
РЕГИОНОВ РОССИИ.

К ЧИТАТЕЛЮ01

ТЕМА НОМЕРА: «СДЕЛАНО В РОССИИ» ДЛЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Роль России в мировой экономике06
Комплексная поддержка экспорта11
Новости ВТП: «Единое окно по содействию экспорту»15

НОВОСТИ

Коротко17

РЫНКИ & ОТРАСЛИ

Копакинг: проактивный подход в запуске промоакций20

НАЛОГИ & ПРАВО

Создание предприятий с иностранным участием в России24

РЕГИОНЫ

Оценка ESG рисков российских регионов: первые результаты28
Великий Новгород ждет новых инвесторов31

РЫНОК: ГЕРМАНИЯ

Новости из Берлина и Брюсселя33

КУЛЬТУРА & ЖИЗНЬ

Семь вопросов34

НОВОСТИ ВТП

ВТП: «Северный поток-2» – крайне важный
для Европы проект36
Немецкие инвестиции в Россию возросли на 26%37
Петер Альтмайер и Максим Орешкин на конференции ВТП
в Берлине38
От компаний-членов ВТП42
Новые члены ВТП48

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ

Учредитель: Союз «Российско-Германская
внешнеторговая палата»
Издатель: DEInternational
ООО «Центр информации немецкой экономики»
Главный редактор: Лена Штайнметц
E-Mail: steinmetz@russland-ahk.ru

Адрес редакции:
Береговой проезд, 5а, к.1, 121087 Москва
Тел.: +7 (495) 2344950
www.russland.ahk.de/ru/
Журнал выходит ежеквартально.
Подписано в печать: 13 марта 2019

Перевод: Зарема Зарипова,
Moscow Translation Agency
Дизайн и верстка: Виктор Малышев
Фото на обложке: Comugnero Silvana / Fotolia
Отпечатано в типографии «Самопринт»,
Москва, samoprint.ru

Мнение редакции может не совпадать с мнением
вышеуказанных авторов. Редакция не несет
ответственности за содержание рекламных
материалов. Перепечатка материалов и использование
их в любой форме возможны только с письменного
разрешения главного редактора.

RUSSLANDS ROLLE IN DER WELTWIRTSCHAFT

Eine Analyse von Klaus Dormann

WO STEHT RUSSLAND AUF DER WELTWIRTSCHAFTSBÜHNE? WIE HOCH IST RUSSLANDS BRUTTOINLANDSPRODUKT IM INTERNATIONALEN VERGLEICH?

Bei Vergleichen von Volkswirtschaften interessiert zunächst oft, wie stark das Wirtschaftswachstum ist. Mitte Januar hat der Internationale Währungsfonds neue Prognosen vorgelegt. Für Russland rechnet er in diesem Jahr mit einem Anstieg der gesamtwirtschaftlichen Produktion um 1,6 Prozent. Russlands Wirtschaft wächst damit voraussichtlich genauso stark wie die Eurozone und stärker als die deutsche Wirtschaft (1,3 Prozent). Sie wächst aber nur knapp halb so stark wie die Weltwirtschaft insgesamt (+3,5 Prozent). In Emerging Markets wie China, Indien oder Indonesien nimmt das Bruttoinlandsprodukt viel schneller zu als in Russland, auch weil in diesen Staaten die Bevölkerung kräftig wächst.

Die russische Wirtschaft hat sich hingegen von der Rezession im Jahr 2015, als mit einem Einbruch der Ölpreise ihre Produktion um 2,5 Prozent sank, nur sehr langsam erholt. Erst im letzten Jahr war der Rückschlag aufgeholt. Mit Blick auf die Entwicklung seit 2014 kann man deswegen von einer Stagnation sprechen. Damit fiel Russland in internationalen Vergleichen der Wirtschaftsleistung etwas zurück.

WIE IST DER AKTUELLE STAND DER RUSSISCHEN WIRTSCHAFT?

Rechnet man das russische Bruttoinlandsprodukt mit dem offiziellen Wechselkurs von Rubel in US-Dollar um, liegt Russland nach Prognosen des IWF 2018 auf Platz 12 (2014: Platz 10). Viel aussagefähiger als eine Umrechnung mit den stark schwankenden Devisenkursen ist für Vergleiche von Volkswirtschaften aber eine Umrechnung mit Kaufkraftparitäten. Diese Umrechnungsfaktoren werden von internationalen Wirtschaftsorganisationen ermittelt, indem verglichen wird, wie viele Währungseinheiten für den Kauf eines Warenkorbes von identischen Produkten in den verglichenen Staaten aufgewendet werden müssen. Bei dieser kaufkraftbereinigten Angabe des Bruttoinlandsprodukts belegte Russland 2018 laut IWF-Prognose direkt hinter Deutschland auf der Liste der größten Volkswirtschaften Platz 6.

Der Anteil Russlands am kaufkraftbereinigten weltweiten Bruttoinlandsprodukt betrug 3,1 Prozent. Zum Vergleich: Der Anteil Chinas als weltweit größte Volkswirtschaft erreichte 2018 voraussichtlich knapp 19 Prozent.

Präsident Putin hat seiner Regierung das Ziel gesetzt, dass Russland 2024 wieder zu den fünf größten Volkswirtschaften gehören soll. Rang 5 hatte es vor der letzten Rezession bereits von 2012 bis 2014 erreicht. Nicht nur der IWF, sondern auch der russische Rechnungshof geht aber davon aus, dass dies nicht erneut gelingen wird. Russland fehlt dazu unter anderem auch das erforderliche Bevölkerungswachstum.

KLAUS DORMANN, DIPLOM-VOLKSWIRT, WAR VON 1980 BIS 2015 MITARBEITER DER VOLKSWIRTSCHAFTLICHEN ABTEILUNG DER RUHRGAS AG UND E.ON SE IN ESSEN. ER SCHREIBT BERICHTE UND ANALYSEN ZUR RUSSISCHEN WIRTSCHAFT FÜR DIE INTERNETPUBLIKATION OSTEXPERTE.DE.

WAS MUSS RUSSLAND TUN, UM SEINE POSITION IN DER WELTWIRTSCHAFT ZU VERBESSERN?

Alexej Kudrin, der Präsident des Rechnungshofes, meinte beim Gaidar-Forum in Moskau Mitte Januar 2019, es werde extrem schwierig werden, Russlands Wirtschaftswachstum ab 2021 wie von der Regierung vorgesehen auf über drei Prozent zu beschleunigen. Die geplanten „nationalen Projekte“ sähen zwar unter anderem zusätzliche Ausgaben für die Bereiche Infrastruktur, Bildung und Gesundheit vor und zielten auf eine Erhöhung der Produktivität der russischen Wirtschaft. Allein damit könne der beabsichtigte Anstieg des Wirtschaftswachstums auf über drei Prozent aber nicht erreicht werden.

Kudrin unterstrich erneut die Notwendigkeit, außerdem durch ordnungspolitische Verbesserungen das Vertrauen der Unternehmen zu erhöhen. Dazu gehörten eine Reform der öffentlichen Verwaltung und eine Verringerung der staatlichen Eingriffe in die Wirtschaft.

Auch eine Studie der Weltbank geht davon aus, dass für eine Steigerung des Wachstums eine Stärkung der Wettbewerbsintensität erforderlich ist. Damit die potenzielle Wachstumsrate Russlands bis 2028 auf drei Prozent verdoppelt werden könnte, müsse außerdem zur Steigerung der Produktivität vor allem bei der Förderung von Innovationen und bei der Verbesserung von Bildung und Ausbildung angesetzt werden.

WIE IST DIE RUSSISCHE KONKURRENZFÄHIGKEIT IM GLOBALEN KONTEXT ZU BEWERTEN?

Die Struktur der russischen Wareneinfuhr zeigt, dass Russland weiterhin vor allem mit Energieträgern und Rohstoffen auf den Weltmärkten vertreten ist. 2018 stellten laut Zollstatistik allein Energieträger und Brennstoffe 63,7 Prozent der Einfuhren. Das waren 4,4 Prozentpunkte mehr als im Vorjahr. Der Einfuhrwert von Energieträgern und Brennstoffen stieg 2018 insbesondere preisbedingt kräftig (+35,2 Prozent). Russland konnte gleichzeitig den Export von Maschinen und Ausrüstungen wertmäßig nur um 2,7 Prozent steigern. Der Anteil dieser Warengruppe an den gesamten Einfuhren verringerte sich auf 6,5 Prozent (2017: 7,9 Prozent).

Laut Schätzungen der Zentralbank erreichte 2018 allein der Anteil von Erdöl, Mineralölprodukten und Erdgas an der Wareneinfuhr 59,0 Prozent (2017: 54,7 Prozent). Mit dem Anstieg des Urals-Ölpreises um rund 32 Prozent auf 70 Dollar/Barrel stieg der Einfuhrwert dieser Energieträger um rund 35 Prozent auf 261,5 Milliarden US-Dollar. Die sonstigen Einfuhren erhöhten sich nur um 13,6 Prozent.

Mit den Mai-Dekreten von Präsident Putin hat sich die russische Regierung aber unter anderem zum Ziel gesetzt, die Einfuhren von Waren und Dienstleistungen von Wirtschaftszweigen außerhalb des Energie- und Rohstoffbereichs verstärkt zu fördern.

RUSSLAND IST SEIT 2012 WTO-MITGLIED. WIE WIRD DIE MITARBEIT RUSSLANDS IN DER WTO ANGESICHTS WACHSENDER SPANNUNGEN IM INTERNATIONALEN HANDEL GESEHEN?

Gerade angesichts der gegenseitigen Sanktionen, zahlreichen protektionistischen Maßnahmen und der Gefahr von internationalen Handelskriegen ist es sehr zu begrüßen, dass die russische Regierung weiterhin bereit ist, in der Welthandelsorganisation mitzuarbeiten. Wirtschaftsminister Maxim Oreschkin bekannte sich beim Weltwirtschaftsforum in Davos bei einem informellen Treffen der WTO zur multilateralen Zusammenarbeit. Um dem wachsenden Protektionismus entgegenzuwirken, sei ein regelbasiertes multilaterales Rahmenwerk erforderlich, das auch ein belastbares System zur Schlichtung von Konflikten umfasse.

In der stark exportorientierten deutschen Wirtschaft findet diese Sicht mit gutem Grund viel Zustimmung. Im Interesse der deutschen Wirtschaft muss es liegen, sich mit Russland zusammen dafür einzusetzen, die multilaterale Regelung von Handelsfragen im Rahmen der WTO zu stärken. Das unterstrich angesichts der aktuellen Handelsstreitigkeiten zwischen den weltweit größten Wirtschaftsmächten USA und China auch der Ost-Ausschuss – Osteuropaverein der Deutschen Wirtschaft im Januar in seinem Positionspapier. Wo dieser multilaterale Ansatz nicht erfolgreich sei, seien auch bilaterale Vereinbarungen zwischen der Eurasischen Wirtschaftsunion und der EU anzustreben.

DIE RUSSISCHE REGIERUNG BETONT IMMER WIEDER, DIE EINHEIMISCHE WIRTSCHAFT STÄRKEN ZU WOLLEN, OB MIT IHRER IMPORTSUBSTITUTIONSPOLITIK ODER DEM AUSSENWIRTSCHAFTLICHEN PROTEKTIONISMUS. WIE IST DAS GLOBAL ZU BEWERTEN?

Dass die russische Regierung auf Verbote von Lieferungen nach Russland im Rahmen der Sanktionen der USA und der EU ihrerseits mit Maßnahmen zur Substitution von Einfuhren aus dem Westen durch russische Produkte reagierte, war zu erwarten. Wegen der westlichen Sanktionen zieht sich Russland offenbar auch von den internationalen Kapitalmärkten teilweise zurück.

Wirtschaftsminister Maxim Oreschkin betonte aber in einem Bloomberg-Interview beim diesjährigen Weltwirtschaftsforum in Davos, Russland spreche weiterhin mit der EU über eine Verbesserung der Handelsbeziehungen. Es gebe wechselseitige Investitionen und eine Zusammenarbeit im Technologiebereich. Russland verfolge gemeinsam mit europäischen Partnern eine Reihe großer Investitionsprojekte (Nord Stream 2; Bau von Kernkraftwerken in Finnland und Ungarn; LNG-Projekt in der Arktis mit Frankreich).

РОЛЬ РОССИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аналитический обзор Клауса Дорманна

КЛАУС ДОРМАНН, ДИПЛОМИРОВАННЫЙ ЭКОНОМИСТ, С 1980 ПО 2015 ГОД СОТРУДНИК ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОТДЕЛА RHRGAS AG И E.ON SE В ЭССЕНЕ; АВТОР СТАТЕЙ И АНАЛИТИЧЕСКИХ ОБЗОРОВ ПО РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ ДЛЯ OSTEXPERTE.DE.

КАКОЕ МЕСТО ЗАНИМАЕТ РОССИЯ НА МИРОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АРЕНЕ? КАК ПОКАЗЫВАЕТ СЕБЯ ВВП РОССИИ В МЕЖДУНАРОДНОМ СРАВНЕНИИ?

При сравнении национальных экономик часто прежде всего внимание уделяется динамике экономического роста. В середине января Международный валютный фонд (МВФ) представил свои новые прогнозы. Аналитики МВФ прогнозируют в этом году увеличение общего экономического производства в России на 1,6%. Таким образом, ожидается, что российская экономика будет расти такими же темпами, что и еврозона, и ее рост будет выше, чем рост экономики Германии (1,3%). Тем не менее этот рост почти вдвое меньше, чем рост мировой экономики в целом (+3,5%). На развивающихся рынках, таких как Китай, Индия или Индонезия, валовой внутренний продукт растет гораздо быстрее, чем в России. Это объясняется отчасти сильным ростом населения в этих странах.

С другой стороны, российская экономика очень медленно восстанавливается после спада в 2015 году, когда в связи с обвалом цен на нефть ее добыча сократилась на 2,5%. Лишь в прошлом году стало возможным говорить о преодолении кризиса. С учетом развития с 2014 года экономическую ситуацию можно охарактеризовать как стагнацию. Таким образом, в международных сравнениях по экономическим показателям Россия немного отстает.

ЧТО ДОЛЖНА СДЕЛАТЬ РОССИЯ, ЧТОБЫ УЛУЧШИТЬ СВОИ ПОЗИЦИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ?

Председатель Счетной палаты Алексей Кудрин, выступая на Гайдаровском форуме в середине января 2019 года в Москве, отметил, что будет чрезвычайно трудно добиться 3% экономического роста России, а с 2021 года и превысить 3%, как это планирует правительство. По его словам, запланированные «национальные проекты» хоть и предусматривают дополнительные расходы на инфраструктуру, образование и здравоохранение и направлены на повышение производительности российской экономики, но нацпроектов недостаточно, чтобы выйти на намеченные темпы экономического роста.

Кудрин еще раз подчеркнул необходимость дополнительных структурных мер, в частности повышения доверия предпринимателей к власти за счет реформирования государственного управления и сокращения роли государства в экономике.

По мнению аналитиков Всемирного банка, для ускорения экономического роста России необходимы меры по развитию конкуренции. Удвоить потенциальные темпы роста России до 3% к 2028 году помогут, как считают эксперты Всемирного банка, меры по стимулированию роста производительности – прежде всего, путем поощрения инноваций и улучшения образования и профессиональной подготовки.

КАКОВО ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ?

В пересчете российского ВВП по официальному курсу рубля в доллар США Россия в прогнозах МВФ по итогам 2018 года занимает 12 место (2014: 10 место). Гораздо более информативным, чем перерасчет на основе сильно колеблющихся валютных курсов, является сравнение экономик на базе паритета покупательной способности. Эти коэффициенты пересчета определяются международными экономическими организациями путем сравнения того, сколько денежных единиц необходимо потратить на покупку корзины одних и тех же продуктов в сравниваемых государствах. По данным МВФ, Россия в 2018 году заняла в этом списке крупнейших национальных экономик шестое место по объему ВВП с учетом покупательной способности.

Доля России в мировом валовом внутреннем продукте с учетом покупательной способности составила 3,1%. Для сравнения, доля Китая как крупнейшей экономики мира достигла в 2018 году предположительно около 19%.

Президент Владимир Путин поставил перед правительством РФ задачу вхождения России в пятерку крупнейших экономик мира. С 2012 по 2014 год Россия уже входила в эту пятерку, занимая пятое место. Не только МВФ, но и Счетная палата России предполагают, однако, что повторить это достижение не удастся. Для этого в России, помимо других факторов, не хватает необходимого роста населения.



КАК ОЦЕНИВАЕТСЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИИ В ГЛОБАЛЬНОМ КОНТЕКСТЕ?

Товарная структура российского экспорта показывает, что Россия по-прежнему представлена на мировых рынках преимущественно топливно-энергетическими товарами. В 2018 году, по данным таможенной статистики, их доля составила 63,7%. Это на 4,4% больше, чем в предыдущем году. Стоимостный же объем топливно-энергетических товаров в 2018 году возрос по сравнению с предыдущим годом на 35,2%. В то же время Россия смогла увеличить экспорт товаров машиностроения и оборудования в стоимостном выражении лишь на 2,7%. Доля этой товарной группы в товарной структуре экспорта снизилась до 6,5% (2017: 7,9%).

По оценкам Центрального банка, в 2018 году только доля нефти, нефтепродуктов и природного газа в экспорте товаров достигла 59,0% (2017: 54,7 процента). С ростом цен на нефть марки Urals примерно на 32% до 70 долларов за баррель экспортная стоимость этих видов топлива увеличилась примерно на 35% до 261,5 млрд долларов. Экспорт прочих видов товаров увеличился лишь на 13,6%.

Увеличение объема экспорта несырьевых неэнергетических товаров – одна из задач, сформулированных в указе президента «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

РОССИЙСКОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО ПОСТОЯННО ПОДЧЕРКИВАЕТ СВОЕ НАМЕРЕНИЕ УКРЕПИТЬ ВНУТРЕНнюю ЭКОНОМИКУ, БУДЬ ТО С ПОМОЩЬЮ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ИЛИ ПРОТЕКЦИОНИЗМА ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ. КАК ЭТО СЛЕДУЕТ ОЦЕНИВАТЬ?

То, что российское правительство отреагировало на санкции США и ЕС с помощью политики импортозамещения, заменив импорт с Запада на российские товары, было ожидаемо. Из-за западных санкций Россия уходит и с международных рынков капитала.

Министр экономики Максим Орешкин в интервью агентству Bloomberg на Всемирном экономическом форуме в Давосе в начале этого года, однако, подчеркнул, что Россия продолжает говорить с ЕС об улучшении торговых отношений. Есть взаимные инвестиции и проекты сотрудничества в области технологий. Россия реализует ряд крупных инвестиционных проектов с европейскими партнерами («Северный поток – 2», строительство атомных электростанций в Финляндии и Венгрии, проект СПГ в Арктике вместе с Францией).

РОССИЯ С 2012 ГОДА ЯВЛЯЕТСЯ ЧЛЕНОМ ВТО. КАКОВЫ ПРОГНОЗЫ УЧАСТИЯ РОССИИ В ВТО В СВЯЗИ С РАСТУЩЕЙ НАПРЯЖЕННОСТЬЮ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ?

Учитывая взаимные санкции, многочисленные протекционистские меры и опасность международных торговых войн, следует приветствовать то, что российское правительство по-прежнему готово к сотрудничеству в ВТО. Министр экономики Максим Орешкин в Давосе в рамках неформальной встречи по ВТО подтвердил желание России участвовать в многостороннем сотрудничестве. По его мнению, чтобы противостоять растущему протекционизму, необходимы многосторонние рамочные условия с четкими правилами, включая надежную систему разрешения конфликтов.

У немецкого бизнеса, ориентированного на экспорт, эта точка зрения находит поддержку. Работа по усилению многостороннего регулирования торговых вопросов в рамках ВТО совместно с Россией – в интересах немецкой экономики. Это также подчеркнул в связи с текущими торговыми спорами между крупнейшими экономическими державами США и Китаем в январе Восточный комитет германской экономики в своем программном документе. Там, где такой многосторонний подход не обещает успеха, следует использовать возможность двусторонних соглашений между Евразийским экономическим союзом и ЕС.

UMFASSENDE EXPORTUNTERSTÜTZUNG

IM JAHR 2015 WURDE MIT DEM RUSSISCHEN EXPORTZENTRUM IN RUSSLAND EIN STAATLICHES INSTRUMENT FÜR UMFASSENDE EXPORTUNTERSTÜTZUNG GESCHAFFEN. ÜBER DIE WICHTIGSTEN TÄTIGKEITSBEREICHE, UNTERSTÜTZUNGSPROGRAMME UND DIE INTERNATIONALE ZUSAMMENARBEIT ERZÄHLT IGOR ZHUK, SENIOR VIZEPRÄSIDENT DES REZ.



WAS GENAU MACHT DAS RUSSISCHE EXPORTZENTRUM?

Das Russische Exportzentrum ist in erster Linie dafür da, die Ausfuhren von Waren und Dienstleistungen außerhalb des Energie- und Rohstoffbereichs zu fördern. Dabei arbeiten wir sowohl mit einheimischen Exporteuren wie auch mit deren ausländischen Partnern und Kunden im Bereich Finanz-, aber auch sonstiger Dienstleistungen zusammen. Zur REZ-Gruppe gehören neben dem Russischen Exportzentrum selbst auch die Russische Agentur zur Versicherung von Exportkrediten und Investitionen (EKSAR AO) und Roseximbank AO.

Wir arbeiten mit den Herstellern von Nicht-Rohstoff-Produkten zusammen, egal aus welcher Branche. Unsere Tätigkeit umfasst diverse Kundenserviceleistungen – sowohl finanzieller als auch nicht-finanzieller Natur – in allen Pha-

sen der Exporttätigkeit. Die meisten Leistungen sind kostenfrei.

Dazu gehört nicht nur eine Geschäfts- bzw. Vertriebspartnersuche im Ausland, sondern auch die Organisation von B2B-Treffen, Seminaren, Geschäftsanbahnungsreisen, Hilfestellung bei Produkteinführung im Zielmarkt, Markt- und Wettbewerbsanalysen für Exporteure, Unterstützung bei der Zertifizierung, Patentanmeldung, Lizenzierung von Produkten, Beratung bei Fragen zu Zollabfertigung, Beteiligung an internationalen Projekten, Ausschreibungen, Messen und noch viel mehr. Für Exportanfänger haben wir eine Export-Schule bei REZ.

WOFÜR SIND DIE ANDEREN IN DIE REZ-GRUPPE INTEGRIERTEN STRUKTUREN VERANTWORTLICH?

Die Roseximbank gewährleistet eine Unterstützung bei Krediten und Bürgschaften. Der

Schwerpunkt im Kreditangebot liegt derzeit auf der Finanzierung des ausländischen Käufers direkt oder über die Bank des Importeurs. Damit erhält der ausländische Käufer ein umfassendes Produkt – die Ware selbst und die Mittel für deren Erwerb, was es erlaubt, schneller und effektiver einen Exportvertrag zu realisieren. Wir entwickeln aktiv die Partnerschaft mit ausländischen Banken zur Vornahme der gegenseitigen Abrechnungen in den nationalen Währungen, was heute durchaus aktuell ist.

EKSAR AO kümmert sich um die Versicherung von Exportkrediten und somit um die Absicherung gegen die Risiken im Außenhandel.

WELCHE UNTERSTÜTZUNG BIETEN SIE KLEINEN UND MITTLEREN UNTERNEHMEN?

Unternehmen aus dem KMU-Sektor können in vollem Umfang unser Produktangebot – all die Leistungen, die ich oben aufgezählt habe – nutzen.

Außerdem gibt es eine Reihe von Sonderprogrammen. Zum Beispiel, Programme zur Exportbeschleunigung. Sie sind vom REZ als voller Zyklus zur Begleitung und Unterstützung von Firmen angedacht – von der Ausbildung der für den Export erforderlichen Kompetenzen bis zum Abschluss eines Vertrages,

was auch ein Erfolgsmerkmal der Beteiligung am Programm ist.

Auf dem Investitionsforum in Sotschi kürzlich haben wir zusammen mit der Sberbank ein solches gemeinsames Programm vorgestellt. Eine Exportbeschleunigung wird zugänglich sein für angemeldete Nutzer der Onlineplattform „Bank der Geschäftspartner“ (Bankofpartners.com). Das Programm beinhaltet ein Ausbildungsmodul, beratende Unterstützung, Hilfe bei der Suche nach ausländischen Partnern, Unterstützung in Logistikfragen und andere bei Exporteuren gefragte Leistungen. Aufgenommen werden in solche Programme können sowohl Unternehmen, die sich (noch) nicht mit Export beschäftigen, aber das Potenzial dazu haben, als auch Unternehmen, die bereits Lieferungen ins Ausland tätigen (in eine begrenzte Anzahl von Ländern oder über Vermittler). Für Letztere sind regelmäßige Lieferungen, Erhöhung des Exportanteils am Gesamtumsatz und die Erweiterung der geografischen Reichweite die wichtigsten Erfolgskriterien.

UND WORAUF ZIELEN DIE ANDEREN SONDERPROGRAMME AB?

Gemeinsam mit dem Ministerium für wirtschaftliche Entwicklung der RF wurde das

Pilotprogramm „Beschleunigung des Exportwachstums“ entwickelt – es wird gerade schon umgesetzt. Das Programm soll den Teilnehmern zur Steigerung der Arbeitsproduktivität verhelfen.

Ein weiteres Programm ist ein Co-Branding-Projekt in Kooperation mit der Moskauer Managementschule Skolkowo, welches den Teilnehmern helfen soll, ein internationales Geschäftsmodell auszuarbeiten. Dieses Programm soll im Laufe des Jahres starten.

Die überwiegende Mehrheit der KMU ist in den Regionen angesiedelt. Für die Entwicklung der Exportinfrastruktur dort soll ein spezieller regionaler Exportstandard eingeführt werden. Unser Ziel ist es, einen Maßnahmenkomplex zu verankern, bei dessen Implementierung die regionalen Behörden die Exportaktivitäten ihrer Unternehmen fördern, aber auch – eine effektive Infrastruktur zur Exportunterstützung zu schaffen.

Wir haben auch den Preis „Exporteur des Jahres“, mit dem wir russische Unternehmen auszeichnen, die im außenwirtschaftlichen Bereich tätig sind. Damit wollen wir neue Exportprojekte stimulieren. Den Preis haben wir auf dem Investitionsforum in Sotschi am



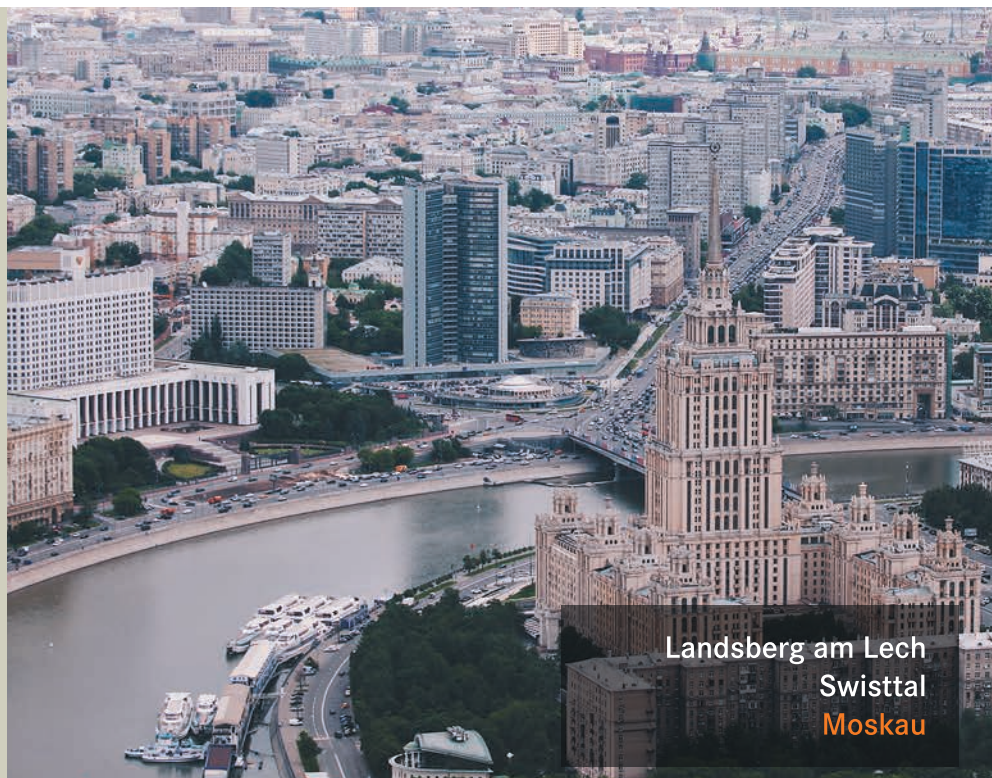
Ihr Unternehmen in Russland – erfolgreich durch Transparenz, Steuerung und Kontrolle

Projektmanagement

Reporting & Controlling

Buchhaltungsservice

Interimsmanagement



15. Februar vorgestellt. Interessierte Unternehmen können sich über unsere Webseite anmelden. Wir rechnen mit mehr als 1000 Unternehmensanmeldungen für den Preis, darunter werden sicher auch viele KMU sein. Die Vorbereitung der Preisverleihung erfolgt in zwei Etappen. Erste Etappe – auf der Ebene aller föderalen Verwaltungsbezirke, zweite Etappe – auf der Ebene der Föderation. Die Gewinner werden Ende 2019 im Rahmen des Forums „Made in Russia“ ausgezeichnet.

EINE DER STRATEGISCHEN AUFGABEN ZUR ENTWICKLUNG DER RUSSISCHEN FÖDERATION FÜR DEN ZEITRAUM BIS 2024 IST DIE STEIGERUNG DES EXPORTVOLUMENS VON NICHT-ROHSTOFF-PRODUKTEN AUF BIS ZU 250 MILLIARDEN DOLLAR. WAS IST HIERFÜR ZU TUN?

Diese Aufgabe ist neben anderen strategischen Zielen wurde uns durch unser Staatsoberhaupt vorgegeben, deshalb ist es außerordentlich wichtig, diese zu erfüllen. Die notwendigen Hilfsmittel dafür sind im nationalen Projekt „Internationale Kooperation und Export“ zusammengefasst, unser Ziel ist es, eine bequeme und moderne Infrastruktur zur Förderung der Ausfuhren von Waren und Dienstleistungen zu schaffen. Was hierfür zu tun ist? Wir müssen die administrativen und regulatorischen Barrieren in puncto Steuer-, Devisen- und Zollkontrolle senken, auf der REZ-Plattform das One-Stop-Shop-Prinzip umsetzen, um die Effizienz und Geschwindigkeit der angebotenen Leistungen zu erhöhen. Wir müssen außerdem ein einheitliches System der Exportförderung schaffen – alle Verwaltungssubjekte der RF (einschließlich Zentren zur Exportunterstützung und unmittelbar REZ-Filialen) und Vertretungen im Ausland (Handels- und REZ-Vertretungen) eingeschlossen – mit einheitlichen Zielen, einen Standardsatz von Produkten und Prozessen.

Ich betone, dass dies bei Weitem nicht alles ist, was uns helfen kann, das zuvor genannte Ziel zu erreichen – Steigerung des Exportvolumens und Festigung unserer Positionen auf den Außenmärkten. Die Liste der dafür notwendigen Maßnahmen wird noch ergänzt – mit der Ausarbeitung neuer Strategien für einzelne Branchen und neuen Marktanalysen – bzw. an die Forderungen der Exporteure und die jeweiligen Veränderungen im Außenhandel angepasst.

WELCHE BRANCHEN ERSCHEINEN AM AUSSICHTSREICHSTEN FÜR DEN EXPORT?

Unsere Top-Exportbranchen sind gut bekannt – das sind Metallprodukte, Lebensmittel, chemische Erzeugnisse, Produkte aus der Holzverarbeitung und dem Maschinenbau. Außerdem werden ins Ausland verschiedene Ausrüstungen, Produkte der Luftfahrt- und Automobilindustrie samt Zubehör, Sport- und Spiel-

waren, medizinische Erzeugnisse und noch viel mehr geliefert. Nicht zu vergessen ist der Export der kreativen Industrien: Weltweit, insbesondere aber auf dem chinesischen Markt, sind unsere Trickfilme gut bekannt.

WAS SAGEN UNS DENN DIE AKTUELLEN EXPORTZAHLEN? SIND SIE ERFREULICH ODER EHER DOCH NICHT?

Sie sind erfreulich. 2018 betrug das Exportvolumen von Waren und Dienstleistungen außerhalb des Energie- und Rohstoffbereichs 150 Milliarden Dollar und erreichte damit einen historischen Rekord. Das beste Ergebnis zuvor war 2012 mit 143,5 Milliarden Dollar.

WIE IST DIE REZ-BILANZ 2018?

Im vergangenen Jahr haben wir 12.600 Exportunternehmen unterstützt. Unser Anteil am Exportvolumen jenseits des Rohstoffhandels belief sich auf 18,7 Milliarden Dollar, davon mehr als eine Milliarde bei Ausfuhren nach Deutschland.

WIR ARBEITEN MIT DEN HERSTELLERN VON NICHT-ROHSTOFF-PRODUKTEN ZUSAMMEN, EGAL AUS WELCHER BRANCHE. DIE MEISTEN UNSERER LEISTUNGEN SIND KOSTENFREI.

WIE BEWERTEN SIE DAS WACHSTUMSPOTENTIAL IN RICHTUNG DEUTSCHLAND?

Wir beschränken uns nicht auf traditionelle Fördermaßnahmen und legen großen Wert auf die Entwicklung neuer Arbeitsformate für die Markterschließung des russischen Exports. Gemeinsam mit der Deutsch-Russischen Auslandshandelskammer haben wir ein sogenanntes „Einheitliches Exportfenster“ eingerichtet. Dieses Projekt zielt darauf ab, für in Russland ansässige Exporteure Geschäftspartner in Deutschland zu finden, aber auch in Gegenrichtung – für interessierte deutsche Unternehmen Zulieferer in Russland zu finden.

Außerdem wollen wir gemeinsam mit unseren Partnern aus dem Ostausschuss der Deutschen Wirtschaft, dem Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik und der Deutsch-Russischen Auslandshandelskammer das Projekt „Einkaufsinitiative Russland“ vorantreiben. Unser gemeinsames Ziel ist es, deutsche Unternehmen, einschließlich ihrer Beschaffungsinteressen, mit ausgesuchten und qualifizierten russischen Lieferanten zusammenbringen. Dabei können wir russischen Firmen bei der Integration in die globalen Wertschöpfungsketten helfen und diese beim Export unterstützen.

SIND SIE AUCH IN DEUTSCHLAND VERTRETEN?

Unter Berücksichtigung der positiven Entwicklungsdynamik der deutsch-russischen wirtschaftlichen Zusammenarbeit und des wachsenden Interesses russischer Unternehmen am deutschen Markt planen wir, bereits im ersten Halbjahr dieses Jahres zwei REZ-Büros in Deutschland zu eröffnen: in Berlin auf Basis der russischen Handelsvertretung dort und in Frankfurt am Main auf Basis des Vneshekonombank-Büros. So können wir direkt russische Exporteure und ihre Partner in Deutschland unterstützen, diese auch bei Messen, anderen Ausstellungsveranstaltungen und Geschäftsanbahnungsreisen begleiten, und ihnen bei der Umsetzung ihrer gemeinsamen Projekte in Russland und Deutschland wie auch in anderen Märkten helfen.

WIE HOCH IST DAS RUSSISCHE EXPORTVOLUMEN NACH DEUTSCHLAND? WAS EXPORTIERT RUSSLAND?

Deutschland ist nach China der zweitgrößte Handelspartner Russlands. 2018 ist unser Handelsumsatz um 19 Prozent gestiegen und betrug 59,6 Milliarden Dollar. Wir gehen davon aus, dass diese Wachstumstendenz auch 2019 bleibt.

Was das Exportvolumen betrifft, so sehen die Zahlen für 2018 wie folgt aus: Das Gesamtvolumen betrug 34 Milliarden Dollar (+32 Prozent), beim Warenexport jenseits des Rohstoffhandels – 8,7 Milliarden Dollar (+47 Prozent).

Deutschland bezieht aus Russland Schwarz- und Buntmetalle, Erzeugnisse der Holz- und Papierverarbeitung, Reifen, Laserprodukte und andere Geräte, Düngemittel und Kautschuk, Luftfahrzeug-Zubehörteile, Elektrowerkzeuge, Fahrzeugsatzteile, Konditoreierzeugnisse, Möbeln, Waschmaschinen und sogar Bier. Wir wollen auch weiterhin alle Exportrichtungen unterstützen, besonders solche mit einem hohen Mehrwert. Russische Produkte müssen sich hinsichtlich der Qualität nicht verstecken – teils sind sie im Vergleich mit anderen ausländischen Produkten besser, und eindeutig preiswerter.)

КОМПЛЕКСНАЯ ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТА

В 2015 ГОДУ БЫЛ СОЗДАН ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА – АО «РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР». ОБ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПРОГРАММАХ ПОДДЕРЖКИ И МЕЖДУНАРОДНОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ ЦЕНТРА РАССКАЗЫВАЕТ СТАРШИЙ ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ РЭЦ ИГОРЬ ЖУК.



В ЧЕМ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА РЭЦ?

Российский экспортный центр – государственный институт поддержки несырьевого экспорта, работающий как с отечественными экспортерами, так и их зарубежными партнерами, клиентами в области финансовых и нефинансовых услуг. В состав Группы РЭЦ, помимо «Российского экспортного центра», входят Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (АО «ЭКСПАР») и АО Росэксимбанк.

Мы взаимодействуем с производителями несырьевой продукции без отраслевых ограничений. Наша деятельность основана на специализированной клиентской службе и комплексной сервисно-продуктовой линейке, предполагающей оказание нефинансовой и финансовой поддержки на всех этапах жизненного цикла экспортной деятельности. Большинство услуг бесплатны.

Это не только поиск партнеров за рубежом, но и организация b2b встреч, семина-

ров, бизнес-миссий, продвижение товара на зарубежный рынок, аналитика и исследование для экспортеров, помощь в сертификации, патентовании, лицензировании, консультирование по таможенному администрированию, участию в международных проектах и тендерах, выставках и многое другое. Для начинающих экспортеров работает Школа экспорта РЭЦ.

ЗА ЧТО ОТВЕЧАЮТ ОСТАЛЬНЫЕ ИНТЕГРИРОВАННЫЕ В ГРУППУ РЭЦ СТРУКТУРЫ?

АО Росэксимбанк обеспечивает кредитно-гарантийную поддержку. Причем, в последнее время основной акцент в кредитной линейке сделан на финансировании иностранного покупателя напрямую или через банк страны-импортера. Таким образом, иностранный покупатель получает комплексный продукт – сам экспортируемый товар и деньги на его приобретение, что позволяет быстрее и эффективнее реа-

лизовать экспортный контракт. Мы активно развиваем партнерство с иностранными банками для реализации взаиморасчетов в национальных валютах, что особенно актуально на сегодняшний день.

АО «ЭКСПАР» занимается страхованием кредитов: страхует риски внешнеторговой деятельности, и это служит защитой экспортеров и их клиентов от потерь по экспортному контракту.

КАКУЮ ПОДДЕРЖКУ ВЫ ОКАЗЫВАЕТЕ ПРЕДПРИЯТИЯМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА?

Компании сектора МСП могут в полной мере воспользоваться всей нашей продуктовой линейкой, финансовыми и нефинансовыми мерами поддержки, которые я перечислил выше.

Кроме того, есть и ряд специализированных программ. Это, например, программы экспортной акселерации. РЭЦ задумал их

как полный цикл сопровождения и поддержки фирм – от формирования компетенций, которые необходимы для экспорта, до заключения контракта, что и станет показателем успеха участия в акселераторе.

На недавно завершившемся Российском инвестиционном форуме в Сочи мы презентовали такую совместную программу со «Сбербанк». Экспортная акселерация станет доступна для зарегистрированных пользователей онлайн-платформы «Банк бизнес-партнеров» (Bankofpartners.com). Программа включает в себя образовательный модуль, консалтинговую поддержку, помощь в поиске зарубежных партнеров, логистическую поддержку и другие популярные у экспортеров сервисы. Попасть в акселератор могут как компании, которые не занимаются экспортом, но у них есть такой потенциал, так и фирмы, которые уже осуществляют поставки на зарубежные рынки (в ограниченное количество стран или через посредников). Для последних главные критерии успеха – регулярные поставки, увеличение доли экспорта в выручке и расширение географии.

А НА ЧТО НАЦЕЛЕНЫ ДРУГИЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ПРОГРАММЫ?

Совместно с Министерством экономического развития РФ разработана и реализуется пилотная образовательная программа «Акселератор экспортного роста», доступная для участников программы по повышению производительности труда.

Разрабатывается и запускается в 2019 году кобрендинговая программа с МШУ «Сколково», направленная на формирование международной бизнес-модели участников.

Большинство предприятий сектора МСП сосредоточены в регионах: для развития экспортной инфраструктуры там мы внедряем специальный региональный экспортный стандарт. Наша цель – закрепить комплекс мер, при внедрении которых региональные власти смогут простимулировать экспортную деятельность компаний, а также сформировать эффективную инфраструктуру поддержки экспорта.

Кроме того, мы проводим национальную премию «Экспортер года», чтобы поощрить компании, активно работающие на внешнеэкономическом направлении. Премию мы презентовали на форуме в Сочи 15 февраля. Подача заявок через наш сайт открыта с 18 февраля. По нашим оценкам, в конкурсе смогут принять участие более 1000 компаний, в том числе, и представители малого и среднего бизнеса. Премия пройдет в два этапа. Первый – на уровне всех федеральных округов, второй – на уровне Федерации. Церемония награждения состоится в конце 2019 года в рамках форума «Сделано в России».

ОДНА ИЗ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2024 ГОДА – УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМА ЭКСПОРТА НЕСЫРЬЕВЫХ ТОВАРОВ ДО 250 МЛРД ДОЛЛАРОВ. ЧТО ДЛЯ ЭТОГО НЕОБХОДИМО СДЕЛАТЬ?

Задачи поставлены перед нами главой государства, поэтому их выполнение чрезвычайно важно. Инструменты для выполнения поставленных задач собраны в национальном проекте «Международная кооперация и экспорт», наша цель – создать комфортную и современную среду и инфраструктуру для развития экспорта товаров и услуг. Что для этого нужно сделать – снизить административные и регуляторные барьеры в части налогового, валютного и таможенного контроля, создать на площадке РЭЦ систему «одного окна», чтобы повысить эффективность и скорость предоставляемых услуг. Речь также идет о создании единой системы продвижения экспорта – это объединение на базе единой платформы всех субъектов РФ (включая Центры поддержки экспорта и непосредственно представительства РЭЦ) и зарубежных представительств (торговых представительств и представительств РЭЦ за рубежом) с формированием единых целей, стандартного набора продуктов и процессов.

Хочу подчеркнуть, что это не исчерпывающий перечень направлений, которые будут способствовать решению задачи наращивания несырьевого экспорта в общей структуре экспорта, а также укреплению наших позиций на внешних рынках. Перечень будет дополняться по результатам разработки стратегий отраслей и исследования барьеров, а также адаптироваться под требования экспортеров и изменения условий на внешних рынках.

КАКИЕ ОТРАСЛИ ЯВЛЯЮТСЯ БОЛЕЕ УСПЕШНЫМИ ДЛЯ ИХ ПРОДВИЖЕНИЯ НА ВНЕШНИЙ РЫНОК?

Наши отрасли-драйверы хорошо известны – это металлопродукция, продовольствие, химические товары, продукция лесопромышленного комплекса и машиностроения. Кроме того, на зарубежные рынки поставляется различное оборудование, продукция авиационной промышленности, автомобили и автокомпоненты, товары для спорта, игрушки, медицинская продукция и т.д. Не будем забывать об экспорте креативных индустрий, на мировых рынках, в частности, на китайском, хорошо известна наша мультипликация.

ОБРАТИМСЯ К ЯЗЫКУ ЦИФР. АКТУАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА РАДУЮТ ИЛИ ОГОРЧАЮТ?

Радуют. По итогам 2018 года объем несырьевого неэнергетического экспорта (ННЭ) составил 150 млрд долларов и установил тем самым исторический рекорд. Предыдущий лучший результат был в 2012 году, когда объем ННЭ достиг 143,5 млрд долларов.

КАКИЕ ИТОГИ ЗА 2018 ГОД ПОДВЕЛ РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР?

В прошлом году наше участие сыграло определяющую роль в поставках ННЭ на 18,7 млрд долларов; мы поддержали 12600 компаний-экспортеров. При этом объем поддержанного ННЭ в Германию превысил один миллиард долларов.

КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ ПОТЕНЦИАЛ РОСТА В СТОРОНУ ГЕРМАНИИ?

Мы не ограничиваемся традиционными мерами поддержки и придаем большое значение разработке новых форматов работы по продвижению российского экспорта. Совместно с Российско-Германской внешне-торговой палатой мы запустили проект под названием «Контактное бюро российско-германской торговли». Данный проект нацелен на поиск партнеров для российских экспортеров в Германии, а также в обратную сторону – на поиск российских поставщиков для заинтересованных германских предприятий с последующим сопровождением проектов в режиме «одного окна».

Кроме того, мы намерены вести точечную работу по продвижению экспорта в Германию российских комплектующих вместе с нашими партнерами из Восточного комитета германской экономики, Федерального союза материально-технического снабже-

ния, закупок и логистики Германии, а также Российско-Германской внешне-торговой палаты в рамках проекта «Инициатива по закупкам в Российской Федерации». Проект направлен на встраивание российских производителей комплектующих в производственные цепочки германских предприятий, и в его рамках мы планируем организовать системную работу по отбору российских экспортеров и содействию поставкам их продукции партнерам в Германию.

РЭЦ УЖЕ КАК-ТО ПРЕДСТАВЛЕН В ГЕРМАНИИ?

Учитывая положительную динамику развития российско-германского торгово-экономического сотрудничества и растущий интерес российских компаний к выходу на рынок этой страны, мы планируем в первом полугодии этого года открыть бюро РЭЦ в Германии: в Берлине – на базе офиса торгпредства, во Франкфурт-на-Майне – на базе офиса ВЭБ.РФ. Данный формат присутствия в Германии позволит обеспечить содействие российским экспортерам и иностранным покупателям российской продукции

в подборе релевантных партнеров, участии в выставочно-ярмарочных мероприятиях и деловых миссиях, реализации совместных проектов в России и Германии, а также на рынках третьих стран.

КАКОВЫ РОССИЙСКИЕ ОБЪЕМЫ ЭКСПОРТА В ГЕРМАНИЮ? ЧТО ЭКСПОРТИРУЕТ РОССИЯ?

Германия – второй по значимости торговый партнер России после Китая. По итогам 2018 года наш товарооборот увеличился на 19% и составил 59,6 млрд долларов. По нашим оценкам, по итогам 2019 года товарооборот также увеличится.

Что касается объемов экспорта, то цифры по итогам 2018 года выглядят следующим образом: общий объем экспорта составил 34 млрд долларов, показав рост на 32%, несырьевой экспорт – 8,7 млрд долларов, он вырос на 47%.

На экспорт идут черные и цветные металлы, продукция деревообработки и бумага, шины, лазеры и различные приборы, удобрения и каучук. Мы экспортируем в Германию авиационные комплектующие, электроинструменты, автозапчасти, кондитерские изделия, мебель, стиральные машины и даже пиво. Мы стремимся развивать все направления экспорта, особенно, с большой добавленной стоимостью. Российская продукция в целом ряде отраслей не уступает по качеству зарубежным аналогам, зачастую превосходя их, а по цене она выгоднее.)

NEU BEI DER AHK: KONTAKTSTELLE EXPORTFÖRDERUNG

DER NIEDRIGE RUBELKURS ERMÖGLICHT EXPORTE AUS RUSSLAND AUCH JENSEITS DER KLASSISCHEN VERKAUFSCHLAGER GAS, ÖL, ROHSTOFFE UND WAFFEN. IN ZUSAMMENARBEIT MIT UND KOFINANZIERT VOM RUSSISCHEN EXPORTZENTRUM (REZ) HAT UNTER DEM DACH DER DEUTSCH-RUSSISCHEN AUSLANDSHANDELSKAMMER (AHK) ANFANG MÄRZ DIE KONTAKTSTELLE EXPORTFÖRDERUNG IHRE ARBEIT AUFGENOMMEN. / VON FRANK EBBECKE

Wer in Deutschland fragt, was Russland exportiert, bekommt immer ähnliche Antworten. „Na, Gas und Öl“, heißt es meist. Einige fügen halb im Ernst oder halb im Scherz noch Wodka oder Kalaschnikows hinzu. Das ist nicht falsch.

Zu den klassischen Exportschlägern allerdings haben sich in den vergangenen Jahren aufgrund des niedrigen Rubelkurses längst Landwirtschaftsprodukte wie Getreide, aber auch hochwertige Industriegüter gesellt. Volkswagen exportiert inzwischen jedes vierte Auto, das der Konzern in Russland herstellt. In vielen deutschen Autos stecken Bosch-Zündkerzen „Made in Russia“ und beim Weizen ist der größte Flächenstaat der Erde zum weltgrößten Exporteur aufgestiegen. Andrej Slepjow, der Leiter des Russischen Exportzentrums, vermeldete, dass der Verkauf von Landwirtschaftsgütern ins Ausland 25 Milliarden Dollar gebracht und damit den Wert von Waffenexporten übertroffen hat, der auf rund 16 Milliarden Dollar geschätzt wird.

„Zurecht haben deutsche und westliche Politiker in der Vergangenheit immer wieder die Abhängigkeit Russlands vom Rohstoffexport beklagt“, sagt der AHK-Vorstandsvorsitzende Matthias Schepp. „Das ändert sich jetzt, wo Russland seinen Export diversifiziert und sich stärker in die globalen Wertschöpfungsketten integrieren möchte.“ Im Interesse ihrer mehr als 850 Mitglieder, davon 23 Prozent russische Firmen, aber auch der deutschen Wirtschaft insgesamt möchte die AHK dazu einen Beitrag leisten.

In Zusammenarbeit mit und kofinanziert vom Russischen Exportzentrum hat unter dem Dach der AHK Anfang März deshalb die Kontaktstelle Exportförderung ihre Arbeit aufgenommen, geleitet von Alexander

Botow. „Mein Job ist es, russischen Firmen beim Export nach Deutschland zu helfen und deutsche Unternehmen bei der Suche nach russischen Produkten und Partnern zu unterstützen“, sagt der gelernte Ingenieur Botow. „Die Zusammenarbeit zwischen dem REZ und der AHK ist dazu ideal.“

Das REZ war im Sommer 2015 gegründet worden, um Exporte jenseits von Rohstoffen mit staatlicher Hilfe zu fördern. Im Dekret Nr. 204 vom 7. Mai 2018 fordert Präsident Putin, einen „Exportwert von nicht rohstofflichen und nichtenergetischen Gütern in Höhe von 250 Milliarden Dollar pro Jahr zu erreichen, davon 50 Milliarden Maschinenbau, 45 Milliarden Landwirtschaft und 100 Milliarden Dollar Dienstleistungen“. Über die zum REZ gehörende Exportkredit- und Investitionsversicherungsagentur EKSAR und Roseximbank können Exportgeschäfte ähnlich den deutschen Hermes-Versicherungen geschützt werden. Anna Beljajewa, beim REZ für Internationale Entwicklung verantwortlich, sagt: „Wir betrachten auch deutsche Unternehmen, die in Russland eine Produktion aufgebaut haben, wie russische Exporteure. Sie können auf die gesamte Palette der REZ-Unterstützungsmaßnahmen zählen.“

Aus Deutschland kommen derweil hoffnungsvolle Signale: Der Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik (BME) mit knapp 10.000 Mitgliedern hatte beim Petersburger Wirtschaftsforum (SPIEF) im Mai 2018 mit dem REZ, dem Ostausschuss-Osteuropaverein und der AHK ein Memorandum zur engen Zusammenarbeit unterschrieben.

Für die neue Kontaktstelle Exportförderung haben sich REZ und AHK der Kenntnis und Erfahrung eines ebenso kundigen wie erfahrenen Experten versichert: Alexander Botow ist leitender Koordinator für dieses ambitionierte Projekt. Ursprünglich ein diplomierter

Ingenieur für Hydrographie und Navigationstechnik aus St. Petersburg mit Forschungserfahrung im Atlantischen Ozean und Polargebiet, hatte es ihn Anfang der 1990er Jahre zu weiteren Studien nach München gezogen. Dort brachte er es auch noch zum Magister in Philosophie und Psychologie. Seine universitäre Lernzeit finanzierte er mit Jobs in der Softwareentwicklung. Das führte ihn dann zu langjährigen Festanstellungen im internationalen IT-Bereich bei Siemens und mit einer Entsendung zu Infineon. Schließlich stellte er sich mit seiner gewonnenen Expertise zwischen Deutschland und Russland auf eigene Füße – als kundiger Projektmanager und Berater beispielsweise für Containerlogistik und Exportvorhaben von Metallen bis zu Fisch und Waldfrüchten.

Der neuen Herausforderung sieht sich Botow mit dem nötigen Biss und Ausdauer, aber auch mit der ihm eigenen Ruhe und Gelassenheit unbedingt gewachsen. Er möchte dabei helfen, Vorurteile und Vorbehalte gegenüber russischen Produzenten abzubauen. „Russland hat viel zu bieten, gerade auch im Bereich IT, aber auch innovative Lasertechnologien, Chemie“, sagt Botow. „Und vielleicht finden sich ja auch in Deutschland und Europa Liebhaber von sibirischem Honig. In China sind russische Schokolade und russisches Eis sehr beliebt.“



KONTAKTSTELLE EXPORTFÖRDERUNG
ALEXANDER BOTOW, PROJEKTKOORDINATOR
E-MAIL: BOTOW@RUSSLAND-AHK.RU
TEL.: +7 (495) 2344950 EXT. 2325
MOBIL: +7 (915) 4500842

НОВОСТИ ВТП: «ЕДИНОЕ ОКНО ПО СОДЕЙСТВИЮ ЭКСПОРТУ»

АКТУАЛЬНЫЙ НИЗКИЙ КУРС РУБЛЯ ПОЗВОЛЯЕТ РОССИИ ЭКСПОРТИРОВАТЬ НЕ ТОЛЬКО ТРАДИЦИОННЫЕ ТОВАРЫ, ТАКИЕ КАК ГАЗ, НЕФТЬ, СЫРЬЕ И ОРУЖИЕ. В СОТРУДНИЧЕСТВЕ С РОССИЙСКИМ ЭКСПОРТНЫМ ЦЕНТРОМ (РЭЦ) В СТРУКТУРЕ ВТП БЫЛО ОТКРЫТО «ЕДИНОЕ ОКНО ПО СОДЕЙСТВИЮ ЭКСПОРТУ», РАБОТА КОТОРОГО СОФИНАНСИРУЕТСЯ РЭЦ. / ФРАНК ЭББЕКЕ

Если немцев спросить, что экспортирует Россия, ответ будет предсказуем: «Нефть и газ». Некоторые – наполовину всерьез, наполовину в шутку – добавляют водку или автомат Калашникова. И этот ответ сложно назвать неверным.

Однако за последние годы из-за низкого курса рубля к традиционным экспортным товарам добавились сельскохозяйственные продукты, а также высококачественные промышленные изделия. Сегодня каждый четвертый выпущенный в России автомобиль Volkswagen идет на экспорт. Во многих немецких автомобилях установлены свечи зажигания Bosch российского производства. Кроме того, Россия – лидер по экспорту пшеницы. По словам генерального директора РЭЦ Андрея Слепнева, экспорт сельхозтоваров уже достиг объема в 25 млрд долларов, превысив объем экспорта вооружений, который оценивается в 16 млрд долларов.

«В прошлом немецкие и в целом западные политики постоянно жаловались на зависимость России от экспорта сырья. И не без оснований, – говорит председатель правления ВТП Маттиас Шепп. – Сейчас ситуация меняется: Россия диверсифицирует экспорт и стремится лучше интегрироваться в глобальные производственные цепочки». ВТП хочет внести свой вклад в эти процессы, руководствуясь при этом не только интересами своих членов, которых сегодня насчитывается более 850, и 23% из которых – российские компании, но и пользой для немецкой экономики в целом.



В начале марта в сотрудничестве с РЭЦ в ВТП было открыто «Единое окно по содействию экспорту». Координирует проект Александр Ботов. «Моя работа состоит в том, чтобы помогать российским компаниям экспортировать товары в Германию, а немецким – находить российские изделия и партнеров. Сотрудничество РЭЦ и ВТП идеально для этого подходит», – говорит Ботов.

РЭЦ был основан в 2015 году с целью господдержки несырьевого экспорта. В Указе № 204 от 7 мая 2018 года президент Путин потребовал «достижения объема экспорта ... несырьевых неэнергетических товаров в размере 250 млрд долларов в год», в том числе продукции машиностроения (50 млрд долларов), продукции АПК (45 млрд долларов), услуг (100 млрд долларов). Входящие в РЭЦ Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций ЭКСПАР и Росэксимбанк призваны страховать экспортные сделки по аналогии с немецкой страховой компанией Hermes. «Под наше определение российских экспортеров подпадают также и немецкие компании, открывшие собственное производство в России, – объясняет управляющий директор РЭЦ по международному развитию Анна Беляева. – Они могут рассчитывать на любую поддержку РЭЦ».

Между тем обнадеживает и информация, поступающая из Германии. Федеральный союз производственных ресурсов, закупок и

логистики (Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik), насчитывающий около 10 000 членов подписал в мае прошлого года на Петербургском международном экономическом форуме меморандум о тесном сотрудничестве с РЭЦ, Восточным комитетом немецкой экономики и ВТП.

Инициаторам «Единого окна по содействию экспорту» было важно привлечь на должность координатора опытного и компетентного специалиста. Такого профессионала РЭЦ и ВТП нашли в лице Александра Ботова. Дипломированный инженер, специалист по гидрографии и навигационной технике из Санкт-Петербурга, имеющий опыт научной работы в Атлантическом океане и Заполярье, в 90-х годах он переехал в Мюнхен с целью продолжить образование. Там он стал магистром философии и психологии. Деньги на обучение он зарабатывал разработками программного обеспечения. После этого он долгое время работал в международных ИТ-подразделениях Siemens, включая проекты на Infineon. В конце концов полученный в Германии и России опыт помог ему начать самостоятельную деятельность в качестве опытного менеджера проектов и консультанта, в частности, в сфере контейнерных перевозок и экспорта – от металлов до пищевой продукции.

Ботов считает, что для решения новых задач у него есть необходимое рвение и упорство, а также спокойствие и уверенность. Он надеется внести свой вклад в улучшение имиджа российских производителей. «Россия много чего может предложить, например, в сфере ИТ, инновационных лазерных технологий, химической промышленности, – говорит Ботов. – А может быть, в Германии и Европе полюбят сибирский мед. Русский шоколад и мороженое, например, уже очень популярны в Китае».)

«ЕДИНОЕ ОКНО ПО СОДЕЙСТВИЮ ЭКСПОРТУ»
АЛЕКСАНДР БОТОВ, КООРДИНАТОР ПРОЕКТА
ЭЛ. ПОЧТА: BOTOW@RUSSLAND-ANK.RU
ТЕЛ.: +7 (495) 2344950 ДОб. 2325
МОБ.: +7 (915) 4500842



RUSSLAND VERLANGT DIGITALE KENNZEICHNUNG VON WAREN

In Russland beginnt 2019 die flächendeckende digitale Warenkennzeichnung. So sollen die Produkte auf ihrem Weg vom Hersteller bis zum Endverbraucher lückenlos rückverfolgt werden können. Mit der Umsetzung des Projekts ist das Zentrum zur Entwicklung aussichtsreicher Technologien (crpt.ru) beauftragt. Diese halbstaatliche Einrichtung ist für das Erreichen wichtiger Digitalisierungsziele Russlands zuständig und soll sich im Rahmen der Kennzeichnungspflicht um die Datenerfassung und -speicherung kümmern.

Bis 2024 will die russische Regierung ein einheitliches System zur Kennzeichnung von Waren in allen Industriezweigen aufbauen. Inlandshersteller und Importeure müssen alle in Verkehr gebrachten Produkte mit einem DataMatrix-Code (2D-Code) bedrucken. Diese Codes enthalten fast alle Informationen über ein Produkt: Ort, Datum und Uhrzeit der Herstellung, Haltbarkeit, Informationen zum Warentransport, Datum und Ort des Verkaufs. Die Umsetzung des „Tschestnyj SNAK“ (dt.: Ehrliches Zeichen) genannten Systems erfolgt schrittweise.

Perspektivisch ist geplant, das einheitliche System der Warenkennzeichnung in der gesamten Eurasischen Wirtschaftsunion anzuwenden.

BEDARF AN SCHIENENFAHRZEUGEN WÄCHST STARK

In Russland boomt der Schienentransport: Premierminister Dmitrij Medwedew rechnet damit, dass bis 2021 der Personenverkehr um sieben Prozent und der Güterverkehr um acht Prozent zunehmen. Vor allem der wachsende Containertransport auf der neuen Seidenstraße zwischen China und der Europäischen Union – mit Russland als Logistikkreuzung – ist ein wichtiger Treiber der Entwicklung. Im Jahr 2018 verkehrten 6363 Frachtzüge zwischen China und der EU, um 73 Prozent mehr als im Vorjahr. Auch der zunehmende Kohletransport aus den Abbaugruben Sibiriens zu den Exporthäfen im Fernen Osten erhöht den Bedarf.

Bis 2030 werden etwa 400.000 neue Güterwagen benötigt, schätzt das russische Forschungsinstitut IPEM. Einer der Gründe ist die ab 2025 beginnende massive Abschreibung veralteter Waggons. Der wachsende Bedarf an Schienenfahrzeugen beflügelt die lokale Produktion. Im Jahr 2018 stieg die Fertigung von Elektrolokomotiven im Vergleich zum Vorjahr um 57,3 Prozent auf 354 Fahrzeuge, die von Passagierwaggons um 58,3 Prozent auf 1500 und die von Güterwaggons um 18,7 Prozent auf 68.900 Einheiten. Für 2019 erwartet IPEM eine Produktion von etwa 62.000 Waggons.



EINZELHANDEL: WACHSTUM BLEIBT MODERAT

Russland ist mit 144 Millionen Konsumenten Europas größter Einzelhandelsmarkt. Doch die Aussichten für 2019 sind verhalten: Die US-Rating-Agentur Moody's rechnet nur mit einem leichten Umsatzplus von einem Prozent gegenüber dem Vorjahr. Hauptgrund ist die gedämpfte Verbraucherstimmung, die sich 2019 nicht grundlegend bessern dürfte. Im Jahr 2018 konnten die Einzelhandelsumsätze auf Rubelbasis noch real um 2,6 Prozent auf 31,5 Billionen Rubel (ca. 426 Milliarden Euro) zulegen. Auf Eurobasis hingegen war der Umsatz 2018 rückläufig.

Neben den mittlerweile seit fünf Jahren rückläufigen frei verfügbaren Einkommen bremst die Anhebung der Mehrwertsteuer zum 1. Januar 2019 das Wachstum. Etwa 80 Prozent der russischen Einzelhändler wollen dieses Jahr ihre Preise anheben. Das dürfte zu Mehrausgaben von etwa 5000 Rubel pro Konsument führen, schätzt die Vereinigung der unabhängigen Gewerkschaften Russlands (FNPR).

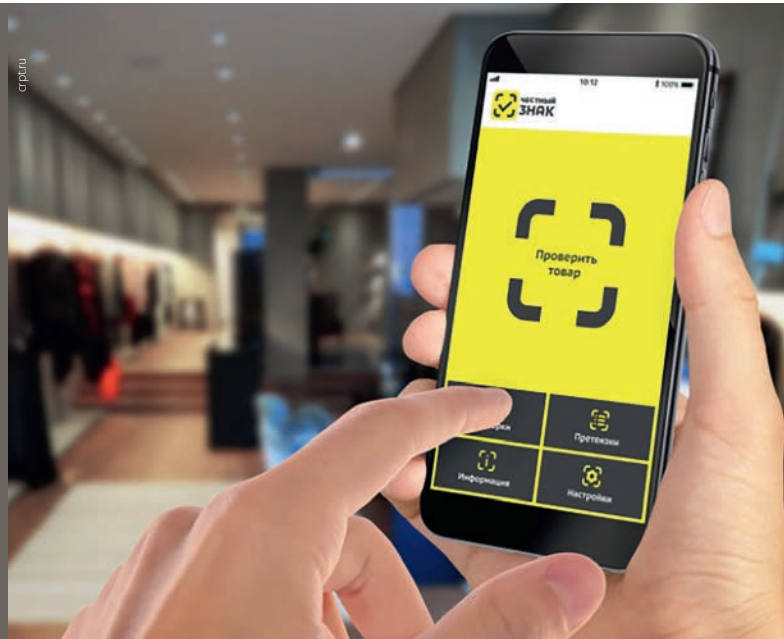
Der Wettbewerb um Kunden wird härter: Rabattaktionen und Bonussysteme bleiben hoch im Kurs. Entsprechend dürften Discounter weitere Marktanteile erobern.

РОССИЯ ВВОДИТ ЦИФРОВУЮ МАРКИРОВКУ ТОВАРОВ

В 2019 году в России будет запущен глобальный проект цифровой маркировки товаров. Новая система маркировки позволит эффективно отслеживать весь путь продукции – от производителя до конечного потребителя. Реализация проекта поручена Центру развития перспективных технологий (crpt.ru). Это учреждение, работающее на основе государственно-частного партнерства, отвечает за достижение ключевых целей России в сфере цифровизации. В рамках проекта маркировки Центр также будет заниматься сбором и хранением данных.

Планируется, что единая система цифровой маркировки и прослеживания товаров начнет действовать во всех отраслях промышленности России к 2024 году. Российские производители и импортеры должны будут наносить на все выпускаемые в обращение товары цифровой код Data Matrix (2D-код), включающий необходимые сведения о товаре: место, дату и время изготовления, срок годности, информацию о товарообороте, дату и место продажи. Система «Честный знак» будет внедряться поэтапно.

В перспективе единую систему цифровой маркировки товаров планируется использовать на территории всего Евразийского экономического союза.



СПРОС НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ТРАНСПОРТ РАСТЕТ

В России ожидается рост спроса на ж/д транспорт: председатель правительства РФ Дмитрий Медведев заявил, что к 2021 году объем пассажирских перевозок в этой сфере вырастет на 7%, а грузоперевозок – на 8%. Важным фактором роста является увеличение объемов контейнерных перевозок из Китая в ЕС по Новому шелковому пути, где Россия является ключевым транспортным узлом. В 2018 году рост объемов ж/д перевозок между Китаем и ЕС составил 73% по сравнению с 2017 годом, при этом было задействовано 6363 грузовых поезда. Спрос увеличивается и за счет перевозок угля из месторождений Сибири в порты Дальнего Востока.

По оценкам института ИПЕМ, до 2030 года России понадобится порядка 400 тыс. новых грузовых вагонов. Одна из причин – масштабное списание устаревших вагонов с 2025 года. Растущий спрос стимулирует внутреннее производство. В 2018 году было выпущено 354 новых электровагона, что на 57,3% больше, чем в предыдущем. Производство пассажирских вагонов увеличилось на 58,3% и составило 1500 единиц, а грузовых вагонов – на 18,7% и составило 68 900 единиц. По оценкам ИПЕМ, в России в 2019 году будет произведено порядка 62 тыс. новых вагонов.



РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ ПОКАЗЫВАЕТ УМЕРЕННЫЙ РОСТ

144 млн потребителей делают Россию крупнейшим розничным рынком Европы. Тем не менее, прогнозы на 2019 год достаточно скромные: по подсчетам рейтингового агентства Moody's, рост оборота составит всего 1% по сравнению с предыдущим годом. Главная причина – сдержанные ожидания потребителей, которые в 2019 году принципиально не изменятся. В 2018 году реальный оборот розничной торговли в рублях, вопреки прогнозам, вырос на 2,6% – до 31,5 трлн рублей. Оборот в евро за этот же период, напротив, сократился.

Кроме снижения реальных располагаемых доходов населения в течение последних пяти лет, росту оборота также мешает повышение НДС, вступившее в силу с 1 января 2019 года. Помимо этого, в текущем году около 80% российских предприятий розничной торговли планируют повысить цены. По оценкам Федерации независимых профсоюзов России, это приведет к увеличению потребительских расходов на сумму порядка 5000 рублей на человека.



ВЫДЕРЖКИ ИЗ СТАТЕЙ АГЕНТСТВА
GERMANY TRADE AND INVEST WWW.GTAI.DE



CO-PACKING: PROMO-AKTIONEN PROAKTIV VORBEREITEN

DIE HOHE GESCHWINDIGKEIT, MIT DER SICH DIE GESCHÄFTSWELT HEUTE VERÄNDERT, ZWINGT ALLE BETEILIGTEN DAZU, MINDESTENS GENAUSO SCHNELL ZU REAGIEREN. IMMER HÄUFIGER GIBT ES AUFTRÄGE, DIE AUF DEN TAG GENAU REALISIERT WERDEN MÜSSEN. DIE FINALE ETAPPE DER WARENVORBEREITUNG FÜR DEN VERKAUF – DAS CO-PACKING – MUSS OHNE VERZÖGERUNGEN UND FEHLER FUNKTIONIEREN. / OLGA VOLOSCHTSCHIK, FM LOGISTIC

Der Begriff „Co-Packing“ kam aus dem westlichen Markt nach Russland und wurzelt in den englischen Wörtern „contract“ (Vereinbarung) und „packing“ (Verpackung) – d.h. Verpackung nach Vertrag. Das Co-Packing ist in der Logistikkette unverzichtbar bei der Warenabfertigung, die vor dem Versand in die Handelsketten stattfindet. Unter dieser Abfertigung versteht man das gewöhnliche Umpacken (z.B. die Anfertigung von Mischkartons), das Versehen der Ware mit Stickern, die Etikettierung, darunter auch die Russifizierung sowie die Anfertigung von Promo-Artikeln, Displays, die Anbringung eines Password Authentication Protocol und vieles mehr.

Die meistgefragte Dienstleistung bleibt die Anbringung von Etiketten, die für den Verkauf von Importprodukten in Russland nötig sind. Einen geringeren Umfang nehmen andere Arten der vorverkauften Warenaufbereitung ein – Promo-Artikel, Umpacken, Anfertigung von Displays und Ähnliches. Die angeführten Dienstleistungen haben eines gemeinsam – die Lösungen für deren Realisierung sind äußerst schnell.

HILFE DURCH AUTOMATISIERUNG

Wie lässt sich der Prozess des Co-Packings beschleunigen? Natürlich kann mehr Personal für die Realisierung des einen oder anderen Projekts angeworben werden, doch das ist nicht

immer die beste Lösung. In erster Linie sollte man die Möglichkeit einer Automatisierung in Erwägung ziehen.

Was das Anbringen von Stickern und Etiketten an der Ware betrifft, sollte der Co-Packer zu Beginn der Inbetriebnahme jeder neuen Produktionslinie zunächst überlegen, ob er Ausrüstung nutzen kann, die Handarbeit ersetzt. Für Projekte mit einer großen Anzahl an SKU bleibt der Einsatz von Handarbeit die bessere Lösung, sonst müsste die Produktionslinie zu oft verändert werden. Sollte es gewinnbringender sein, den Prozess zu automatisieren, muss ein Etikettenspender erworben werden, der Sticker jeden Formats direkt am Fließband anbringen kann. Bei richtiger Einstellung und einer



Synchronisierung der Operationen auf jeder Etappe erhöht sich die Produktivität abhängig vom Produkttyp um 30-40 Prozent.

DIE SYNERGIE ZWISCHEN AUFTRAGGEBER, CO-PACKER UND LIEFERANT

Ein komplizierterer Prozess im Co-Packing ist die Vorbereitung der Waren für Promo-Aktionen. In diesem Fall ist für einen geringeren zeitlichen Aufwand bei Vorbereitung und Beginn des Projekts „reaktives“ Verhalten bei allen Teilnehmern des Prozesses nötig, denn es ist nicht nur der Co-Packer daran beteiligt, sondern auch der Verpackungshersteller, das Transportunternehmen und der Auftraggeber selbst.

In erster Linie ist es nötig, verantwortungsvolle Lieferanten und Hersteller auszuwählen. Im Verlauf der Projektvorbereitung sollte der Kontraktacker nicht nur alles Nötige für die Realisierung der Promo-Artikel organisieren, sondern auch seinen Kunden beraten. Es ist genau die Synergie zwischen der Marketingabteilung des Auftraggebers und dem Co-Packer, welche die Ideen des Auftraggebers technologisch zu realisieren hilft. Der Kontraktacker bietet optimale Lösungen für die Verpackung, Komplettierung, Palettisierung und Logistik von Komponenten und fertigen Produkten an und berät bei der Optimierung der Verpackungskonstruktion, um Produktivität zu steigern und diverse Risiken für Pro-

duktbeschädigung bei Herstellung, Verwahrung und Transport zu reduzieren.

Die Lieferanten der Verbrauchsmaterialien für die Palettisierung (Wellpappenkartons, Promo-Kartons, Bettungsunterlagen, Etiketten, Dehnfolien) sind ein wichtiges Glied. Gut, wenn ein Lieferantenvorschlag gemacht werden kann und Muster für zukünftige Sets zur Abstimmung auf den Tag genau hergestellt werden können. Allerdings braucht die Herstellung von Promo-Kartons im Durchschnitt nach der Abstimmung von Farbproben und Muster etwa drei Wochen, deshalb ist es äußerst wichtig, die Projektabschließungszeit so kurz wie möglich zu halten.

INVESTITIONEN IN ZEIT- UND KOSTENOPTIMIERUNG

Sobald der Auftraggeber alle Komponenten des Sets bereitgestellt hat, ergibt sich für den Co-Packer bei Vorhandensein aller Verbrauchsmaterialien eine wichtige Aufgabe: die Produktion innerhalb kürzester Zeit aufzunehmen. Von der Eingabe der Komponenten auf die Produktionslinie bis zur Anbringung von Etiketten auf die Paletten mit dem fertigen Produkt – alle Prozesse müssen perfekt ineinander übergehen, damit sogar Sekundenbruchteile uneffektiver Abläufe ausgeschlossen werden können. Um den Produktionszyklus zu beschleunigen, müssen alle Mitarbeiter maximal involviert sein. Die Anwendung von Automatisierungstechnik und sonstiger Hilfsinstrumente ist für die maximale Auslastung der Linie stets von Vorteil – die Nutzung von Fließbändern für die Zufuhr des Produkts, die Anbringung von Stickern mithilfe von Etikettenspendern, das automatische Leimen von Wellpappenkartons, Roboterarme und so weiter.

Noch eine Möglichkeit zur Verringerung des zeitlichen Aufwands bei der Herstellung von Promo-Sets ist die Nutzung einer wärmeschrumpfbaren Folie als Verpackungsmaterial. So wird der Prozess maximal automatisiert: Die Verpackung des Sets in Folie und die Weiterreichung in den Wärmetunnel werden durch automatische Lösungen ersetzt. Die Produktionslinie ist mit flexiblen Fließbändern, einem automatischen Messer und einer Klebestation ausgestattet, was die Produktionsgeschwindigkeit um 70 Prozent erhöhen kann.

Allerdings sind Investitionen in die Automatisierung der Produktionslinien nur dann relevant, wenn immer wieder langfristige Projekte mit einem großen Abfertigungsumfang anstehen. So ergibt sich die Möglichkeit, nicht nur Zeit bei der Geschenkset-Produktion zu sparen, sondern auch die Ausgaben zu optimieren, was einen wichtigen Vorteil bei Promo-Projekten bietet.)

КОПАКИНГ: ПРОАКТИВНЫЙ ПОДХОД В ЗАПУСКЕ ПРОМОАКЦИЙ

СЕГОДНЯ БИЗНЕС РАЗВИВАЕТСЯ НА БОЛЬШИХ СКОРОСТЯХ, ОБЯЗЫВАЯ ВСЕХ ЕГО УЧАСТНИКОВ БЫСТРО РЕАГИРОВАТЬ НА ИЗМЕНЯЮЩИЕСЯ УСЛОВИЯ. ВСЕ ЧАЩЕ ВОЗНИКАЮТ ЗАПРОСЫ, КОТОРЫЕ ТРЕБУЮТ РЕАЛИЗАЦИИ ДЕНЬ В ДЕНЬ. ФИНАЛЬНЫЙ ЭТАП ПОДГОТОВКИ ТОВАРА К ПРОДАЖЕ – КОПАКИНГ – ДОЛЖЕН РАБОТАТЬ БЕЗ ПРОМЕДЛЕНИЙ И ПРАВА НА ОШИБКУ.
ОЛЬГА ВОЛОЖЧИК, FM LOGISTIC

Термин «копакинг» пришел в Россию с западного рынка и происходит от английских слов contract (соглашение) и packing (упаковка) – т.е. упаковка по контракту. Копакинг в логистической цепи необходим для обработки товара на этапе, предвещающем отправку в торговые сети. Эта обработка может подразумевать под собой как обыкновенную переупаковку (например, создание микс-коробов), стикерровку и маркировку, в том числе руссификацию, так и формирование промо-наборов, дисплеев, нанесение протокола парольной аутентификации и многое другое.

Наиболее востребованной услугой остается нанесение этикеток, необходимых для продажи на территории РФ импортируемой продукции. Меньший объем занимают другие виды предпродажной подготовки товара – промо-наборы, переупаковка, формирование дисплеев и прочее. Перечисленные услуги объединяет одно – решение для их реализации может быть максимально оперативным.

АВТОМАТИЗАЦИЯ В ПОМОЩЬ

Каким образом ускорить процесс копакинга? Безусловно, можно привлечь больше персонала на реализацию того или иного проекта, но это не всегда лучшее решение. В первую очередь необходимо рассмотреть возможность автоматизации.

Что касается стикерровки и маркировки товара, при запуске каждой новой линии копакер обязан оценить возможность использования оборудования, позволяющего заменить ручной труд. Так, для проектов с большим количеством SKU оптимальным решением остается использование ручного труда, иначе придется слишком часто производить переналадку линии. Если выгодно автоматизировать процесс, то нужно закупить аппликатор этикеток, который может наносить стикер любого формата непосредственно с конвейерной линии. При правильной настройке оборудования и синхронизации операций на каждом этапе производительность увеличится на 30-40% в зависимости от типа продукта.

СИНЕРГИЯ ЗАКАЗЧИКА, КОПАКЕРА И ПОСТАВЩИКА

Более сложный процесс в копакинге – это подготовка товара к промо-акции. В данном случае для сокращения временных затрат на подготовку и запуск проекта необходимы «реактивные» действия со стороны всех участников процесса, ведь задействован не только копакер, но и производитель упаковки, транспортная компания и сам заказчик.

В первую очередь необходимо подобрать ответственных поставщиков и производителей. На этапе подготовки к проекту провайдер услуг копакинга должен не только рассчитать все необходимое для реализации промо-набора, но

и проконсультировать своего клиента. Именно синергия отдела маркетинга заказчика и копакера позволяют технологически реализовать идеи заказчика. Копакер предлагает оптимальные решения по упаковке, комплектации, паллетизации, логистике компонентов и готовых продуктов, а также рекомендует оптимизацию конструкции упаковки для увеличения производительности сборки и снижения рисков повреждения продукта при производстве, хранении и транспортировке.

Поставщики расходных материалов для паллетизации продукта (гофрокоробов, промо-коробов, ложементов, этикеток и стретч-пленки) являются важным звеном. Хорошо, если есть готовность предоставить коммерческое предложение и произвести макет будущего набора на согласование день в день. В среднем производство промо-коробов занимает около трех недель с момента согласования цветопробы и образца, поэтому сократить согласование проекта на несколько дней в условиях современного бизнеса крайне актуально.

ИНВЕСТИЦИИ В ОПТИМИЗАЦИЮ ВРЕМЕНИ И ЗАТРАТ

Когда заказчик предоставил компоненты набора, при наличии всех расходных материалов перед копакером встает важная задача: запустить производство в кратчайшие сроки. От подачи компонентов на линию до нанесения этикетки на паллет с готовым продуктом – все процессы должны быть идеально отлажены, чтобы исключить даже доли секунды неэффективных действий. Нужно добиться максимального вовлечения персонала в работу для ускорения производственного цикла. Применение автоматического и вспомогательного оборудования всегда предпочтительнее для максимальной загрузки линии – использование конвейеров для подачи продукта, нанесение стикеров с помощью аппликатора этикеток, автоматическая заклейка гофрокоробов, роботы-манипуляторы и так далее.

Еще один способ сокращения временных затрат на производство промо-наборов – использование термоусадочной пленки в качестве упаковочного материала. Это максимальная автоматизация процесса: замена человеческого ресурса на этапе формирования набора в пленке и подачи в термотуннель. Линия оборудована гибким конвейером, автоматическим ножом, клеевой станцией, что позволяет увеличить скорость производства на 70%.

Инвестиции в автоматизацию производственных линий актуальны только для реализации долгосрочных проектов, стабильно большого объема обработки. Так появляется возможность сэкономить не только время на производство подарочных наборов, но и оптимизировать затраты, что является важным преимуществом промо-проектов.)

AUSLÄNDISCHE INVESTOREN IN RUSSLAND: UNTERNEHMENSGRÜNDUNG

FÜR AUSLÄNDISCHE UNTERNEHMEN, DIE AUF DEM RUSSISCHEN MARKT AKTIV AGIEREN MÖCHTEN, IST DIE GRÜNDUNG EINER TOCHTERGESELLSCHAFT ODER EINES JOINT VENTURES SEHR ZU EMPFEHLEN. WAS GILT DABEI ZU BEACHTEN? / MARINA YANKOVSKAYA, RÖDL & PARTNER OOO

Die Erschließung des russischen Markts beginnt in der Regel durch die Gründung einer neuen Gesellschaft (mit zu 100 Prozent ausländischer Beteiligung oder gemeinsam mit einem russischen Partner). Bei der Wahl der Rechtsform wird meist eine Gesellschaft mit beschränkter Haftung bevorzugt, was mit der Flexibilität der Regulierung zusammenhängt, unter anderem in Bezug auf die Bildung der Verwaltungsorgane, die Bestimmung ihrer Kompetenzen und das Verfahren zur Beschlussfassung. Die gesetzlichen GmbH-Regelungen in Russland sind in vielen Teilen dem deutschen GmbH-Gesetz ähnlich, was für die deutschen Investoren schon mal von Vorteil ist.

ERWERB EINES UNTERNEHMENS

Alternativ zur Gründung einer neuen Gesellschaft können Aktien oder Anteile am Stammkapital einer bestehenden russischen Gesellschaft erworben werden (Share Deal). Oft verzichtet der deutsche Investor auf den Kauf von Aktien oder Anteilen am Stammkapital und kauft nur einzelne Vermögenswerte, die für

die weitere Tätigkeit von Interesse sind (Asset Deal). Dies ist eine gute Wahl, wenn rechtliche und steuerliche Risiken im Zusammenhang mit der vorherigen Tätigkeit der Zielgesellschaft minimiert werden sollen.

Häufig kommt es auch zu Situationen, in denen die zu erwerbenden Vermögenswerte nicht einer, sondern mehreren Gesellschaften gehören, und die Struktur der Gruppe nicht den Bedürfnissen des Investors entspricht. In diesem Fall werden vor dem Unternehmenserwerb in der Regel notwendige Restrukturierungsmaßnahmen durchgeführt.



ternehmens empfohlen. Auf Wunsch des Käufers kann das gesamte Unternehmen oder einzelne Segmente geprüft werden (z.B. Immobilien, Kundenverträge, Rechte am geistigen Eigentum, Arbeitsverträge). Außer der rechtlichen Prüfung werden auch steuerliche und finanzielle Prüfungen durchgeführt (Tax Due Diligence, Financial Due Diligence).

Das Ziel dieser Prüfungen ist es, Informationen über das Geschäftsmodell zu erhalten und seine Effizienz zu bewerten, die Korrektheit der angegebenen wirtschaftlichen Kennzahlen zu prüfen, rechtliche und steuerliche Risiken im Zusammenhang mit der vorherigen Tätigkeit der Gesellschaft, wesentliche finanzielle Verpflichtungen sowie auch Chancen festzustellen, die sich auf die künftige Tätigkeit auswirken können. Von den Prüfungsergebnissen hängt der Preis des Zielobjekts ab.

GESELLSCHAFTERVEREINBARUNG

Bei der Gründung eines gemeinsamen Unternehmens kann eine Gesellschaftervereinbarung geschlossen werden. Die Vereinbarung muss möglichst vollständig sein und diverse Angelegenheiten regulieren wie die Struktur des gemeinsamen Unternehmens, Finanzierungsverpflichtungen, Verfahren zur Wahl oder zur Bestellung der Gesellschaftsorgane, Verfahren zur Genehmigung der wichtigen Beschlüsse der Exekutivorgane und zur Kontrolle über ihre Tätigkeit, zur Vorlage von Informationen den Gesellschaftern, zur Übergabe von Rechten an Know-how und zum Schutz dieser Rechte, zu Wettbewerbsverzicht und Austrittsverfahren. Besonders zu beachten sind Deadlock-Situationen, die insbesondere in gemeinsamen Unternehmen mit einer 50:50 Beteiligung entstehen können und in denen das Scheitern einer Beschlussfassung zu wichtigen Fragen die Tätigkeit des Unternehmens blockiert.

Eine der wichtigsten Fragen ist die Finanzierung der künftigen Tätigkeit des gemeinsamen Unternehmens. Die Struktur der Investitionen der Gesellschafter umfasst Einlagen auf das Stammkapital und das Gesellschaftsvermögen sowie Darlehensfinanzierungen durch die Gesellschafter oder durch verbundene Personen.

Bei der Bestimmung der Stammkapitalhöhe richten sich die Gesellschafter unter anderem nach den Bestimmungen der internationalen Doppelbesteuerungsabkommen. So sieht Artikel 10 des Doppelbesteuerungsabkommens zwischen der Russischen Föderation und der Bundesrepublik Deutschland vom 29. Mai 1996 vor, dass Dividenden, die an einen deutschen Steueransässigen gezahlt werden, in Russland zum Satz von 15 Prozent besteuert werden. Falls der Dividendenempfänger eine Kapitalgesellschaft ist, die direkt über

mehr als zehn Prozent des Stammkapitals des die Dividenden auszahlenden Unternehmens verfügt, und dieser Geschäftsanteil nicht weniger als 80.000 Euro oder den Gegenwert in Rubel beträgt, darf die Steuer fünf Prozent des Bruttobetrags der Dividenden nicht übersteigen. Die deutsche Gesellschafterin muss Begünstigter sein und einen entsprechenden Nachweis vorlegen.

ABSTIMMUNG MIT DEN ZUSTÄNDIGEN RUSSISCHEN BEHÖRDEN

Für den Abschluss eines Rechtsgeschäfts zum Erwerb von Aktien, Anteilen oder anderem Vermögen kann eine vorherige Zustimmung des russischen Föderalen Antimonopoldienstes (FAS) erforderlich sein.

Artikel 28 des Föderalen Gesetzes Nr. 135 „Über den Schutz des Wettbewerbs“ vom 26. Juli 2006 legt die Bedingungen fest, unter denen ein Antrag auf Genehmigung beim FAS eingereicht werden muss. Bei der Überschreitung der Grenzwerte für den Gesamtwert des Vermögens und den Gesamterlös des Zielobjekts, des Käufers und in manchen Fällen des Verkäufers und ihrer Personengruppen kann die Genehmigung insbesondere beim Erwerb von mehr als 25 Prozent der Aktien einer Aktiengesellschaft oder von mehr als einem Drittel der Anteile am Stammkapital einer Gesellschaft mit beschränkter Haftung erforderlich sein. Unter dem Erwerb ist nicht nur ein direkter, sondern auch ein indirekter Erwerb sowie der Erhalt von Stimmrechten oder von Rechten zu verstehen, die die Beschlussfassung in Bezug auf die russische Gesellschaft auf anderen Grundlagen ermöglichen (z.B. auf Grundlage eines Gesellschaftervertrags, eines Verwaltungsvertrags, einer Vollmacht).

Im Rahmen der Due Diligence wird auch geprüft, ob die Zielgesellschaft Tätigkeiten ausübt, die im Artikel 6 des Gesetzes über die Investitionen in die strategischen Unternehmen aufgeführt sind. Wenn z.B. ein russisches IT-Unternehmen in seinem Portfolio unter anderem auch lizenzpflichtige Entwicklung und Produktion von Verschlüsselungsmitteln aufgeführt, kann der Erwerb der Anteile bzw. Aktien an einem solchen Unternehmen durch ausländische Investoren gemäß dem Gesetz Nr. 57-FZ „Über das Verfahren zur Tätigkeit ausländischer Investitionen in Wirtschaftsgesellschaften mit strategischer Bedeutung für die Gewährleistung der Landesverteidigung und der staatlichen Sicherheit“ genehmigungspflichtig sein. Für die Erteilung einer solchen Genehmigung ist die Regierungskommission für ausländische Investitionen in der Russischen Föderation zuständig. Die Genehmigung erfolgt über den Föderalen Antimonopoldienst.)

ungsmaßnahmen getroffen, die letztendlich den Preis und die Fristen der ganzen Transaktion beeinflussen. In dieser Situation gründet der russische Partner in der Regel eine neue Gesellschaft, auf die die entsprechenden Vermögenswerte übertragen werden, und der ausländische Investor kauft Aktien oder Anteile an dieser Gesellschaft.

RISIKOPRÜFUNG

Vor der Transaktion wird eine rechtliche Prüfung (Legal Due Diligence) des zu erwerbenden Un-

СОЗДАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ С ИНОСТРАННЫМ УЧАСТИЕМ В РОССИИ

ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЙ, КОТОРЫЕ ПЛАНИРУЮТ АКТИВНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ, ОПТИМАЛЬНЫМ РЕШЕНИЕМ ЯВЛЯЕТСЯ РЕГИСТРАЦИЯ ДОЧЕРНЕЙ КОМПАНИИ ИЛИ СОВМЕСТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ. ЧТО ПРИ ЭТОМ СЛЕДУЕТ ПОМНИТЬ? / МАРИНА ЯНКОВСКАЯ, ООО «РЕДЛЬ И ПАРТНЕРЫ»

Выход на российский рынок осуществляется, как правило, путем учреждения нового общества (со стопроцентным иностранным участием или совместно с российским партнером). При выборе организационно-правовой формы предпочтение часто отдается обществу с ограниченной ответственностью в связи с гибкостью регулирования, в том числе в части формирования органов управления, определения их компетенции, порядка принятия решений. Соответствующее законодательное регулирование в России во многом схоже с положениями немецкого закона об обществах с ограниченной ответственностью (GmbH-Gesetz), что для немецких компаний бесспорно является преимуществом.

ПРИБРЕТЕНИЕ КОМПАНИИ

Альтернативой учреждению новой компании может быть приобретение долей или акций в уставном капитале уже существующего общества (Share Deal). Нередко немецкий инвестор отказывается от приобретения долей участия или акций в уставном капитале и ограничива-

ется покупкой отдельного имущества, которое представляет интерес для осуществления деятельности в дальнейшем (Asset Deal). Такой способ выбирают в том случае, когда хотят минимизировать юридические и налоговые риски, связанные с предыдущей деятельностью приобретаемой компании.

Нередка ситуация, при которой представляющие интерес активы принадлежат не одной компании, а нескольким, а сама структура группы компании не удовлетворяет потребностям инвестора. В этом случае перед сделкой, как правило, проводятся мероприятия по реструктуризации, которые в конечном итоге влияют на цену сделки и сроки ее совершения. В этом случае российский партнер сначала, как правило, самостоятельно учреждает общество, которое затем наделяется необходимыми активами, после чего иностранный инвестор приобретает доли или акции в новом обществе.

ПРОВЕРКА БИЗНЕСА

Перед сделкой рекомендуется проведение юридической проверки (Legal Due Diligence) приобретаемого бизнеса. По желанию покупателя проверка может быть проведена в отношении всего бизнеса или только в рамках отдельных сегментов (например, недвижимое имущество, договоры с клиентами, права на интеллектуальную собственность, трудовые договоры). Помимо юридической проверки проводится также налоговая и финансовая проверка (Tax Due Diligence, Financial Due Diligence).

Цель таких проверок – получение информации о бизнес-модели и оценка ее результативности, проверка достоверности заявленных экономических показателей, обнаружение правовых и налоговых рисков, связанных с предыдущей деятельностью компании, выявление существенных финансовых обязательств, которые могут оказать влияние на будущую деятельность. Результаты проверки оказывают влияние на цену приобретения бизнеса.

КОРПОРАТИВНЫЙ ДОГОВОР

При создании совместного предприятия возможно заключение корпоративного договора. Договор должен быть как можно более полным и включать такие вопросы, как структура совместного предприятия, обязанности по финансированию, процедура избрания или назначения органов общества, процедура согласования при принятии ими ключевых решений, контроль за деятельностью исполнительного органа, предоставление информации участникам, передача прав на ноу-хау и его защита, отказ от конкуренции, а также стратегии выхода. Особое внимание следует уделить тупиковым ситуациям, которые могут возникать, в частности, в совместных предприятиях с участием 50:50, когда невозможность принятия решения по ключевым вопросам блокирует деятельность предприятия.

Одним из важных вопросов является финансирование будущей деятельности совместного предприятия. Структура инвестиций участников включает вклады в уставный капитал, в имущество в общество, заемное финансирование участниками или аффилированными лицами.

При определении размера уставного капитала участники руководствуются в том числе положениями межгосударственных соглашений об избежании двойного налогообложения. Так, статья 10 Соглашения между Российской Федерацией и Федеративной Республикой Германия от 29 мая 1996 года «Об избежании

двойного налогообложения в отношении налогов на доходы и имущество» предусматривает, что дивиденды, выплачиваемые резиденту ФРГ, облагаются в России по ставке 15%. Если получателем дивидендов является общество (Kapitalgesellschaft), которое непосредственно владеет не менее 10% уставного капитала выплачивающей дивиденды компании, и эта доля участия в капитале составляет не менее 80 тыс. евро или эквивалентную сумму в рублях, то налог не должен превышать 5% валовой суммы дивидендов. Немецкий акционер должен быть бенефициаром и предоставить соответствующие доказательства.

СОГЛАСОВАНИЕ С РОССИЙСКИМИ УПОЛНОМОЧЕННЫМИ ОРГАНАМИ

Для заключения сделок по приобретению долей, акций или иного имущества коммерческих организаций может потребоваться предварительное согласие Федеральной антимонопольной службы (ФАС России).

В статье 28 Федерального закона «О защите конкуренции» от 26 июля 2006 года №135-ФЗ установлены условия, при которых необходимо направлять в ФАС России ходатайство о предварительном согласовании. При превышении пороговых значений суммарной стоимости активов и суммарной выручки приобретаемого общества, приобретателя и в определенных случаях продавца и их группы лиц предварительное согласие может

в частности потребоваться при приобретении более 25% акций акционерных обществ или более 1/3 долей в уставном капитале обществ с ограниченной ответственностью. Под приобретением понимается не только непосредственное, но и косвенное приобретение долей или акций, а также получение права голоса или права, позволяющего принимать решения в отношении российского общества по иным основаниям (например, на основании корпоративного договора, договора об управлении, доверенности).

При проведении Due Diligence необходимо также проверять, не осуществляет ли целевое общество виды деятельности, указанные в ст. 6 Федерального закона от 29 апреля 2008 года №57-ФЗ «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства» («Закон № 57-ФЗ»). Так, если российская IT-компания занимается не только разработкой и распространением программного обеспечения, но и подлежащими лицензированию разработкой, производством шифровальных (криптографических) средств, то ее деятельность может подпадать под регулирование закона №57-ФЗ. В таком случае иностранному инвестору, заинтересованному в приобретении долей или акций такой компании, может потребоваться получение предварительного согласования ФАС России. Согласование осуществляет Правительственная комиссия по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в Российской Федерации.)

BEWERTUNG VON ESG-RISIKEN DER RUSSISCHEN REGIONEN: ERSTE ERGEBNISSE

DAS ERSTE ESG-RATING DER REGIONEN RUSSLANDS DER RATING-AGENTUR EXPERT RA BESCHREIBT DIE WESENTLICHEN ÖKOLOGISCHEN, SOZIALEN UND GOVERNANCE-RISIKEN DER VERWALTUNGSSUBJEKTE DER FÖDERATION SOWIE AUCH DAS NIVEAU DER LÖSUNG DER ENTSPRECHENDEN PROBLEME.

VLADIMIR GORCHAKOV, RATING-AGENTUR EXPERT RA GMBH



Das komplexe Rating gestattet es, die russischen Regionen vom Gesichtspunkt des Potenzials für die sogenannten verantwortlichen Investitionen – heute ziemlich gefragt auf den internationalen Finanzmärkten – zu bewerten. Die Rating-Ersteller haben diverse Daten – Luftverschmutzung und Abfallbildung, Armut, Mangel an Schulen, Kindersterblichkeit, Kriminalität – analysiert sowie eine komplexe Untersuchung der Qualität der staatlichen Leitung vorgenommen.

Von den Spitzenreitern des Ratings sind die am meisten ausgewogenen Ergebnisse – hohe Kennwerte zu allen drei ESG-Faktoren – typisch für Tatarstan. Die Republik zeichnet sich durch hohe Indikatoren bei der Lösung der Umweltprobleme, niedrige soziale Risiken und eine hohe Qualität der staatlichen Leitung aus. Die ist verbunden mit einer transparenten Tätigkeit der Regierung und einer hohen Attraktivität der Region für Investitionen. Im Ergebnis führt Tatarstan das Rating an.

LUFTVERSCHMUTZUNG: METALLURGIE UND ERDÖLSEKTOR

Die Ergebnisse zur Bewertung der ökologischen Risiken (environmental) zeigen, dass in den Regionen, wo der hohe Grad der Pro-Kopf-Verschmutzung mit Großbetrieben der Metallurgie verbunden ist, die Schlussbewertung durch verschiedene Kennziffern zur Nivellierung der Risiken „unterstützt“ wurde. So gehören z.B. die Gebiete Lipezk und Swerdlowsk ungeachtet des schlechten ökologischen Images zu den Top 10 Regionen in der Kategorie Umwelt. Schluss-

lichter des Ratings sind dagegen die Regionen, wo der Öl- und Gas-Sektor die Hauptquelle der Umweltverschmutzung sind, da der Grad der Risikominimierung in diesen um ein Vielfaches geringer ist. Die wichtigsten Gasregionen Russland (die Autonomen Kreise der Nenzen und der Jamal-Nenzen) belegen die Plätze 83 und 80 entsprechend. Die Erdölregionen (Gebiete Sachalin und Tjumen, der Autonome Kreis der Chanten und Mansen) landeten auf den Plätzen 77, 75 und 52.

Die niedrige Bevölkerungsdichte in den Erdöl- und Gasregionen erklärt nur teilweise deren niedrige Platzierung. Solche Daten wie „Anteil der aufgefangenen und unschädlich gemachten Stoffe, welche die Atmosphäre verschmutzen“ oder „Anteil der verwerteten und unschädlich gemachten Abfälle am Gesamtumfang der entstandenen Abfälle“ hängen nicht von der Bevölkerungszahl ab. Wenn, beispielsweise, im Gebiet Lipezk der Anteil der aufgefangenen und unschädlich gemachten Schadstoffe mehr als 80 Prozent beträgt, so sind es in den Autonomen Kreisen der Chanten und Mansen und der Jamal-Nenzen nicht mehr als 1 Prozent.

Dies zeigt das unterschiedliche Verhältnis von privatem Business und staatlichen Unternehmen zur Lösung der Umweltprobleme. Die Unternehmen der Metallurgie befinden sich hauptsächlich in privater Hand. Der Öl- und Gassektor wird fast vollständig durch den Staat kontrolliert. Faktisch haben alle großen metallurgischen Betriebe Russlands in den letzten 15 Jahren eine umfangreiche Modernisierung bei gleichzeitiger Einführung moderner Umweltschutztechnologien

erfahren. Dagegen wird das Kernproblem des russischen Ölsektors – das Abbrennen von Erdölbegleitgas, welches Einfluss auf die Emissionen in die Atmosphäre hat, äußerst langsam gelöst.

Ausnahme ist hier die Republik Tatarstan, wo die großen erdölverarbeitenden und petrochemischen Werke schon längst eine tiefgehende Modernisierung durchlaufen haben. Im Ergebnis belegt die Republik den 7. Platz bezüglich des ökologischen Faktors des Ratings.

ABFALLENTSORGUNG: STATISTISCH GESEHEN

Das Rating ermöglichte es auch, das zum heutigen Tage äußerst akute Müllproblem durch das Prisma der offiziell veröffentlichten Statistik zu analysieren.

Das am meisten diskutierte Moskauer Gebiet ist einer der Spitzenreiter bei der Abfuhr von kommunalen Feststoffabfällen pro Person. Hier beträgt der Kennwert fast drei Kubikmeter pro Person im Jahr, was eineinhalbmals höher ist als der gesamtrussische Durchschnittswert. Dabei landen nur 6,8 Prozent der kommunalen Feststoffabfälle in Müllverarbeitungsbetrieben, der gesamtrussische Durchschnitt liegt bei 10 Prozent. In den benachbarten Gebieten Kaluga und Smolensk beträgt diese Kennziffer jeweils 30 Prozent und 16 Prozent, und im Gebiet Lipezk – fast 60 Prozent. Im Ergebnis belegt das Moskauer Umland nur den 64. Platz hinsichtlich des ökologischen Faktors des Ratings.

Insgesamt wird der Müll bei weitem nicht in allen Regionen in Müllverarbeitungsbetriebe gebracht. Statistischen Angaben von Rosstat zufolge wurde Ende 2017 (aktuelle Angaben) der Müll in

36 russischen Regionen überhaupt nicht der Verwertung zugeführt, in weiteren 12 lag die Menge der entsorgten kommunalen Feststoffabfälle bei weniger als 1 Prozent. Der Gerechtigkeit halber muss erwähnt werden, dass sich in den letzten acht Jahren die Anzahl solcher Regionen wesentlich verringerte, und es in immer mehr Verwaltungssubjekten Müllverarbeitungsbetriebe entstehen.

SOZIALES WOHLERGEHEN UND GOVERNANCE

Spitzenreiter des Ratings zu sozialen Kennwerten waren erwartungsgemäß die Erdöl- und Gas-Regionen, ebenso Moskau und St. Petersburg mit den angrenzenden Gebieten. In ersteren erlauben es die hohen sozialen Standards, hohe Gehälter zu zahlen – in Kombination mit guten Haushaltszahlen und der verhältnismäßig geringen Bevölkerungszahl. Analog werden in Moskau und St. Petersburg die hohen Einnahmen der großen Unternehmen über die Löhne und Dividenden in ein nach russischen Maßstäben hohes soziales Wohlergehen transformiert. Demgegenüber finden sich logischerweise als Outsider die Agrarrepubliken im Nordkaukasus und in Südsibirien wieder, ebenso die Fernostregionen mit einem lang anhaltenden Bevölkerungsrückgang der und einem niedrigen Niveau der persönlichen Einkommen.

Die Bewertung der Governance-Risiken erlaubte ein Primäraudit der wesentlichen Antikorruptionspraktiken in den Regionen. Bis Ende 2018 wurden in allen Regionen Kommissionen für Korruptionsbekämpfung gegründet, ebenso werden Einnahmen und Vermögenswerte der Verwaltungs- und Amtsleiter offengelegt. Allerdings unterscheiden sich der Transparenzgrad und die Struktur dieser Informationen wesentlich. In vielen Fällen fehlen Informationen über die Beschlüsse der Kommissionen, oder es bleibt unbekannt, ob sich eine Kommission öfters als einmal im Jahr versammelt.

ESG-RATING DER REGIONEN RUSSLANDS: TOP 10

Region	E	S	G	Position
Republik Tatarstan	7	12	1	1
Moskau	32	4	3	2
Gebiet Swerdlowsk	6	34	10	3
Gebiet Kursk	5	18	28	4
Gebiet Twer	3	40	32	5
Gebiet Lipetsk	4	21	36	6
Autonomer Kreis der Chanten und Mansen	52	8	7	7
Republik Tschuwaschien	8	30	26	8
Gebiet Rjasan	43	23	6	9
Gebiet Irkutsk	20	73	5	10

Außerdem hält das Rating eine anhaltende Verschlechterung der Qualität von regionaler Finanzverwaltung fest: In den letzten Jahren ist die Anzahl der Verstöße gegen den Haushaltskodex durch die Regionen Russlands um mehr als das Zweifache gestiegen, und die Zahl der Regionen mit Verstößen um das Anderthalbfache. Zweifellos ist dies zum Teil mit Änderungen im Haushaltskodex selbst verbunden, aber gleichzeitig gibt es einen Trend zur Verringerung der Stabilität der regionalen Finanzen, den wir bereits mehrere Jahre hintereinander feststellen.

Das Rating zur Governance-Qualität führt Tatarstan an. Die Republik zeigt sich bereits seit vielen Jahren als ein besonders attraktiver Stand-

ort für Investments, was durch die Sonderwirtschaftszone und mehrere Industrieparks ergänzt wird. Außerdem wurde Tatarstan durch die Föderalregierung als Region mit einer hohen Qualität der Haushaltsverwaltung gewürdigt. Der Grad der Offenlegung von Informationen und deren Qualität sind hier auch am höchsten unter allen Regionen Russlands.

Am Ende des Ratings nach den Governance-Kriterien stehen die Agrarrepubliken des Nordkaukasus und Südsibiriens sowie Regionen, in denen der langanhaltende Abfluss von Humankapital das Niveau der Nachfrage nach einer qualitativ hochwertigen Verwaltung gesenkt hat, insbesondere sind das die Gebiete Pskow, Brjansk und Smolensk.

ESG (environmental, social and governance) assessment – ESG-Bewertung – basiert auf der Analyse von drei Schlüsselfaktoren, die auf die Nachhaltigkeit und Ethik von Investitionen Einfluss haben: ökologische, soziale Risiken und die Qualität von Corporate Governance.

Das Thema der verantwortlichen Investitionen und ESG-Bewertungen wird seit Anfang der 2000-er Jahre diskutiert, als immer mehr Unternehmen und gemeinnützige Organisationen begannen, mit Initiativen zur Integration sozialer und ökologischer Standards und Regeln für die Arbeit des Finanzsektors aufzutreten. 2006 hat die UNO die Prinzipien für verantwortliches Investieren (Principles of Responsible Investments – PRI) für die Finanzmarktteilnehmer formuliert und den Prozess ihrer Einführung an der New York Stock Exchange eingeleitet. Investoren haben damit ein Kontrollinstrument für ihre Investitionen bekommen. Ziemlich schnell haben sich

diesen Prinzipien die Finanzmärkte anderer Länder angeschlossen. Inzwischen haben sich den UN PRI weltweit mehr als 2000 Unternehmen mit insgesamt 80 Billionen US-Dollar verwaltetem Vermögen (Ende 2018) angeschlossen.

In Russland gab es bis zuletzt keine systematische Herangehensweise an diese Entwicklungsrichtung. Eine signifikante Veränderung gab es mit der Gründung des Expertenrates für den Markt der nachhaltigen Investitionen bei der russischen Zentralbank im September 2017. Ab 2018 wurde beim Rat eine Arbeitsgruppe zu Fragen des verantwortlichen Finanzierens geschaffen, und seit 2019 soll an der Moskauer Börse ein Segment für grüne Anleihen entstehen, in dem Wertpapiere von Unternehmen, die umweltbezogene Projekte finanzieren, gehandelt werden.

Für die russischen Regionen ist das Thema der verantwortlichen Investitionen unter dem Gesichtspunkt der Arbeit mit ausländischen

Investitionen wichtig. Westliche Großunternehmen führen Schritt für Schritt Forderungen zur Durchführung eines Audits nach ESG-Standards bei der Auswahl von Zulieferern und Partnern ein. Aktuell geht es hauptsächlich um den Unternehmenssektor. Aber unter den Bedingungen Russlands ist die Regionalverwaltung ein wesentlicher Mitbewerber bei Lokalisierungsfragen. So gewinnt die ESG-Bewertung der Regionen bei einer Standortentscheidung an Bedeutung. Außerdem kann ein Finanzpartner eines ausländischen Unternehmens (Bank oder Fonds) bei der Finanzierung eines Projekts in Russland die sogenannte Makroumgebung berücksichtigen, in welche unter anderem auch die Bewertung der ESG-Parameter einfließt.)

Ausführliche Informationen über das Rating und die Erstellungsmethoden finden Sie unter: www.raexpert.eu.

ОЦЕНКА ESG РИСКОВ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ: ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ПЕРВЫЙ ESG-РЕЙТИНГ РЕГИОНОВ РОССИИ РЕЙТИНГОВОГО АГЕНТСТВА RATING-AGENTUR EXPERT RA ОПИСЫВАЕТ КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РИСКИ СУБЪЕКТОВ ФЕДЕРАЦИИ, А ТАКЖЕ УРОВЕНЬ РЕШЕНИЯ СООТВЕТСТВУЮЩИХ ПРОБЛЕМ. / ВЛАДИМИР ГОРЧАКОВ, RATING-AGENTUR EXPERT RA (ГЕРМАНИЯ)

ESG
Environmental, Social
and Governance

Комплексный рейтинг позволяет оценить российские регионы с точки зрения потенциала для так называемых «ответственных инвестиций», которые становятся популярным направлением на международных финансовых рынках. Составители рейтинга проанализировали показатели загрязнения окружающей среды и формирования отходов; показатели бедности, нехватки школьных учреждений, младенческой смертности, преступности, а также провели комплексное обследование качества государственного управления.

Среди лидеров рейтинга наиболее «сбалансированные» результаты – высокие показатели по всем трем составляющим ESG – характерны для Татарстана. Республика показывает высокие индикаторы решения экологических проблем, низкие социальные риски и высокое качество государственного управления, что связано с прозрачностью деятельности правительства и высокой инвестиционной привлекательностью региона. В итоге Татарстан возглавил итоговый рейтинг.

ЗАГРЯЗНЕНИЕ ВОЗДУХА: МЕТАЛЛУРГИЯ И НЕФТЯНАЯ ОТРАСЛЬ

Результаты оценки экологических рисков (environmental) показывают, что в регионах, где высокий уровень душевого загрязнения связан с крупными предприятиями металлургии, итоговая оценка была «поддержана» различными показателями нивелирования рисков.

Такие субъекты, как Липецкая и Свердловская области, несмотря на плохой экологический имидж, вошли в топ-10 лучших регионов по экологической составляющей. Напротив, регионы, где основным источником загрязнения является нефтегазовый сектор, находятся в хвосте рейтинга, т.к. уровень «защищенности» от рисков в них оказался намного ниже. Главные газовые регионы России – Ненецкий и Ямало-Ненецкий автономные округа – заняли 83 и 80 места соответственно. Нефтяные регионы – Сахалинская и Тюменская области, Ханты-Мансийский округ – разместились на 77, 75 и 52 местах.

Низкая численность населения в нефтегазовых регионах только частично объясняет их невысокое положение. Такие показатели, как «Доля уловленных и обезвреженных загрязняющих атмосферу веществ» или «Доля использованных и обезвреженных отходов в общем объеме образовавшихся отходов», не зависят от численности населения. Так, если в Липецкой области доля уловленных и обезвреженных загрязняющих веществ составляет более 80%, то в ХМАО и ЯНАО этот показатель не превышает 1%.

Это демонстрирует разное отношение частного бизнеса и государственных компаний к решению экологических проблем. Металлургический сектор в основном находится под управлением частного бизнеса. Нефтегазовый почти целиком контролируется государством. Практически все крупнейшие металлургиче-

ские предприятия России за последние 15 лет прошли полномасштабную модернизацию, с внедрением современных технологий защиты окружающей среды. Напротив, ключевая проблема российских нефтяников – сжигание попутного нефтяного газа (ПНГ), который влияет на уровень выбросов в атмосферу, – решается крайне медленно.

Особняком стоит Республика Татарстан, где крупные нефтедобывающие и нефтехимические предприятия давно прошли глубокую модернизацию. В итоге Республика заняла седьмое место по экологической составляющей рейтинга.

ВЫВОЗ МУСОРА: ВЗГЛЯД СТАТИСТИКИ

Рейтинг также позволил проанализировать крайне актуальную на сегодняшний день «мусорную» проблему через призму официальной публикуемой статистики.

Наиболее часто обсуждаемая Московская область является одним из лидеров по вывозу твердых коммунальных отходов (ТКО) на душу населения. Здесь этот показатель составляет почти три кубометра на человека в год, что в полтора раза выше среднероссийских значений. При этом на мусороперерабатывающие и сортирующие заводы вывозится только 6,8% ТКО при среднероссийском значении 10%. В соседних Калужской и Смоленской областях этот показатель составляет 30% и 16% соответственно, а в Липецкой области – почти 60%. В итоге Подмосковье заняло только 64 место по экологической составляющей рейтинга.

В целом вывоз мусора на мусороперерабатывающие заводы практикуется далеко не во всех регионах. Согласно данным Росстата, на конец 2017 года (самые последние данные) в 36 субъектах РФ мусор вообще не вывозился на переработку, а еще в 12 вывозилось менее 1% ТКО. Справедливости ради стоит отметить, что за последние восемь лет число таких регионов существенно сократилось, и мусороперерабатывающие заводы стали появляться во многих субъектах.

СОЦИАЛЬНОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ И УПРАВЛЕНИЕ

Лидерами рейтинга по социальным показателям закономерно стали нефтегазовые регионы, а также Москва и Санкт-Петербург с прилегающими областями. В первых высокие социальные стандарты позволяют поддерживать высокие доходы работников базовой отрасли в сочетании с хорошими показателями бюджета и сравнительно небольшой численностью населения. Аналогично в столичных субъектах высокие доходы крупных корпораций через зарплаты и дивиденды трансформируются в высокий по российским меркам уровень социального благополучия. Напротив, в аутсайдерах закономерно оказались аграрные республики Северного Кавказа и юга Сибири, а также регионы Дальнего Востока с длительной убылью населения и низким уровнем личных доходов.

Оценка управленческих рисков позволила провести первичный аудит ключевых антикоррупционных практик в регионах. На конец 2018 года во всех регионах созданы комиссии по противодействию коррупции, а также раскрываются доходы и имущество руководителей администраций и ведомств. Однако степень прозрачности и структура этой информации существенно различается. Во

ESG-РЕЙТИНГ РЕГИОНОВ РОССИИ: ТОП-10

Регион	E	S	G	Позиция
Республика Татарстан	7	12	1	1
Москва	32	4	3	2
Свердловская область	6	34	10	3
Курская область	5	18	28	4
Тверская область	3	40	32	5
Липецкая область	4	21	36	6
Ханты-Мансийский автономный округ	52	8	7	7
Чувашская Республика	8	30	26	8
Рязанская область	43	23	6	9
Иркутская область	20	73	5	10

многих случаях отсутствует информация о решениях комиссий, или остается неизвестным, собирается ли комиссия чаще чем раз в год.

Кроме того, рейтинг зафиксировал стремительное ухудшение качества управления региональными финансами: за последние годы количество нарушений бюджетного кодекса регионами России выросло более чем в два раза, а число регионов-нарушителей – в полтора раза. Безусловно, это связано отчасти с изменениями в самом бюджетном кодексе, но в то же время тренд на снижение стабильности региональных финансов, который мы фиксируем уже много лет подряд, замечен и в этом показателе.

Лидером рейтинга по качеству государственного управления стал Татарстан. Респу-

блика уже много лет является одним из лидеров инвестиционной привлекательности регионов России, что дополняется наличием особой экономической зоны и несколькими индустриальными парками. Кроме того, Татарстан был отмечен федеральным правительством как регион с высоким качеством управления бюджетом, а уровень раскрытия информации и ее качество как наилучшие среди всех регионов России.

В хвосте рейтинга по параметрам государственного управления оказались аграрные республики Северного Кавказа и юга Сибири, а также регионы, где длительный отток человеческого капитала снизил уровень запроса на качественное управление, в частности Псковская, Брянская и Смоленская области.

ESG (environmental, social and governance) assessment – ESG оценка – базируется на анализе трех ключевых факторов, влияющих на устойчивость и этичность инвестиций: экологические, социальные риски и качество корпоративного управления.

Тема «ответственных инвестиций» и оценки ESG факторов начала обсуждаться с начала 2000-х годов, когда ряд компаний и некоммерческих организаций развитых стран начали выступать с инициативами об интеграции социальных и экологических стандартов и правил работы финансового сектора. В 2006 году ООН сформулировало принципы ответственного инвестирования (Principles of Responsible Investments – PRI) для участников финансового рынка и запустило процесс их внедрения на Нью-Йоркской фондовой бирже. Инвесторы получили таким образом инструмент контроля за своими вложениями. Достаточно быстро

к данным принципам присоединились финансовые рынки других стран. На конец 2018 года число компаний, подписавших PRI, превысило 2000, а общий объем активов под их управлением составил 80 трлн долларов США.

В России до последнего времени не было системного подхода к развитию данного направления. Ключевое изменение связано с появлением в середине 2017 года экспертного совета по рынку долгосрочных инвестиций при Центральном Банке РФ. С 2018 года при совете была создана рабочая группа по вопросам ответственного финансирования, а с 2019 года на Московской фондовой бирже должен заработать сектор «зеленых» облигаций, где смогут обращаться ценные бумаги компаний, финансирующих проекты, нацеленные на улучшение экологии.

Для российских регионов тема ответственных инвестиций важна с точки зрения работы

с иностранными инвесторами. Крупные западные компании постепенно внедряют требования проведения аудита по стандартам ESG при выборе поставщиков и партнеров. Сейчас речь идет преимущественно о корпоративном секторе. Но в условиях России региональная администрация является ключевым контрагентом при размещении производства, и оценка экологических, социальных и управленческих рисков может быть актуальной при принятии итогового решения о локализации. Кроме того, финансовый партнер иностранной компании – банк или фонд – при финансировании проекта в России может учитывать так называемое макроокружение, в которое, помимо всего прочего, входит и оценка ESG параметров.)

Подробнее о рейтинге и принципах его построения на сайте Агентства: www.raexpert.eu.

WELIKIJ NOWGOROD WIRBT UM NEUE INVESTOREN

RUSSLANDS REGION WELIKI NOWGOROD STEHT VOR EINEM NEUEN AUFSCHWUNG. DIE LAGE ZWISCHEN DEN BEIDEN GRÖSSTEN ABSATZMÄRKTEN DES LANDES SORGT FÜR ZAHLREICHE INVESTITIONSPROJEKTE. GERIT SCHULZE, GTAI

Durch die Fertigstellung der Mautautobahn zwischen Moskau und St. Petersburg, die für Herbst 2019 geplant ist, könnte Nowgorod stärker in den Fokus von Investoren rücken. Die regionale Entwicklungsagentur berichtet von 50 Investitionsprojekten, die im Gebiet anstehen. Dabei geht es um Lebensmittelproduktion, Holzverarbeitung, Chemieindustrie, Maschinenbau, Pharma, Hotels und Logistik.

Deutsche Unternehmen positionieren sich für einen künftigen Aufschwung am Wolchow-Fluss und besuchten im Februar 2019 im Rahmen einer Geschäftsreise der Deutsch-Russischen Auslandshandelskammer (AHK) die Region. Die Delegation wurde auch von Gouverneur Andrej Nikitin empfangen, der seit Februar 2017 die Geschicke der Oblast leitet.

BAU EINES FLUGHAFENS GEPLANT

Der 39-jährige Politiker sieht die Region als Bindeglied für Transportströme zwischen dem Norden und Süden Russlands sowie von Weißrussland, dem Baltikum und den beiden Gebieten Pskow und Wologda. Ein wichtiges Projekt ist der Bau eines Flughafens am Standort des Militärflugplatzes Kretschewizy.

Als Schwerpunkt sieht der Gouverneur die Stärkung der Exportwirtschaft. „Dafür brauchen wir kleine und flexible Firmen, die als Zulieferer arbeiten. Für sie wollen wir ein günstiges Umfeld schaffen“, sagte Nikitin. Er setzt auf neue Gewerbegebiete für Produktionsbetriebe, auf Technologieparks und Business-Inkubatoren.

In zwei Monostädten werden Sonderentwicklungsgebiete (russische Abkürzung: TOR) eingerichtet, um deren Wirtschaftsstruktur zu diversifizieren. Eine erste Zone entsteht zurzeit in Ugolowka bei Okulowka, wo bislang das Kalkkombinat UIK dominiert. Nun hofft die Region auf Investitionen von rund 70 Millionen Euro im neuen Gewerbegebiet. Kosmetikhersteller „Waldaiskaja kosmetika“ und der Pharmabetrieb MRAB haben sich bereits angesiedelt. Weitere Vorhaben sind eine Rosen- und Forellenzucht sowie die Produktion von Haushaltschemie, Ethylacetat und Kunststoffverpackungen.

Die zweite regionale TOR-Zone entsteht im Ort Borowitschi. Dort strebt die Gebietsverwaltung ein Investitionsvolumen von 40 Millionen Euro an. Der St. Petersburger Hersteller von Wachstüchern, Wilina, ist der erste Betrieb im Ende 2018 eröffneten Industriepark „Preobraschenie“. In dem Gewerbegebiet sollen sich Produzenten von Heimtextilien und PVC-Granulat sowie ein Recyclingwerk für Reifen ansiedeln. Borowitschi ist bislang stark abhängig vom Kombinat BKO, das feuerfeste Materialien für Metallurgiebetriebe produziert.

DEUTSCHER MASCHINENBAUER PRODUZIERT DRUCKFORMEN

Zu den deutschen Produzenten in Welikij Nowgorod gehört der Maschinenbauer Saueressig. Das Duisburger Unternehmen hat rund 16 Millionen Euro investiert und will dort in Kürze Druckformen für die Verpackungsindustrie herstellen. Schon seit 2008 übernimmt Saueressig Arbeiten für die Druckvorstufe und entwirft Vorlagen für Tapetendruck.

„Den Standort haben wir gewählt, weil er gut gelegen ist zwischen Moskau und St. Petersburg, sowie wegen einer direkten lokalen Anbindung an bestehende globale Kunden. Das Grundstück und vorhandene Infrastruktur konnten vergleichsweise günstig erworben werden“, sagt Andreas Goll, Generaldirektor bei Saueressig in Welikij Nowgorod. Spezialisten für Produktion und Druckvorstufen seien zwar schwerer zu finden als in St. Petersburg. „Dafür sind die Kosten und die Mitarbeiterfluktuation niedriger als in den Metropolen“, erklärt Goll.

Allerdings läuft bei dem Engagement – wie häufig in Russland – nicht immer alles glatt. Auf dem Produktionsgelände, einer ehemaligen Kälberzuchtanlage, verbargen sich unvorhergesehene Altlasten, die teuer beseitigt werden mussten. Die Zufahrt für Lkw ist beschwerlich, weil unklare Zuständigkeiten und Besitzverhältnisse zur Anbindung des Werkes bestehen. Ein direkter Weg kann durch die Administration nicht gewährleistet werden.

In wichtige Anschlussleitungen wie Wasser, Strom und eine Breitband-Internetverbindung

musste Saueressig selbst investieren. Wegen der ausstehenden Genehmigung zur Behandlung und Reinigung von Sanitärabwässern mit einer modernen Bio-Kläranlage verzögert sich obendrein die Erteilung der Betriebserlaubnis seit mehreren Monaten.

Trotzdem steht Geschäftsführer Goll zu dem Standort. „Das Potenzial in Russland ist riesig. Je mehr lokale Produktion das Land aufbaut, desto einfacher können wir lokal agieren.“ Die Administration sei in den vergangenen zwei Jahren wesentlich investorenfreundlicher geworden. Mit etwa zwei Hektar nun voll erschlossenem Gewerbegrundstück könnte sich Goll einen deutschen Maschinenbauer oder Industriedienstleister gut als neuen Nachbarn vorstellen.

BAYERISCHER ANHÄNGERBAUER MIT VOLLEN AUFTRAGSBÜCHERN

Positiv blickt auch Swen Kube in die wirtschaftliche Zukunft der Region. Er ist Geschäftsführer beim Anhängerspezialisten Novtruck, der 2009 von der niederbayerischen Meusburger Fahrzeugbau GmbH übernommen wurde. Die Nowgoroder Fabrik arbeitet am Limit, 2018 hatten die rund 250 Mitarbeiter 865 Lkw-Anhänger produziert. „Wir profitieren davon, dass Russland für Importfahrzeuge eine Entsorgungsabgabe eingeführt hat“, sagt Kube. „Das begünstigt einheimische Hersteller.“ Da die Nachfrage weiter steigt, will Novtruck nun für fast sieben Millionen Euro die Kapazitäten ausbauen.

Meusburger Novtruck hat in Nowgorod eine große Fertigungstiefe mit Metallbearbeitung, Schweißerteam und Lackiererei. Ein Dutzend Ingenieure entwerfen nach Kundenwunsch die Anhängermodelle. „Trotzdem müssen wir fast alle Einzelteile importieren, weil es in Russland keine geeigneten Zulieferer gibt“, berichtet Firmenchef Kube. Sogar der Stahl kommt aus Schweden und anderen europäischen Ländern.

Eine Keimzelle für Zukunftstechnologien in Nowgorod ist der Business-Inkubator NowGU nahe dem Stadtzentrum. Dort arbeiten zurzeit 16 Firmen, darunter auch Mechanical Engineering Service, eine Tochtergesellschaft des Bielefelder Produktentwicklers CAE Innovative Engineering. Die Ostwestfalen lassen in Nowgorod neue Produkte entwerfen, führen Lärmtests durch und simulieren Eigenschaften von Kinderwagen oder Ölplattformen.

Auch der Tourismus bietet Wachstumspotenzial. Laut Nowgorods Bürgermeister Sergej Busurin soll die Zahl der Besucher von 400.000 auf 1 Million pro Jahr steigen. „Wir haben 37 Objekte auf der Weltkulturerbeliste“, begründet Busurin seinen Optimismus. Dafür seien allerdings neue Hotels und eine bessere touristische Infrastruktur nötig. Auch soll die Schifffahrt auf dem Wolchow-Fluss und dem Ilmensee ausgebaut werden.)

ВЕЛИКИЙ НОВГОРОД ЖДЕТ НОВЫХ ИНВЕСТОРОВ

НОВГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ НА СЕВЕРО-ЗАПАДЕ РОССИИ ПЕРЕЖИВАЕТ НОВЫЙ ПОДЪЕМ. РАСПОЛОЖЕНИЕ МЕЖДУ ДВУМЯ КРУПНЕЙШИМИ ГОРОДАМИ И, СООТВЕТСТВЕННО, КРУПНЕЙШИМИ РЫНКАМИ СБЫТА СТРАНЫ СПОСОБСТВУЕТ ПРИВЛЕЧЕНИЮ МНОГОЧИСЛЕННЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ. / ГЕРИТ ШУЛЬЦЕ, GTAI

С завершением строительства платной автомагистрали между Москвой и Санкт-Петербургом, запланированного на осень этого года, Великий Новгород имеет высокие шансы оказаться в фокусе внимания инвесторов. Агентство регионального развития области сообщает о 50 запланированных инвестиционных проектах. Речь идет о производстве продуктов питания, обработке древесины, химической промышленности, машиностроении, фармацевтике, гостиничном бизнесе и логистике.

Предстоящий экономический бум на реке Волхов заинтересовал немецкие компании. В феврале 2019 года состоялась деловая поездка Российско-Германской внешнеторговой палаты (ВТП) в регион. Делегацию бизнес-миссии ВТП принял губернатор Новгородской области Андрей Никитин, занимающий пост с февраля 2017 года.

В ПЛАНАХ – СТРОИТЕЛЬСТВО АЭРОПОРТА

39-летний губернатор видит предназначение региона в качестве связующего звена для транспортных потоков между севером и югом России, а также между Белоруссией, Прибалтикой и Псковской и Вологодской областями. Важным проектом является строительство аэропорта на месте военного аэродрома Кречевцы.

Одна из главных задач для губернатора – укрепление экспортной отрасли. «Для этого нам нужны небольшие и гибкие компании-поставщики. Для них мы планируем создать благоприятную бизнес-среду», – сказал Никитин. Он делает ставку на новые промышленные зоны для производственных компаний, на технопарки и бизнес-инкубаторы.

В двух моногородах области уже создаются территории опережающего развития (ТОР) с целью диверсификации их экономической структуры. Первая зона ТОР формируется в поселке Угловка в Окуловском районе, где градообразующим предприятием является «Угловский известковый комбинат». Правительство Новгородской области надеется привлечь инвестиции в объеме 4,7 млрд рублей. Резидентами в Угловке уже стали производитель косметики «Валдайская косметика» и фармацевтическая компания «МРАБ». Другие проекты связаны с выращиванием роз и форели, а также производством быто-

вой химии, этилацетата и пластиковой упаковки.

Вторая зона ТОР создается в моногороде Боровичи. По предварительным расчетам, она привлечет более трех миллиардов рублей инвестиций. Основной резидент – индустриальный парк «Преображение» компании-производителя товаров для дома «Вилина» из Санкт-Петербурга. «Вилина» открыла здесь свое производство в конце прошлого года. На площадке ТОР планируется размещение производителей товаров для дома и гранул ПВХ, а также завода по переработке шин. Пока градообразующим предприятием остается «Боровичский комбинат огнеупоров».

НЕМЕЦКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕГИОНЕ

К немецким производителям в Великом Новгороде относится машиностроительное предприятие Saueressig. Компания из Дуйсбурга инвестировала в проект около 16 млн евро и намерена в ближайшем будущем производить там печатные формы для упаковочной промышленности. С 2008 года Saueressig занимается допечатными процессами и разрабатывает шаблоны для печати обоев.

«Мы выбрали это место, потому что оно удачно расположено между Москвой и Санкт-Петербургом, а также имеет прямую локальную связь с существующими глобальными клиентами», – объясняет говорит Андреас Голль, генеральный директор Saueressig в Великом Новгороде. – Земельный участок и существующую инфраструктуру можно было приобрести относительно дешево». По его словам, здесь труднее, чем в Санкт-Петербурге, найти специалистов по производству и допечатным процессам, зато расходы на персонал и текучесть кадров ниже, чем в крупных городах.

Однако взаимодействие, как это часто бывает в России, не всегда идет гладко. На производственной площадке, бывшем заводе по разведению и выращиванию телят, неожиданно для компании обнаружились проблемные участки, ликвидация которых обошлась очень дорого. Еще одна проблема – подъездная дорога к заводу: здесь еще следует решить вопрос, кто за нее отвечает, и в какой мере. Через администрацию этот вопрос решить не получается.

Компании Saueressig пришлось инвестировать в важные коммуникации, такие как водо-

провод, электрические сети и широкополосный доступ в интернет. В связи с ожиданием разрешения на обработку и очистку санитарных сточных вод с помощью современной установки для биологической очистки, на несколько месяцев задерживается получение разрешения на эксплуатацию.

Тем не менее, Андреас Голль уверен в правильности выбора площадки: «Потенциал в России огромен. Чем больше местного производства создает страна, тем легче нам действовать на местах». Он отмечает, что за последние два года администрация стала более дружелюбной к инвесторам. Сегодня у компании Saueressig в России полностью освоенный промышленный участок площадью около двух гектаров; Голль вполне может себе представить в качестве соседа еще одно немецкое предприятие.

БАВАРСКИЕ АВТОПРИЦЕПЫ MADE IN RUSSIA

Свен Кубе также положительно оценивает экономическое будущее региона. Он возглавляет в Великом Новгороде предприятие по производству прицепов «Новтрак», которое в 2009 году было куплено баварской компанией Meusburger Fahrzeugbau GmbH. Новгородский завод работает на пределе своих возможностей: в 2018 году силами 250 сотрудников было произведено 865 грузовых автоприцепов. «Мы извлекаем выгоду из того факта, что Россия ввела налог на утилизацию импортируемых автомобилей», – говорит Кубе. – Это выгодно отечественным производителям». Поскольку спрос продолжает расти, «Новтрак» планирует вложить почти семь миллионов евро в расширение своих мощностей.

«Meusburger Новтрак» имеет в Новгороде высокий уровень вертикальной интеграции благодаря собственной металлообработке, сварке и цеху покраски. Инженеры-конструкторы проектируют модели прицепов в соответствии с требованиями заказчика. «Однако нам приходится импортировать практически все комплектующие, потому что в России нет подходящих поставщиков», – говорит Кубе. Даже сталь поставляется из Швеции и других европейских стран.

Точкой роста будущих технологий в Великом Новгороде является бизнес-инкубатор НовГУ. В настоящее время там работают 16 компаний, в том числе Mechanical Engineering Service, дочерняя компания CAE Innovative Engineering из Билефельда, предлагающая на европейском и российском рынках широкий спектр инженерных услуг для различных сфер промышленности.

Потенциал роста есть и в сфере туризма. Мэр Великого Новгорода Сергей Бусурин ожидает увеличение количества туристов с 400 тыс. до 1 млн в год, и объясняет: «У нас 37 объектов в списке всемирного наследия ЮНЕСКО». Однако для этого нужны новые отели и улучшение туристической инфраструктуры. Кроме того, необходимо расширить судоходство на реке Волхов и озере Ильмень.)

NEUES AUS BERLIN UND BRÜSSEL

WACHSTUMSKRÄFTE STÄRKEN UND INVESTITIONSBREMSE LÖSEN

Berlin. Mit Blick auf die erheblichen Steuerüberschüsse und die vor der deutschen Wirtschaft liegenden Herausforderungen ist es nach Einschätzung von DIHK-Präsident Eric Schweitzer „höchste Zeit für steuerliche Entlastungen“. „Wir müssen runterkommen von den hohen Steuerlasten“, sagte Schweitzer anlässlich der jüngsten Steuerschätzung. „Nur so bleibt unser Land beim Wettbewerb um Zukunftsmärkte und Fachkräfte im internationalen Vergleich attraktiv.“ Schon heute rangiere Deutschland bei der Steuerbelastung der Unternehmen im oberen Drittel, gab Schweitzer zu bedenken. Ohne Reformen werde Deutschland 2022 im Vergleich der OECD-Länder sogar die höchste Steuerbelastung haben.

„Die Bundesregierung sollte jetzt die Chance nutzen, die Rahmenbedingungen auch für die Unternehmen am Standort Deutschland zu verbessern“, mahnte der DIHK-Präsident. Es gebe ausreichend große Spielräume, um in der laufenden Legislaturperiode sowohl die Maßnahmen des Koalitionsvertrags zu finanzieren als auch die Steuerbelastung von Bürgern und Betrieben zu senken. Neben dem Bund verzeichneten auch Länder und Kommunen stark steigende Steuereinnahmen, sagte Schweitzer. „So können sie ab 2020 die Vorgaben der Schuldenbremse einhalten und ihre Haushalte ohne Kredite finanzieren. Steuerentlastungen, die von ihnen mitgetragen werden müssten, sind daher möglich.“



DIHK-Präsident Eric Schweitzer: „Es ist höchste Zeit für steuerliche Entlastungen.“

Der DIHK habe „eine ganze Reihe von finanzierbaren Vorschlägen“ vorgelegt, um in Deutschland die Investitionsbremse zu lösen: „Dazu gehören der vollständige Abbau des Solidaritätszuschlags, die Verbesserung der Abschreibungsbedingungen, die steuerliche Förderung von Forschung und Entwicklung, weniger Steuern auf Gewinne, wenn Unternehmen diese Gewinne wieder investieren, und überfällige Anpassungen bei der Verzinsung im Steuerrecht.“)

UNTERNEHMENSNETZWERK „ERFOLGSFAKTOR FAMILIE“ BEGRÜSST SEIN 7000. MITGLIED

Berlin. Immer mehr Unternehmen in Deutschland wollen familienfreundliche Arbeitsbedingungen für ihre Beschäftigten verwirklichen. Dies zeigen auch die kontinuierlich steigenden Mitgliederzahlen im Unternehmensnetzwerk „Erfolgsfaktor Familie“.

Am 30. November 2018 hießen Staatssekretärin Carmen Marks und DIHK-Vize-Chef Dr. Achim Dercks das „Familotel Borchard's Rookhus“ aus Wesenberg als 7000. Mitglied im Unternehmensnetzwerk „Erfolgsfaktor Familie“ herzlich willkommen.)



DIHK-Präsident Eric Schweitzer: „Die Wirtschaft muss sich aktiv einbringen, wenn es um die Zukunft Europas geht.“

UNTERNEHMER IM AUSTAUSCH MIT EUROPA- PARLAMENTARIERN

Brüssel. Ein eindrucksvolles Zeichen für eine starke europäische Wirtschaft setzten rund 500 Unternehmer aus ganz Europa in Brüssel: Beim 5. Europäischen Parlament der Unternehmen (EPdU) schlüpfen sie für einen Tag in die Rolle ihrer nationalen Abgeordneten. „Europa ist zu wichtig, um es anderen zu überlassen“, betonte DIHK-Präsident Eric Schweitzer. „Die Wirtschaft muss sich aktiv einbringen, wenn es um die Zukunft Europas geht. Das gilt insbesondere in diesen Zeiten.“ Dabei seien der Erhalt und Ausbau des Binnenmarktes für die deutsche Wirtschaft von überragender Bedeutung. „Denn nur mit einem starken Binnenmarkt und einem mutigen und geschlossenen Auftreten kann Europa die vielen Herausforderungen bewältigen, die derzeit auf uns zurollen“, mahnte Schweitzer.

Das Europäische Parlament der Unternehmen wird vom europäischen Kammerdachverband Eurochambres organisiert. Die Unternehmer können dabei im Hemicycle des Parlaments ihre Fragen direkt an die EU-Vertreter richten: zu beruflicher Bildung und Fachkräftemangel, Handelspolitik und wachsendem Protektionismus, zum Brexit und zur Zukunft Europas. Der Präsident des Europäischen Parlaments, Antonio Tajani, Handelskommissarin Cecilia Malmström und Michel Barnier, Brexit-Chefunterhändler der EU-Kommission, standen Rede und Antwort.)

НОВОСТИ ИЗ БЕРЛИНА И БРЮССЕЛЯ

УКРЕПИТЬ ТЕНДЕНЦИЮ РОСТА И РАЗБЛОКИРОВАТЬ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ТОРМОЗ

Берлин. Учитывая значительный профицит налогов и проблемы, стоящие перед немецкой экономикой, «настало время для снижения налоговой нагрузки», считает президент Союза торгово-промышленных палат Германии (DIHK) Эрик Швайтцер. «Мы должны избавиться от высокого налогового бремени, – так прокомментировал Швайтцер недавний бюджетный прогноз. – Только в этом случае наша страна будет привлекательной в конкурентной борьбе за будущие рынки и специалистов в международном сравнении». Швайтцер отметил, что по налоговой нагрузке на компании Германия уже занимает весьма высокую позицию (в первой трети), и без реформ может в 2022 году даже возглавить этот список среди стран ОЭСР.

«Федеральному правительству следует сейчас воспользоваться возможностью улучшить рамочные условия и для предприятий в Германии», – призвал президент DIHK. По его словам, име-

ется достаточно возможностей, чтобы в текущем законодательном периоде финансировать и меры коалиционного соглашения, и снизить налоговую нагрузку на граждан и компании. Наряду с федеральным правительством высокий рост налоговых поступлений зафиксировали также федеральные земли и коммуны. По мнению Швайтцера, с 2020 года они смогут выполнять долговые обязательства и финансировать свои бюджеты без привлечения кредитов, а также и обеспечить снижение налоговой нагрузки.

DIHK выдвинул ряд «финансово жизнеспособных предложений», чтобы разблокировать инвестиционные тормоза в Германии: в частности, полную отмену налога солидарности, улучшение условий амортизации, налоговую поддержку исследований и разработок, снижение налога на прибыль, если компании реинвестируют ее, и давно назревшие корректировки процентных ставок в налоговом законодательстве.)



DIHK / Jens Schicke

ОБЪЕДИНЕНИЕ «ФАКТОР УСПЕХА СЕМЬЯ» ПРИВЕТСТВУЕТ СВОЕГО 7000-ГО ЧЛЕНА

Берлин. Все больше компаний в Германии ориентируются на семейные ценности при создании условий труда для сотрудников. Об этом свидетельствует также постоянно растущее количество членов объединения Erfolgsfaktor Familie («Фактор успеха семья»). 30 ноября 2018 года семитысячным членом объединения стал отель Familotel Borchard's Rookhus из Везенберга.)

Вице-президент DIHK Ахим Деркс и госсекретарь Кармен Маркс поздравляют гендиректора Rookhus Александра Борхарда со вступлением в Erfolgsfaktor Familie.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ В РОЛИ ЕВРОПЕЙСКИХ ПАРЛАМЕНТАРИЕВ

Брюссель. Знаковым событием, свидетельствующим о сильной европейской экономике, стала встреча в Брюсселе около 500 предпринимателей со всей Европы. В рамках V Европейского парламента предпринимателей они на один день оказались в роли своих национальных парламентариев. «Европа слишком важна, чтобы доверять ее другим, – подчеркнул президент DIHK Эрик Швайтцер. – Экономика должна активно действовать, когда речь идет о будущем Европы. Сегодня это особенно актуально». При этом первостепенное значение для экономики Германии имеют сохранение и расширение внутреннего рынка. «Только при наличии сильного внутреннего рынка и смелой и единой по-

зиции Европа сможет справиться со многими проблемами, стоящими сейчас перед нами», – отметил Швайтцер.

Европейский парламент предпринимателей проводится Ассоциацией европейских ТПП Eurochambres. В зале заседаний парламента предприниматели могут задать свои вопросы непосредственно представителям ЕС: о профобразовании и нехватке квалифицированных специалистов, о торговой политике и растущем протекционизме, о будущем Европы. В этот раз на вопросы отвечали президент Европарламента Антонио Таяни, еврокомиссар по торговле Сесилия Мальмстрём и координатор ЕС на переговорах по Brexit Мишель Барнье.)



JULIA ALTERMAN
GENERALDIREKTORIN ROTO FRANK OOO

ЮЛИЯ АЛЬТЕРМАН
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «РОТО ФРАНК»

Welchen Rat hätten Sie an Ihrem ersten Arbeitstag in Russland gebrauchen können?

Da der erste Arbeitstag im neuen Job für viele eine Art Stress darstellt, würde ich raten, einfach darauf vorbereitet zu sein. Aufmerksam zu beobachten und zuzuhören. Und immer daran denken, dass es keine dummen Fragen gibt.

Was würden Sie verändern, wenn Sie einen Tag regieren dürften?

Wenn man mir für einen Tag einen Zauberstab anvertrauen würde, dann eine Menge. Sonst ist ein Tag definitiv nicht genug.

Was fällt Ihnen spontan ein, wenn Sie an Deutschland denken?

Weihnachtsmarkt, Lebkuchen und hervorragende Straßen.

Was können die Russen von den Deutschen lernen?

Ordnungsaffinität in allem.

Und die Deutschen von den Russen?

Die Fähigkeit, einen Ausweg aus den Situationen zu finden, die nicht auf dem üblichen Weg gelöst werden können.

Ihr persönliches unternehmerisches Vorbild? Und warum?

Alle, deren Erfolgsgeschichten zum Handeln inspirieren und motivieren.

Erfolg ist für Sie ...

... innere Harmonie, die Möglichkeit, seiner Lieblingsbeschäftigung nachzugehen, Talent und Potenzial zu realisieren, die Fülle im Leben.

Какой совет пригодился бы Вам в первый рабочий день?

Поскольку первый рабочий день новой работы – для многих своего рода стресс, то советовала бы просто быть к этому готовым. Внимательно наблюдать и слушать. И помнить, что глупых вопросов не бывает.

Что бы Вы изменили, если бы на один день Вам доверили управлять страной?

Вот если бы на один день доверили волшебную палочку, то многое. А так – одного дня однозначно мало.

Что первым приходит Вам на ум, когда Вы думаете о Германии?

Рождественский базар, имбирный пряник и отличные дороги.

Чему русские могут научиться у немцев?

Стремлению и любви к порядку во всем.

А немцы – у русских?

Умению находить выход из ситуации, которые обычным путем нельзя решить.

Кто является для Вас примером в бизнесе? И почему?

Все, чьи истории успеха вдохновляют и побуждают к действию.

Успех – это...

...внутренняя гармония, возможность заниматься любимым делом, реализация таланта и потенциала, наполненность в жизни.



JOSEF LEO BECKHOFF
GENERALDIREKTOR VEKA RUS OOO

ЙОЗЕФ ЛЕО БЕКХОФФ
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО ВЕКА РУС



Welchen Rat hätten Sie an Ihrem ersten Arbeitstag in Russland gebrauchen können?

Das Geschäftsleben in Russland entscheidet sich nicht wesentlich vom Geschäft in Europa.

Was würden Sie verändern, wenn Sie einen Tag regieren dürften?

Mindeststandards und Wärmedurchgangskoeffizienten für Fenster einführen.

Was fällt Ihnen spontan ein, wenn Sie an Russland denken?

Sehr viele unglaublich tolle Menschen.

Was können die Deutschen von den Russen lernen?

Das hohe Maß an terminlicher Flexibilität.

Und die Russen von den Deutschen?

Eine strukturierte Planung und längerfristiges Denken.

Ihr persönliches unternehmerisches Vorbild? Und warum?

Heinrich Laumann, der Gründer der VEKA AG, da er unternehmerischen Weitblick mit viel Menschlichkeit und hohem Respekt vor Kunden und Mitarbeitern verbunden hat.

Erfolg ist für Sie ...

... eine langfristige Zusammenarbeit mit Kunden und Mitarbeitern.

Какой совет пригодился бы Вам в первый рабочий день?

Бизнес в России несущественно отличается от бизнеса в Европе.

Что бы Вы изменили, если бы на один день Вам доверили управлять страной?

Ввел бы минимальные требования по теплотехнике для окон.

Что первым приходит Вам на ум, когда Вы думаете о России?

Как много здесь совершенно замечательных людей.

Чему русские могут научиться у немцев?

Структурированному планированию и долгосрочному перспективному мышлению.

А немцы – у русских?

Гибкости при планировании встреч.

Кто является для Вас примером в бизнесе? И почему?

Генрих Лауманн, основатель VEKA AG, человек, в котором были объединены широта предпринимательского взгляда, человечность, и который пользовался большим уважением со стороны клиентов и сотрудников.

Успех – это...

...долговременное сотрудничество с клиентами и сотрудниками.

ANK RUSSLAND: „NORD STREAM 2 IST FÜR EUROPA EIN ÄUSSERST WICHTIGES PROJEKT“

Im Rahmen ihrer traditionellen großen Russlandkonferenz am 21. Februar in Berlin hat die Deutsch-Russische Auslandshandelskammer (AHK) ein Positionspapier zur Erdgaspipeline Nord Stream 2 vorgestellt. Die AHK plädiert für die planmäßige Umsetzung des Projektes.

In einem neun Punkte umfassenden Positionspapier betont die AHK die Bedeutung der im Bau befindlichen Pipeline für die deutsche und europäische Versorgungssicherheit und fordert die planmäßige Umsetzung des Neun-Milliarden-Projektes.

„Der Erdgas-Importbedarf Europas wird künftig steigen. Gründe dafür sind vor allem die rückläufige Eigenproduktion in Europa, aber auch der Kohleausstieg in Deutschland“, sagte Rainer Seele, Präsident der AHK Russland und Vorstandschef des österreichischen Energiekonzerns OMV. „Um in Zukunft Versorgungssicherheit zu gewährleisten und günstige Energiepreise sicherzustellen, sind zusätzliche Transportkapazitäten sowie eine Diversifizierung der Transportrouten notwendig. Die Versorgung mit kostengünstigem Pipelinegas ist eine wesentliche Voraussetzung für die Wettbewerbsfähigkeit der europäischen Industrie. Aus diesem Grund ist Nord Stream 2 für Europa ein äußerst wichtiges Projekt.“

Der AHK-Vorstandsvorsitzende Matthias Schepp betonte die Bedeutung der Ostsee-Pipeline für den Mittelstand. An dem Projekt sind rund 670 europäische Unternehmen aus den Bereichen Bauwirtschaft, Stahlindustrie, Verkehr, Logistik, Ingenieurwesen, Umwelt sowie Projekt- und Qualitätsmanagement beteiligt. „Etwa 350 dieser Firmen, die direkt für Nord Stream 2 arbeiten, sind Mittelständler, die Hunderte weitere, mittelständische Firmen als lokale Zulieferer und Dienstleister beauftragt haben“, heißt es in dem Positionspapier. Das derzeit größte Infrastrukturprojekt der EU hat europaweit 30.000 Arbeitsplätze geschaffen.

Auch die Energietarife der deutschen Industrie sind indirekt an die Pipeline gekoppelt. Der Standort Deutschland hat bereits heute die höchsten Stromkosten für mittelständische Industriebetriebe, die zusätzlichen Lieferkapazitäten von Gas über die Ostseepipeline werden sich positiv auf die Strompreise für Privatkonsumenten und Unternehmen auswirken.

„Insgesamt hat der Diskurs um die Ostseepipeline eine politische Brisanz entwickelt, die auf sachlicher und wirtschaftlicher Ebene nicht nachvollziehbar ist“, erklärte Schepp. „In Fragen seiner Energieversorgung darf sich Deutschland nicht dem Diktat oder Einfluss anderer Mächte unterwerfen, egal ob es dabei um Russland oder Amerika geht. Deutschland ist nicht der 51. Bundestaat der USA.“

Nach seiner Fertigstellung soll Nord Stream 2 über 1220 Kilometer durch die Ostsee führen. Ab Ende 2019 sollen darüber 55 Milliarden Kubikmeter Erdgas pro Jahr aus Russland nach Deutschland fließen.

An dem Projekt mit einem Gesamtinvestitionsvolumen von 9,5 Milliarden Euro ist der russische Gaskonzern Gazprom beteiligt sowie fünf europäische Energiekonzerne mit jeweils 950 Millionen Euro: Wintershall und Uniper aus Deutschland, OMV aus Österreich, Royal Dutch Shell aus den Niederlanden und Großbritannien sowie Engie aus Frankreich.

Das Positionspapier in voller Länge ist unter dem QR-Code abrufbar.

ВТП: ««СЕВЕРНЫЙ ПОТОК-2» – КРАЙНЕ ВАЖНЫЙ ДЛЯ ЕВРОПЫ ПРОЕКТ»

Российско-Германская внешнеторговая палата (ВТП) опубликовала позиционный документ по проекту газового трубопровода «Северный поток-2». Немецкий бизнес выступает за планомерную реализацию проекта. Документ был представлен на конференции ВТП по улучшению инвестиционного имиджа России в Берлине.

ВТП подчеркивает значение строящегося газопровода для надежности поставок энергоносителей в Европу и призывает к планомерной реализации проекта стоимостью в девять миллиардов евро.

«Потребности ЕС в импорте природного газа будут расти, – убежден президент ВТП и председатель правления австрийского энергетического концерна OMV Райнер Зеле. – Это обусловлено, прежде всего, сокращением объемов собственной добычи в Европе, а также отказом Германии от угольной энергогенерации.» Чтобы обеспечить надежность поставок энергоносителей в будущем и доступные цены на них, по словам Зеле, необходимы дополнительные транспортные мощности, а также диверсификация транспортных маршрутов: «Снабжение доступным магистральным газом является ключевым критерием конкурентоспособности европейской промышленности». Именно поэтому «Северный поток-2» – крайне важный для Европы проект.

Председатель правления ВТП Маттиас Шепп подчеркнул значимость проекта «Северный поток-2» для среднего бизнеса. В строительстве трубопровода принимают участие порядка 670 европейских компаний из таких отраслей, как производство стройматериалов, металлургия, строительство, транспорт, логистика, инжиниринг, экоисследования, а также проектный менеджмент и контроль качества. «Около 350 компаний, действующих в проекте «Северный поток-2», представляют средний бизнес и, в свою очередь, размещают заказы у локальных поставщиков МСП», – говорится в документе ВТП. Благодаря этому на данный момент крупнейшему в ЕС инфраструктурному проекту в Европе, было создано 30 тыс. рабочих мест.

От нового газопровода также зависит доступность электроэнергии для немецкой промышленности. Германия как производственная площадка отличается высокими энергетическими тарифами для предприятий; дополнительные мощности «Северного потока-2» пойдут на пользу как бизнесу, так и частным домохозяйствам.

«В целом дискуссия вокруг «Северного потока-2» приобрела политическую остроту, трудно объяснимую на объективном и экономическом уровне, – подчеркивает Маттиас Шепп. «В вопросах энергоснабжения и энергетической безопасности Германия не должна подчиняться диктату или воздействию других стран, будь то Россия или США. Германия не является 51 штатом США».

Протяженность газопровода по дну Балтийского моря составит свыше 1220 км, а проектная мощность – 55 млрд кубометров газа в год, запуск запланирован на конец 2019 года. Суммарные инвестиции в «Северный поток-2» составят 9,5 млрд евро. В строительстве участвует «Газпром», а также пять европейских энергетических концернов, инвестировавших в проект по 950 млн евро: это немецкие Wintershall и Uniper, австрийский OMV, нидерландско-британский Royal Dutch Shell и французский Engie.

Полную версию документа ВТП вы найдете под QR-кодом.



DEUTSCHE INVESTITIONEN IN RUSSLAND UM 26 PROZENT GESTIEGEN

Die Deutsch-Russische Auslandshandelskammer (AHK) sieht trotz Sanktionen gute Perspektiven im Russlandgeschäft.

Deutsche Unternehmen haben im vergangenen Jahr so stark in Russland investiert, dass die Netto-Direktinvestitionen im Vergleich zum Vorjahr um 26,4 Prozent auf zwei Milliarden Euro angestiegen sind. Dies geht aus Statistiken der Deutschen Bundesbank hervor, die von der AHK analysiert wurden.

„Dies ist einer der höchsten Werte seit dem Zerfall der Sowjetunion“, erklärte AHK-Vorstandsvorsitzender Matthias Schepp in Moskau. „Russland ist ein großer Markt und ein interessantes Land für Investitionen.“ Der niedrige Rubelkurs und ein hohes Ausbildungsniveau sind gute Voraussetzungen, im größten Flächenstaat der Erde eine Fabrik aufzubauen oder zu kaufen. Im Doing Business Index der Weltbank hat sich Russland seit 2011 von Platz 124 auf Platz 31 verbessert.

„Der wirtschaftliche Reformzug ist trotz der innenpolitischen Verhältnisse und der anhaltenden Konfrontation mit dem Westen nicht entgleist“, sagt Matthias Schepp. „In einigen Bereichen ist es der russischen Regierung unter dem Druck relativ niedriger Preise für Öl und Gas und der westlichen Sanktionen gelungen, das Investitionsklima deutlich zu verbessern.“

Der jüngsten Geschäftsklima-Umfrage der AHK und des Ost-Ausschuss – Osteuropaverbands (OAOEV) zufolge, konnten 56 Prozent der deutschen in Russland tätigen Firmen ihren Umsatz steigern sowie plant jede dritte Firma weitere Investitionen 2019.

Auch der deutsch-russische Handel stieg 2018 um 8,4 Prozent auf 61,9 Milliarden Euro und nähert sich damit wieder seiner Höchstmarke von 81 Milliarden Euro im Jahr 2012 an.

НЕМЕЦКИЕ ИНВЕСТИЦИИ В РОССИЮ ВОЗРОСЛИ НА 26%

Российско-Германская внешнеторговая палата (ВТП) видит хорошие перспективы для бизнеса в России, несмотря на санкции.

В прошлом году немецкие компании активно инвестировали в российскую экономику: объем прямых инвестиций по сравнению с предыдущим годом вырос на 26% и составил 2,03 млрд евро. Это следует из статистики Бундесбанка, проанализированной ВТП.

«Это один из самых высоких показателей за все время с момента распада СССР», отметил председатель правления ВТП Маттиас Шепп. – Россия – большой рынок и привлекательная страна для инвестиций». Низкий курс рубля и наличие квалифицированного персонала создают удачные предпосылки для создания или покупки производственных площадок. В рейтинге Doing Business Index Всемирного банка Россия со 124 позиции, которую занимала в 2011 году, поднялась сегодня на 31-ю.

«Поезд экономических реформ, несмотря на ужесточение внутренней политики и продолжающуюся конфронтацию с Западом, не сошел с рельсов», – говорит Шепп. – В некоторых областях российскому правительству на фоне давления в виде относительно низких цен на энергоносители и западных санкций, удалось существенно улучшить инвестиционный климат».

Согласно результатам недавнего опроса по деловому климату, который ВТП проводит совместно с Восточным комитетом германской экономики, 56% немецких компаний, представленных в России, смогли увеличить свой оборот, а каждая третья компания планирует продолжить инвестиции и в 2019 году.

Объем торгового оборота между Россией и Германией в 2018 году также вырос на 8,9% до 61,9 млрд евро, приблизившись к рекордным показателям 2012 года (81 млрд евро).

INTERNATIONAL GROUP OF RATING AGENCIES



RAEX-Europe - EU ESMA registered CRA with focus on CIS

Our Rating Solutions:

- Classic credit ratings
- Reliability ratings for insurers
- Bond credit ratings
- ESG ratings

Our Research Solutions:

- Market capacity and risks analysis
- Business development research
- Analysis of the operating environment and risks
- Green Bond Second Opinions

WWW.RAEXPERT.EU





V.l.n.r.: Matthias Schepp, Maxim Oreschkin, Peter Altmaier und Dr. Martin Wansleben. / Слева направо: Маттиас Шенп, Максим Орешкин, Петер Альтмайер и д-р Мартин Ванслебен.

PETER ALTMAIER UND MAXIM ORESCHKIN AUF DER AHK-RUSSLANDKONFERENZ IN BERLIN

Die Wirtschaftsminister Peter Altmaier und Maxim Oreschkin und der AHK-Vorstandschef Matthias Schepp warben auf der Russlandkonferenz der Deutsch-Russischen Auslandshandelskammer (AHK) am 21. Februar in Berlin um eine stärkere Zusammenarbeit zwischen Russland und Deutschland.

Im Saal des Deutschen Industrie- und Handelskammertages (DIHK) betonte Bundeswirtschaftsminister Altmaier seine Bereitschaft, das Vertrauen zwischen beiden Ländern stärken zu wollen. Dies gelte auch für die Geschäftsbeziehungen: „Ich bin sehr froh, dass sowohl der Import als auch der Export im vergangenen Jahr gewachsen sind.“ Ebenso bestätigte Altmaier die Rückendeckung der Bundesregierung für die deutsch-russische Ostseepipeline Nord Stream 2. Zum Thema Sanktionen erklärte Altmaier: „Wir haben kein Interesse an Sanktionen, die auf Dauer die Möglichkeiten der Wirtschaft einschränken. Wir müssen daran arbeiten, dass es eines Tages zu politischen Beschlüssen kommt, die das ändern.“

Der russische Wirtschaftsminister Maxim Oreschkin lud die mehr als 450 Konferenzteilnehmer ein, an der Modernisierung der russischen Wirtschaft mitzuwirken. Deutschland sei ein wichtiger Partner Russlands. Das Interesse der deutschen Wirtschaft an der Russlandkonferenz bestätigte den Minister in dieser Annahme. Deutsche Unternehmen können sicher sein, dass sie in Russland fair behandelt würden und verlässliche Rahmenbedingungen vorfinden, versprach Oreschkin. Etwa 4700 deutsche Firmen sind in Russland tätig. Sie beschäftigen etwa 270.000 Mitarbeiter.

Außerdem begrüßte Oreschkin das Bemühen der Bundesregierung, einen schnellen Kompromiss in der Debatte zwischen Berlin und Paris um Nord Stream 2 zu finden. Der Vorstandsvorsitzende von OMV und AHK-Präsident Dr. Rainer Seele bezeichnete dies in seiner Begrüßungsrede sogar als „diplomatische Meisterleistung“. Weitere Grußworte richteten der Botschafter der Russischen Föderation in Deutschland, Sergej Netschajew, sowie der DIHK-Hauptgeschäftsführer Dr. Martin Wansleben an die zahlreichen Topmanager, Russlandexperten und Journalisten im Saal.

ПЕТЕР АЛЬТМАЙЕР И МАКСИМ ОРЕШКИН НА КОНФЕРЕНЦИИ ВТП В БЕРЛИНЕ

На состоявшейся 21 февраля в Берлине конференции по улучшению инвестиционного имиджа России министры экономики двух стран Петер Альтмайер и Максим Орешкин, а также председатель правления Российско-Германской внешнеторговой палаты (ВТП) Маттиас Шенп рассказали о важности укрепления сотрудничества между Россией и Германией.

В стенах Объединения торгово-промышленных палат Германии (DIHK) федеральный министр Альтмайер подчеркнул готовность укреплять доверие между двумя странами. Это относится и к бизнес-отношениям, отметил он: «Я очень рад, что в прошлом году товарооборот между нашими странами вырос в части как импорта, так и экспорта». Кроме того, Альтмайер подтвердил поддержку российско-германского проекта «Северный поток-2» со стороны федерального правительства. По вопросу о санкциях Альтмайер констатировал: «Мы не заинтересованы в таких санкциях, которые приводят к долгосрочному ограничению возможностей экономики. Мы должны работать над тем,



Их тематические акценты задавала российская конференция с участием нескольких высококачественных панельных дискуссий. На тему конкурентоспособности дискутировали под модерацией AHK-председателя Маттиаса Шеппа, среди прочих Министр Максим Орешкин, генеральный директор и президент BMW Group Russia, Стефан Тойхерт, генеральный директор Central & Eastern Europe and Middle East & Africa der Schaeffler Group, профессор доктор Райнер Линднер, а также директор по бизнесу Corporates International der Commerzbank, Роланд Бем.

Также на мероприятии участвовали президент и генеральный директор Robert Bosch Russia, Ханс-Юрген Овершольц, генеральный директор Wika Mera, Олег Гончаров, заместитель министра промышленности и торговли РФ Василий Осмаков, вице-президент International Investor Relations при Сколково, Бенджамин Вилкенинг, а также директор по стратегическому развитию при Rostelecom, Аlesia Mamtschur.



чтобы однажды были приняты политические решения, которые это бы изменили».

Российский министр экономики Максим Орешкин пригласил более чем 450 участников конференции принять участие в модернизации российской экономики. Германия – важный партнер для России, отметил он. Интерес немецкого бизнеса к конференции по России подтверждает такой тезис российского министра. Немецкие компании могут не сомневаться, что в России их ждет честное отношение с надежными рамочными условиями, заверил Орешкин. Сегодня в стране работает около 4700 немецких компаний, в которых занято около 270 тыс. человек.

Кроме того, Орешкин приветствовал вклад федерального правительства в спешные поиски компромисса в дискуссии между Берлином и Парижем о «Северном потоке-2». Председатель правления энергетического концерна OMV и президент ВТП Райнер Зееле в своей приветственной речи даже назвал это «выдающимся достижением дипломатии». Также с приветственными словами к участникам конференции выступили посол РФ в Германии Сергей Нечаев и главный исполнительный директор DIHK доктор Мартин Ванслебен.

Ключевые вопросы участники конференции рассматривали сразу в нескольких секциях с участием экспертов. Тему конкурентоспособности обсуждали, в частности, министр экономики Максим Орешкин, генеральный директор и президент BMW Group Russia Стефан Тойхерт, исполнительный директор Central & Eastern Europe and Middle East & Africa Schaeffler Group профессор доктор Райнер Линднер и председатель направления Corporates International банка Commerzbank Роланд Бем.

Также в мероприятии приняли участие президент и генеральный директор ООО «Роберт Бош» Ханс-Юрген Овершольц, генеральный директор «Вика Мера» Олег Гончаров, замминистра промышленности и торговли РФ Василий Осмаков, вице-президент по взаимодействию с международными инвесторами Фонда «Сколково» Бенджамин Вилкенинг и директор по стратегическому развитию концерна «Ростелеком» Аlesia Mamtschur.

В рамках пресс-конференции с участием председателя правления ВТП Маттиаса Шеппа, министра экономики РФ Максима Орешкина, главы OMV и президента ВТП Райнера Зееле и заместителя главного исполнительного директора DIHK доктора Фолькера Трайера ВТП представила свою позицию относительно газопровода «Северный поток-2». В соответствующем документе ВТП подчеркивает значимость строящегося газопровода для надежных поставок энергоносителей на немецкий и европейский рынок и призывает к планомерной реализации проекта стоимостью в девять миллиардов евро (см. стр. 36).

Одним из кульминационных моментов мероприятия стало подписание меморандума «Единое экономическое пространство от Лиссабона до Владивостока». В частности, в числе новых подписантов – LaModa, Herrenknecht, Beiten Burkhardt и «Вика Мера».



AHK-Präsident Dr. Rainer Seele / президент ВТП Райнер Зееле

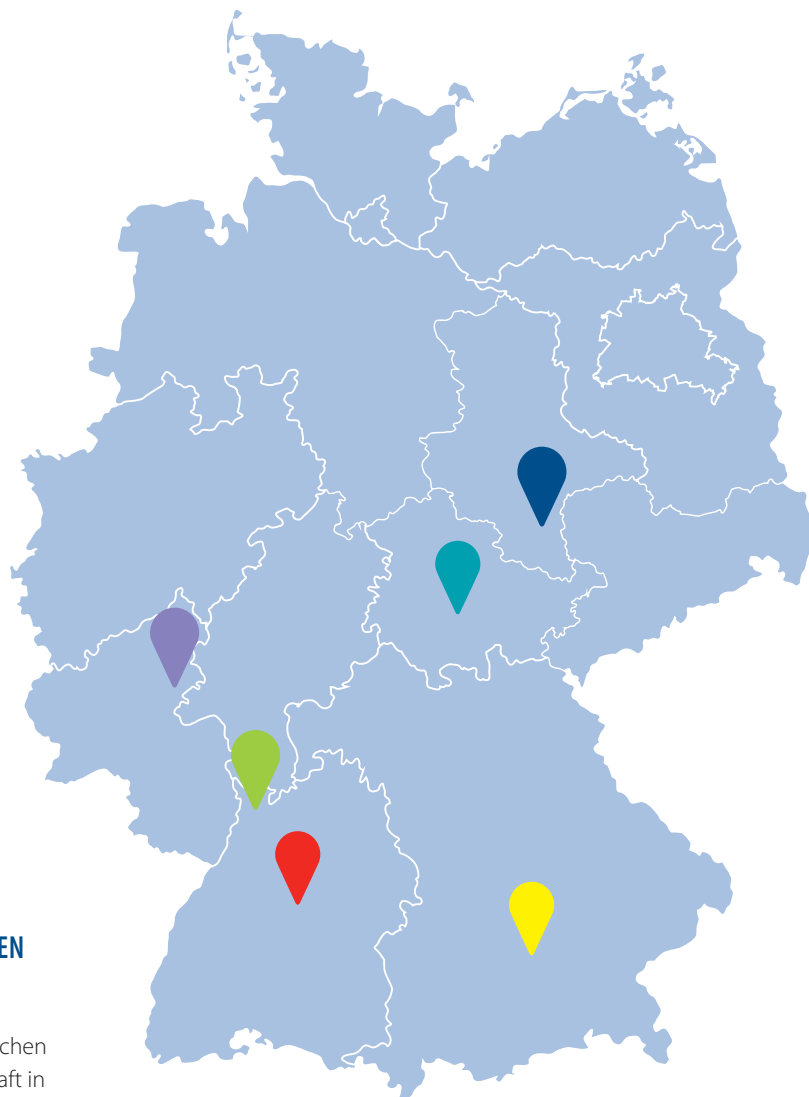


В рамках совместной пресс-конференции с AHK-председателем Маттиасом Шеппом, министром экономики РФ Максимом Орешкиным, главой OMV и AHK-президентом доктором Райнером Зееле и заместителем главного исполнительного директора DIHK доктором Фолькером Трайером ВТП представила свою позицию относительно газопровода «Северный поток-2». В соответствующем документе ВТП подчеркивает значимость строящегося газопровода для надежных поставок энергоносителей на немецкий и европейский рынок и призывает к планомерной реализации проекта стоимостью в девять миллиардов евро (см. стр. 36).

Подписание меморандума о едином экономическом пространстве от Лиссабона до Владивостока завершило конференцию. К меморандуму подписались, среди прочих, LaModa, Herrenknecht, Beiten Burkhardt и Wika Mera.

TREFFEN SIE UNS IN DEUTSCHLAND

Angesichts der aktuellen Entwicklungen in Russland stehen bei vielen deutschen Unternehmen Fragen zu den wirtschaftlichen Auswirkungen im Vordergrund. Um dem zunehmenden Informationsbedarf gerecht zu werden, organisieren die Industrie- und Handelskammern in Deutschland regelmäßig thematische Veranstaltungen und laden dazu Referenten von der Deutsch-Russischen Auslandshandelskammer als Russland-Experten ein. Hier finden Sie die aktuelle Terminübersicht.



28. MÄRZ 2019, MÜNCHEN 5. INVESTITIONSFORUM „TRENDS UND ENTWICKLUNGEN IN DER WIRTSCHAFTLICHEN ZUSAMMENARBEIT MIT RUSSLAND“

Entgegen dem Sanktionsdruck und den außenwirtschaftlichen und makroökonomischen Risiken ist die russische Wirtschaft in dem vorigen Jahr gewachsen. Trotz allem verstärkt sich auch die Zusammenarbeit zwischen Russland und Deutschland. Deutsche Unternehmen entwickeln ihre Produktionen in Russland weiter.

Wie konstant ist dieser Trend? Wie können deutsche Unternehmen diese Entwicklung für sich nutzen, und welche Voraussetzungen treffen sie vor Ort an? Zu diesen und vielen weiteren Fragen rund um das Thema Russlandgeschäft diskutieren deutsche und russische Experten zusammen mit den Teilnehmern des Forums – Vertretern von Unternehmen, die einen Produktionsausbau bzw. -aufbau in Russland erwägen, sowie Vertretern von russischen Industrieparks und Sonderwirtschaftszonen, Projektierungs- und Beratungsunternehmen.

VERANSTALTER: AHK RUSSLAND
WWW.RUSSLAND.AHK.DE

28. MÄRZ 2019, MÜNCHEN AHK-TREFF DEUTSCHLAND

Im Anschluss an das 5. Investitionsforum (siehe Veranstaltungshinweis oben) findet der AHK-Treff statt. Im Rahmen dieses exklusiven Netzwerktreffens der AHK Russland haben Sie die Möglichkeit, sich über Strategien im Russlandgeschäft auszutauschen und neue Geschäftskontakte zu knüpfen.

VERANSTALTER: AHK RUSSLAND
WWW.RUSSLAND.AHK.DE

15. APRIL 2019, HALLE WIRTSCHAFTSSTAMMTISCH RUSSLAND

Mit dem Wirtschaftsstammtisch Russland bieten die Organisatoren in Russland engagierten Unternehmern und solchen, die es werden wollen, eine Plattform, in lockerer Atmosphäre miteinander ins Gespräch zu kommen.

VERANSTALTER: IHK HALLE-DESSAU
WWW.HALLE.IHK.DE

21. MAI 2019, ERFURT RUSSLAND UND DIE EURASISCHE WIRTSCHAFTSUNION

Mit der Gründung der Eurasischen Wirtschaftsunion (EAWU) im Januar 2015, der neben Russland auch Weißrussland, Kasachstan, Armenien und Kirgistan angehören, können nun über 180 Millionen Konsumenten erreicht werden. Der knapp 20 Millionen Quadratkilometer große Wirtschaftsraum bietet deutschen Unternehmen Chancen für das Exportgeschäft. Wie werden sich die EAWU und der Leitmarkt Russland weiterentwickeln? Zu diesem Thema beraten Experten der AHK Russland und der IHK Erfurt.

VERANSTALTER: IHK ERFURT
WWW.ERFURT.IHK.DE

22. MAI 2019, KOBLENZ BERATUNGSTAG RUSSLAND

Der deutsch-russische Handel wächst stetig weiter, sodass wir im vergangenen Jahr einen Anstieg auf 61,9 Milliarden Euro verzeichnen konnten. In den folgenden Jahren ist eine Annäherung an die russische Höchstmarke von 81 Milliarden Euro aus dem Jahr 2012 zu erwarten.

Sie sind schon auf dem russischen Markt aktiv und haben spezielle Fragen oder möchten Geschäftsbeziehungen im Im- oder Export aufbauen? Dann vereinbaren Sie einen kostenfreien

Beratungstermin am 22. Mai 2019 in der IHK Koblenz. Die AHK Russland steht Ihnen in ca. 45-minütigen Einzelgesprächen für Ihre individuelle Fragen zur Verfügung.

VERANSTALTER: IHK KOBLENZ
WWW.IHK-KOBLENZ.DE

04. JUNI 2019, STUTTGART INTERNATIONALER BERATUNGSTAG

Die Erschließung internationaler Märkte bietet für viele Unternehmen bislang ungenutzte Potenziale, bringt aber oft auch Unsicherheiten und Risiken mit sich. Firmen, die neu im Auslandsgeschäft sind, brauchen eine kompetente und individuelle Erstberatung. Unternehmen, die ihr Auslandsengagement ausweiten wollen, benötigen gute Kontakte vor Ort. Und auch die, die ihre internationalen Netzwerke auffrischen wollen, suchen qualifizierte Ansprechpartner.

Auf dem Internationalen Beratungstag stehen Ihnen Experten der deutschen Auslandshandelskammern aus über 60 Ländern für individuelle Gespräche zur Verfügung. In den Einzelgesprächen mit den Länderexperten können Sie sich über die Potenziale und Chancen in verschiedenen internationalen Märkten austauschen und Ihre spezifischen Fragen stellen.

VERANSTALTER: IHK REGION STUTTGART
WWW.STUTTGART.IHK24.DE

26. JUNI 2019, MANNHEIM XVII. WIRTSCHAFTSTAG RUSSLAND

Der XVII. Wirtschaftstag Russland bietet ein Update und Überblick über wirtschaftliche und rechtliche Entwicklungen im Russlandgeschäft. Krisenerprobte Praktiker erörtern in Podiumsdiskussionen die aktuellen Wirtschaftstrends sowie Möglichkeiten und Herausforderungen, die sich beim Aufbau einer Produktion vor Ort in Russland ergeben.

VERANSTALTER: IHK-RHEIN-NECKAR
WWW.RHEIN-NECKAR.IHK24.DE

Rödl & Partner

GEMEINSAM ERFOLGREICH

Die geographischen Ausmaße der Russischen Föderation sind gewaltig. Den Überblick über die nahezu unbegrenzten Geschäftsmöglichkeiten zu behalten, erfordert einen verlässlichen Partner, der diese Aufgabe übernimmt – gerade in anspruchsvollen Zeiten. Dieser Partner sind wir – seit 1992 beraten wir unsere Mandanten bei ihren Russland-Engagements sowohl in der Rechts- und Steuerberatung als auch in der Wirtschaftsprüfung und dem Business Process Outsourcing. Die großen Entfernungen immer im Blick, betreuen wir die Geschäfte unserer Mandanten von den Metropolen Moskau und St. Petersburg aus.

Ihre Ansprechpartner

DR. ANDREAS KNAUL

Managing Partner Russische
Föderation und Zentralasien
Rechts- und Steuerberatung

andreas.knaul@roedl.com

LEONID DIMANT

Partner
Business Process Outsourcing

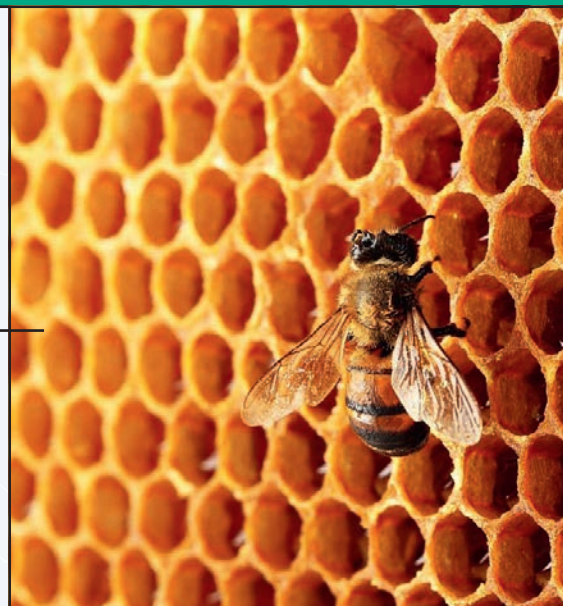
leonid.dimant@roedl.com

SHAMIL KHALIDOV

Generaldirektor
Wirtschaftsprüfung

shamil.khalidov@roedl.com

MOSKAU | ST. PETERSBURG
T +7 495 9335 120



Als Rechtsanwälte, Steuerberater, Unternehmens- und IT-Berater und Wirtschaftsprüfer sind wir an 111 eigenen Standorten in 51 Ländern vertreten. Unsere Mandanten vertrauen weltweit unseren 4.700 Kolleginnen und Kollegen.

www.roedl.com/ru



»» BILFINGER LIEFERT ANLAGE FÜR ARZNEIMITTELPRODUKTION AN NOVA MEDICA

Die österreichische Biffinger-Tochter, Biffinger Industrietechnik Salzburg, hat vom russischen Pharmaunternehmen Nova Medica einen Auftrag über die Konstruktion und Errichtung von drei Ansatzsystemen zur Herstellung steriler Arzneiformen unterzeichnet. Künftig werden beim russischen Kunden chemische und biochemische Produkte, Emulsionen und Zytostatika unter aseptischen Bedingungen hergestellt.

Der Lieferumfang umfasst 15 Misch- und Puffertanks bis 1000 Liter sowie mehrere Isolatoren. Der Anlagenbauer wird für das Engineering, die

mechanische und elektrische Fertigung, die Automatisierung und den Wiederaufbau sowie für die Inbetriebnahme vor Ort und die Abnahmen (SAT) verantwortlich sein. Die vollautomatisierte Produktionsanlage wird nach cGMP sowie strengsten internationalen und russischen Qualitätsstandards in aseptischem Design geplant, errichtet und über ein modernes Softwaresystem gesteuert.

Das Bauprojekt soll 2020 abgeschlossen sein, die industrielle Freigabe erster Medikamente ist 2023 geplant. Die Produktionsanlage wird in einem neu errichteten Pharmakomplex im Industriepark Worsino in der Region Kaluga, 190 Kilometer südwestlich von Moskau, errichtet.

»» BILFINGER POSTAVIT «НОВАМЕДИКА» ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ЛЕКАРСТВ

Австрийская дочка Biffinger, Biffinger Industrietechnik Salzburg, подписала контракт с российской фармацевтической компанией «НоваМедика» на проектирование и установку трех систем для изготовления стерильных лекарственных форм. Российский заказчик планирует производить химические и биохимические продукты, эмульсии и цитостатики в асептических условиях.

В комплект поставки входят 15 смесительных и буферных резервуаров объемом до 1000 литров, а также несколько изоляторов. Австрийская компания отвечает за проектирование, автоматизацию и монтаж оборудования, а также за ввод в эксплуатацию и приемку на месте (SAT). Полностью автоматизированная установка будет спроектирована и построена в соответствии с cGMP и строжайшими международными и российскими стандартами качества в сфере проектирования асептического производства; контроль осуществляется современной системой программного обеспечения.

Проект должен быть завершен в 2020 году, промышленный выпуск первых препаратов планируется в 2023 году. Производственная установка будет смонтирована в недавно построенном фармацевтическом комплексе в индустриальном парке Ворсино в Калужской области, в 190 км от Москвы.



»» GEA UND METAFRAX VEREINBAREN KOOPERATION

Die deutsche GEA Group und das russische Chemieunternehmen Metafrax haben am 14. Februar 2019 auf dem Investitionsforum in Sotschi eine Vereinbarung zur Entwicklung einer Paraformaldehyd-Produktion im Metafrax-Werk im Gebiet Perm unterzeichnet. Neben dem Gouverneur des Gebietes Perm, Maxim Reschetnikow, war auch ANK-Vorstandschef Matthias Schepp bei der Vertragsunterzeichnung anwesend.

Die gemeinsamen Investitionen werden mit 5,2 Milliarden Rubel (69 Millionen Euro) beziffert. Die ANK-Mitgliedsfirma GEA wird die entsprechende Technologie für das Werk liefern. Damit wird Metafrax der bislang einzige Produzent von Paraformaldehyd in Russland. Die Produktionskapazität liegt bei 30.000 Tonnen pro Jahr. Die Eröffnung ist in der zweiten Jahreshälfte 2021 geplant.

»» GEA И «МЕТАФРАКС» ДОГОВОРИЛИСЬ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ

14 февраля 2019 года в рамках Российского инвестиционного форума в Сочи ПАО «Метафракс» и компания GEA подписали контракт на разработку проекта и поставку оборудования для установки параформальдегида (параформа) на производственной площадке «Метафракс» в Пермском крае.

На подписании присутствовали губернатор Пермского края Максим Решетников и председатель правления ВТП Маттиас Шепп. Общий объем инвестиций оценивается в 5,2 млрд рублей. Соответствующие технологии для проекта поставит GEA, компания-член ВТП. С запуском производства, который запланирован на вторую половину 2021 года, «Метафракс» станет единственным производителем параформа в России. Мощность завода составит 30 тыс. тонн в год.

» STEFAN DÜRR ÜBERNIMMT VORSITZ DES RUSSISCHEN VERBANDS DER MILCHPRODUZENTEN

Die Mitglieder des russischen Verbands der Milchproduzenten Sojusmoloko haben Stefan Dürr, Vorstandsvorsitzender der Ekosem-Agrar AG und Präsident der Unternehmensgruppe Ekoniva, auf dem 10. Kongress des Verbandes zum neuen Vorsitzenden gewählt. Er folgt auf Andrej Danilenko, der das Amt seit mehr als zehn Jahren innehatte.

Auf dem Kongress, der traditionell im Rahmen der AgroFarm Messe in Moskau am 6. Februar 2019 stattfand, war auch der russische Landwirtschaftsminister Dmitrij Patruschew zugegen. „Ich bin überzeugt, dass Stefan Dürr die von Andrej Danilenko gestarteten Initiativen erfolgreich fortsetzen wird“, so Patruschew. „Die Weiterentwicklung und Modernisierung der Milchproduktion in Russland ist ein wesentlicher Faktor zur Erreichung der von der Regierung gesetzten Ziele. So hat der russische Präsident für den Agrarsektor das Ziel einer Steigerung des Exportvolumens um 250 Prozent bis zum Jahr 2024 ausgegeben. Für den Export von Milchprodukten wird bis 2025 ein Gegenwert von 800 Millionen bis 1,0 Milliarde US-Dollar anvisiert.“

Der Minister betonte, dass die staatlichen Finanzhilfen nur ein Baustein für die Entwicklung der Milchindustrie in Russland seien. Ebenso müsse die Nachfrage nach Milchprodukten gesteigert werden. Als Mittel nannte Dmitrij Patruschew eine Verbesserung der Produktqualität und einen entschiedenen Kampf gegen Plagiate in der Milchbranche.

Stefan Dürr dankte dem Landwirtschaftsminister im Namen der anwesenden Verbandsmitglieder für sein Engagement und betonte: „Ich freue mich auf die besondere Aufgabe als Vorsitzender des Sojusmoloko. Ziel ist es, das Team des Verbandes zu stärken und weiter zu professionalisieren, um die vielfältigen Aufgaben zügig und effizient umzusetzen.“



» ШТЕФАН ДЮРР ВОЗГЛАВИЛ НАЦИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОКА РОССИИ

Члены Национального союза производителей молока (Союзмолоко) избрали Штефана Дюрра, генерального директора Ekosem-Agrar GmbH и президента холдинга «ЭкоНива», новым председателем на X съезде союза. Он заменит на этом посту Андрея Даниленко, который занимал его более десяти лет.

На съезде, который состоялся 6 февраля 2019 года в Москве – традиционно в рамках выставки «Агрофарм», присутствовал министр сельского хозяйства России Дмитрий Патрушев. «Я убежден, что Штефан Дюрр успешно продолжит инициативы, начатые Андреем Даниленко, – сказал Патрушев. – Дальнейшее развитие и модернизация производства молока в России является ключевым фактором в достижении целей, поставленных правительством. Так, президент России поставил перед агросектором задачу увеличить экспорт

к 2024 году на 250%. России к 2025 году предстоит нарастить экспорт молочной продукции до 800 млн – 1,0 млрд долларов США».

Министр подчеркнул, что финансовая помощь государства – лишь один из элементов развития молочной промышленности в России. Кроме того, должен быть увеличен спрос на молочную продукцию. Для этого следует работать над улучшением качества продукции и решительно бороться с фальсификатами в молочной промышленности.

Штефан Дюрр от имени членов союза поблагодарил министра за его интерес к отрасли и подчеркнул: «Я готов к решению задач, стоящих перед мной как председателем правления Союзмолоко. Цель состоит в укреплении команды союза и повышении ее профессионализма, чтобы быстро и эффективно выполнять различные задачи».

» GREENSTATE: JAHRESERGEBNISSE 2018

Im Jahr 2018 gab es im privaten Industriepark Greenstate von YIT fünf Geschäftsabschlüsse zum Kauf von Grundstücken: sowohl mit neuen Kunden als auch mit Residenten des Parks. Einer davon erfolgte dabei nach einem für YIT neuem Schema: über die Unterzeichnung eines Pachtvertrags bis zum Erhalt der Baugenehmigung für den Kunden und mit anschließendem Abschluss des Kaufvertrags.

Im Jahresergebnis zählt Greenstate drei Residenten mehr. Insgesamt sind heute im Industriepark bereits 19 Unternehmen angesiedelt.

Im Jahr 2018 haben viele Kunden, die bereits früher Grundstücke erworben haben, mit aktiven Bauvorhaben begonnen. Zum Ende des Jahres befanden sich vier Residenten in verschiedenen Bauphasen ihrer Objekte. Weitere drei planen den Baubeginn bereits in diesem Jahr.

Besondere Aufmerksamkeit verdient dabei die aktive Entwicklung von Siemens auf dem Gelände des Industrieparks. Im letzten Jahr hat das Unternehmen eine Reparaturwerkstatt für betriebsbeanspruchte Turbinenschaufeln eröffnet. Demnächst plant Siemens, auf dem Gelände von Greenstate mit der Fertigung von Turbinen für Windkraftanlagen Siemens Gamesa zu beginnen.

Dank der 2018 durchgeführten Rekonstruktion der Kommunikationsnetze und der auf dem Gelände installierten Ampel wurde für eine effektive Verkehrsregelung gesorgt.

» ИТОГИ РАБОТЫ GREENSTATE В 2018 ГОДУ

За 2018 год в частном индустриальном парке компании YIT Greenstate были заключены пять сделок купли-продажи земельных участков – как с новыми клиентами, так и с резидентами парка. Одна из сделок прошла по новой схеме для компании ЮИТ: через подписание договора аренды до получения клиентом разрешения на строительство с последующим заключением договора купли-продажи.

По итогам года в Greenstate стало на трех резидентов больше. Сегодня индустриальный парк насчитывает уже 19 предприятий.

В 2018 году многие клиенты, которые ранее приобрели земельные участки в парке, активно развернули строительство. По состоянию на конец года четыре резидента находились на разных этапах строительства своих объектов. Еще трое планируют начать строительство уже в этом году.

Следует отметить активное развитие компании Siemens на территории индустриального парка. В прошлом году компания открыла центр восстановления турбинных лопаток. В ближайшее время Siemens планирует начать на площадке Greenstate выпуск турбин для ветроэлектростанций Siemens Gamesa.

Благодаря проведенной в 2018 году реконструкции сетей и установленному светофору на территории парка было обеспечено эффективное и безопасное управление движением.

»» ALEXEY ALEXEEV IST NEUER GESCHÄFTSFÜHRER DER KÄRCHER ООО

Am 1. Februar 2019 hat Herr Alexey Alexeev die Stelle als neuer Geschäftsführer bei Kärcher ООО angetreten. Er leitete zuvor die Kärcher-Niederlassung in Weißrussland.

Seinen Weg als Topmanager in der Firma Kärcher hat Alexeev im Jahr 2015 begonnen, als er die Verantwortung für die Einführung der Marke im Südkaukasus (Georgien, Armenien, Aserbaidschan) als Geschäftsführer auf sich nahm. Dort gelang es ihm, innerhalb von zwei Jahren ein starkes Team aufzubauen und die Verkaufs- und Logistikprozesse zu organisieren. Parallel dazu hat er sich von 2016 bis 2018 mit der Eröffnungsvorbereitung und später dem Ausbau der Kärcher-Niederlassung in Weißrussland beschäftigt.

Als Geschäftsführer der ООО Kärcher sieht Alexeev die wichtigsten Eckpunkte für die Entwicklung des Unternehmens in der Sortiment- und Serviceerweiterung, der Suche nach neuen kundenfreundlicheren Formen des Zusammenwirkens sowie in der Stärkung der Marke als globaler Anbieter von Reinigungslösungen.

„Unsere Kärcher-Mannschaft in Russland ist ein starkes eingespieltes Team, jederzeit bereit, die kompliziertesten Aufgaben zu lösen. Ich fühle mich geehrt, unser Team zu neuen Erfolgen führen zu dürfen, und bin überzeugt, dass wir gemeinsam viele interessante Projekte umsetzen werden“, so Alexeev.



»» ГЕНЕРАЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ ООО «КЕРХЕР» НАЗНАЧЕН АЛЕКСЕЙ АЛЕКСЕЕВ

1 февраля 2019 года вступил в должность новый генеральный директор ООО «Керхер» Алексей Алексеев, ранее возглавлявший официальное представительство Kärcher в Республике Беларусь.

Свой путь топ-менеджера в компании «Керхер» Алексей начал в 2015 году, взяв на себя ответственность за развитие бренда по Южному Закавказью (Грузия, Армения, Азербайджан) в качестве генерального директора, где за два года сумел собрать сильную команду и организовать процессы продаж и логистики. Параллельно с 2016 по 2018 годы занимался подготовкой к открытию и развитием представительства в Республике Беларусь.

Как генеральный директор ООО «Керхер» Алексей видит основные точки развития компании в расширении ассортимента и комплекса услуг, поиске новых, еще более удобных для клиента форм взаимодействия, а также в укреплении лидерских позиций бренда как эксперта в области решений для уборки и чистки.

«Команда профессионалов Kärcher Россия – это мощный сплоченный коллектив, готовый к решению самых сложных задач. Я горжусь тем, что мне выпала честь повести нашу компанию к новым успехам. Уверен, что вместе мы реализуем много интересных проектов», – отметил Алексей Алексеев.



»» KNAUF ERÖFFNET NEUES BÜRO IN KRASNOGORSK

Der deutsche Baustoffhersteller Knauf hat Ende Januar 2019 ein neues Büro in Krasnogorsk im Gebiet Moskau eröffnet. Im neuen Knauf-Gebäude sind die für Marketing und Vertrieb zuständigen Strukturen von Knauf AMF, Knauf Insulation und Knauf PFT vertreten. Die AHK-Mitgliedsfirma betreibt in Krasnogorsk ein Gipswerk und beschäftigt dort mehr als 550 Mitarbeiter. Die Umzüge aus anderen Büros des Unternehmens in Moskau und Krasnogorsk dauerten bis Ende 2018. Das neue Knauf-Büro war eine Art Geschenk für sich selbst zum 25-jährigen Bestehen des Unternehmens in Russland, welches Knauf 2018 feierte.

»» KNAUF В НОВОМ ОФИСЕ В КРАСНОГОРСКЕ

Немецкая компания Knauf открыла новый офис в подмосковном Красногорске. В здании на Ильинском шоссе разместились сбытовые и маркетинговые подразделения – КНАУФ-АМФ, «КНАУФ Инсулейшн» и КНАУФ-ПФТ. Компания-член ВТП управляет гипсовым производством в Красногорском районе Московской области, на котором заняты более 550 человек. До конца года продолжался переезд сотрудников из старых офисов в Красногорске и Москве. Новый офис стал своеобразным подарком компании самой себе на 25-летие деятельности в России, которое отмечалось в 2018 году.

»» KNORR-BREMSE ZIEHT VON ST. PETERSBURG INS LENINGRADER GEBIET

Das Unternehmen Knorr-Bremse 1520, eine Tochtergesellschaft der deutschen Knorr-Bremse Group, verlagert seine Produktion von St. Petersburg ins Leningrader Gebiet. Die Errichtung eines neuen Werks hat bereits im August 2018 begonnen und soll 2020 abgeschlossen werden. Durch den Umzug will das Unternehmen neue Kapazitäten für zukünftiges Wachstum auf dem russischen Markt schaffen. Geplant ist die Herstellung von Bremssystemen für Schienenfahrzeuge sowie die Bereitstellung von Wartungs- und Reparaturdienstleistungen. Bis zur vollständigen Inbetriebnahme des neuen Werks werden Kunden in Russland von den Produktionsstätten in Berlin und Budapest in vollem Umfang beliefert.



»» ЗАВОД KNORR-BREMSE ПЕРЕЕЗЖАЕТ ИЗ ПЕТЕРБУРГА В ЛЕНИНГРАДСКУЮ ОБЛАСТЬ

Knorr-Бремзе 1520, дочерняя компания группы Knorr-Bremse переносит свои производственные мощности из Санкт-Петербурга в Ленинградскую область. Строительство завода началось в августе 2018 года и должно быть завершено в 2020 году. Вновь созданное производство будет соответствовать всем будущим требованиям бизнеса. Новый завод будет производить тормозные системы для железнодорожного транспорта, а также предоставлять услуги по текущему и капитальному ремонту. До этого времени поставки для российских заказчиков будут обеспечиваться в полном объеме с заводов в Берлине и Будапеште.



»» MCDONALD'S WILL ZU 100 PROZENT LOKALISIEREN

In den nächsten zwei Jahren will die Fast-Food-Kette McDonald's seine Produkte zu 100 Prozent aus Russland beziehen, zitiert die russische Nachrichtenagentur Interfax den Geschäftsführer von McDonald's in Russland Marc Carena. Derzeit bezieht das AHK-Mitgliedsunternehmen laut Eigenangaben rund 98 Prozent seiner verwendeten Lebensmittel von rund 160 russischen Herstellern. Bald will das Schnellrestaurant auch russische Produzenten für seine Desserts und Säfte ausfindig machen, so Carena. McDonald's vereint in Russland 680 Filialen mit 1,5 Millionen Besuchern täglich.

»» «МАКДОНАЛДС» ПОЛНОСТЬЮ ЛОКАЛИЗУЕТ ПОСТАВКИ ПРОДУКТОВ В РОССИИ

Сеть быстрого питания «Макдоналдс» в России планирует за два года полностью локализовать поставки продукции для своих ресторанов. Об этом журналистам сказал генеральный директор «Макдоналдс» в России Марк Карена, его слова приводит «Интерфакс». На сегодняшний день 98% продукции для «Макдоналдс» поставляют 160 российских предприятий. По двум нелокализованным категориям – соки и десерты – компания уже обсуждает возможности их производства в России. Сеть McDonald's в России состоит из 680 ресторанов с 1,5 млн посетителей ежедневно.

»» MERCK STARTET PRODUKTION VON ANTIDIABETIKA IN KIROW

Das deutsche Pharmaunternehmen Merck hat am 12. Dezember 2018 im Gebiet Kirow mit der Produktion von Medikamenten gegen Typ-2-Diabetes begonnen. Die Präparate werden im Werk des russischen Unternehmens Nanolek hergestellt. Das geplante Produktionsvolumen wird mit 400 Millionen Tabletten pro Jahr beziffert und gehört damit neben Frankreich und Griechenland zu den größten Merck-Produktionsstandorten.

»» «МЕРК» ЗАПУСКАЕТ ПРОИЗВОДСТВО САХАРОСНИЖАЮЩЕГО ПРЕПАРАТА В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

12 декабря 2018 года на заводе «Нанолек» в Кировской области компания «Мерк» запустила полный цикл производства сахароснижающего препарата. Предполагается, что объем составит 400 млн таблеток в год и тем самым российское производство «Мерк» станет одним из крупнейших в мире после Франции и Греции.



Nanolek



»» TAMAK ERHÄLT QUALITÄT SZERTIFIKAT FÜR EU-MÄRKTE

Die Unternehmensgruppe Tamak ist ein führender Hersteller von Fertighäusern und zementgebundenen Spanplatten in Russland. Nun hat das österreichische Prüfinstitut Holzforschung Austria ein Zertifikat ausgestellt, das den Produkten des AHK-Mitgliedsunternehmens eine hohe Qualität nach EU-Marktstandards bestätigt. Dadurch darf Tamak seine Fertighäuser in Holzrahmen- und Blockbauweise künftig in alle EU-Länder exportieren. Das Unternehmen ist bereits seit gut 30 Jahren im Fertighausbereich tätig. Seit 1999 ist Tamak eine hundertprozentige Tochter einer österreichischen Muttergesellschaft, Hauptgesellschafter ist Herr Dr. Alexander Maculan.

»» TAMAK ПОЛУЧИЛ СЕРТИФИКАТ ДЛЯ РЫНКА ЕС

Компания TAMAK является ведущим предприятием по деревянному домостроению и производству цементно-стружечных плит в России. Теперь австрийский институт Holzforschung подтвердил, что продукция компании соответствует высоким стандартам европейского рынка. Таким образом, TAMAK может экспортировать свои каркасно-панельные и брусковые дома во все страны ЕС. Компания-член ВТП производит домостроительную продукцию около 30 лет. С 1999 года TAMAK является стопроцентным дочерним предприятием австрийского холдинга, председателем совета директоров и основным инвестором которого является д-р Александр Макулан.

»» SIEMENS AN STRECKE TSCHELJABINSK-JEKATERINBURG BETEILIGT

Am Rande der Münchner Sicherheitskonferenz am 15. Februar 2019 wurde eine Absichtserklärung für den Bau einer High-Speed-Strecke von Tscheljabinsk nach Jekaterinburg unterzeichnet. Beteiligte Parteien sind der Russische Fonds für Direktinvestitionen, das russische Konsortium „Uralskaja Skorostnaja Magistral“ und die durch Siemens Mobility vertretene Deutsche Initiative für Hochgeschwindigkeitsverkehr (HGV) unter dem Dach der AHK Russland. Somit konnte sich das deutsche HGV-Konsortium, bestehend aus hochkarätigen Unternehmen wie Siemens, der Deutschen Bank und der Deutschen Bahn, gegen die Konkurrenz aus China durchsetzen.

Die Investitionshöhe beläuft sich auf mehr als 300 Milliarden Rubel. Die fast 220 Kilometer lange HGV-Strecke würde die Fahrtzeit zwischen den Millionenstädten im Ural auf etwas mehr als eine Stunde reduzieren. Das Passagieraufkommen wird mit vier Millionen Personen pro Jahr beziffert. Der Bau soll 2021 starten, die Inbetriebnahme ab 2025.

»» SIEMENS INVESTIERT IN ВСМ ЕКАТЕРИНБУРГ – ЧЕЛЯБИНСК

На полях конференции по безопасности в Мюнхене 15 февраля 2019 года было подписано соглашение о реализации проекта по строительству высокоскоростной магистрали (ВСМ) Екатеринбург – Челябинск. Его заключили Российский фонд прямых инвестиций, российское хозяйственное партнерство «Уральская скоростная магистраль» и Siemens Mobility от лица Немецкой инициативы по развитию ВСМ под патронатом Российско-Германской ВТП. Таким образом, Немецкой инициативе, в состав которой входят такие крупные компании, как Siemens, Deutsche Bank и Deutsche Bahn, удалось одержать победу над конкурентами из Китая.

Объем инвестиций составит свыше 300 млрд рублей. Протяженность ВСМ составит 220 км. Благодаря ей дорога между уральскими мегаполисами займет чуть больше одного часа. Прогнозируемый пассажиропоток – до четырех миллионов человек в год. Строительство планируется начать в 2021 году, а завершить – в 2025 году.

»» STEINMÜLLER ERÖFFNET REPRÄSENTANZ IN MOSKAU

Das weltweit agierende deutsche Unternehmen Steinmüller Engineering GmbH mit Stammsitz in Gummersbach, eine Tochter der japanischen IHI Corporation, hat Anfang Februar 2019 seine Repräsentanz in Moskau eröffnet. Der Leiter der Repräsentanz ist Peter Kraemer. Bei der Eröffnungszeremonie anwesend waren unter anderem der AHK-Vorstandsvorsitzende Matthias Schepp, die Geschäftsführer von Steinmüller Engineering, Dr. Hans-Ulrich Thierbach und Shinichi Takano sowie der Vorsitzende des Beirats, Tetsuya Iwasaki. Der Anlagen- und Maschinenbauer liefert unter anderem gemeinsam mit dem russischen Partnerunternehmen Sibenergomasch-BKZ moderne Feuerungstechnologie für Kraftwerkskessel. Zudem kooperiert das AHK-Mitgliedsunternehmen mit zahlreichen Partnern wie Interenergo und der ZBK Archangelsk Papierfabrik.

»» ШТАЙНМЮЛЛЕР ОТКРЫВАЕТ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В МОСКВЕ

Немецкая компания Steinmüller Engineering GmbH со штаб-квартирой в Гуммерсбахе, стопроцентное дочернее предприятие японской корпорации IHI, открыла в начале февраля 2019 года представительство в Москве. Глава представительства – Петер Кремер. На церемонии открытия присутствовали, в частности, председатель правления ВТП Маттиас Шепп, управляющие директора Steinmüller Engineering – д-р Ханс-Ульрих Тирбах и Шиничи Такано, а также председатель консультативного совета Тецуя Ивасаки. Помимо прочего, завод совместно с российской компанией-партнером Сибэнергомаш-БКЗ поставляет современные технологии сжигания для котлов электростанций. Кроме того, Steinmüller сотрудничает в России с многочисленными партнерами, такими как «Интерэнерго» и Архангельским целлюлозно-бумажным комбинатом.

» SCHATTDECOR ERHÄLT DARLEHEN FÜR PRODUKTIONSERWEITERUNG

Die russische Tochtergesellschaft des deutschen Unternehmens Schattdecor erweitert und modernisiert seine Produktion von imprägnierten Dekorpapieren für die Holzwerkstoff- und Möbelbranche in Tschechow bei Moskau. Für die Finanzierung der Fertigungslinien gewährt der russische Fonds für Industrieentwicklung (FRP) ein Darlehen von 500 Millionen Rubel (rund 6,65 Millionen Euro). Die Gesamtinvestition in die Produktionserweiterung beträgt ca. 1,2 Milliarden Rubel (ca. 16 Millionen Euro). Dadurch wird am Standort Tschechow eine jährliche Produktionskapazität von 100 Millionen Quadratmeter Melaminfilmen und Finishfolien aufgebaut. Die Bauarbeiten wurden bereits abgeschlossen. Die Inbetriebnahme von einer neuen sowie zwei gebrauchten Produktionsanlagen wird sich über das ganze Jahr 2019 hinziehen. Im Gegenzug wird der Produktionsstandort in Schatura bis Ende des Jahres sukzessive geschlossen. Teile der Belegschaft ziehen nach Tschechow um. Zuletzt wird noch in eine Harzkocherei investiert, die 2020 in Betrieb genommen werden soll.

Die AHK Russland hat maßgeblich zur Vermittlung beigetragen: Im November 2018 haben der FRP und die AHK eine Vereinbarung geschlossen, die die deutsch-russischen Wirtschaftsbeziehungen stärken und die Investitionsbedingungen für deutsche Industrieunternehmen in Russland verbessern soll.

» КОМПАНИЯ «ШАТТДЕКОР» ПОЛУЧИЛА ЗАЕМ НА РАСШИРЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА

Российская дочерняя компания немецкого производителя декоративно-печатной продукции Schattdecor расширяет и модернизирует производство облицовочной декоративной пленки на бумажной основе для мебели и стройматериалов в подмосковном Чехове. Для финансирования производственных линий Российский фонд раз-

вития промышленности (ФРП) предоставляет кредит в размере 500 млн рублей.

Общий объем инвестиций в расширение производства составит около 1,2 млрд рублей. Это позволит ежегодно производить 100 млн кв. м. меламиновых пленок и пленок с финиш-эффектом на площадке в Чехове. Строительные работы уже завершены. Ввод в эксплуатацию производственных установок будет происходить в течение 2019 года.

Производственная площадка в Шатуре будет постепенно закрыта к концу года. Часть трудового коллектива переедет в Чехов. Также компания планирует инвестировать в установку для производства технических смол, которую запустят в 2020 году.

Значительную роль при этом сыграла Российско-Германская ВТП, выступив в качестве посредника: в ноябре 2018 года ФРП и ВТП заключили соглашение об укреплении германо-российских экономических отношений и улучшении инвестиционных условий для немецких промышленных компаний в России.



» RHENUS FREIGHT LOGISTICS ERRICHTET LOGISTIKZENTRUM IN DER REGION KRASNODAR

Beim internationalen Investitionsforum in Sotschi Mitte Februar 2019 wurde zwischen Rhenus Freight Logistics, der Regionalverwaltung Krasnodar und der Bezirksverwaltung Brjuchowetskij der Region Krasnodar eine Absichtserklärung für Investitionen in der Region unterzeichnet.

Gemäß diesem Dokument wird Rhenus Freight Logistics als Investor aktiv werden und in der Siedlung Brjuchowetskij der Region Krasnodar ein Logistikzentrum für die Lagerung von Pestiziden, Saatgut und derartigen Produkten errichten. Das Investitionsvolumen von Rhenus bei diesem Projekt wird mehr als 850 Millionen Rubel betragen.

Die geplante Anlage soll aus zwei Lagereinheiten mit jeweils 10.000 Quadratmetern Fläche bestehen. An das zukünftige Logistikzentrum werden alle notwendigen ingenieurtechnischen Netze und Kommunikationen angeschlossen, außerdem soll auch das angrenzende Territorium begrünt und Zufahrtsstraßen gebaut werden. Ebenso werden die angrenzenden Parkmöglichkeiten ausgebaut. Das neue Rhenus-Logistikzentrum soll nach Plan bis 2021 fertig sein.

» «РЕНУС ФРЕЙТ ЛОГИСТИКС» ПОСТРОИТ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

В рамках международного инвестиционного форума в Сочи в середине февраля 2019 года между немецкой компанией «Ренус Фрейт Логистикс», администрацией Краснодарского края и администрацией Брюховецкого района Краснодарского края был подписан протокол о намерениях по взаимодействию в сфере инвестиций.

Согласно данному протоколу компания «Ренус Фрейт Логистикс» выступит инвестором и построит в станице Брюховецкой Краснодарского края логистический центр европейского уровня для хранения пестицидов, семян и аналогичной продукции. Объем инвестиций «Ренус» в проект составит более 850 млн рублей.

Планируется, что производственный комплекс будет состоять из двух складов площадью 10 000 кв. м каждый. К будущему логистическому центру будут проведены инженерные сети и необходимые коммуникации, произведено озеленение прилегающей территории и организованы подъездные пути, а также обустроены прилегающие стоянки. Завершить строительство компания планирует в 2021 году.



АФП ООО ist spezialisiert auf die obligatorische und proaktive Prüfung der Buchhaltung und Steuerabrechnung, Beratung, Rechnungslegung und Steuerbuchhaltung von Kunden, rechtliche Unterstützung sowie Hilfe bei Steuerstreitigkeiten, betrieblichem Rechnungswesen, Finanzforensik.

Unsere Spezialisten verfügen über langjährige Erfahrungen. Sie führen Expertisen durch und erstellen Gutachten über das Vorliegen bzw. Fehlen von Insolvenz Voraussetzungen bei Unternehmen, was als Begründung für das Vorliegen bzw. Fehlen jeweiliger rechtswidriger Handlungen gegenüber der Schuldnerorganisation und ihren Gläubigern.

Praktische Erfahrung, hohe Qualifikation und solides Fachwissen der АФП-Spezialisten helfen Hunderten von Kunden, Buchhaltungsprobleme zu lösen, Interessen der Organisation gegenüber Dritten zu verteidigen, einschließlich Steuerstreitigkeiten mit dem Föderalen Steuerdienst RF, was die Effizienz der Tätigkeit erheblich verbessert.

 Oksana Afanasyewa,
Generaldirektorin
 +7 (812) 3844838
 oksana.a@urcentr.ru
 www.urcentr.ru

ООО «АФП» специализируется на проведении обязательного и инициативного аудита бухгалтерской и налоговой отчетности, консультировании, ведении бухгалтерского и налогового учета заказчиков, юридическом сопровождении, а также оказывает помощь в решении налоговых споров, постановке управленческого учета, финансовом форензике.

Специалисты компании на протяжении нескольких лет проводят экспертизы и готовят заключения о наличии/отсутствии признаков фиктивного и/или преднамеренного банкротства хозяйствующих субъектов, что является обоснованием наличия/отсутствия неправомерных действий в отношении организации-должника и его кредиторов.

Практический опыт, высокая квалификация, профессиональные знания специалистов «АФП» помогают сотням клиентов решить проблемы с бухгалтерией, отстоять интересы организации во взаимоотношениях с третьими лицами, что в значительной степени позволяет повысить эффективность деятельности.

 Оксана Афанасьева,
генеральный директор
 +7 (812) 3844838
 oksana.a@urcentr.ru
 www.urcentr.ru

AIRBUS

AIRBUS ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Luft- und Raumfahrt sowie den dazugehörigen Dienstleistungen. Airbus bietet die umfangreichste Verkehrsflugzeugpalette mit 100 bis über 600 Sitzten. Das Unternehmen ist europäischer Marktführer bei Tank-, Kampf-, Transport- und Missionsflugzeugen und eines der größten Raumfahrtunternehmen der Welt. Die zivilen und militärischen Hubschrauber von Airbus zeichnen sich durch hohe Effizienz aus und sind weltweit gefragt.

AIRBUS – мировой лидер в авиационной и космической отрасли, а также в предоставлении сопутствующих услуг. Airbus производит самые современные семейства пассажирских самолетов вместимостью от 100 до более 600 кресел, а также является лидером в сфере производства самолетов-заправщиков, военных и транспортных воздушных судов в Европе. Airbus – одна из крупнейших космических компаний в мире. Airbus также производит самые эффективные гражданские и военные вертолеты.

 Maria Shlyakhtova,
Head of Communications,
Airbus Russia
 +7 (495) 2580494
 maria.shlyakhtova@airbus.com
 www.airbus.com

 Мария Шляхтова,
региональный директор по
связям с общественностью
Airbus в России
 +7 (495) 2580494
 maria.shlyakhtova@airbus.com
 www.airbus.com



AXXO GMBH ist seit 1997 ein international agierendes Pharmaunternehmen. Unsere zentrale Lage in Hamburg sorgt dafür, dass uns mitten im Geschehen stets ein frischer Wind um die Nase weht. Seit Jahren ist AXXO schwerpunktmäßig im internationalen Handel mit API, Hilfsstoffen, Fertigprodukten und biotechnologischen Produkten tätig. AXXO gehört zu einem der ersten Unternehmen innerhalb der EU, das die Bestätigung der Übereinstimmung eines Großhändlers mit GDP besitzt.

In diversen Ländern ist AXXO als exklusive Vertretung für Premiumhersteller der Pharmaindustrie sehr erfolgreich tätig. Seit vielen Jahren hat AXXO langfristige Partnerschaften in GUS etabliert. Um den Kunden und Partnern mehr Service und Support vor Ort zu geben, hat AXXO im August 2018 in Moskau ООО „АХХО-РУС“ gegründet.

Global denken – lokal handeln! Heute ist AXXO ein gut etabliertes Pharmaunternehmen, welches für viele Hersteller ein verlässlicher strategischer Partner und deren Schlüssel zum Erfolg ist!

Julia Lütjens
+49 (40) 38919414
julia.luetjens@axxo.de
www.axxo.de

AXXO GMBH является международной фармацевтической компанией, начавшей свою работу с 1997 года. Наше центральное расположение в Гамбурге позволяет нам всегда держать нос по ветру и быть в курсе событий. В течение многих лет AXXO специализируется на международной торговле АФИ, вспомогательными, ГЛС и биотехнологическими продуктами. AXXO – одна из первых компаний в ЕС, подтвердившая соответствие сертификату GDP.

В разных странах в качестве эксклюзивного агента AXXO успешно представляет интересы именитых фармацевтических производителей. На протяжении многих лет AXXO выстраивала долгосрочные партнерские отношения в СНГ. В августе 2018 года в Москве было основано ООО «АХХО-РУС», чтобы предоставить нашим клиентам и партнерам еще больше сервиса и поддержки на месте.

Мыслить глобально – действовать локально! Сегодня AXXO – это успешная и хорошо зарекомендовавшая себя фармацевтическая компания, которая является надежным стратегическим партнером и залогом успеха для многих производителей!

Юлия Лютъенс
+49 (40) 38919414
julia.luetjens@axxo.de
www.axxo.de



Das international agierende Unternehmen **BMJ LOGISTICS** mit Niederlassungen in fünf Ländern wurde im Jahre 2004 durch die Fusion von drei Transport- und Logistikunternehmen gegründet. Schwerpunkt der Dienstleistungen lag bereits zu Beginn in der Organisation und Steuerung der gesamten Supply-Chain zwischen EU-Ländern und der Russischen Föderation.

Dank der enormen Erfahrung und der Spezialisierung auf die Fashion-logistik und FMCG hat sich das Unternehmen als zuverlässiger Partner bei komplexen Lösungen und Cross-Border-Lieferungen von Europa nach Russland und GUS auf dem Weltmarkt etabliert.

ул. Расплетина 24, 123060 Москва
+7 (495) 9884814
info@bmj.ru
www.bmj-logistics.org

Международная компания **BMJ LOGISTICS** была образована в 2004 году путем слияния трех транспортно-логистических компаний, основной деятельностью которых являлась оказание услуг по предоставлению полной логистической цепочки между странами Евросоюза и России.

Большой опыт и специализация в сфере товаров народного потребления и Fashion-логистики помогли BMJ Logistics завоевать репутацию надежного партнера в сфере транспортно-логистических решений при поставке товара на рынки СНГ и России.

ул. Расплетина, 24, 123060 Москва
+7 (495) 9884814
info@bmj.ru
www.bmj-logistics.org

-Heel

Healthcare designed by nature

БИОЛОГИШЕ ХЕИЛМИТТЕЛ ХЕЕЛ ГМБХ ist ein pharmazeutisches Unternehmen mit Sitz in Baden-Baden, das sich auf die Entwicklung und Herstellung von Arzneimitteln aus natürlichen Inhaltsstoffen spezialisiert hat. Heel-Arzneimittel sind in 50 Ländern weltweit erhältlich.

Heel stellt seine Arzneimittel gemäß strenger internationaler pharmazeutischer Standards her. Der überwiegende Teil der Fertigung erfolgt in Deutschland. Unsere Labore und Produktionsstätten werden von weltweit anerkannten Institutionen wie der US-amerikanischen Food and Drug Administration (FDA) zertifiziert und erfüllen validierte Fertigungsstandards, wie Good Manufacturing Practice (GMP).

Seit 2017 ist Heel auch in Russland mit einem Büro präsent.

🏠 Kosmodamianskaya nab. 52, Geb. 3, 115035 Moskau
 ☎ +7 (495) 9377825
 ✉ info@heel-russia.ru
 🌐 www.heel-russia.ru

БИОЛОГИШЕ ХАИЛЬМИТТЕЛ ХЕЕЛ ГМБХ (HEEL GMBH)

является фармацевтической компанией, специализирующейся на разработке и производстве лекарственных средств из природных компонентов. Центральный офис компании располагается в Баден-Бадене, Германия. Лекарственные средства Хеель распространяются через ее филиалы и партнеров-дистрибьюторов более чем в 50 странах мира.

Хеель производит свои продукты в Германии в соответствии с международными фармацевтическими стандартами, в частности соблюдаются стандарты Надлежащей производственной практики (GMP). Лаборатории и производственная площадки компании сертифицированы авторитетными регуляторными службами.

В 2017 году был открыт российский офис компании ООО «Хеель РУС».

🏠 Космодамианская наб., 52, стр. 3, 115035 Москва
 ☎ +7 (495) 9377825
 ✉ info@heel-russia.ru
 🌐 www.heel-russia.ru

K.S.BÜRO

LIEFERUNG UND SERVICE

K.S.BÜRO spezialisiert sich seit 2011 auf Raumorganisation: Das Unternehmen importiert, konzipiert und fertigt Möbel für alle Businessbereiche. Wir nutzen die besten Praktiken und Erfahrungen des Marktes, um unseren Kunden einen erstklassigen Service bei der Auswahl von Möbelloösungen zum bestmöglichen Preis-Leistungs-Verhältnis zu bieten.

Unsere Kunden agieren in diversen Geschäftsbereichen. So stellen sich vor uns auch diverse Aufgaben zur Raumorganisation: für Büros oder Autozentren, Restaurants oder Cafés, Ausstellungs- und Einzelhandelsflächen oder sonstige Verkaufsflächen. Uns vertrauen führende internationale und russische Firmen.

Dank der Möglichkeit, standardisierte Serienwaren aus Europa kombinieren, Möbelloösungen individuell ausarbeiten und anpassen zu können, gelingt es dem K.S.Büro-Team, die im Rahmen der Projekte gestellten Aufgaben mit maximaler Effizienz zu erfüllen.

👤 Denis Makarov, Projektleiter
 🏠 Bolshoy Savvinskiy per. 12, Geb. 8, 129010 Moskau
 ☎ +7 (495) 6637335
 ✉ dm@ks-buro.ru
 🌐 www.ks-buro.ru

Компания **К.С.БЮРО** занимается организацией пространств, импортом, разработкой, и производством мебели для любого бизнеса с 2011 года. Мы используем лучшие практики рынка для оказания нашим клиентам лучшего сервиса по подбору мебельных решений с лучшим соотношением цены и качества.

Наши клиенты – игроки различных бизнес-направлений, ставящие перед нами интересные задачи по оснащению офисов, ресторанов, кафе, шоу-румов магазинов и бутиков, автосалонов, офисов продаж и других коммерческих пространств. Нам доверяют ведущие международные и российские компании.

Возможность компиляции стандартных серийных импортных продуктов, кастомизации или разработки мебельных решений с нуля, позволяет команде К.С.Бюро максимально эффективно выполнять поставленные в рамках проектов задачи.

👤 Денис Макаров, руководитель проектов
 🏠 Большой Саввинский пер., 12, стр. 8, 129010 Москва
 ☎ +7 (495) 6637335
 ✉ dm@ks-buro.ru
 🌐 www.ks-buro.ru



КАШИРА ПАРК

„KASHIRA-PARK“ ist ein Verwaltungsunternehmen des modernen Industrieparks (Kategorie Industrieproduktion) im Bezirk Kaschira des Moskauer Gebiets.

Das Dienstleistungsportfolio des Unternehmens umfasst unter anderem folgende Kompetenzfelder:

- Grundstücke auf dem Industrieparkgelände (500 Hektar) für energieintensive Betriebe;
- Versorgung mit Energieressourcen zu vorteilhaften Tarifen: Strom (2000 MW), Gas (30.000 m³/h), Wasserversorgung, Abwasserableitung;
- gute Verkehrsanbindung an Moskau über die Fernstraße M4 Don (100 Kilometer Entfernung), an Kaschira (5 Kilometer), an die Bahnstation Oscherelje (4 Kilometer);
- steuerliche Vergünstigungen und Zollpräferenzen;
- Dienstleistungen zur Begleitung von Investitionsprojekten in der Planungsphase, bei der Abstimmung mit den zuständigen staatlichen Behörden, beim Bau des Objektes;
- Beratung zu steuerlichen und rechtlichen Fragen sowie staatlichen Fördermaßnahmen.

 **Dmitrij Subow, Generaldirektor**
 +7 (495) 6206345
 zd@parkkashira.ru
 www.parkkashira.com

Управляющая компания «КАШИРА-ПАРК» предоставляет услуги современного индустриального парка промышленно-производственного типа, расположенного в городском округе Кашира Московской области.

К услугам высокотехнологичного и промышленного бизнеса предлагается:

- земельные участки на территории индустриального парка (500 га) для размещения энергоемких предприятий;
- обеспечение энергоресурсами по выгодным тарифам: электроснабжение (200 МВт), газоснабжение (30000 куб. м/час), водоснабжение, водоотведение;
- удобное транспортное расположение вблизи магистралей федерального назначения до Москвы по трассе М4 Дон 100 км, до Каширы 5 км, ж/д станция Ожерелье 4 км;
- налоговые и таможенные льготы;
- услуги по сопровождению инвестиционных проектов на стадии проектирования, согласования с уполномоченными органами власти, строительства объекта;
- консультации по налоговым, правовым вопросам и мерам государственной поддержки.

 **Дмитрий Зубов, генеральный директор**
 +7 (495) 6206345
 zd@parkkashira.ru
 www.parkkashira.com



Im Schnitt bedient **MCDONALD'S IN RUSSLAND** mehr als 1,5 Millionen Personen pro Tag. In den 29 Jahren der Tätigkeit hat McDonald's in Russland mehr als fünf Milliarden Gäste empfangen.

Das Unternehmen ist tief in die russische Wirtschaft integriert, und einer der größten Steuerzahler und Arbeitgeber in Russland.

In den 29 Jahren seiner Tätigkeit in Russland hat McDonald's eine umfangreiche Arbeit bei der Importsubstitution geleistet, indem das Unternehmen ein lokales Netz von Lieferanten von Lebensmitteln, landwirtschaftlichen und anderen Produkten, die internationalen Standards entsprechen, geschaffen hat. Gegenwärtig werden 98 Prozent der Produkte von McDonald's durch lokale Hersteller geliefert, das sind mehr als 160 führender Unternehmen der russischen Agrarindustrie.

2018 gehörte McDonald's zur Top 20 der beliebtesten Marken in Russland und war die einzige Marke aus dem Bereich Gemeinschaftsverpflegung in der Auflistung.

Das gesellschaftliche Engagement und die Propagierung einer gesunden Lebensweise waren immer untrennbarer Bestandteil des Geschäftsmodells von McDonald's. In den 29 Jahren hat das Unternehmen in Russland mehr als 700 Millionen Rubel für wohltätige Zwecke gespendet.

 +7 (495) 7556600
 www.mcdonalds.ru

В среднем **«МАКДОНАЛДС» В РОССИИ** ежедневно обслуживает более 1,5 миллиона человек. За 29 лет работы «Макдоналдс» в нашей стране принял свыше пяти миллиардов гостей.

Бизнес «Макдоналдс» глубоко интегрирован в российскую экономику, компания является одним из крупнейших в России налогоплательщиков и работодателей.

За 29 лет своей деятельности в России компания «Макдоналдс» проделала огромную работу по импортозамещению, создавая и развивая локальную сеть поставщиков пищевой, сельскохозяйственной и другой продукции, отвечающей мировым стандартам. На сегодняшний день 98% продукции «Макдоналдс» поставляется отечественными предприятиями, а это более 160 компаний-флагманов российского агропромышленного комплекса.

В 2018 году «Макдоналдс» вошел в топ-20 самых любимых брендов россиян, и стал единственным брендом индустрии общественного питания в топ-20 рейтинга.

Участие в жизни общества и продвижение активного образа жизни всегда были неотъемлемой частью бизнеса «Макдоналдс». За 29 лет более 700 миллионов рублей было передано на благотворительные цели.

 +7 (495) 7556600
 www.mcdonalds.ru

mint

MINT ist eine PR und Social Media Agentur. Seit zwölf Jahren bietet sie russischen und internationalen Unternehmen ein komplettes Dienstleistungsangebot in PR und SMM. Mint gehört zu BBDO Group, der größten russischen Werbe- und Kommunikationsgruppe.

Unsere Dienstleistungen:

- Kommunikationsstrategien;
- Medienarbeit – Presse, TV, Online, Bloggers;
- integrierte digitale Kommunikation;
- Social-Media-Marketing;
- Sonderprojekte.

Die Arbeit der Agentur wurde international ausgezeichnet: IPRA GWA 2018, Eventiada 2017/2018, Cannes Silver Lion in PR 2016. Mint ist Mitglied der AKOS (Association of PR Consultants).

Zu unseren Kunden zählen IKEA, Acuvue, Amway, Mars, PepsiCo, TP-Link und andere.

 Sergey Vereykin, CEO
 Derbenevskaya Nab. 7/16, 115114 Moskau
 +7 (495) 7876770
 Svereykin@mint.bbdo.ru
 bbdogroup.ru/about/agency/mint/

MINT – агентство по связям с общественностью и социальным медиа. Более 12 лет оказывает российским и международным компаниям полный спектр услуг в области PR и SMM. Входит в крупнейшую российскую рекламно-коммуникационную группу BBDO Group.

Основные виды услуг:

- стратегическое планирование и коммуникационные стратегии;
- работа со СМИ – пресса, ТВ, онлайн;
- комплексные digital коммуникации;
- проекты в социальных сетях;
- спецпроекты.

Работы агентства отмечены международными наградами: IPRA GWA 2018, Eventiada 2017, Cannes Silver Lion in PR 2016. Mint является членом АККОС (Ассоциации компаний консультантов в области связей с общественностью).

Среди

клиентов: IKEA, Acuvue, Amway, Mars, PepsiCo, TP-Link и другие.

 Сергей Верейкин, генеральный директор
 Дербеневская наб., д. 7, стр. 16, 115114 Москва
 +7 (495) 7876770
 Svereykin@mint.bbdo.ru
 bbdogroup.ru/about/agency/mint/

OWG LOGISTICS

OWG LOGISTICS GMBH bietet Customs Services in der Supply Chain für Produktion und Handel in Russland.

Nutzen Sie unsere langjährige Expertise bei der Zollabfertigung sämtlicher Warenarten nach und in Russland und der Eurasischen Wirtschaftsunion. Erfahrene Zolldeklaranten in unseren Büros in Moskau und Hamburg bieten schlüsselfertige Zolldienstleistungen aus einer Hand:

- Zoll- und Außenhandelsmanagement von Sammelgut, Stückgut, Komplettladungen, Gefahrgut und Projektladungen mit gesonderter Tarifierung bei 100% Rechtskonformität;
- Exportabfertigung nach Russland mit vollumfänglichem Dokumentenhandling;
- Importabfertigung in allen Zollämtern Russlands, wichtigen Häfen und an Moskauer Flughäfen;
- eigene Zollterminals zur Importabfertigung in der Metropolregion Moskau mit Zwischenlagerkapazitäten auch für temperaturgesteuerte Güter;
- Schaffung sämtlicher Genehmigungsvoraussetzungen für den freien Verkehr in Russland;
- Veterinär- und Pflanzenschutzkontrolle;
- Fiskalvertretung in Russland.

 Mirco Nowak, Geschäftsführer
 Ferdinandstraße 25-27, 20095 Hamburg
 +49 (40) 2294190
 info@owg-log.de
 www.owg-log.de

OWG LOGISTICS GMBH предоставляет услуги по таможенному оформлению для производственных и торговых компаний в Российской Федерации.

Воспользуйтесь нашей экспертизой в таможенном оформлении грузов любой сложности в России и Евразийском экономическом союзе. Опытные таможенные декларанты предлагают Вам из офисов в Гамбурге и Москве полный комплекс услуг по таможенному оформлению:

- таможенное оформление и сопровождение ВЭД сборных, мелких грузов, полных партий, опасных или проектных грузов с класс-решениями при 100% соответствии действующему законодательству;
- экспорт в РФ с документальным сопровождением;
- таможенное оформление во всех управлениях ФТС, во всех ключевых морских портах, аэропортах Москвы;
- импорт в Российскую Федерацию на собственных таможенных терминалах в Московской области с СВХ разных температурных режимов;
- создание предпосылок для свободного движения товаров в РФ;
- оформление на постах ветеринарного и фитосанитарного контроля;
- уполномоченный экономический оператор в РФ.

 Юлия Грюкан, менеджер по развитию бизнеса
 Армянский переулок, д. 11А/2, стр. 16, 101900 Москва
 +49 (40) 2294190
 info@owg-log.de
 www.owg-log.de



Es ist zehn Jahre her, als sich zwei Russen und zwei Deutsche dazu entschieden, eine Firma für den Vertrieb von Kabeltragsystemen zu gründen. Als Hersteller und Partner wählten sie ein traditionsreiches Berliner Familienunternehmen und brachten somit die Marke „PUK“ nach Russland. Seitdem ist „**PUK RUSSLAND**“ mit lokaler Produktion, 50 Mitarbeitern, einem Jahresumsatz von ca. 15 Millionen Euro zur wichtigsten Auslandstochter der Deutschen „PUK-Group“ gewachsen. Folgerichtig, dass die Berliner immer mehr Anteile an der russischen Erfolgsgeschichte erwerben. Heute besitzen sie nur noch einen Mitgesellschafter aus dem damaligen Gründerkreis, welcher auch gleichzeitig die Geschicke der russischen Vertriebs-, Produktions- und Immobilientochter verantwortet. Michael Saft blickt als Geschäftsführer stolz zurück auf eine erfolgreiche Dekade in Russland und freut sich auf weitere herausfordernde zehn Jahre und viele Trassenkilometer aus verzinktem Stahl für Russlands Industrieobjekte.

 Michael Saft, Generaldirektor
 +7 (495) 6468348
 michael.saft@puk.com
 www.pukrus.ru

Ровно десять лет назад двое русских и два немца решились основать фирму по сбыту кабеленесущих систем. В качестве поставщика и партнера они выбрали традиционное берлинское семейное предприятие и таким образом привели марку PUK на российский рынок. С тех пор **PUK RUSSLAND** переросла в ведущую зарубежную дочернюю компанию немецкой PUK Group с собственным местным производством, 50 сотрудниками и годовым оборотом около 15 млн евро. В результате этого успеха немецкий партнер в лице PUK Group также изъявил желание стать участником российского общества. На сегодняшний день, помимо немецкого производителя, остался только один участник общества из тогдашнего круга основателей, который одновременно является ответственным за судьбу российского производства, сбыта, а также за судьбу дочерней компании по недвижимости. Генеральный директор Михаэль Зафт с гордостью оглядывается назад на прошедшее успешное десятилетие на российском рынке и рад предстоящему десятилетию и многим километрам трасс из нержавеющей и оцинкованной стали для российских промышленных объектов.

 Михаэль Зафт, генеральный директор
 +7 (495) 6468348
 michael.saft@puk.com
 www.pukrus.ru



Die **RATINGAGENTUR EXPERT RA GMBH (RAEX-EUROPE)** ist eine unabhängige europäische Ratingagentur, die mit der internationalen RAEX Group verbunden ist. Die RAEX Group ist seit über 20 Jahren für Rating und analytische Auswertungen zuständig.

2015 wurde die Agentur durch die ESMA (European Securities and Markets Authority) akkreditiert und erhielt den ECAI-Status (External Credit Assessment Institution). Die Agentur hat ihren Hauptsitz in Frankfurt am Main.

Die RAEX-Europe vergibt klassische Bonitätsratings anhand der internationalen Skala und ESG-Ratings (environmental, social & governance). Außerdem erstellt sie ESG-Rankings, Second Opinions für Green Bonds und organisiert diverse Veranstaltungen und Tagungen.

Im Dezember 2018 hat die RAEX-Europe ein Memorandum mit der führenden chinesischen Rating Agentur CCXI, der pakistanischen JCR-VIS sowie der islamischen Rating Agentur IIRA unterzeichnet, welches die Bereitstellung analytischer Informationen für die Länder der Großen Seidenstraße regelt.

 Svetlana Grishankova, Managing Director
 Walter-Kolb-Straße 9-11, 60594 Frankfurt am Main
 +49 (69) 30854500 ext. 1210
 grishankova@raexpert.eu
 www.raexpert.eu

RATING-AGENTUR EXPERT RA GMBH (RAEX-EUROPE) –

независимое европейское рейтинговое агентство, аффилированное с международной группой RAEX, имеющей более чем двадцатилетний опыт работы в рейтинговой отрасли и аналитической деятельности.

С 2015 года Агентство аккредитовано Европейским регулятором по ценным бумагам и рынкам (ESMA) и имеет официальный статус института внешней оценки кредитоспособности (ECAI). Офис Агентства расположен во Франкфурте-на-Майне.

RAEX-Europe присваивает классические кредитные рейтинги по международной шкале, присваивает некредитные ESG (environmental, social & governance) рейтинги и составляет ESG рэнкинги, предоставляет Green Bond Second Opinions, а также занимается организацией аналитических мероприятий и конференций.

В декабре 2018 Агентство подписало меморандум для предоставления аналитических продуктов странам Шелкового пути с лидирующим Китайским рейтинговым агентством CCXI, пакистанским JCR-VIS и Исламским рейтинговым агентством IIRA.

 Светлана Гришанкова, управляющий директор
 Walter-Kolb-Straße 9-11, 60594 Frankfurt am Main
 +49 (69) 30854500 ext. 1210
 grishankova@raexpert.eu
 www.raexpert.eu



SARSTEDT – einer der weltweit führenden Anbieter von Labor- und Medizintechnik, entwickelt, produziert und vertreibt Geräte und Verbrauchsmaterial für Medizin und Wissenschaft.

Wir bieten unseren Kunden medizinische Einwegprodukte aus Kunststoff und Zubehör für Klinik- und Forschungslaboratorien, S-Monovette® und Microvette® Blutentnahmesysteme und -gefäße sowie automatisierte Probenvorbereitungssysteme.

Seit der Gründung im Jahr 1961 ist das Unternehmen kontinuierlich gewachsen und beschäftigt derzeit etwa 2600 Mitarbeiter. Die Sarstedt-Gruppe umfasst 33 Vertriebsgesellschaften sowie 13 Produktionsstätten in Europa, Nordamerika und Australien. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Deutschland im nordrhein-westfälischen Nümbrecht.

Derzeit wird daran gearbeitet, die erste Produktionsstätte in Russland im Industriepark Marjino bei St. Petersburg zu errichten. Im neuen Werk sollen zwei Produktionslinien laufen: jeweils für Venenblut- und Kapillarblutentnahmesysteme.

Люсиновская 36 бld.1, 115093 Москва
 +7 (495) 9375228
 info.ru@sarstedt.com
 www.sarstedt.com

Компания **SARSTEDT** – один из ведущих мировых поставщиков лабораторной и медицинской техники – осуществляет разработку, производство и реализацию оборудования и расходных материалов для медицинских и научных целей.

Мы предлагаем нашим клиентам одноразовые изделия из пластика и приборы для клинических и научных лабораторий, системы взятия венозной и капиллярной крови S-Monovette® и Microvette®, а также системы автоматизированной пробоподготовки.

Компания, основанная в 1961 году, постоянно растет, и в настоящее время ее штат насчитывает около 2600 сотрудников. Группа Sarstedt включает 33 сбытовые компании, а также 13 производств в Европе, Северной Америке и Австралии. Головной офис компании находится в Нюмбрехте, Германия.

В настоящий момент идет работа по реализации первого производственного предприятия в России в индустриальном парке «Марьино», Санкт-Петербург. На новом заводе будут работать две линии систем взятия крови – венозной и капиллярной.

Люсиновская 36, стр.1, 115093 Москва
 +7 (495) 9375228
 info.ru@sarstedt.com
 www.sarstedt.com



Die **X5 RETAIL GROUP** ist der führende Lebensmittel-Einzelhändler Russlands, der Geschäfte verschiedener Handelsketten managt: Warenhäuser der Marke „Pjatjorotschka“, Supermärkte der „Perekrestok“-Kette, Hypermärkte der Marke „Karussell“.

X5 strebt danach, jedem russischen Bürger die Möglichkeit zu geben, Lebensmittel in modernen Geschäften mit einem bequemen Zugang zu einem breiten Sortiment qualitativ hochwertiger Waren zu kaufen. Jede Marke von X5 verfügt über individuelle Preisangebote, die für die Schlüsselkategorien der russischen Verbraucher entwickelt wurden.

Das Unternehmen begann seinen Weg 1995 mit der Eröffnung des ersten Supermarkts der Marke „Perekrestok“. Nach der Vereinigung der Handelsketten „Perekrestok“ und „Pjatjorotschka“ im Jahr 2006 erhielt die vereinigte Firma den Namen X5 Retail Group. Per 30. September 2018 managte sie 13.685 Geschäfte mit führenden Positionen in Moskau, St. Petersburg und einer bedeutenden Präsenz im europäischen Teil Russlands, ebenso verfügte sie über 40 Verteilzentren. Das Unternehmen zählt 255.600 Mitarbeiter. 2017 belief sich der Jahresumsatz auf 1.295.008 Millionen Rubel (22.193 Millionen Dollar), der Nettogewinn betrug 31.394 Millionen Rubel (538 Millionen Dollar).

Ul. Korowij Wal 5, Geb. 1, 119049 Moskau
 +7 (495) 6628888
 www.x5.ru

X5 RETAIL GROUP – ведущая продуктовая розничная компания России, управляющая магазинами нескольких торговых сетей: универсамами «Пятёрочка», супермаркетами «Перекрёсток» и гипермаркетами «Карусель».

X5 стремится обеспечить каждому россиянину возможность покупать продукты в современных магазинах с комфортным доступом к широкому ассортименту качественных товаров. Каждый бренд X5 обладает уникальным ценностным предложением, разработанным для ключевых категорий российских потребителей.

Компания ведет свою историю с 1995 года, когда был открыт первый супермаркет «Перекрёсток». После слияния в 2006 году торговых сетей «Перекрёсток» и «Пятёрочка», объединенная компания получила название X5 Retail Group. На 30 сентября 2018 года она управляет 13 685 магазинами с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России, а также 40 распределительными центрами. В компании работает 255,6 тыс. сотрудников. В 2017 году выручка компании составила 1 295 008 млн рублей (22 193 млн долларов), чистая прибыль составила 31 394 млн рублей (538 млн долларов).

ул. Коровий Вал, д.5, стр.1, 119049 Москва
 +7 (495) 6628888
 www.x5.ru

WIR BEGRÜßEN UNSERE NEUEN MITGLIEDER (NOVEMBER 2018 / JANUAR 2019)

FIRMENNAME	WEBSITE	KURZBESCHREIBUNG
AFP LLC	www.urcentr.ru	Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Buchhaltungsservice, rechtliche Unterstützung
Airbus RUS LLC	www.airbus.com	Flugzeugbau
Arcon LLC	www.arcon.team	Bau von Gewerbe-, Industrie- und Wohnimmobilien
AXXO Im- und Export GmbH	www.axxo.de	Im- und Export von Pharmarohstoffen und Produkten, Unterstützung bei Produktentwicklung und Registrierung
Beckhoff Automation OOO	www.beckhoff.ru	Herstellung von Automatisierungssystemen für die Industrie und die Gebäudeautomation
BMJ Logistics OOO	www.bmj-logistics.org/ru/	Speditions-, Transportdienstleistungen, Versicherung und Zertifizierung, Zoll- und Lagerdienstleistungen
Bohnenkamp LLC	www.bohnenkamp.com	Anbieter von Industrie-, EM- und LKW-Reifen
DACHSER OOO	www.dachser.ru	Logistik: Projektlogistik, Stückgut, Lagerlogistik, Zolldienstleistungen
EOS LLC	www.eos-solutions.ru	Dienstleistungen im Bereich Forderungsinkasso und Forderungskauf
FELUWA Pumpen GmbH	www.feluwa.ru	Entwicklung und Fertigung von Pumpen, Vertrieb und Service
Galard LLC	www.galard.ru	Anbieter von IT-Infrastruktur (Server- und Datenspeichersysteme, schlüsselfertige Lösungen)
Gebrüder Weiss OOO	www.gw-world.com	Transport- und Logistikunternehmen
GlavUpDK under the MFA of Russia	www.updk.ru	Unterbringung und Betreuung von diplomatischen Vertretungen und ausländischen Firmen in Moskau, Eventmanagement, Vermietung von Wohn- und Büroflächen
Hansastroi JSC	www.hansastroi.ru	Hauptauftragnehmer im Baugewerbebereich
Heel Rus LLC	www.heel-russia.ru	Entwicklung und Herstellung von Arzneimitteln aus natürlichen Inhaltsstoffen
IFM-electronik OOO	www.ifm.com	Hersteller und Lieferant für Sensoren und Steuerungen für die industrielle Prozessautomatisierung
iMars Media LLC	www.imars.ru	Agentur für Marketingkommunikation
K.S. Büro LLC	www.ks-buro.ru	Raumorganisation: Import, Anpassung und Fertigung von Büromöbeln
LR Health & Beauty Systems GmbH	www.lrworld.com	Herstellung und Vertrieb von Kosmetikprodukten und Nahrungsergänzungsmitteln
MC Kashira-Park LLC	www.parkkashira.com	Industriepark mit allen notwendigen Anschlüssen wie Gas, Wasser, Strom, Abwasser; Investitionsprojektbetreuung
Mikhail Evstyugov-Babaev	–	Dolmetscher und Übersetzer; Lektorat (Verträge, Broschüren, Webseiten)
Mint ZAO	bbdogroup.ru/about/agency/mint/	PR, SMM, Consulting, Mediamonitoring, Influencer Management

FIRMENNAME	WEBSITE	KURZBESCHREIBUNG
Moika 22 LLC	www.kempinski.com	Hotelgewerbe
Moscow - McDonald's ZAO	www.mcdonalds.ru	Fastfood-Systemgastronomie
OWG Logistics GmbH	www.owg-log.de	Zolldienstleistungen für die Handels- und Produktionsunternehmen in der Eurasischen Wirtschaftsunion
PIK-Energo LLC	www.pik-energo.ru	Produktion von Kabeltragsystemen
Pipal Ilg OOO	www.pipal-ilg.com	Unternehmensberatung: Vertrags-, Gesellschafts-, Arbeits-, Steuerrecht, Gerichtsvertretung
Rating-Agentur Expert RA GmbH	www.raexpert.eu	Ratingagentur
Rotex LLC	www.rotexpo.ru	Organisation von Messen und Konferenzen
SAFMAR Pension Fund Non-State JSC	www.npfsafmar.ru	Rentenversicherung und nicht-staatliche Altersversorgung
Sarstedt OOO	www.sarstedt.com	Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geräten und Verbrauchsmaterialien für Medizin und Wissenschaft
SART OOO	www.sart-msk.ru	Projektierung, Herstellung und Montage von Regalsystemen
Siberia Airlines PJSC	www.s7.ru	Fluggesellschaft
Siegfried Köhler	www.koehler-distribution.de	Vertrieb von Software
Soudronic AG	www.soudronic.com	Entwicklung, Produktion und Installation von Gesamtanlagen für die Herstellung von Metallverpackungen
Strakhovaya Kompaniya HDI Strakhovanie LLC	www.hdi-insurance.ru	Versicherungswesen
TAKRAF GmbH	www.takraf.tenova.com	Produktion von Tagebaugeräten und Massengutumschlagsanlagen
Tech-Sert Gruppe LLC	www.gostrussia.com	Zertifizierungsdienstleistungen
UK Taxology OOO	www.taxology.com	Rechtsanwaltskanzlei mit dem Schwerpunkt Steuerwesen
VISTA Foreign Business Support OOO	www.vfbs.ru	Dienstleistungen im Bereich Migrationsrecht
VLI Vostok LLC	www.vlivostok.com	Bauprojektierung, Engineering-Lösungen, Bau- und Installationsarbeiten
WAGNER PREMIUM OOO	www.audi-vyborgsky.ru	Offizieller Händler von AUDI: Verkauf und After-Sale-Service
WDV Alpha-Ambulanz GmbH	–	Normung, Mediation, Produkthaftung, Rechtsdienstleistungen, Unternehmensberatung
Webdesign of Infinity UG	www.websites-of-infinity.com	Erstellung von Webseiten, Pentesting, Datenschutz für Webseitenbetreiber, SMM, SEO, SEA
X5 Retail Group LLC	www.x5.ru	Lebensmitteleinzelhandel



ГИПЕРМАРКЕТ

Реклама



здоровый выбор
с «ГЛОБУС»

органический чай «Глобус Вита» в ассортименте

Kein Firmenvertreter in Russland?

**Wir bieten individuelle Lösungen,
um Ihre Geschäftspräsenz zu stärken**

- exklusiver Firmenvertreter
- schlüsselfertige Büroflächen
- Kostentransparenz

Vorteile

Kein eigenes Personal und kostenintensive Infrastruktur notwendig

Ihr Fokus liegt auf Vertrieb. Wir übernehmen den Rest.

Informationszentrum der deutschen Wirtschaft 000

Ihre Kontaktperson

in Moskau
Hannes Farlock
farlock@deinternational.ru

in Berlin
Katharina Schöne
schoene@russland-ahk.ru

in St. Petersburg
Wiktor Ewtschatow
ewtschatow@russland-ahk.ru

Deutsche Standards. Russische Erfahrung.