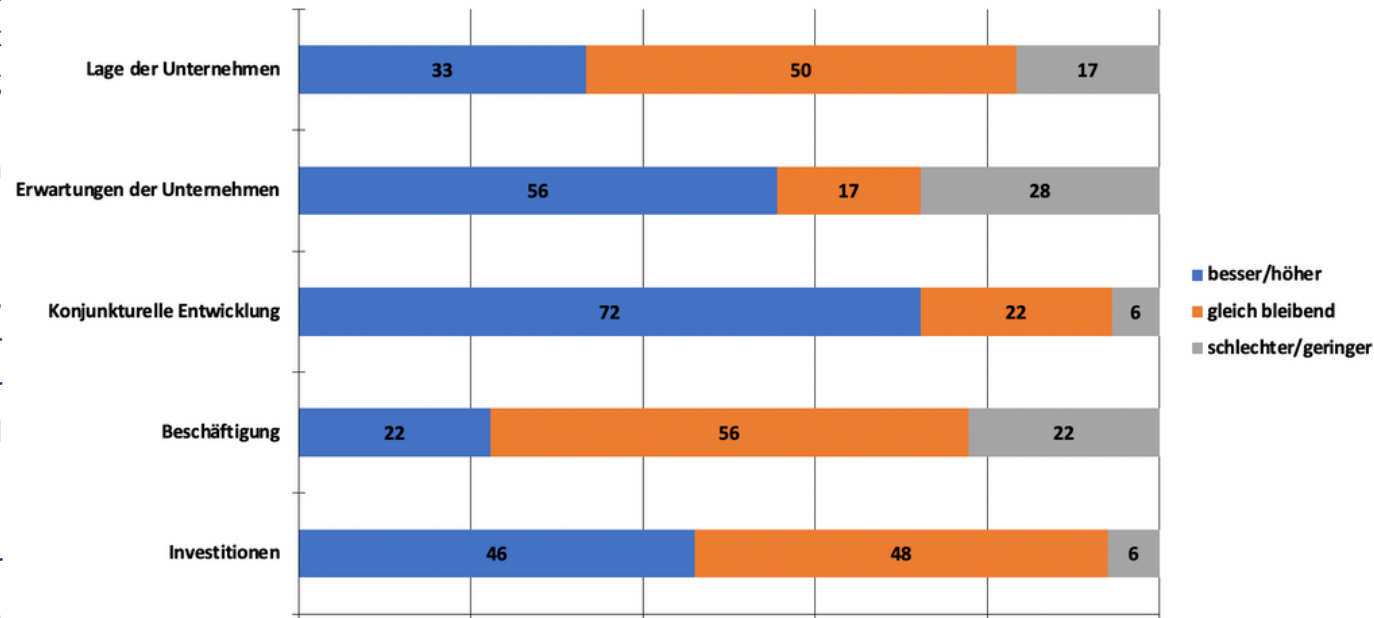
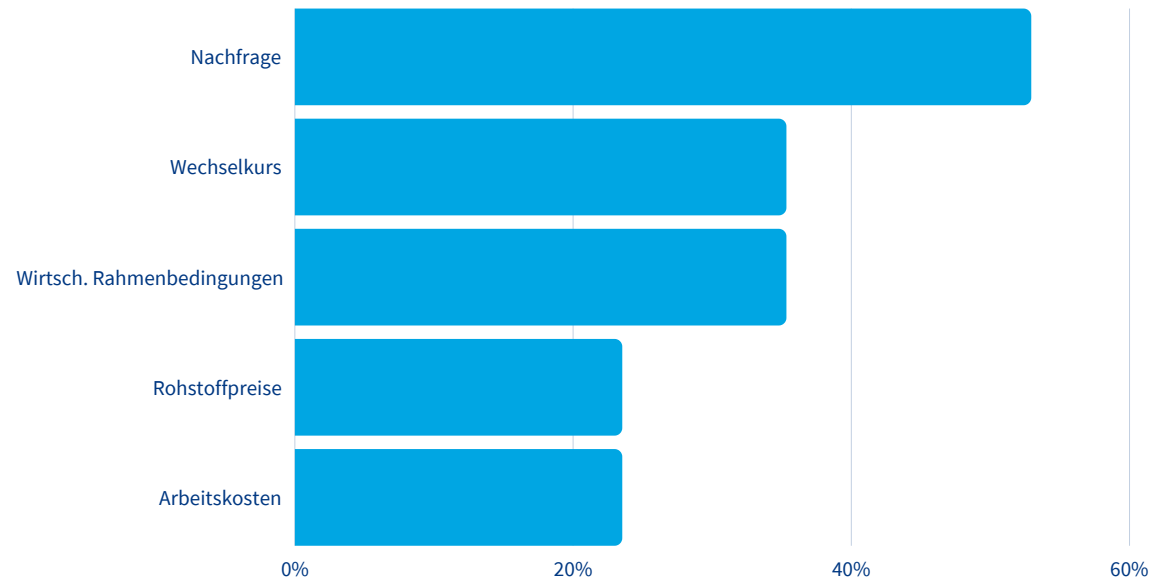


WORLD BUSINESS OUTLOOK 2021

Der diesjährige World Business Outlook für Uruguay spiegelt die positive Erwartungshaltung der teilnehmenden Unternehmen hinsichtlich einer vollständigen wirtschaftlichen Erholung von der Pandemie wider. Mehr als 70% erwarten, dass sich ihr Unternehmen entweder besser oder gleichbleibend entwickeln wird als in den vorherigen Monaten, in welchen bereits ein deutlicher Aufschwung erkennbar war. Auch hinsichtlich der zukünftigen konjunkturellen Entwicklung sowie der Investitionen äußern sich uruguayische Unternehmen mehrheitlich positiv. Einzig die hohe Arbeitslosenquote, welche für das Jahr 2021 mit 10,4% prognostiziert wird, gibt einigen Unternehmen Anlass zur Sorge.



Worin sehen Sie die größten Risiken für ihr Unternehmen ?



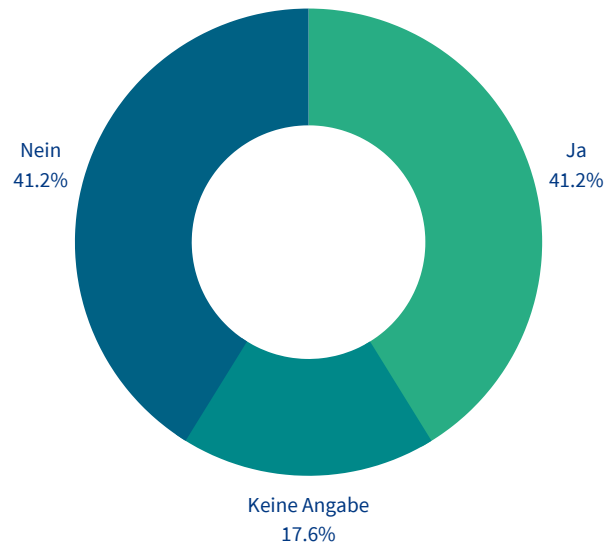
Uruguayische Unternehmen empfanden die Reiseeinschränkungen sowie die eingebrochene Nachfrage als die schädlichsten Auswirkungen der Corona-Pandemie. Auch die Unterbrechung der globalen Lieferketten hatte für eine große Anzahl an Unternehmen negative Konsequenzen. Trotzdem gibt nur die Hälfte der Unternehmen an, ihre Lieferketten diversifizieren zu wollen, oder bereits Änderungen in dieser Richtung vorgenommen zu haben. Die größten Risiken für das kommende Jahr sehen Unternehmen in fehlender Nachfrage, einem volatilen Wechselkurs zum USD sowie den allgemeinen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen. Auch Rohstoffpreise und Lohnkosten bereiten einigen Unternehmen Sorge.



Quelle: Canva

Ein weiteres wichtiges Thema des World Business Outlook 2021 betrifft die Nachhaltigkeit von Unternehmen. Für uruguayische Unternehmen scheint dieses Thema jedoch (noch) nicht von herausragender Relevanz zu sein. Weniger als die Hälfte der teilnehmenden Unternehmen gaben an, sich Nachhaltigkeitsziele gesetzt zu haben, die sie aktiv verfolgen. Auch wichtige umweltpolitische Themen wie der zu erwartende Carbon Border Adjustment Mechanism innerhalb der EU ist für eine Mehrheit der Unternehmen (76,5%) kein relevantes Thema. Die fehlende Relevanz dieser Themen mag auch in der lokalen Klimaschutzgesetzgebung begründet sein. Nur ein Viertel der Unternehmen gibt an, für die nationale Klimaschutzpolitik erhebliche Anstrengungen unternehmen zu müssen. Auch das Thema einer nachhaltigen Unternehmensfinanzierung hat für eine große Mehrheit keine sonderliche Bedeutung.

Hat sich ihr Unternehmen Nachhaltigkeitsziele gesetzt?



Gewinnt die Frage nach nachhaltiger Unternehmensfinanzierung für Sie an Bedeutung ?

