

2020

MEMORIA ANUAL



Conectamos áreas comerciales
y desarrollamos oportunidades.



Deutsch-Bolivianische
Industrie- und Handelskammer
Cámara de Comercio e Industria
Boliviano-Alemana



AÑOS

1955 - 2020



Responsable

Rodolfo Richter



Oficina La Paz

Calacoto calle 15 No. 7791
Torre Ketal, Piso 3 Of. 311
Tel.: +591 2-2795151
Fax: +591 2-2790477



Oficina Santa Cruz

Av. El Trompillo No. 573
Tel.: +591 3-3529882
Fax: +591 3-3526404



Oficina Cochabamba

Av. Pando No. 1185
Edificio FEPC, Piso 4
Tel.: +591 4-4662021
Cel.: +591 72092231



www.ahkbol.com

REDACCIÓN

Amparo Condo (AC)
Bernd Stahmer (BS)
Bert Wibel (BW)
Carol Dorado (CD)
Graciela Gómez (GG)
Huáscar Cajias (HC)
Liam Lowdon (LL)
Rodolfo Richter (RR)
Sisa Neuweiler (SN)
Stefan Duppel (SD)
Vanessa Salcedo (VS)
Vera Franken (VF)

Fotos

Archivo AHK Bolivia
Freepik
Pixaby

Edición y Diagramación

Sisa Neuweiler (SN)

Fuentes

Banco Central de Bolivia (BCB)
Building Radar 2020
Conferencia de las Naciones Unidas sobre
Comercio y Desarrollo (UNCTAD)
Fondo Monetario Internacional (FMI)
Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE)
Instituto Nacional de Estadísticas (INE)
Ministerio Federal de Finanzas
Oficina Federal de Estadística (Destatis)

ABRIL 2021

Fomentado por:



Ministerio Federal
de Economía
y Energía

en virtud de una decisión
del Bundestag alemán



Deutsch-Bolivianische
Industrie- und Handelskammer
Cámara de Comercio e Industria
Boliviano-Alemana

ÍNDICE DE CONTENIDO



Auspiciadores	4	Tareas Principales de los Departamentos de la AHK Bolivia	28
Editorial	5	Cifras que hablan por nosotros	29
Mensaje del Embajador	7	Comercio Exterior DEInternacional	30
Red Mundial de AHK's	8	Ferias Comerciales	32
Misión y Visión de la AHK Bolivia	9	Ferias Alemania	33
Directorio 2019 - 2020	10	Ferias Bolivia	35
Organización interna 2020	12	Miembros & Eventos	37
Organigrama	14	Formación Profesional Dual	39
Informes Económicos	15	Cooperación & Proyectos	41
Economía Alemana en 2020	16	Medios & Comunicación	44
Economía Boliviana en 2020	19	Nuevos Miembros 2020	47
Comercio Bilateral entre Bolivia y Alemania en 2020	22	Calendario de Eventos AHK Bolivia en 2020	53
Informes por Departamentos de la AHK Bolivia	27	Eventos ExpoBolivia 2020 Bloques Temáticos	63

Auspiciadores

Damos las Gracias a nuestros Auspiciadores por ser parte de nuestra institución y apoyar nuestras actividades:



Editorial

El 2020 será recordado como un año sin precedentes que trajo consigo importantes cambios por la pandemia y dejó una profunda huella en todos nosotros. Con el cierre de fronteras, la paralización de actividades sociales, económicas, culturales y una creciente incertidumbre, se puso a prueba nuestra capacidad de adaptación a nuevos escenarios que no fueron previstos.

Después de 10 años consecutivos de crecimiento económico, Alemania registró un PIB de -5% el 2020, marcando una recesión económica importante comparable con la crisis financiera del 2008 y 2009. Por su parte el PIB boliviano cayó en -7.7%, registrando el nivel más bajo después de casi 20 años. Necesitaremos varios años y muchos recursos económicos para sanar las heridas y recuperar el terreno perdido con esta inesperada pandemia.

Hasta marzo las actividades realizadas por la Cámara se desarrollaron con relativa normalidad, sin embargo, con el inicio de la cuarentena rígida en Bolivia, tuvimos el gran reto de acelerar el proceso de digitalización de nuestras actividades y servicios, además de ser más eficientes en todo lo que respecta a nuestra operación.

En el área de **Comercio Exterior** continuamos el asesoramiento profesional y de apoyo técnico para facilitar el ingreso al mercado, generar nuevos contactos y oportunidades de negocio. Gran parte de las actividades programadas pudieron ser adaptadas a un formato digital entre ellas destacamos la primera delegación virtual y rueda de negocios de empresas alemanas en Energías Renovables y Eficiencia Energética en la Industria y el Comercio boliviano, en la que participaron 8 empresas alemanas y 110 empresarios bolivianos. Por otra parte, organizamos varias presentaciones digitales en Alemania sobre el Turismo Sostenible en Bolivia y la Infraestructura Logística en Bolivia, ambos eventos acompañados de estudios de mercado e información complementaria.

La **Industria Ferial** mundial se vio dramáticamente afectada por las restricciones de viaje y cuarentenas que ocasionaron la cancelación de la mayoría de las ferias internacionales organizadas en Alemania y Bolivia.



Bernd
Stahmer
Presidente



Rodolfo
Richter
Gerente General

En 2020 más del 70% de todas las ferias alemanas fueron canceladas o pospuestas para el 2021 y 2022. En Bolivia las ferias Feicobol y Expocruz se cancelaron hasta nuevo aviso. En respuesta a este escenario incurrimos en la organización de ferias virtuales como por ejemplo la ExpoAlemania 2020 junto a otras Cámaras Alemanas de la región; y ExpoBolivia 2020, proyecto propio que acogió a 270 expositores y recibió más de 1 millón de visitas.

A pesar de la difícil coyuntura, el área de **Miembros & Eventos** afilió a 8 empresas nuevas alcanzando 281 Miembros al final de la gestión. La fidelización con nuestros Miembros ha sido y seguirá siendo nuestra prioridad para conocer entre otros las necesidades de cortísimo plazo y poder adaptarnos a ellas, ofreciendo eventos, capacitaciones y nuevos servicios en beneficio de nuestros afiliados y clientes. En total organizamos 229 eventos: 162 se realizaron en el marco de la ExpoBolivia y 67 formaron parte de la agenda anual que contó con más de 4.000 asistentes.

El programa de **Formación Profesional Dual** también tuvo que adaptarse a la nueva normalidad llevándose a cabo las clases virtuales e inclusive prácticas virtuales. También tuvimos que reorganizar las actividades que solían ser presenciales por periódicos encuentros y reuniones virtuales con las empresas formadoras y los estudiantes empresariales para intercambiar experiencias entre empresas, mejorar las prácticas virtuales, además de tener un mayor seguimiento del trabajo de los Estudiantes que nos permita la mejora continua. En marzo dimos un curso de formación de formadores (AdA básico internacional) para la GIZ en el marco del proyecto PERIAGUA.

El área de **Cooperación & Proyectos** fue muy activa durante la gestión 2020 y se enfocó en generar proyectos que permitan la creación de nuevos servicios para la Cámara. Como resultado, el área pudo consolidar los siguientes proyectos financiados por el gobierno alemán: Capacitación eLearning en Eficiencia energética; Prevención de Violencia hacia las mujeres en las empresas; Sistemas de Emergencias Médicas Prehospitalarias; Desarrollo del eLearning en Green Finance y Capacitaciones sectoriales en Bioseguridad.

Por otra parte, el departamento de **Medios & Comunicación** trabajó arduamente para incrementar y mejorar nuestros canales de comunicación, por ejemplo creando nuevas secciones en la página web, elaborando 18 boletines virtuales, 42 entrevistas en medios de comunicación y más de 40 videos en el marco de la ExpoBolivia además de la Memoria 2019 y Memoria de 65 Años. Gracias a la publicación continua de actividades e información de interés en las redes sociales, se registró un visible incremento de seguidores en nuestras redes sociales alcanzando 4.879 seguidores en Facebook, 1.146 en LinkedIn y 498 en Instagram.

Finalmente queremos agradecer profundamente por el apoyo y la confianza de nuestros Miembros y todas las empresas que depositan su confianza en nosotros. Agradecemos de manera especial al Directorio por su continuo apoyo; al Ministerio Federal de Economía y Energía (BMW); a nuestra casa matriz el DIHK; a la Embajada de la República Federal de Alemania por su flaqueo político y al personal de la AHK por su trabajo y alto desempeño.



Bernd Stahmer
Presidente



Rodolfo Richter
Gerente General

Mensaje del Embajador

Estimadas lectoras, estimados lectores:

Hace ya más de un año que nos encontramos en una situación excepcional, y la pandemia continúa planteándonos grandes retos. Para Alemania está claro que una crisis global como la presente requiere una respuesta igualmente global.

Por ello, el gobierno federal ha asumido protagonismo en la lucha contra la pandemia en el marco de la cooperación multilateral. Alemania aporta al mecanismo COVAX —que suministra vacunas a los países en desarrollo y emergentes de todo el mundo— 2.500 millones de dólares: es decir, la quinta parte del presupuesto total. En Bolivia una de cada cinco vacunas se proporcionará a través de este mecanismo, y ello de forma gratuita.

Además, hemos prestado apoyo específico a Bolivia mediante más de diez proyectos bilaterales. Entre ellos, la visita de un equipo de expertos médicos y científicos de la Charité de Berlín y la GIZ; la entrega de 160.000 kits de pruebas; la donación de equipos médicos e indumentaria de protección, así como la ejecución de proyectos sociales para grupos especialmente vulnerables.

Me gustaría destacar un proyecto en particular: gracias al apoyo profesional de la Cámara de Comercio e Industria Boliviano-Alemana (AHK Bolivia), pudimos dotar a la Universidad Mayor de San Andrés de equipamiento especializado para la producción de respiradores para pacientes de coronavirus.

La situación de crisis económica ha demostrado una vez más la relevancia de agentes como la AHK Bolivia, con su red de actividad a nivel mundial, una relevancia que continuará aumentando en el futuro. La gran mayoría de los expertos aseguran que la pandemia supondrá un punto de inflexión: no asistiremos a una simple vuelta al statu quo previo a la covid-19. Ello significa que habrá ganadores y perdedores entre los Estados y las empresas, en función de su capacidad de adaptación a una coyuntura cambiante. Por tanto, resultará crucial analizar con precisión las nuevas tendencias y actuar en consecuencia.

Estoy convencido de que la AHK Bolivia seguirá desempeñando un papel esencial en este proceso, apoyando a sus miembros y al intercambio económico con Alemania. Cuenten para ello con nuestra franca y estrecha colaboración, tanto por mi parte como por parte de todo el equipo de la Embajada.



Stefan Duppel
Embajador



Embajada
de la República Federal de Alemania
La Paz

Stefan Duppel

Embajador de la República Federal de Alemania en La Paz

Red Mundial de AHK's

Promoción del comercio exterior alemán

La red mundial de Cámaras de Comercio Alemanas en el extranjero (AHKs), consta de Cámaras de Comercio Bilaterales, Delegaciones y Representaciones de la economía alemana. Sus tareas consisten en asesorar, apoyar y representar a las empresas alemanas en todo el mundo que desean desarrollar o expandir sus negocios en el extranjero. De esta manera, las AHKs son instituciones que promueven el comercio exterior alemán.

Red mundial confiable por más de 120 años

La **primera AHK fue fundada en 1894** en Bruselas. A través de los años la red ha crecido y actualmente cuenta a nivel mundial con 140 oficinas en 92 países y con más de 50.000 Miembros. Demostrando ser así, la red de Cámaras Binacionales más grande en el mundo. Al mismo tiempo, las Cámaras de Comercio Bilaterales en el Extranjero son un vínculo entre las culturas. Cada una cuenta con dos mentalidades y varios idiomas oficiales. Para las empresas, han sido así socios confiables en negocios internacionales por más de 120 años.

La Asociación de Cámaras de Comercio Alemanas e. V. (DIHK* - por sus siglas en alemán) organiza las Cámaras de Industria y Comercio (IHK** - por sus siglas en alemán) además de coordinar y desarrollar continuamente la red mundial de las AHKs. A través del Ministerio Federal de Asuntos Económicos y Energía (Bundesministerium für Wirtschaft und Energie - BMWi - por sus siglas en alemán) las AHKs son proporcionalmente financiadas.

LA RED MUNDIAL



126

AÑOS

140

OFICINAS

92

PÁISES

LAS AHKS DE UN VISTAZO

NOSOTROS SOMOS

Las AHKs son instituciones de promoción del comercio exterior alemán.

NOSOTROS APOYAMOS

Bajo la marca de servicio DEInternational, las AHKs ofrecen a las empresas interesadas en todo el mundo asesoramiento profesional y apoyo para el establecimiento exitoso y la expansión de sus actividades comerciales en el extranjero.

NOSOTROS INTEGRAMOS / CONECTAMOS

Desde pequeños empresarios hasta grandes corporaciones, con 50,000 membresías en este momento, somos un socio fuerte y confiable a su lado.

NOSOTROS FOMENTAMOS

Por iniciativa de y en cooperación con varios ministerios federales, las AHKs apoyan la organización y coordinación de algunos proyectos de fomento.

Conexión de economía alemana y extranjera

La estrecha colaboración de las AHKs con las 79 Cámaras de Industria y Comercio (IHK) en Alemania es una garantía para comprender las necesidades de la economía. Debido a la buena cooperación de ambas estructuras, tanto en el país como en el extranjero, consultas de empresas pueden ser procesadas directamente por expertos locales y respondidas con soluciones orientadas al mercado. Por otra parte, se preparan y realizan eventos especiales tanto nacionales como regionales en las IHKs junto con las respectivas AHKs. Las IHKs, por su parte, representan los intereses de todas las empresas comerciales de sus regiones frente a las autoridades locales, gobiernos estatales, la política y la opinión pública. Así, se crea una conexión directa entre la economía en Alemania y la del extranjero. (SN)

*Deutsche Industrie-und Handelskammertag e. V.

**Industrie - und Handelskammer

Misión y Visión de la AHK Bolivia



La Cámara de Comercio e Industria Boliviano - Alemana (AHK Bolivia) es una institución sin fines de lucro, la cuál fué fundada un 17 de octubre de 1955 por emprendedores empresarios bolivianos y alemanes. Nuestra institución forma parte de la red más grande en el mundo de Cámaras Alemanas en el extranjero (AHKs) y en Bolivia es la Cámara binacional más grande y activa.

MISIÓN

Nuestra MISIÓN es promover las inversiones bilaterales entre Bolivia y Alemania, creando valor agregado y defendiendo los intereses de nuestros Miembros y clientes mediante una red de contactos comerciales y una plataforma de servicios de información, asesoramiento y desarrollo empresarial.

VISIÓN



Nuestra VISIÓN es ser el principal enlace de Bolivia hacia mercados internacionales para establecer y mantener relaciones comerciales bilaterales. Como también ser un referente regional en el impulso y desarrollo empresarial para la ejecución de emprendimientos exitosos e innovadores en Bolivia y en el extranjero. Todo esto apoyando en nuestra visión de ser la plataforma más importante en la transferencia de tecnología y know-how entre nuestros miembros y clientes en Bolivia, Alemania y el mundo. (SN)

NUESTRA META

- Ser el principal enlace hacia Mercados Internacionales
- Establecer y mantener relaciones comerciales bilaterales
- Ser un referente en el Impulso y Desarrollo Empresarial
- Ser la Plataforma más importante en Transferencia de Tecnología y Know-How entre Miembros y Clientes en Bolivia, Alemania y el Mundo

NUESTROS VALORES

TRANSPARENCIA

Establecer relaciones humanas y comerciales basadas en la honestidad y confianza con nuestros Miembros, clientes y terceros.

EXCELENCIA

Mantener y reflejar los altos estándares de calidad alemana en nuestros procesos, servicios, comunicación y relacionamiento personal.

CONFIDENCIALIDAD

Proteger todo tipo de información que nuestros Miembros, clientes y terceros depositan en nosotros.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Promover políticas para un desarrollo sostenible, especialmente en temas sociales, educación y medio ambiente.

Directorio 2020 - 2021



Bernd Stahmer

Presidente
Corimex Ltda.



Christian Schilling

Vicepresidente
Droguería INTI S.A.



Emilio von Bergen

Tesorero
La Papelera S.A.



Jens Heymert

Tesorero Adjunto
Intercom Ltda.



Rodolfo Richter

Gerente General

Directores Propietarios



Christian Kyllmann

Hansa Ltda.



Jorge Fiori

Banco Bisa S.A.



Patricia Reznicek

Monopol Ltda.



Dr. Pablo Lara

Industrias Lara Bisch S.A.



Norbert Honnen

Honnen Ltda.



Andrés Kieffer

Kieffer & Asociados S.A.



Gelvis Valdez

Siemens Bolivia



Franklin Antezana

Tecnopor S.A.



Roberto Zenteno

Banco Nacional de Bolivia S.A.

Directores Suplentes



Sebastian Hurtado

Roghur Sistemas & Soluciones



Jorge Rubín de Celis

Inversiones & Servicios Generales S.R.L.



Ariel Vargas

Sociedad Industrial Molinera S.A.

Organización interna 2020



Rodolfo Richter

Gerente General



Graciela Gómez

Directora
Oficina Regional Santa Cruz



Liam Lowdon

Director
Oficina Regional Cochabamba y
Ferias Alemania



Huáscar Cajías

Director
Comercio Exterior &
DInternacional



Carol Dorado

Directora
Miembros & Eventos



Amparo Condo

Diectora
Formación & Capacitación



Vanessa Salcedo

Directora
Ferias Bolivia



Bert Wibel

Director
Cooperación & Proyectos



Sisa Neuweiler

Directora
Medios & Comunicación



Mario Sánchez

Contabilidad & Sistemas



Carola Borda

Oficina Regional Santa Cruz



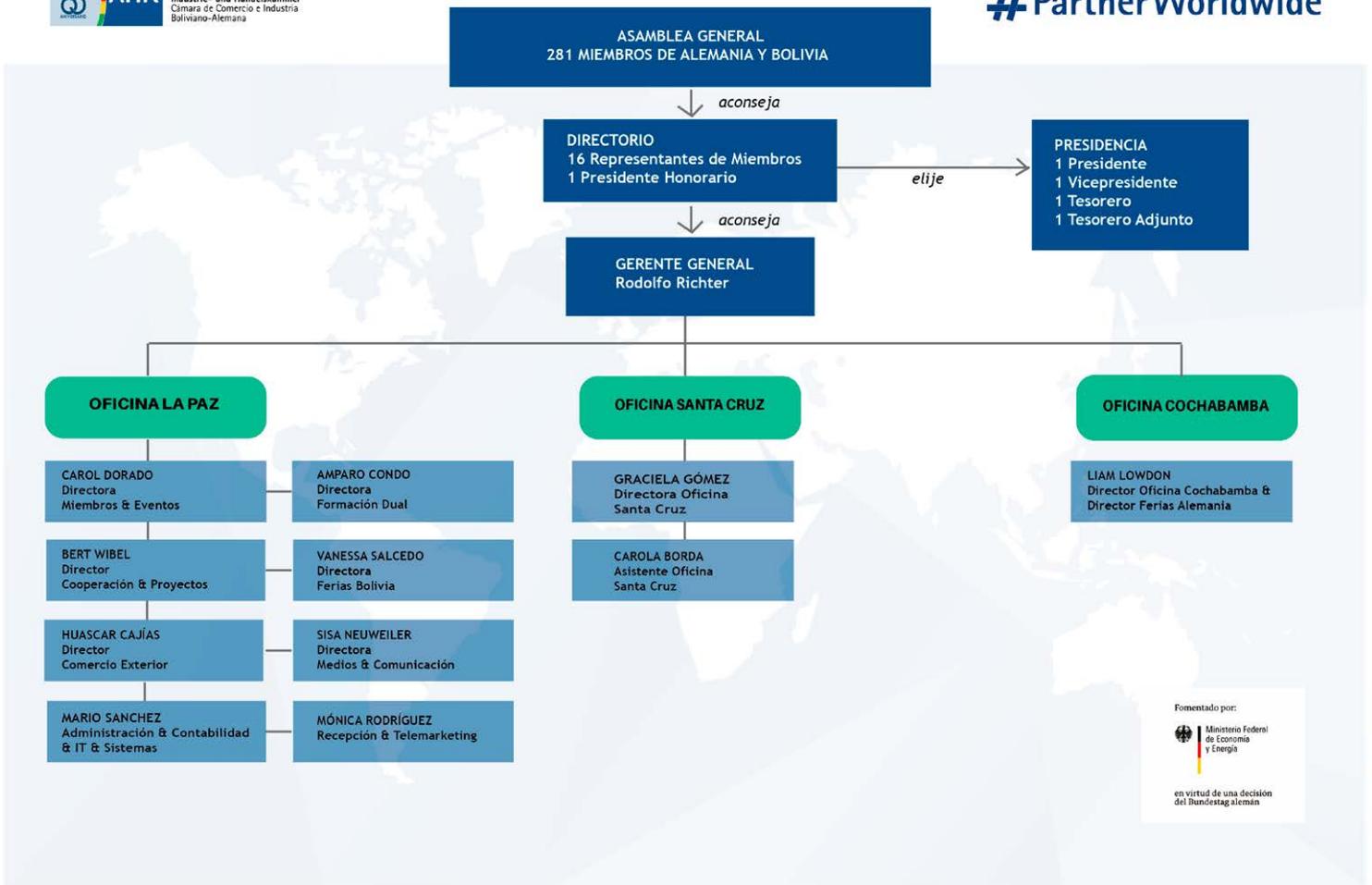
Mónica Rodríguez

Recepción

Organigrama 2020



#PartnerWorldwide



Fomentado por:
 Ministerio Federal
de Economía
y Energía
 en virtud de una decisión
del Bundestag alemán

Informes Económicos 2020



Economía Alemana 2020



SEGUNDA RECESIÓN MÁS GRANDE DE LA HISTORIA

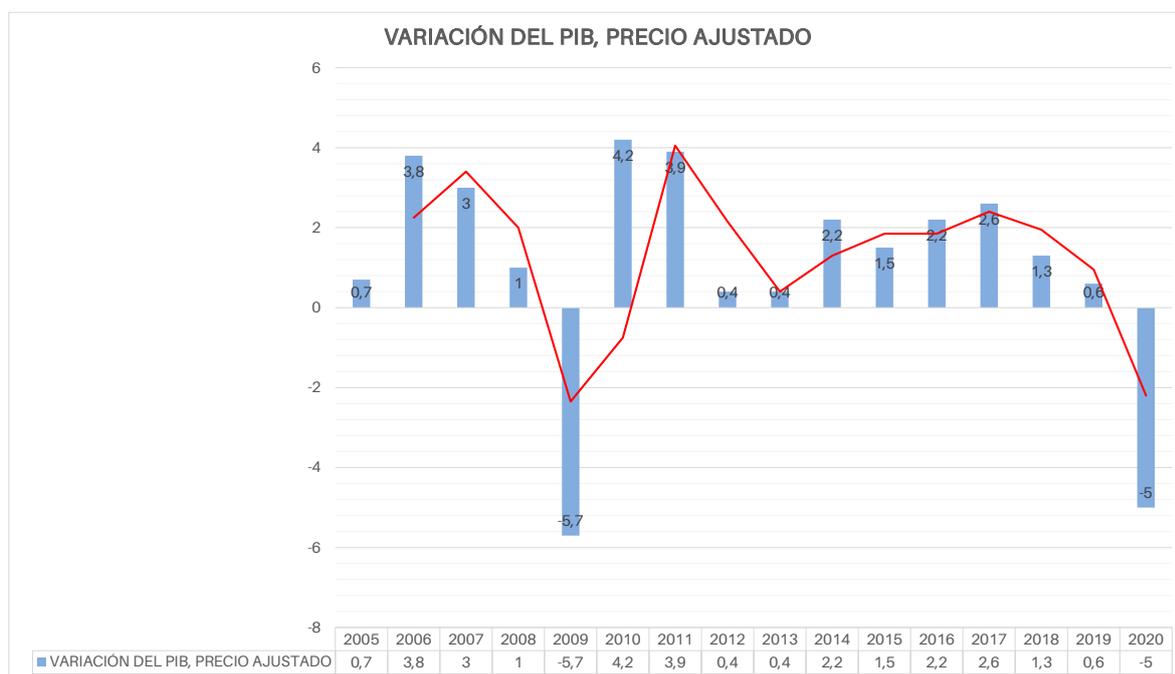


Fig.: Variación del PIB en porcentaje, representación propia de la Oficina Federal de Estadística (Destatis) 2021

El brote y expansión del coronavirus (COVID-19) afectó severamente a la economía mundial. Después de 10 años consecutivos de crecimiento económico, Alemania registró un PIB de -5% en el 2020, marcando una recesión económica importante comparable con la crisis financiera del 2008/2009.

SEGUNDA MAYOR RECESIÓN EN LA HISTORIA DE ALEMANIA

El retroceso de la economía germana en 2020 ha batido casi todos los registros, constituyéndose en la segunda mayor recesión de la historia de posguerra del país, y solo en 2009 el PIB alemán se redujo aún más bruscamente con un 5,7%, a consecuencia de la crisis financiera mundial del 2008. A pesar de ello, la contracción del 5% sufrida por Berlín fue incluso menos acentuada que de la última crisis global.

En esta ocasión, el detonador de la recesión no ha sido una crisis de los mercados financieros, sino un virus: las restricciones sociales y cuarentenas semirrígidas a rígidas para enfrentar la pandemia del Coronavirus paralizaron amplios sectores de la economía alemana y golpearon con fuerza la demanda interna.

Según el Destatis, ningún sector de la economía alemana quedó exento del zarpazo del virus. Casi todas las actividades económicas fueron afectadas, reduciendo su producción y comercialización. Sin embargo, la industria y los servicios fueron especialmente golpeados por la pandemia. En la industria (excluida la construcción), que representa poco más de una cuarta parte de la economía total, la caída fue del 9,7% en comparación con 2019, y del 10,4% en el caso de la industria manufacturera. Los sectores de servicios, comercio, transporte y hotelería registraron, por su parte, una caída del 6,3% respecto al 2019. Una excepción fue el sector de la construcción, que a pesar de los efectos del COVID-19 en Alemania, logró registrar un aumento de un 1,4%, principalmente por obras en infraestructura, industria y salud ([Informe construcción 2020 de Building Radar](#)).

Cabe destacar que el impacto se notó especialmente en la primera mitad del 2020, y este no siempre estuvo vinculado a asuntos domésticos: las interrupciones temporales en las cadenas de suministro globales dañaron la marcha de una economía muy dependiente de las exportaciones como la de Alemania.

QUOTE

«Tras un periódico crecimiento de 10 años, la economía alemana sufrió una profunda recesión en el 2020, el año del coronavirus, una situación similar a la de la crisis económica y financiera de 2008-2009. Sin embargo, la recesión en su conjunto fue menos grave en 2020 que en 2009, según cálculos provisionales».

Instituto Estadístico Federal de Alemania - Destatis

REDUCCIÓN HISTÓRICA EN LA DEMANDA INTERNA Y GLOBAL

Por otro lado, la demanda interna y global disminuyeron en el 2020, registrando una reducción histórica del consumo privado en un 6%. Una caída principalmente causada por las restricciones ligadas al virus. Se debe señalar que este hecho no ocurrió durante la crisis financiera del 2008 debido a que la demanda apoyó principalmente la economía durante ese tiempo. Esta aclaración refleja la crítica situación económica de un país conocido por su sólida y estable economía. A pesar de ello, Alemania pudo contrarrestar la cifra del gasto de hogares en 2020 con el incremento de un 3,4% del gasto público que se dio a raíz de la adquisición de material sanitario y de protección en el marco de la lucha contra los efectos del Coronavirus.

PRIMER DÉFICIT DEL ESTADO DESPUÉS DE 8 AÑOS DE SUPERÁVIT

En un país que hace gala de la solidez de sus cuentas, el Coronavirus ha introducido elementos de desajuste. Así, Alemania registró en 2020 el primer déficit de 158,2 mil millones de euros desde el año 2011, lo que corresponde a 4,8% del PIB. Siendo el segundo déficit más alto desde la unificación alemana, solo superado por el déficit récord de 1995, cuando las deudas de la Treuhand, la sociedad fiduciaria encargada de privatizar el patrimonio de la antigua RDA, se transfirieron al presupuesto estatal.

AYUDAS ESTATALES DURANTE LA PANDEMIA

En el marco de la pandemia, el gobierno alemán implementó varias ayudas económicas para empresas privadas, emprendedores, independientes y familias, un paquete de ayuda sin precedentes en la historia de la República Federal de Alemania por 353,3 mil millones de euros y garantías de 819,7 mil millones de euros para asegurar fuentes laborales, inversiones en el sector de la salud para la sociedad y ayuda impositiva ([Ministerio Federal de Finanzas, 2021](#)).



Foto: Galería Comercial en Alemania durante la pandemia 2020, © DIHK / Jens Schicke

COMERCIO EXTERIOR ALEMÁN

El cierre de fronteras, con su correspondiente ruptura de las cadenas globales de abastecimiento, también impactó en la industria y en las exportaciones del país germano. El comercio exterior, altamente afectado por el brote del Coronavirus, tuvo una reducción de la exportación e importación de productos y servicios desde el año 2009 respectivamente de -9,9% y -8,6%, es decir casi un 10%. Hay que señalar que, en este ámbito, el sector de turismo fue uno de los más afectados.



Foto: Una agencia de viajes vacía en Alemania, © SOPA Images / LightRocket / Getty Images



Foto: Anuncio para promover el uso de barbijo en Alemania, foto hecha por Rebecca Speare-Cole el 16 de octubre 2020

FIN AL CONTINUO CRECIMIENTO DEL MERCADO LABORAL

La contratación también tuvo sus consecuencias negativas en el ámbito del empleo. El rendimiento económico en el 2020 fue generado por una población activa de 44,8 millones de trabajadores, 1,1% menos que el año pasado. Con esto, la pandemia dio fin al continuo crecimiento del mercado laboral que incluso sobrevivió a la crisis financiera del 2008/2009. Los trabajadores con jornada laboral reducida y profesionales independientes se vieron afectados, mientras que la cantidad de trabajadores fijos se mantuvo.

La reapertura parcial de la economía durante el verano y parte del otoño, sumada al gasto público, las ayudas estatales directas a empresas y al desempeño del sector de construcción, evitó una recesión aún mayor. Las nuevas restricciones de la vida pública introducidas en diciembre del 2020 para hacer frente a la segunda ola de infecciones por coronavirus parecen haber tenido un impacto menor en la economía, gracias al crecimiento del comercio digital y a una clara recuperación de la industria. En el último trimestre del 2020, la economía alemana se estancó, más que hundirse en la recesión, lo que da cierta esperanza de que el 2021 sea un año de recuperación económica, siempre y cuando la actual campaña de vacunación avance con éxito. (VF)



Foto: Angela Merkel en una conferencia de prensa sobre la pandemia en Alemania, REUTERS/Annegret Hilde/Pool

Economía Boliviana 2020



PIB MÁS BAJO DE LOS ÚLTIMOS 20 AÑOS

El 2020 fue un año marcado por los efectos de una pandemia originada por el Coronavirus (COVID-19), exacerbando aún más la tendencia de desaceleración de la economía global. El virus obligó a países a cerrar fronteras y dictar medidas sin precedentes, confinando a sus ciudadanos para resguardar la salud de sus poblaciones. La gran mayoría de las actividades económicas se vieron afectadas, teniendo que disminuir o incluso paralizar sus actividades. El shock sobre la oferta y demanda global tuvo un impacto profundo sobre todas las actividades, la producción y el comercio, mermando la confianza e incrementando la incertidumbre a todos los niveles.

Bolivia no solamente se vio afectada por los problemas económicos y sociales generados por la pandemia, sino que también por cambios políticos. En este marco, el gobierno boliviano tomó medidas de ayuda económica para apoyar empresas, familias y personas de bajos recursos mediante bonos, incentivos para empresas, diferimientos de créditos y alivios impositivos. Además, en abril del 2020 se gestionó un préstamo del FMI de 327 millones de dólares para poder hacer frente a la pandemia. Después de las elecciones nacionales celebradas en octubre del 2020, el nuevo gobierno decidió realizar, sin embargo, la devolución total de este préstamo, incluyendo intereses y derechos especiales de giro (DEG) que ascendió a más de 24 millones de dólares adicionales. Asimismo, el nuevo gobierno decretó a fin de año el pago del “bono hambre” para brindar más apoyo a personas sin ingresos y reactivar la economía.

Aunque la gran mayoría de sectores económicos bolivianos sufrieron los efectos de la pandemia, el sector turístico, hotelero y de entretenimiento fue golpeado especialmente, mientras que empresas dedicadas a insumos médicos y farmacéuticos o las que iniciaron a ofrecer servicios digitales y de comunicaciones se vieron beneficiadas por un incremento en la demanda. Soluciones como el delivery, aplicaciones de aspectos digitales, entre otros propusieron soluciones a problemas diarios y demostraron la resiliencia de negocios bolivianos a través de las oportunidades tecnológicas.

EL PIB MÁS BAJO DESPUÉS DE CASI 20 AÑOS

El FMI publicó un crecimiento del PIB para Bolivia de -7.7% para el año 2020 ([World Economic Outlook \(April 2021\) - Real GDP growth \(imf.org\)](#)). En el primer trimestre del 2020, el producto interno bruto de Bolivia creció 0,6%, registrando el nivel más bajo después de casi 20 años,

cuando a finales del 2019 la economía creció 2,22%, a pesar de los conflictos de octubre y noviembre.

Los sectores de construcción y Metales y No Metales sufrieron respectivamente una caída del -19,7% y -12,0%, siendo algunos de los sectores económicos más afectados por la pandemia. A pesar de la proyección del Banco Mundial sobre el crecimiento del PIB de -7,3% para Bolivia en el 2020, países de la región como Argentina, Perú y México contaron con proyecciones incluso más pesimistas de entre -12,3% y 10,0%. ([Datos publicados por IBCE en agosto del 2020, Diapositiva 1 \(ibce.org.bo\)](#))

COMERCIO EXTERIOR BOLIVIANO

En los últimos cinco años, las importaciones superaron las exportaciones en Bolivia, pero en general se mantuvieron los valores. En el 2020 se observó una reducción de alrededor 30% frente al 2019, tanto en importaciones como en exportaciones, resultado de la persistente pandemia. En exportaciones, la castaña se redujo, mientras que otros productos agrícolas como la quinua, chía y banana incrementaron. Sin embargo, la extracción de minerales e hidrocarburos disminuyeron.

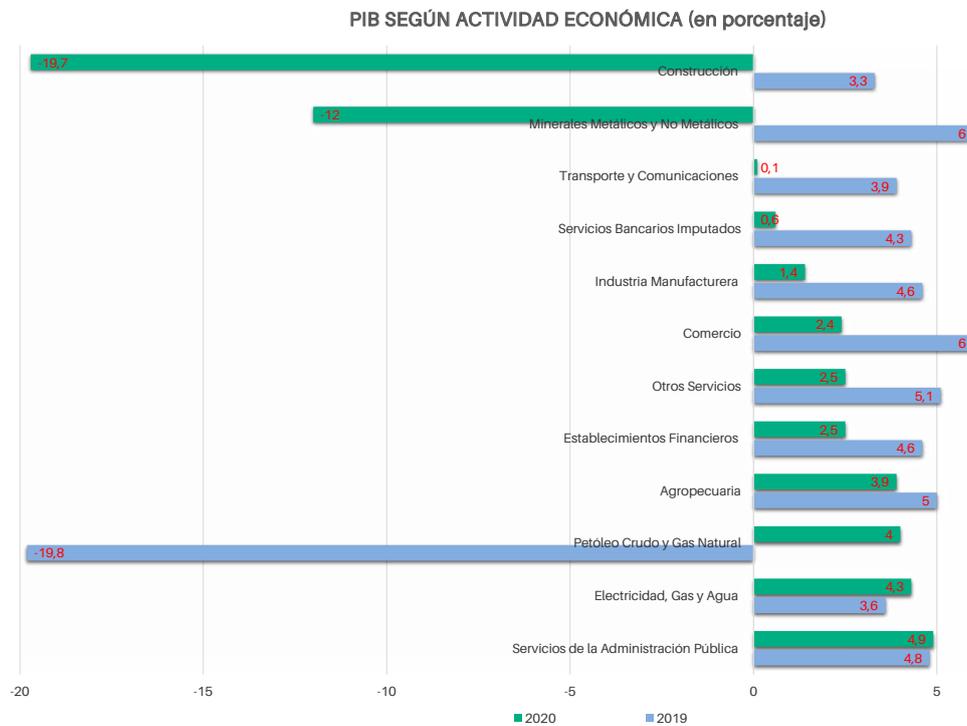


Fig.: PIB según actividad económica (en porcentaje), Datos del primer trimestre 2019 y 2020 del IBCE

El valor de las exportaciones de gas natural a países vecinos se vio afectado por la caída de los precios internacionales de petróleo.

Respecto a las importaciones, todas las grandes categorías económicas disminuyeron el valor de sus importaciones, con excepción de Alimentos y Bebidas, principalmente por trigo y harinas importadas.

BALANZA DE PAGOS EN 2020

Al primer semestre del 2020, la balanza de pagos registró un superávit, alcanzando el 0,1% del PIB, principalmente por el saldo positivo en bienes e ingreso secundario. La cuenta financiera registró un financiamiento efectivo de -0,9% del PIB, frente al -3,7% en el 2019. El BCB destacó el uso de las reservas internacionales para financiar las transacciones dentro del marco de la inversión extranjera directa.

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA BRUTA

La Inversión Extranjera Directa (IED) bruta llegó a los 662 millones de dólares hasta el primer semestre del 2020, incrementándose en comparación con el año anterior. Las amortizaciones de créditos, relacionados en su mayoría al sector de hidrocarburos, presenta una desinversión de 474 millones de dólares. Consecuentemente, la IED neta proviene de la adquisición de activos por 188 millones de dólares.

DEUDA PÚBLICA Y PRIVADA

Hasta el primer semestre del año 2020, la deuda pública externa de mediano y largo plazo alcanzó los 12.851 millones de dólares. Al igual que en el 2019, los principales acreedores de Bolivia fueron: la Corporación Andina de Fomento, el Banco Interamericano de Desarrollo y el Banco Mundial con el 67%, y los países de China y Francia que juntos concentran el 74% del total de la deuda boliviana.

Por otro lado, la deuda externa privada a junio del 2020 representó el 5,7% del PIB, presentando una exposición baja a los mercados financieros internacionales.

DÉFICIT FISCAL INCREMENTÓ CONSIDERABLEMENTE

El déficit fiscal del país se incrementó en 2020 de manera considerable. Bolivia cerró el 2020 con un déficit fiscal del 12%. El incremento del 4,8% en comparación con el 2019 proviene de las medidas económicas que fueron adoptadas para hacer frente a las consecuencias de la pandemia durante la gestión 2020.

BAJOS NIVELES DE INFLACIÓN

Los bajos niveles de inflación, resultado de la reducción de la demanda y disminuidos precios de materias primas, obligaron a los bancos centrales de alrededor del mundo a tomar medidas convencionales y no convencionales para reactivar sus economías. La inflación acumulada en Bolivia a diciembre del 2020 fue de 0,67%, registrando niveles negativos en enero (-0,03%), febrero (-0,06%), mayo (-0,02%), septiembre (-1,00%) y noviembre (-0,27%).

El Banco Central mantuvo la orientación expansiva para hacerle frente a los efectos de la pandemia e hizo uso de instrumentos, principalmente no convencionales. De esta manera, el BCB dotó de liquidez al sistema financiero del país y previó créditos al sector productivo público. El tipo de cambio con el dólar se mantuvo fijo como en los anteriores años.



Foto: La exportación de quinua, chia y banana incrementaron en 2020

MENORES RESERVAS INTERNACIONALES

A diciembre de 2020, las Reservas Internacionales Netas (RIN) del Banco Central sumaron 5.275,9 millones de dólares, 1.191,6 millones de dólares menos que al cierre del 2019. La gran incertidumbre a nivel mundial, generada principalmente por el coronavirus y las elecciones presidenciales en Estados Unidos, marcó las estrategias de inversión dentro del portafolio de las RIN, dirigidas a un alto nivel de liquidez, calidad crediticia y corta duración. (VF)

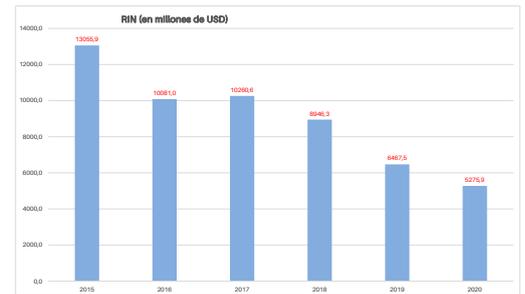


Fig.: RIN en Mío. de USD, Datos del Banco Central de Bolivia

EXPORTACIONES, IMPORTACIONES Y SALDO COMERCIAL 2020 (en millones de USD)

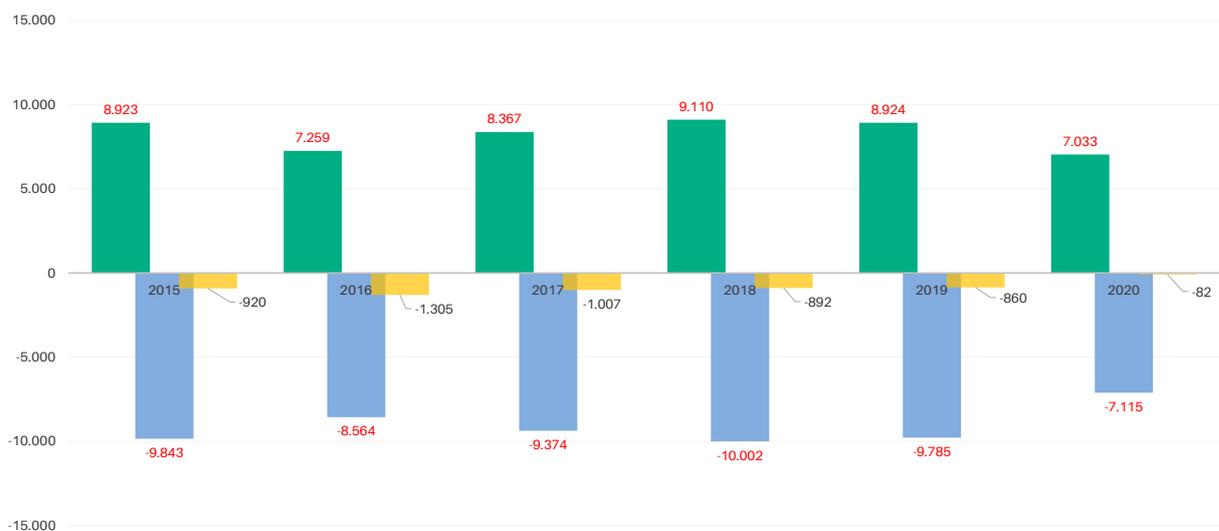


Fig.: Exportaciones, Importaciones y Saldo comercial en el año 2020, Datos del INE 2020

Comercio entre Bolivia y Alemania en 2020



COMERCIO MUNDIAL NOTABLEMENTE AFECTADO POR LA PANDEMIA

La pandemia del Coronavirus representó una perturbación sin precedentes para la economía y el comercio mundial, ya que provocó una notable contracción de la producción y el consumo en todo el mundo.

COMERCIO MUNDIAL AFECTADO

Los intercambios comerciales de mercancías descendieron en un 5,6% en 2020, en comparación con el año 2019. El último estudio de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo ([UNCTAD: Comercio mundial cerrará el 2020 con una caída del 5,6%](#)) ha apuntado que esta cifra representa la mayor caída desde 2009, cuando el comercio internacional se hundió el 22%. No obstante, se trata de un dato "significativamente más optimista" que las previsiones que la entidad lanzó previamente, cuando estimó una caída del comercio del 9% a nivel mundial.

QUOTE

«Las cifras son feas, no hay cómo negarlo. Con todo, una recuperación rápida y vigorosa es posible. Las decisiones que se adopten hoy determinarán la configuración futura de las perspectivas de recuperación y crecimiento mundiales. El comercio será un componente importante en este sentido, junto con la política fiscal y monetaria. Para reactivar las inversiones que necesitaremos será fundamental que los mercados se mantengan abiertos y sean previsibles, y fomentar un entorno empresarial más favorable en general. Si los países colaboran, veremos una recuperación mucho más rápida que si cada uno actúa por su cuenta.»

Roberto Azevêdo, Director General de la Organización Mundial del Comercio (OMC)

VOLUMEN DEL COMERCIO ENTRE ALEMANIA Y BOLIVIA

Alemania y Bolivia tienen una larga historia de relación comercial. En los últimos 10 años las exportaciones de Bolivia a Alemania fueron aumentando, siendo un mercado muy importante, en especial para productos agrícolas como la castaña, quinua y chíca.

En 2020 el volumen de comercio bilateral entre Bolivia y Alemania fue de un valor comercial de 258,68 millones de euros, comparado con 295,32 millones de euros en el 2019. La reducción del 12% en el valor comercial fue resultado de los impactos de la pandemia desatada por el Coronavirus que influyó en el comercio a nivel mundial.



Foto: Contenedores en barco de carga, representación del comercio mundial

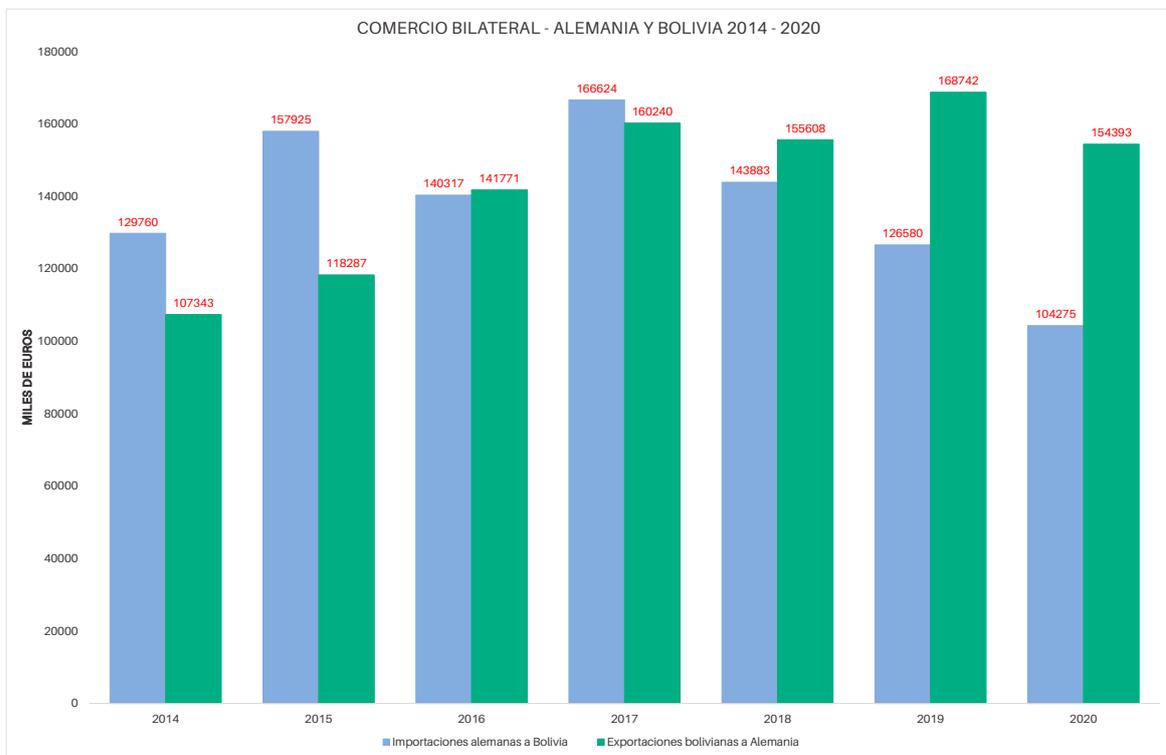


Fig.: Representación del Comercio Bilateral entre Alemania y Bolivia en de 2014 a 2020, Datos de Destatis

EXPORTACIONES BOLIVIANAS A ALEMANIA EN 2020

En el 2020, las exportaciones bolivianas a Alemania fueron por un valor de 154,39 millones de euros, cayendo en un 17,5% en relación con el 2019. Las importaciones de productos alemanes a Bolivia fueron por un valor de 104,28 millones de euros, cayendo levemente por un 6,3% en relación con el 2019. Estos datos del comercio bilateral indican una clara tendencia de un crecimiento en las exportaciones desde el 2014 y una caída de importaciones desde el 2017.

Al igual que en el año 2019, las exportaciones bolivianas a Alemania en 2020 se concentraron en las siguientes tres categorías:

- Minerales, escorias, cenizas con el 36%
- Frutas y frutos secos comestibles con el 29%
- Estaño y sus artículos con el 23%

Los productos bolivianos más importantes en Alemania por su valor comercializado en 2020 fueron:

- 1) Coco, nueces de Brasil, anacardos (29,40%)
- 2) Estaño en bruto (23,18%)
- 3) Minerales de plomo y sus concentrados (18,84%)

Una interesante tendencia en el 2020 fue el incremento de productos exportados a Alemania en las categorías de indumentaria, que tuvo un incremento de un 41%-75%, y artículos para el hogar. Cabe destacarse que la exportación de artículos para el interior incrementó más de 6 veces en relación con el 2019. Esta tendencia va en línea con la realidad que se vivió en 2020, en la que la mayoría de las personas pasaron más tiempo en sus casas, resultado del confinamiento a raíz de la pandemia mundial, reinventando sus negocios y ajustándolos al requerimiento de artículos del hogar.



Foto: Una mujer aymara se prueba un traje en una tienda que vende ropa de protección adecuada para el estilo de vestir de las mujeres indígenas bolivianas en medio de la pandemia, foto de Juan Karita/AP

EXPORTACIONES ALEMANAS A BOLIVIA EN 2020

Respecto a las importaciones de Alemania a Bolivia en el 2020, las siguientes tres categorías fueron las más relevantes:

- Maquinaria, aparatos y aparatos mecánicos con el 36%
- Ópticos, fotográficos, etc. con el 13%
- Vehículos de motor, vehículos terrestres con el 8%

Por otra parte, los productos alemanes más importantes en Bolivia por valor comercializado fueron, en 2020 los siguientes:

- 1) Aparatos electrónicos (7,77%)
- 2) Instrumentos, aparatos y equipos médicos (5,23%)
- 3) Maquinaria (4,15%)

También aquí cabe señalar, que al igual que en las exportaciones, las importaciones en el año 2020 mostraron una tendencia coherente relacionadas a los efectos de la pandemia. Así, Bolivia importó más insumos médicos, químicos y de limpieza e higiene desde Alemania, lo que causó un incremento en un 20%-300% en su valor comercial. Por otro lado, las importaciones de "lavavajillas, aparatos para empacar" y maquinaria para preparación de comidas aumentaron respectivamente en un 150% y 34% del valor a comparación del 2019. Esto se podría atribuir, a la creciente demanda, en parte a la oferta de deliverys que se dio durante el confinamiento en Bolivia y continúa su tendencia en 2021. (VF)



Foto: El Coco y las Nueces de Brasil mantienen su valor comercial en Alemania y siguen siendo productos importantes de exportación en Bolivia



Foto: Bolivia recibió donación de Alemania para diagnóstico temprano de COVID-19, foto del Ministerio de Relaciones Exteriores en Bolivia

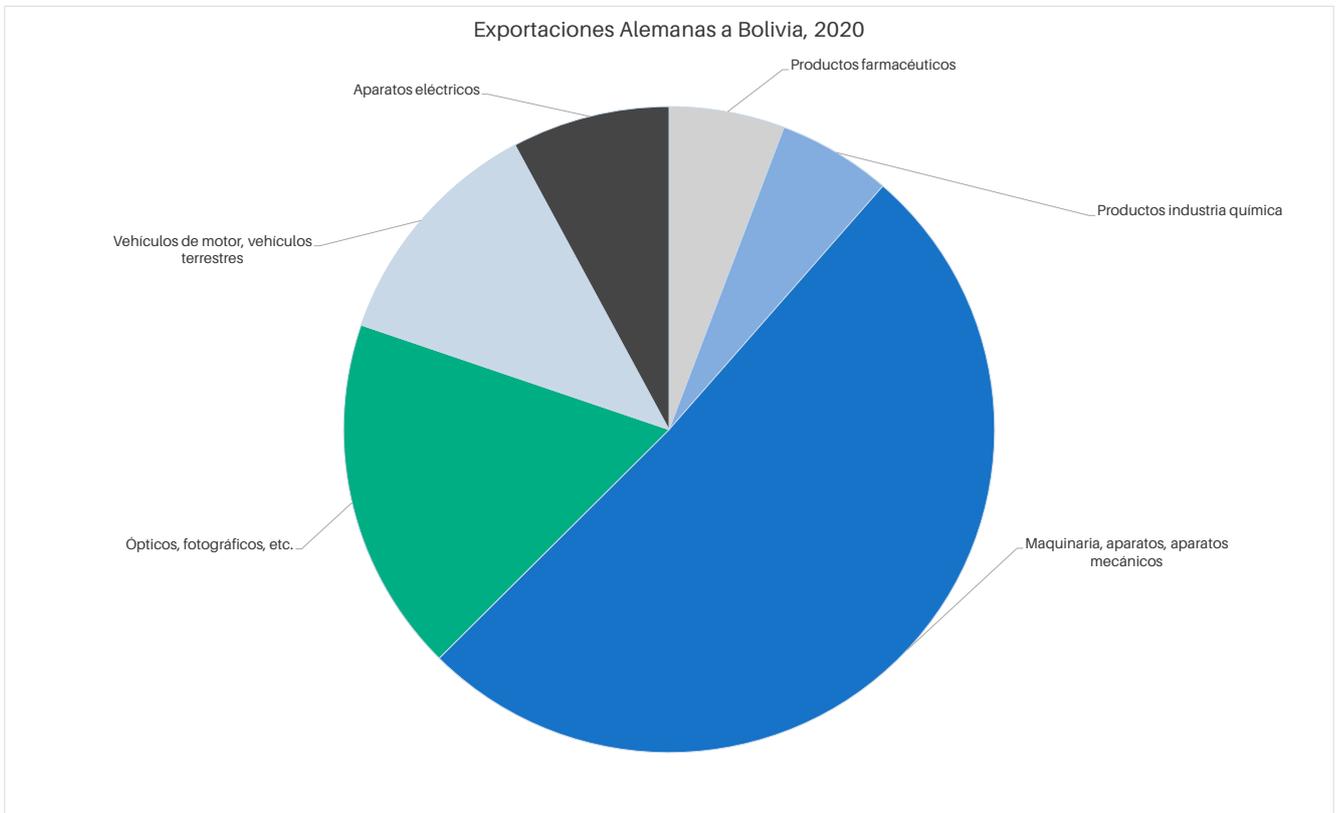


Fig.: Exportaciones Alemanas a Bolivia en 2020, Datos de Destatis

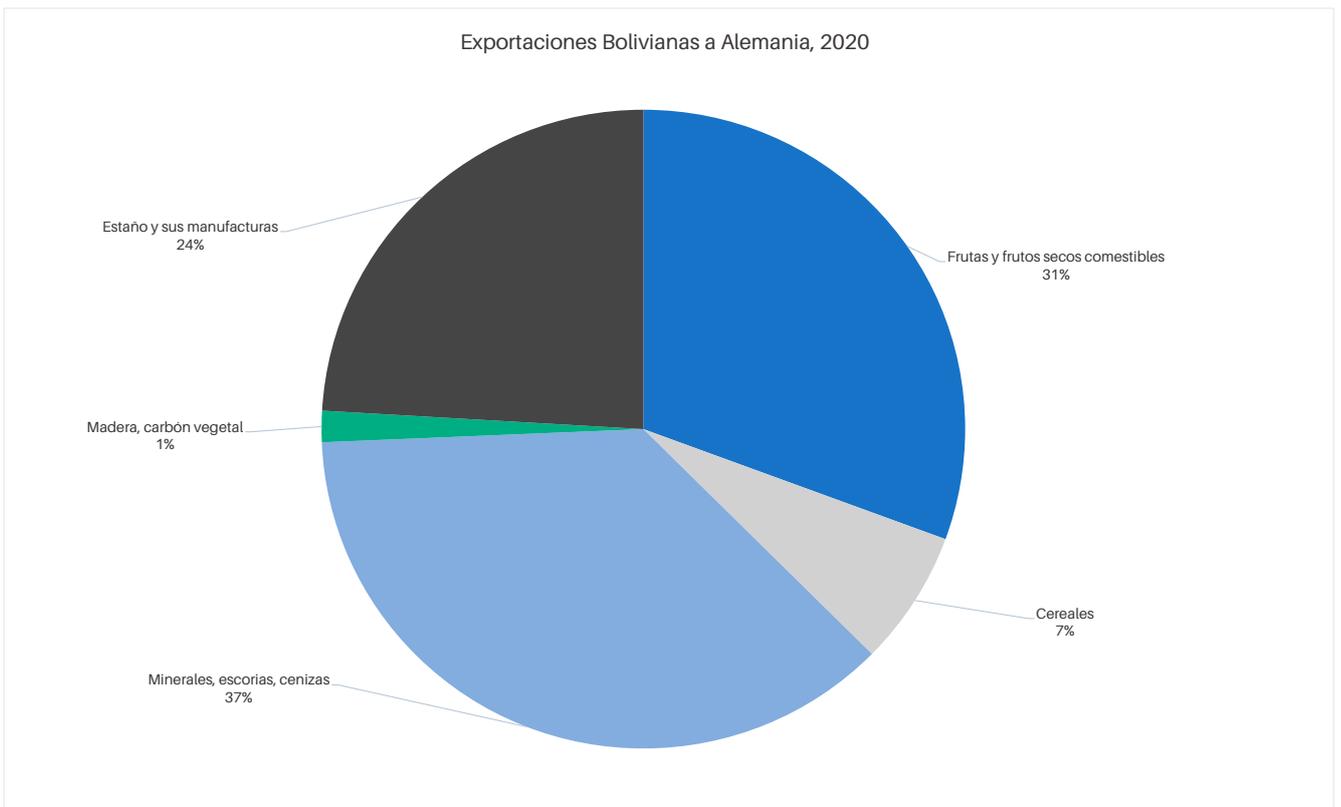


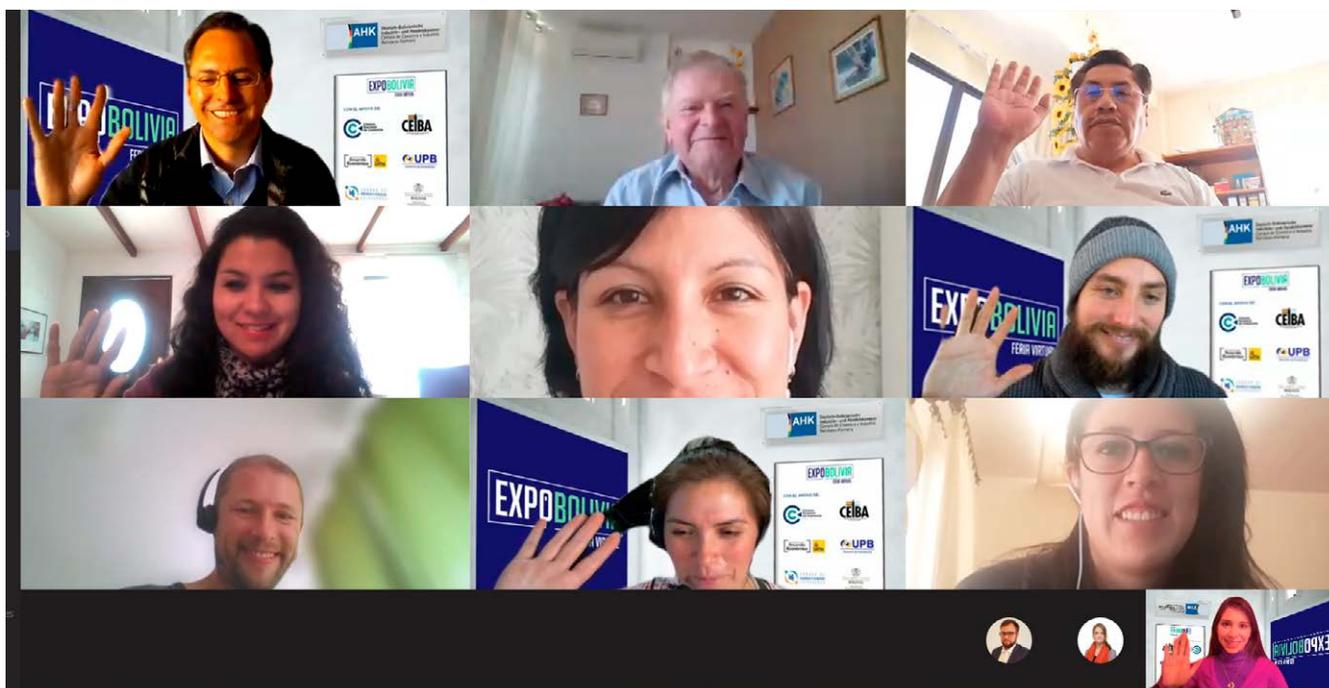
Fig.: Exportaciones Bolivianas a Alemania en 2020, Datos del Destatis

65

AÑOS

1955 - 2020

Construyendo puentes entre Alemania y Bolivia.



“ QUOTE

«Somos un equipo comprometido con el desarrollo de su empresa.»
Cámara de Comercio e Industria Boliviano - Alemana

Informes por Departamento AHK Bolivia



Tareas Principales de cada Departamento - AHK Bolivia

COMERCIO EXTERIOR

- Recopilación y generación de información de mercado
- Asistencia para el ingreso a mercados
- Conexión de empresarios privados

Estas actividades se llevan a cabo a través de todo el año respondiendo consultas y solicitudes de todo el mundo. Por otro lado, el Departamento tiene especial enfoque en electro-movilidad, energías renovables, eficiencia energética y la industrialización del litio.

FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL

- Regulación y promoción de la FPD
- Coordinación con empresas e instituto para el proceso de postulación, control de informes y examen oral
- Comunicación con el DIHK para garantizar la calidad del servicio
- Organización de capacitaciones a tutores de aprendices
- Organización de eventos de difusión
- Generación de nuevas carreras o cursos duales

FERIAS COMERCIALES

- Fortalecer relaciones económicas bilaterales entre Alemania y Bolivia a través de participaciones feriales
- Posibilitar contactos con socios comerciales de países lejanos mediante participación en ferias alemanas
- Brindar ocasiones de análisis de mercados internacionales a través de ferias comerciales
- Consolidar la presencia de empresas europeas
- Mejorar exposiciones feriales en Bolivia a través de la experiencia y el conocimiento en este ámbito

COOPERACIÓN & PROYECTOS

- Asesoramiento de empresas alemanas y locales para participar en programas de fomento del BMZ
- Desarrollo de nuevos proyectos, cooperaciones y servicios que se implementan y brindan mediante la AHK Bolivia
- Fortalecimiento de la cooperación regional con otras Cámaras Alemanas en Sudamérica, que en su gran mayoría cuentan con un experto integrado y así forman una red de colaboración
- Ser el principal interfaz e “interprete” interinstitucional entre el mundo empresarial y la cooperación para el desarrollo

MIEMBROS & EVENTOS

- Crear servicios que beneficien al Miembro
- Crear espacios de encuentro y networking para Miembros
- Trabajar con grupos específicos en los comités conformados por los Miembros (AHK Mujer, AHK Legal, etc.)
- Gestionar reuniones B2B para Miembros (conectar a empresarios privados)
- Mantener actualizados a los Miembros con información empresarial de interés
- Organizar capacitaciones empresariales en temas de actualidad

MEDIOS & COMUNICACIÓN

- Crear mayor visibilidad de la marca de la AHK Bolivia
- Presencia mediática de la marca de la AHK Bolivia
- Content Management a través de los canales sociales y la página web
- Producción de material impreso como digital de difusión de información
 - + Revista trimestral «Made in Germany»
 - + Memoria Anual
 - + Newsletter AHK@ctual

Cifras que hablan por nosotros



281
MIEMBROS

La AHK Bolivia es la Cámara Binacional más activa y grande de Bolivia

237
44
8

Afiliados en Bolivia

Afiliados en Alemania

Nuevas Afiliaciones en 2020



7
EVENTOS
PRESENCIALES

60
EVENTOS
VIRTUALES



+ 4000
Participantes en los eventos



EXPOALEMANIA



310
EXPOSITORES
TOTAL

11 Expositores de Bolivia
217.369 Visitantes



EXPOBOLIVIA



270
EXPOSITORES
TOTAL

162 Webinars realizados
11 Pabellones temáticos
192.477 Visitantes de **45** países



- 1** **DELEGACIÓN VIRTUAL:** Energías Renovables y Eficiencia Energética
- 1** Investigación de Mercado en Energías Renovables y Eficiencia Energética en la Industria y el Comercio
- 3** Webinars con **29** empresas alemanas participantes en el marco del Comercio exterior



+ 80
REUNIONES B2B

- +35** Acompañamientos a consultas del SES
- +30** Interesados en el develoPPP.de y **3x** acompañamientos a solicitudes oficiales
- 4** Proyectos GRANT, que serán implementados en el 2021
- 1** Convenio cerrado con la UMSA y la Embajada de la República Federal de Alemania



18
EMPRESAS
FORMADORAS



12
Graduados de la
Formación Dual



4172 Seguidores en Facebook



498 Seguidores en Instagram



940 Seguidores en LinkedIn



34.284 Pageviews en www.ahkbol.com

Comercio Exterior - DEinternational



Huáscar Cajías
 Dir. DEinternational
 hc@ahkbol.com

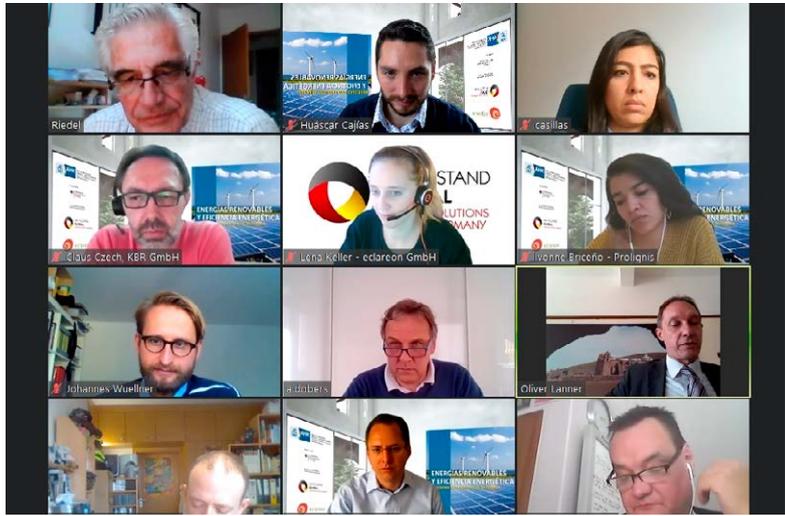


Foto: Delegación empresarial virtual sobre Eficiencia Energética y Energías Renovables de noviembre 2020



NOS DESARROLLAMOS A FAVOR DE NUESTROS MIEMBROS Y CLIENTES

En 2020 el departamento de Comercio Exterior, como todos los departamentos de la Cámara, estuvo muy afectado por la pandemia del Coronavirus. Sin embargo, es importante destacar que gran parte de los eventos que fueron programados para este año pudieron ser adaptados a un formato digital. El año fue duro, pero a través de la resiliencia de todos los colegas de la AHK Bolivia, se logró una apropiada adecuación a la nueva realidad.

SECTOR DEL TURISMO ECOLÓGICO Y SOSTENIBLE EN LA ITB BERLÍN

Los proyectos del departamento iniciaron en febrero del 2020 con una colaboración de la AHK Ecuador para presentar el sector del turismo ecológico y sostenible en la feria Internacional alemana de turismo ITB Berlín. En aquel momento ya se veía venir un panorama complejo, pero la presentación a cargo de la Directora de DEinternational de Ecuador levantó el interés de empresas alemanas que preguntaron por el caso específico de Bolivia y posteriormente, mandaron sus preguntas en las semanas siguientes.



Foto: Webinar sobre proyectos de Infraestructura en Bolivia

EL POTENCIAL DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES Y LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

Para septiembre del 2020, el departamento publicó, en el marco de la Iniciativa de Exportación Energética (Exportinitiative Energie) del Ministerio Federal de Economía y Energía (BMWi), un análisis de mercado enfocado en el tema "Energías Renovables y Eficiencia Energética en la Industria y el Comercio". El análisis destacó el gran potencial que Bolivia tiene para la producción de energías, con fuentes renovables por su posición geográfica privilegiada y diferentes condiciones climáticas. Asimismo, resaltó que diferentes estudios dentro del sector industrial han demostrado en los últimos años un importante potencial para el mejor aprovechamiento de recursos, demostrando que medidas de eficiencia energética podrían mejorar el uso de energía por punto de PIB hasta en un 30%.

El análisis también mostró que hay buenas razones y perspectivas para empresas alemanas que desean ingresar al mercado energético boliviano, por lo que sirvió como base para un webinar en septiembre dirigido a empresas alemanas del sector interesadas en Bolivia.

PRIMERA DELEGACIÓN VIRTUAL

Debido al gran interés y el potencial del mercado energético boliviano, el departamento decidió organizar del 09 al 13 de noviembre 2020 por primera vez, una delegación empresarial en formato virtual sobre Energías Renovables y Eficiencia Energética en la Industria y el Comercio boliviano. El evento del 10 de noviembre contó con la participación de dos expertos alemanes, dos expertos bolivianos y 8 empresas alemanas líderes del sector. La delegación virtual apuntó a informar al público de Bolivia y Alemania sobre la actualidad de estos temas en el país, mostrar soluciones alemanas, tecnologías de punta usadas en el mercado mundial y cerrar alianzas estratégicas en los días posteriores al evento del 10 de noviembre, a través de una rueda de negocios virtual. El feedback positivo recibido de ambos países garantiza que la AHK Bolivia llevará a cabo futuras delegaciones empresariales en formato virtual.

PROYECTOS BOLIVIANOS DE INFRAESTRUCTURA

También en noviembre de 2020, el departamento presentó en un webinar los proyectos de infraestructura bolivianos que podrían hacerse realidad en un futuro cercano. El público objetivo fueron empresas alemanas expertas en infraestructura, logística y planificación que vieron el potencial de estos proyectos bolivianos.

MEJORAR SERVICIOS EN TIEMPOS DE CRISIS

A través del año 2020, el departamento de Comercio Exterior trabajó en temas relevantes. Cabe destacar que contó con la colaboración de todos

los colegas de la AHK Bolivia para adaptar y mejorar su portafolio de servicios. De la misma manera, se colaboró con otros departamentos para adaptar la institución a la nueva realidad, creando en conjunto nuevos servicios y atención a miembros.

De esta forma fue posible llevar, por ejemplo, la demanda de tecnologías de salud en el país y las ofertas alemanas en este sector a un denominador común, o buscar productos bolivianos que puedan suplir otros productos exportados a Alemania. El interés comercial en Bolivia merced a la primera parte del año fue revitalizado hacia finales del 2020. Lo que demostró que mercados "más pequeños" como el de Bolivia volvieron a ser de interés para empresas alemanas y de todo el mundo con el fin de expandir sus ventas, diversificar sus compras y asegurar sus cadenas de producción y/o suministro.

Las distintas reuniones virtuales compartidas con directores de Comercio Exterior/DEinternational de la región durante el año, hicieron del intercambio de ideas una herramienta útil que solidificó proyectos y eventos, impulsó la creatividad y fortificó el apoyo sentido desde la casa matriz en Berlín.

El año 2020 marcó al departamento, pero le permitió construir nuevos puentes entre Alemania y Bolivia, acercar mercados mediante el uso de las nuevas tecnologías y desarrollar un nuevo portafolio de servicios efectivo en tiempos de crisis. (HC)

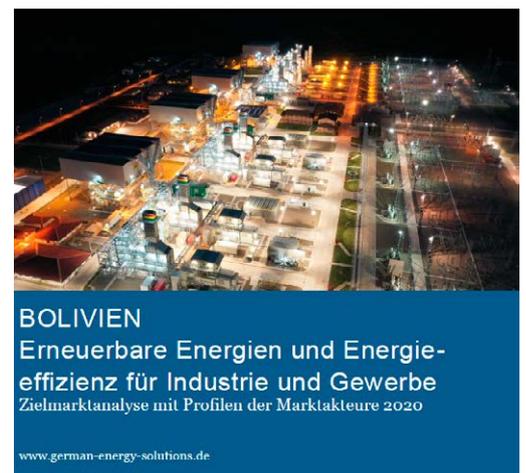


Foto: Análisis de Mercado realizado sobre Energías Renovables y Eficiencia Energética en el marco de la Iniciativa de Exportación Energética del Ministerio Federal de Economía y Energía (BMWi)

Ferias Comerciales



Foto: Fondo de una feria comercial



CREACIÓN DE UN EXCELENTE ESPACIO PARA EL DIÁLOGO INTERNACIONAL

El departamento de Ferias Comerciales se divide en dos áreas centrales de trabajo: **Ferias en Alemania y Ferias en Bolivia.**

Nuestro principal objetivo es fortalecer las relaciones económicas bilaterales entre los dos países, facilitando la participación de nuestros Miembros y Clientes en ferias comerciales en Alemania y Bolivia.

El éxito del departamento de ferias se basa en varios factores, entre ellos, la creación de un excelente espacio para el diálogo internacional y la provisión de condiciones óptimas para los expositores y visitantes.

REPRESENTANTES OFICIALES DE SOCIEDADES FERIALES

La Cámara de Comercio e Industria Boliviano - Alemana (AHK Bolivia) es el representante oficial de las tres sociedades feriales más importantes de Alemania:

- Messe Berlin
- Messe Düsseldorf
- Messe München International



Liam Lowdon

Dir. Oficina Regional
Cochabamba y
Ferias Alemania
ll@ahkbol.com



Vanessa Salcedo

Dir. Ferias Bolivia
vs@ahkbol.com

 **Messe Berlin**


**Messe
Düsseldorf**


**Messe München
International**

Ferias Alemania



NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE NUEVOS PUENTES COMERCIALES

Debido a la pandemia del Coronavirus, la celebración de ferias presenciales comerciales de carácter internacional en Alemania fueron las grandes ausentes en 2020. El departamento de Ferias Alemania se vio principalmente afectado por la cancelación y postergación de diversas ferias vitales para industrias y sectores productivos.

REFLEJO DEL MERCADO MUNDIAL

Alemania es la ubicación número uno mundial en lo que respecta la celebración de ferias comerciales internacionales. Cada año, por lo general, dos tercios de todas las ferias comerciales mundiales se llevan a cabo en Alemania.

El rotundo éxito de las ferias alemanas se basa principalmente en la creación de un excelente espacio para el diálogo internacional y la provisión de condiciones óptimas para los expositores y visitantes. La oportunidad de ponerse en contacto con socios comerciales de países lejanos y participar en eventos y reuniones que reflejen directamente las tendencias de los mercados internacionales es una característica esencial de las ferias comerciales alemanas. De esta forma, las ferias alemanas reúnen a partners de todo el mundo y son principales foros de comunicación e innovación que reflejan el mercado mundial porque están orientadas a los requisitos actuales del mercado.



Fotos: Antes de que la pandemia iniciara, la FruitLogistica pudo ser realizada y en ella participaron visitantes bolivianos

EFFECTO COVID-19 EN FERIAS ALEMANAS

Debido a la emergencia sanitaria por el Coronavirus, una gran cantidad de las ferias comerciales alemanas de 2020 tuvieron que cancelarse, porque las condiciones generales no ofrecían seguridad sanitaria y de planificación para organizadores, expositores y visitantes. Más del 70% de todas las ferias comerciales alemanas previstas para el 2020 (un total de 368) fueron canceladas o pospuestas para el 2021 y 2022. Causando de esta manera una profunda crisis en las sociedades feriales alemanas.

La última feria en realizarse fue la FruitLogistica 2020, en la que el departamento logró la participación de visitantes bolivianos.

Sin embargo, a medida que las restricciones y cancelaciones tomaban curso, una de las soluciones fue llevar a cabo ferias que combinaban la parte presencial y virtual, denominadas híbridas. Así, una parte de los expositores se encontraba en el recinto ferial y la otra en la modalidad virtual. Por ejemplo, las ferias MEDICA e IGW se realizaron de esta forma. En cambio, las ferias Analytica, Inhorgenta, Ceramitec, IFA fueron llevadas a cabo solamente en formato virtual.

CONSECUENCIAS MACROECONÓMICAS

La cancelación de ferias comerciales no solo generó pérdidas para los actores directamente involucrados, como expositores, visitantes, proveedores de servicios y organizadores, sino que también tuvo graves consecuencias macroeconómicas. Los sectores más afectados fueron la hotelería y el sector del transporte, entre otros. Según cálculos del Instituto de la Industria de Ferias Comerciales de Alemania, las consecuencias económicas generales ascendieron a 21,3 mil millones de euros para 2020; 176.000 puestos de trabajo estaban en riesgo o con jornada reducida y el fisco perdió 3.430 millones de euros de ingresos fiscales.

EXPOALEMANIA: NUEVO PROYECTO EN FAVOR DE LOS NEGOCIOS CON ALEMANIA

El departamento de Ferias Alemania tuvo grandes planes para el 2020 como, por ejemplo, la participación de 8 expositores de Bolivia en la ITB Berlín para inicios del año. Este proyecto se tuvo que cancelar junto con dos delegaciones planeadas a las ferias Interpack y Drupa.

A raíz de la necesidad de adaptar sus servicios a la nueva realidad ocasionada por la pandemia, el departamento optó por aliarse con las nuevas tecnologías, que permiten la transformación de las dinámicas de mercados en tiempos de crisis y que han logrado abrir nuevas alternativas de intercambio y acceso a la información. Con el principal objetivo de reactivar las economías de los países latinoamericanos y de los diversos negocios bolivianos, el departamento decidió así formar parte de la primera feria multisectorial virtual: ExpoAlemania 2020. Una iniciativa lanzada a través de la red de Cámaras Alemanas en el Extranjero en Latinoamérica (AHKs Latam) junto con aliados estratégicos y otros multiplicadores. La feria se llevó a cabo del 14 al 16 de junio 2020 y contó con 310 expositores nacionales e internacionales y alrededor de 217.369 visitantes. Cabe destacarse que, en esta primera muestra ferial en formato virtual, participaron 11 empresas bolivianas que pudieron aprovechar el nuevo entorno y tuvieron la oportunidad de hacer negocios con Alemania, además de ofrecer sus productos y/o servicios en tiempo real y sin limitaciones geográficas ni inconvenientes logísticos.

Tomando en cuenta que Alemania se constituye como el socio comercial más importante de América Latina, el fortalecimiento de las relaciones bilaterales resultó clave para el departamento en tiempos de crisis y el proyecto de la ExpoAlemania 2020 brindó el fundamento para futuros servicios en el marco de ferias virtuales. Al departamento le queda muy claro, que volver a los números de años anteriores conlleva a mucho trabajo junto con una adaptación continua de la mano de las nuevas tecnologías, que hoy permiten construir nuevos puentes comerciales entre Alemania, Bolivia y el mundo. Mientras no haya una perspectiva clara, las próximas ferias en 2021 tendrán el concepto de ser plataformas virtuales. (LL)

Foto: Arte promocional para Bolivia de la ExpoAlemania 2020

Foto: ExpoAlemania 2020 fue un proyecto de las AHKs en Latinoamérica

Foto: Arte promocional para la venta de Stands Virtuales para la ExpoAlemania 2020

Ferias Bolivia



NUEVOS ESPACIOS COMERCIALES CON OPORTUNIDADES

La pandemia del Coronavirus en 2020 puso la industria y la economía en crisis. El departamento de Ferias Bolivia se vio principalmente afectado por la cancelación y la prohibición de eventos masivos de importancia para el país; como la FEICOBOL, EXPOCRUZ y LA PAZ EXPONE. Ante la necesidad de nuevos espacios comerciales que puedan garantizar la continuidad de los negocios de muchas empresas bolivianas, el departamento trasladó su portafolio de servicios al ámbito online mediante la realización de ferias virtuales debido a sus principales ventajas en tiempos de pandemia.

EXPOBOLIVIA 2020

Las ferias comerciales son un componente vital en el calendario comercial de cualquier sector, porque ofrecen una gran oportunidad para que expositores puedan presentar su gama de productos y/o servicios, posicionar su marca, tener contactos potenciales y concretizar negocios. A medida que el Coronavirus se expandió en el mundo y llegó a Bolivia en 2020, el departamento se enfrentó con numerosas cancelaciones de ferias comerciales de carácter internacional en el país.

Después de la paralización de actividades, micro, pequeñas, medianas y grandes empresas bolivianas sufrieron significativas pérdidas económicas, por ello era necesaria la pronta reactivación de sus actividades. Así, del 11 al 19 de septiembre, el departamento llevó a cabo la primera versión de la Feria Multisectorial ExpoBolivia 2020 en formato virtual con el apoyo de todas las áreas de la Cámara de Comercio e Industria Boliviano - Alemana (AHK Bolivia). El objetivo principal fue apoyar a las empresas bolivianas a reactivar sus negocios, generando nuevos espacios para potenciar los contactos y negocios mediante una exposición virtual.

Durante 9 días y las 24 horas del día, empresas expositoras tenían la posibilidad de exponer sus productos y/o servicios de una forma sencilla, amigable e intuitiva, que a su vez permitía una rápida interacción entre expositores y visitantes. La primera versión de la ExpoBolivia contó con 270 expositores a nivel nacional e internacional, 11 pabellones temáticos, 192.477 visitantes y 1.317.043 pageviews. Además, con el fin de transferir conocimientos y networking que impulsen la reactivación económica del país, se llevaron a cabo 165 webinars con diferentes temáticas de actualidad e interés general, en las cuales 45.000 visitantes participaron.

De esta forma, la feria logró una interacción directa entre visitantes y expositores a través de diferentes herramientas que permitieron agendar citas, mostrar productos, realizar pedidos a través de la plataforma y chat

en vivo, entre otras. Por otro lado, la accesibilidad del formato virtual permitió generar negocios, tanto a nivel nacional como internacional, llegando a más de 45 países participantes entre visitantes y expositores.

Para darle vida a este proyecto, el departamento realizó alianzas estratégicas con cámaras e instituciones privadas y públicas, que se sumaron al proyecto con el fin de realizar un trabajo conjunto a favor de la reactivación económica del país: Cámara Nacional de Comercio, Cámara de Exportadores, Logística y Promoción de Santa Cruz, Cámara de Industrias de Tarija, Cámara de Comercio y Servicios de Cochabamba, Sparkassenstiftung für Internationale Kooperation, Universidad Privada Boliviana, Universidad Nur, Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, Gobierno Autónomo Municipal de La Paz y la Delegación de la Unión Europea.



Foto: Fachada de la ExpoBolivia 2020

FERIA INTERNACIONAL DE LOGÍSTICA, EXPORTACIONES E INVERSIONES

La AHK Bolivia, con la intención de diversificar sus servicios en el área de ferias, decidió en 2020 ofrecer el servicio de organización de Ferias Virtuales. En este marco se ejecutó la Primera Feria Internacional de Logística, Exportaciones e Inversiones para la Cámara de Exportadores, Logística y Promoción de Inversiones de Santa Cruz (CADEX) del 07 al 12 de diciembre 2020. 67 expositores del sector participaron en la muestra ferial y se alcanzaron 39.943 pageviews en más de 40 países en el mundo.

Esta feria se constituyó en un espacio para exponer la diversidad de productos de alta calidad que empresas exportadoras producen y se destacó por ser un punto de encuentro para los actores principales del sector logístico internacional. Durante dos días, y en el marco de esta muestra ferial virtual, se llevó a cabo además el "Encuentro Internacional de Logística Fluvial" junto con ponentes internacionales y otras conferencias orientadas al sector logístico y de inversiones.



Foto: Captura del Stand de Carmax en la ExpoBolivia 2020



Fotos: Sala de Videoconferencia y una parte de la fachada de la feria Internacional de Logística, Exportaciones e Inversiones

MERCADO NAVIDEÑO VIRTUAL

El tradicional Mercado Navideño Boliviano - Alemán fue llevado a cabo en 2020 por primera vez en formato virtual. A través de un entorno interactivo en la página web de la AHK Bolivia, se otorgaron stands sin costo alguno con la finalidad de apoyar especialmente al sector artesanal y de microempresas bolivianas que fueron duramente golpeadas por la pandemia. Para promover el intercambio cultural entre Alemania y Bolivia, el departamento organizó, además junto con el área de Miembros & Eventos, un concierto navideño virtual para el 22 de diciembre 2020. Este fue transmitido de forma gratuita por Facebook Live a través de la cuenta de la AHK Bolivia.

A través de las diferentes actividades mediante el traslado de su portafolio de servicios al ámbito online y la realización de ferias virtuales, el departamento logró afrontar los desafíos del año 2020 y generar nuevos espacios comerciales con oportunidades para desarrollar puentes entre Alemania, Bolivia y el mundo. (VS)



Fotos: Stand de T-wanak en el marco del Mercado Navideño Boliviano-Alemán, por primera vez en formato virtual



Foto: El Pabellón de la Unión Europea en el marco de la ExpoBolivia 2020

Miembros & Eventos



SOMOS LA MEJOR PLATAFORMA DE NETWORKING Y PROMOCIÓN DE TUS ACTIVIDADES



Carol Dorado
Dir. Miembros & Eventos
cd@ahkbol.com



Fotos: 65. Aniversario de la AHK Bolivia que se celebró por primera vez en formato virtual

No hay duda de que el 2020 fue un año inesperado debido a la pandemia del Coronavirus y que el departamento de Miembros & Eventos de la Cámara de Comercio e Industria Boliviano-Alemana (AHK Bolivia) tuvo que adecuarse también a la nueva normalidad. A pesar de los obstáculos a través del año, el departamento finalizó la gestión con buenos resultados.

NUEVOS SERVICIOS VIRTUALES

En Bolivia, la AHK Bolivia es la Cámara Binacional más grande y activa. La principal tarea del departamento es defender los intereses de las empresas afiliadas e impulsar sus negocios, así como posibilitar vínculos entre Alemania y Bolivia, generando espacios de encuentro e intercambio de conocimiento.

Incluso antes del escenario que hoy vive el sector empresarial, frente a la recesión mundial producto de la extensa paralización global, era una necesidad inminente la fidelización de miembros y clientes. Para el departamento esto se convirtió en 2020, como consecuencia del COVID-19, en un factor determinante para la vitalidad de la institución. Por ello, se trabajó desde inicios de la pandemia en Bolivia en la generación de nuevos servicios virtuales para el beneficio de los Miembros de la AHK Bolivia.

Tales como, por ejemplo: reuniones B2B virtuales, ruedas de negocios a nivel regional (Lati-noamérica), un catálogo de ofertas de soluciones para contrarrestar y prevenir el COVID-19, webinars y capacitaciones sin costo, el acceso a nuestro canal de YouTube con grabaciones de todos los eventos realizados, además de publicaciones de las ofertas de empresas afiliadas en todas las redes sociales y newsletters de la institución, entre otros.

ESTRECHO TRABAJO CON CÁMARAS EN LA REGIÓN

Asimismo, el departamento trabajó de forma más estrecha con las Cámaras Alemanas de la región latinoamericana. Entre todas, se elaboraron mejores y mayores beneficios para los afiliados de las diferentes Cámaras; trabajo que se dio a raíz de reuniones virtuales mensuales, intercambio de ideas y mejores prácticas. Gracias a esto, se logró por otro lado, crear un listado de beneficios digitales para los afiliados a nivel Latinoamérica. Una labor que ayudó en el fomento de una mayor interconexión entre las Cámaras, sus afiliados y las posibilidades de trabajo en conjunto con un denominador común: ofrecer la mejor plataforma de networking y promoción de actividades para cada uno de los miembros y contactos potenciales.

8 NUEVAS AFILIACIONES EN UN DESAFIANTE AÑO

A pesar de que el año estuvo marcado por desafíos, cambios y nuevas rutinas, el departamento logró afiliar en la pasada gestión a 8 nuevas empresas y cerrar el año con un total de 281 Miembros (2019: 309).

UN TOTAL DE 229 EVENTOS REALIZADOS

En lo que respecta al trabajo en el área de eventos, este fue como nunca, porque se realizaron en un promedio hasta 8 eventos por semana. A inicios del año el departamento pudo aún organizar eventos presenciales, logrando por ello la realización de 7 eventos presenciales en las ciudades de La Paz, Santa Cruz y Cochabamba. A medida que la pandemia llegó a Bolivia y se inició la cuarentena en el país, esta cifra aumentó notablemente debido a la organización de eventos en formato virtual. De esta forma, se lograron realizar, en el transcurso del resto del año, un total de 60 webinars. Por ende, el área alcanzó realizar 67 eventos para la AHK Bolivia con una asistencia de más de 4.000 participantes. Por otra parte, en el marco de la ExpoBolivia el departamento organizó la agenda de conferencias virtuales para los 9 días de la feria y logró así, acompañar 162 eventos virtuales. Por consecuencia, el departamento cerró la gestión 2020 con un total de 229 eventos realizados.

EVENTOS CON TEMÁTICAS DE ACTUALIDAD

Las temáticas de los eventos organizados fueron diversos, pero cabe destacar principalmente los siguientes: temas legales laborales, tributarios, digitalización, bioseguridad, salud ocupacional, finanzas sostenibles, inversión responsable y no se dejó de lado eventos de salud y bienestar personal. A la vez, se debe mencionar que el departamento organizó en 2020 por primera vez seminarios informativos, rueda de negocios, una Asamblea General y elección de Directorio, encuentros tipo After Office e incluso el 65° Aniversario y Mercado Navideño Boliviano-Alemán con concierto en formato virtual. Impulsando al área a una mayor interactividad, digitalización y, con ello, a un siguiente nivel.



Foto: Evento Dotación de Personal 4.0 - Reclutamiento de Personal aplicando Lego Serious Play. Uno de los pocos eventos presenciales de 2020

El 2021 será nuevamente un año con desafíos, por lo que el departamento se enfocará en nuevos proyectos en torno a finanzas sostenibles, prevención de violencia hacia las mujeres desde las empresas y acercamiento a startups, entre otros. No obstante, el pilar más importante será el enfoque en incrementar y hacer más visibles los beneficios de las empresas afiliadas a la AHK Bolivia. El compromiso del departamento y la institución es trabajar con y para ustedes bajo una política de calidad, respeto, satisfacción del cliente, cooperación o mejora continua, porque uniendo esfuerzos podemos conectar áreas y desarrollar oportunidades.

¡Gracias por confiar en nosotros! (CD, GG, LL)



Foto: Evento Periodismo y Toxicidad Informativa en el marco de la ExpoBolivia 2020



Foto: Concierto Navideño Virtual en el marco del Mercado Navideño 2020. Fue transmitido por Facebook Live desde la cuenta de la AHK Bolivia

Formación Profesional Dual



**CONSTRUIR NUEVOS PUENTES DE
CONOCIMIENTO CON OPORTUNIDADES**



Amparo Condo

Dir. Formación &
Capacitación
ac@ahkbol.com



Foto: Curso de formación de formadores AdA básico internacional para la GIZ en el marco del proyecto PERIAGUA

Dada la coyuntura causada a raíz de la pandemia del Coronavirus, el trabajo del departamento de Formación Profesional Dual (FPD) cambió en 2020 de forma inesperada. El departamento comenzó con una reestructuración de sus servicios y trabajó entre los meses de abril a noviembre remotamente desde Alemania.

NUEVAS MODALIDADES PARA LOS BLOQUES TEÓRICOS Y PRÁCTICOS

Según datos de la Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL), en la esfera de la educación, la emergencia sanitaria en 2020 ha dado lugar a cierres masivos de actividades presenciales en más de 190 países con el fin de evitar la propagación del virus y mitigar su impacto (<https://www.cepal.org/es/publicaciones/45904-la-educacion-tiempos-la-pandemia-covid-19>). Este también fue el caso del Instituto Técnico Superior de Formación Profesional Dual, lugar en el que los estudiantes reciben su formación teórica. Confrontado con este desafío, el departamento tuvo que adaptar los servicios a la nueva realidad. Así, desde marzo 2020 las clases se imparten en formato virtual dando continuidad al aprendizaje.

En cuanto a los bloques prácticos del programa de formación dual, que los estudiantes realizan el 70% del programa en empresas formadoras, se debe destacar que en 2020 solo algunas empresas volvieron a trabajar

en oficinas. De esta forma, los estudiantes de la FPD realizaron, en el transcurso del año, sus bloques prácticos en modalidad semi presencial.

A pesar de los diversos desafíos, el departamento logró ejecutar las evaluaciones de los exámenes finales y la graduación de los estudiantes de forma presencial, tomando en cuenta todas las normas de bioseguridad necesarias. La Formación Profesional Dual cerró la gestión 2020 con un total de 12 egresados de las carreras de Comercio Exterior y Organización Industrial.

ASESORAMIENTO PERSONALIZADO CON OPORTUNIDADES

A raíz de la necesidad creciente de digitalización y adaptación a la nueva realidad, muchas empresas formadoras se vieron confrontadas con diversos retos. Con ello, el departamento de Formación Profesional Dual registró un notable incremento en el asesoramiento y acompañamiento de empresas. Una tarea que puso, en un inicio, a prueba al departamento, pero le permitió a la vez, entrar en un contacto más personalizado con las empresas formadoras para conocer sus necesidades específicas.

Dicho asesoramiento desembocó en una serie de encuentros virtuales constantes con tutores y estudiantes empresariales. Como resultado de estas reuniones, se elaboró una guía de tareas para estudiantes en la modalidad de teletrabajo, así como la realización de diversas actividades informativas virtuales con el fin de reforzar el servicio a las empresas y estudiantes de la formación dual.

Por otro lado, el departamento se actualizó constantemente con cursos sobre AdA Online o Design Thinking dirigidos por el DIHK. Además de participar en talleres de la Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmBH (GIZ) con temáticas sobre herramientas de venta en servicios en línea, psicología motivacional, entre otros.

NUEVOS SERVICIOS Y PROYECTOS

En lo que respectan los cursos AdA, en marzo 2020 se dio un curso de formación de formadores ADA básico internacional para la GIZ en el marco del proyecto PERIAGUA, que tiene como enfoque, el servicio sostenible de agua potable y saneamiento en Bolivia. El curso contó con la participación de 14 personas, entre ellas ingenieros ambientales, especialistas en saneamiento de aguas, etc. de las empresas: SAGUAPAC (Santa Cruz), COPAGUAS (Montero), ELAPAS (Sucre), EPSAS (La Paz), SEMAPA (Cochabamba), COSAALT (Tarija), Sela (Oruro).

Por otra parte, se inició con un estudio de factibilidad y viabilidad de implementación de la formación profesional dual en el sector financiero, a pedido de la fundación de cajas de ahorro (Sparkassenstiftung) que se realizará mediante entrevistas virtuales y contacto directo en el sector financiero.

Con el conocimiento de un sistema de rescate ausente en Bolivia y Perú, el departamento participó activamente en el diseño de un proyecto junto con la AHK Perú sobre Sistemas de Emergencias Médicas Prehospitalarias (SEMP2020). El proyecto pretende formar, a futuros docentes, en un curso académico dual basado en un currículo alemán con el nombre Técnico Superior Internacional en Emergencias Médicas Prehospitalarias. En Bolivia, el proyecto se implementará en 2021 de la mano del Centro Cardiológico en La Paz y la Universidad Policial "Mariscal Antonio Jose de Sucre" (UniPol, Bolivia). Esto permitirá crear una nueva red de contactos con la UniPol, los Bomberos y médicos.

Para el 2021 la Formación Profesional Dual (FPD) cumplirá las regulaciones que indiquen el ministerio de educación y las empresas formadoras para continuar con el programa. Asimismo, el departamento realizará un curso de formación de formadores AdA para los y las tutoras en empresas formadoras durante el primer semestre y llevará a cabo el proyecto con la AHK Perú hasta mayo del 2021. Desde otro ángulo, se espera lograr un grupo de trabajo con todas las instituciones que participan en el sistema dual (Sparkassenstiftung, GIZ, Swisscontact, fundación para el periodismo, Salesianos Bolivia, Infocal, Alcaldía de La Paz y embajada alemana) para intercambiar conocimientos, avances en diferentes proyectos e impulsar el reconocimiento del sistema a nivel gubernamental.

A través de diversas actividades, el departamento logra construir nuevos puentes de conocimiento con oportunidades de formación profesional basados en altos estándares alemanes, con visión hacia una mejora en la calidad de vida y en los mercados laborales. (AC)



Fotos: (Arriba) Graduación de los 12 egresados de la Formación Dual, realizada de forma presencial durante la pandemia y (abajo) logos de las empresas formadoras de 2020



Cooperación & Proyectos



NUEVOS EXITOSOS ENFOQUES DE COOPERACIÓN



Bert Wibel

Dir. Cooperación & Proyectos
bw@ahkbol.com



Foto: Entrevistas SES en La Paz, antes de la pandemia y el cierre de actividades presenciales

En 2020, el trabajo del departamento de Cooperación & Proyectos se adaptó al cambiante marco global y específico de cada país y, a lo largo del año, desarrolló con éxito nuevos enfoques de cooperación para la Cámara de Comercio e Industria Boliviano - Alemana (AHK Bolivia) y con empresas afiliadas.

2020 MERCADO POR EL COVID-19

Como todas las áreas de trabajo, la pandemia del Coronavirus también tuvo un gran impacto en el departamento de Cooperación & Proyectos en 2020, impidiendo las actividades planificadas originalmente y al mismo tiempo sentando las bases para nuevos campos de actividad.

Después de las consultas in-house realizadas en febrero del 2020 sobre la oferta del programa Senior Experten Service (SES), se llevaron a cabo eventos informativos a lo largo del año a través de webinars (entre ellos sobre el developPPP.de, SES). Además, las empresas recibieron un apoyo más intensivo a través de asesoramientos individuales, la mayoría de las cuales también se implementaron digitalmente.

SENIOR EXPERTEN SERVICE

2020 fue un año muy atípico para los programas de cooperación en todo el mundo. Debido a la pandemia mundial, las misiones de expertos SES en Bolivia y en casi todos los demás países objetivo del SES 2020 se suspendieron en gran medida. Por lo tanto, operaciones planificadas y solicitadas no pudieron realizarse según lo previsto. Sin embargo, la promoción del programa de fomento fue continuado con un alcance adaptado y reducido.

En Bolivia, en consecuencia y antes del inicio de la pandemia, se pudieron realizar tan solo dos misiones en la ciudad de Santa Cruz. Una para Laboratorio Activa; cuya tarea estaba enfocada a diseñar una estrategia para que el producto pueda ser exportado a mercados europeos y otro para el Instituto de Capacitación Cognos; donde el experto asesoró en el diseño de la estrategia de creación de franquicias de capacitación.

El asesoramiento de alrededor de 35 empresas durante el resto del año, se llevó a cabo con la firme confianza de que conducirían a una solicitud correspondiente y una visita de expertos alemanes al país en 2021.



Fotos: Experto SES en los Laboratorios Activa

develoPPP.de

En 2020 el departamento se ocupó de la promoción y la solicitud de proyectos del programa de financiación develoPPP.de de la cooperación alemana y trabajó en estrecha colaboración con otros actores como la GIZ y la Embajada de la República Federal de Alemania.

Se prestó especial atención a dos convocatorias con edición "COVID-19": más allá de la competencia interdisciplinaria regular del programa de financiación, el objetivo de esta edición era fomentar proyectos de empresas para combatir la pandemia y sus efectos en el sector de la salud y la economía. En Bolivia, por ejemplo, la cooperación alemana para el desarrollo apoyó con equipos médicos y capacitaciones avanzadas para el personal hospitalario. En el transcurso del 2020, el departamento de Cooperación & Proyectos asesoró a una treintena de interesados sobre el programa y acompañó tres solicitudes oficiales.

BUSINESS SCOUTS: ENFOQUE PROBADO CON NUEVO VIGOR

Desde hace algún tiempo, la AHK Bolivia cuenta con un experto integrado que aglutina temática- como institucionalmente los intereses y las actividades de promoción del comercio exterior y de la cooperación alemana para el desarrollo. Los servicios del departamento incluyen tres aspectos en particular:

- + Asesoramiento a empresas alemanas y locales sobre ofertas de financiación del Ministerio de Desarrollo de Alemania.
- + Diseño de nuevos servicios de la AHK Bolivia en el campo del desarrollo sostenible
- + Fortalecer la cooperación internacional y la involucración de la AHK Bolivia en actividades transnacionales a través de la red "Business Scouts for development"

En el año 2020, se recopilaron las experiencias y sinergias de cinco programas anteriores (EZ-Scouts, ExperTS, los coordinadores del Global Business Network así como los asesores de los proyectos "Creando Perspectivas" y "Skilled Crafts and Trade Network 4 Africa") en un nuevo programa: el Business Scouts for Development (BSFD). El principal objetivo de la fusión es fortalecer la colaboración temática y suprarregional de la red y, con ello, poder identificar y realizar cooperaciones potenciales. La AHK Bolivia anticipó este desarrollo en 2020 mediante la realización de proyectos regionales e interregionales. Los expertos «Business Scouts» abarcan:

- + Especialistas integrados en alrededor de 25 países de AHKs en todo el mundo (anteriormente "ExperTS")
- + Alrededor de 30 expertos adscritos a organizaciones empresariales y fundaciones en Alemania (antes EZ-Scouts)
- + Representantes en varios países de África Subsahariana y Camboya del anterior programa Global Business de la GIZ
- + Otras ofertas de cooperación para actores económicos alemanes y locales



Foto: Evento informativo sobre el develoPPP.de, por primera vez en formato virtual

NUEVO Y SOSTENIBLE: DESARROLLO DE SERVICIOS ADICIONALES PARA LA AHK

La cooperación entre la AHK Bolivia y la cooperación alemana se intensificó significativamente en 2020, por lo que una gran parte de las actividades de adquisición e implementación del departamento cayeron en esta área temática.

Mediante el desarrollo de proyectos conjuntos con actores de la red del programa Business Scout, se buscó principalmente el desarrollo y la facilitación de nuevos servicios en el portafolio de la AHK Bolivia en temas de sostenibilidad. Las actividades fueron apoyadas, en su mayoría, a través de fondos adicionales del programa Business Scouts e incluyeron los siguientes proyectos y temas, que serán completados y transferidos a la cartera de servicios de la AHK Bolivia en 2021:

- + Servicios de asesoramiento para combatir la violencia contra las mujeres en empresas (junto con la AHK Zambia y AHK Ecuador)
- + eLearning sobre los fundamentos de la eficiencia energética (con la AHK Río de Janeiro, en Bolivia planificado como una oferta formativa junto con la Universidad Católica)
- + Capacitación en el campo de seguridad y prevención ocupacional para Industrias de Alimentos y Metalmeccánica (junto con la AHK Ecuador)
- + Capacitación en el campo de diagnóstico y tratamiento inicial para fuerzas de rescate y/o emergencias (en cooperación con la AHK Perú)
- + Proyecto como parte de la iniciativa de exportación de tecnología ambiental del Ministerio Federal de Medio Ambiente de Alemania: capacitación en el sector bancario sobre "inversiones verdes" junto con la Frankfurt School of Finance & Management

Además, el departamento colaboró con el inicio de una cooperación entre la Embajada de la República Federal de Alemania y la UMSA como universidad estatal líder: gracias a la ayuda alemana para la autoayuda, el Instituto de Investigaciones Mecánicas y Electromecánica estará habilitado y equipado para producir ventiladores locales en el futuro. En 2020 se firmó un acuerdo correspondiente para permitir que la producción comience en la primavera de 2021.

El departamento de Cooperación & Proyectos logra así tender puentes repetidamente entre Alemania, Bolivia y otros países, así como entre el desarrollo sostenible y el sector privado. (BW)



Foto: Portada del Flyer DeveloPPP en su edición COVID-19

CONVOCATORIA ABIERTA 2020
Call for Ideas

PREVENCIÓN DE VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES
Desarrollo de concepto y productos audiovisuales dirigidos a empresas para la sensibilización a nivel internacional

- PRODUCTO A SER ENTREGADO**
Herramienta digital de sensibilización para empresas sobre la prevención de la violencia hacia las mujeres.
- DIRIGIDO A**
 - + Público en general
 - + Agencias de comunicación, diseño, estrategia
 - + Freelancers
- REQUISITOS**
 - + Idea innovadora. Los productos audiovisuales no tienen restricción de formato.
 - + Los productos audiovisuales deben ser compatibles para colgarlos en diferentes portales de las Cámaras Alemanas (ej. página web, Facebook, IG, YouTube, etc.)
 - + Presupuesto máximo de 12.000 USD (en moneda nacional, incluyendo impuestos de ley)
 - + Los productos audiovisuales deberán servir para su uso a nivel internacional (enfoque no limitado a uso en Bolivia)
 - + Producción en dos versiones, idiomas ESP y ENG (locución voz en off profesional y subtítulos en ambos idiomas)
 - + Tomar en cuenta material pre-existente de la Cooperación Alemana
 - + Enfoque claro al grupo destinatario (sector empresarial)
 - + Evitar costos adicionales (futuro) para el uso a nivel internacional. Libre de derechos legales (entre otros, uso de música y artes libres de derechos o uso autorizado de forma ilimitada en tiempo y lugar)
 - + (Elementos interactivos son un plus)
 - + Presentación motivadora, clara y breve del tema (no debe exceder los 15 minutos; se recomienda indicar un tiempo de duración estimado del concepto y producto presentados)
 - + Incluir referencias a los servicios adicionales de las AHK en el tema.
 - + Experiencia en temas de género y específicamente en (prevención de) la violencia contra las mujeres
- POSTULACIÓN**
Fecha límite de postulación: 15 de diciembre 2020
 - + Se aceptan solicitudes en español y en inglés
 - + Por favor presentar su concepto y su propuesta en máx. 3 páginas o una PPT de máx. 10 slides.

¡STOP!
COMPROMÉTETE ACTÚA. DEMANDA.
JUNTA@S CONTRA LA VIOLENCIA HACIA MUJERES.

MÁS INFORMACIÓN
www.ahkbol.com
Cámara de Comercio e Industria Boliviano-Alemana
Cristal Dorado
Directora Miembros & Eventos
cc@ahkbol.com
+591 71543907

Foto: Material elaborado para la convocatoria del GRANT en Prevención de Violencia hacia Mujeres

Empresas con misiones SES 2020



INSTITUTO DE CAPACITACIÓN COGNOS
LABORATORIO ACTIVA

Medios & Comunicación



**FOMENTAR LA COMUNICACIÓN PARA
DESARROLLAR OPORTUNIDADES**



Sisa Neuweiler
Dir. Medios &
Comunicación
sn@ahkbol.com



Foto: Entrevista en Bolivia TV en el marco de la promoción de la ExpoBolivia 2020

El departamento de Medios & Comunicación tuvo un año particularmente desafiante a raíz de la pandemia del Coronavirus. En 2020 se registró un notable incremento en la organización de información y su transmisión oportuna creando nuevas secciones en la página web, elaborando boletines virtuales de forma bimensual y apoyando continuamente de diversas formas a todas las áreas de la Cámara de Comercio e Industria Boliviano-Alemana (AHK Bolivia).

UNA EDICIÓN DE LA REVISTA MADE IN GERMANY

El año arrancó con la gestión de contenido, diseño gráfico y distribución de 3.500 ejemplares a nivel nacional de la primera edición de la revista «Made in Germany (MIG)». Enfocada en el tema central «Leadership», la primera edición ofreció respuestas mediante artículos, entrevistas y perspectivas sobre el liderazgo positivo, qué cualidades son importantes en la actualidad, cuáles están viviendo un cambio de enfoque y cómo se ve el liderazgo de las mujeres. Lamentablemente, a raíz de la emergencia sanitaria ocasionada por la pandemia del Coronavirus y la escasa posibilidad de vender espacios publicitarios debido a la situación económica de muchas empresas, le fue imposible al departamento continuar con las publicaciones de las demás ediciones a través del año.



Foto: Primera y única edición de la revista Made in Germany en 2020 con enfoque en «Leadership»

MAYOR DIGITALIZACIÓN Y USO DE REDES SOCIALES

Ante el nuevo escenario y la creciente necesidad de informar de forma interactiva, oportuna y de la mano de las nuevas tecnologías digitales, el departamento reajustó su portafolio de servicios dirigiéndolos a una mayor digitalización y uso de redes sociales. Así, se decidió en marzo 2020 reactivar el boletín digital «AHK@ctual» e intensificar sus publicaciones, lo cual culminó en la elaboración de 18 boletines digitales a lo largo del año que fueron publicados a través de todos los canales de la institución.

Asimismo, el departamento elaboró y publicó la Memoria Anual 2019, de 65 Años en formato digital. Utilizando estos informes como una de las numerosas herramientas de comunicación, con el fin de informar activamente a sus miembros, clientes y contactos potenciales sobre el curso de las relaciones bilaterales entre Alemania y Bolivia, los eventos estratégicamente importantes y todas las actividades relacionadas con la AHK Bolivia.

Por otra parte, en el marco de apoyo a las diferentes áreas de la Cámara y con el objetivo de difundir sus respectivos servicios y actividades a través del año, el departamento confeccionó una variedad de flyers informativos digitales, artes para redes sociales, banners, plantillas de envío, etc. Entre ellos nombramos algunos: Flyer informativo para el programa de fomento de desarrollo PPP en su edición COVID-19, Members2Members con enfoque a podcast en beneficio de los Miembros, flyers informativos en el marco de las convocatorias para los proyectos GRANT de Prevención de Violencia hacia Mujeres y Prevención del COVID-19 en Industrias de Alimentos y Metalmecánica en Bolivia, entre otros.

EXPOBOLIVIA: AMPLIA AGENDA COMUNICACIONAL Y MEDIÁTICA

En septiembre 2020, la AHK Bolivia organizó la ExpoBolivia 2020, la primera feria multisectorial virtual más grande de Bolivia. Buscando reactivar la economía de los negocios en el país y ofreciendo un apoyo en tiempos de crisis, el departamento desarrolló y ejecutó una amplia agenda comunicacional y mediática para promocionar la feria virtual. Se realizaron en total 42 entrevistas en medios de comunicación con partners y expositores, y más de 40 videos en colaboración con Graciela Gómez, a manera de difundir la ExpoBolivia. Además, se firmaron 6 convenios con revistas, se publicaron 2 notas de prensa y se colaboró con publicaciones pagadas en Facebook, destinadas a una microsegmentación enfocada que permitió una visualización efectiva de la feria virtual en este medio social.

DELEGACIÓN VIRTUAL: OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS CON ALEMANIA

Para la primera delegación empresarial virtual sobre Energías Renovables y Eficiencia Energética en Industria y Comercio boliviana, llevada a cabo en noviembre 2020 con el enfoque de generar oportunidades de negocios con Alemania, el departamento colaboró en la elaboración de dos testimonios para redes sociales y una nota de prensa que fue replicada en 11 medios impresos y digitales. Adicionalmente, el departamento logró una publicación especial en Energy Press y una entrevista con el Embajador Alemán en la misma revista.



Foto: Entrevista en ATB Digital con Christian Schilling, Gerente de Droguería INTI S.A., y Rodolfo Richter, Gerente de la AHK Bolivia en el marco de la ExpoBolivia 2020



Fotos: Publicaciones en Energy Press en el marco de la primera Delegación Virtual

INCREMENTO DE SEGUIDORES EN REDES SOCIALES

Gracias a la publicación continua de actividades e información de interés en las redes sociales, se registró un visible incremento de seguidores en Facebook, Instagram y LinkedIn. Para fines de 2020, el departamento pudo contar con 4.172 seguidores en Facebook (2019: 2.468), 498 en Instagram (2019: 339) y 940 en LinkedIn (2019: 525). Estos resultados muestran que el trabajo del departamento facilitó duplicar la cantidad de seguidores para alcanzar una mayor comunidad social interesada en las actividades de la AHK Bolivia. También se logró impulsar exitosamente los canales de YouTube de la AHK Bolivia y ExpoBolivia.

Siendo el departamento más joven a lo largo de los 65 años de la Cámara, este se ha constituido en poco tiempo en uno de los departamentos más transversales y vitales para dar a conocer las diferentes actividades realizadas por la institución. Los grandes desafíos e incertidumbres del 2020 se han logrado sobrellevar junto al gran equipo de la AHK Bolivia y el fomento de la comunicación para construir puentes entre Alemania y Bolivia, estrechando lazos que desarrollen oportunidades y nuevos horizontes. (SN)



Fotos: Bienvenida a Nuevos Miembros 2020 en Cochabamba, pequeño Stand de TECBA



Fotos: Bienvenida a Nuevos Miembros 2020 en Santa Cruz de la Sierra, pequeño Stand de Polo Sur SRL



Fotos: Christian Schilling dando la Bienvenida a los nuevos Miembros en 2020 en Cochabamba



Fotos: Bienvenida a Nuevos Miembros 2020 en La Paz, pequeño Stand de Quantum Motors SRL



Fotos: Networking de Miembros en la Bienvenida a nuevos Miembros 2020 en Santa Cruz de la Sierra



Fotos: Networking en la Bienvenida a nuevos Miembros 2020 en La Paz



Fotos: Networking en la Bienvenida a nuevos Miembros 2020 en La Paz

Nuevos Miembros 2020 AHK Bolivia



Nuevos Miembros 2020

AMAZON GREEN



Rubro:

Comercialización y Exportación de alimentos y sus derivados



Dirección:

Calle Juan Carlos Menini Nro. 666, Zona Santa Rosa de Lima, Santa Cruz



Contacto:

Ernesto Roger Giesse Roca, Gerente Propietario



Correo:

rogergiesseroca01@gmail.com



Teléfono:

-



Página Web:

En construcción

BARAK VOYAGES ET TOURISME



Rubro:

Agencia de Viajes y Turismo



Dirección:

SKY ART OF. 7A Av. San Martin Equipetro, Santa Cruz



Contacto:

Esteban Layzander Reyer Mendoza, Director



Correo:

gerencia@barakturismo.com



Teléfono:

+591-76696444



Página Web:

www.barakturismo.com

EUROLATINA BOLIVIA S.R.L



Rubro:

Servicios de Vigilancia y Seguridad Privada



Dirección:

Centro comercial El Portal, Local 35, Carretera a Porongo frente al condominio Santa Cruz de la Colina



Contacto:

Klaus Siegmard Hinz, Gerente General



Correo:

klaus.hinz@eurolatinabolivia.com



Teléfono:

3-587969



Página Web:

www.eurolatinabolivia.com

Nuevos Miembros 2020

INTERSALUD SRL



Rubro:
Importadora de insumos y equipos médicos



Dirección:
Equipetrol Sur, Barrio Faremafu Calle 2 Norte casi esquina Guemes Nro. 145, Santa Cruz



Contacto:
Luis Antonio Vega Jordan, Gerente General



Correo:
luisvegajordan@grupointersalud.com



Teléfono:
3-561115



Página Web:
www.grupointersalud.com

INTERVEST



Rubro:
Servicios de consultoría y representaciones, gestión comercial y desarrollo de mercados



Dirección:
Av. Pedro Rivera Nro. 3190, Santa Cruz



Contacto:
Carlos Federico Quevedo Camargo, Gerente General



Correo:
federico.quevedo@inter-vest.biz



Teléfono:
3-460993



Página Web:
-

PSST CONSULTORES



Rubro: Programa de Seguridad y Salud en el Trabajo, Políticas de Seguridad, Gestión de Riesgos Ocupacionales, Estudios y Monitoreos de Higiene, Plan de Higiene, Seguridad y Salud Ocupacional, Actividades de Alto Riesgo, Dotación de Ropa de Trabajo, Capacitaciones, Comité de Seguridad, Inspecciones



Dirección:
Obrajes calle 14 Nro. 200, La Paz



Contacto:
Ing. José Miguel Ando, Gerente General



Correo:
psstconsultores.bolivia@gmail.com



Teléfono:
2-783495



Página Web:
www.psstconsultores.com

Nuevos Miembros 2020

ROGHUR S.A.



Rubro:

Compra y venta de mercaderías en general



Dirección:

Calle Arenales Nro. 451, Santa Cruz



Contacto:

Cesar Velando Yáñez, Gerente General



Correo:

cesar.velando@roghur.com



Teléfono:

3-353601



Página Web:

www.roghur.com

TIENDAS TAKAI



Rubro:

Empresa familiar que está en el rubro de electrodomésticos y artículos para el hogar desde hace más de 40 años. Representantes de OSTER, BOSCH, PHILIPS, GAMA, PREMIER, NICI, SEVERIN, entre otros.



Dirección:

Calle León de la Barra Nro 681, La Paz



Contacto:

Carla Silva, Gerente General



Correo:

tiendastakai@gmail.com



Teléfono:

2-460700



Página Web:

www.tiendastakai.com



“ QUOTE

«Somos su aliado estratégico.»

Cámara de Comercio e Industria Boliviano - Alemana

 **PartnerForBusiness**



Fotos: Curso de formación de formadores AdA en el marco de la formación de los Tutores de la Formación Profesional Dual (FPD)



Foto: Primer After Office Virtual de la AHK Bolivia



Foto: Brindis en el NJE en Santa Cruz de la Sierra



Foto: Klausurtagung - Encuentro de Gerentes Generales, por primera vez realizado en Santa Cruz de la Sierra - Bolivia



Foto: NJE en Santa Cruz, Networking entre Miembros de la AHK Bolivia

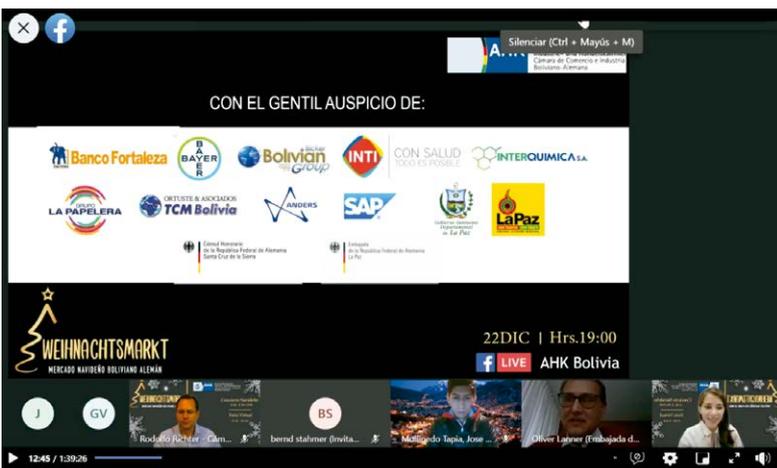
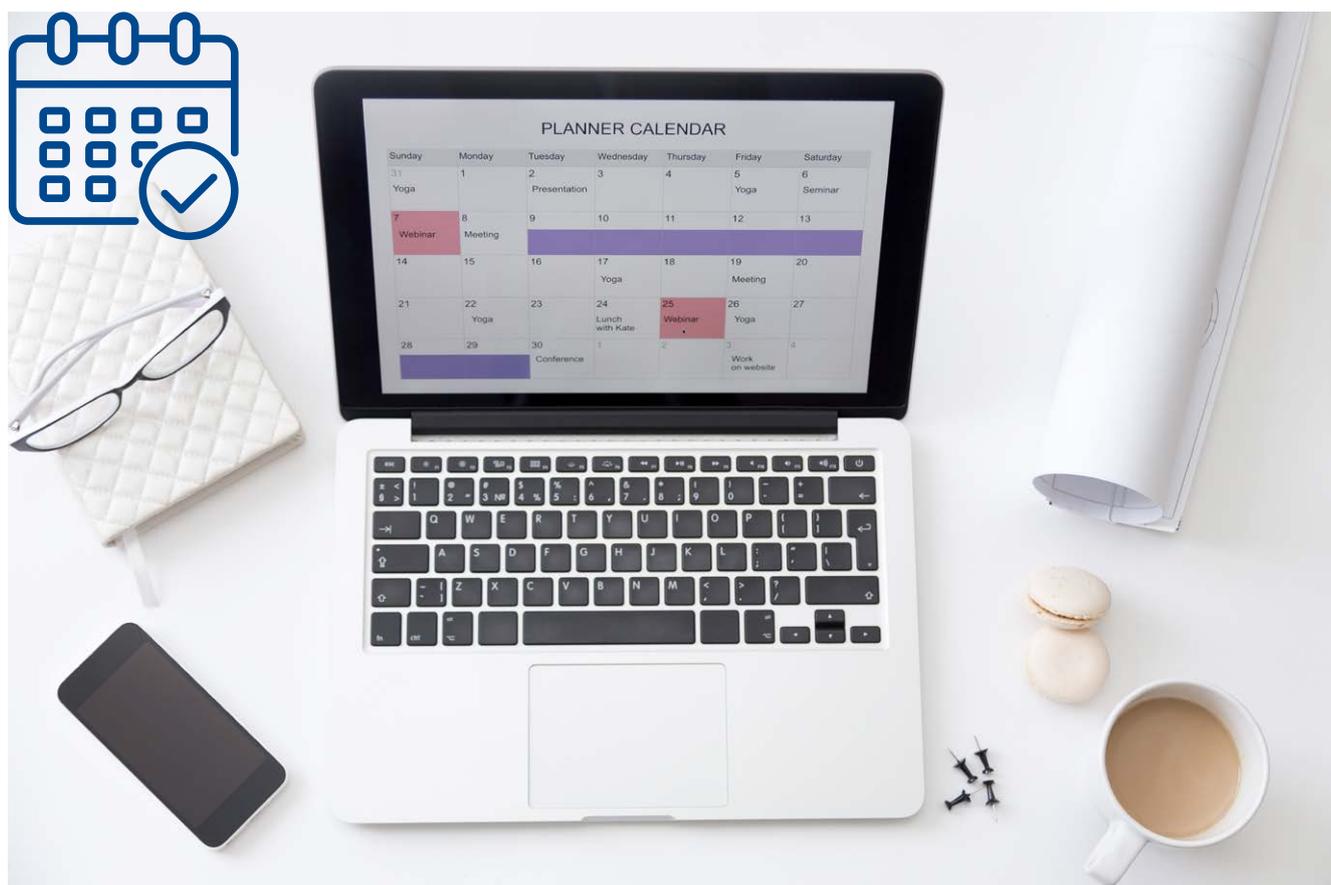


Foto: Evento Comunicación Responsable y RRRP

--> Foto: Concierto Navideño Virtual 2020, contó con Auspicios de Miembros y Empresas interesadas

Calendario de Eventos 2020 AHK Bolivia



Calendario de Eventos 2020

PRESENCIAL

VIRTUAL

VIRTUAL ESPECIAL

ENERO

15-17.01.2020

Klausurtagung

AHKs de Bolivia, Brasil, Ecuador, México, Paraguay, Uruguay y Venezuela

Organizador:

AHK Bolivia

FEBRERO

04/05/06.02.2020

Neujahrsempfang - Bienvenida al 2020

en Cochabamba, La Paz y Santa Cruz de la Sierra

Organizador:

AHK Bolivia

18.02.2020

Dotación de Personal 4.0

Reclutamiento de Personal aplicando Lego Serious Play

Coorganizador:

IRP Consulting Group

FEBRERO

18.-19.02.2020

Entrevistas Programa SES

en La Paz

Organizador:

AHK Bolivia

19.-20.02.2020

Entrevistas Programa SES

en Santa Cruz de la Sierra

Organizador:

AHK Bolivia

MARZO

27.03.2020

Doce pasos claves para enfrentar esta crisis con la perspectiva correcta

Coorganizador:

Blamen Group

ABRIL

01.04.2020

Disposiciones Laborales en tiempos del COVID-19

Coorganizador:

EMBA

06.04.2020

Fuerza mayor: ¿Deben cumplirse los contratos a pesar de la propagación del COVID-19?

Coorganizador:

AHK Chile

07.04.2020

Normativas tributarias y Aduaneras debido al COVID-19

Coorganizador:

Ayoroa & Asociados

Calendario de Eventos 2020

PRESENCIAL

VIRTUAL

VIRTUAL ESPECIAL

ABRIL

08.04.2020
COVID-19 Impact on the German Economy

Organizador:
DIHK

09.04.2020
Resiliencia en labores administrativas y operativas post COVID-19

Coorganizador:
Ing. Antezana

13.04.2020
Manejo de la crisis COVID 19 para empresas familiares

Coorganizador:
AHK Ecuador

14.04.2020
Herramientas Tecnológicas empresariales: Trabajo con tu equipo y comunicación con clientes

Coorganizador:
ITEAM

15.04.2020
El poder de Video: Marketing en tiempos de COVID-19

Coorganizador:
Jhoel Nina

17.04.2020
Actualización de la matriz de seguridad y salud en el trabajo COVID-19

Coorganizador:
ICONTEC

21.04.2020
Inocuidad alimentaria, bioseguridad

Coorganizador:
ICONTEC

22.04.2020
El reto del teletrabajo

Coorganizador:
Laura Lozano

23.04.2020
Rueda de networking AHK Latam

Coorganizador:
AHK Latam

24.04.2020
Facturación electrónica

Coorganizador:
TuGerente.com

28.04.2020
Ciberseguridad buenas prácticas en manejo de sistemas de información y seguridad informática

Coorganizador:
AHK Uruguay

29.04.2020
Conceptos Básicos de Grupos Eléctricos a Diesel

Coorganizador:
Gerona Power

Calendario de Eventos 2020

PRESENCIAL

VIRTUAL

VIRTUAL ESPECIAL

ABRIL

30.04.2020
Marketing en tiempos de corona virus

Coorganizador:
Uniendo Fronteras

MAYO

05.05.2020
El Covid-19 y sus efectos en la Contratación Internacional

Coorganizador:
Becerra de la Roca Donoso

07.05.2020
El Covid-19 y el Turismo Tecnológico

Coorganizador:
Barak Voyages

MAYO

07.05.2020
Introducción al develoPPP.de

Organizador:
AHK Bolivia

08.05.2020
Ocho claves para hacer crecer el valor de tu empresa en tiempos del COVID 19

Coorganizador:
Blamen Group

14.05.2020
COVID 19 Impact on the German economy

Organizador:
DIHK

18.05.2020
Herramientas Tecnológicas para el Tele-Trabajo Efectivo

Coorganizador:
Hiller Sistemas

19.05.2020
Inversiones responsables, ESG y finanzas sostenibles en Bolivia

Coorganizador:
ICR Systems & Management y PRI

20.05.2020
Comunicación interna, liderazgo comunicacional y tele-trabajo por el COVID-19

Coorganizador:
Internal

Calendario de Eventos 2020

PRESENCIAL

VIRTUAL

VIRTUAL ESPECIAL

MAYO

21.05.2020
Efecto COVID-19 en la cadena de distribución

Coorganizador:
Wilmer Medrano

22.05.2020
Medidas básicas de Bioseguridad a implementar en todo lugar de trabajo

Coorganizador:
ICONTEC

26.05.2020
Ventajas competitivas de las empresas familiares en estos días

Coorganizador:
Natalia Christensen y Gabriela Revel

27.05.2020
Presentación del Programa SES

Organizador:
Ahk Bolivia

28.05.2020
After Office Virtual AHK

Organizador:
AHK Bolivia

28.05.2020
Ley de Alivio Tributario (Prescripción, retroactividad). Antecedentes exportación de servicios

Coorganizador:
Agentax

MAYO

29.05.2020
Turbinas a Gas

Coorganizador:
Siemens

04.06.2020
Recuperarse y reimaginar la empresa familiar para prosperar después del COVID-19

Coorganizador:
AHK Ecuador

JUNIO

04.06.2020
Medidas básicas de bioseguridad a implementar en todo lugar de trabajo

Coorganizador:
ICONTEC y GAML P

Calendario de Eventos 2020

PRESENCIAL

VIRTUAL

VIRTUAL ESPECIAL

JUNIO

10.06.2020
Retorno seguro y saludable al lugar de trabajo
Coorganizador:
GITECON

11.06.2020
Mitos y verdades del Comercio electrónico en Bolivia
Coorganizador:
Jhossua Espinoza
tumercadazo.com

24.06.2020
Gestión de riesgos en las PYMES
Coorganizador:
AHK Argentina

JUNIO

25.06.2020
Sistema de pensiones Propuestas de apoyo a empresas y trabajadores
Coorganizador:
David V., Mauricio L., José M. Criales

26.06.2020
Diagnóstico de mercado y Experiencia del Cliente
Coorganizador:
Gonzalo Aramayo
d.Design

JULIO

02.07.2020
Auditorías Administrativas en las empresas
Coorganizador:
Landivar & Landivar

JULIO

02.07.2020
Eficiencia energética en Calderas
Coorganizador:
Bosch y AHK Ecuador

07.07.2020
Conferencia internacional Finanzas Sostenibles
Coorganizador:
ICR SRL, PRI, Banco Fie S.A., BBV S.A. y Capital SAFI

08.07.2020
Asamblea General Ordinaria de Miembros 2020
Organizador:
AHK Bolivia

Calendario de Eventos 2020

PRESENCIAL

VIRTUAL

VIRTUAL ESPECIAL

JULIO

10.07.2020
COVID-19 y licencias especiales a dependientes de grupos de alto riesgo

Coorganizador:
David Villarreal y Dra. Salcedo

17.07.2020
Visión de los mercados financieros en la actualidad

Coorganizador:
Ortuste & Asociados

22.07.2020
Nuevas tecnologías de Generación y el futuro del sector de Oil & Gas

Coorganizador:
Siemens Bolivia, Perú, Ecuador

AGOSTO

28.07.2020
Mejoramiento continuo y activo de la Gestión Organizacional

Coorganizador:
IDECARH

05.08.2020: Marketing Digital y Ventas en tiempos de crisis

Coorganizador:
Checkmark SRL

07.08.2020
Sube tus defensas de forma natural y efectiva

Coorganizador:
Dra. María de los Ángeles Salcedo

13.08.2020
Proyecto de Ley Promoción de Exportación de Servicios

Coorganizador:
Agentax

18.08.2020
Gestión organizacional como camino hacia una cultura de calidad

Coorganizador:
Landivar & Landivar e ICONTEC

19.08.2020
Servicios y Digitalización

Coorganizador:
Siemens

Calendario de Eventos 2020

PRESENCIAL

VIRTUAL

VIRTUAL ESPECIAL

SEPTIEMBRE

03.09.2020

Administradoras de Fondos de Pensiones en Bolivia: Oportunidades desde los Principios de Inversión Responsable PRI

Coorganizador:

Jaime Dunn, ICR Systems & Management y PRI

10.09.2020

Las finanzas sostenibles y los retos para una banca responsable

Coorganizador:

ASOBAN, Banco Sol S.A. e ICR Systems & Management

11.09.2020

Acto de apertura ExpoBolivia 2020

Organizador:

AHK Bolivia

SEPTIEMBRE

11. - 19.09.2020

Primera feria virtual multisectorial: ExpoBolivia 2020

Organizador:

AHK Bolivia

17.09.2020

La inversión responsable prioriza a empresas de alta calidad

Coorganizador:

Laboratorios Bagó S.A. e ICR Systems & Management

OCTUBRE

16.10.2020

65 Aniversario AHK Bolivia (celebración virtual)

Organizador:

AHK Bolivia

NOVIEMBRE

09. - 11.11.2020

Delegación Virtual: Energías Renovables y Eficiencia Energética

Organizador:

AHK Bolivia

25.11.2020

Reduce costos y optimiza tus procesos con RPA

Coorganizador:

Telcat Innovations

26.11.2020

Reestructuración laboral

Coorganizador:

EMBA

Calendario de Eventos 2020

PRESENCIAL

VIRTUAL

VIRTUAL ESPECIAL

DICIEMBRE

22.04.2020
Mercado Navideño
Boliviano - Alemán:
Concierto Virtual

Organizador:
AHK Bolivia

Canal de YouTube AHK Bolivia

AHK Bolivia
218 suscriptores

PERSONALIZAR CANAL GESTIONAR VÍDEOS

INICIO VÍDEOS LISTAS DE REPRODUCCIÓN CANALES COMENTARIOS MÁS INFORMACIÓN 🔍

Subidas ▶ REPRODUCIR TODO

Video Title	Views	Upload Date
Diálogo El futuro de las finanzas es verde	12 visualizaciones	hace 6 días
SEMANA MUNDIAL DEL AHORRO	50 visualizaciones	Emitido hace 1 semana
SEMANA MUNDIAL DEL AHORRO	33 visualizaciones	Emitido hace 1 semana
SEMANA MUNDIAL DEL AHORRO	34 visualizaciones	Emitido hace 1 semana
SEMANA MUNDIAL DEL AHORRO	30 visualizaciones	Emitido hace 1 semana
SEMANA MUNDIAL DEL AHORRO	21 visualizaciones	Emitido hace 1 semana



Foto: Rodolfo Richter (AHK Bolivia), Sergio Siles (Secretario GAMLP) y Juan Carlos Viscarra Alvarez (Presidente Cámara de Comercio y Servicios de Cochabamba) en ATB Digital promocionando la ExpoBolivia 2020



Foto: Christian Schilling de Droguería INTI S.A. en el marco de una entrevista con ATB Digital para dar a conocer la ExpoBolivia 2020



Foto: Evento realizado en la sala 1 y transmitido por la plataforma de la ExpoBolivia 2020



Foto: Video del Tour de la ExpoBolivia 2020 en XtoTV como promoción de la feria virtual



Fotos: Entrevistas en Red Erbol sobre la ExpoBolivia 2020 que fueron principalmente transmitidas por Facebook Live y la radio de este medio de comunicación



Foto: Evento en la Sala Financiera y transmitido por la plataforma de la ExpoBolivia 2020



Foto: Entrevista a Organizadores mediante ZOOM para la Revista Contacto Construcción: Guillermo Sempertegui de la Sparkassenstiftung en Bolivia, periodista Liseth Bustamant, Yuddy Cassis de la Universidad Privada Boliviana y Patricia Navarro de Hashtag-creadora de ideas en el marco de ProMujer

Eventos ExpoBolivia 2020

Bloques temáticos



162
WEBINARS

REALIZADOS EN LOS SIGUIENTES
BLOQUES TEMÁTICOS



162
WEBINARS

REALIZADOS EN LOS SIGUIENTES
BLOQUES TEMÁTICOS



45

AÑOS

1955 - 2020



Deutsch-Bolivianische
Industrie- und Handelskammer
Cámara de Comercio e Industria
Boliviano-Alemana



Oficina La Paz

Calacoto calle 15 N° 7791,
Torre Ketal, piso 3, Of.311
Tel.: +591 2 2795151
Fax: +591 2 2790477
ahk@ahkbol.com

Oficina Santa Cruz

Av. El Trompillo
Edif. Honnen N° 573
Tel.: +591 3 3529882
Fax: +591 3 3526404
gg@ahkbol.com

Oficina Cochabamba

Av. Pando N° 1185,
Edificio FEPC Piso 4
Tel.: +591 4 4662021
Cel.: +591 72092231
ll@hkbol.com