



S a j t ó k ö z l e m é n y

Kiadja: Német-Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara, Budapest
Dátum: 2011. április 19.
Embargó: azonnali közlésre

Derúlátóbbak a magyarországi német befektetők

- A Magyarországon működő német vállalatok a tavalyinál jóval derúlátóbban ítélik meg a konjunkturális és az üzleti kilátásokat, ami elsősorban a feldolgozóipari exportkereslet növekedésének köszönhető.
- A német vállalatok további munkahelyeket kívánnak teremteni és ismét növelnék beruházásaikat. Ennek előfeltétele azonban a megfelelő gazdaságosság.
- Ismét pozitív értékelést kaptak a munkaerőpiaci feltételek, az adóterhekkel való elégedetlenség érezhetően csökkent.
- Legnagyobb horderejű problémának a korrupciót tekintik, de a jogbiztonságba vetett bizalom is veszélyesen megcsappant.

A magyarországi német befektetők nagy várakozásokkal tekintenek a 2011-es évre, és a gazdaság helyzetét lényegesen jobbnak ítélik meg, mint egy évvel ezelőtt – derül ki a Német-Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara (DUIHK) 17. Konjunktúra felméréséből, melynek eredményeit a mai napon mutatták be. A javuló üzleti kilátások hatása a magyarországi befektetési környezet jobb értékelésében is megmutatkozik.

Német befektetések: a hosszú távú együttműködés a cél

Külföldi vállalatok 2010 végéig közel 69 milliárd eurót ruháztak be Magyarországon. Ennek több mint 70 százaléka az Európai Unió államaiból érkezett, ezen belül a német vállalatokra az állomány mintegy negyede jut.

A működőtőke befektetéseken belül egyre nagyobb súllyal szerepel a Magyarországon már jelen lévő külföldi vállalatok visszaforgatott nyeresége. E téren a német vállalatok kiemelkedő szerepet töltenek be, ők adják az összes újrabefektetett jövedelem 55 százalékát. „Ezek a számok szemléletesen igazolják, hogy a német vállalatok nem a rövid távú profitmaximalizálás miatt ruháznak be Magyarországon, hanem hosszú távú szerepvállalásra törekcszenek” – nyilatkozta Vahl Tamás, a DUIHK elnöke, a konjunktúra-felmérés eredményeinek bemutatása alkalmából. A DUIHK Konjunktúrajelentése, ami a Deutsche Bank támogatásával készült, nemcsak a német vállalkozásokról ad átfogó hangulatképet, hanem értelmezhető az összes Magyarországon működő külföldi vállalkozásra is.

Gazdasági helyzet: nagyfokú optimizmus

A 2011. évi felmérés szerint a befektetők az általános gazdasági helyzettel, illetve saját üzleti tevékenységükkel kapcsolatos várakozásai lényegesen javultak. Az idei évben minden második vállalat pozitív irányú változásra számít a magyar gazdaság helyzetét és saját üzleti tevékenységét illetően is, ez az arány jellemző mind az árbevétel, mind a nyereség tekintetében is. A javuló hangulat alapja elsősorban az exportgazdaság élénkülése. Ennek megfelelően a feldolgozóipari vállalatok átlagon felül optimisták, míg az építőipari vállalkozások egyértelműen borúlátóbbak az átlagnál.

A német vállalatok 2011-ben nagymértékben kiveszik majd a részüket az új munkahelyek teremtéséből, és fokozzák beruházásaikat is. A vállalatok mintegy 40 százaléka tervezi a létszám bővítését, csak minden hatodik cég tervez elbocsátásokat, és minden harmadik vállalat ismét növelné beruházásait. Ebben az összefüggésben Dirk Wölfer, a tanulmány szerzője kiemelte, hogy az elmúlt évek felmérései egyértelmű összefüggést mutattak ki a vállalatok nyereségessége és a beruházási kedvük között. „Ez azt jelenti, hogy a vállalatok hosszú távon csak akkor ruháznak be, és akkor teremtenek munkahelyeket, ha nyereséget tudnak realizálni, illetve ezt meg is hagyják nekik” – jelentette ki Wölfer.

Befektetési környezet: érezhetően magasabb az elégedettség

A 2011. évi konjunktúra-felmérés megerősítette, hogy a beruházási döntésekben főként a munkaerőpiac, a jogbiztonság és az adórendszer minősége töltenek be kiemelt szerepet, ezzel szemben a támogatásoknak alig van jelentősége.

Az üzleti környezettel való elégedettség az idei felmérésben szinte kivétel nélkül magasabb, mint az előző évben, és a megvizsgált tényezők átlagában az elégedettség szintje visszatért a 2005-2006-ban tapasztalt szintre. „A javulás nagymértékben a gazdaság egészére, illetve a saját üzleti tevékenységre vonatkozó pozitív várakozásokra vezethető vissza” - magyarázta az eredményeket Vahl Tamás, a DUIHK elnöke. Ugyanakkor arra is rámutatott, hogy egyes vizsgált tényezők pozitív értékelése a gazdasági válság utóhatásainak köszönhető. Így a szakképzett munkaerő rendelkezésre állását jelenleg jónak értékelték a válaszadók, de a gazdasági növekedés gyorsulásával itt ismét romló feltételekre lehet számítani. A Német-Magyar Kamara éppen ezért elsődleges feladatnak tekinti a szakképzés terén való együttműködést a kormánnyal.

Több területen is elismerik a vállalatok a tényleges előrelépéseket a gazdasági keretfeltételeket illetően, például az adók tekintetében. 2011-ben a résztvevők 23 százaléka elégedetten nyilatkozott az adóterhek mértékéről, bár még így is elégedetlen a cégek 40 százaléka. Más területeken valójában még nem történt kézzel fogható előrelépés, de hathatós jelenlétük a médiákban reményt kelt a befektetőkben és fordulatra számítanak. Ilyen például a korrupció, ahol érezhetően csökkent a kritika, de ennek ellenére ez legnagyobb elégedetlenséget kiváltó üzleti környezeti tényező. A DUIHK szerint az is aggodalomra ad okot, hogy a válaszadók a jogbiztonság folyamatos romlását tapasztalják. Ez az üzleti döntések szempontjából fontos tényező mára már az elégedettségi rangsor aljára került, a 24 vizsgált tényező közül a 20. helyen áll.

A vállalatok javuló hangulata nem tükröződik a hivatalban lévő kormány támogatottságában: Orbán Viktor miniszterelnök kormányának munkáját csupán a cégvezetők 13 százaléka értékeli jónak, egy harmada pedig rossznak.

A beruházási feltételek tekintetében Magyarország megőrizte tavalyi 4. helyét a regionális rangsorban. Ismét Csehországot tekintik a legvonzóbb beruházási környezetet kínáló országnak, az első négy helyen idén először találjuk együtt a Visegrádi Négyeket.

A „DUIHK Befektetői Hangulat Mutató” (német rövidítéssel: DISI), amely egyetlen számban tömöríti mindazokat a tényezőket, amelyek rövid- és középtávon befolyásolják a befektetők üzleti és beruházási döntéseit, 2011-ben újabb jelentős emelkedést mutatott, miután már az előző évben is visszakapaszkodott a válság idején (2009-ben) mért mélypontról. A DISI mutató 2011-ben +20,1-es értékkel az eddigi legmagasabb értékét érte el. A mutató erős szintje alátámasztja a DUIHK előrejelzését, amely szerint a magyar gazdaság teljesítménye idén mintegy három százalékkal, sőt akár egy kicsit nagyobb mértékben is bővíülhet.

A részletes eredményeket és magyarázatokat, valamint számos ábrát tartalmazó teljes 2011. évi konjunktúrajelentést térítésmentesen letöltheti a DUIHK honlapjáról az alábbi címen:

www.duihk.hu/hu/konjunktura

Sajtókapcsolat:

Német-Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara

Dirk Wölfer

Kommunikációs osztályvezető

T: 06 (1) 345 76 24

F: 06 (1) 345 76 14

e-mail: woelfer@ahkungarn.hu

1024 Budapest, Lövház u. 30

www.duihk.hu

A Német-Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamaráról (DUIHK)

A DUIHK mintegy 900 tagvállalatával Magyarország legnagyobb bilaterális vállalati szövetsége. Alapítására 1993-ban került sor, feladata a német-magyar gazdasági kapcsolatok támogatása. Céljaival és működési alapelveivel – kölcsönösség, pártpolitikai semlegesség, gyakorlati vállalati igények kielégítése – folytatja az 1920-ban alapított Német-Magyar Kereskedelmi Kamara hagyományait.

A DUIHK a közvetlen vállalati kapcsolatok megteremtésének platformja, a cégeknek átfogó, gyakorlatorientált szolgáltatásokat és információkat nyújt, képviseli tagjai érdekeit a nyilvánosság előtt és aktív szerepet vállal a gazdaságpolitikai keretfeltételek folyamatos fejlesztésében.

A 120 német külkereskedelmi kamarából álló, az egész világra kiterjedő hálózat részeként a DUIHK mindkét ország vállalatai számára professzionális támogatást kínál a sikeres külföldi üzleti tevékenységhez.