

Tisková zpráva

Česko opět na prvním místě – i pro zahraniční investory na Slovensku

V letošním konjunkturálním průzkumu ČNOPK němečtí investoři potvrzují dobrou ekonomickou situaci celé ČR a s optimismem se dívají i na vývoj své vlastní ekonomické situace. Za problematické oblasti opět označili korupci, nedostatečnou transparentnost při zadávání veřejných zakázek a zastaralý systém odborného vzdělávání.

Praha 14. dubna 2015 – Jak vyplývá z letošního konjunkturálního průzkumu Česko-německé obchodní a průmyslové komory (ČNOPK), celých 92 procent firem by si pro své investice opět vybralo Českou republiku. Jedná se o rekordní hodnotu, která vyjadřuje jednoznačnou podporu dotázaných, převážně německých investorů, České republice jako investiční lokalitě. Vyhlídky českého hospodářství hodnotí investoři jako stabilní, vývoj vlastní ekonomické situace vidí optimisticky. Firmy plánují zvýšení investic a přijímání nových zaměstnanců. Pokračuje tak trend z loňského roku, ekonomika se odrazila ode dna a daří se jí dobře.

Dvě třetiny dotázaných firem hodnotí **současnou ekonomickou situaci** v ČR jako uspokojivou. 29 procent ji označilo dokonce za dobrou, to je téměř dvojnásobek ve srovnání s loňským rokem. Zároveň se výrazně snížil podíl firem, které označily současnou ekonomickou situaci jako špatnou. Letos je to jen 7 procent. Pod desetiprocentní hranicí se tato hodnota naposledy pohybovala v roce 2008, před vypuknutím hospodářské krize. Ještě v loňském roce hodnotila hospodářskou situaci jako špatnou skoro pětina dotázaných, což svědčí o velkém optimismu.

Co se týče **dalšího hospodářského vývoje**, firmy jsou ve srovnání s minulým rokem trochu zdrženlivější. Zlepšení ekonomické situace letos očekává 33 procent firem (2014: 41 procent). Naopak mnohem více dotázaných, dvě třetiny, počítají se stabilním vývojem a jen 4 procenta – nejnižší hodnota vůbec – se obávají zhoršení.

„Tato čísla ukazují, že růst české ekonomiky je stabilní a trvalý,“ říká Bernard Bauer, výkonný člen představenstva ČNOPK. *„Také vývoz, který se velkou měrou podílí na obratu právě německých firem, se bude v roce 2015 vyvíjet slibně. To je dobrá zpráva,“* dodává Bauer. S **nárůstem objemu exportu** počítá 40 procent firem; v roce 2014 to byla jen jedna třetina. Stabilní vývoz očekává polovina dotázaných.

Stejně jako v minulých letech vnímají německé firmy působící v Česku **svoji vlastní ekonomickou situaci** ještě pozitivněji než celkovou ekonomickou situaci v ČR. Více než polovina hodnotí svoji ekonomickou situaci jako dobrou, 41 procent jako uspokojivou a jen 4 procenta jako špatnou. *„Od našich členských firem víme, že jejich prognózy ohledně obratu bývají opravdu realistické. Tedy i zde je na místě optimismus,“* komentuje výsledky průzkumu Bernard Bauer.

Tento trend se dá vyčíst i z **prognózy počtu zaměstnanců** pro letošní rok. Více než třetina firem plánuje přijmout nové zaměstnance a jen 6 procent se chystá propouštět. Kromě toho počítá většina firem se stejnými **investičními výdaji**, 33 procent s vyššími. Oproti loňskému roku se chystá více firem, 38 procent, zvýšit **platy** zaměstnancům, a to o 3 až 8 procent.

Všechny tyto indikátory jsou důvodem **rekordní spokojenosti** firem (92 procent) s **rozhodnutím investovat v ČR**. Poté co se v roce 2014 dělilo o první místo se Slovenskem, je Česko letos pro německé investory v ČR opět nejatraktivnější investiční lokalitou ve střední a východní Evropě, následováno Slovenskem a Polskem. I zahraniční investoři působící na Slovensku označili Česko za nejatraktivnější investiční lokalitu ve střední a východní Evropě.

Z pohledu investorů existuje celá řada důvodů, proč **investovat v ČR**. Kromě geografické blízkosti Německa a členství v EU jsou to výkonnost a motivace zaměstnanců, kvalita a dostupnost lokálních dodavatelů a stále ještě relativně nízké náklady na práci nebo solidní akademické vzdělávání. **Nejproblematictějšími faktory** jsou stejně jako dříve korupce, nedostatečná transparentnost při zadávání veřejných zakázek, zhoršující se dostupnost kvalifikovaných pracovních sil a daňový systém.

„Tyto faktory mohou v budoucnu vážně ohrozit atraktivitu Česka pro investory. Rostoucí náklady na práci a nemoderní systém odborného vzdělávání, který není dostatečně orientovaný na praxi, jsou špatnou kombinací, která bude do budoucna představovat těžkou zkoušku pro atraktivitu ČR jako investiční lokality. ČNOPK se proto již řadu let zasazuje o reformu systému odborného vzdělávání. Ten bude stejně jako digitalizace českého průmyslu indikátorem budoucího vývoje,“ říká Bauer.

Průzkumu se zúčastnilo více než 140 firem působících v ČR. 87 procent z nich má centrálu v Německu, 6 procent v Rakousku, 3 procenta v Česku a 4 procenta v jiných zemích. Zastoupeny jsou všechny branže a velikosti firem.

Kontakt:

Christian Rühmkorf
vedoucí komunikace a public affairs
tel.: +420 221 490 303
e-mail: ruehmkorf@dtihk.cz

O ČNOPK: Česko-německá obchodní a průmyslová komora (ČNOPK) je s více než 600 členy největší bilaterální zahraniční hospodářskou komorou v České republice. Podporuje vytváření obchodních vztahů mezi českými a německými firmami a zároveň se zasazuje v politice a u správních orgánů o podnikatelsky příznivé rámcové podmínky v České republice. ČNOPK patří do sítě německých zahraničních hospodářských komor (AHK) a německých obchodních a průmyslových komor (IHK); zastřešující organizací je Německý sněm obchodních a průmyslových komor (DIHK) v Berlíně. Její 100% dceřiná společnost **AHK Services s.r.o.** nabízí podporu a poradenství ve všech otázkách vstupu na nový trh. Globální značka DEinternational pak garantuje kvalitu a profesionální služby v síti AHK.