

10. Exzellenzpreis der AHK Spanien für die nachhaltigen Initiativen von Gestamp, GMV, Knorr-Bremse España und T-Systems Iberia

- ▶ **Weitere Finalisten waren BASF, Bauhaus, Bechtle, Beiersdorf, DKV Seguros, Primafrío und Tecco.**
- ▶ **Die ökologische Lösung von Souji für das Recycling von Öl zu natürlicher Seife gewinnt den 6. biosphere award für das beste spanische Start-up.**
- ▶ **Die Preise wurden am Mittwoch in Madrid am Vorabend des 5. Deutsch-spanischen Wirtschaftsforums verliehen.**

Madrid, der 27. Oktober 2021.- Am Mittwoch fand in Madrid im Espacio Cómo die Verleihung des 10. Exzellenzpreises sowie 6. biosphere award 2021 im Namen der unternehmerischen Nachhaltigkeit statt, an der rund hundert Vertreter spanisch-deutscher Unternehmen und Institutionen teilnahmen.

Die Nachhaltigkeitsprojekte von Gestamp, GMV, Knorr-Bremse España und T-Systems Iberia waren die Gewinner des 10. Exzellenzpreises der Deutschen Handelskammer für Spanien. Die Institution zeichnet mit diesem Preis jene Unternehmen aus, die einen besonderen Beitrag zur Entwicklung des Wirtschafts- und Industriestandortes und zur Stärkung der spanisch-deutschen Beziehungen leisten.

Unter dem Leitgedanken der Nachhaltigkeit, dem Jahresthema 2021 der AHK Spanien, befanden sich in der Endauswahl ebenfalls die Beiträge der Unternehmen BASF, Bauhaus, Bechtle, Beiersdorf, DKV Seguros, Primafrío und Tecco, die von der Jury aus einer langen Liste mit dreißig eingereichten Projekten ausgewählt worden waren.

Angesichts der Vielfalt sowie der Qualität der Nominierungen wurden in dieser Ausgabe als Novum drei verschiedene Kategorien geschaffen, wie Walther von Plettenberg, Hauptgeschäftsführer der AHK Spanien, zu Beginn seiner Laudatio erklärte. Überreicht wurden die Preise vom Gesandten der Botschaft der Bundesrepublik Deutschland in Spanien, Christoph Wolfrum, und vom Präsidenten der Deutschen Handelskammer für Spanien, Javier González Pareja.

In der Kategorie *Gesundheit, Wohlbefinden, soziales Handeln* beschloss die Preisjury, Gestamp für sein Modell der Risikoprävention am Arbeitsplatz auszuzeichnen. Dieses ermöglicht eine einheitliche und konsistente Bewertung des Sicherheitssystems aller Werke auf der Grundlage einer Balanced Scorecard mit einem globalen Indikator GHSI (Gestamp Health & System Indicator). „Durch die Umsetzung in den mehr als hundert Werken des Konzerns in 24 Ländern konnte die Zahl der Unfälle um 31 % gesenkt werden“, verkündete Plettenberg, bevor er den Preis an María Alonso Tuñón, Direktorin der ESG und Health & Safety, überreichte, die im Namen des Unternehmens anwesend war.



Der Technologiekonzern GMV wurde in der Kategorie *Industrie, Innovation und verantwortungsvolle Produktion* „für seine Nachhaltigkeitsprojekte MySustainableForest und FirEURisk im Bereich der Forstwirtschaft sowie Bewats (Beach Waste Tracking System), Plastic-Less Society und Atin-Blueco, die sich auf die Verringerung der Umweltbelastung durch Plastikmüll im Meer konzentrieren“, ausgezeichnet. Mónica Martínez, Präsidentin von GMV, nahm den Preis entgegen.

Der Preis in der dritten Kategorie *Energie und Klima* ging an Knorr-Bremse Spanien. Das Unternehmen erhielt die Auszeichnung für die Entwicklung neuer Technologien zur Verwendung umweltfreundlicherer Kältemittel in seinen Klimageräten sowie für das erste Projekt in Europa in Zusammenarbeit mit Talgo, der Deutschen Bahn und TÜV SÜD für die Serienproduktion von Geräten mit einer innovativen Technologie, die den Einsatz des wesentlich umweltverträglicheren Kältemittels R290 ermöglicht. Der Preis wurde von Gustavo González, dem CEO des Unternehmens, entgegengenommen.

Schließlich, so der Geschäftsführer der AHK Spanien, habe die Jury beschlossen, einen Sonderpreis an T-Systems Iberia, eine Tochtergesellschaft der Deutschen Telekom, für die Entwicklung von Syrah zu vergeben. Als erste Lösung auf dem Markt, überwacht und misst sie die Einhaltung der SDGs sowohl für öffentliche als auch private Organisationen. Osmar Polo, CEO von T-Systems Iberia, nahm den Preis von Christoph Wolfrum und Javier González Pareja entgegen.

Gemäß den Wettbewerbsbedingungen ist der Exzellenzpreis mit einem Geldpreis in Höhe von 5.000 Euro dotiert, der traditionell an einen vom Gewinner ausgewählten sozialen Zweck gespendet wird. Aus diesem Anlass haben sich die Vertreter von Gestamp, GMV, Knorr-Bremse España und T-Systems bereit erklärt, den Betrag an die Wohltätigkeitsorganisation Mary's Meals zu spenden, die mehr als zwei Millionen Kinder in Ländern mit niedrigem Bildungsniveau mit täglichen Mahlzeiten versorgt und auf diesem Wege einen Beitrag zu ihrer Bildung leistet. Im Namen der Gewinner überreichte Walther von Plettenberg den Scheck in Höhe von 5.000 Euro an Elisalex Lowenstein, Vorsitzende des Kuratoriums von Mary's Meals Spanien, die sich für die Unterstützung zur Erreichung des SDG 2: Null Hunger bedankte.

Zudem diente die Zeremonie als Bühne für die Verleihung des 6. Biosphere award für das beste Startup, mit dem die Deutsche Handelskammer für Spanien jährlich die innovativsten Praktiken des spanisch-deutschen Start-up-Ökosystems ehrt und der in diesem Jahr ebenso der Nachhaltigkeit unterstand. Die Jury verlieh den Preis an das Unternehmen Souji für die Entwicklung eines flüssigen Zusatzstoffes auf der Basis von mineralischen und pflanzlichen Verbindungen. Damit wird „ermöglicht, Speiseöl zu recyceln und Seife für die Haushaltsreinigung herzustellen, wobei Giftstoffe und Risiken bei der Handhabung vermieden werden“, informierte Plettenberg. Catalina Trujillo, Mitbegründerin und Chief Marketing Officer von Souji, nahm den Preis entgegen, welcher gleichzeitig die Teilnahme am Programm "Venture Capital: Investing in High-Growth Companies" der Universität IE impliziert. Die Technologien der Start-ups ClimateTrade, Feltwood und Mouters konkurrierten ebenfalls um den Preis.



Die Verleihung des 10. Exzellenzpreises in Madrid fand im Vorfeld des 5. Deutsch-spanischen Wirtschaftsforums statt, das am Donnerstag, den 28. Oktober, im Auditorium Rafael del Pino in Madrid unter dem Titel „Wirtschaft und Nachhaltigkeit Auf dem Weg zu einer grünen, effizienten und kreislauforientierten Wirtschaft" ausgerichtet wird. Dabei kommen die wichtigsten Vertreter der spanisch-deutschen Wirtschaft zusammen, um die Herausforderungen und Chancen zu erörtern, die sich aus der Integration nachhaltiger Maßnahmen auf dem Weg zur wirtschaftlichen Erholung ergeben.

Bildunterschriften:

- 1) Überreichung des 10. Exzellenzpreises der Deutschen Handelskammer für Spanien. V.l.n.r.: Javier González Pareja (AHK Spanien), Osmar Polo (T-Systems Iberia), María Alonso (Gestamp), Gustavo González (Knorr-Bremse), Mónica Martínez (GMV) und Christoph Wolfrum (Deutsche Botschaft in Spanien)
- 2) Überreichung des 6. Biosphere award der AHK Spanien. V.l.n.r.: Javier González Pareja (AHK Spanien) y Catalina Trujillo, CMO von SOUJI
- 3) Gruppenbild der Finalisten des 10. Exzellenzpreises AHK Spanien

Über die Deutsche Handelskammer für Spanien:

Die Deutsche Handelskammer für Spanien wurde im Oktober 1917 gegründet und hat derzeit mehr als 1.100 Mitglieder, darunter Niederlassungen deutscher Unternehmen in Spanien, nationale Unternehmen mit Geschäftsinteressen in Deutschland sowie Institutionen und Verbände in beiden Ländern. Eingebunden in ein weltweites Netz von 130 Büros in 90 Ländern unterhält die Deutsche Handelskammer für Spanien Büros in Madrid und Barcelona sowie Delegationen in Zaragoza, Bilbao und Valencia. Das zweisprachige Team ist für die Beratung und Unterstützung der Unternehmenstätigkeit in Spanien und Deutschland zuständig und verfügt über spezialisierte Abteilungen in den Bereichen Recht, Marktberatung, Beschäftigung, Ausbildung und Existenzgründung.

Für weitere Informationen und hochauflösende Bilder:

Martin Schneider
Director de Comunicación
Cámara de Comercio Alemana para España
Tel. (+34) 91 353 09 24
martin.schneider@ahk.es | www.ahk.es

Alexandra Martín Larios
Área de Comunicación
Cámara de Comercio Alemana para España
Tel. (+34) 91 353 09 11
alexandra.martin@ahk.es | www.ahk.es



Cámara de Comercio Alemana para España
Deutsche Handelskammer für Spanien

Patrocinadores Premium



Patrocinadores Classic



Patrocinadores Business

