

# RADIOGRAFÍA DE LA EMPRESA ALEMANA EN ESPAÑA. 100 AÑOS DE LA CÁMARA ALEMANA.

Abril 2017



Cámara de Comercio Alemana  
para España  
Deutsche Handelskammer  
für Spanien



En colaboración con

**GTAI** GERMANY  
TRADE & INVEST

**CÁMARA DE COMERCIO ALEMANA PARA ESPAÑA****Madrid**

Avenida Pío XII, 26-28

E - 28016 Madrid

Tel: +34 91 353 09 10

Fax: +34 91 359 12 13

E-Mail: [madrid@ahk.es](mailto:madrid@ahk.es)

Internet: [www.ahk.es](http://www.ahk.es)

**Barcelona**

Còrsega, 301-303

E - 08008 Barcelona

Tel:+34 93 415 54 44

Fax: +34 93 415 27 17

E-Mail: [barcelona@ahk.es](mailto:barcelona@ahk.es)

Autora: Miriam Neubert, Germany Trade & Invest

Madrid, abril 2017

## 1. Introducción

La Cámara Alemana celebra este año 2017 su Centenario, una ocasión perfecta para analizar el papel de las empresas alemanas en la economía española. Alemania compone el grupo más nutrido de filiales extranjeras en España, con una quinta parte del total. Según datos del Instituto Nacional de Estadística INE, las filiales alemanas generaron en 2014 valor añadido por 12.300 millones de euros. Esta cifra representa una cuota del 3,1 por ciento del total de los sectores incluidos, lo que convierte a Alemania en el tercer contribuidor extranjero más importante tras Francia (4,4 por ciento) y EE. UU. (3,6 por ciento). El peso de Alemania es más relevante aún en la industria.

Las filiales de empresas alemanas en España han padecido los vaivenes coyunturales de la economía al igual que el resto. El impulso tras la entrada en la UE en 1986, el boom hasta 2008, la dos recesiones consecutivas hasta 2013 y la recuperación desde entonces. Su número ha crecido constantemente incluso en los años más complicados de las crisis, superando en 2014 por primera vez la marca de las 2.000.

Más de la mitad de la facturación, la creación de valor y los empleados de las empresas de titularidad mayoritaria alemana en España corresponden al sector industrial. Con un 5,4 por ciento de la creación de valor industrial en España, están prácticamente al mismo nivel que las empresas estadounidenses y francesas.

Con su clara orientación a la exportación, contribuyen enormemente a la creciente internacionalización de España. Las filiales de los grandes grupos alemanes del DAX y de empresas familiares tienen un interés a largo plazo en España como emplazamiento de inversión, invierten mucho en I+D y contribuyen a implantar la cultura de la formación dual en el país. Muchas de estas empresas cuentan con una larga historia de décadas en el país. De hecho, algunas llevan ya más de 100 años instaladas en España.

## 2. El esqueleto estadístico

Las empresas de capital alemán se anotaron en 2014 un total de 61.400 millones de euros en España. Esta cifra superaba los niveles previos a la crisis de 2008 (55.700 millones de euros) y quedaba un 9,1 por ciento por encima de los datos del año 2013. El duro vía crucis padecido por muchas empresas españolas entre 2008 y 2013 se reflejó también en las filiales alemanas con dos caídas, si bien algo menos acusadas: en el año 2009, con el estallido de la crisis en todo el mundo y en el año 2012, aunque entonces no se cayó por debajo de los niveles previos a la crisis. Desde entonces, la cifra de negocios ha mostrado una evolución general positiva. La cuota de las filiales alemanas sobre la facturación total de sucursales extranjeras en España ascendió al 13,2 por ciento, quedando en tercer lugar por detrás de las empresas francesas (18,4 por ciento) y estadounidenses (13,6 por ciento).

Las cifras han sido facilitadas por el Instituto Nacional de Estadística INE a solicitud de Germany Trade & Invest. Son parte de la encuesta sobre filiales de empresas extranjeras en España que el INE elabora desde el año 2008. Esta comprende 26 segmentos de la industria, el comercio y el sector servicios. Quedan fuera del estudio la agricultura, la construcción, los servicios financieros, los servicios sanitarios, la industria creativa, la formación, los servicios de hogar y las administraciones públicas.

Debe tenerse en cuenta, además, que los datos del INE no se ven influidos únicamente por el desarrollo económico y empresarial, sino también por la compraventa de empresas por inversores extranjeros en la que se produzca un cambio de nacionalidad de las participaciones mayoritarias. Debido a las disparidades metodológicas, estos datos no se pueden comparar directamente con los de inversiones extranjeras directas del Bundesbank alemán, que tiene en cuenta a todos los sectores, aunque hace el corte valorativo a partir de un balance de 3 millones de euros.

Si, con la excepción del año 2009, la creación de valor de las filiales alemanas ha podido crecer año a año, ha sido sobre todo gracias al desempeño de las empresas de la industria manufacturera. Estas han superado con creces los niveles previos a la crisis en sus parámetros principales (facturación: +32 por ciento, creación de valor: +45 por ciento, entre otros). Por el contrario, en el comercio la recesión ha dejado una huella más profunda. Los niveles de facturación y creación de valor continuaban en 2014 claramente por debajo de los de 2008, con un -16,7 por ciento y -17,8 por ciento, respectivamente.

Sin embargo, el número de filiales alemanas en el sector del comercio ha continuado creciendo incluso en la recesión. Con la recuperación de la economía española, sustentada sobre todo en el consumo y las inversiones de capital, este panorama debería mejorar pronto. El sector servicios ha superado ligeramente los niveles previos a la crisis, además con más empresas entre sus filas: la facturación es un 4,4 por ciento superior y la creación de valor un 5,5 por ciento más alta.

#### Indicadores de las empresas de origen alemán en España 2014 <sup>1)</sup>

	Número de empresas	Facturación en millones de euros	Empleados	Creación de valor en millones de euros
<b>Total</b>	<b>2.020</b>	<b>61.431</b>	<b>167.994</b>	<b>12.327</b>
<b>Industria</b>	<b>829</b>	<b>33.757</b>	<b>72.674</b>	<b>6.925</b>
<b>Industria manufacturera</b>	<b>309</b>	<b>30.826</b>	<b>71.189</b>	<b>6.282</b>
Transporte (NACE 29, 30)	53	17.472	33.059	3.032
Productos químicos y farmacológicos (NACE 20, 21)	48	5.314	10.722	1.255
Productos eléctricos, electrónicos y ópticos (NACE 26, 27)	17	2.714	7.645	594
Fabricación de maquinaria (NACE 28)	38	1.349	5.252	342
<b>Comercio</b>	<b>728</b>	<b>20.675</b>	<b>51.254</b>	<b>2.743</b>
Comercio, Reparación de vehículos (NACE 45)	53	6.737	5.442	463
Comercio al por mayor con alimentos y productos de hogar (NACE 462-464)	157	4.744	10.121	708
Comercio minorista con alimentos, productos, gasolina, TIC (NACE 471-474)	76	4.292	15.667	636
Comercio al por mayor con TIC, maquinaria, otro comercio al por mayor (NACE 465-469)	353	4.053	10.816	715
<b>Servicios</b>	<b>463</b>	<b>6.999</b>	<b>44.065</b>	<b>2.659</b>
Almacenaje y otros servicios para el transporte (NACE 52)	73	1.972	8.321	447
Otros servicios económicos (NACE 77-82)	56	1.278	12.033	676
Transporte, servicios postales y de mensajería (NACE 49-51,53)	29	1.102	4.167	256
Servicios profesionales, científicos, técnicos (NACE 69-75)	136	982	6.753	467
Servicios TI (NACE 62, 63)	53	895	6.704	468

<sup>1)</sup> Se enumeran los sectores de facturación más importante

Fuente: Instituto Nacional de Estadística INE

### 3. El organismo vivo: ejemplos empresariales

Los sectores industriales en los que están presentes las empresas alemanas en España se cuentan entre los sectores claves del país, con una marcada orientación a la exportación y a la innovación. Destaca el papel de Alemania en la fabricación de medios de transporte, en lo referente a la cuota de creación de valor del sector. Con un 22,9 por ciento, se trata sin duda de la contribución extranjera más importante. No sorprende realmente, teniendo en cuenta el papel preponderante del grupo Volkswagen en Navarra y de su filial SEAT en Barcelona en la producción de turismos, motores y accionamientos. Por su parte, Daimler tiene en Vitoria su segunda fábrica más importante para la producción de furgonetas Mercedes-Benz; la filial Evo-Bus fabrica en Cantabria chasis para autobuses. Como segundo emplazamiento productor más importante de la UE en el sector, solo por detrás de Alemania, en las últimas décadas se han instalado en el país numerosos fabricantes alemanes de sistemas y componentes de primer nivel, como Benteler, Bosch, Brose, Continental, Grammer, Huf, Kostal, Mahle, MANN+HUMMEL, Schaeffler y ZF. Un proveedor importante es la empresa familiar Hettich, famosa por la producción de accesorios para muebles. En su fábrica del País Vasco, bajo el paraguas de la marca Castwerk, apuesta por el desarrollo y la producción de sistemas cinemáticos para el coche, que se viene transformando cada vez más en un habitáculo.

Por otro lado, las filiales españolas de empresas alemanas del sector eléctrico, electrónico y óptico son también las más importantes en cuanto a la creación extranjera de valor, con un 12,5 por ciento. Con más de cien años a sus espaldas en España, los grandes grupos tecnológicos Siemens y Robert Bosch son actores protagonistas en la economía del país y auténticos motores de innovación. Con la apertura en Madrid de un centro de investigación y desarrollo para la automatización ferroviaria a través de su filial Siemens Rail Automation, en 2015, con motivo de sus 120 años en España, Siemens reforzó muy firmemente su presencia en el país. Robert Bosch España, concentrada en el ámbito de los electrodomésticos y las tecnologías para el automóvil, desarrolla por ejemplo en su fábrica de Madrid sensores por ultrasonidos para parkings inteligentes.

Las empresas alemanas valoran mucho el saber hacer de los ingenieros españoles. Otro ejemplo: la empresa electrotécnica Weidmüller cuenta con un centro de competencias para las energías renovables cerca de Barcelona. Allí se hacen a

medida cajas de conexión para poder detectar con el máximo detalle un módulo defectuoso en un mar de células fotovoltaicas.

También están muy arraigadas las empresas alemanas del sector químico-farmacéutico. Su contribución a la creación de valor asciende al 10,5 por ciento, solo por detrás de Francia entre las filiales extranjeras.

Este resultado está garantizado por la presencia de numerosas empresas productoras como Henkel, BASF, Bayer, B Braun, Boehringer Ingelheim, Merck, Beiersdorf y Evonik. En el sector de la fabricación de maquinaria, Alemania también ocupa el segundo lugar, con un 5,6 por ciento de la creación de valor. En lo alto del sector (literalmente) encontramos en Madrid a ThyssenKrupp (tecnología para ascensores) o en Pamplona a Liebherr (grúas torre). El fabricante de motores Deutz tiene en Zafra (Badajoz) su fábrica principal de componentes para la producción en Alemania.

Además de las filiales productoras, en España suele haber también al menos una representación comercial de la sociedad matriz. Estas refuerzan la red de comercialización y servicio de las empresas alemanas, engrosando las filas de las 700 empresas adscritas al sector del comercio.

#### Indicadores de las filiales de empresas extranjeras y alemanas en España 2014 (en millones de euros)

	Total filiales de empresas extranjeras	Total filiales de empresas alemanas
Volumen de negocios	464.304	61.431
Empleados (personas)	1.273.409	167.994
Producción	297.204	40.201
Valor añadido al coste de los factores	89.349	12.327
Compras y trabajos por empresas	322.463	42.965
Costes de personal	54.409	7.426
Servicios exteriores	62.898	8.398
Inversiones brutas activos materiales	14.016	1.811
Ingresos de explotación totales	476.038	63.378
Gastos de explotación totales	467.431	62.456
Ventas fuera de España	128.167	22.037

Fuente: Estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España. año 2014, INE.

Una presencia importante es la de las filiales comercializadoras de los grandes fabricantes alemanes de vehículos y turismos. Otro ejemplo de comercialización de maquinaria sería la filial comercializadora en España del fabricante de maquinaria para el mecanizado de chapa y tecnologías láser Trumpf, en Alcobendas (Madrid),

responsable también del servicio postventa. También la filial de comercialización y servicio de Stihl, el proveedor de maquinaria motorizada para la silvicultura y agricultura.

Stihl amplió en 2016 sus instalaciones en Torres de la Alameda (Madrid) con un centro de formación en el que se dan cursos a distribuidores y clientes finales.

En el comercio minorista alimentario, las cadenas de descuento alemanas Lidl y Aldi pelean por incrementar su cuota en un mercado dominado por actores españoles y gran competencia francesa. En el segmento Horeca, el grupo Metro lidera el comercio mayorista de productos alimentarios con su marca Makro Autoservicio Mayorista.

En el sector del almacenaje, transporte y soluciones para la cadena de distribución, Kühne + Nagel y el especialista en logística DHL desempeñan un papel líder. La cadena de distribución en la industria automovilística es el negocio clave del proveedor español de servicios de logística Transfesa, en el que participa mayoritariamente Deutsche Bahn.

En el caso de la digitalización, optimización y protección de los procesos de producción y negocio, las filiales de T-Systems, SAP, Siemens o Bosch no solo acompañan a las empresas españolas, sino a la sociedad en su conjunto, las ciudades y las administraciones para crear un futuro interconectado e implantar el Internet de las cosas.

Y a esto se suman ahora las nuevas caras del panorama alemán de empresas de nueva creación que están invirtiendo en España. Algunas apuestan literalmente por la forma física del mercado. La muniquesa eGym ofrece a los deportistas españoles una infraestructura online de fitness que se adapta al usuario y le entrena. Con casi 36 millones de euros de capital recaudados, eGym alcanzó una financiación récord y se cuenta entre las start-ups tecnológicas alemanas de inversión más potente. El salto a Madrid es parte de su estrategia de internacionalización.

Por otro lado, Málaga fue el emplazamiento elegido en 2015 por los dos fundadores alemanes de la start-up GymCraft. Esta empresa está especializada en el desarrollo de un software que permite fusionar en tiempo real el fitness y los videojuegos en una experiencia 3D gracias a unas gafas de realidad virtual. Su producto fue galardonado en la feria CeBIT 2015 de Hannover como el más innovador en la categoría de Entretenimiento/3D.

### Principales países inversores por cuota de creación de valor de sus filiales en España, por sectores 2014 (cuota en %)<sup>1)2)</sup>

Sectores	1.º puesto	2.º puesto	3.º puesto	Contribución total de filiales de empresas extranjeras
<b>Total</b>	<b>Francia (4,4)</b>	<b>EE. UU. (3,6)</b>	<b>Alemania (3,1)</b>	<b>22,5</b>
<b>Industria</b>	<b>EE. UU. (5,5)</b>	<b>Alemania (5,4)</b>	<b>Francia (5,2)</b>	<b>32,8</b>
Transporte(NACE 29, 30)	Alemania (22,9)	Francia (17,4)	EE. UU. (16,2)	76,5
Productos eléctricos, electrónicos y ópticos (NACE 26, 27)	Alemania (12,5)	Francia (8,9)	EE. UU. (5,5)	42,3
Productos químicos y farmacológicos (NACE 20, 21)	EE. UU. (15,9)	Alemania (10,5)	Suiza (3,5)	49,7
Fabricación de maquinaria (NACE 28)	EE. UU. (6,9)	Alemania (5,6)	Suiza (4,2)	27,0
<b>Comercio</b>	<b>Francia (5,7)</b>	<b>EE. UU. (3,5)</b>	<b>Alemania (3,0)</b>	<b>20,4</b>
Comercio, Reparación de vehículos (NACE 45)	Alemania (5,7)	Francia (5,2)	Japón (3,2)	17,4
Comercio al por mayor con TIC, maquinaria, otro comercio al por mayor (NACE 465-469)	EE. UU. (5,2)	Alemania (4,2)	Francia (2,3)	24,4
Comercio minorista con alimentos, productos, gasolina, TIC (NACE 471-474)	Francia (11,7)	Alemania (3,1)	Italia (0,8)	16,4
<b>Servicios</b>	<b>Francia (3,1)</b>	<b>UK (3,0)</b>	<b>EE. UU. (2,3)</b>	<b>16,2</b>
Almacenaje y otros servicios para el transporte (NACE 52)	Alemania (2,6)	Francia (2,2)	Dinamarca (1,5)	11,9
Transporte, servicios postales y de mensajería (NACE 49-51,53)	Reino Unido (2,6)	Alemania (1,0)	Francia (0,8)	6,4

<sup>1)</sup>Sin incluir construcción, servicios financieros, servicios sanitarios, industria creativa, formación, servicios de hogar y administraciones públicas; la estadística se basa en los fundamentos jurídicos de la UE para la recopilación de estadísticas sobre filiales extranjeras (FATS), que compone un marco común para la elaboración sistemática de estadísticas comparables;

<sup>2)</sup> Segmentos ordenados según cuota de creación de valor de empresas alemanas.  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística INE

## 4. Interés continuo de los inversores alemanes

El análisis de los flujos de inversión directa provenientes de Alemania permite ser optimistas. Según datos recientes del Ministerio español de Economía, en el año 2016 entraron en España 2.200 millones de euros de inversiones productivas directas alemanas.

Este volumen fue un 182 por ciento superior al nivel de 2015, que se quedó en 782 millones de euros. Con esta inversión, Alemania ocupó el cuarto lugar por detrás de EE. UU., Luxemburgo y Países Bajos.

Según Invest in Spain, las empresas alemanas son muy activas en el ámbito de la inversión en nuevos centros de producción, comercialización y logística. Entre 2012 y 2015 se contabilizaron 254 de estos proyectos “Greenfield” entre 143 empresas alemanas en España. El gasto en bienes de inversión a largo plazo se calcula en unos 7.600 millones de euros, el más alto con diferencia entre los países inversores.

Alemania, con un volumen de 30.300 millones de euros en inversiones directas, ocupa el quinto lugar por detrás de EE. UU., Francia, Italia y Reino Unido (2014, datos más recientes del Ministerio español de Economía).

Además, se han anunciado o están en marcha más inversiones en nuevos procesos de producción y ampliaciones de los existentes. De 2015 a 2019 Volkswagen invertirá 4.200 millones de euros en maquinaria, equipo y proyectos de I+D en la fábrica de Seat de Martorell, cerca de Barcelona, y en la fábrica de Volkswagen en Pamplona. Esta última se ha preparado para la producción de la sexta generación del modelo Polo. Según el periódico Cinco Días, el proveedor logístico DHL tiene previsto construir un centro de soluciones logísticas en Madrid. Lidl, del Grupo Schwarz, abrió en el otoño de 2016 su centro de logística más sostenible de Europa en Alcalá de Henares, a pocos kilómetros de Madrid. En una segunda fase está prevista la construcción de una instalación automatizada de logística, que duplicará la capacidad de almacenamiento de palés. Hay planes para otro centro de logística en Barcelona, cuya construcción debería comenzar en 2018.

Merck ha aprobado en 2016 una ampliación de la inversión en su centro de biotecnología de Tres Cantos, en Madrid. En las instalaciones de Barcelona hay otra en marcha. El fabricante de productos sanitarios Hartmann anunció inversiones en su fábrica de Montornés, Cataluña, para incrementar considerablemente su capacidad.

En el ámbito de las fusiones y adquisiciones de empresas, el interés por España sigue vivo. En marzo de 2017, la empresa proveedora automovilística Mahle anunció la compra de la española Nagares, empresa especializada en electrónica, y con ella, su intención de reforzar su competencia en el ámbito de la e-movilidad. La operación sigue pendiente de la aprobación de las autoridades de Competencia. En el mismo mes llegó la luz verde de la Comisión Europea a la colaboración hispanoalemana entre las divisiones de energía eólica de Siemens y Gamesa, creando el fabricante de turbinas eólicas más grande del mundo. Poco antes, Fresenius Helios cerró una operación importante: con la compra del grupo hospitalario español IDC Salud Holding (Quirón Salud), la empresa ha consolidado su posición como gestor privado sanitario más grande de Europa.

### Flujo de entrada de inversiones directas extranjeras en España por país (en millones de euros; cuota y variación en %) <sup>1)</sup>

	2015	Cuota sobre el total de flujo de entrada	2016	Cuota sobre el total de flujo de entrada	Variación 2016/15
EE. UU.	2.193	9,2	4.968	21,2	126,5
Luxemburgo	3.700	15,6	2.474	10,5	-33,1
Países Bajos	2.919	12,3	2.231	9,5	-23,6
Alemania	782	3,3	2.211	9,4	182,6
Francia	2.144	9,0	1.875	8,0	-12,5
Reino Unido	1.123	4,7	1.474	6,3	31,3
México	973	4,1	1.385	5,9	42,3
China	1.483	6,2	1.117	4,8	-24,7
Canadá	67	0,3	793	3,4	1.083,6
Catar	2	0,0	677	2,9	33.750,0

<sup>1)</sup> no ETVE; por país de origen

Fuente: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad

#### Sobre Germany Trade & Invest:

Germany Trade & Invest (GTAI) es la agencia de desarrollo económico de la República Federal de Alemania encargada de promocionar este país como emplazamiento empresarial y tecnológico, apoyar a las empresas alemanas proporcionándoles información sobre los mercados globales y ayudar a empresas extranjeras que se quieran establecer en Alemania. Un equipo de analistas económicos distribuidos por todo el mundo, con una representación en España, elabora informes de mercados nacionales y sectoriales. En Alemania un equipo de expertos asesora a las empresas extranjeras desde su entrada en el mercado hasta el comienzo de la actividad empresarial. Germany Trade & Invest mantiene una estrecha colaboración con la red global de Cámaras de Comercio Alemanas. Más información en <http://www.gtai.com>

# RADIOGRAFÍA DE LA EMPRESA ALEMANA EN ESPAÑA

BESTANDSAUFNAHME DEUTSCHER UNTERNEHMEN IN SPANIEN

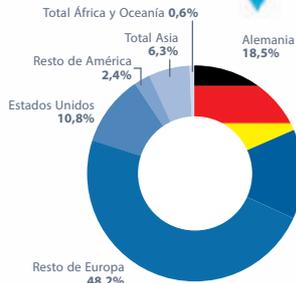
**2.020\***  
FILIALES  
DEUTSCHER UNTERNEHMEN



Fuente / Quelle:  
Instituto Nacional  
de Estadística

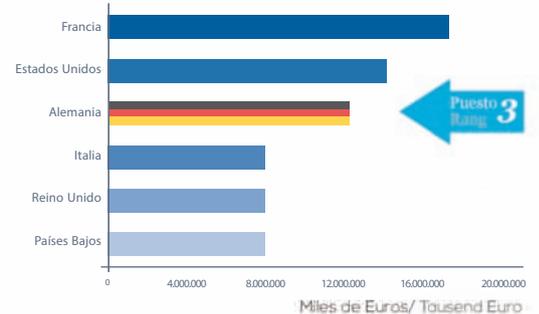
**18,5%**

de la empresas extranjeras  
der ausländischen Filialen



Distribución de filiales extranjeras por  
país de empresa matriz | Verteilung  
ausländischer Filialen nach Land der  
Muttergesellschaft

## FILIALES ALEMANAS DEUTSCHE NIEDERLASSUNGEN



Ranking por creación de valor añadido | Ranking  
Wertschöpfung nach Ländern

**168.000** EMPLEADOS\*  
BESCHÄFTIGTE

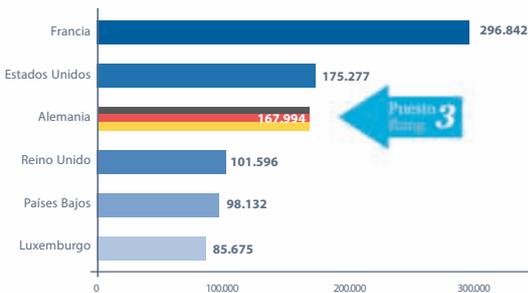


## CONTRIBUCIÓN AL EMPLEO BEITRAG ZUR BESCHÄFTIGUNG

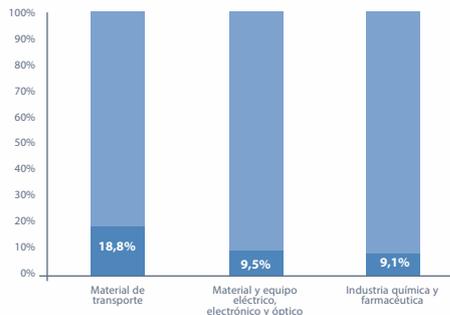
Fuente / Quelle:  
Instituto Nacional  
de Estadística

Las filiales alemanas generan casi una quinta parte de los puestos de trabajo en el sector de automoción. Además emplean casi al diez por ciento de las personas ocupadas tanto en el sector químico y farmacéutico como en la fabricación de artículos eléctricos, electrónicos y ópticos.

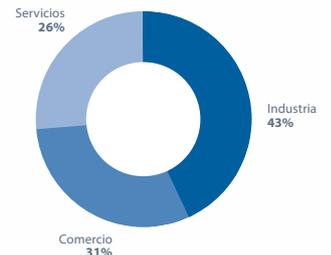
Die deutschen Filialen in Spanien stellen knapp ein Fünftel der Arbeitsplätze in der Kfz-Industrie und jeweils fast ein Zehntel der Beschäftigten in der Chemie- und Pharmaindustrie sowie der Herstellung von elektrischen, elektronischen und optischen Erzeugnissen.



Ranking de países por número de ocupados |  
Länder-Ranking nach Anzahl der Beschäftigten



Contribución de las empresas alemanas a la ocupación en  
sectores específicos | Beitrag der deutschen Unternehmen  
zur Beschäftigung in bestimmten Sektoren



Distribución de la ocupación de  
empresas alemanas por sectores |  
Verteilung der Beschäftigten  
deutscher Filialen nach Sektoren

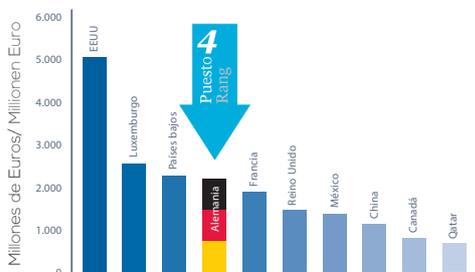
\* No incluye los sectores agricultura, construcción, actividades financieras y de seguros, educación, actividades sanitarias y sociales, artísticas, recreativas y otros servicios | Nicht eingeschlossen sind die Branchen Landwirtschaft, Baugewerbe, Finanz- und Versicherungsdienstleistungen, Bildungs-, Gesundheits- und Sozialwesen, Kunst, Unterhaltung, Erholung und die Erbringung anderer Dienstleistungen

**AHK** Cámara de Comercio Alemana  
para España  
Deutsche Handelskammer  
für Spanien

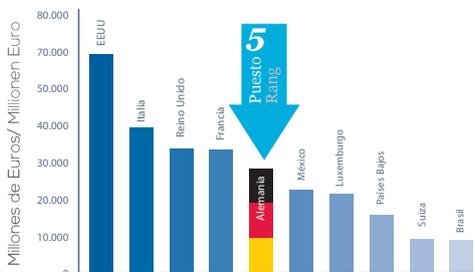
© 2017 Cámara de Comercio Alemana para España - Todos los derechos reservados  
© 2017 Deutsche Handelskammer für Spanien - Alle Inhalte urheberrechtlich geschützt



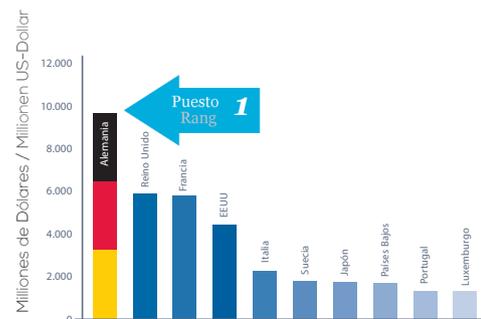
# INVERSIONES ALEMANAS EN ESPAÑA DEUTSCHE INVESTITIONEN IN SPANIEN



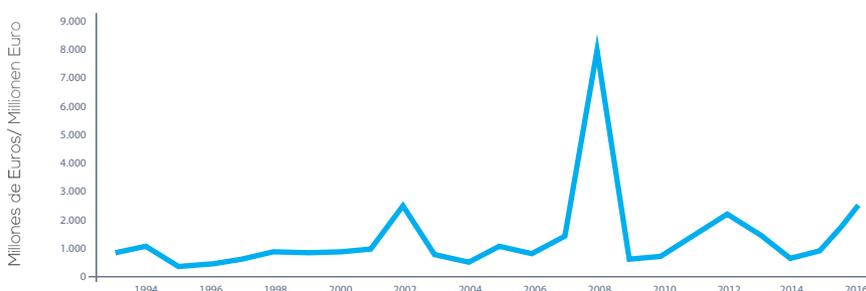
Flujo de inversión extranjera directa bruta por país 2016 | Zufluss ausländischer Direktinvestitionen nach Herkunftsland 2016



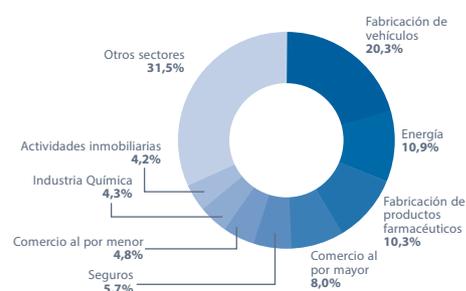
Stock de inversión extranjera por países 2014 | Bestand ausländischer Direktinvestitionen nach Ländern 2014



Inversiones Greenfield 2012-2015 por país | Greenfield-Investment 2012-2015 nach Land



Flujos de inversión directa bruta desde Alemania 1993-2016 | Bruttozuflüsse an Direktinvestitionen aus Deutschland 1993-2016



Stock de inversiones directas alemanas por sector 2014 | Deutsche Direktinvestitionen nach Sektoren 2014

## LAS MAYORES EMPRESAS ALEMANAS\* DIE WICHTIGSTEN DEUTSCHEN UNTERNEHMEN \*

- |                               |  |
|-------------------------------|--|
| <b>01</b> Seat                | <b>07</b> Eads Casa                    |
| <b>02</b> Lidl Supermercados  | <b>08</b> Mercedes-Benz España         |
| <b>03</b> ThyssenKrupp        | <b>09</b> Volkswagen Navarra           |
| <b>04</b> Bertelsmann España  | <b>10</b> BSH Electrodomésticos España |
| <b>05</b> DHL                 | <b>11</b> T-Systems ITC Iberia         |
| <b>06</b> Robert Bosch España | <b>12</b> Media Markt Saturn           |

\* por ocupación 2014 | nach Beschäftigten 2014

## ADQUISICIONES DESTACADAS 2016 HERAUSRAGENDE UNTERNEHMENSKÄUFE 2016

- 1 Quirónsalud/Fresenius Helios
- 2 Gamesa (59%)/Siemens
- 3 Diagonal Mar Shopping Center Barcelona/Deutsche Asset Management

## Las empresas alemanas en España...

Filialen deutscher Unternehmen in Spanien...

...son líderes entre las filiales extranjeras por aportación de valor añadido en los sectores de automoción, fabricación de productos eléctricos, venta de vehículos, transporte y logística.

...führen unter den ausländischen Filialen bei der Wertschöpfung in den Branchen Fahrzeugproduktion, Herstellung von elektrischen Erzeugnissen, Kraftfahrzeugverkauf, Transport und Logistik.

