

Program

Sztuka prowadzenia prezentacji on-line

Termin

23.04.2021

godz. 10:00 - 14:00 (przerwa & sesja pytań i odpowiedzi)

Miejsce

Szkolenie online (platforma ClickMeeting)

Cel szkolenia

Szkolenie ma na celu przybliżenie i usystematyzowanie zasad, jakie pomogą nam w profesjonalnym budowaniu wizerunku podczas spotkań on-line. Dowiesz się m.in.: o czym należy pamiętać, kiedy nasze spotkanie prezentacja odbywa się on-line? Jakie znaczenie dla odbiorców mają ustawienia kamery, wygląd prezentera, tło i cały obraz? Jak uniknąć podstawowych błędów? Jak zaplanować prezentację, żeby skupiała uwagę odbiorców po drugiej stronie ekranu. Co sprawdza się na żywo, a nie zadziała w wersji on-line?

Grupa docelowa

Każdy, kto w swojej codziennej pracy prowadzi spotkania, prezentacje on-line. Managerowie, specjaliści, trenerzy wewnętrzni, dla których prezentacja i spotkania on-line są narzędziem pracy. Każdy, kto chce poprawić, udoskonalić formę swoich prezentacji, lepiej się do nich przygotować i skuteczniej docierać do swoich odbiorców

Zakres szkolenia:

Moduł 1

Budowanie wizerunku w komunikacji on-line

1. Wideokonferencja jako forma komunikacji biznesowej online

- a. Ustawienie
- b. Oświetlenie
- c. Tło

2. Dress Code jako narzędzie w komunikacji online

- a. Psychologia koloru w komunikacji biznesowej
- b. Akcesoria sprzymierzeńcem kobiety biznesu
- c. Co nas wzmacnia, a co nas osłabia?

4. Zasada dobrego pierwszego wrażenia podczas komunikacji online

- a. Mowa ciała
- b. Komunikacja werbalna

Moduł 2

Profesjonalne prezentacje multimedialne online

Objęcie wzrokiem slajdu powinno zająć maksymalnie 3 sekundy, a przeczytanie zawartych na nim treści 7 sekund. Prezentacja multimedialna jest tylko narzędziem pomocniczym. Nie powinna zastępować tego, o czym mówi prowadzący, a tym bardziej nie powinna przyciągać uwagi na zbyt długo, odwracając ją od przemówienia prezentującego. Na co zatem zwrócić uwagę?

W trakcie warsztatu odpowiemy na wybrane pytania np.:

- Dlaczego najpierw przygotowujemy plan tego co chcemy powiedzieć, a dopiero w drugiej kolejności prezentację?
- Jakie są najczęstsze błędy w prezentacjach multimedialnych, na które koniecznie trzeba zwrócić uwagę?
- Co sprawdza się online, a niekoniecznie na żywo i odwrotnie?
- Jakie znaczenie ma struktura prezentacji i kompozycja slajdów?
- Jak dobierać elementy graficzne? Skąd je pozyskiwać?
- Dlaczego płatne szablony prezentacji i inne narzędzia niż PowerPoint są niesamowicie przydatne?
- Na czym polegają zasady creative commons i jak uważać na prawa autorskie?

Spotkanie będzie skondensowaną pigułką wiedzy zaprojektowaną pod potrzeby uczestników.

Trenerzy

Agnieszka Martyna-Ross

Trener biznesu. Ekspert z dziedziny Dress Code.



Trener i szkoleniowiec z 13 letnim doświadczeniem w obszarze budowania wizerunku profesjonalisty na każdym etapie kariery zawodowej. Specjalizuje się w Dress Codzie biznesowym, w kontekście budowania marki osobistej. Prowadzi również warsztaty sprzedażowe dla personelu marek odzieżowych z efektywnej obsługi klienta i doradztwa personalnego. Od 27 lat jest związana z branżą mody,

współpracując z takimi magazynami jak „Twój Styl” i „Elle”. Autorka tekstów o budowaniu wizerunku profesjonalisty na łamach takich magazynów jak: Puls Biznesu, Benefit, HR Influencer, Business Insider, Forbes.pl

Michał Łęgowski

Dyplomowany trener biznesu (VCC).

Psycholog i ekonomista



Akredytowany coach PCC (ICF), profesjonalny mówca (ACS, ALB), facylitator procesu metodą IAF, ekspert SEB, wykładowca na uczelniach wyższych. Zarządza spółką szkoleniową, która współpracuje z blisko 45 trenerami w całej Polsce. Koordynuje i przygotowuje procesy szkoleniowo-rozwojowe dla małych, średnich i dużych przedsiębiorstw.

Specjalizuje się w tematyce przywództwa, coachingu menadżerskiego, zarządzania zespołem, networkingu, psychologii społecznej, sprzedaży, wystąpieniach publicznych, obsłudze klienta i wszechstronnej komunikacji interpersonalnej. Regularnie występuje na konferencjach, prowadzi wykłady, wypowiada się jako ekspert w mediach, posiada liczne materiały video na YouTube. Na jednej scenie występował z takimi osobami jak Robert Cialdini, Jarosław Kuźniar, Jerzy Zientkowski, Adela Warać i prof. Jan Miodek.