



Deutsch-Türkische
Industrie- und Handelskammer
Alman-Türk
Ticaret ve Sanayi Odası



BASIN BÜLTENİ

İstanbul, 31 Ekim 2019

ALMAN-TÜRK TİCARET VE SANAYİ ODASI'NIN İNSAN KAYNAKLARI VE PAZARLAMA ZİRVESİ 8 KASIM 2019'DA İSTANBUL MÖVENPICK HOTEL'DE GERÇEKLEŞTİRİLECEK.

Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası'nın hizmet markası olan DEinternational tarafından düzenlenen 5. HR & Marketing Zirvesi'nde 'İş'te İnsan' konuşulacak.

İNSAN KAYNAKLARI VE PAZARLAMA ALANINDA KESKİN SINIRLARIN ORTADAN KALKTIĞI YENİ DÜNYA TRENDİNE GÖRE DÜZENLENEN ZİRVEDE BİRBİRİNDEN DEĞERLİ KONUŞMACILAR YER ALIYOR.

Bu yıl beşincisi düzenlenecek olan İnsan Kaynakları ve Pazarlama Zirvesi 8 Kasım 2019 tarihinde Mövenpick Hotel de gerçekleştirilecek. Zirvede "İş'te İnsan: Başlangıç Hikayeler ve Gelecek" başlığı altında, İnsan Kaynakları ve Pazarlama alanında en güncel trendler, uygulamalar ve fırsatlar, alanında birbirinden ünlü isimler tarafından ele alınacak.

5. HR & Marketing zirvesinin "İş'te İnsan" konulu başlangıç oturumunda Fide Okulları ve eğitimpedia.com kurucusu Ali Koç, SAP Ortadoğu ve Kuzey Afrika Pazarlama Direktörü Erdem Aksakal, Psikiyatrist İlker Küçükparlak ve Doç. Dr. Ata Özdemirci İnsan Kaynakları ve Pazarlamanın tabiatı ve kökleri üzerine konuşacaklar. Zirvenin "Hikayenin Gücü" bölümünde Stratejik Marka Yönetim Danışmanı Burcu Ateş, yeni çağın pazarlamasında sadece hikayeniz olmasının değil, bu hikayeyi yaşatmanızın markanız için yarattığı gücü anlatacak. Bu bölümde ayrıca e-bebek kurucusu Halil

Özdoğmuş kendi kuruluş hikayesini anlatırken, danışman Hülya Mutlu da sahada İK yapmanın gücünü mavi yaka hikayeleriyle anlatacak. Zirvenin üçüncü bölümü "Peki ya Bundan Sonra" da ise Linde Gaz Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Mert Alper Kumaracı "Küresel şirketlerde İK: Değişim nereye?" başlığı altında firmalara kendi kurumsal hedeflerine ulaşmaları konusunda ışık tutan bir içerik sunacak. Futurist Ozan Onat ve Prof. Dr. Ela Ünlüer ise sektörün global yeni trendleriyle ilgili deneyim, vizyon ve başarı hikayelerini paylaşacaklar.

Zirveye kayıt yaptırmak için www.dtr-deinternational.com adresine başvurulabilir.

AHK Türkiye Hakkında:

AHK Türkiye profesyonel yaklaşımı ile 1994'ten bu yana Almanya ve Türkiye ekonomileri arasında köprü görevi yapmakta, ikili ekonomik ilişkilerin teşviki ve sürekli genişletilmesi için önemli bir çözüm ortağı olarak pek çok katkıda bulunmaktadır.

AHK Türkiye'nin istikrarlı büyümesi, sunulan hizmetlerin, gerçekleştirilen organizasyonların artan sayısından ve üye sayısının artış hızından rahatça anlaşılmaktadır. 900'den fazla üyesiyle AHK Türkiye'deki en büyük yabancı ülke ticari temsilcilikleri arasında yer almaktadır.

Düzenlediği organizasyon, workshop, sektörel çalışma grupları ve özellikle gündemdeki önemli ekonomik konuların tartışıldığı platformlar haline gelen ekonomi toplantılarıyla AHK, Türkiye kamuoyuna Alman-Türk ticari ve sanayi ilişkileri ile ilgili bilgi sağlamaktadır.

Detaylı Bilgi İçin:

Duygu Özsoy
DRC İletişim Danışmanlığı
duyguozsoy@drciletisim.com