



PRINT- UND ONLINE-MEDIEN

Werbemöglichkeiten der Deutsch-Russischen Auslandshandelskammer



Deutsch-Russische
Auslandshandelskammer
Российско-Германская
внешнеторговая палата



DIE AHK STELLT SICH VOR

LIEBE AHK-MITGLIEDER,
LIEBE ANZEIGENKUNDEN,

wir leben in einer Zeit, in der die richtige Kommunikation immer wichtiger, gleichzeitig aber die Flut von „fake news“ immer größer wird. Das stellt uns als Deutsch-Russische Auslandshandelskammer (AHK) einerseits vor Herausforderungen, bietet aber gleichzeitig große Chancen.

Sachliche und glaubwürdige Informationen sind ein seltenes Gut und deshalb für Firmen zu einer harten Währung geworden. Nicht zuletzt deshalb ist unser zweimal wöchentlich erscheinendes AHK-Morgentelegramm so beliebt. Es fasst die wichtigsten Nachrichten und Trends in den deutsch-russischen Wirtschaftsbeziehungen für Top-Entscheider knapp und prägnant zusammen.

So wie das Morgentelegramm hat auch unser Newsletter „Meine AHK-Woche“ mit Terminübersicht und Kurzberichten aus unseren 24 Komitees und Arbeitsgruppen außergewöhnlich hohe Öffnungsraten. Besonders freut mich, dass die Besucherzahl auf unserer Webseite und dem Multimedia-Portal „Die Russland-Meister“ beständig wächst.

Diese Online-Medien bieten Ihnen und Ihrer Firma ebenso hervorragende Plattformen, um für Ihr Unternehmen zu werben, wie unsere klassischen Printmedien wie der Interview-Band „100 Fragen & Antworten zum Russlandgeschäft“ oder das von uns runderneuerte Verbandsmagazin „Impuls“.



Mit einer Anzeige tun Sie etwas für Ihre Firma. Und sie helfen mit, dass die AHK als Stimme der in Russland tätigen Wirtschaft einen Kontrapunkt gegen „fake news“ setzt – und gegen allzu einseitige Berichterstattung in vielen Medien.

Mit besten Wünschen

Ihr Matthias Schepp,
Vorstandsvorsitzender
der Deutsch-Russischen
Auslandshandelskammer (AHK)

INHALTSVERZEICHNIS

MEDIEN

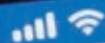
AHK ONLINE

Morgentelegramm	4
Meine AHK-Woche	6
Online-Portal russlandmeister.de	8
Website der AHK	12

PUBLIKATIONEN

AHK-Magazin Impuls	16
100 Fragen und Antworten zum Russlandgeschäft	18
Technische Anforderungen	20





17:06

87 %

Morgentelegramm der AHK Russland – eine
Nachrichtenübersicht zur Wirtschaft in Russland.
(Im Browser ansehen)

Morgentelegramm



AHK

Deutsch – Russische
Auslandshandelskammer
Российско – Германская
Внешнеторговая палата



Guten Morgen,

AHK ONLINE



Die AHK Russland entwickelt ihr Online-Angebot stetig weiter und hat in den vergangenen Jahren innovative Produkte wie den beliebten Nachrichten-Newsletter „AHK-Morgentelegramm“ oder das Online-Portal „Die Russland-Meister“ eingeführt, das die Leistungen deutscher Firmen in Russland in moderner Optik und elegantem Design eindrucksvoll darstellt. Auch die AHK-Website hat zuletzt eine umfassende Neugestaltung erfahren. Insbesondere über unsere Internet-Plattformen reagieren wir auf die gestiegene Nachfrage nach zuverlässigen und schnellen Wirtschaftsinformationen zu Russland und bieten für Werbekunden ein attraktives Umfeld.

MORGENTELEGRAMM

DER BELIEBTE NACHRICHTENSERVICE
DER AHK RUSSLAND



Öffnungsrate: **40%**



Das beliebte AHK-Morgentelegramm ist ein exklusiver Newsletter für die 900 Mitglieder der Deutsch-Russischen Auslandshandelskammer und unsere Kunden sowie einen kleinen, aber feinen Kreis von VIPs aus Politik und Gesellschaft sowie an der Mitgliedschaft interessierten Personen. Der Newsletter erscheint dienstags und donnerstags und erreicht Top-Entscheider in den deutsch-russischen Wirtschaftsbeziehungen. Durch

seine zielgruppenorientierten Inhalte kommt das Morgentelegramm auf höhere Klick- und Öffnungsraten als die Morning Briefings von Handelsblatt und Spiegel Online.

Das Morgentelegramm informiert in 12 bis 15 Kurznachrichten sachlich, kurz und kompetent über die wichtigsten Entwicklungen auf dem russischen Markt. Und es weist auf die kommenden Veranstaltungen der AHK hin. So bleiben Sie immer auf dem Laufenden.

Werben im Morgentelegramm – immer am Entscheider

Als Unternehmen haben Sie die Möglichkeit, im Morgentelegramm zu werben. Die Vorteile einer Anzeige im AHK-Newsletter liegen klar auf der Hand:

- > Sie werben in einem professionellen Wirtschaftsumfeld
- > Ihre Anzeige bleibt zwischen den interessanten Nachrichten stets gut sichtbar und wird positiv rezipiert
- > Sie erreichen über 5.000 Entscheider im Russland-Geschäft – beim Morgenkaffee

Schnell informiert – auf allen Plattformen

Anzeigenpreise

	in jedem dritten Telegramm	in jedem zweiten Telegramm	in jedem Telegramm	Premium: oberes Banner
Preis pro Banner für 1 Monat in Euro (zzgl. MwSt.)	560	750	1.090	–
Preis pro Banner für 6 Monate in Euro (zzgl. MwSt.)	2.100	3.500	5.100	10.000
Preis pro Banner für 12 Monate in Euro (zzgl. MwSt.)	3.600	6.000	8.700	20.000

- * Telegramm erscheint zwei Mal wöchentlich
- * wechselnde Anzeigenflächen



AHK-Russlandkonferenz 2006 – Ein Resümee

Trübte EU-Sanktionen bei Deutschland "Terrorismus und gewalt" zur einzigen wirtschaftlichen Zusammenarbeit mit Russland, sagte Bundeswirtschaftsminister Wolfgang Schäfer am Dienstag. Er sagte eine Bereitschaft deutscher Firmen im großen Flächenland die Intensivierung der Gründung einer deutsch-russischen

Morgentelegramm: 13. Februar 2020



Liebe Frau Schäfer,



Wir werden 250. Ein Vierteljahrhundert ist nicht wenig für einen Menschen und nicht wenig für einen Wirtschaftsverband. Auch für die AHK, hervorgegangen aus dem Verband der Deutschen Wirtschaft, ist es ein wunderbares Alter. Erfahrungen und schon gemacht, ein Weltbild hat sich herausgebildet. Wir sind erwachsen, aber voller Energie und jugendliches Tatendrang.

Das wollen wir mit Ihnen, unseren Mitgliedern, sowie mit unseren Freunden und Partnern mit einem runden Jahr feiern. Wir tun das im Anschluss an unsere jährliche Mitgliederversammlung im großartigen Konferenzzentrum von SAP (Kosmodromskaya nab., 52/7, Moskau) am Dienstag, den 24. März.

Bitte kommen Sie zu unserer [Mitgliederversammlung](#) oder überlegen Sie Ihre Stimme. Wir brauchen mindestens die Hälfte unserer 907 Mitglieder als Stimmberichtigte, damit wir als Verband weiter existieren können. Die drei Minuten, die es Sie kostet, Stimmübertragung oder Teilnahme auszufüllen, sind für uns übrigens ein schönes Geburtstagsgeschenk. Sie sparen viele Telefonate und viel Zeit, die wir brauchen, um das Georum zu erfüllen. [Das Anmeldeformular finden Sie hier](#) (PDF).

Unsere Jubiläumsparty haben wir mit Gratulationen von hochrangigen Vertretern aus Politik und Wirtschaft ein. Wir zeigen einen spannenden Kurzfilm über unsere Geschichte, es wird bei gutem Essen und guter Musik feiern.

Ich bedanke mich auch für Ihre jahrzehntelange Unterstützung und würde mich freuen, wenn Sie und Ihre Firma auch unser Jubiläum unterstützen und einen wohlwollenden Blick auf die [Sponsorenspezielle](#) (PDF) werfen könnten.

Einen Tag in Feiertage wünscht

Ihr Matthias Schopp


Vorsitzender des Präsidiums, AHK Russland

SPONSORENSPEZIELLE

"Ziehene dich an die Vergangenheit, träume von der Zukunft, aber lebe heute!"
Johann Wolfgang von Goethe, Faust

Geben Sie uns Feedback zum Morgentelegramm

- Öffnungszeiten: 10.00 bis 18.00 Uhr
- Telefon: 030 25 10 10 10
- E-Mail: info@ahk-russia.de

MACRO-ADVISORY
Eurasia Strategic Consulting



Unternehmen haben bei der Russlandkonferenz die ersten bei der Entwicklung und dem Bau von beschlossen. Dem zu diesem Zweck gegründeten "Deutsches Technologie-Konsortium" gehört das Institut für den Handel an, zu seinen Partnern gehören

MEINE AHK-WOCHE

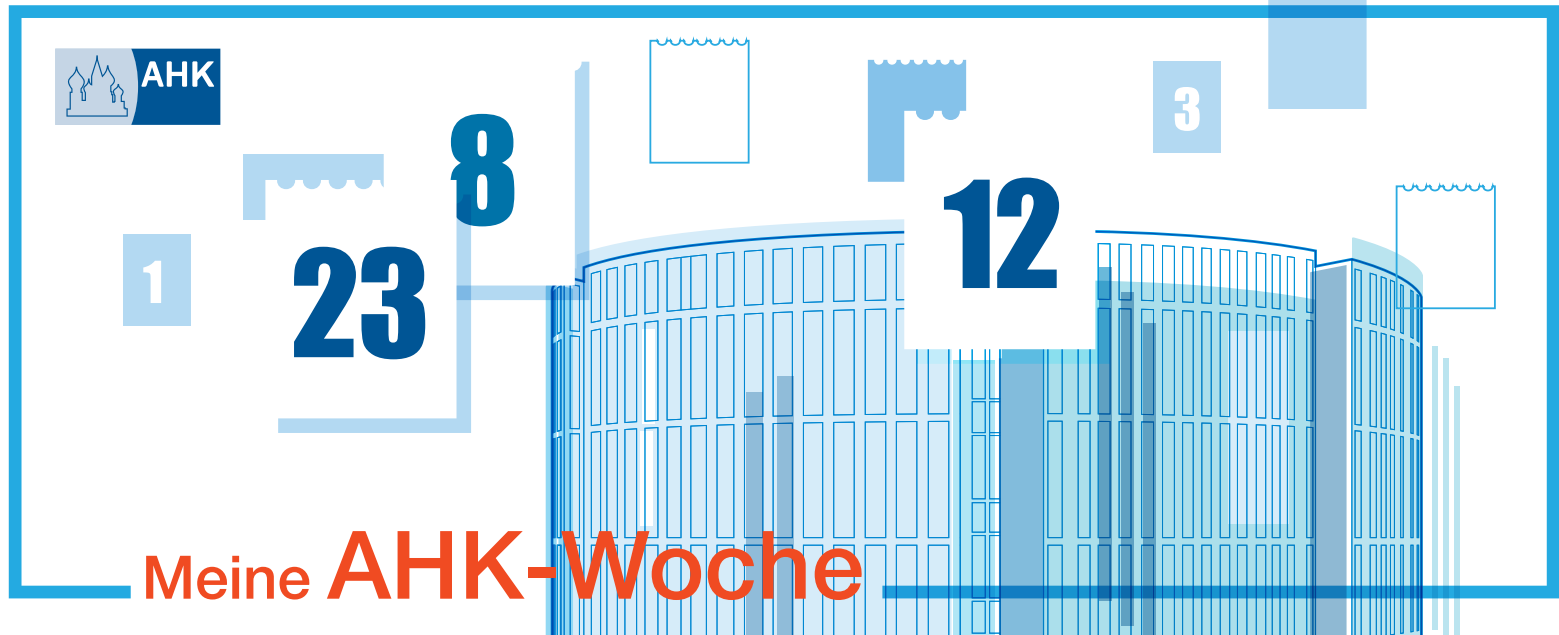
WÖCHENTLICHER TERMIN-NEWSLETTER
MIT ALLEN AHK-VERANSTALTUNGEN



Öffnungsrate: **22%**



Klicks
pro Ausgabe: **200**



Die AHK Russland organisiert rund 300 Veranstaltungen
im Jahr und ist auf mindestens ebenso vielen vertreten.

Damit die Mitglieder alle Aktivitäten der Kammer stets im Blick behalten, haben wir „Meine AHK-Woche“ geschaffen – einen Termin-Newsletter, der auf sämtliche Veranstaltungen hinweist, und zwar jeden Freitagmorgen per E-Mail auf Deutsch und Russisch. „Meine AHK-Woche“ kann bequem auf dem Smartphone, Tablet oder Computer gelesen werden.

Der Newsletter bietet nicht nur Informationen und Anmeldemöglichkeiten für wichtige Events mit Russlandbezug, sondern spannende Berichte und Vorträge aus unseren mehr als 20 Komitees und Arbeitsgruppen. Werben Sie in „Meine AHK-Woche“ zielgruppengenaue für Ihre eigenen Konferenzen, Messen oder Businessmeetings in Deutschland und Russland.



	in jeder 3. MAW	in jeder 2. MAW	in jeder MAW	Premium: oberes Banner
Preis pro 1 Anzeige in Euro (zzgl. MwSt)	390	390	390	—
Preis pro Banner für 6 Monate in Euro (zzgl. MwSt)	2.100	3.500	5.100	10.000
Preis pro Banner für 12 Monate in Euro (zzgl. MwSt)	3.600	6.000	8.700	20.000

The screenshot displays the AHK website interface. At the top, there's a 'SAVE THE DATE' section with two event cards: 'INDUSTRIE 4.0 IN RUSSISCHEN REGIONEN' on 26.03. and 'AHK STELLT SICH VOR' on 31.03. Below this is a 'WOCHENÜBERSICHT' (Weekly Overview) section for the week of 17.03.2020 in Moscow, listing events like 'Kommunikation für Compliance', 'Logistikfragen', 'In der Kallinsprader Gebiet', 'Kommunikation in der Pharmaindustrie', 'Management', 'Charity-Meal (Lugansk)', 'Region', 'Wohn', 'AG Abfallwirtschaft', 'Kommunikation zwischen Russland und Deutschland', 'Wohn', 'Wohn', 'ALLE VERANSTALTUNGEN AUF DER AHK-WEBSEITE', 'Wohn', 'Twitter', 'Facebook', 'Forward'. The main content area features a large banner for 'KOMITEE FÜR RECHTSFRAGEN' on 19.03. Below this are several smaller event cards for 'KOMITEE FÜR COMPLIANCE', 'AG ZOLL, TRANSPORT, LOGISTIK', 'DELEGATIONSREISE', 'KOMITEE FÜR PERSONALFRAGEN', 'MANAGERS' BREAKFAST', 'KOMITEE UMWELT UND ABFALLWIRTSCHAFT', and 'KONFERENZ: PHARMAINDUSTRIE'. The right sidebar contains a 'WOCHENÜBERSICHT' section and a 'DOWNLOADS' section.

ONLINE-PORTAL „DIE RUSSLAND-MEISTER“

EINE LEISTUNGSSCHAU DER DEUTSCHEN
WIRTSCHAFT IN RUSSLAND



Seitenaufrufe
pro Monat:

20 000



Die neu entwickelte crossmediale Internetplattform russlandmeister.de stellt deutsche Firmen von Weltkonzernen bis zu Start-ups in prägnanter Weise vor. Sie ist das Schaufenster der deutschen Wirtschaft in Russland und bietet einzigartige Möglichkeiten der Unternehmensdarstellung.

Die „Russland-Meister“-Plattform glänzt mit einer Fülle von Zahlen und Kontakten, spannenden von renommierten Journalisten geschriebenen Reportagen, Fotos von Starfotografen, Infografiken und mit professionellen Videos, die Betrachter mit in die aufregende Welt der Wirtschaft, Industrieproduktion und Start-ups nehmen.

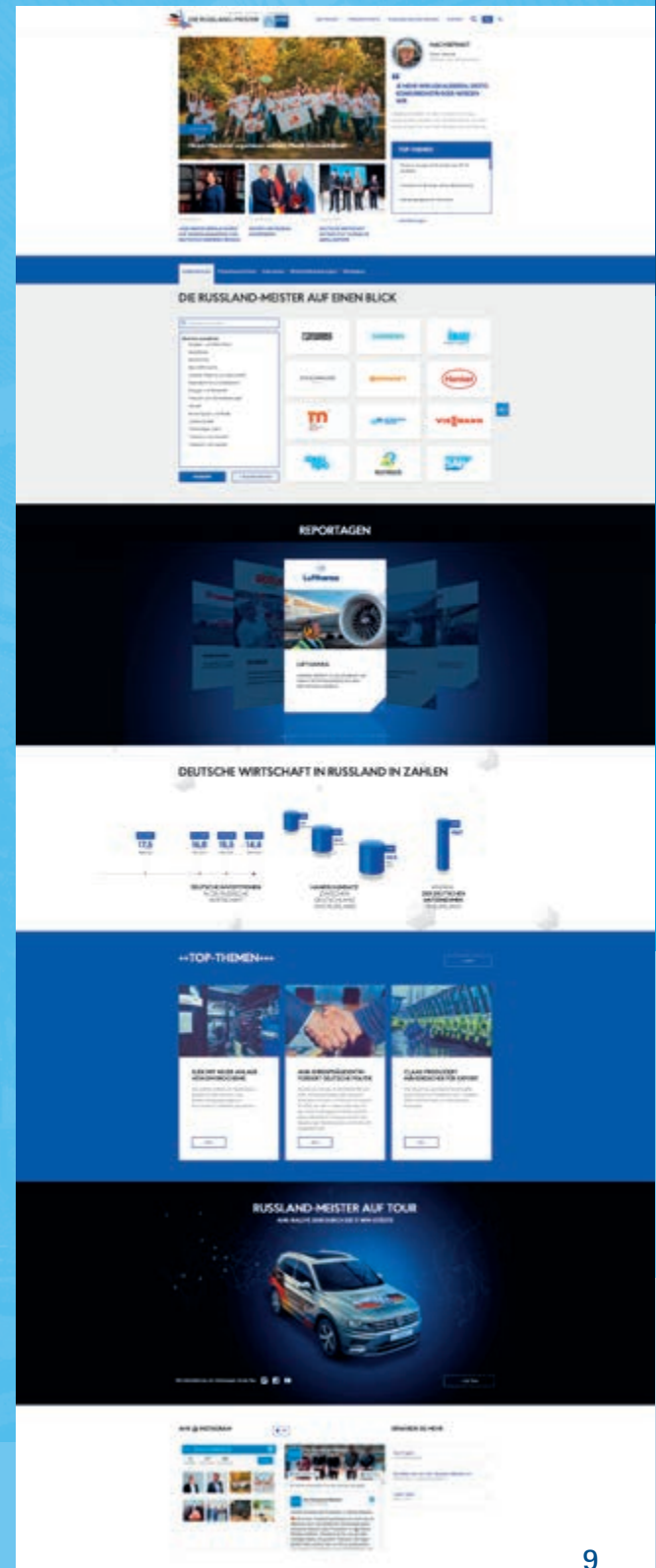


Die Plattform ist eine ideale Anlaufstelle für Geschäftspartner, aber auch für Ihre Kunden. Die Nutzer der Seite erhalten eingängige und kompakte Informationen zu Ihrem Unternehmen und sehen auf einen Blick, was Ihr Russlandgeschäft so besonders macht.

Sie können auch Ihre eigenen Nachrichten, Meinungen Ihrer Experten und Informationen über die Schlüsselereignisse auf der Seite platzieren. Der attraktive Online-Auftritt wird zudem durch professionelle Beiträge auf den maßgeblichen sozialen Netzwerken (Facebook, YouTube) sowie im AHK-Morgentelegramm begleitet.



Ausführliche Präsentationen zu den „Russland-Meistern“ finden Sie auf der AHK-Website unter russland.ahk.de/infotehek/die-russland-meister
Oder laden Sie das PDF bequem auf Ihr Smartphone – scannen Sie dazu den QR-Code rechts:



ONLINE-PORTAL „DIE RUSSLAND-MEISTER“

KONTAKT:

Elena Grigoreva

Projektleiterin

„Die Russland-Meister“

Tel.: +7 (495) 234 49 50 (ext.2277)

Mob.: +7 (917) 570 29 37

E-Mail: grigoreva@russland-ahk.ru

russlandmeister.ru,

russlandmeister.de



Optionen	Anzahl	Preis (Euro)
Nachrichten-Paket	12	950
	24	1.800
Interview mit einem Experten / Generaldirektor	1	850
Video über ein neues Produkt / Projekt	1	800
	1	60
	3	160
Promotion von FB-Posts	6	300
Informationsunterstützung: 24 Nachrichten, 2 Interviews, FB- und Instagram-Posts (12 Posts)	Gültigkeit: 1 Jahr	3.500
Imagefilm	1	1.000

Sponsorenpaket	BASIS	GOLD	PLATIN	PREMIUM
Unternehmenslogo auf der Hauptseite	✓	✓	✓	✓
Einmalige Einrichtung einer unternehmenseigenen Unterseite	✓	✓	✓	✓
Unternehmensvorstellung auf zwei Unterseiten: Einführungstext, Zahlen, Infografik, Rubrik "Hätten Sie gedacht", Foto, Zitat von CEO	✓	✓	✓	✓
Journalistisches Unternehmensportrait in zwei Sprachen (Deutsch und Russisch)	bis 4.000 Zeichen	bis 5.000 Zeichen	bis 7.000 Zeichen	bis 10.000 Zeichen
Präsentation des Unternehmens in den Social-Media-Kanälen (Facebook, Youtube, Instagram)	✓	✓	✓	✓
Imagefilm	Veröffentlichung des vom Unternehmen bereitgestellten Video	Produktion durch AHK-Team: bis 90 Sekunden mit Untertiteln, gedreht an einem Standort	Produktion durch AHK-Team: bis 120 Sekunden mit Ton, gedreht an zwei Standorten	Produktion durch AHK-Team: bis 180 Sekunden mit Ton, gedreht an drei Standorten
Verlinkung / Direktkontakt zur Unternehmenswebseite	✓	✓	✓	✓
Ankündigung von Unternehmensangeboten und -Dienstleistungen (maximal 500 Zeichen)	✓	✓	✓	✓
Interview mit CEO, Platzierung auf der Start-Seite in der Rubrik "Nachgefragt"	—	—	—	✓
Veröffentlichung von Unternehmensnachrichten (bis 1500 Zeichen)	bis 6* (auf der Unterseite des Unternehmens)	bis 9*	bis 12*	bis 24*
Veröffentlichung einer Unternehmensnachricht auf der Startseite (für eine Woche)	—	✓	✓	✓
Vorstellung des Unternehmens als Projektteilnehmer auf Facebook	✓	✓	✓	✓
Promotion von Unternehmensbeiträgen auf Facebook (Reichweite — bis zu 12 000 User)	—	1 Beitrag	1 Beiträge	3 Beitrag
Begrüßung des Unternehmens als Projektteilnehmer im "AHK-Morgentelegramm" (Zielgruppe: CEOs und CFOs von deutschen und russischen Unternehmen, Politiker)	—	—	✓	✓
Image-Anzeige des Unternehmens über ½ Seite im AHK-Magazin "Impuls"	—	—	—	✓
Leistungen	2.500 Euro	3.500 Euro	5.000 Euro	10.500 Euro

WEBSITE DER AHK

ZEIGEN SIE SICH AUF UNSEREM WEBAUFTRITT
russland.ahk.de



**Seitenaufrufe
pro Monat:**

58 000



Die Website der AHK (russland.ahk.de) ist die zentrale Anlaufstelle für alle Unternehmen, Organisationen und politischen Institutionen, die mehr über das Russlandgeschäft und die deutsch-russischen Wirtschaftsbeziehungen erfahren möchten.

Unsere mehr als 900 Mitgliedsunternehmen nutzen die Website ebenso wie Behörden, Ministerien, Wirtschaftsverbände, Privatpersonen, potenzielle Neumitglieder und Kunden des kommerziellen Arms der AHK, dem „Informationszentrum der Deutschen Wirtschaft“.



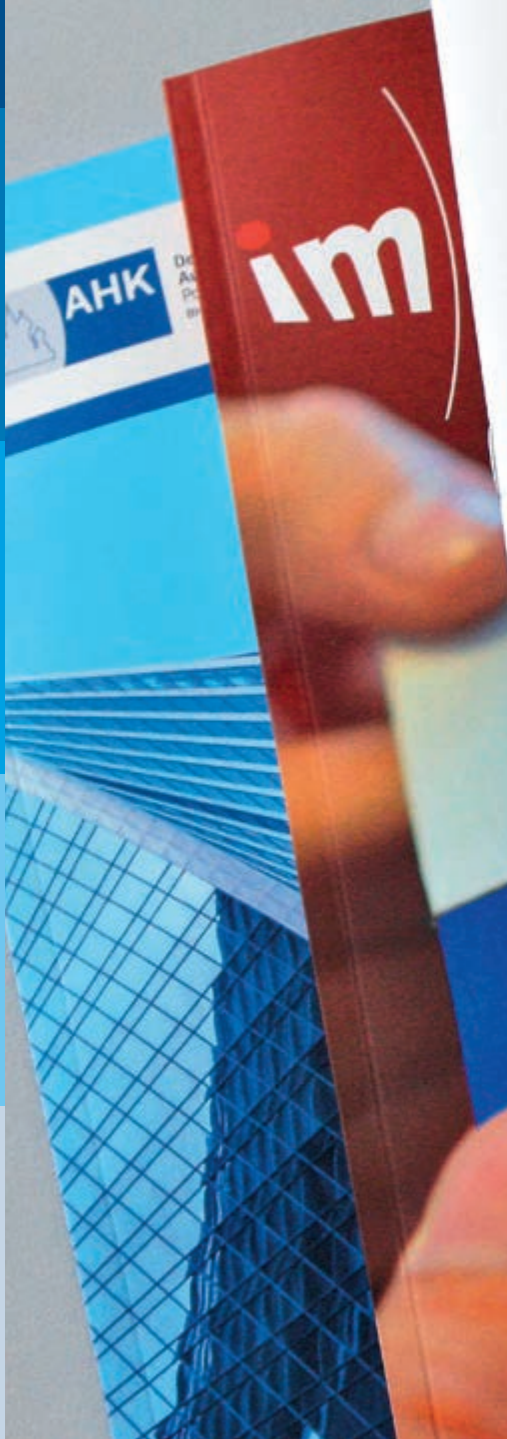
Preis in Euro (zzgl. MwSt)	Größe (Pixel)	3 Monate	15% Rabatt 6 Monate	25% Rabatt 12 Monate
Banner auf Startseite	160 * 600	2.000	3.400	6.000
Banner auf Unterseiten in Rubriken *	728 * 90	2.500	4.250	7.500
Banner in einer Rubrik *	728 * 90	1.000	1.700	3.000
Banner auf Unterseiten in Rubriken *	300 * 250	500	850	1.500

* Netzwerk, Markt, Personal, Recht, Infothek

Für AHK-Mitglieder ist ein Preisnachlass vorgesehen.

Die Website bietet Informationen über Lobbytätigkeiten, Veranstaltungen und Initiativen der Deutsch-Russischen Auslandschandelskammer. Sie informiert über das gesamte Leistungsspektrum der Kammer. Außerdem finden die Besucher dort aktuelle Nachrichten, Publikationen und Dienstleistungen.

Nutzen Sie die AHK-Website, um für Ihr Unternehmen zu werben und profitieren Sie vom seriösen Umfeld, den relevanten Inhalten und der hohen Reichweite.



GTAI GERMANY
TRADE & IN

Russlan

Aktuelle Wi

Som

Basis



AHK

100

im



FOKUS:

MESSE

PUBLIKATIONEN



In unseren Publikationen informieren wir Sie über die aktuellen Ereignisse und Tendenzen in den deutsch-russischen Wirtschaftsbeziehungen. Wir versorgen Sie mit Berichten über die neuesten Entwicklungen, Marktinformationen und Experteninterviews. Außerdem sind die AHK-Publikationen eine wichtige Austauschplattform für unsere Mitglieder. Alle Publikationen sind in gedruckter und elektronischer Form verfügbar.

AHK-MAGAZIN IMPULS



AUFLAGE:

1000 Exemplare in Deutschland und in Russland



VERBREITUNG:

AHK-Mitglieder, AHK-Top-Veranstaltungen (wie jährliche Russland-Konferenz in Berlin), AHK-Treffen

Das vierteljährlich erscheinende deutsch-russische Wirtschaftsmagazin „Impuls“ informiert umfassend über die aktuelle Wirtschaftssituation in Russland. Jede Ausgabe ist einem Schwerpunktthema gewidmet und bietet hilfreiche Hintergrundinformationen zu einzelnen Branchen und russischen Regionen sowie Nachrichten der Mitgliedsunternehmen.



Deutsch-Russisches Wirtschaftsmagazin
im puls
Russisch-Deutscher Wirtschafts- und Handelsjournal

01 | 2020



Fokus
Digitales Kulturerbe gestalten
Zu Gast bei Yandex, dem größten IT-Unternehmen Russlands

Thema des Monats
„Яндекс“: создавая цифровое наследие
В гостях у крупнейшей ИТ-компании России



Impuls-Gespräch
mit Benjamin Wilkening, Vice President International Investor Relations, Skolkovo

Интервью
с Benjamin Wilkening, вице-президентом по взаимодействию с международными инвесторами, «Сколково»

- > **Auflage:** 2000 Exemplare
- > **Sprachen:** Deutsch / Russisch
- > **Periodizität:** vierteljährlich
- > **Anzeigenschluss:** 20. des Vormonats



Digitales Kulturerbe gestalten

Yandex, die Suchmaschine Nummer 1 in Russland und ein globaler Tech-Riese mit Stammsitz in Moskau, wurde vom Mathematiker Arkadij Wolosch und dem Geophysiker Ilya Segalawitsch gegründet. Beide lernten sich seit langer Zeit, besuchten dieselbe Klasse einer Schule mit mathematisch-naturwissenschaftlicher Ausrichtung in der kasachischen Stadt Almaty. Das Unternehmen, das sie gegründet haben, beschäftigt heute rund 10.000 Mitarbeiter. Ein Viertel aller russischen Hochschulabsolventen sehen Yandex als Traumarbeitgeber. Auch Manfred Schlosser wollte schon während seines BWL-Studiums Teil des Yandex-Teams werden. Heute leitet der gebürtige Ingolstädter die Yandex-Niederlassung für den DACH-Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz) in Luzern. Bei einem Rundgang über den Firmencampus in Moskau sprach er mit uns über die Geschichte von Internet-Suchmaschinen, die wachsende Rolle von Yandex in Europa und autonome Fahrzeuge.

Interview: Thorsten (Dachmann),
Manfred Schlosser, einer Russen
Red: Manjula Alenayeva

Werbemöglichkeiten

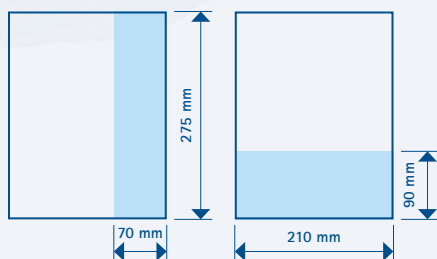
Formate	Preis in Euro (zzgl. MwSt)		
	1 Anzeige	2 Anzeigen	4 Anzeigen
Umschlagseite 4	2.100	3.800	7.100
Umschlagseite 3	1.600	2.800	5.400
Umschlagseite 2	1.800	3.200	6.100
Doppelseite	2.200	4.000	7.500
Hefteseite	1.400	2.500	4.700
1/2 Hefteseite	900	1.600	3.000
1/3 Hefteseite	600	1.100	2.000

Cross-Marketing-Möglichkeiten

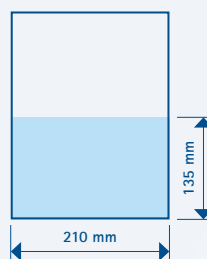
Format	Preis in Euro (zzgl. MwSt)	
	1 Anzeige	
Umschlagseite 4 + Banner auf der AHK Startseite für 3 Monate	3.200	
Umschlagseite 2 + Banner auf der AHK Startseite für 3 Monate	3.000	
Ausschlagbarer Titel	2.700	
Zweiseitiger Beihelfer (auf gleichem Papier)	1.800	
Zweiseitiger Beihelfer (auf speziellem Papier)	2.000	
Hefteseite + Banner in einer Rubrik für 3 Monate	1.600	

Für AHK-Mitglieder ist ein Preisnachlass vorgesehen.

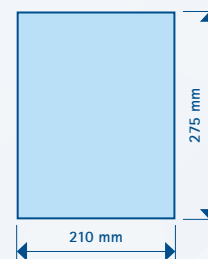
1/3 Seite
hoch – 70*275 mm
quer – 210*90 mm



1/2 Seite
quer –
210*135 mm



1/1 Seite
hoch –
210*275 mm



100 FRAGEN UND ANTWORTEN ZUM RUSSLANDGESCHÄFT

Die jährlich erscheinende AHK-Publikation „100 Fragen und Antworten zum Russlandgeschäft“ dokumentiert die aktuelle Marktsituation aus Sicht der in Russland tätigen Unternehmen. In den Interviews schildern Top-Manager anschaulich und kritisch ihre Erfahrungen und Erwartungen.



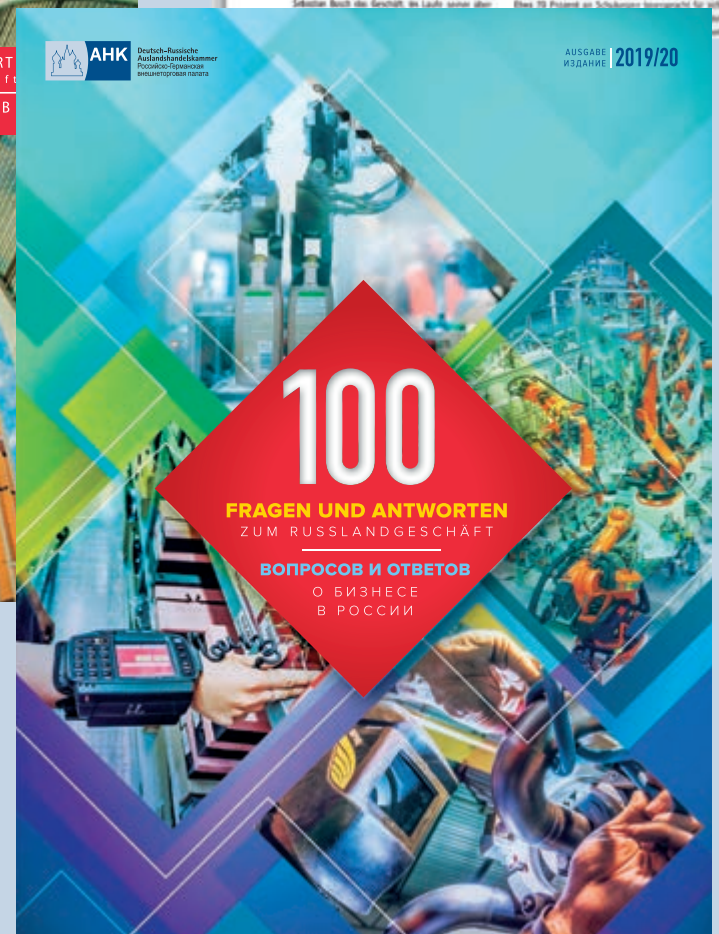
AUFLAGE:

1000 Exemplare in Deutschland und in Russland



VERBREITUNG:

AHK-Mitglieder, AHK-Top-Veranstaltungen (wie jährliche Russland-Konferenz in Berlin), AHK-Treffen



- > **Auflage:** 2000 Exemplare
- > **Sprachen:** Deutsch / Russisch
- > **Periodizität:** einmal im Jahr (November-Dezember)
- > **Anzeigenschluss:** 20. des Vormonats

[illegible][illegible]7001.700

Für AHK-Mitglieder ist ein Preisnachlass vorgesehen.

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

WERBUNG IN PRINT-PUBLIKATIONEN



Optimales Vertriebsnetz

- > auf den rund 300 AHK-Veranstaltungen in Deutschland und Russland jährlich
- > Versand an Mitglieder und Partnerorganisationen der AHK in Deutschland und Russland (etwa 40 Prozent der Auflage)
- > auf den Veranstaltungen der AHK-Partner (bis zu zehn pro Jahr)
- > in ausgewählten Geschäftszentren und Businesshotels in Moskau (etwa 10 Prozent der Auflage)

Elektronische Version auf der AHK-Website:

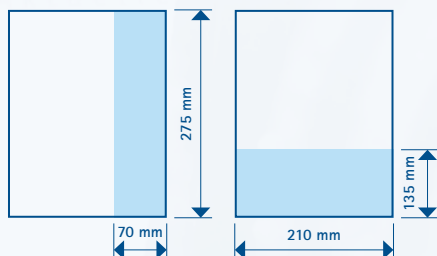
russland.ahk.de/infothek/publikationen/
(58.000 Nutzer pro Monat)

Vorstellung über crossmediale Kanäle der AHK:

Newsletter „Morgentelegramm“
(5000 Abonnenten) und Social Media

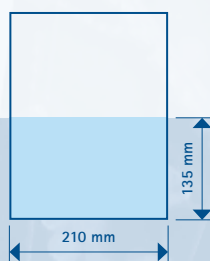
1/3 Seite

hoch – 70*275 mm
quer – 210*90 mm



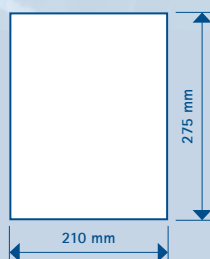
1/2 Seite

quer –
210*135 mm



1/1 Seite

hoch –
210*275 mm



Technische Anforderungen

- > 5 mm Beschnitt an allen Rändern, ohne Passkreuze oder andere Markierungen
- > Farbmodell: CMYK
- > maximale Summe aller Farben: 300%
- > Alle gerasterten Dateien oder Bildelemente müssen eine Auflösung mindestens 300 dpi besitzen
- > Schriften sollen in Vektoren umgewandelt oder eingebettet (embedded) werden

Dateiformat

- > **PDF** – durch Acrobat Distiller erstellt (Press Quality); Einbettung oder Konvertierung in Pfade aller Schriften
- > **Adobe Illustrator EPS** (bis zu Version CS5): Einbettung aller Bilder, Konvertierung aller Schriften in Pfade
- > **TIF** (CMYK, 300 dpi)



Formate der Publikationen

Formate	Impuls	100 Fragen und Antworten zum Russlandgeschäft
1 Seite	210*275 mm	210*275 mm
1/2 Seite	210*135 mm	210*135 mm
1/3 Seite hoch	70*275 mm	70*275 mm
1/2 Seite quer	210*90 mm	210*90 mm

Deutsch-Russische Auslandshandelskammer (AHK)

Business-Center Fili Grad

Beregowoj Proesd 5A K1 121087 Moskau

E-Mail: ahk@russland-ahk.ru

russland.ahk.de

Ihre Ansprechpartnerinnen:

Anna Braschnikowa

Marketing-Managerin

Tel.: +7 495 234 49 50 – 2297

E-Mail: brazhnikowa@russland-ahk.ru

Marina Timonina

Stv. Direktorin des Departments Mitgliederservice

Tel.: +7 495 234 49 50 – 2785

E-Mail: timonina@russland-ahk.ru

