



# VERANSTALTUNGEN 2022

Sponsoring-Möglichkeiten  
Deutsch-Russische Auslandshandelskammer  
St. Petersburg



Deutsch-Russische  
Auslandshandelskammer | Delegation  
der Deutschen Wirtschaft in Russland  
Российско-Германская  
внешнеторговая палата



Mit über 1000 deutschen und russischen Mitgliedsunternehmen ist die Deutsch-Russische Auslandshandelskammer (AHK) der größte ausländische Wirtschaftsverband in Russland.

Im Nordwesten ist die AHK mit jährlich rund 70 Veranstaltungen besonders aktiv. Dazu gehören unter anderem der Netzworkeabend AHK International, den wir halbjährlich mit anderen ausländischen Wirtschaftsverbänden organisieren, zahlreiche Fachkonferenzen und Foren wie unser Zoll- und Logistikforum im Dezember und auch Social-Events wie Sommerfest, Oktoberfest und Weihnachtsball. In unseren Arbeitsgruppen und Komitees findet ein unablässiger Erfahrungsaustausch in den Bereichen Marketing und Vertrieb, Zoll, Transport und Logistik sowie Personalfragen und Energiewirtschaft statt.

Wir treten als Mitorganisator der Deutschen Woche auf, die seit 2003 zu den wichtigsten Ereignissen im wirtschaftlichen, sozialen und kulturellen Leben St. Petersburgs gehört. Mehr als 12.000 Petersburger und Gäste besuchen Veranstaltungen zu Wirtschaft, Politik, Bildung und Kultur.

Ihnen bieten wir die Möglichkeit, als Sponsor auf unseren Veranstaltungen aufzutreten und so Ihre Marke, Produkte und Dienstleistungen dem breiten Publikum des größten internationalen Wirtschaftsverbandes vorzustellen. Nutzen Sie die Gelegenheit, den Mitgliedern und Partnern der AHK Ihr Unternehmen zu präsentieren.

Mit besten Grüßen  
Wladimir Nikitenko

Direktor AHK Filiale Nordwest

## VERANSTALTUNGEN

Januar	Wirtschaftlicher Jahresausblick
März	Marketingkonferenz
März	AHK International
April	Deutsche Woche
Juni	Follow-up SPIEF
Juni	Sommerfest
September	CFO-Konferenz
September	Oktoberfest
November	AHK International
Dezember	Zoll- und Logistikforum
Dezember	Weihnachtsball

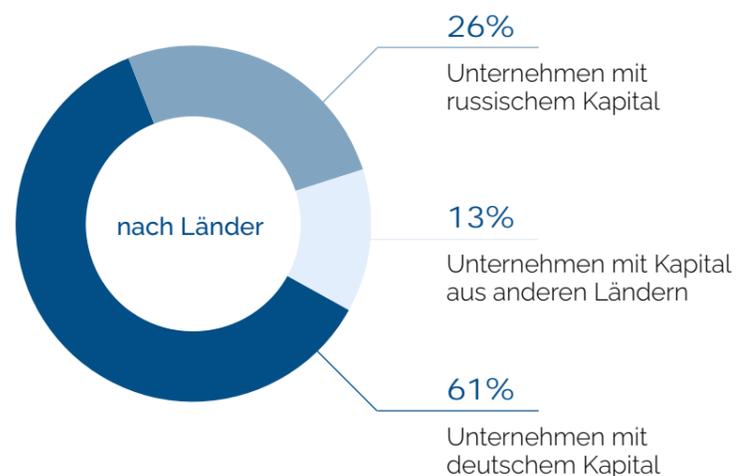
# DEUTSCH-RUSSISCHE AUSLANDSHANDELSKAMMER

seit	rund	über		
1995	1000	300	23	4
	Mitglieds- unternehmen	Veranstaltungen im Jahr	Komitees und Arbeitsgruppen in Moskau	Komitees und Arbeitsgruppen in St. Petersburg

## PUBLIKUMSPORTRÄT



- Verarbeitende Industrie 40% (397)
- Dienstleistungen 26% (262)
- Handel 7% (68)
- Gewerkschaften und IHK 6% (58)
- Logistik 6% (57)
- Bauwesen 5% (51)
- IT- und Telekommunikation 4% (37)
- Finanzdienstleistungen und Versicherungsaktivitäten 4% (36)
- Industrieparks 1% (13)
- Hotels 1% (11)
- Sonstiges 1% (10)



Ansprechpartnerin

**Alexandra Kiselewa**  
kiselewa@russland-ahk.ru  
+7 (916) 910-48-28

# EXKLUSIVES SPONSORING

**Seien Sie der Erste** – werden Sie ein exklusiver Sponsor der Veranstaltung. Jede aufgeführte Option wird nur für Sie zur Verfügung stehen. Unsere Veranstaltungen bieten Ihnen eine hervorragende Gelegenheit, um die Aufmerksamkeit Ihres Unternehmens auf dem internationalen Markt zu gewinnen.



Ihr Unternehmen steht im Mittelpunkt der Aufmerksamkeit eines einzigartigen Publikums



Zeigen Sie Ihre Kompetenz zu potenziellen Kunden



Exklusive Sponsor-integrationen



Leadgenerierung durch Networking: direkte Kontakte zu Entscheidungsträgern



Begleitung Ihrer PR-Aktivitäten bei allen Schritten

## Werbemöglichkeiten

### Platzierung des Sponsoren-Logos

Einladungen mit Verlinkung auf die Webseite des Sponsors (über 3 000 Adressen)	<b>new</b>	●
AHK-Webseite und Übertragungsplattform inkl. Verlinkung (58 000 Seitenaufrufe pro Monat)		●
Banner, digitales Veranstaltungsbanner, Programm		●
AHK-Imagefilm über die Veranstaltung		●
Banner im Newsletter „AHK-Morgentelegramm“ (mehr als 11 000 Adressen)		●

### Veranstaltung

Ihr gebrandeter Stand / Roll-up vor Ort (vom Sponsor bereitgestellt)	<b>new</b>	●
Werbematerialien im Registrierungsbereich		●
Erwähnung des Sponsors in der Begrüßungsrede		●
Auftritt mit einem Vortrag		●
Vorführung des Imagefilms im Veranstaltungsraum und in der Online-Übertragung		●
Teilnahme von Kunden des Sponsors an der Veranstaltung		6

### Extras

Platzierung von Unternehmensinformationen auf der Übertragungsplattform	<b>new</b>	●
Platzierung Ihres Banners in der AHK Matchmaking App	<b>new</b>	●
Erwähnung in der Nachberichterstattung (soziale Netzwerke)		●
Zurverfügungstellung der vorläufigen Teilnehmerliste vor der Veranstaltung		●
Platzierung des Sonderangebots vom Sponsor im nachträglichen Versand		●

### Preis in Euro (zzgl. 20% MwSt.)

Branchenkonferenzen und -foren	5500
AHK International, Sommerfest, Oktoberfest, Weihnachtsball	10500

# WIRTSCHAFTLICHER JAHRESAUSBLICK

Für die AHK Filiale Nordwest und ihre Mitgliedsunternehmen beginnt das Jahr mit einem „Wirtschaftsausblick“ zur Lage in Russland. Im Rahmen einer Podiumsdiskussion fassen Leiter und Vertreter führender deutscher und russischer Unternehmen jährlich die Ergebnisse des vergangenen Jahres zusammen und präsentieren neue wirtschaftliche Trends und Prognosen für die weitere Entwicklung der russischen Wirtschaft. Des Weiteren werden die Ergebnisse der traditionell im Dezember stattfindenden Geschäftsklimaumfrage vorgestellt, welche die AHK Russland zusammen mit dem Ost-Ausschuss Osteuropaverein der Deutschen Wirtschaft durchführt.

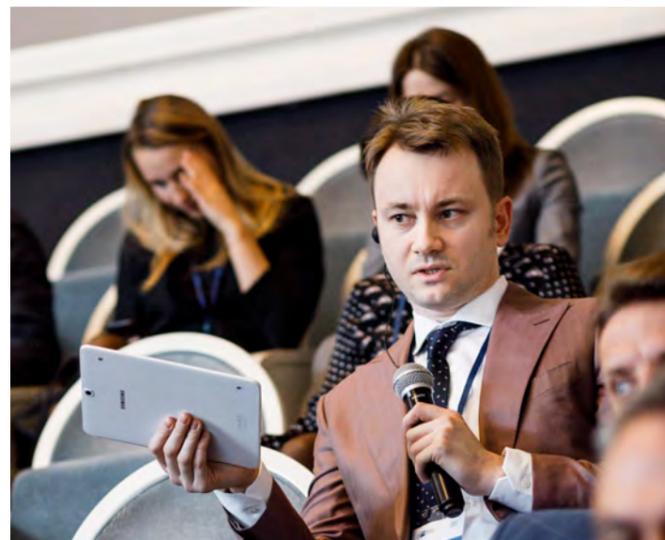


Januar



250 Teilnehmer

Top-Management deutscher, russischer und internationaler Unternehmen, Branchenexperten, Analysten



Werbemöglichkeiten	Hauptsponsor	Goldsponsor	Silbersponsor
<b>Platzierung des Sponsoren-Logos</b>			
AHK-Webseite mit Verlinkung auf die Webseite des Sponsors	●	●	●
Banner, digitales Veranstaltungsbanner, Programm	●	●	●
AHK-Imagefilm über die Veranstaltung	●	●	●
Veranstaltungseinladungen mit Verlinkung auf die Webseite des Sponsors	●		
Banner im Newsletter „AHK-Morgentelegramm“	●		
<b>Veranstaltung</b>			
Roll-up im Vorraum	●	●	●
Werbematerialien im Registrierungsbereich	●	●	●
Erwähnung des Sponsors in der Begrüßungsrede	●	●	●
Auftritt mit einem Vortrag	●	●	
Roll-up im Veranstaltungsraum	●		
Vorführung des Imagefilms	●		
Teilnahme von Kunden des Sponsors an der Veranstaltung	4	2	1
<b>Extras</b>			
Erwähnung in der Nachberichterstattung (soziale Netzwerke)	●	●	●
Zurverfügungstellung der vorläufigen Teilnehmerliste vor der Veranstaltung	●	●	
Platzierung des Sonderangebots vom Sponsor im nachträglichen Versand	●		
<b>Preis in Euro (zzgl. 20% MwSt.)</b>	<b>3000</b>	<b>1500</b>	<b>1000</b>

# MARKETING-KONFERENZ

Die Marketing-Konferenz ist das erste AHK-Event im Marketingbereich in St. Petersburg, das sich zu einer Plattform für den Erfahrungsaustausch unter Spezialisten aus den Bereichen PR, Werbung, digitales Marketing, Vertrieb entwickelt hat. Die Konferenz bietet Ihnen und Ihrem Unternehmen eine hervorragende Gelegenheit sich zu präsentieren, eine technologische Neuentwicklung oder einen erfolgreichen Case dem Publikum vorzustellen.



März



200 Teilnehmer

Spezialisten aus den Bereichen Marketing, PR und Werbung, Top-Management der AHK-Mitgliedsunternehmen, Partner der AHK



Werbemöglichkeiten	Hauptsponsor	Goldsponsor	Silbersponsor
<b>Platzierung des Sponsoren-Logos</b>			
AHK-Webseite mit Verlinkung auf die Webseite des Sponsors	●	●	●
Banner, digitales Veranstaltungsbanner, Programm	●	●	●
AHK-Imagefilm über die Veranstaltung	●	●	●
Veranstaltungseinladungen mit Verlinkung auf die Webseite des Sponsors	●		
Banner im Newsletter „AHK-Morgentelegramm“	●		
<b>Veranstaltung</b>			
Roll-up im Vorraum	●	●	●
Werbematerialien im Registrierungsbereich	●	●	●
Erwähnung des Sponsors in der Begrüßungsrede	●	●	●
Auftritt mit einem Vortrag	●	●	
Roll-up im Veranstaltungsraum	●		
Vorführung des Imagefilms	●		
Teilnahme von Kunden des Sponsors an der Veranstaltung	4	2	1
<b>Extras</b>			
Erwähnung in der Nachberichterstattung (soziale Netzwerke)	●	●	●
Zurverfügungstellung der vorläufigen Teilnehmerliste vor der Veranstaltung	●	●	
Platzierung des Sonderangebots vom Sponsor im nachträglichen Versand	●		
<b>Preis in Euro (zzgl. 20% MwSt.)</b>	<b>3000</b>	<b>1500</b>	<b>1000</b>

# AHK INTERNATIONAL

Regelmäßig organisiert die AHK Filiale Nordwest in Zusammenarbeit mit verschiedenen anderen Wirtschaftsverbänden die Veranstaltung AHK International im Format eines Netzwerkabends. Die Vernetzung erfolgt über eine eigens entwickelte AHK MatchMaking-App, die die Möglichkeit bietet, B2B-Termine zu vereinbaren. Dieses Veranstaltungsformat unterstützt die Teilnehmer dabei, den Kreis ihrer Kontakte zu erweitern und die Geschäftsbeziehungen zwischen AHK-Mitgliedsunternehmen und der internationalen Wirtschaft zu stärken.



März, November



200 Teilnehmer

Vertreter internationaler Wirtschaftsverbände,  
Vertreter der AHK-Mitgliedsunternehmen,  
Partner der AHK

Werbemöglichkeiten	Hauptsponsor	Goldsponsor	Silbersponsor
Teilnahme eigener Kunden auf Einladung des Sponsors – bis zu 40 Personen	●		
<b>Platzierung des Sponsoren-Logos</b>			
AHK-Webseite mit Verlinkung auf die Webseite des Sponsors	●	●	●
Banner, digitales Veranstaltungsbanner, Programm	●	●	●
AHK-Imagefilm über die Veranstaltung	●	●	●
Veranstaltungseinladungen mit Verlinkung auf die Webseite des Sponsors	●		
Banner im Newsletter „AHK-Morgentelegramm“	●		
<b>Veranstaltung</b>			
Werbematerialien im Registrierungsbereich	●	●	●
Erwähnung des Sponsors in der Begrüßungsrede	●	●	●
Roll-Up des Sponsors	●	●	
Auftritt mit einem Vortrag oder Vorführung des Imagefilms	●	●	
Grußwort von einem Vertreter des Sponsors	●		
Anzahl Sponsor-Vertreter	4	2	1
<b>Extras</b>			
Erwähnung in der Nachberichterstattung (soziale Netzwerke)	●	●	●
Zurverfügungstellung der vorläufigen Teilnehmerliste vor der Veranstaltung	●	●	
Platzierung des Sonderangebots vom Sponsor im nachträglichen Versand	●		
<b>Preis in Euro (zzgl. 20% MwSt.)</b>	<b>4000</b>	<b>2500</b>	<b>1500</b>



# DEUTSCHE WOCHЕ

Seit ihrer Gründung im Jahr 2003 gehört die Deutsche Woche in Sankt Petersburg zu den wichtigsten Ereignissen des wirtschaftlichen, sozialen und kulturellen Lebens der Stadt. Organisatoren sind das Deutsche Generalkonsulat, die Deutsch-Russische Auslandshandelskammer sowie das Goethe-Institut. Das Projekt hat sich in den letzten Jahren als Schlüsselereignis deutsch-russischer Zusammenarbeit im Nordwesten Russlands etabliert.

Die Veranstaltungen der Deutschen Woche decken alle Bereiche der gegenseitigen Beziehungen zwischen den beiden Ländern ab. Ein besonderer Fokus liegt auf der Entstehung einer Plattform für einen konstruktiven Dialog zwischen der russischen und der deutschen Wirtschaft. Zur Deutschen Woche gehören Konferenzen, Filmvorführungen, Diskussionen, Foren, Konzerte und Ausstellungen. Die Veranstaltungen werden mit Unterstützung der Regierung

auf verschiedenen Wegen wie Außenwerbung, Werbung in öffentlichen Verkehrsmitteln, Banner, Plakate und Flyer angekündigt. Führende Sankt Petersburger Medien berichten über die Deutsche Woche. Für das Projekt gibt es eine eigene Homepage und Seiten in sozialen Medien

Die Deutsche Woche findet jedes Jahr in Zusammenarbeit mit einem deutschen Bundesland statt und wird aus dem Budget der Organisatoren, des Partnerbundeslandes und durch die aktive Unterstützung von Sponsoren finanziert. Unternehmen, die als Sponsoren auftreten, haben die Möglichkeit, ihre Marke, Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren und auf Wunsch eine Veranstaltung zu einem einzelnen Thema zu organisieren, wobei ihnen die Plattform des Gesamtprojektes mit mehr als 12.000 Teilnehmern zur Verfügung steht.



April



12000 Teilnehmer

Vertreter internationaler Unternehmen, ein breites Publikum der thematischen Veranstaltungen

Werbemöglichkeiten			
<b>Platzierung des Sponsoren-Logos</b>			
Webseite der Deutschen Woche mit Verlinkung auf die Webseite des Sponsors	●	●	●
Banner der Deutschen Woche	●	●	●
Werbeplakate (Aushang in Organisationen, Unternehmen, Instituten etc.)	●	●	
Imagefilm über die Veranstaltung	●		
<b>Teilnahme am Veranstaltungsprogramm</b>			
Durchführung eigener Veranstaltung	●		
Mitwirkung bei Veranstaltungen der Deutschen Woche in Form von Präsentationen, Vorträgen	●	●	
Teilnahme an der Eröffnungszeremonie und zentralen Veranstaltungen der Deutschen Woche	●	●	●
<b>Extras</b>			
Nennung des Unternehmens bei der Eröffnungszeremonie der Deutschen Woche	●	●	
Erwähnung in der Nachberichterstattung (soziale Netzwerke)	●	●	●
<b>Preis in Euro (zzgl. 20% MwSt.)</b>	<b>5000</b>	<b>3000</b>	<b>1000</b>



# FOLLOW-UP SPIEF

Die Ergebnisse des Internationalen Wirtschaftsforums St. Petersburg für die russische und deutsche Wirtschaft werden jährlich im Rahmen der AHK Veranstaltung „Follow-up SPIEF: Zwischenbilanz – ein Blick in die Zukunft“ diskutiert. Die Veranstaltung findet unter Beteiligung von Vertretern der regionalen Administrationen statt, was einen direkten Dialog zwischen den staatlichen Behörden und der Geschäftswelt ermöglicht. Das Veranstaltungsprogramm: Expertenvorträge von SPIEF-Teilnehmern sowie eine Bewertung des wirtschaftlichen Potenzials der Region Nordwest.



Juni



75 Teilnehmer

Top-Management deutscher, russischer und internationaler Unternehmen, Branchenexperten, Analysten



Werbemöglichkeiten	Hauptsponsor	Goldsponsor	Silbersponsor
<b>Platzierung des Sponsoren-Logos</b>			
AHK-Webseite mit Verlinkung auf die Webseite des Sponsors	●	●	●
Banner, digitales Veranstaltungsbanner, Programm	●	●	●
Einladungen mit Verlinkung auf die Webseite des Sponsors	●		
Banner im Newsletter „AHK-Morgentelegramm“	●		
<b>Veranstaltung</b>			
Erwähnung des Sponsors in der Begrüßungsrede	●	●	●
Werbematerialien im Registrierungsbereich	●	●	●
Roll-up im Vorraum	●	●	
Auftritt mit einer Präsentation/ einem Vortrag oder Teilnahme an einer Podiumsdiskussion oder Vorführung eines Imagefilms des Unternehmens	●		
Teilnahme von Kunden des Sponsors an der Veranstaltung	7	4	2
<b>Extras</b>			
Erwähnung in der Nachberichterstattung (soziale Netzwerke)	●	●	●
Zurverfügungstellung der vorläufigen Teilnehmerliste vor der Veranstaltung	●	●	
Videointerview vor der Kamera	●		
Platzierung des Sonderangebots vom Sponsor im nachträglichen Versand	●		
<b>Preis in Euro (zzgl. 20% MwSt.)</b>	<b>3500</b>	<b>2500</b>	<b>1500</b>

# SOMMERFEST

Das traditionelle Sommerfest ist eine geschlossene Veranstaltung für Vertreter der AHK-Mitgliedsunternehmen. Es findet jedes Jahr an den besten Locations St. Petersburgs statt. Sie können Ihre Marke im Rahmen des Programms vorstellen oder zum Sponsor der Feier werden. Wir sind offen für kreative Angebote und bereit, Ihr Produkt dem AHK-Publikum zu präsentieren.



Juni



250 Teilnehmer

Top-Management der AHK-Mitgliedsunternehmen, Partner der AHK, Vertreter aus Wirtschaft und Politik



Werbemöglichkeiten	Hauptsponsor	Goldsponsor	Silbersponsor
<b>Platzierung des Sponsoren-Logos</b>			
AHK-Webseite mit Verlinkung auf die Webseite des Sponsors	●	●	●
Programm der Veranstaltung	●	●	●
Digitales Veranstaltungsbanner	●	●	●
AHK-Imagefilm über die Veranstaltung	●	●	●
Veranstaltungseinladungen mit Verlinkung auf die Webseite des Sponsors	●		
Banner im Newsletter „AHK-Morgentelegramm“	●		
Fotozone	●		
<b>Veranstaltung</b>			
Erwähnung des Sponsors in der Begrüßungsrede	●	●	●
Roll-up, Verteilmaterialien vom Sponsor	●	●	
Vorführung des Imagefilms	●		
Grußwort von einem Vertreter des Sponsors	●		
Teilnahme von Vertretern und Gästen des Sponsors	6	4	2
<b>Extras</b>			
Erwähnung in der Nachberichterstattung (soziale Netzwerke)	●	●	●
Zurverfügungstellung der vorläufigen Teilnehmerliste vor dem Event	●	●	
Platzierung des Sonderangebots vom Sponsor im nachträglichen Versand	●		
<b>Preis in Euro (zzgl. 20% MwSt.)</b>	<b>6000</b>	<b>3000</b>	<b>1500</b>

# CFO-KONFERENZ

Einmal im Jahr veranstalten die AHK Filiale Nordwest und das Komitee für Steuern und Rechnungslegung der AHK (Moskau) eine CFO-Konferenz. Fachleute aus der Finanzbranche aus Moskau und Sankt Petersburg beschäftigen sich mit aktuellen Themen aus den Bereichen Preisbildung, Devisenrecht, Berichtswesen, elektronisches Dokumentenmanagement und mit wichtigen Neuigkeiten aus dem Bankensektor.



September



150 Teilnehmer

Teilnehmer des Komitees für Steuern und Rechnungslegung der AHK, Geschäftsführer und CFOs der AHK-Mitgliedsunternehmen aus Moskau und St. Petersburg

Werbemöglichkeiten	Hauptsponsor	Goldsponsor	Silbersponsor
<b>Platzierung des Sponsoren-Logos</b>			
AHK-Webseite mit Verlinkung auf die Webseite des Sponsors	●	●	●
Banner, digitales Veranstaltungsbanner, Programm	●	●	●
AHK-Imagefilm über die Veranstaltung	●	●	●
Veranstaltungseinladungen mit Verlinkung auf die Webseite des Sponsors	●		
Banner im Newsletter „AHK-Morgentelegramm“	●		
<b>Veranstaltung</b>			
Roll-up im Vorraum	●	●	●
Werbematerialien im Registrierungsbereich	●	●	●
Erwähnung des Sponsors in der Begrüßungsrede	●	●	●
Auftritt mit einem Vortrag	●	●	
Roll-up im Veranstaltungsraum	●		
Vorführung des Imagefilms	●		
Teilnahme von Kunden des Sponsors an der Veranstaltung	4	2	1
<b>Extras</b>			
Erwähnung in der Nachberichterstattung (soziale Netzwerke)	●	●	●
Zurverfügungstellung der vorläufigen Teilnehmerliste vor der Veranstaltung	●	●	
Platzierung des Sonderangebots vom Sponsor im nachträglichen Versand	●		
<b>Preis in Euro (zzgl. 20% MwSt.)</b>	<b>3000</b>	<b>1500</b>	<b>1000</b>



# OKTOBERFEST

Jedes Jahr organisiert die AHK Filiale Nordwest ein Oktoberfest in Sankt Petersburg. Das Oktoberfest ist eine offene Veranstaltung, an der nicht nur Vertreter der AHK-Mitgliedsunternehmen, sondern auch deren Partner und Kunden teilnehmen. Bayerische Live-Musik und frisch gebranntes Bier sind feste Bestandteile der Feier, bei der Sie die Atmosphäre eines traditionellen deutschen Volksfestes erleben können. Wenn Sie Ihr Produkt ankündigen und neue Kunden anwerben möchten, besprechen wir mit Ihnen gerne die Sponsorenmöglichkeiten im Rahmen der Veranstaltung.



September



400 Teilnehmer

Top-Management der AHK-Mitgliedsunternehmen,  
Kunden und Partner der AHK-Mitgliedsunternehmen,  
Vertreter aus Wirtschaft und Politik



Werbemöglichkeiten	Hauptsponsor	Goldsponsor	Silbersponsor
<b>Platzierung des Sponsoren-Logos</b>			
AHK- und Oktoberfest-Webseite mit Verlinkung auf die Webseite des Sponsors	●	●	●
Programm der Veranstaltung	●	●	●
Digitales Veranstaltungsbanner	●	●	●
AHK-Imagefilm über die Veranstaltung	●	●	●
Veranstaltungseinladungen mit Verlinkung auf die Webseite des Sponsors	●		
Banner im Newsletter „AHK-Morgentelegramm“	●		
Fotozone	●		
<b>Veranstaltung</b>			
Erwähnung des Sponsors in der Begrüßungsrede	●	●	●
Roll-up, Verteilmaterialien vom Sponsor	●	●	
Vorführung des Imagefilms	●		
Grußwort von einem Vertreter des Sponsors	●		
Teilnahme von Vertretern und Gästen des Sponsors	18	8	4
<b>Extras</b>			
Erwähnung in der Nachberichterstattung (soziale Netzwerke)	●	●	●
Zurverfügungstellung der vorläufigen Teilnehmerliste vor dem Event	●	●	
Platzierung des Sonderangebots vom Sponsor im nachträglichen Versand	●		
<b>Preis in Euro (zzgl. 20% MwSt.)</b>	<b>6000</b>	<b>3000</b>	<b>1500</b>

# ZOLL- UND LOGISTIKFORUM

Das von der AHK Filiale Nordwest organisierte Zoll- und Logistikforum ist eine gute Möglichkeit, sich mit den neuesten Änderungen in der Zollgesetzgebung, den aktuellen Fragen der Logistik und der technischen Regulierung vertraut zu machen. Die Teilnehmer haben eine einzigartige Gelegenheit, die Hauptprobleme bei der Anwendung der neuen Zollvorschriften zu diskutieren, Kommentare und praktische Ratschläge von Spezialisten seitens staatlicher Behörden zu erhalten und ihre Erfahrungen und Meinungen mit anderen Vertretern der Wirtschaft zu teilen.



Dezember



300 Teilnehmer

Spezialisten aus den Bereichen Zoll, Transport und Logistik, Top-Management der AHK-Mitgliedsunternehmen



Werbemöglichkeiten	Hauptsponsor	Goldsponsor	Silbersponsor
<b>Platzierung des Sponsoren-Logos</b>			
AHK-Webseite mit Verlinkung auf die Webseite des Sponsors	●	●	●
Banner, digitales Veranstaltungsbanner, Programm	●	●	●
AHK-Imagefilm über die Veranstaltung	●	●	●
Veranstaltungseinladungen mit Verlinkung auf die Webseite des Sponsors	●		
Banner im Newsletter „AHK-Morgentelegramm“	●		
<b>Veranstaltung</b>			
Roll-up im Vorraum	●	●	●
Werbematerialien im Registrierungsbereich	●	●	●
Erwähnung des Sponsors in der Begrüßungsrede	●	●	●
Auftritt mit einem Vortrag	●	●	
Roll-up im Veranstaltungsraum	●		
Vorführung des Imagefilms	●		
Teilnahme von Kunden des Sponsors an der Veranstaltung	4	2	1
<b>Extras</b>			
Erwähnung in der Nachberichterstattung (soziale Netzwerke)	●	●	●
Zurverfügungstellung der vorläufigen Teilnehmerliste vor der Veranstaltung	●	●	
Platzierung des Sonderangebots vom Sponsor im nachträglichen Versand	●		
<b>Preis in Euro (zzgl. 20% MwSt.)</b>	<b>3000</b>	<b>1500</b>	<b>1000</b>

# WEIHNACHTSBALL

Immer zum Jahresende veranstaltet die AHK Filiale Nordwest einen Weihnachtsball für Mitglieder und Freunde der AHK, um das Jahr gemeinsam abzuschließen, gebührend zu feiern und allen persönlich für die Zusammenarbeit zu danken. Wir laden Sie ein, Sponsor oder Partner des Balls zu werden und Ihre Produkte und Dienstleistungen dem AHK-Publikum vorzustellen. Das Format der Veranstaltung umfasst Workshops, Auftritte von Künstlern, Verlosung von Weihnachtsgeschenken und Networking. Wir sind offen für Ihre Vorschläge und sind bereit, gemeinsam außergewöhnliche Sponsoringmöglichkeiten passend zum Motto des Weihnachtsballs zu entwickeln.



Dezember



250 Teilnehmer

Top-Management der AHK-Mitgliedsunternehmen,  
Partner der AHK, Vertreter aus Wirtschaft und Politik



Werbemöglichkeiten	Hauptsponsor	Goldsponsor	Silbersponsor
<b>Platzierung des Sponsoren-Logos</b>			
AHK-Webseite mit Verlinkung auf die Webseite des Sponsors	●	●	●
Programm der Veranstaltung	●	●	●
Digitales Veranstaltungsbanner	●	●	●
AHK-Imagefilm über die Veranstaltung	●	●	●
Veranstaltungseinladungen mit Verlinkung auf die Webseite des Sponsors	●		
Banner im Newsletter „AHK-Morgentelegramm“	●		
<b>Veranstaltung</b>			
Erwähnung des Sponsors in der Begrüßungsrede	●	●	●
Roll-up, Verteilmaterialien, Souvenirs vom Sponsor	●	●	
Individuell gebrandeter Aktivitätsbereich	●		
Vorführung des Imagefilms	●		
Grußwort von einem Vertreter des Sponsors	●		
Teilnahme von Vertretern und Gästen des Sponsors	6	4	2
<b>Extras</b>			
Erwähnung in der Nachberichterstattung (soziale Netzwerke)	●	●	●
Zurverfügungstellung der vorläufigen Teilnehmerliste vor der Veranstaltung	●	●	
Platzierung des Sonderangebots vom Sponsor im nachträglichen Versand	●		
<b>Preis in Euro (zzgl. 20% MwSt.)</b>	<b>6000</b>	<b>3000</b>	<b>1500</b>



Deutsch-Russische  
Auslandshandelskammer | Delegation  
der Deutschen Wirtschaft in Russland  
Российско-Германская  
внешнеторговая палата

Ansprechpartnerin: Alexandra Kiselewa  
kiselewa@russland-ahk.ru  
+7 (916) 910-48-28