



AHK TÜRKEI

AHK World Business Outlook Herbst 2023

Auswertung der Ergebnisse für die Türkei

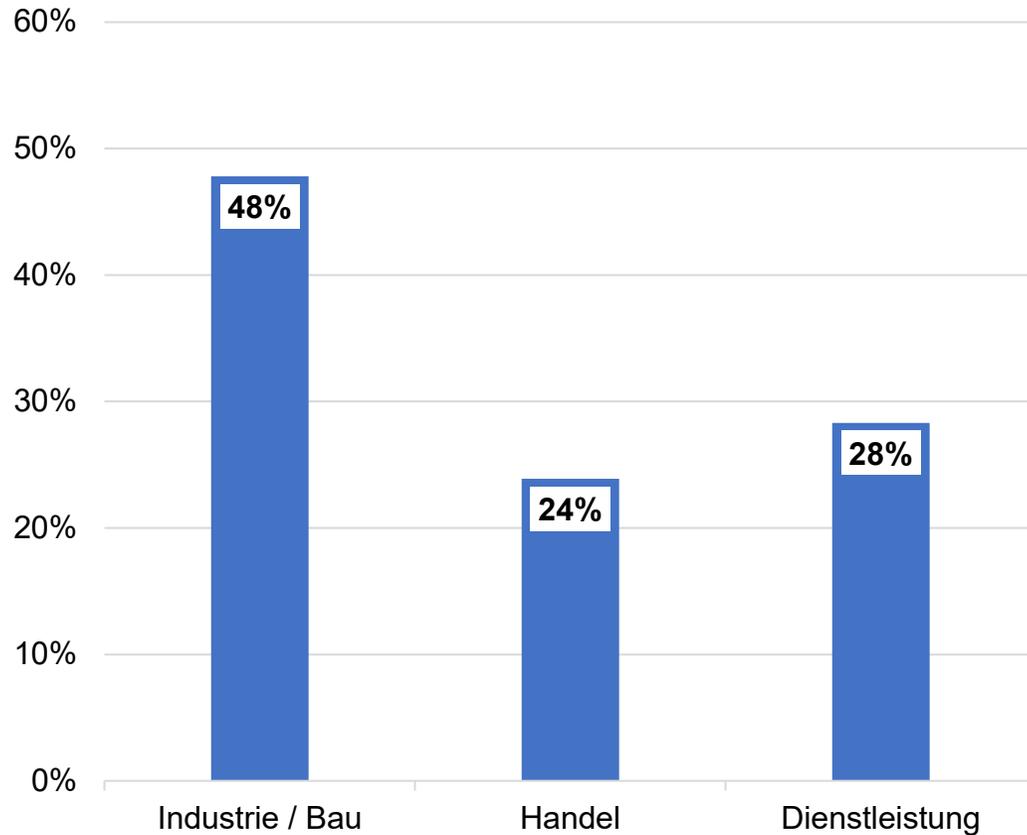
Deutsch-Türkische Industrie- und Handelskammer

Istanbul, 08.11.2023

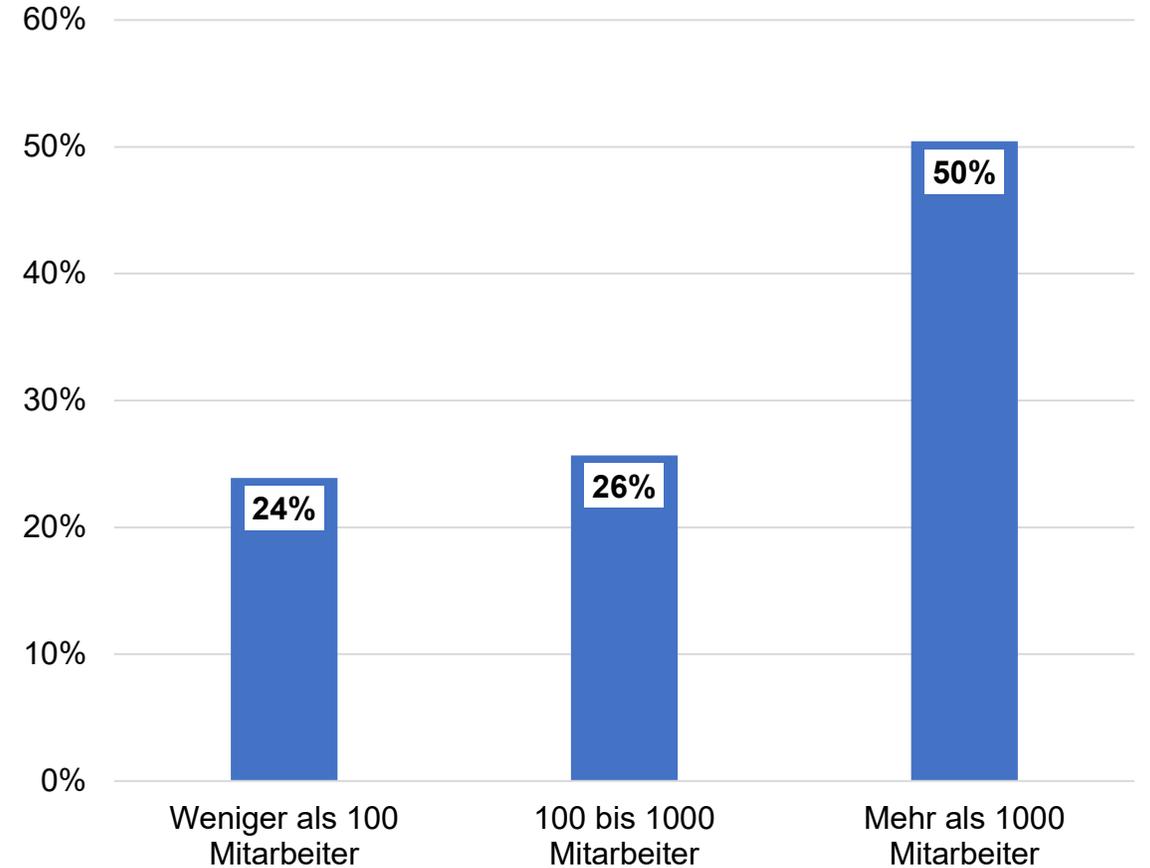
Der World Business Outlook Herbst 2023

An der lokalen Herbstumfrage in der Türkei nahmen **113 von 364 Mitgliedsunternehmen** mit deutscher Kapitalbeteiligung teil.

Branchen



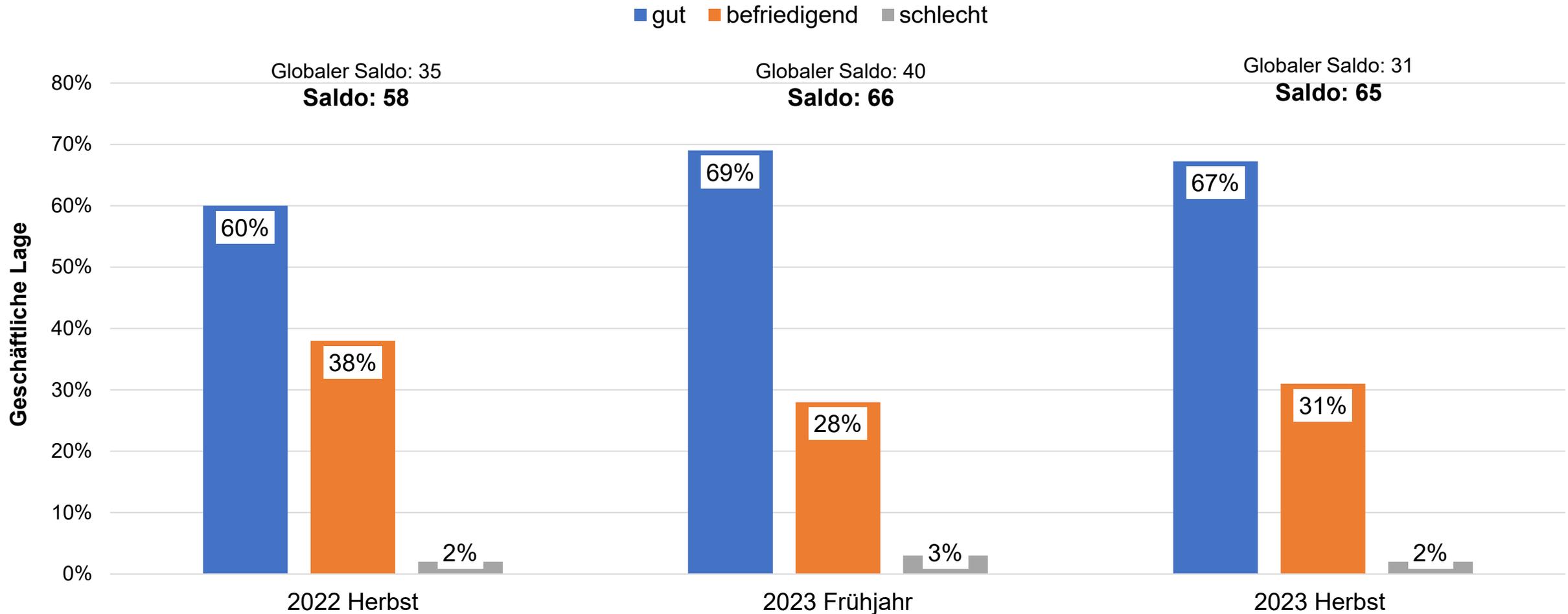
Anzahl der Mitarbeiter



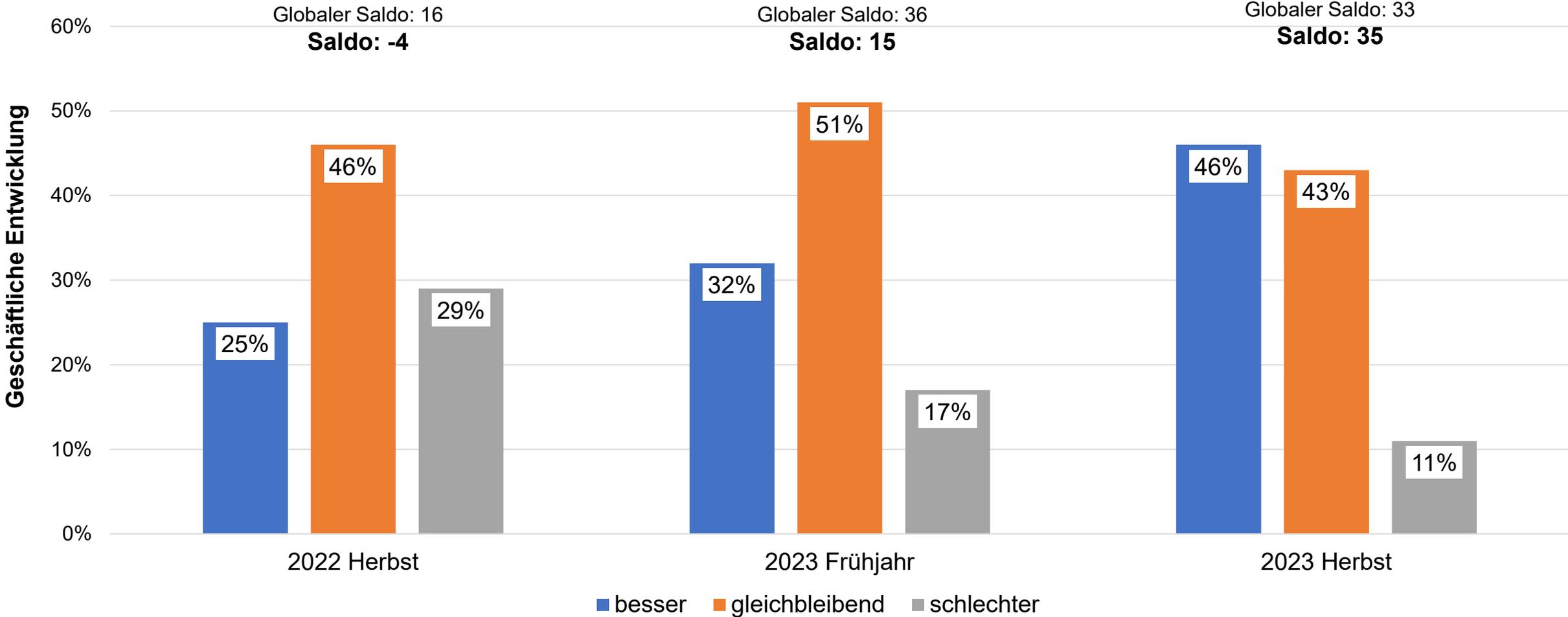


Das Meinungsbild unserer Mitglieder

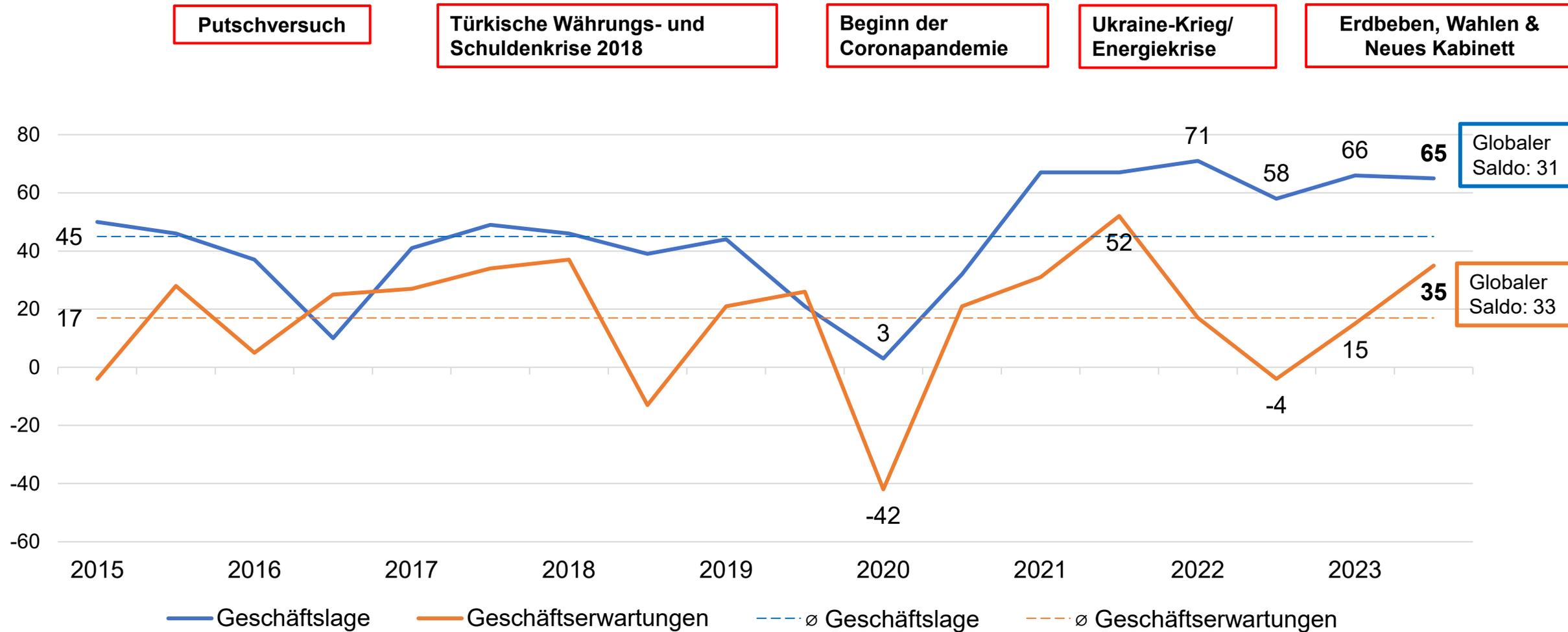
Die Unternehmen bewerten ihre aktuelle Geschäftslage sehr positiv



Positive Entwicklung bei den Geschäftserwartungen für die nächsten 12 Monate



Der Saldo zur Geschäftslage und den Geschäftserwartungen im Zeitverlauf



Länderranking zur Geschäftslage und zu Geschäftserwartungen vor Ort im internationalen Vergleich

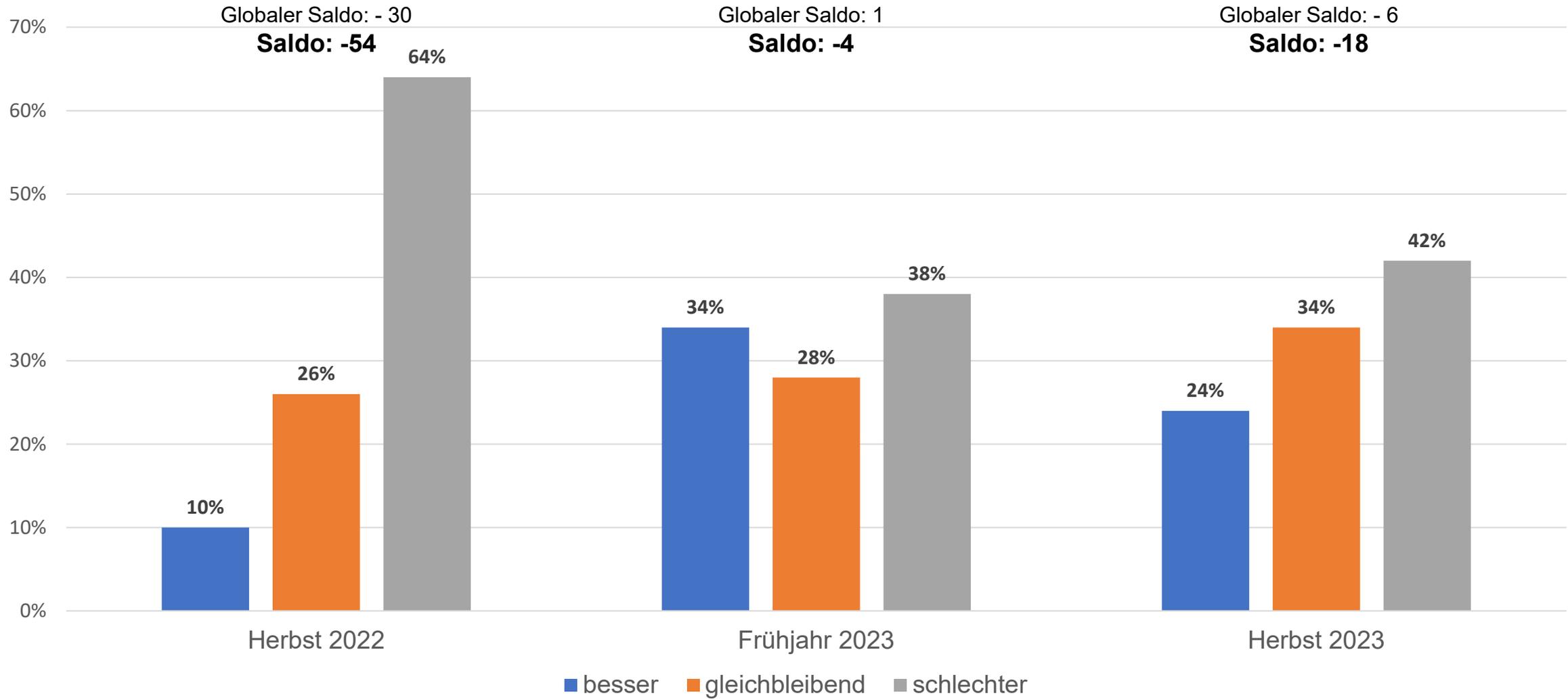
Geschäftslage vor Ort im internationalen Vergleich

	Globaler Saldo	31
1	Türkei	65
1	Saudi-Arabien	65
3	USA	58
4	Griechenland	54
4	Schweiz	54
5	Serbien	52
5	Indien	52
5	Uruguay	52
5	Vereinigte Arabische Emirate	52
6	Kasachstan	49
62	Algerien	-12

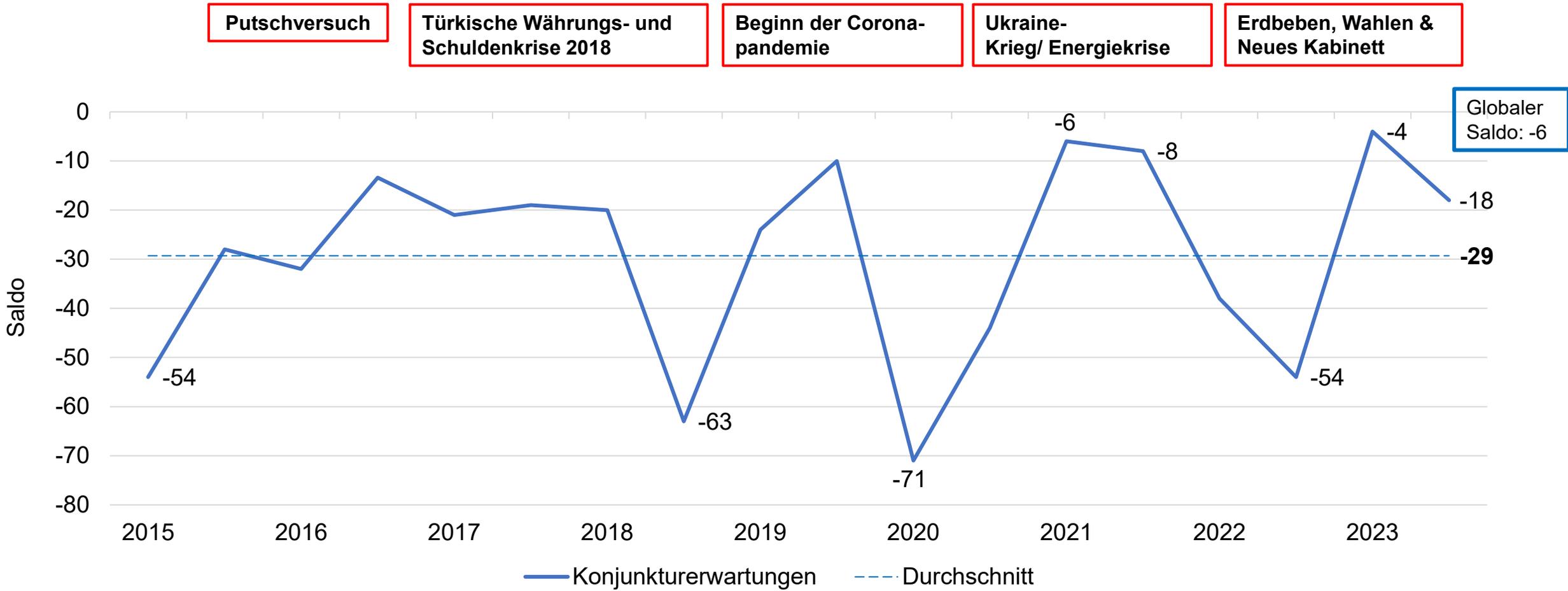
Geschäftserwartungen vor Ort im internationalen Vergleich

	Globaler Saldo	33
1	Kenia	71
2	Saudi-Arabien	70
3	Indien	66
4	Marokko	64
5	Philippinen	63
5	Malezya - Malaysia	63
7	Uruguay	61
8	Usbekistan	59
8	Ecuador	59
8	Sri Lanka	59
26	Türkei	35
62	Russische Föderation	-17

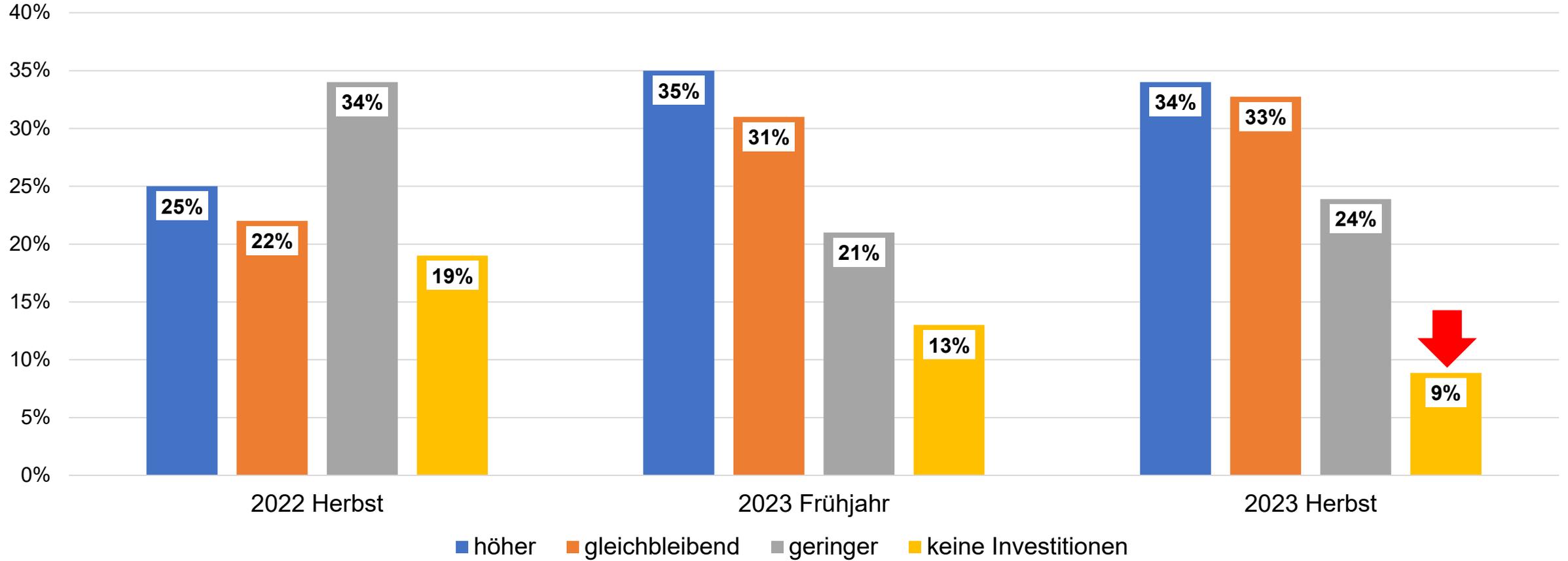
Unternehmen erwarten konjunkturelle Abschwächung, aber keinen Absturz



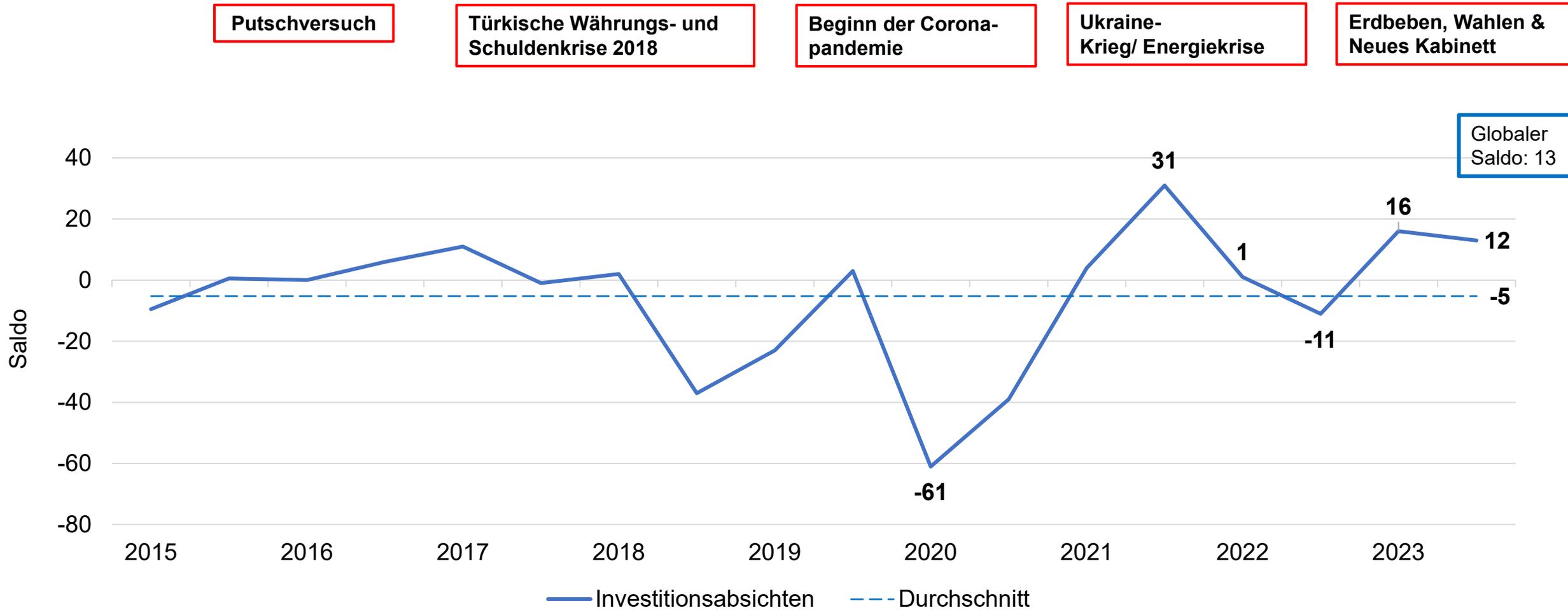
Der Saldo zur konjunkturellen Entwicklung im Zeitverlauf



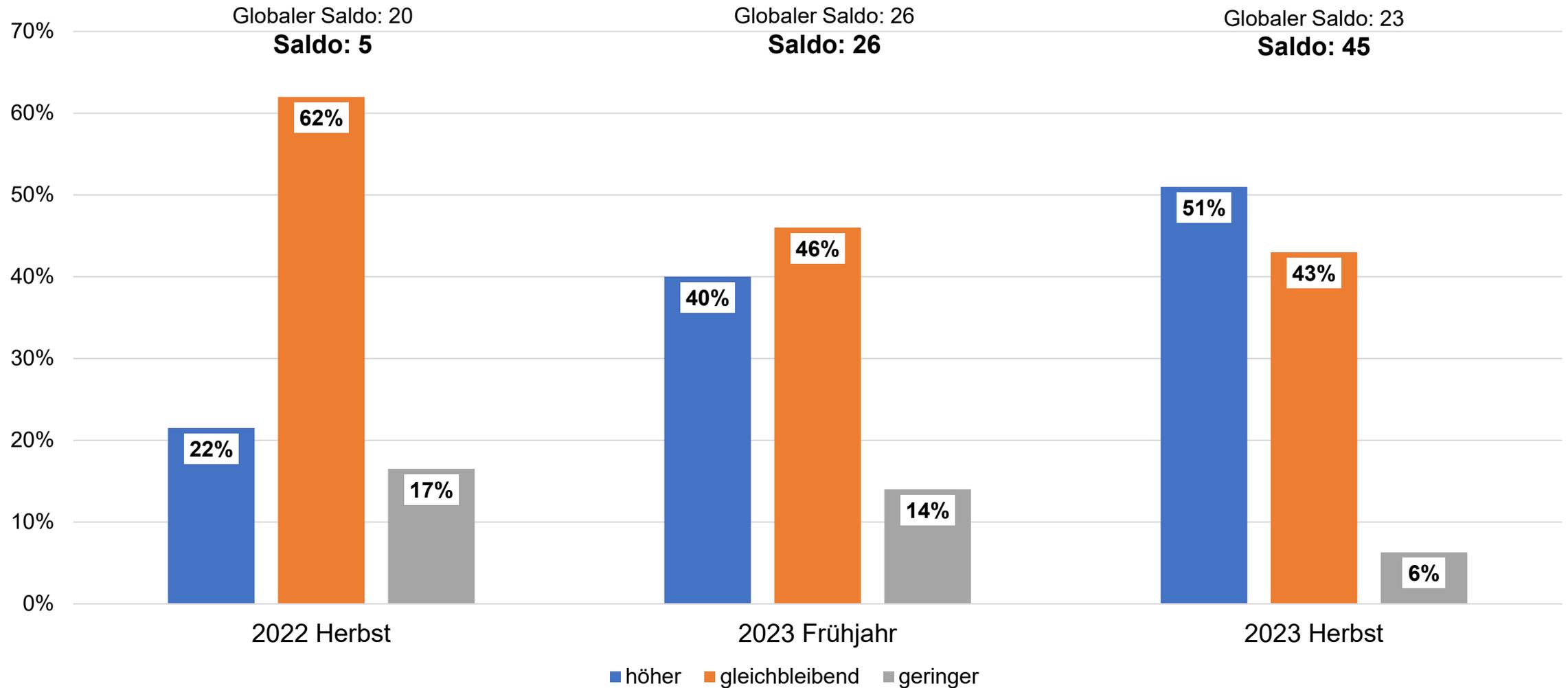
Stabiler Trend bei Investitionsaussichten



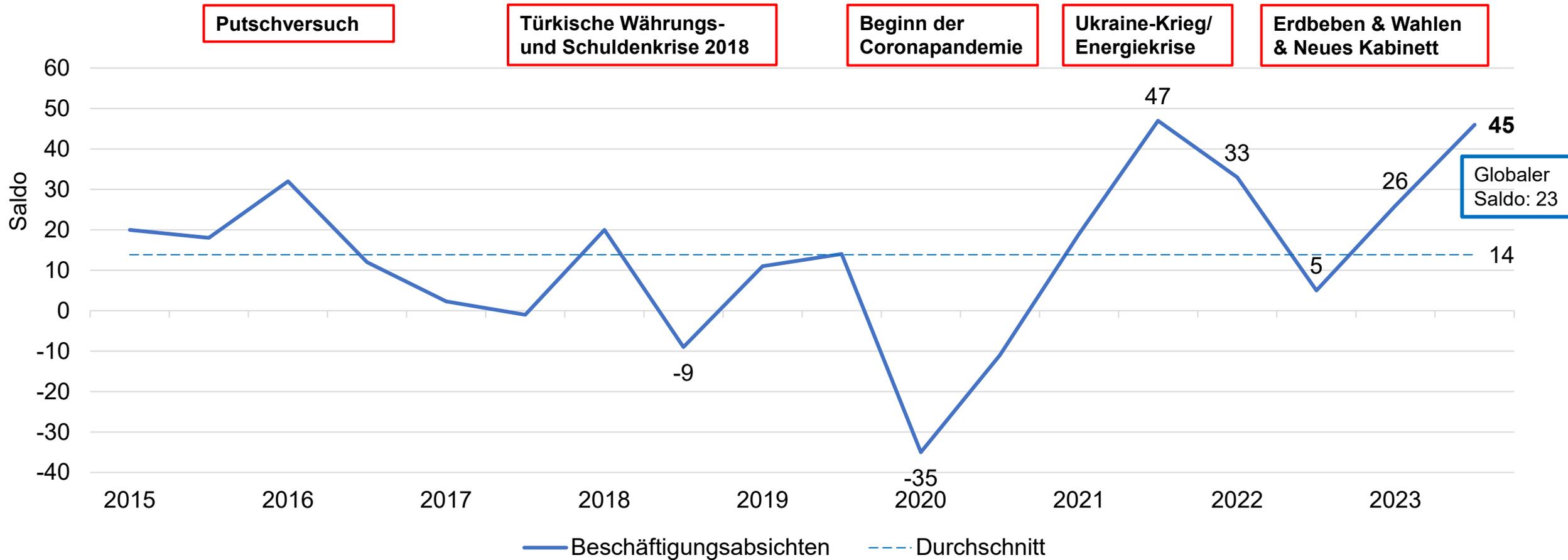
Der Saldo zu den Investitionsabsichten im Zeitverlauf



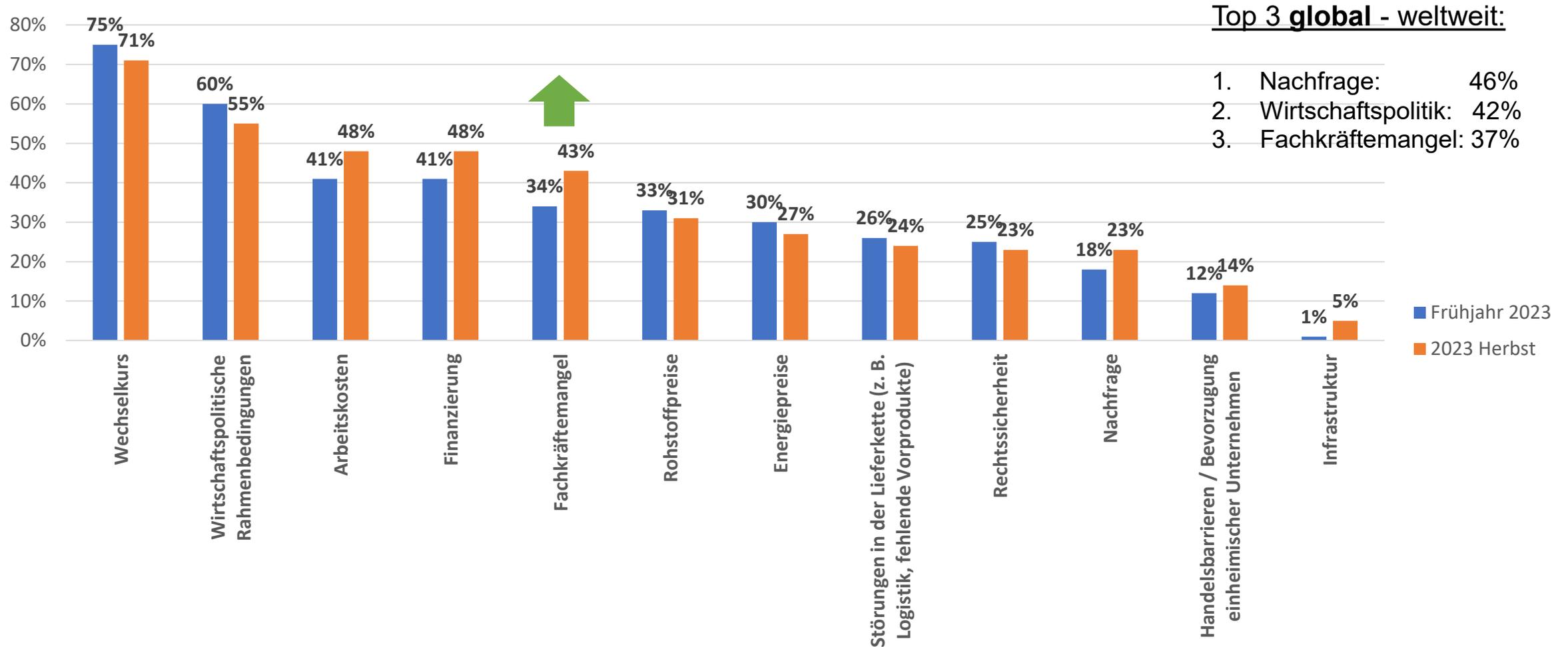
Unternehmen suchen mehr Personal - im Einklang mit den optimistischeren Geschäftserwartungen



Der Saldo zu den Beschäftigungsabsichten im Zeitverlauf

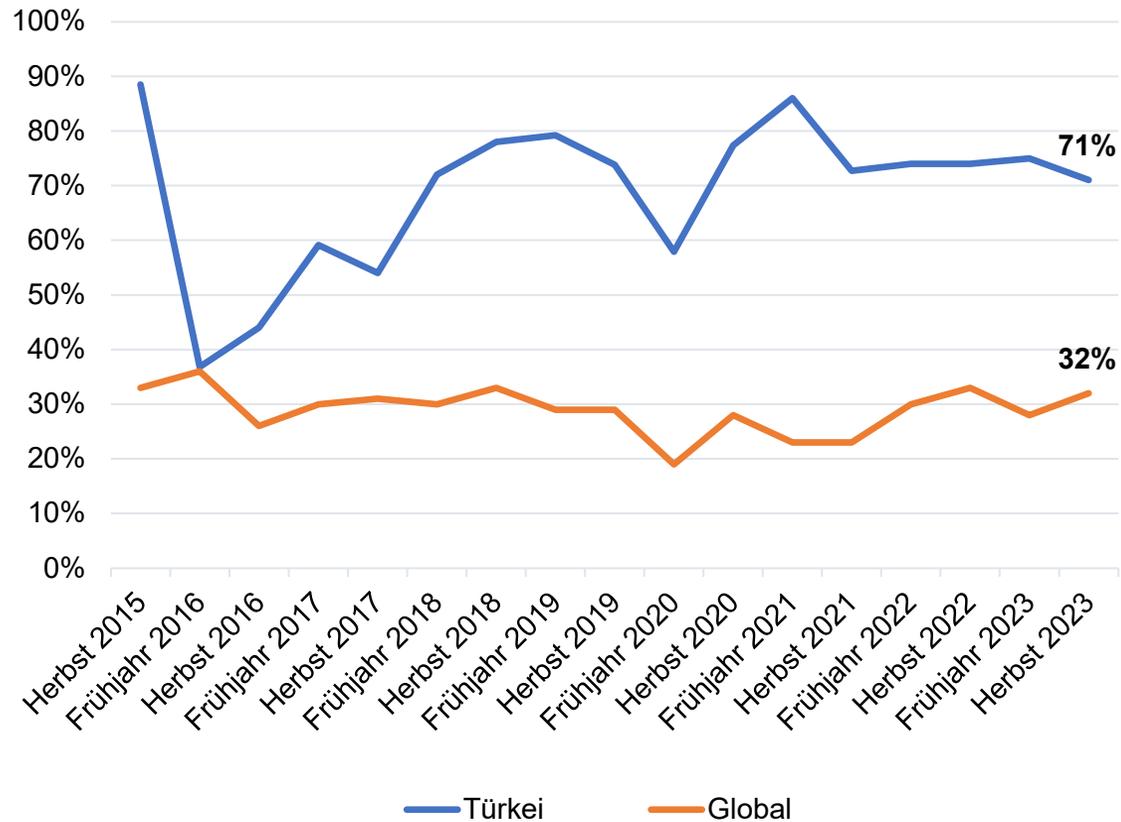


Wechselkurse, Wirtschaftspolitik, Finanzierung und Arbeitskosten werden als Risikofaktoren für die betriebliche Entwicklung gesehen

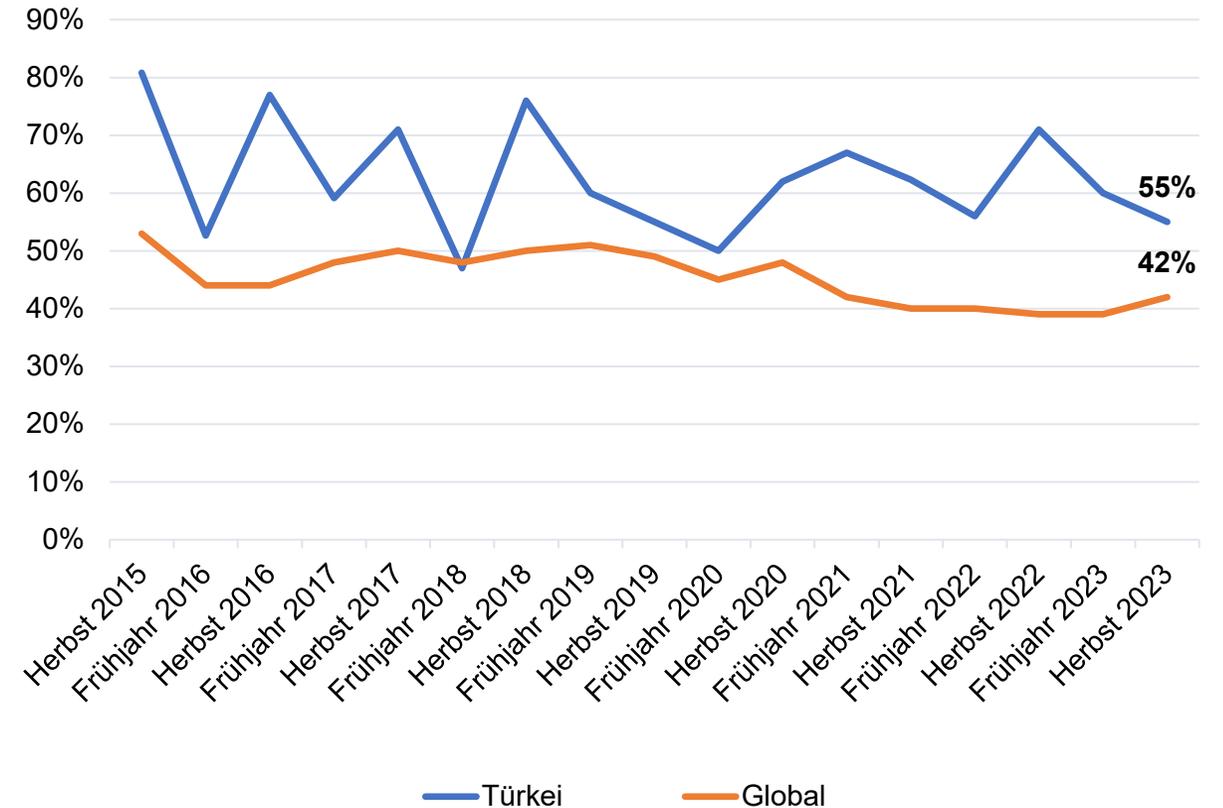


Wechselkurs und Wirtschaftspolitik bleiben die größten Risikofaktoren für deutsche Unternehmen in der Türkei

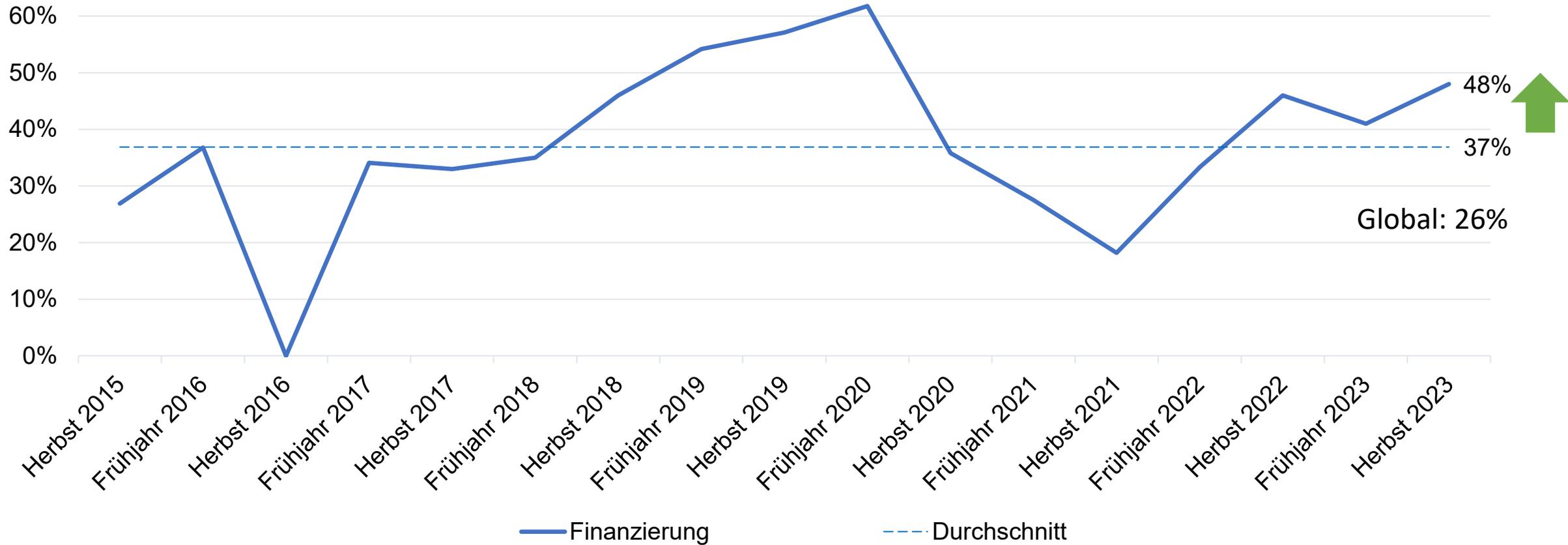
Wechselkurs



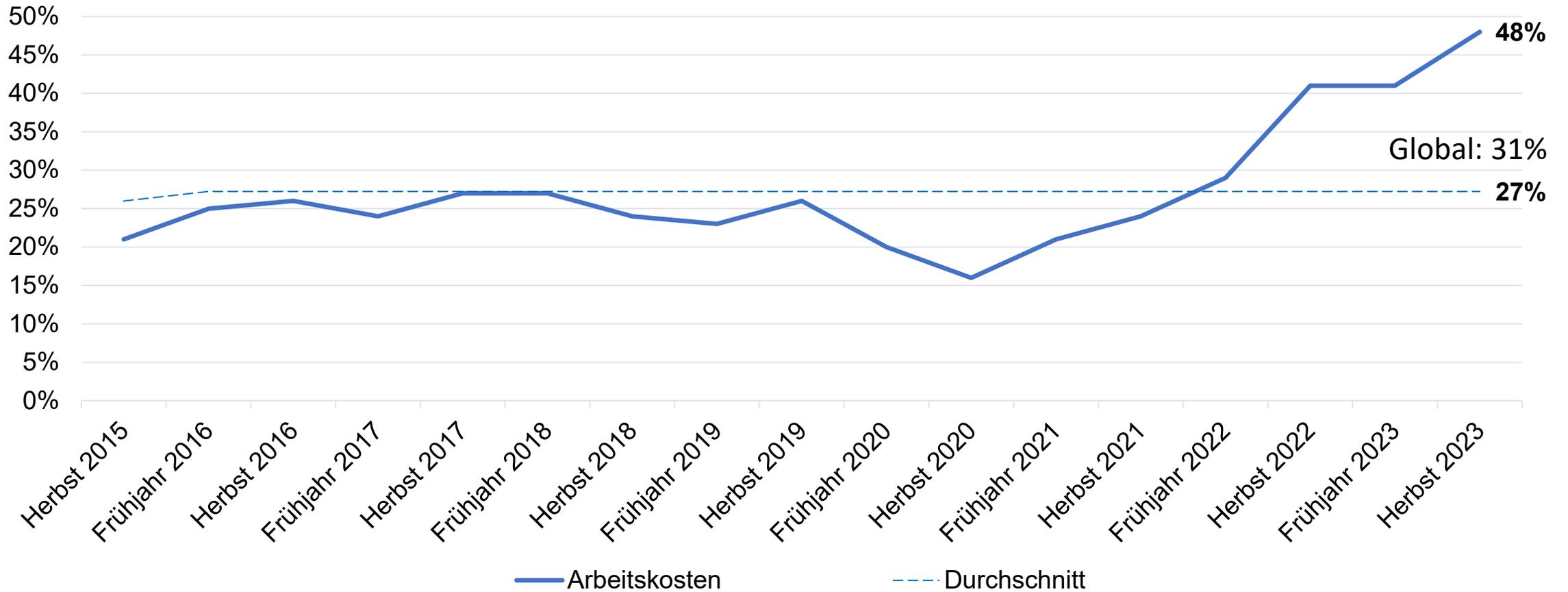
Wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen



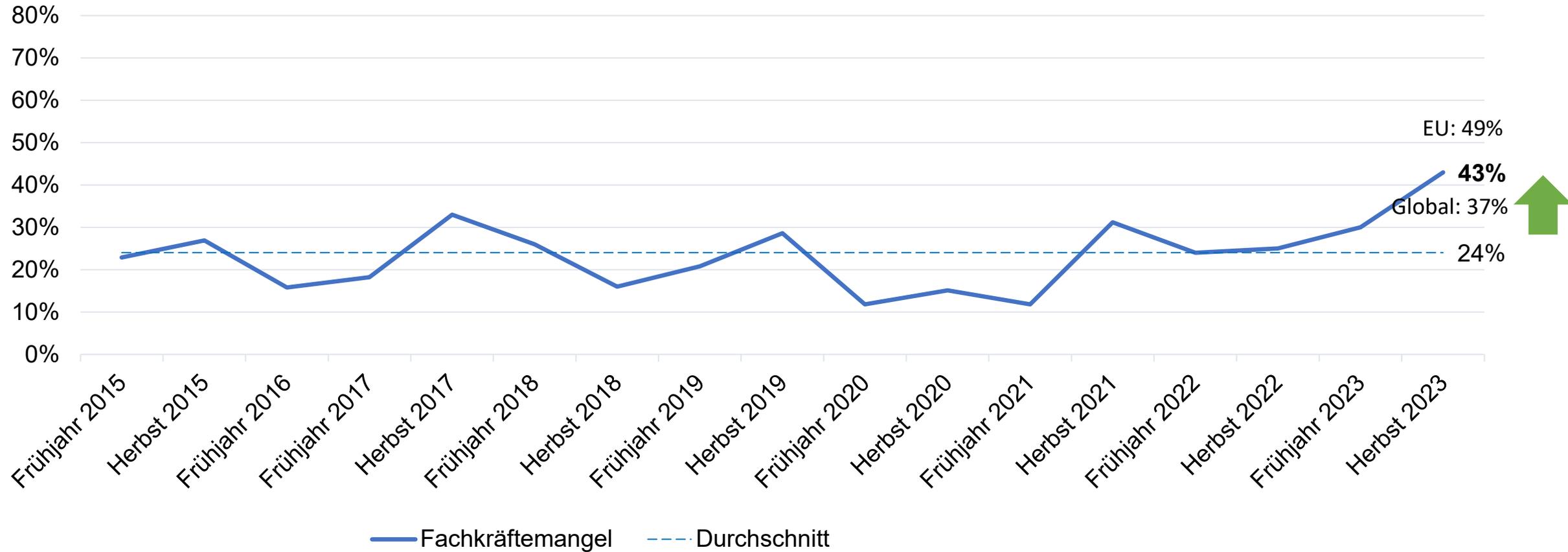
Finanzierungsprobleme verschärfen sich



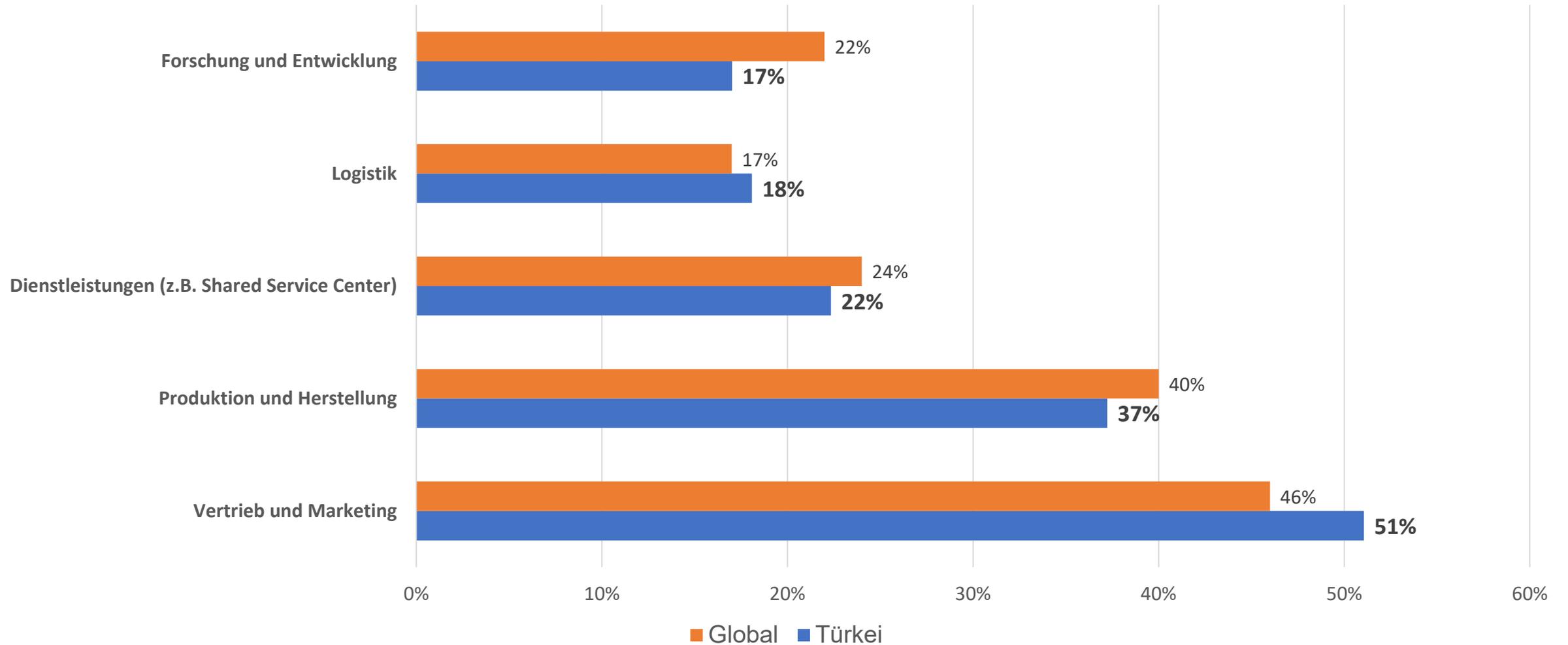
Arbeitskosten belasten die Unternehmensbilanzen



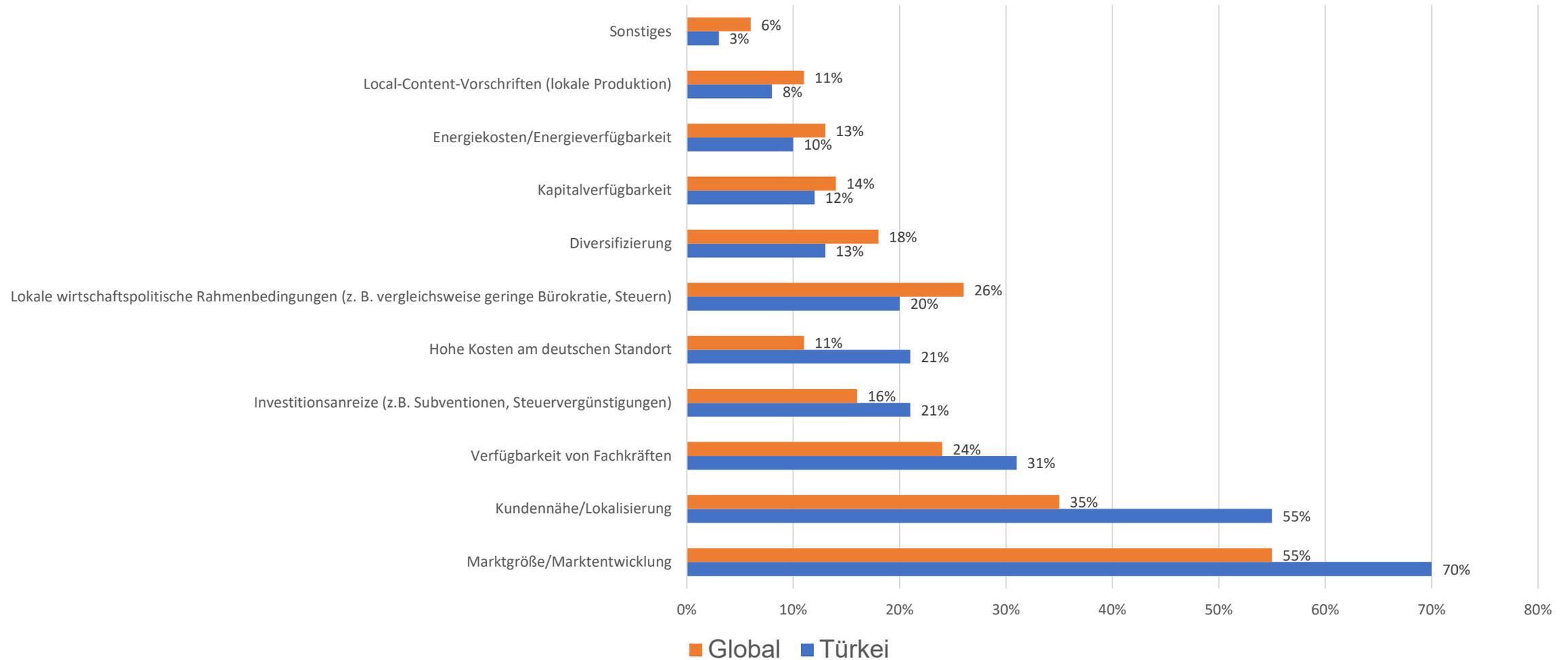
Fachkräftemangel bereitet den deutschen Unternehmen in der Türkei zunehmend Kopfschmerzen



Investitionen werden hauptsächlich in Bereichen Vertrieb, Marketing und Produktion getätigt/geplant



Marktgröße und Kundennähe spielen bei Investitionsentscheidungen eine entscheidende Rolle



Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

AHK Premium-Mitglieder



B|BRAUN
SHARING EXPERTISE

Dräger

EXITCOM
recycling for future

**GEMS
SCHINDHELM**
law. tax. clarity.

JUNGHEINRICH



pwc

Rödl & Partner

SIEMENS
Healthineers

TOPTAS

wilo

AHK
Deutsch-Türkische
Industrie- und Handelskammer
Alman-Türk
Ticaret ve Sanayi Odası

PartnerInTürkiye

[Mitgliederverzeichnis](#)

