

B2B-маркетинг: тренды и лайфхаки

Маркетинг B2B - стираются границы с B2C и другие тренды 2020

Екатерина Левочская, генеральный директор компании M-Brain

Как построить эффективную B2B воронку за 1 месяц

Олег Ковалев, генеральный директор Маркетингового агентства ОК

Как сообщество поможет в решении бизнес-задач?

Катерина Неделина, вице-президент по маркетингу, PMI St. Petersburg Chapter



Екатерина Левочская, глава Российского отделения международной информационной компании M-Brain

- В маркетинге и продажах услуг B2B более 20 лет
- Работала с ведущими мировыми брендами и лидерами российского бизнеса
- Является спикером на мероприятиях по маркетингу и информационному менеджменту
- Обладатель степени MBA

Олег Ковалев,

генеральный директор Маркетингового агентства ОК

- В роли директора по маркетингу вывел b2b компанию с оборота в 300 миллионов к обороту более 3 миллиардов за 5 лет
- Разработал более 20 маркетинговых стратегий для российских и иностранных предприятий
- Вывел на рынок 11 сложных IT продуктов (от анализа рынка до первых кейсов и экспорта в 9 стран)
- Запустил более 100 успешных кампаний лидогенерации для b2b компаний с лидами от \$2



Катерина Неделина,

вице-президент по маркетингу PMI St. Petersburg Chapter



- С февраля 2020 руководит Губернаторской программой подготовки резерва управленческих кадров в Корпоративном Университете Смольного
- С апреля 2018 занимает позицию вице-президента по маркетингу и коммуникациям в PMI (Project Management Institute) – глобальной ассоциации, объединяющей более 3 миллионов специалистов в области управления проектами по всему миру
- В 2013-2017 руководила проектами по международному продвижению в конгрессно-выставочном центре EXPOFORUM
- Более 3х лет занимается системным управлением сообществами с использованием международных технологий
- Является основателем агентства Goldfish Community