

INFORME AMBIENTAL

Edición No. 01/2023

**Desarrollo
sostenible**



Cámara de Comercio e Industria
Uruguayo-Alemana
Deutsch-Uruguayische
Industrie- und Handelskammer

Lo hacemos posible.

Fomentado por:



Ministerio Federal
de Economía
y Protección del Clima

en virtud de una decisión
del Bundestag alemán

INFORME AMBIENTAL

Edición No. 01/2023

EN ESTA EDICIÓN

Proyecto Rivera Composta	1-2
Sostenibilidad, bonos y nuevos financiamientos: ¿cuáles son los desafíos de Uruguay?	3
Uruguay expuso sobre su política de reducción de plásticos desde mirada integradora	4
Alemania y Uruguay acuerdan una asociación energética conjunta	5
Los nuevos requisitos para poder usar la “marca país” Uruguay y con qué quieren asociarla	6
Montevideo es finalista del Smart City Award 2022	7
Montevideo presente en la conferencia de ONU sobre el Agua 2023	8

ESTIMADA LECTORA, ESTIMADO LECTOR:

El Informe Ambiental es un resumen que ofrece una visión general sobre avances, eventos y proyectos actuales que pretenden contribuir a la protección medioambiental y el desarrollo sostenible en Uruguay.

El informe es editado por la Cámara de Comercio e Industria Uruguayo-Alemana, se publica tres veces al año y se envía por mail a 2.000 socios, suscriptores y entidades gubernamentales en Uruguay, Argentina, Paraguay, Brasil, Alemania, Austria y Suiza. Además, se pone a disposición en nuestra página web y de esta forma está accesible a todo el mundo.

Le ofrecemos la oportunidad de ampliar la visibilidad de su empresa e incluir un anuncio en esta publicación. Como sponsor tendrá la oportunidad de colocar el logo de su empresa, con un link directo a su página web en la tapa del informe por el periodo de tres o seis meses o un año.

Las empresas que operan en el ámbito de la Economía Circular, el GreenTech así como el desarrollo sostenible, contarán con la posibilidad de presentar sus soluciones, tecnología o proyectos amigables con el medioambiente, en el marco de esta publicación.

Saludos cordiales,

Su equipo de Comercio Exterior y Sustentabilidad
Cámara de Comercio e Industria Uruguayo-Alemana

SPONSORS OFICIALES



SPONSOR DE COMUNICACIONES



Proyecto Rivera Composta

El proyecto piloto Rivera Composta forma parte del proyecto Transferencia de Conocimientos, Educación y Formación en el Campo de la Gestión de Residuos de la Cámara de Industria y Comercio Uruguayo-Alemana (AHK), financiado por la Iniciativa de Exportación de Tecnologías Ambientales del Ministerio Federal de Medio Ambiente, Conservación de la Naturaleza, Seguridad Nuclear y Protección del Consumidor (BMUV). Con su ejecución, el proyecto Rivera Composta contribuye a los ODS (en particular al Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles, al Objetivo 12: Consumo y producción sostenibles, al Objetivo 13: Acción por el clima y al Objetivo 17: Alianzas para lograr los objetivos) y al Plan Nacional de Gestión de Residuos de Uruguay (PNGR).

A nivel nacional, la cantidad total de residuos sólidos generados en Uruguay se estima en más de cuatro millones de toneladas al año, de los cuales una de las partes más importantes son los residuos domésticos. En términos de composición, la materia orgánica representa alrededor del 45% de los residuos generados. Al mismo tiempo, es aquí donde surgen los mayores problemas durante su manipulación y eliminación, como la creación de olores desagradables o la emisión de gases de efecto invernadero durante su almacenamiento final. Para reducir la cantidad de residuos que hay que eliminar, el proyecto Rivera Composta reduce la cantidad de residuos orgánicos mediante el compostaje. En el proyecto piloto participan 500 familias que se comprometieron a compostar sus

residuos orgánicos en casa durante un año. Para esto, se suministraron 500 composteras, cada una compuesta por tres cubos de 20 litros y una bandeja de lixiviados, así como nodos de lombrices que aceleran el proceso de compostaje, y se organizó formación y asesoramiento continuo para los participantes. Las composteras se entregaron a hogares e instituciones de Rivera y zonas rurales de la región, incluidas la Reserva de la Biosfera Pampa Quebradas del Norte y el Área Protegida Valle del Lunarejo.

Para evaluar el proyecto piloto se llevó a cabo un estudio cualitativo, investigaciones biotecnológicas de muestras de compost y varias visitas sobre el terreno. El objetivo era conocer las experiencias de los participantes. Se les preguntó por su opinión sobre el reciclaje y la reutilización, su vinculación al proyecto y su valoración de los materiales y las instancias colectivas, así como por los obstáculos y oportunidades desde su punto de vista. Durante la visita a las familias, se respondió a preguntas abiertas y se debatió sobre el compostaje y las prácticas de compostaje. También se creó un grupo de WhatsApp, que resultó ser un formato atractivo ya que permitió el contacto directo con la comunidad de Rivera y *Vermi-Tierra*, la organización supervisora.

Para evaluar el proyecto piloto, el equipo de la asociación sin fines de lucro CEMPRE, que promueve el reciclaje de residuos, propuso una serie de métricas. Los análisis fueron realizados por el Centro de Investigación e Innovación en Biotecnología CBI+I en muestras representativas tomadas de 27 de los 500 contenedores de compost suministrados.

Supported by:



based on a decision of
the German Bundestag

Cambio de bandera en la ciudad fronteriza de Rivera, donde se llevó a cabo el proyecto piloto



Presentación del manual de compostaje



Presentación de los resultados del proyecto



Lecciones del proyecto

La importancia de la geografía del lugar a la hora de planificar el proyecto de compostaje

En el caso de Rivera, las temperaturas extremas características de la región norte de Uruguay supusieron un reto importante para la continuidad del proyecto de compostaje.

El establecimiento de una base para mejorar la toma de decisiones

Debido al potencial de calentamiento del metano, que se produce cuando los residuos orgánicos se eliminan de forma inadecuada en vertederos, el compostaje doméstico tiene un papel importante.

El compostaje sirve de impulso para la autosostenibilidad

Muchas de las familias participantes han empezado a cultivar sus propios alimentos.

La importancia de considerar a los centros educativos como multiplicadores

La cooperación con los centros educativos locales debe continuar mejorando las capacidades y ampliando la población implicada. Tras la participación, algunos hablaron de las posibilidades de poner en marcha una huerta comunitaria o de organizar talleres y formaciones sobre compostaje.

A largo plazo...

El proyecto contribuye a crear asentamientos integrados y sostenibles, a reducir las pérdidas de alimentos y a mejorar la educación, la concienciación y la capacidad humana e institucional para mitigar el cambio climático. Gracias a la ejecución, se ha enseñado a hogares y empresas nuevos métodos de recuperación, como el compostaje urbano y las huertas. Además, alrededor del 2% de los hogares de Rivera clasifican y reciclan sus residuos orgánicos.

Los análisis se dividieron en las siguientes categorías:

- Caracterización de las propiedades visuales y organolépticas del compost (olor, color, granulometría y porcentaje de materia orgánica descompuesta)
- Caracterización fisicoquímica y producción de gas (valor de humedad y pH)
- Prueba de germinación de la col china para determinar la madurez del compost
- Crecimiento de las plantas de alfalfa

La información resultante del proyecto, incluidos los análisis, investigaciones y encuestas realizados, se resumió en un manual de compostaje, que el equipo del proyecto preparó además de un exhaustivo informe final. Con esto se pretende que los conocimientos adquiridos en el proyecto perduren durante más tiempo y puedan transferirse más allá de la población directamente implicada. Los centros educativos se definieron como el grupo destinatario del manual de compostaje, ya que resultaron ser importantes multiplicadores del proyecto piloto. Para examinar más de cerca los aspectos sociales del proyecto, la empresa de investigación *Equipos Consultores* realizó una encuesta en el cuarto mes. En su evaluación, concluyen que se han creado vínculos entre los participantes que van más allá del proyecto de compostaje.

Especialmente en la cooperación de los participantes en el proyecto, que se abastecieron mutuamente de lombrices después de una ola de calor, ya que muchas de las lombrices habían muerto, se puede apreciar ese vínculo. Además del compostaje, las personas también desarrollaron otros hábitos durante el proyecto en relación con un mundo más sostenible. Por ejemplo, algunos de ellos dijeron que habían cambiado sus hábitos de consumo a raíz de participar en el proyecto,

Supported by:



Federal Ministry
for the Environment, Nature Conservation,
Nuclear Safety and Consumer Protection

based on a decision of
the German Bundestag



2

separaron sus materiales reciclables desde entonces y aplicaron otras medidas de economía circular en casa. La separación, el reciclaje y la reutilización son importantes para los participantes en el proyecto, ya que su preocupación por el medio ambiente y el uso práctico de la tierra está relacionada con necesidades específicas como vertederos, huertas, etc. El proyecto ha tenido mucho éxito para ellos. En resumen, califican el proyecto de bueno, así como los medios de información y comunicación. El 17% de los participantes en el proyecto también donaron su compost a una organización que trabaja por causas sociales después del proyecto.

La evaluación también mostró que había dificultades especialmente a nivel interno de los hogares, ya que el mantenimiento del cubo de compostaje suele correr a cargo de un miembro del hogar. Por lo tanto, después del proyecto, los participantes hicieron algunas sugerencias para facilitar la implicación y la participación, especialmente de los niños, ya que a menudo tenían interés en participar. Por ejemplo, se podría cambiar el diseño del cubo de compostaje para hacerlo más atractivo para los niños. Se debería informar más a la población en general sobre el papel básico de la infraestructura y la función de su ciudad para que puedan separar los residuos de forma sencilla. En este contexto, también se hace hincapié en la necesidad de despertar el interés de los niños por las cuestiones medioambientales.

Sostenibilidad, bonos y nuevos financiamientos: ¿cuáles son los desafíos de Uruguay?

Autoridades hablaron además de un comercio más libre y menos oneroso

Este tema fuerte fue lo que tal vez quedó más en la mente de los participantes del *Foro de Sostenibilidad* que llevó adelante el banco BBVA en el Hotel Radisson, en el que participó gran parte de la plana mayor del gobierno, empezando por el presidente de la República, Luis Lacalle Pou, entre otras figuras del sector público y privado.

Nos referimos a la afirmación del ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca, Fernando Mattos, quien lanzó: “No necesitamos tanto apoyo financiero (de los países desarrollados a los países en vías de desarrollo), sino un comercio más libre, menos oneroso y sin un neoproteccionismo con cara ambiental”.

El jerarca señaló que la ayuda de los países desarrollados, que se comprometieron a entregar US\$ 100.000 millones anuales a los países más afectados por el cambio climático, solo se ha cumplido en forma parcial y lenta, pero que además, existen otros riesgos. Otros ponentes también alertaron que podrían darse restricciones comerciales en el mundo argumentando temas ambientales, en una suerte de proteccionismo que “no le conviene a nadie, salvo a los proteccionistas”.

Lacalle Pou optó por dar cuenta de la evolución que han tenido los temas de sostenibilidad en las políticas públicas en el país, desde el *Uruguay*

Natural de hace unos 30 años, hasta el *bono ambiental*, pasando por iniciativas como el desarrollo del hidrógeno verde y la captación de inversiones en ese negocio, la nueva movilidad eléctrica que se busca estimular y el próximo cierre de 59 vertederos que anunció, de un total de 70 en el país.

Lo cierto es que el evento dejó claro que el tema de la sostenibilidad se ha convertido en una de las principales banderas del gobierno y que las empresas privadas, incluyendo al sistema financiero como pivote, se suman.

Del lado de BBVA, el country manager de Uruguay, Alberto Charro, actuó de anfitrión, y otros ejecutivos del banco también participaron, destacando Carlos Torres Vila, presidente de BBVA, desde España, quien planteó que la descarbonización es “irrenunciable” y que la inversión debe ser “atractiva y rentable”. La jornada también contó con representantes de la Unión Europea (UE) y otros organismos internacionales.

En suma, todo un despliegue de alto perfil que mostró que los esfuerzos público-privados están alineados en un frente común ambiental que es todo un desafío para Uruguay, en especial en la coyuntura actual de sequía que -lamentable y seguramente- se repetirá a futuro, producto del cambio climático.



¡Inscríbete a nuestro curso de Integración de la economía circular en la empresa de la AHK Academy!

Nuestro ecosistema social y ambiental no resiste continuar con un crecimiento basado en una economía lineal, en la que se extrae, fabrica y construye: luego se desecha y demuele.

Por el contrario, los nuevos desafíos globales vinculados a la disponibilidad de materias primas, agua y energía, movilizan a las empresas hacia un cambio de paradigma, en el que la economía circular es una clara oportunidad de creación de valor, nuevos productos y negocios desacoplando la histórica dependencia de la extracción de recursos renovables y no renovables.

El curso brinda conocimientos en la identificación y desarrollo de un negocio basado en productos, servicios o procesos alineados con las líneas de acción de la Economía Circular.



Inicio:

septiembre 2023

Duración:

2 meses (32 horas)



Modalidad:

híbrida



Contacto:

Jessica Stegmann
cursos@ahkurug.com.uy
+598 93 931 620

[Hacer clic acá para registrarse y obtener más información](#)

Uruguay expuso sobre su política de reducción de plásticos desde una mirada integradora

4

El Gobierno de Uruguay presentó su política de reducción de plásticos en el marco de la Reunión internacional de plásticos (INC) que se celebra en Punta del Este, con representantes de más de 160 países

El Plan Nacional de Gestión de Residuos es una herramienta de planificación estratégica a nivel nacional que tiene como objetivo mejorar la gestión de residuos en el contexto de la transición de Uruguay hacia una economía más circular. Su objetivo es impulsar los procesos departamentales de planificación de la gestión de residuos, definir e implementar acciones y movilizar recursos y consta de cuatro capítulos:

1. Marco General

2. Línea de Base

3. Objetivos y líneas de acción estratégicas

4. Seguimiento y evaluación



El denominado Plan Vale (Plan para la Valoración de los Envases y Materiales de Envasado) se desarrolló en para el reciclaje de envases. Para alcanzar los ambiciosos objetivos de reciclaje de Uruguay, el Plan Vale combina dos ideas de solución: La implantación a nivel nacional de sistemas de devolución de depósitos para envases de bebidas y un sistema de recogida y reciclaje para otros tipos de envases, que consistirá en una red de centros de recepción e instalaciones de clasificación.

El ministro de Ambiente, Adrián Peña Robaina, estuvo a cargo de la apertura de la Sesión “Aprendizajes y desafíos en la gestión de residuos de envases plásticos en el marco de la economía circular”, donde sostuvo que desde la creación del Ministerio de Ambiente “definimos que la gestión de residuos era un tema prioritario y así venimos trabajando con todos los actores vinculados al sector”.

El jerarca reconoció que “el concepto de ‘responsabilidad extendida al productor’ está presente en el abordaje de distintas corrientes de residuos, y también para alcanzar las metas de recuperación de envases, que son ambiciosas para Latinoamérica”, y enfatizó que “Uruguay puede y debe encarar” este proceso.

La integración de estrategias, normas y acciones en materia de productos y residuos es clave para para avanzar hacia la producción y consumo sostenible del plástico. Desde la experiencia y la visión de varios actores claves, esta sesión pretendió aportar las lecciones aprendidas, con una mirada integradora para los desafíos que se vienen por delante.

La gerente del Área de Información, Planificación y Calidad Ambiental del MA, Marisol Mallo, expuso sobre la estrategia y acciones en el camino hacia la reducción de plásticos de un sólo uso y la gestión de residuos de envases en Uruguay.

Mallo afirmó que “la Política Nacional de Gestión Integral de Residuos y el Plan Nacional, posiciona un cambio de paradigma que los valoriza y los transforma en recursos y oportunidades, tratando de ser un motor en la transición hacia una economía circular”, y agregó que es necesario “involucrar a toda la sociedad para que haya un verdadero cambio en los hábitos de consumo que se traduzca en un verdadero combate al plástico”.

El representante de los industriales presentó el *Plan Vale*, una apuesta a la de recuperación de envases a nivel nacional, con metas de recuperación anuales de más de 50.000 toneladas de vidrio, plástico, metales, cartones, papeles, multi-laminados. Tassani destacó que de esta manera los envases “pasan a tener un valor, a ser retornables, en la línea de la valorización y la economía circular”, e informó que “hoy la capacidad de recuperación alcanza apenas el 5% de los envases colocados en el mercado.”

La informalidad en los procesos de reciclado ha estado siempre presentes en la gestión de residuos y en los desarrollos de los distintos planes que se han implementado. Su consolidación como parte de la política nacional de gestión de residuos se consagra con la aprobación de la Ley de Gestión Integral de Residuos en el año 2019.

Alemania y Uruguay acuerdan una asociación energética conjunta

El ministro federal alemán de Economía y Protección del Clima, Robert Habeck, y el ministro uruguayo de Industria, Energía y Minería firmaron una declaración sobre cooperación conjunta e intercambio de conocimientos entre Uruguay y Alemania.

El acuerdo se firmó los días 28 y 29 de marzo durante el Diálogo de Berlín sobre la Transición Energética 2023. Esta nueva cooperación es el resultado de la política de descarbonización de Alemania, líder mundial, y de los notables avances de Uruguay en la transformación de su suministro energético.

Uruguay puede desempeñar un papel clave como proveedor de nuevas fuentes de energía renovable gracias a su propio excedente energético. También tiene capacidades de producción que pueden satisfacer la futura demanda de metanol de Alemania, que será particularmente importante para la descarbonización de la industria química. El núcleo del acuerdo es una asociación para la transición energética, así como una asociación en la economía del hidrógeno y la descarbonización de la industria y el sector del transporte.

La diversificación de los proveedores de energía reviste una importancia geopolítica estratégica para Alemania.

Uruguay obtiene aproximadamente el 96% de su electricidad de fuentes de energía renovables, de las cuales más del 30% procede de centrales eólicas, por lo que se considera conforme y sostenible en el sentido de los criterios de los denominados Actos Delegados RED2. Además, el crecimiento económico sostenible de Uruguay, su estabilidad social y política, su legislación orientada al futuro y su riqueza en recursos naturales lo convierten en un socio ideal para Alemania. Con la producción de hidrógeno verde y la expansión de un sector del transporte y la calefacción sin combustibles fósiles, Uruguay intenta ahora completar su transición energética. La creación de una economía de exportación permitiría a Uruguay realizar las inversiones necesarias para descarbonizar completamente el país.

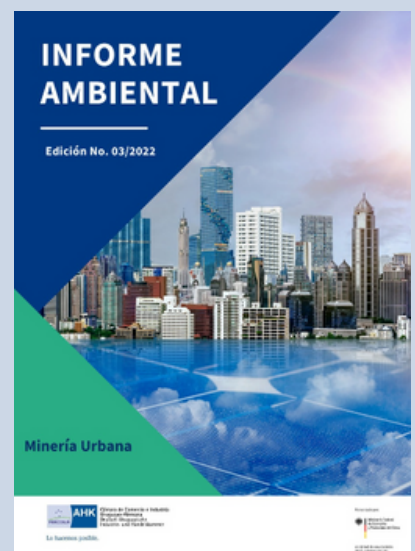
En 2020, la AHK Uruguay, junto con la Embajada de Alemania en Montevideo y varias empresas alemanas, puso en marcha una iniciativa para suministrar hidrógeno verde a Alemania. Uno de los fundadores de la iniciativa es la empresa ENERTRAG, que está desarrollando el Hub de Hidrógeno Verde de Tambor, el primer proyecto de exportación en Uruguay bajo el lema "Hidrógeno Verde Justo Ahora".

La asociación energética es otro hito en la política energética exterior y la cooperación económica de ambos países en el curso de la transformación de sus sistemas energéticos.

[Haga clic acá para acceder al Podcast de la AHK Uruguay en Spotify.](#)



En nuestro último Informe Ambiental presentamos informaciones sobre la minería urbana, bonos verdes y la COP27.



[Haga clic acá para acceder todas las publicaciones de la AHK.](#)

Los nuevos requisitos para poder usar la “marca país” Uruguay y con qué quieren asociarla

Aplicaciones de Uruguay Natural - el logo como identidad

Uno de los privilegios de ser socios de marca país es lucir el logo de los arcos azules y el sol, en sus productos, páginas web, redes sociales, folletería y todo lugar desde el que se desee darle visibilidad.

El isologotipo presente en el packaging o el propio producto es un símbolo identitario a la vez que una garantía de que se trata de una empresa que cuenta con el respaldo de la marca país.

Es una forma de decir “esto es uruguayo”.



“En este nuevo proceso ya estamos en 25 (empresas) y aspiramos a llegar a muchísimas más a fin de año”, dijo Larissa Perdomo, gerenta de Marca País

Sustentabilidad, liderazgo, origen y gestión serán cuatro valores que deberán cumplir las empresas para poder exhibir la marca país Uruguay, que permitirá posicionar de una “mejor manera” sus productos o servicios en el exterior.

Así fue indicado durante la presentación del nuevo licenciamiento para las compañías que opten por tener esta certificación que dan en conjunto la agencia Uruguay XXI y LSQA (sociedad constituida por el Laboratorio Tecnológico del Uruguay y Quality Austria).

Larissa Perdomo, gerenta de Marca País, destacó en diálogo con EFE el comienzo de “una nueva etapa”. “Ofrecemos a las empresas uruguayas la posibilidad de contar con esta certificación que es útil para abrir nuevos mercados y para facilitar la exportaciones de nuestros bienes y servicios”, puntualizó. Asimismo, detalló que uno de los cambios que habrá se dará en el sistema de licenciamiento, que deberá seguir un proceso con normativas internacionales de calidad dadas por un sistema de gestión internacional.

Según detalló Uruguay XXI, la obtención de la certificación por parte de las empresas estará sujeta a una evaluación que medirá a través de una escala de puntaje si los postulantes cumplen con los requisitos necesarios. Además, subrayó que aquellas empresas que no alcancen el “mínimo requerido” pero superen el 50% del puntaje podrán acceder a un plan de acción de seis a doce meses proporcionado por la agencia y por LSQA para poder lograr la certificación.

“La marca representa la identidad del país, representa a las empresas exportadoras, representa a las oportunidades de inversión, representa un lugar como destino turístico y como destino de segunda residencia. Esos son en los pilares de marca que trabajamos, tratando de que sea reconocido nuestro país en el mundo”, apuntó Perdomo.

Finalmente, contó que la marca tenía unas 1.000 empresas asociadas y que esos contratos - que duraban dos años- caducaron durante la pandemia.

Montevideo era finalista del World Smart City Award 2022

El mapeo automatizado de calles y señalización de la Intendencia de Montevideo mediante técnicas de inteligencia artificial ha sido finalista de los Smart City Awards 2022.

Los World Smart City Awards reconocen estrategias, proyectos e ideas innovadoras que pueden influir en la vida de los ciudadanos y hacer de las ciudades lugares más sostenibles e inclusivos para vivir.

Un total de 337 candidaturas de 60 países de todo el mundo fueron nominadas en las categorías "Liderazgo", "Innovación", "Ciudad", "Tecnologías", "Energía y Clima", y muchas más. Montevideo participó en la categoría "Innovación".

En 2022 se nominaron 337 candidaturas de 60 países de todo el mundo. Montevideo participa en la categoría "Innovación".

El proyecto, desarrollado por el Departamento de Desarrollo Sostenible e Inteligente de la Intendencia, tenía como objetivo mejorar la planificación y la asignación de recursos del sistema de señalización vial y el estado de las carreteras de Montevideo.

Mediante el uso de un vehículo con equipamiento especial,

técnicas de inteligencia artificial y visión por ordenador, fue posible medir las condiciones reales y extraer información relevante, como roturas en el firme y el estado de las señales de tráfico.

Los premios se entregaron en el Smart City Expo World Congress, celebrado en Barcelona (España) del 15 al 17 de noviembre.

Montevideo compartió la nominación con otras tres ciudades y dos empresas: eThekwini (Sudáfrica), Malden (EE.UU.), Nueva Delhi (India), Wanyama Autosafety Initiatives (Uganda) y eWarren Mobility Systems (Abiyán, Costa de Marfil).

Unos meses antes, la ciudad de Montevideo fue finalista de los premios Latam Smart City Awards con el proyecto "Tecnología al servicio del Plan ABC". El Plan ABC incluye más de 100 acciones en las áreas de movilidad, medio ambiente, nutrición, salud, trabajo, igualdad y participación ciudadana, muchas de las cuales utilizan la tecnología para apoyar el uso de datos, el análisis y la toma de decisiones institucionales.

Próxima Smart City Expo World Congress:



Ganador del Premio a la Innovación: „DataSmart Cities (DSC)" en India

Para aprovechar los valiosos datos generados en las ciudades por la red de dispositivos y sistemas inteligentes, la Smart Cities Mission ha puesto en marcha la iniciativa DataSmart Cities (DSC) para 100 ciudades inteligentes. La iniciativa DSC adopta un triple enfoque - personas, procesos y plataformas - para establecer una cultura de concienciación y uso de los datos en las ciudades.

& "Iniciativas para la seguridad de los coches" en Uganda.

Ante la crisis climática mundial, los altos niveles de contaminación y los numerosos accidentes de tráfico en las ciudades africanas, se ha desarrollado un proyecto ascendente y orientado a la comunidad para fomentar la movilidad sostenible en Uganda, que se extenderá a toda África.

Ganador del Premio Energía y Clima: Programa de alumbrado inteligente de Chicago

Al utilizar el software de última generación de TerraGo para alimentar las farolas, se ha acelerado el ahorro de energía, se ha reducido el número de viajes de camiones y se ha reducido la huella medioambiental.

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



Si bien se ha conseguido progresar de manera sustancial a la hora de

ampliar el acceso a agua potable y saneamiento, existen miles de millones de personas (principalmente en áreas rurales) que aún carecen de estos servicios básicos. En todo el mundo, una de cada tres personas no tiene acceso a agua potable salubre, dos de cada cinco personas no disponen de una instalación básica destinada a lavarse las manos con agua y jabón, y más de 673 millones de personas aún defecan al aire libre.

1 FIN DE LA POBREZA



A nivel mundial, el número de personas que viven en situación

de extrema pobreza disminuyó desde un 36 % en 1990 hasta un 10 % en 2015. Una nueva investigación publicada por el Instituto Mundial de Investigaciones de Economía del Desarrollo de la Universidad de las Naciones Unidas advierte de que las consecuencias económicas de la pandemia mundial podrían incrementar la pobreza en todo el mundo hasta llegar a afectar a 500 millones de personas más, o lo que es lo mismo, a un 8 % más de la población total mundial. Esta sería la primera vez que la pobreza aumente en todo el mundo en 30 años, desde 1990.

Montevideo expuso su estrategia de sostenibilidad ambiental en este evento internacional, en donde participa por presidir este año las redes CGLU y Mercociudades.

La Conferencia de ONU sobre el Agua, organizada por Naciones Unidas (ONU), reúne a representantes de ciudades y países de todo el mundo.

El agua es un factor clave para los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Según la ONU, miles de millones de personas en todo el mundo todavía viven sin agua potable y saneamiento, a pesar de que su acceso es reconocido como un derecho humano.

El suministro del agua y la pobreza están estrechamente relacionados: sin agua no hay desarrollo y sin desarrollo es imposible erradicar la pobreza. La conferencia fue inaugurada el miércoles 22 de marzo, al conmemorarse el Día Mundial del Agua.

Dado que este año Montevideo ejerce las presidencias de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU) y la red Mercociudades, fue invitada a participar de este evento de escala internacional.

El director de la División Limpieza, Ignacio Lorenzo, presentó las principales características y logros de la estrategia de sostenibilidad ambiental integral “Montevideo más verde”, que incluye acciones fuertemente vinculadas a la Agenda 2030 y sus ODS.

En su exposición recordó que tanto el agua como el acceso al saneamiento son un derecho humano que debe ser protegido y facilitado permanentemente su acceso, en particular, a las comunidades más vulnerables.

En ese sentido, señaló que el Uruguay es uno de los países líderes en Naciones Unidas en consensuar la Declaración de la UNGA en 2010, sobre el derecho humano al agua y saneamiento, y que fue el primer país del mundo en incluir en su constitución al agua y saneamiento como un derecho.

En relación a la ciudad, Montevideo es líder en la provisión de servicios de agua potable y saneamiento: más de un 95% de la población cuenta con saneamiento seguro por red y se han realizado importantes inversiones, en un proceso de construcción permanente desde hace más de 30 años.

Por la estrategia de sostenibilidad ambiental integral *Montevideo más verde*, la ciudad incorpora iniciativas que permiten avanzar en la Agenda 2030 y sus ODS.

Por ejemplo el nuevo plan de inversiones para el próximo quinquenio elaborado con el BID; que está basado en el concepto de saneamiento integral e incluye el aumento de la cobertura de la red de saneamiento.

Montevideo fue elegida este año como capital verde de Iberoamérica, por lo que desde esa plataforma seguiremos trabajando cooperativamente con las otras ciudades de la región y el mundo, en la construcción de soluciones de desarrollo sostenible”, enfatizó Lorenzo.



Cámara de Comercio e Industria
Uruguay-Alemana
Deutsch-Uruguayische
Industrie- und Handelskammer

Lo hacemos posible.

Cámara de Comercio e Industria Uruguay-Alemana
Deutsch-Uruguayische Industrie und Handelskammer
Pza. Independencia 831 of. 201, 11100 Montevideo, Uruguay
Tel.: (+598) 2901 1803 | Fax: 2908 5666
Internet: uruguay.ahk.de
Twitter: [@ahkuruguay](https://twitter.com/ahkuruguay)
Facebook: [camarauruguayoalemana](https://facebook.com/camarauruguayoalemana)
Instagram: [ahk.uruguay](https://instagram.com/ahk.uruguay)