

Plus

Magazin der deutsch-tschechischen Wirtschaft
Magazín česko-německého hospodářství

INTERVIEW / ROZHOVOR

Jozef Síkela
Zuzana Zavarská
Markus K. Brunnermeier

2022 MAJ KVĚTEN



Andrea Holá

Schutzgebühr: 3,50 EUR / Volný prodej: 80 Kč

Priorität Energiesicherheit
Priorita energetická bezpečnost

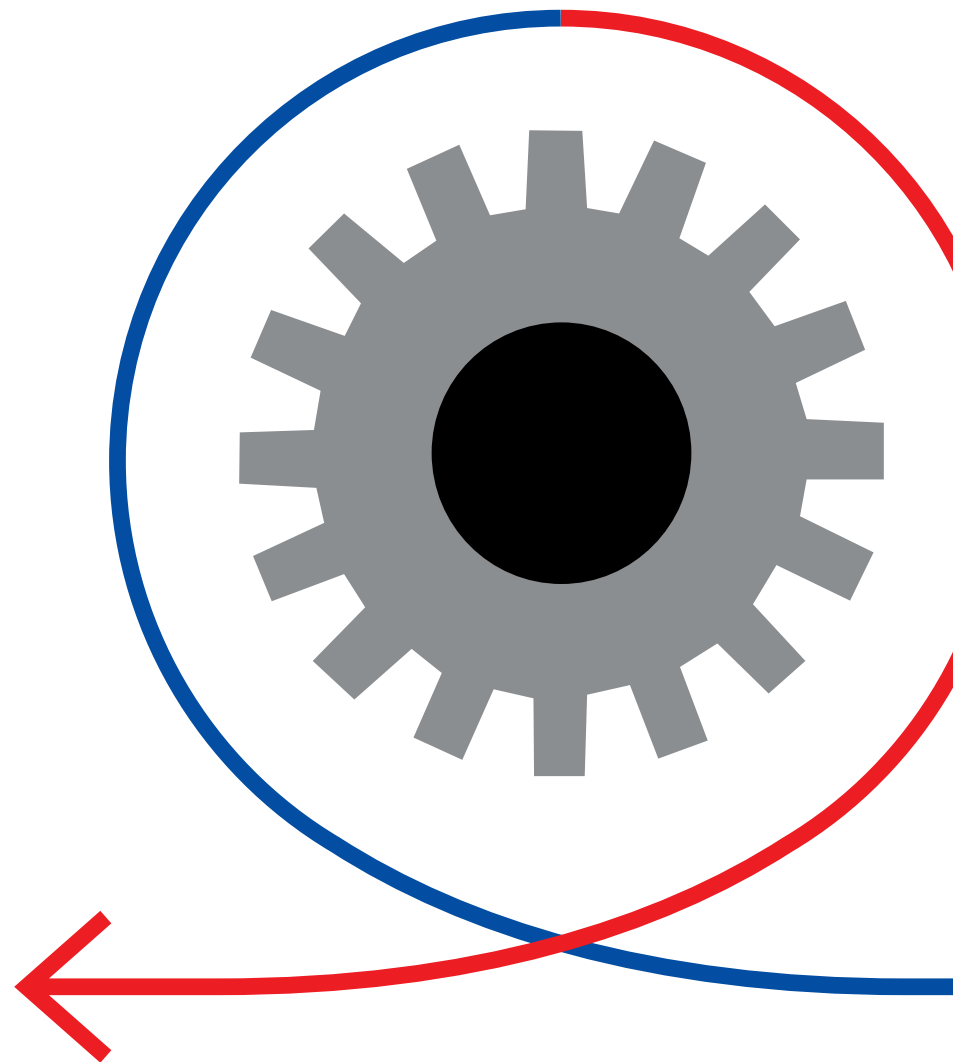


Experten-Tipp „Lieferketten“
Tip experta „dodavatelské řetězce“



Vergleich: Visegrád-Länder
Srovnání: Visegrádská čtyřka

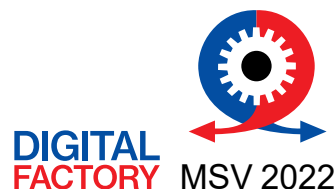
63. MSV INTERNATIONALE MASCHINENBAU- MESSE



4.–7. 10. 2022
Brünn, Tschechische Republik



BVV
Veletrhy
Brno



case
~~Just-in-time~~

„Wir müssen raus aus unserer Komfortzone, etwas wagen, wenn wir innovativ und disruptiv sein wollen!“, hieß es vor Corona Mantra-artig in vielen Keynotes bei Business- und Startup-Events. Und jetzt? Nicht *wir* haben sie mutig verlassen, die Komfortzone, sondern sie hat *uns* verlassen. Von heut' auf morgen. Geblieben ist die Disruption. Und zwar der Welt, wie wir sie kannten.

Was hilft? RESILIENZ. Es gibt kaum ein Ding, was das Phänomen Resilienz besser verkörpert, als das *Stehaufmännchen*. Es strauchelt und schwankt, aber kehrt immer wieder in die aufrechte Ausgangsposition zurück. Lässt sich nicht aus dem Ring boxen.

In dieser *Plus* mit einem Layout-Facelift (wir hoffen, es gefällt Ihnen ☺) sind wir immer ganz nah dran an diesem Thema. Wir haben den Träger des Deutschen Wirtschaftsbuchpreises 2021 („Die resiliente Gesellschaft“) interviewt, den Finanzökonom Markus K. Brunnermeier (S. 34). Auch in unserem Experten-Tipp mit Škoda-Beschaffungsvorstand Karsten Schnake geht es um flexible Lieferketten (S. 20).

Ebenso ganz groß geschrieben in dieser Ausgabe ist das Thema ENERGIEVERSORGUNGSSICHERHEIT. Dazu präsentieren wir die Tschechien-Analyse von GTAI-Korrespondentin Miriam Neubert (S. 14), und wir haben mit dem neuen Wirtschaftsminister Jozef Síkela darüber gesprochen (S. 10) – das Thema bringt eine ganz neue Dynamik in die deutsch-tschechische Energiedebatte.

Und wie entwickelt sich angesichts dieser Kriegskrise künftig die Visegrád-4-Gruppe (V4) mit Tschechien, der Slowakei, Ungarn und Polen, und welche Stärken haben die einzelnen Länder aus Sicht der Investoren? Darüber sprechen wir ausführlich mit der jungen Ökonomin und V4-Expertin Zuzana Zavorská vom Wiener Institut für internationale Wirtschaftsvergleiche (S. 22).

Volles Programm also. Und das gilt auch für unsere Mitgliederversammlung am 17. Mai in der Galerie Mánes. Wir werden dabei auch mit dem Vize-Gouverneur der tschechischen Nationalbank Marek Mora und mit dem ČEZ-Vorstandschef Daniel Beneš (tbc) über die Risiken der Inflation und Energieversorgung diskutieren. Bitte nehmen Sie unsere herzliche Einladung an!

„Musíme pryč z naší komfortní zóny, něco si troufnout, když chceme být inovativní a disruptivní,“ zněla mantra mnoha byznysových a startupových setkání před pandemií. A nyní? Nejsme to *my*, kdo statečně opouští komfortní zónu, to ona opustila *nás*. Ze dne na den. Zůstala disrupce. Disrupce světa, jak jsme ho znali.

Co pomáhá? RESILIENCE. Máloco ztělesňuje fenomén resilience lépe než *panáček vstáváček* z naší obálky. Kývá se a houpe, ale nakonec se vždycky vrátí do výchozí, vzpřímené pozice. Nenechá se vytlačit ze žíněnky.

V tomto *Plusu*, který má nový layout (doufáme, že se Vám líbí ☺), jsme tomuto tématu vždycky nablízko. Vyzpovídali jsme nositele Německé ceny za ekonomickou knihu roku 2021 (Resilientní společnost), ekonoma Markuse K. Brunnermeiera (str. 34). I v našem Tipu odborníka s členem představenstva Škody Auto za oblast Nákupu Karstenem Schnakem jde o flexibilní dodavatelské řetězce (str. 20).

Velkými písmeny se v tomto vydání píše i téma ZABEZPEČENÍ DODÁVEK ENERGIE. Přinášíme analýzu české situace od korespondentky GTAI Miriam Neubert (str. 14), téma jsme probrali i s novým ministrem průmyslu a obchodu Jozefem Síkelou (str. 10). Do česko-německé energetické debaty toto téma vnáší zcela novou dynamiku.

A jak se tváří v tvář současné válečné krizi bude vyvíjet Visegrádská čtyřka, Česko, Slovensko, Maďarsko a Polsko? Jaké jsou silné stránky jednotlivých zemí v očích investorů? Podrobně to rozebíráme s mladou ekonomkou a expertkou na země V4 Zuzanou Zavorskou z Vídeňského institutu pro mezinárodní ekonomická studia (str. 22).

Nabitý program. Platí to i pro naši řádnou členskou schůzi 17. května v Galerii Mánes. O rizicích inflace a dodávkách energie budeme diskutovat i s viceguvernérem České národní banky Markem Morou a předsedou představenstva ČEZu Danielem Benešem (tbc). Přijměte naše srdečné pozvání!



Bernard Bauer

Bernard Bauer

Geschäftsführendes Vorstandsmitglied der DTIHK
výkonný člen představenstva ČNOPK

OstContact 2/2022

Länderspezial Kaspisches Meer

Sanktionenspezial: Russland
EAWU: Die Eurasische Wirtschaftsunion und ihre zukünftige Bedeutung
Ost-Ausschuss Informationen



ChinaContact 1/2022

Mobilität

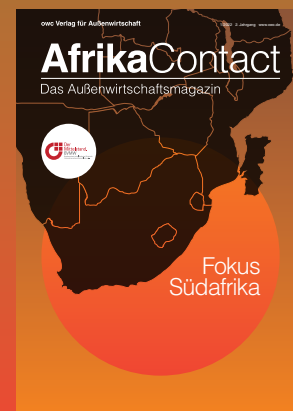
Logistik: Nachhaltige Lieferketten in China – geht das?
AHK-Geschäftsklima-Umfrage: Realismus hält Einzug
APA aktuell: Wachstumsausblick auf das Jahr des Tigers



AfrikaContact 1/2022

Fokus Südafrika

Herausgegeben in Zusammenarbeit mit dem BVMW,
dem Netzwerk für den deutschen Mittelstand.
erscheint Mai 2022



Mittel- und Osteuropa Jahrbuch 2022

Herausgegeben in Zusammenarbeit mit dem
Ost-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft
erscheint am 8. Juni 2022



shop.owc.de

OWC
Außenwirtschaft

+ INHALT | OBSAH

- 3 Editorial
Bernard Bauer
Geschäftsführender Vorstand
výkonný člen představenstva

+ INTERVIEWS | ROZHOVORY

- 10 **Jozef Síkela**
Tschechischer Wirtschaftsminister
ministr průmyslu a obchodu
- 22 **Zuzana Zavorská**
Ökonomin | ekonomka wiiw
- 34 **Markus K. Brunnermeier**
Finanzökonom | ekonom

+ THEMA | TÉMA

- 6 Die Frage
Energiepreise – Wie geht Ihr Unternehmen damit um?
Otázka
Ceny energie – Jak to řeší vaše firma?
- 14 Analyse.CZ
Energiesicherheit als neue Priorität
- 18 DTIHK-Gehaltsbenchmark
Mzdový benchmark ČNOPK
- 20 **Experten-Tipp: Lieferketten**
Tip experta: dodavatelské řetězce
- 30 Analýza.DE
ifo-Geschäftsklimaindex 4/2022
ifo index podnikatelské nálady 4/2022
- 36 „Kommt sie?“ – Duale Ausbildung
Bude zavedeno duální vzdělávání?

www.eMagazin.plus



+ DTIHK | ČNOPK

- 40 Neue Mitglieder | Noví členové
- 43 DTIHK-Termine | Termíny ČNOPK
- 44 Platform #PartnersForSustainability: #HelpForUkraine
- 45 Events/y: DTIHK | ČNOPK
- 48 Messen | Veletrhy
- 51 INFO: Industrial Professional
- 52 Mitglieder-News | Novinky členů
- 54 Top-Manager-Tip
Milan Šlachta, Bosch Group



22
Zuzana Zavorská
Ökonomin | ekonomka
wiiw

Wie geht Ihr Unternehmen damit um?

CENY

ENERGIE

PREISE

Jak to řeší vaše firma?



Ivan Kocmánek

Geschäftsführer
jednatel společnosti
LogiCall Česká republika



Uwe Hengstermann

Managing Director – CEO
BORGERS CS



Petr Partsch

Generaldirektor
generální ředitel
Linde Gas



Jens Franke

CFO
Siemens Česká republika

Auch ein kleineres Unternehmen, das wie LogiCall „nur“ vom Büro aus arbeitet, muss auf die steigenden Energiekosten reagieren. Wo kann ein Beratungsunternehmen Geld sparen? Stellen Sie sich ein Callcenter vor, einen großen Raum in einer ehemaligen Fabrik mit zwei Etagen, 1000 qm und einem hohen Energieverbrauch, vergleichbar mit 15 Haushalten. Das bietet Raum für Einsparungen. Wir haben gerade die Beleuchtung auf LED-Technik umgestellt und arbeiten daran, die Computertechnik auf einen geringeren Verbrauch zu reduzieren. Wir bevorzugen Videocalls und unterstützen die Aktion „Mit dem Rad zur Arbeit“, zusätzlich heizen wir das Lager nicht. Für uns ändert sich dadurch grundsätzlich nichts. Seit zehn Jahren tun wir etwas für die soziale und ökologische Verantwortung. Manche Leute reden nur darüber: Wir setzen um, was wir können. Ich hoffe, wir sind nicht allein.

I menší firma, která pracuje „jen“ z kanceláře, jako je LogiCall, musí reagovat na nárůst nákladů na energii. Kde může ušetřit poradenská firma? Představte si call centrum, velký prostor v bývalé fabrice, dvě patra, 1000 m². Spotřeba energie jako patnáct domácností. To už je prostor pro úsporu. Právě jsme vyměnili osvětlení na LED technologii, postupně měníme výpočetní techniku s nižší spotřebou, preferujeme video hovory, podporujeme akci „do práce na kole“ a – možná vám to přijde směšné – ve skladu netopíme. Pro nás se vlastně nic podstatného nemění. Už deset let děláme aspoň něco pro společenskou a environmentální odpovědnost. Někteří o tom jen mluví. My realizujeme, co je v našich možnostech. Věřím, že nejsme sami.



Vermeiden lassen sich die erhöhten Energiepreise leider nicht. Aus diesem Grund verfolgt die Firma Borgers zwei strategische Ansätze. Zum einen reduzieren wir unseren Energiebedarf durch die Nutzung effizienter Technologien, beispielsweise bei der Beleuchtung, der Druckluft und elektrischen Motoren. Zum anderen bemühen wir uns durch einen geschickten Energieeinkauf möglichst günstige Preise zu sichern und das Risiko zu reduzieren. Dazu führen wir eine Portfoliobeschaffung für Strom und Gas durch und kaufen dabei langfristig und zu verschiedenen Zeitpunkten die benötigte Energiegrundlast eines ganzen Jahres. Im Anschluss werden dann weitere Quartals- und Monatstranchen eingekauft. So behalten wir gleichzeitig die Möglichkeit, auf Produktionsschwankungen zu reagieren.

Rostoucí cenám energie bohužel nelze uniknout. Zvolili jsme proto dva strategické přístupy. Snižujeme energetickou náročnost tím, že používáme efektivní technologie, například v oblasti osvětlení, stlačeného vzduchu a elektromotorů. A dále se chytrým nákupem snažíme zajistit co nejvýhodnější ceny a minimalizovat riziko. Realizujeme tak portfoliové nákupy elektřiny a plynu, kdy dlouhodobě a v různých okamžicích nakupujeme základní množství energie na celý rok. Následně pak přikupujeme další čtvrtletní a měsíční tranše. Tímto způsobem také můžeme reagovat na výkyvy ve výrobě.

Linde Gas ist einer der zehn größten Stromverbraucher in Tschechien. Strom wird für die Erzeugung und Verflüssigung von Sauerstoff, Stickstoff, Argon oder CO₂ und für die Abfüllanlagen benötigt, in denen die Gase anschließend auf 300 bar verdichtet werden. In diesem Jahr werden wir weit über 1 Milliarde Kronen allein für Strom ausgeben, was einem Anstieg von 70 % entspricht. Wir suchen nach Möglichkeiten, den Energieverbrauch zu senken. Wir überprüfen die Systeme in unseren Flaschenabfüllanlagen regelmäßig auf Dichte und automatisieren sie schrittweise, um Produktionsausfälle zu vermeiden. Weitere Beispiele sind die Nutzung von Abwärme aus der Luftkompression oder der Acetylenproduktion, die Optimierung des Kühlwasserverbrauchs und die Nutzung von Solarenergie durch Paneele auf den Dächern unserer Gebäude. Wir versuchen auch, die Transportwege zu optimieren.

Linde Gas je jedním z deseti největších odběratelů elektrické energie v Česku. Tu potřebujeme pro výrobu a zkapalnění kyslíku, dusíku, argonu nebo CO₂ a do plnění, kde se plyny následně stlačují až na 300 barů. V letošním roce utratíme jen za elektřinu hodně přes jednu miliardu Kč, což je nárůst o 70 %. Cesty vidíme v nalézání energetických úspor a snižování energetické náročnosti. V plnících tlakových lahví pravidelně kontrolujeme systémy na těsnost a postupně je automatizujeme, abychom zabránili případným ztrátám ve výrobě. Dalším příkladem může být využití odpadního tepla vznikajícího při kompresi vzduchu nebo při výrobě acetyleny, optimalizace spotřeby chladicí vody, využití solární energie pomocí panelů na střechách našich budov. Snažíme se také optimalizovat dopravní trasy.



Siemens arbeitet seit langem intensiv an der Senkung des Energieverbrauchs, doch bisher konzentrierte sich diese Strategie in erster Linie auf die Verringerung des CO₂-Ausstoßes. Wie machen wir das? Vor allem durch die Einführung von neuen Technologien. Mit digital optimierten Produktionsprozessen, Datenanalyse und virtueller Inbetriebnahme sowie innovativen integrierten Antriebstechnologien lassen sich beispielsweise Energieeinsparungen von bis zu 40 % erzielen. Auch durch den Einsatz von Cloud-basierten Lösungen wie MindSphere kann der Energieverbrauch erheblich gesenkt werden. Diese liefern wertvolle Erkenntnisse über Verbrauchsmuster, Nachfrage und Ausgaben. Ein intelligentes Energiemanagement kann den Verbrauch um bis zu 20 % senken. Mit steigenden Energiepreisen verkürzt sich die Amortisationszeit für Investitionen in digitale Lösungen.

Siemens již delší dobu intenzivně pracuje na tom, aby snížil spotřebu energií, dosud však byla tato strategie zaměřená především na snižování uhlíkové stopy. Jak to děláme? Především zaváděním pokročilých digitálních technologií. Například s digitálně optimalizovanými výrobními procesy, analýzou dat a virtuálním uváděním do provozu a s inovativními technologiemi integrovaných pohonů lze ušetřit až 40 % energie. Výrazného snížení spotřeby energie lze dosáhnout i zavedením cloudových řešení, například MindSphere. Ta umožňují získávat cenné poznatky o vzorcích spotřeby, poptávce a výdajích, chytré řízení spotřeby energie může snížit spotřebu až o 20 %. S rostoucími cenami energií se u investic do digitálních řešení zkracuje doba jejich návratnosti.

Die direkte
Arbeitsverbindung
nach Deutschland

LUTO
Group

přímá
pracovní linka
do Německa

Eine Million Menschen fehlen auf dem deutschen Arbeitsmarkt. Die LUTO Group ist seit über 15 Jahren auf den deutschen Markt spezialisiert und hat dafür eine Lösung: Ein persönlicher Zugang, gezielte Rekrutierung und lokale Ansprechpartner – so verhilft die LUTO Group bis zu 2.500 Menschen pro Jahr zu einem besseren Job, einem besseren Leben, einer besseren Zukunft und löst zugleich das Personalproblem Dutzender von Unternehmen.

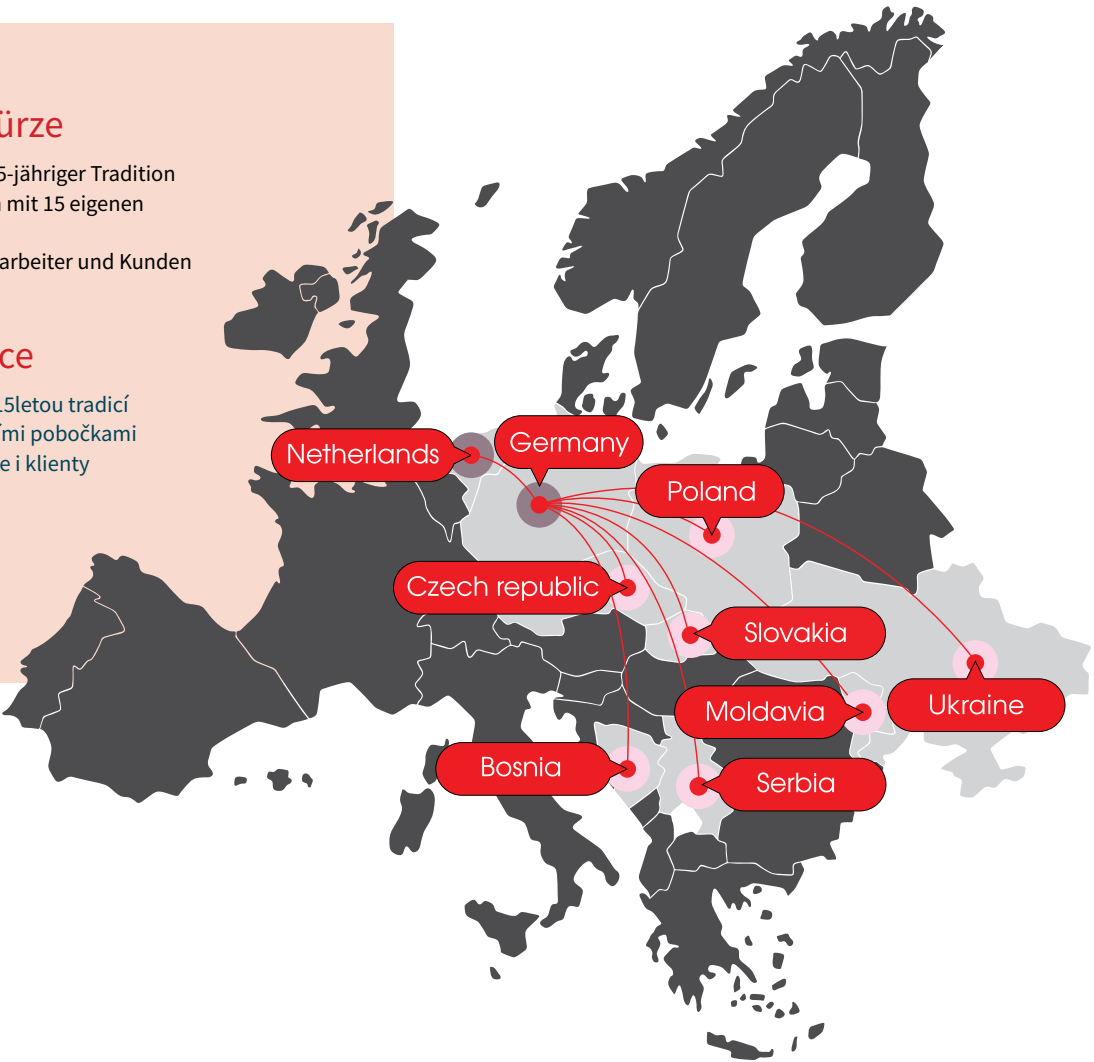
Na německém trhu práce chybí milion lidí. Společnost LUTO Group, která se na německý trh specializuje přes 15 let, nabízí řešení tím, že přidává osobní přístup, cílený nábor a kompletní péči o vyslané zaměstnance. Ročně tak pomůže až 2500 lidem v cestě za lepší prací, životem a budoucností a desítkám firem vyřešit jejich problém s pracovní silou.

Die LUTO Group in Kürze

- Personalunternehmen mit über 15-jähriger Tradition
- Gezielte Anwerbung aus 7 Staaten mit 15 eigenen Niederlassungen
- Ein Rundumservice für unsere Mitarbeiter und Kunden

LUTO Group ve zkratce

- personální společnost s více než 15letou tradicí
- cílený nábor ze 7 zemí s 15 vlastními pobočkami
- komplexní servis pro zaměstnance i klienty



Martin Malik
CEO, Luto Group

Höheres Gehalt, besseres Leben, sichere Zukunft. Diese und viele weitere Umstände locken Arbeitskräfte aus Mittel- und Osteuropa nach Deutschland. Aber jedes Pro hat auch sein Contra – konkret geht es um die Sprachbarriere in der neuen Welt. Genau für diese und andere Herausforderungen hat die LUTO-Gruppe eine konkrete Lösung entwickelt.

Das Personalunternehmen LUTO Group beschäftigt sich seit über fünfzehn Jahren mit der Anwerbung von ausländischen Mitarbeitern, und ihr besonderer Vorteil liegt in der Fokussierung auf Deutschland. Damit ist das Datum des 1. Mai 2011 verbunden, als die Bundesrepublik Deutschland ihren Arbeitsmarkt für Tschechen, Slowaken und andere Nationalitäten in Mittel- und Osteuropa öffnete. Schon damals war es den Leuten der LUTO Group klar, dass sie die ihnen anvertrauten Menschen direkt an ihrem Einsatzort betreuen müssen und dass Menschen in einem fremden Land ohne Kenntnisse der deutschen Sprache und der örtlichen Gepflogenheiten einen Vermittler brauchen.

Unsere Visitenkarte ist die langjährige Zusammenarbeit

Kurz gesagt, LUTO Automotive hilft den Arbeitskräften aus Mittel- und Osteuropa dabei, sich auf dem deutschen Arbeitsmarkt zu etablieren. „Wir setzen auf eine langfristige Zusammenarbeit. Unsere empfohlenen Mitarbeiter wechseln häufig vom Agenturstatus in den festen Mitarbeiterstamm des Unternehmens, entweder in das deutsche Unternehmen oder dessen ‚Tochter‘ in Tschechien oder der Slowakei, oft in höhere Positionen, in denen sie ihre im Ausland erworbenen Sprachkenntnisse anwenden können. Damit heben wir uns nicht nur von der Konkurrenz ab, sondern unsere Arbeit ergibt für uns auch mehr Sinn“, erläutert Martin Malik, CEO der LUTO Group, einen der Hauptvorteile der Personalagentur.

Die LUTO Group ist hauptsächlich in Deutschland tätig, aber auch in Niederlassungen deutscher Unternehmen in Tschechien, der Slowakei oder in den Niederlanden. Die Agenturarbeiter sind für die LUTO Group hauptsächlich in der Logistik und in der Automobilindustrie tätig, sie werden von über 20 Koordinatoren direkt vor Ort betreut. „Wir sind in der Lage, Hilfskräfte, Produktionsmitarbeiter oder Inspektoren bis hin zu qualifizierteren Berufen wie Maschinenbediener, CNC-Programmierer oder Schichtleiter zu vermitteln“, sagt Martin Malik. Über die LUTO Group kommen jährlich bis zu 2.500 neue Mitarbeiter auf den Arbeitsmarkt, insbesondere in Deutschland. Die Agentur kooperiert mit mehr als achtzig Unternehmen unterschiedlicher Größe – von lokalen Werkstätten bis hin zu globalen Konzernen.

„Die Kosten, die mit unseren Mitarbeitern verbunden sind, sind vergleichbar mit denen der Stammmitarbeiter. Ihr Vorteil ist jedoch, dass sie ihre Arbeit wertschätzen, loyal sind und eine minimale Fluktuationsrate haben“, erklärt Malik. Die LUTO Group hat auf diese Weise bereits zehntausenden Menschen und Unternehmen geholfen und hilft weiter. Immerhin fehlen dem deutschen Arbeitsmarkt rund eine Million Menschen.

Vyšší mzda, lepší život, zajištění budoucnosti. Tyto a řada dalších okolností lákají pracovníky ze střední a východní Evropy za zkušeností do Německa. Jenže každé pro má i své proti – konkrétně mluvíme zejména o jazykové bariéře v novém světě. Právě kvůli těmto a dalším výzvám přichází firma LUTO Group s konkrétním řešením.

Personální společnost LUTO Group se náborem zahraničních zaměstnanců zabývá přes patnáct let a jejím rozdílovým benefitem je zaměření na Německo. S tím se pojí datum 1. 5. 2011, kdy Spolková republika Německo otevřela svůj pracovní trh pro Čechy, Slovaky a další národnosti střední a východní Evropy. Už tehdy lidé v LUTO Group věděli, že se o své svěřence musí postarat v místě, kde budou pracovat, a že lidé v cizí zemi bez znalosti německého jazyka a místních zvyklostí budou potřebovat prostředníka.

Vizitkou je dlouhodobá spolupráce

LUTO Group zkrátka pomáhá etablovat se pracovníkům ze střední a východní Evropy na německém trhu práce. „Zakládáme si na dlouhodobé spolupráci, kde námi doporučení zaměstnanci mají velmi malou fluktuaci a často přecházejí z agenturního statusu mezi kmenové zaměstnance firem, a to do německé firmy nebo jejich dceřiných poboček v Česku nebo na Slovensku, mnohdy i na vyšší pozice, kde mohou využít jazykových dovedností, které získali pobytem v zahraničí. Tím se nejen vymezujeme proti konkurenci, ale naše práce nám tak dává větší smysl,“ popisuje Martin Malik, CEO Luto Group, jednu z hlavních předností agentury.

LUTO Group operuje primárně v Německu, ale také u poboček německých firem v Česku, na Slovensku nebo třeba v Nizozemí. Agenturní zaměstnanci pro LUTO Group pracují zejména v logistice či automobilovém průmyslu, přičemž se o ně stará přes 20 koordinátorů přímo v místě výkonu práce. „Jsme schopní zajistit od pomocných pracovníků přes operátory výroby a kontrolory až po více kvalifikované profese, jako je například obsluha, programátor CNC nebo vedoucí směny,“ říká Martin Malik. Ročně tak na trh práce zejména v Německu přes LUTO Group směřuje až 2500 budoucích zaměstnanců a agentura spolupracuje s více než osmdesáti firmami různých úrovní – od místních dílen až po globální koncerny.

„Náklady na naše zaměstnance jsou srovnatelné s náklady na kmenové zaměstnance. Jejich přínos je však v tom, že si práce více vážící, jsou loajální a je u nich jen minimální fluktuace,“ vysvětluje Martin Malik. LUTO Group již takto pomohla desítkám tisíc lidí i firmám a pomáhá dál. Na trhu práce v Německu přece jen chybí kolem milionu lidí.





Interview: Christian Rühmkorf
Foto: MPO, BMWK | Andreas Mertens

Unsere **PRIORITÄTEN** unterscheiden sich nicht so sehr Naše **PRIORITY** se až tak neliší

WIRTSCHAFTSMINISTER JOZEF SÍKELA UMREISST IM INTERVIEW DIE ANSTEHENDEN AUFGABEN UND THEMEN – MIT GROSSEM POTENZIAL FÜR DIE ZUSAMMENARBEIT MIT DEUTSCHLAND

Am Morgen nach Kriegsbeginn sind wir in einer „anderen Welt“ aufgewacht. Welche Ihrer wirtschaftspolitischen Pläne hat der Krieg erst einmal auf Eis gelegt und welche sind jetzt wiederum noch wichtiger?

Zweifellos ist nun die Energiewirtschaft das Thema Nr. 1. Wir müssen uns so schnell wie möglich aus der Energieabhängigkeit von Russland und damit aus der Erpressung durch den russischen Diktator Wladimir Putin befreien. Denn wir haben die moralische und strategische Pflicht, der Ukraine so weit wie möglich gegen den Aggressor zu helfen und Putin nicht für sein Gas zu bezahlen. Damit das gelingt, ist die bestmögliche Zusammenarbeit zwischen den EU-Ländern beim gemeinsamen Gaseinkauf, bei der anschließenden Verteilung und auch beim Aufbau einer geeigneten Energieinfrastruktur in ganz Europa erforderlich. Gerade die Zusammenarbeit mit Deutschland wird für uns entscheidend sein. Noch mehr Arbeit erwartet uns zu Hause, wenn es darum geht, die Abhängigkeit von russischen Rohstoffen zu verringern. Bereits jetzt sind wir aktiv auf der Suche nach alternativen Lieferanten und Energiequellen und verhandeln über Kapazitäten bei Terminals in anderen Ländern. Auch im Bereich Energiesparen müssen wir mehr tun und Energiegewinnung aus erneuerbaren Energien stärker fördern.

Der deutsch-tschechische Handel hat 2021 mit einem Rekordergebnis von 2,15 Bio. Kronen und einem Positiv-Saldo für Tschechien abgeschlossen. Tschechien ist wie Deutschland eine Exportnation mit einer ganz starken Industrie im Bereich Automotive und Maschinenbau. Diese Stärke ist zugleich die Achillesferse in Zeiten der Pandemie und des Krieges, Stichwort Rohstoffpreise und Lieferkettenprobleme. Was ist jetzt wirtschaftspolitisch zu tun, um diesen systemrelevanten Branchen zu helfen?

Ich würde Autoindustrie und Maschinenbau nicht als Achillesferse bezeichnen. Es sind Schlüsselbranchen für die tschechische Industrie, mit denen Entwicklung von Technologie und Wissen sowie

MINISTR PRŮMYSLU A OBCHODU JOZEF SÍKELA HOVOŘÍ O SVÝCH NEJBLIŽŠÍCH ÚKOLECH A TÉMATECH – S VELKÝM POTENCIÁLEM PRO SPOLUPRÁCI S NĚMECKEM

Vypuknutím války jsme se probudili do „jiného světa“. Které z vašich hospodářsko-politických plánů jsou kvůli válce zatím ze stolu a které naopak získaly na důležitosti?

Tématem číslo jedna je teď nepochybně energetika. Musíme se co nejrychleji zbavit energetické závislosti na Rusku a tím i vydíratelnosti ze strany ruského diktátora Vladimira Putina, protože máme morální i strategickou povinnost maximálně pomáhat Ukrajině proti jeho agresi a ne Putinovi platit za plyn. K tomu, aby se to povedlo, bude nutné nastavit co nejlépe fungující spolupráci mezi státy Evropské unie na společných nákupech plynu, na jeho následné distribuci a také budování vhodné energetické infrastruktury napříč Evropou. Právě spolupráce s Německem pro nás bude rozhodující. Ještě více práce nás v rámci snah snížit závislost na ruských surovinách čeká doma. Už nyní jsme aktivní při hledání alternativních dodavatelů i alternativních zdrojů energie, ve vyjednáváních o kapacitě v terminálech v jiných zemích. Musíme se také více snažit v oblasti energetických úspor a více podporovat výrobu energií z obnovitelných zdrojů.

Česko-německý obchod zakončil rok 2021 s rekordním výsledkem 2,15 bilionu korun a kladným saldem pro Českou republiku. Ta je stejně jako Německo exportní zemí a má velmi silný automobilový a strojírenský průmysl. Tyto sektory jsou zároveň Achillovou patou v době pandemie a války, kdy jsou klíčovými faktory ceny surovin a problémy v dodavatelském řetězci. Jak teď může hospodářská politika podpořit tyto branže?

Automobilový a strojírenský průmysl bych za Achillovu patu neoznačil. Jsou to klíčová odvětví pro český průmysl, s nimiž se pojí rozvoj technologií, znalostí i pracovních příležitostí.



Jozef Síkela

... ist amtierender Wirtschaftsminister der Tschechischen Republik. Der in der Nähe von Pilsen geborene Politiker war zuvor international als Banker und Manager tätig. Er leitete u. a. das Firmenkundengeschäft der Tschechischen Sparkasse (Česká spořitelna) und war Vorstandsmitglied der internationalen ERSTE Group. Mitte Dezember 2021 wurde er zum Minister für Industrie und Handel ernannt.

... ministr průmyslu a obchodu České republiky. Narodil se v Rokycanech a pracoval v zahraničí jako bankéř a manažer. Mimo jiné vedl firemní bankovníctví České spořitelny a byl členem představenstva mezinárodní skupiny ERSTE. V polovině prosince 2021 byl jmenován ministrem průmyslu a obchodu.



Beschäftigungsmöglichkeiten einhergehen. Es stimmt, dass Probleme der postpandemischen Zeit und vor allem die Folgen der russischen Aggression gegen die Ukraine zu bewältigen sind. In erster Linie geht es um die Störung der Liefer- und Abnehmerketten. Gemeinsam mit der im Ministerium angesiedelten Agentur CzechTrade helfen wir darum Unternehmen, die geschäftlich mit Russland, Weißrussland oder der Ukraine verbunden waren. Wir bieten ihnen Krisenberatung, helfen bei der Suche nach Rohstoffen von alternativen Lieferanten oder beim Zugang zu anderen, neuen Exportmärkten. Unsere Erfahrungen zeigen deutlich, dass unsere künftige Strategie nicht mehr auf billigen Arbeitskräften beruhen kann. Billige Arbeitskräfte beeinträchtigen langfristig die Struktur der Wirtschaft, bis hin zu einer rückläufigen Entwicklung. Wir müssen die Modernisierung der Industriebasis unterstützen, das ist unerlässlich, und auch die Förderung des Forschungs- und Innovationsumfelds muss Priorität bekommen – darin liegt der Schlüssel zu unserem künftigen Wohlstand.

In welchen Zukunftsbereichen sollte Tschechien nun seine Marktposition und Konkurrenzfähigkeit unbedingt stärken? Wo gibt es neue Möglichkeiten für eine enge Zusammenarbeit zwischen Deutschland und Tschechien?

Wenn ich mir das Regierungsprogramm der neuen Bundesregierung ansehe, erkenne ich mehrere Schwerpunkte: Elektromobilität, Energie und Umwelt, Digitalisierung sowie Forschung und Entwicklung. Es liegt auf der Hand, dass diese Bereiche auch für die tschechische Industrie eine Chance darstellen. Außerdem unterscheiden sich die Prioritäten der Bundesregierung nicht so sehr von unseren. Die Tschechische Republik ist zum Beispiel sehr an einer Zusammenarbeit mit dem VW-Konzern zum Bau einer Gigafactory für die Produktion von Elektroauto-Batterien interessiert. Deshalb hat unser Ministerium kürzlich einen Hubschrauber für eine deutsche Delegation organisiert, damit sich die VW-Mitarbeiter den möglichen Standort einer künftigen Fabrik von oben ansehen konnten. In naher Zukunft sehe ich jedoch die Energiewirtschaft als den wichtigsten gemeinsamen Interessensbereich.

„Wir müssen die Modernisierung der Industriebasis unterstützen.“

Musíme podporovat modernizaci průmyslové základny.“

Je pravdou, že je potřeba vyřešit problémy postpandemické doby a hlavně důsledky ruské agrese proti Ukrajině. Jde především o narušení dodavatelsko-odběratelských řetězců. Spolu s námi řízenou agenturou CzechTrade proto pomáháme firmám, které měly svůj byznys navázaný na Rusko, Bělorusko či Ukrajinu. Poskytujeme jim krizové konzultace, pomáháme s hledáním dodávek surovin od alternativních dodavatelů či s možností přístupu na jiné alternativní exportní trhy. Ze zkušeností, které máme, je jasné, že naši budoucí strategii již není možné zakládat na levné práci. Levná pracovní síla dlouhodobě deformuje strukturu ekonomiky a vede až k zaostávání. Musíme podporovat modernizaci průmyslové základny, která je nezbytná, a prioritou musí být také podpora výzkumného a inovativního prostředí, což je klíč k naší budoucí prosperitě.

Ve kterých odvětvích budoucnosti by teď Česká republika měla bezpodmínečně posílit své postavení na trhu a svou konkurenceschopnost? Ve kterých z těchto oblastí vidíte nové příležitosti pro úzkou spolupráci mezi Českem a Německem?

Když se podívám na programové prohlášení nové německé vlády, vidím několik hlavních oblastí jejího zájmu – elektromobilitu, energetiku a životní prostředí, digitalizaci a výzkum a vývoj. Je jasné, že právě tyto oblasti představují příležitost i pro český průmysl. Priority

So habe ich zum Beispiel kürzlich an der Konferenz „Czech-German Hydrogen Day“ teilgenommen, die Zusammenarbeit im Bereich Wasserstoff fördert. Ende März hatte ich auch ein sehr angenehmes Treffen mit dem deutschen Wirtschaftsminister Robert Habeck, mit dem ich über das mögliche tschechische Interesse an einer Kapazitätsbeteiligung an einem zukünftigen deutschen LNG-Terminal gesprochen habe. Ich freue mich, dass sich auch grenzüberschreitend eine sehr interessante Zusammenarbeit entwickelt – wir kooperieren mit Bayern im Bereich der 5G-Netze. Die Sächsisch-Tschechische Hochschulinitiative konzentriert sich auf Kooperation im Bereich Wissenschaft und Forschung. Als Beispiel für eine zukünftige grenzüberschreitende Zusammenarbeit kann wiederum die Chip-Entwicklung für künftige Fabriken von TSMC in Sachsen genannt werden, dem weltgrößten Auftragsfertiger für Halbleiter, bei dem auch Apple und AMD produzieren.

německé vlády se navíc až tak neliší od těch našich. Česká republika má například velký zájem o spolupráci s automobilkou VW na vybudování Gigafactory na výrobu baterií do elektromobilů. Nedávno proto naše ministerstvo zařizovalo pro německou delegaci vrtulník, aby si z něj mohli pracovníci VW prohlédnout možné umístění budoucí továrny. V blízké budoucnosti ale vnímám jako hlavní oblast společného zájmu energetiku. Nedávno jsem se například zúčastnil konference Czech-German H2 Day, která rozvíjí spolupráci v oblasti vodíku. Koncem března jsem také absolvoval velmi příjemné setkání s německým ministrem hospodářství Robertem Habeckem, se kterým jsme mluvili o možném českém zájmu na podílu na kapacitě v budoucím německém LNG terminálu. Radost mi dělá to, že se velmi zajímavá spolupráce rozvíjí také na přeshraniční bázi – s Bavorskem spolupracujeme v oblasti 5G sítí. Na oblast vědy a výzkumu se zaměřuje Česko-saská vysokoškolská iniciativa. A jako příklad budoucí přeshraniční spolupráce lze zmínit vývoj čipů pro budoucí továrny v Sasku firmy TSMC, největšího zakázkového výrobce polovodičů na světě, u kterého vyrábí Apple nebo AMD.



GEHALTS MZDOVÝ BENCHMARK 2022



Bestellen Sie den Report!

Finden Sie heraus, wie Sie im Vergleich zu anderen Unternehmen in Ihrer Region dastehen



Deutsch-Tschechische
Industrie- und Handelskammer
Česko-německá
obchodní a průmyslová komora

Kontakt: Martina Kábelová
Tel.: +420 221 490 319
E-Mail: kabelova@dtihk.cz
www.dtihk.cz

Objednejte si výsledný report!

Zjistěte, jak si stojíte v porovnání s firmami z Vašeho regionu.

**4 regionale Reporte + Tschechien
regionální reporty + celá ČR**



ENERGIESICHERHEIT ALS NEUE PRIORITÄT

„Ohne Putin“ – Tschechien sucht Wege aus der Abhängigkeit

Der Angriffskrieg gegen die Ukraine hat viele Gewissheiten auf den Kopf gestellt. Tschechien ist im Geschäft mit Russland beim Export relativ wenig exponiert. Die eigentliche Verletzlichkeit zeigt sich auf der Importseite.

Die wirtschaftlichen Folgen des russischen Überfalls auf die Ukraine machen sich in Tschechien nach und nach bemerkbar. Sie treffen auf ein Bruttoinlandsprodukt (BIP), das sich mit einem Wachstum von real 3,3 % 2021 noch nicht von der Corona-Rezession erholt hat, und eine Industrie, die noch immer mit dem Halbleiternmangel ringt. Prognosen, die ursprünglich für 2022 ein Plus von rund 3 % vorhersahen, wurden infolge von Krieg und Sanktionen deutlich nach unten korrigiert.

Das Finanzministerium ging in der im April vorgestellten makroökonomischen Prognose nur noch von einer Zunahme des BIP um real 1,2 % aus. „Die gegenwärtige und künftige Entwicklung ist durch den Krieg in der Ukraine mit extremer Ungewissheit behaftet“, betonte Finanzminister Zbyněk Stanjura. Dadurch ist auch die Inflationserwartung mit 12,3 % möglicherweise angesichts der unvorhersehbaren Energiepreisentwicklung nicht das letzte Wort. Mit dem Krieg steht ein großes Fragezeichen hinter der Prognose zur weiteren Entwicklung. Ein eventueller Ausfall von Warenlieferungen, bei denen

Russland und die Ukraine bedeutende Exporteure sind, würde die negativen Wirtschaftsauswirkungen erheblich vertiefen.

Im Außenhandel gering verflochten

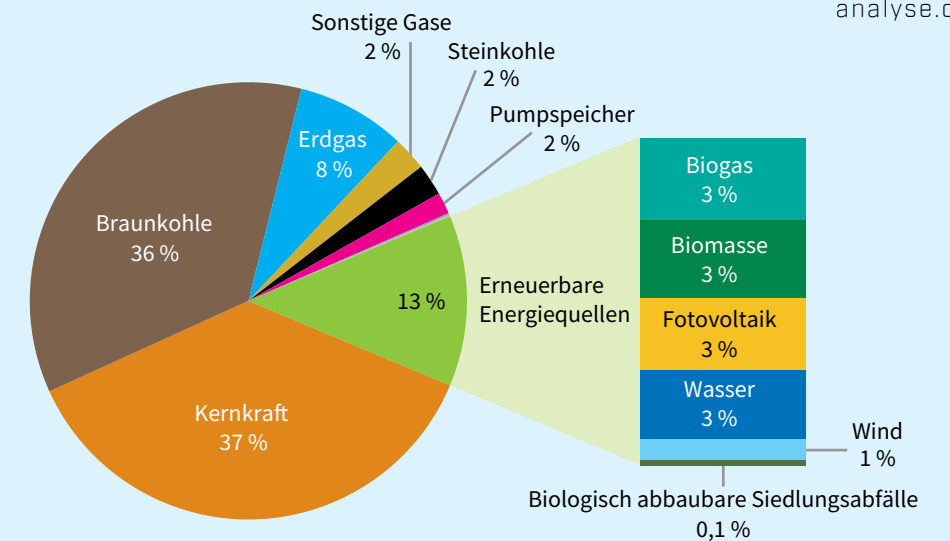
Geht es nach dem Wert der ausgetauschten Waren, lag Russland 2021 auf Rang 10 der Außenhandelspartner. Die Verflechtung fällt eher gering aus: 2021 machten die Einfuhren aus Russland 3,5 % der Gesamtimporte aus. Bei den Ausfuhren ist die Exposition mit 2 % noch geringer.

Auf der Exportseite wirkt die Volkswirtschaft relativ robust - selbst wenn den Abbruch der Beziehungen zu Russland bestimmte Branchen und Unternehmen stärker spüren als andere. Von den tschechischen Warenlieferungen im Wert von 3,1 Milliarden Euro betraf das Gros Kraftfahrzeuge und Teile (26 %), Elektronik und Elektrotechnik (22 %) sowie Maschinen (16 %).



Anteil der Brennstoffe und Technologien an der Brutto-Stromproduktion 2020

Quelle: ERÚ



Energieimportabhängigkeit mit Tücken

Die eigentliche Verletzlichkeit zeigt sich auf der Importseite. Ende März 2022 legte das Ministerium für Industrie und Handel eine Studie zur Energieimportabhängigkeit Tschechiens vor. Diese ist von fast 26 % im Jahr 2010 auf 39 % 2020 gestiegen. Bezeichnet wird damit der Anteil der Nettoeinfuhr (Importe minus Exporte) an der verfügbaren Bruttoenergie. Im Vergleich zum EU-Durchschnitt von 58 % steht Tschechien gut da. Doch der Teufel liegt im Detail.

Das Ergebnis hängt vor allem mit den festen fossilen Brennstoffen und der nationalen Kohleproduktion zusammen. Die wies vor zehn Jahren noch Exportüberschüsse auf. Mittlerweile besteht eine Importabhängigkeit von 13 % – vor allem von Polen. Russland fällt als Lieferland insgesamt nicht groß ins Gewicht. Der im fünften Sanktionspaket der EU enthaltene Importstopp auf russische Kohle wirkt für Tschechien verkraftbar.

Beim Rohöl hingegen ist das mitteleuropäische Land komplett von Importen abhängig. Aus Russland stammte 2020 fast die Hälfte. Als Lieferanten sind aber auch Aserbaidschan, Kasachstan, die USA und Norwegen präsent, mit geringen Anteilen auch Saudi-Arabien und Nigeria. Diese aufgefächerte Importstruktur liefert Ansätze für mögliche Alternativen zum russischen Erdöl.

Bei Erdgas komplett auf Russland angewiesen

Anders ist es bei Erdgas, wo Tschechien neben einer verschwindenden Eigenproduktion von 2 bis 3 % ebenfalls vollkommen von den Einfuhren abhängt. Hier war Russlands Position 2020 als Lieferland absolut. Norwegen, das zehn Jahre zuvor bei der Importabhängigkeit noch mit 11 % im Boot war, spielte keine Rolle mehr.

Erdgas kommt als Energieträger in allen Sektoren der Volkswirtschaft zum Einsatz. In dem Maß wie der Anteil von Kohle an der Strom- und Wärmeerzeugung zurückging, stieg der von Gas als Übergangsresource bei der Dekarbonisierung der Energiewirtschaft.

Wie die vom Industrieministerium erstellte Gesamtenergiebilanz zeigt, verbraucht vor allem die Industrie Erdgas mit einem Endverbrauch von rund 85.000 Terajoule im Jahr 2020. Das waren 31 % des industriellen Endenergieverbrauchs. Baustoffproduktion, Lebensmittel- und Getränkeherstellung, Chemie und Petrochemie, aber auch Maschinenbau und Transportmittelhersteller sind auf den Energieträger besonders angewiesen. Mit 78.000 Terajoule Erdgas decken die privaten Haushalte 26 % ihres Endverbrauchs. Bei kommerziellen und öffentlichen Dienstleistern sind es 44.000 Terajoule und 35 %.

Wege aus der Abhängigkeit

Mit dieser Angewiesenheit auf russische Gaslieferungen steht Tschechien in der EU nicht allein – ist aber stärker betroffen als viele andere Länder. In einer Studie schätzt Kreditversicherer Allianz Trade, dass der Verzicht auf Gasimporte aus Russland in der EU im Schnitt fast ein Zehntel des Endenergieverbrauchs betreffen würde. In Ungarn, der Slowakei, Tschechien und Lettland wäre es mehr als doppelt so viel. Der Wert für die Tschechische Republik wird auf 24 % beziffert.

Bereits zwei Wochen nach Kriegsausbruch entwarf die EU den Plan REPowerEU. Dieser soll die Einfuhren von russischem Gas bis Ende des Jahres um zwei Drittel reduzieren. Zu den geplanten Maßnahmen zählen:

- Diversifizierung der Gasversorgung durch Einfuhren in flüssiger Form (LNG) oder über Pipelines
- beschleunigter Ausbau erneuerbarer Energien und der Elektrifizierung
- mehr Produktion und Einfuhren von Biomethan und Wasserstoff
- weniger fossile Brennstoffe in Wohn- und Geschäftsgebäuden, der Industrie und dem Energiesektor durch mehr Energieeffizienz

Um rasch voranzukommen, will Brüssel gemeinsam mit den Mitgliedstaaten die passendsten Projekte ermitteln. Als Ausgangsbasis sollen die nationalen Aufbau- und Resilienzpläne dienen.

Diversifizierung, erneuerbare Energien und Energieeffizienz

Tschechien will so schnell wie möglich unabhängig werden von russischem Gas. Die Solidarität mit der Ukraine und den flüchtenden Menschen ist in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft überwältigend – auch vor dem Hintergrund der eigenen Erfahrung mit sowjetischer Gewalt. Eine Diversifizierungsstrategie bei Zulieferungen und Transporttrassen wird vorbereitet. Es geht unter anderem um norwegisches Gas, das etwa ein Viertel des Gasverbrauchs abdecken könnte. Die Regierung setzt dabei auf einen gemeinsamen Energieeinkauf der EU, ähnlich wie bei den Covid-Impfstoffen. Auch führt sie Gespräche über eine mögliche Zusammenarbeit beim Bau deutscher LNG-Terminals.

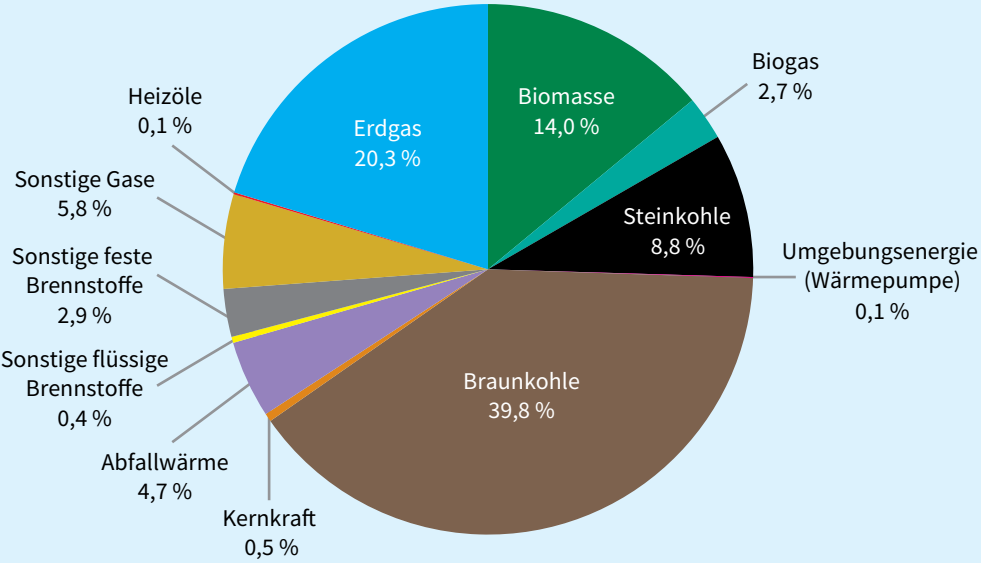
Parallel will sie erneuerbare Quellen und Energieeffizienz forcieren. Als energieintensives Industrieland verfügt Tschechien da über viel Potenzial. Schon bei Amtsantritt im Dezember 2021 hatte die Regierung von Petr Fiala den europäischen Green Deal als Chance bezeichnet, mindestens 100.000 Solardächer versprochen und die Rehabilitation der erneuerbaren Energien. Infolge einer Überförderung vor über 10 Jahren waren diese in der Bevölkerung lange diskreditiert. Es gab kaum Bewegung bei neuen Kapazitäten. Der strikte grüne Transformationskurs der EU, den ab 2022 massiv frische Gelder begleiten, hatte diese Lähmung gerade beendet. Rückenwind kommt durch die explodierten Energiepreise, die manche Projekte auch ohne Förderung rentabel erscheinen lassen. Und nun durch die Entschlossenheit, von russischen Kohlenstoffen loszukommen.

Aufbauplan und Modernisierungsfonds finanzieren Projekte

„Die Unterstützung erneuerbarer Energien, besonders von Fotovoltaik-Systemen, ist wesentlich – nicht allein, um Emissionen zu senken, sondern auch um unsere Energieabhängigkeit von Russland zu minimieren“, beschrieb Industrieminister Jozef Síkela die doppelte Stoßrichtung. Sein Ministerium rief Mitte März Förderung über 4 Milliarden Kronen (über 160 Millionen Euro) für Solarsysteme samt Speicher aus. Die Mittel kommen aus dem nationalen Aufbauplan, der sich aus dem europäischen Fonds NextGenerationEU speist. Kleine, mittlere und große Unternehmen können sich bis Ende Juni 2022 mit Projekten bewerben. Weitere Runden werden folgen. Tschechiens Aufbauplan sieht bis 2026 für grüne Transformationsvorhaben 3,2 Milliarden Euro vor, davon mindestens die Hälfte für energiebezogene Projekte.

Noch wichtiger für die Abkehr von fossilen Brennstoffen ist der Modernisierungsfonds. Er basiert auf CO2-Emissionszertifikaten und unterstützt in zehn EU-Mitgliedsländern Mittel- und Osteuropas bis 2030 den Übergang zu einer klimaneutralen Wirtschaft. Tschechien erhält mit mindestens 6 Milliarden Euro den zweithöchsten Betrag nach Polen. Die Mittel fließen in alles, was Treibhausgasemissionen senkt: erneuerbare Energien, Energieeffizienz, Speicher, Netze. Dabei finanziert das Programm HEAT die Modernisierung des Heizkraftsektors; ENERGA unterstützt Produktionsbetriebe bei Emissions- und Energiesenkung; RES ist die wichtigste Förderquelle für erneuerbare Energien. Im März sprach Umweltministerin Anna Hubáčková weiteren 57 Fotovoltaik-Projekten Mittel in Höhe von 3 Milliarden Kronen (fast 123 Millionen Euro) zu. Es geht um große Solarkraftwerke, die vorwiegend auf Brownfields entstehen.

Anteil der Brennstoffe an der Brutto-Wärmeproduktion



Quelle: ERÚ



Fotos: Shutterstock

Boom bei Wärmepumpen und erste Projekte bei Biomethan

Die hohen Energiepreise haben bei Haushalten und Bauherren zu einem Run auf Wärmepumpen geführt. Verstärkt wird der Trend, da das Umweltministerium die Unabhängigkeit von russischem Erdgas steigern will. Dazu hat sie die Förderung für Wärmepumpen bei Familien mit niedrigen Einkommen erheblich angehoben und baut gleichzeitig die für Gaskessel bis Ende Mai 2022 ab. Das gilt auch für das Gebäudeeffizienzprogramm Nová zelená úsporám.

Als mögliche heimische Alternative für einen gewissen Teil der Gaseinfuhren gilt Biomethan. Tschechien steht da aber erst ganz am Anfang. Dank Förderinstrumenten gibt es zwar 450 Biogasanlagen, die Strom und Wärme erzeugen. Für Biomethan aber fehlten Anreize. Die Novelle des Gesetzes über geförderte Energiequellen, die seit 1. Januar 2022 in Kraft ist, will das mit der Einführung eines grünen Bonus für Biomethananlagen ändern. Obwohl sich auch technische Hindernisse auftun, gibt es erste Projekte. In Litomyšl will die Landwirtschaftsgenossenschaft ihre Biogasanlage effizienter nutzen, das Biogas mit einer speziellen Technologie zu Erdgas-Qualität aufbereiten und in das Gasnetz einspeisen.

Den günstigen Wind für grüne Quellen nutzt der Dachverband der erneuerbaren Energien Svaz moderní energetiky. Er startete einen Aufruf unter dem Motto „Ohne Putin“. Begleitet wird er von einer Website, die Haushalten, Firmen und Gemeinden dabei helfen will, von Gas- und Öllieferungen aus Russland unabhängiger zu werden.

Weitere Wirtschafts- und Brancheninformationen von Germany Trade & Invest zu Tschechien finden Sie unter www.gtai.de/Tschechien



70 YEARS of EXPERIENCE

HENNIG
global excellence in machine protection

Überrheinerstr. 5
85551 Kirchheim/Germany
Tel. +49 89 96096-0

THINK GLOBAL - ACT LOCAL

Hennig entwickelt, produziert und vertreibt seit über 70 Jahren innovative Schutzsysteme für den Maschinenbau.
Hennig již více než 70 let vyvíjí, vyrábí a prodává inovativní ochranné systémy pro strojírenství.

MASCHINENSCHUTZ - SPÄNEMANAGEMENT - UMHAUSUNGEN & ANLAGENSICHERHEIT
OCHRANA STROJŮ - DOPRAVNÍKY TRÍSEK A FILTRACE - OPLÁŠTĚNÍ A OCHRANA ZAŘÍZENÍ

www.hennigworldwide.com

DTIHK-Gehalts **ČNOPK** mzdový BENCHMARK

Die Gehälter werden in diesem Jahr leicht steigen. Im Schnitt planen Unternehmen den gewerblichen Mitarbeitern 5,2 % mehr Gehalt zu zahlen, bei den nicht-gewerblichen Mitarbeitern rechnen sie mit Erhöhungen um 4,5 %. Die Fluktuationsrate sinkt zwar, aber die Abwanderung von Arbeitskräften aus dem verarbeitenden Gewerbe ist nach wie vor hoch. Immer mehr Unternehmen bieten ihren Mitarbeitern attraktive Prämien und Boni an. Dies geht aus dem jüngsten DTIHK-Gehaltsbenchmark hervor.

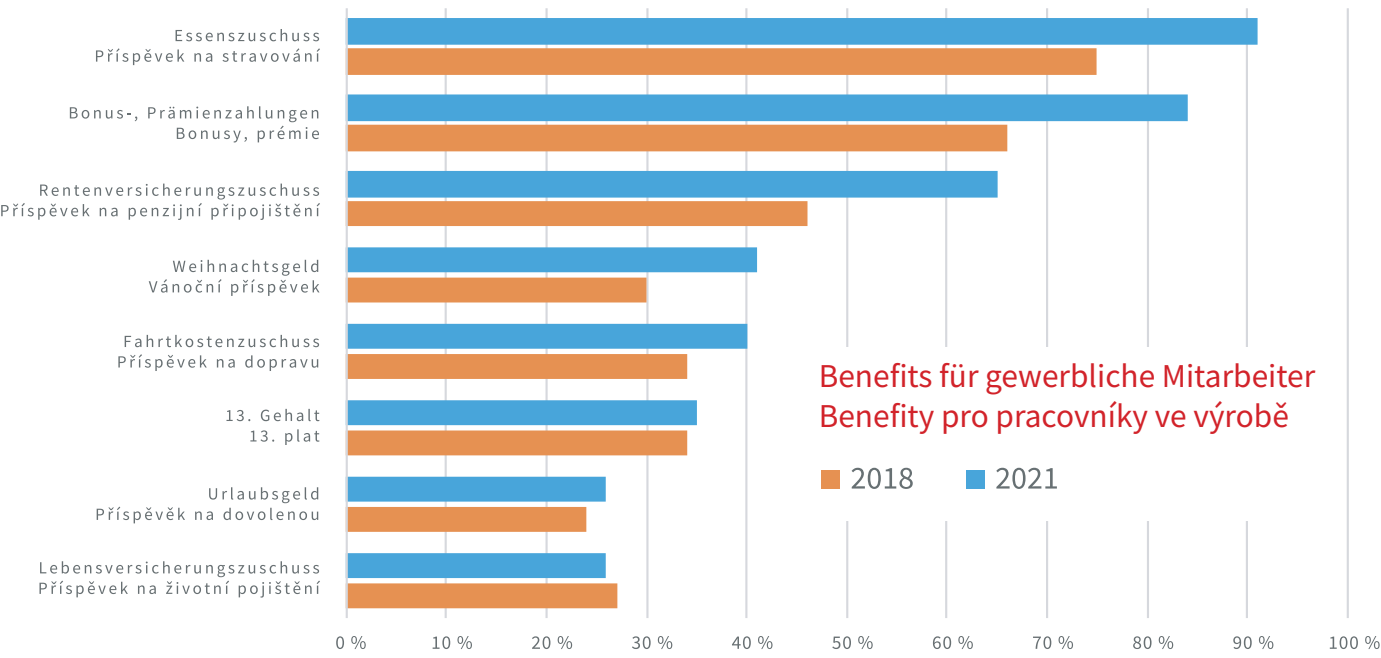
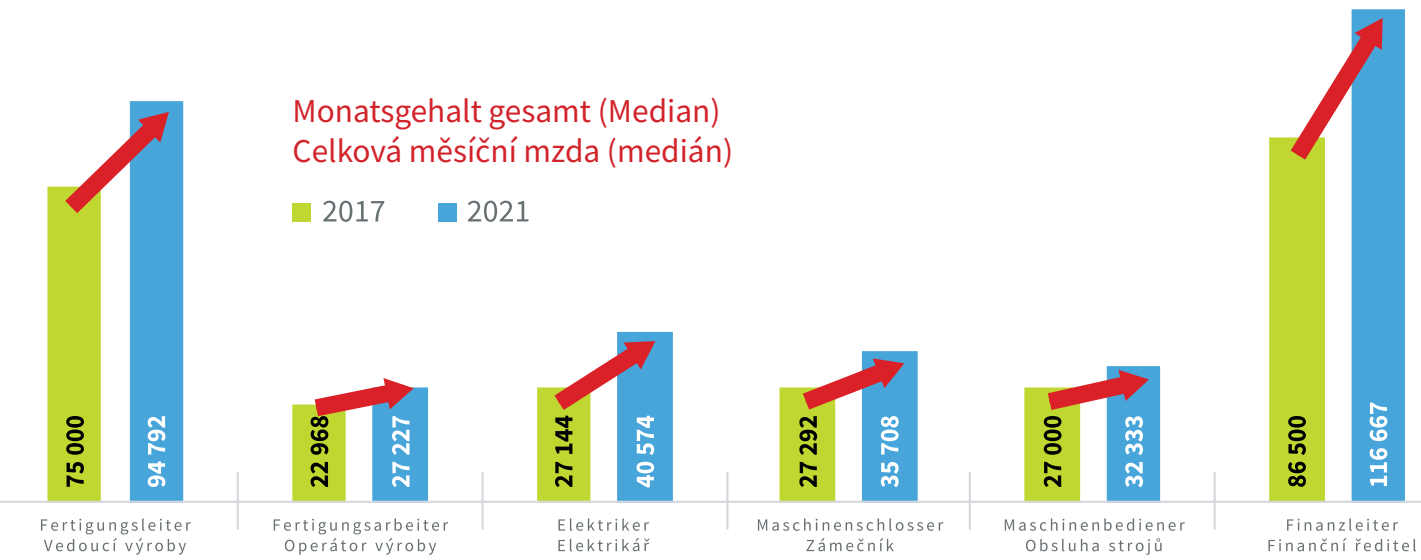
Jedes dritte Unternehmen plant dieses Jahr, die Gehälter der gewerblichen Mitarbeiter um mehr als 5 % zu erhöhen, einige sogar um mehr als 15 %. Drei von fünf befragten Unternehmen rechnen mit einer 3 bis 5-prozentigen Anhebung. In etwa der Hälfte der befragten Unternehmen werden die Gehälter der nicht-gewerblichen Mitarbeiter um mehr als 5 % steigen. Auch für das nächste Jahr sind laut DTIHK-Gehaltsbenchmark Gehaltssteigerungen geplant, allerdings in gedämpfterem Maße als in diesem Jahr. Die Unternehmen werden den gewerblichen Mitarbeitern im Schnitt 4,1 % mehr zahlen, bei den nicht-gewerblichen Mitarbeitern sind es 3,9 %.

Trotz der Gehaltserhöhungen sind die Unternehmen mit einer hohen Fluktuation der Arbeitnehmer konfrontiert, insbesondere in der Produktion. In einigen Unternehmen aus dem verarbeitenden Gewerbe verlässt sogar jeder dritte Arbeitnehmer das Unternehmen. Obwohl die Fluktuationsrate im Vergleich zu den Vorjahren sinkt, liegt sie im Durchschnitt mit immer noch über

Růst mezd letos mírně zrychlí. Firmy plánují přidat zaměstnancům ve výrobě v průměru 5,2 %, kancelářské profese, tzv. THP pracovníci si polepší o 4,5 %. Míra fluktuace klesá, ale i tak je odliv pracovníků ve výrobě vysoký. Stále více firem nabízí svým zaměstnancům atraktivní prémie a bonusy. Vyplývá to z nejnovějšího mzdového benchmarkingu ČNOPK.

Více než pětiprocentní růst mezd pracovníků ve výrobě letos chystá každá třetí firma, některé z nich přitom budou zvyšovat o více než 15 %. Tři až pětiprocentní přidání plánují tři z pěti dotazovaných firem. THP pracovníkům vzroste platy o více než 5 % ve zhruba polovině dotazovaných firem. Následující rok budou podle výsledků mzdového benchmarkingu platy růst dál, ale pomaleji než letos. U pracovníků ve výrobě počítají firmy s navýšením o 4,1 %, u THP pracovníků o 3,9 %.

I přes zvyšování mezd se firmy potýkají s vysokou fluktuací pracovníků, především těch ve výrobě. Některé výrobní podniky opouští až každý třetí zaměstnanec. Ačkoliv míra fluktuace oproti minulým rokům klesá, její průměrná hodnota přes 15 % je hodně vysoká. U THP pracovníků klesla průměrná fluktuace na 6,2 %.



15 % erstaunlich hoch. Die durchschnittliche Fluktuationsrate der nicht-gewerblichen Mitarbeiter ist auf 6,2 % gesunken.

Immer mehr Unternehmen versuchen, durch eine breite Palette von Benefits nicht nur weitere Mitarbeiter zu gewinnen, sondern vor allem auch das bestehende Personal zu halten. Ausnahmslos jedes Unternehmen bietet den Mitarbeitern zusätzliche Boni an. Verschiedene Prämien, z. B. bei einem Lebens- oder Arbeitsjubiläum, für die Empfehlung eines neuen Mitarbeiters oder eine Einstellungsprämie, werden von 84 % der befragten Unternehmen an gewerbliche Mitarbeiter gezahlt, bei den nicht-gewerblichen und leitenden Mitarbeitern sind es 9 von 10 Unternehmen. Der beliebteste Benefit ist definitiv der Essenszuschuss, gefolgt von einer betrieblichen Altersvorsorge. Etwa ein Drittel der Unternehmen zahlt den Mitarbeitern ein 13. Gehalt aus.

Die Ergebnisse der Umfrage spiegeln das Gehaltsgefüge sowohl der gesamten Tschechischen Republik als auch einzelner Regionen wider. Der Gehaltsbenchmark enthält Angaben zu 70 Positionen, verstärkt im verarbeitenden Gewerbe und unternehmensnahen Dienstleistungen, wie z. B. Verwaltung, IT, Finanzen, Einkauf, Personalwesen und Logistik. Neben den Gehaltsangaben und geplanten Anhebungen gibt die Studie Auskunft über die Höhe der Zuschläge, das Prämien- und Benefitangebot oder über die Fluktuation und die Krankenquote. An der Datenerhebung vom November 2021 bis Januar 2022 nahmen 97 Unternehmen teil.

Stále více firem zkouší prostřednictvím široké nabídky benefitů nejen přilákat nové zaměstnance, ale hlavně zabránit odchodu těch stávajících. Všechny dotázané firmy poskytují svým zaměstnancům nějaký dobrovolný doplňkový bonus. Různé prémie, např. při životním či pracovním jubileu, za doporučení nového zaměstnance nebo náborový příspěvek, vyplácí pracovníkům ve výrobě 84 % dotázaných firem, u THP a vedoucích pracovníků je to dokonce 9 z 10 firem. Jednoznačně nejoblíbenějším benefitem je příspěvek na stravování, následovaný příspěvkem na penzijní připojištění. Zhruba třetina firem vyplácí svým zaměstnancům 13. plat.

Průzkum odkrývá jak platovou strukturu celé ČR, tak jednotlivých regionů. Do šetření bylo zahrnuto 70 pozic ze zpracovatelského průmyslu a přidružených služeb, jako např. administrativa, IT, finance, nákup, HR nebo logistika. Kromě mzdového ohodnocení a plánovaného navýšení podává průzkum informace o výši příplatků, nabídce prémie a benefitů, o fluktuaci nebo míře nemocnosti. Do průzkumu, který probíhal od listopadu 2021 do ledna 2022, se zapojilo 97 firem.

Report bestellen / Objednat:
Martina Kábelová
Tel.: +420 221 490 319
kabelova@dtihk.cz

Lieferketten in Zeiten von Covid und Krieg

Dodavatelské řetězce v covidových a válečných časech

Die Beschaffung ist in den Unternehmen zum Kernproblem geworden. Auftragslage und Lagerbestand sind schwer kalkulierbare Größen geworden. Plus präsentiert einen Expertentipp von Karsten Schnake, Vorstand für Beschaffung bei Škoda Auto und DTIHK-Vorstand.

Was können Beschaffungsmanager in dieser angespannten Situation konkret tun?

Die weltweite, aktuell hochangespannte Versorgungssituation zeigt überdeutlich die Nichtkalkulierbarkeit von Risiken. Unsere gegenwärtige Welt ist geprägt von asymmetrischen Risiken, die sich ergänzen und aufschaukeln bzw. in schneller Folge ablösen. Je starrer die Organisation aufgebaut ist, umso schwerer und umso träger ist jede Gegenreaktion, um aus der kritischen Situation herauszukommen.

Wichtig und langfristig tragfähig sind flexible, sich anpassende Strukturen, die in jedem einzelnen Team hohe Motivation und Leistung fördern, und zudem die Teams – je nach Risikolage – schnell so organisieren und zusammenbringen, dass eine optimale Reaktionsfähigkeit besteht.

Die Organisation, Motivation und Ausbildung der Mitarbeiter innerhalb Beschaffungsorganisationen hat höchste Priorität, dazu gehören insbesondere die Verbesserung der Kommunikation und die Fähigkeit zu partnerschaftlicher Zusammenarbeit.

Nákup se pro podniky stal klíčovým problémem. Stav zakázek i zásob jsou teď velmi těžce předvídatelné veličiny. Přinášíme tipy Karstena Schnakeho, člena představenstva Škody Auto za oblast Nákupu a člena představenstva ČNOPK.

Co mohou nákupčí v současné napjaté situaci konkrétně dělat?

V současnosti je celosvětová situace v oblasti globálních dodávek velmi napjatá a víc než jasně se ukazuje, jak nevypočitatelná mohou být rizika. Náš svět se teď vyznačuje asymetrickými riziky, která se vzájemně doplňují, navazují na sebe nebo se v rychlém sledu střídají. Čím zkostnatělejší je organizační struktura, tím obtížnější a pomalejší je jakákoli protireakce, která by pomohla kritickou situaci vyřešit.

Důležité a dlouhodobě udržitelné jsou flexibilní, přizpůsobivé struktury, které motivují a zvyšují výkonnost všech jednotlivých týmů a v nichž se v krizové situaci týmy mohou rychle organizovat a přeskupovat tak, aby byly schopné optimálně zareagovat.

Nejvyšší prioritu v rámci moderních nákupních oddělení má organizace, motivace a vzdělávání nákupčích. Patří sem zejména zlepšení komunikace a schopnost partnerské spolupráce.

Was raten Sie jetzt den Zulieferunternehmen?

Die aktuelle Situation macht Fehler, Unterbesetzungen des Supply Chain Managements oder auch den Mangel an eigenständiger Handlungsfähigkeit von Beschaffungsorganisationen überdeutlich.

Alle Beschaffungsorganisationen arbeiten gegenwärtig an der Belastungsgrenze, es zeigt sich aber deutlicher als jemals zuvor, wer dort gut und wer schlecht aufgestellt ist.

Wer aktuell seine Lieferketten nicht durchdringt oder im Griff hat, wird langfristig das Vertrauen verlieren und muss dringend sowohl am Organisatorischen als auch an der Vernetzung seiner Lieferanten arbeiten.

Eine Beschaffungsorganisation, die rein kaufmännisch zur Verhandlung oder Kostenoptimierung aufgestellt ist, ist ein Relikt der Vergangenheit. Moderne Supply Chain Manager*innen sind vernetzt, arbeiten an Partnerschaften und generieren Mehrwert für alle Partner einer Advanced Supply Chain.

Nach welchen strategischen Kriterien wählen Sie künftig einen Zulieferer aus?

- Nachhaltiges Denken, Produzieren und Handeln
- Nachhaltiger Beitrag für die Gesellschaft
- Vernetzung innerhalb seiner eigenen Supply Chain
- Bewusstsein einer inhomogenen Versorgungslage

Co byste teď poradil dodavatelům?

Současná situace naprosto jasně odkrývá chyby, nedostatek personálu při řízení dodavatelského řetězce nebo i nedostatek schopnosti samostatného jednání nákupních organizací.

V současné době všichni nákupčí pracují na hranici svých možností. Zároveň je nyní ale zřetelněji vidět, kdo je dobře a kdo hůře připraven.

Ti, kdo teď nemají dostatečný přehled o svých dodavatelských řetězcích nebo je nemají pod kontrolou, ztratí v dlouhodobém horizontu důvěru a měli by usilovně zapracovat jak na organizačních procesech, tak na vytváření sítí se svými dodavatelskými partnery.

Oddělení nákupu, která fungují pouze na principu vyjednávání či optimalizace nákladů, jsou přežitkem. Moderní manažeři dodavatelského řetězce jsou dobře propojeni, pracují na budování vztahů a vytvářejí přidanou hodnotu pro všechny partnery v dodavatelském řetězci.

Podle jakých strategických kritérií budete v budoucnosti vybírat dodavatele?

- udržitelné myšlení, výrobní proces a jednání
- udržitelný přínos pro společnost
- propojení v rámci svého vlastního dodavatelského řetězce
- uvědomění si nehomogenní situace v zásobování.



Škoda-Beschaffungsvorstand Karsten Schnake
Karsten Schnake, člen představenstva Škody Auto za oblast Nákupu

Es öffnet sich ein Fenster der Möglichkeiten

Tschechien und die Visegrád-4-Staaten

Otvírá se okno příležitostí

Česko a země visegrádské čtyřky

INTERVIEW MIT DER
ÖKONOMIN ZUZANA ZAVARSKÁ,
WIENER INSTITUT
FÜR INTERNATIONALE
WIRTSCHAFTSVERGLEICHE [wiiw]

ROZHOVOR SE
ZUZANOU ZAVARSKOU,
EKONOMKOU VÍDEŇSKÉHO
INSTITUTU PRO MEZINÁRODNÍ
EKONOMICKÁ STUDIA [wiiw]



Interview: Christian Rühmkorf
Foto: Archiv Zuzana Zavorská



Die Visegrád-4-Länder Tschechien, die Slowakei, Polen und Ungarn sind aus deutscher Sicht ein echtes Schwergewicht in Sachen Wirtschaftsleistung. Gemeinsam sind sie mit Blick auf das Handelsvolumen für Deutschland wichtiger als der Austausch mit China. Aber die V4-Länder sind sich nur manchmal einig und oft zerstritten. EU-Politik, Populismus, Pandemie und Ukraine-krieg machen ein gemeinsames Agieren immer wieder schwierig. Wo steht Tschechien wirtschaftlich innerhalb der Gruppe und wo liegen die größten Versäumnisse und Chancen? Darüber haben wir mit Zuzana Zavorská Anfang April gesprochen, gleich nach den Parlamentswahlen in Ungarn.

Viktor Orban und seine Fidesz-Partei haben bei den Parlamentswahlen Anfang April in Ungarn erneut eine Verfassungsmehrheit erreicht. Hat Sie das Ergebnis überrascht?

Der Sieg selbst war nicht so überraschend, sondern das Ausmaß, also dass er mit solch einer Stärke gewinnt und eine verfassungsmäßige Mehrheit bekommt. Dazu hat auch der Konflikt in der Ukraine beigetragen, der es ihm ermöglicht hat, seine Propaganda im Land zu verstärken.

Welche Bedeutung hat dieser nationalistische Kurs Ungarns für Tschechien in politischer und wirtschaftlicher Hinsicht?

Diese Divergenz zwischen Polen und Ungarn auf der einen Seite und der Slowakei und Tschechien auf der anderen führt zu einer Kluft in der Visegrád-Gruppe sowie zu einer politischen Fehlausrichtung. Wir sehen große Unterschiede in ihren EU-Aufbau- und Resilienzfähigkeiten. Tschechien und die Slowakei bemühen sich, diese Finanzierungen zu erhalten. Seitens Polen und Ungarn hingegen gibt es Blockaden. Das wird das Wachstum dieser Länder behindern. Es wird geschätzt, dass mit diesen Finanzierungsfonds etwa 1 % mehr Wachstum hinzukommt. Das hat aus wirtschaftlicher Sicht nicht zu vernachlässigenden Auswirkungen. Auch in der Slowakei gibt es populistische Tendenzen. Die bevorstehenden Wahlen könnten die Visegrád-Gruppe weiter umformen. Diese Tendenzen, dieses Flirten mit Populisten, sollte in ihrer Wirkung nicht unterschätzt werden, gerade auch mit Blick auf Investitionen. Diese Länder sind sehr abhängig von ausländischen Direktinvestitionen.

”*Flirten mit Populisten nicht unterschätzen.*

Nepodceňovat koketování s populisty.“

Země Visegrádské čtyřky, tedy Česká republika, Slovensko, Polsko a Maďarsko, jsou pro německou ekonomiku skutečně těžkou vahou. Celkový objem zahraničního obchodu s těmito čtyřmi státy je pro Německo důležitější než obchod s Čínou. Země V4 se však jen někdy shodnou a často neshodnou. Politika EU, populismus, pandemie a válka na Ukrajině – to vše jim zas a znovu ztěžuje společný postup. Jak si Česká republika v rámci skupiny stojí ekonomicky a kde jsou největší neúspěchy a příležitosti? O tom jsme začátkem dubna, bezprostředně po parlamentních volbách v Maďarsku, hovořili se Zuzanou Zavorskou.

Viktor Orbán se svojí stranou Fidesz začátkem dubna v parlamentních volbách opět získal ústavní většinu. Překvapily vás výsledky voleb?

Vítězství tak překvapivé nebylo, překvapivý byl jeho rozsah. To, že získal ústavní většinu, a síla, s jakou zvítězil. Přispěl k tomu také konflikt na Ukrajině, který mu umožnil zesílit propagandu.

Jaký význam má tento nacionalistický kurz Maďarska pro Českou republiku z politického a hospodářského hlediska?

Tento rozdíl mezi Polskem a Maďarskem na jedné straně a Českem a Slovenskem na straně druhé vytváří ve Visegrádské čtyřce rozpory a nesoulad v jejich politice. Pozorujeme obrovské rozdíly v nástrojích na podporu oživení a odolnosti EU. Česko a Slovensko usilují o získání finančních prostředků. Na druhé straně existují blokace ze strany Polska a Maďarska, což je brzdí v hospodářském růstu. Odhaduje se, že finanční prostředky z těchto fondů přispívají k růstu asi 1 %. To má z ekonomického hlediska nezanedbatelný dopad. Populistické tendence se objevují i na Slovensku. Nadcházející volby mohou podobu Visegrádské čtyřky změnit. Tyto tendence, toto koketování s populisty bychom neměli podceňovat, a to zejména z hlediska investic. Země V4 jsou na přímých zahraničních investicích hodně závislé.

Představte si, že máte jednu výrobní firmu a jednu firmu, která je ve větší míře závislá na výzkumu a vývoji, a chcete s nimi expandovat do střední a východní Evropy. Kterou zemi V4 byste si vybrala?

Tyto čtyři země a celý region střední a východní Evropy si tradičně v oblasti přímých zahraničních investic hodně konkurují. Je tedy velmi obtížné říci, která země je nejlepší. Velice často záleží na daňových a finančních pobídkách. Česko začíná být limitováno nedostatkem pracovních sil. To může do budoucna investice brzdí. Ve srovnání se Slovenskem má však Česko velmi dobrou pozici. Nepotýká se ve stejné míře s odlivem mozků a pracovních sil a do Česka přichází poměrně hodně kvalitních studentů. Navíc

+ Zuzana Zavorská

... ist gebürtige Slowakin und Wirtschaftswissenschaftlerin am Wiener Institut für Internationale Wirtschaftsvergleiche (wiiw). Ihre Forschung konzentriert sich hauptsächlich auf die wirtschaftliche Entwicklung und Konvergenz der Visegrád-4-Staaten, ihre Integration in globale Wertschöpfungsketten sowie die Rolle ausländischer Direktinvestitionen in der Entwicklung. Sie hat einen MPhil-Abschluss (Development Studies) der University of Cambridge und einen MA-Abschluss (International Business) der University of Edinburgh. Bevor sie zum wiiw kam, arbeitete sie als politische Beraterin im Regierungsamt der Slowakischen Republik.

... se narodila na Slovensku a nyní působí jako ekonomka ve Vídeňském institutu pro mezinárodní ekonomická studia (wiiw). Ve svém výzkumu se zaměřuje především na hospodářský rozvoj a konvergenci zemí Visegrádské čtyřky, jejich integraci do globálních řetězců tvorby hodnot a roli přímých zahraničních investic při rozvoji. Získala titul MPhil (rozvojová studia) na univerzitě v Cambridge a titul MA (mezinárodní obchod) na univerzitě v Edinburghu. Před nástupem do wiiw pracovala jako politická poradkyně na Úřadu vlády Slovenské republiky.

Wenn Sie ein Unternehmen des verarbeitenden Gewerbes hätten, sowie ein Unternehmen, das mehr auf F&E-Strukturen angewiesen ist, in welches Land der V4-Gruppe würden Sie jeweils expandieren?

Traditionell stehen diese vier Länder und die größere CEE-Region in Bezug auf ausländische Direktinvestitionen in engem Wettbewerb, so dass es sehr schwierig zu sagen ist, welches Land das Beste ist. Vieles hängt von den steuerlichen und finanziellen Anreizen ab. In der Tschechischen Republik macht sich der Arbeitskräftemangel bemerkbar. Das kann sich hemmend auf künftige Investitionen auswirken. Im Vergleich zur Slowakei ist das Land jedoch sehr gut aufgestellt. Es kämpft nicht in gleichem Maße mit Brain Drain, mit der Abwanderung von Fachkräften, und zieht tatsächlich viele hochqualifizierte Studenten ins Land. Außerdem ist die Recovery & Resilience Facility für die Tschechische Republik und die Slowakei genehmigt worden, es geht voran. Dies gibt ihnen die Möglichkeit, Polen und Ungarn zu überholen, die aus Sicht der Investoren eher etwas negativer assoziiert werden. Politische Stabilität ist für Investoren von größter Bedeutung.

Sie sagten es, Steuern und Arbeitskräfte sind von großer Bedeutung. Wenn Sie die V4-Länder daraufhin vergleichen, wo steht da die Tschechische Republik?

Was die Steuern angeht, hat Ungarn die niedrigsten. Dort liegen sie mit 9 % im einstelligen Bereich. Die Tschechische Republik, die Slowakei und Polen liegen alle bei einer Quote von rund 20 %. Am entgegenkommendsten ist da natürlich die Politik in Ungarn. Die Regierung Orban war sich durchaus bewusst, wie wichtig es ist, geeignete Investoren zu haben.

Ungarn isoliert sich selbst nicht nur in Europa, sondern auch innerhalb der V4-Gruppe. Wird das die Investoren beeinflussen?

Das ist schwer zu sagen. Investitionen sind sehr langfristige Entscheidungen, daher ist es unwahrscheinlich. Bereits dort ansässige Unternehmen werden nicht aufgrund von Entwicklungen im Rahmen politischer Zyklen, die sich von Natur aus ständig ändern, das Land verlassen. Eine allzu große



v Česku a na Slovensku byl schválen národní plán obnovy a obě země tady postupují vpřed. To jim dává možnost předstihnout Polsko a Maďarsko, které investoři vnímají spíše negativně. Politická stabilita je pro investory nesmírně důležitá.

Zmínila jste daně a lidi. Když srovnáte země V4, jak si tady stojí Česká republika?

Nejnižší daně jsou v Maďarsku. Tam se pohybují kolem 9 %, tedy v jednociferných číslech. Česko, Slovensko a Polsko mají sazbu okolo 20 %. Nejvstřícnější politika je tedy samozřejmě v Maďarsku. Orbánova vláda si je dobře vědoma toho, jak důležité je mít investory.

”*Im Osteuropa-Vergleich weiterhin ein hervorragender Ruf.*

Ve srovnání s dalšími zeměmi střední a východní Evropy má výbornou pověst.“

Maďarsko se izoluje nejen v Evropě, ale i uvnitř V4. Bude to mít dopad na investory?

Těžko říct. Investice jsou velmi dlouhodobé rozhodnutí, takže je to nepravděpodobné. Stávající hráči kvůli podmínkám v politických cyklech, které se samozřejmě neustále mění, odcházet nebudou. Kvůli výsledkům těchto voleb bychom příliš velký odliv kapitálu ze země očekávat neměli. Na druhou stranu to má

Kapitalflucht aus dem Land sollten wir aufgrund dieser Wahlergebnisse nicht erwarten. Allerdings sehen wir zunehmend die Auswirkungen auf den Ruf von Investoren, die in bestimmten Regionen tätig sind, insbesondere bei den Verbrauchern, die ihre Kaufentscheidungen ethisch bewusster treffen. Die V4-Staaten haben jedoch im Osteuropa-Vergleich weiterhin einen hervorragenden Ruf. Ich denke, Investoren würden dennoch weiterhin zu dem Schluss kommen, dass die Region sehr attraktiv ist.

Die Inflation ist in der Tschechischen Republik am höchsten – warum? Und was ist das wirtschaftliche Risiko?

Es gibt keine einheitliche Meinung zu den Gründen. Es gibt mehrere Faktoren, z. B. die Tatsache, dass die Tschechische Republik ein wichtiger Produktionsstandort ist, der sehr stark von ausländischen Zulieferungen abhängig ist, was sich im Moment durch die Engpässe in der Lieferkette noch verschlimmert. Dazu kommen die Energiekrise und weitere externe Ereignisse, die für die Region recht einheitlich sind und sich auch auf die Nachbarländer auswirken. Eine zusätzliche Belastung ist die Struktur des tschechischen Arbeitsmarktes mit seinem erheblichen Fachkräftemangel. Das treibt die Löhne in die Höhe, und gleichzeitig hat sich der Konsum in letzter Zeit nicht deutlich verlangsamt. Es ist eine Kombination aus hausgemachten und externen Schocks, die die Preise für Rohstoffe und Energie in die Höhe getrieben haben.

Wie geht es der tschechischen Wirtschaft nach zwei Jahren Pandemie und dem Ausbruch des Ukraine-Krieges wirklich? Wie würden Sie diesen Zustand im Moment zusammenfassen?

Vor Ausbruch des Krieges waren die Aussichten positiv, aber jetzt haben sie sich geändert. Wir erwarten ein geringes Wachstum mit einer Verlangsamung in allen Komponenten des BIP. Die Investitionen werden sich ebenso wie der Konsum verlangsamen, da die Preise steigen und die Verbraucher vorsichtiger in ihrem Ausgabeverhalten werden. Die wichtigste Komponente, durch die sich das BIP verlangsamen wird, ist der Handel. Man dachte, dass die Schocks in der Lieferkette nachlassen würden, stattdessen werden sie immer akuter. Die Tschechische Republik wird nun in eine Phase doppelter Defizite eintreten, eines Leistungsbilanzdefizits und eines Haushaltsdefizits. Dies ist etwas Neues für das Land, das normalerweise auf beiden Seiten Überschüsse aufweist.

Die Automobilindustrie ist eine Schlüsselindustrie in Tschechien und den V4-Ländern insgesamt. Was geschieht jetzt mit dem Sektor, der das Wirtschaftswachstum zu großen Teilen trägt?

Aufgrund des sich wandelnden Konsumverhaltens und der grünen Transformation wird sich dieser Sektor stark verändern. Wenn wir uns die Produktion von Elektrofahrzeugen und Fahrzeugen mit alternativen Antrieben ansehen, ist die Position der V4-Staaten in diesen neuen Bereichen nicht so gefestigt. Es gibt Möglichkeiten, einen Sprung nach vorn zu machen, aber das wird nicht einfach sein. Eine erhebliche Steigerung bei Forschung und Entwicklung ist erforderlich und es wird eine Herausforderung sein, das Wirtschaftsmodell von der einfachen Montage dieser Fahrzeuge auf Aktivitäten mit höherer Wertschöpfung umzustellen. Bei der derzeitigen Konstellation besteht die Gefahr, dass alle Transformationen in der Industrie weiterhin von den so genannten “Headquarter”-Volkswirtschaften diktiert werden, anstatt innerhalb der Grenzen dieser Länder vorangetrieben zu werden.

častěji vliv na reputaci, která je spojená s působením v určitých oblastech, zejména ze strany spotřebitelů, kteří stále více berou v úvahu etické hledisko. Ale i tak, pokud to porovnáte s dalšími zeměmi ve východní Evropě, V4 má vynikající postavení. Myslím, že investoři by přesto došli k závěru, že visegrádský region je stále velmi atraktivní.

Česká republika má ze všech zemí V4 nejvyšší inflaci. Proč? A v čem tkví ekonomické riziko?

Neexistuje shoda na tom, proč tomu tak je. Je tady více faktorů. Například Česko je výrobní velmoc, která je velmi závislá na zahraničních vstupech, které se v současné době potýkají s problémy v dodavatelském řetězci. Dále tady máme energetickou krizi a řadu vnějších událostí, které jsou pro region poměrně homogenní a mají stejný dopad i na sousední země. Dalším faktorem je struktura českého trhu práce, který je velmi napjatý. To žene nahoru mzdy a zároveň v poslední době nijak zvlášť nepolevuje spotřeba. Ceny surovin a energie tedy zvyšuje kombinace domácích a vnějších šoků.

Jak se daří české ekonomice po dvou letech pandemie a po vypuknutí války na Ukrajině? Jak byste tento současný stav shrnula?

Před vypuknutím války byly vyhlídky pozitivní. To se ale změnilo. Očekáváme mírný růst se zpomalením všech složek HDP. Zpomalí investice, to samé platí pro spotřebu, protože porostou ceny a spotřebitelé budou ve svých výdajích opatrnější. Největší zpomalení růstu HDP způsobí obchod. Očekávalo se, že se tyto otřesy v dodavatelském řetězci zmírní, místo toho jsou stále akutnější. Česká republika nyní vstupuje do fáze dvojího deficitu, deficitu běžného účtu platební bilance a deficitu rozpočtu. To je pro Českou republiku, která na obou účtech tradičně vykazovala přebytek, něco nového.

Klíčovým odvětvím v České republice a v zemích V4 je automobilový průmysl. Co se děje s tímto sektorem, který je motorem hospodářského růstu?

V důsledku měnících se vzorců spotřeby a zelené transformace zde dojde k velkým změnám. Pokud se podíváme na výrobu elektroaut a vozidel na alternativní pohon, pozice ekonomik V4 není v těchto nových odvětvích tak pevná. Existují příležitosti k obrovskému posunu vpřed, ale nebude to snadné. Bude zapotřebí výrazně posílit výzkum a vývoj a bude náročné změnit ekonomický model z pouhé montáže těchto vozidel na činnosti s vyšší přidanou hodnotou. V současném uspořádání existuje riziko, že ať už dojde v tomto odvětví k jakýmkoli změnám, budou tyto změny nadále diktovány ekonomikami takzvaných „centrálních“, místo aby byly řízeny uvnitř těchto států.

Česká vláda Andreje Babiše začala podporovat elektromobilitu až v době, kdy byla šance, že VW tady postaví továrnu na výrobu baterií. Před tím ji výhradně odmítala. Čí je to vina, že tato šance nebyla využita?



„Tschechien tritt in eine Phase doppelter Defizite ein.“

Česká republika vstupuje do fáze dvojího deficitu.“

Die tschechische Regierung unter Andrej Babiš hat die Elektromobilität erst unterstützt, als es die Chance gab, eine neue VW-Batteriefabrik in Tschechien zu errichten. Vorher stand die Regierung bei diesem Thema auf der Bremse. Wessen Schuld ist es, dass die Chance dieser Transformation nicht genutzt wurde?

Ich würde nicht sagen, dass die Chance bereits völlig verpasst ist. Allerdings müssen diese Länder strategischer vorgehen. Früher haben sie einfach Investoren hereingelassen, das Wachstum folgte, und die politischen Entscheidungsträger haben sich zurückgelehnt und zugeschaut. Jetzt bietet sich die einmalige Gelegenheit, dafür zu sorgen, dass nicht nur Montage stattfindet, sondern die Politik unterstützend eingreift. Das bedeutet höhere F&E-Investitionen, eine bessere Ausbildung, die Verknüpfung der Ausbildung mit den Bedürfnissen des Marktes und eine Ausrichtung auf Segmente mit höherem Mehrwert. Dies ist eine einzigartige Gelegenheit, weil die Positionen dieser V4-Länder nicht so gefestigt sind. Es öffnet sich ein Fenster der Möglichkeiten, aber es gibt da keinen Automatismus. Es wird eine sehr große Herausforderung für die V4-Staaten sein.

Neřekla bych, že šance byla zcela promarněna. Tyto země však musí být strategičtější. Dříve si sem prostě vpustily investory, následoval růst a politici jen seděli se založenými rukama a přihlíželi. Tentokrát se naskýtá jedinečná příležitost zajistit, aby zde neprobíhala pouze montáž, ale aby investice byla spojena s politikou podpory. To znamená vyšší investice do výzkumu a vývoje, lepší vzdělávání, propojení vzdělávání s potřebami trhu a orientaci na segmenty s vyšší přidanou hodnotou. Je to jedinečná příležitost, protože pozice ekonomik V4 není tak pevně zakotvená. Otvírá se okno příležitostí, které se ale nenaplní automaticky. Pro země V4 to bude velmi obtížná výzva.

Ekonomiky zemí V4 mají podobné strukturální problémy. Co umí Poláci lépe než Češi a naopak? V Polskou prý není tak byrokraticky náročné zaměstnávat zahraniční pracovníky. Je to tak?



Die V4-Volkswirtschaften haben ähnliche strukturelle Probleme. Aber was können die Polen besser als die Tschechen oder umgekehrt? Angeblich haben die Polen weniger bürokratische Hürden, wenn es darum geht, ausländische Arbeitskräfte ins Land zu holen. Stimmt das?

Ja, auf alle Fälle. Sie waren offener und hatten eine große Anzahl ukrainischer Arbeitnehmer. Außerdem hat Polen den Vorteil, dass die dortige Wirtschaft viel stärker diversifiziert ist. Das hat sich vor allem in Krisenzeiten gezeigt. Sie sind nicht so sehr von einem Sektor abhängig und haben ein starkes Fundament an kleinen und mittleren Unternehmen. Das verschafft den Polen einen Vorteil. Tschechien hat eine sehr solide industrielle Basis, die Innovationen begünstigt. Die Anwerbung internationaler Studentinnen und Studenten ist etwas, was Tschechien im Vergleich zur übrigen MOE-Region, die so sehr von Abwanderung geprägt ist, außergewöhnlich gut gelungen ist.

Angesichts des Fachkräftemangels in der Tschechischen Republik ist der Grad der Automatisierung und Digitalisierung sehr hoch. Ist dies ein langfristiger Wettbewerbsvorteil innerhalb der V4-Gruppe oder ist das nur aus der Notwendigkeit heraus geboren?

Ich bin sicher, dass dies ein großer Vorteil sein kann. Die Tatsache, dass die Automatisierung notwendig ist, treibt sicher auch die Produktivität voran, weil einfache Aufgaben mit geringer Wertschöpfung zuerst automatisiert werden. Das kann für das Land einen sehr guten Produktivitätsschub bedeuten. Allerdings darf man die Auswirkungen auf die Arbeitnehmer nicht vergessen. Derartige Strukturveränderungen in der Wirtschaft verursachen soziale Kosten. Es ist von entscheidender Bedeutung, die Arbeitnehmer umzuschulen und kontinuierliches Lernen zu fördern. Diese Maßnahmen stellen sicher, dass es keine soziale Schieflage gibt.

Welche Rolle spielt der Euro im V4-Vergleich? Die Slowakei ist das einzige Land, das den Euro eingeführt hat. Immer mehr Investoren fordern die Einführung auch in der Tschechischen Republik. Woran liegt das?

Dass die Slowakei den Euro hat, spielt keine so große Rolle. Das sehen wir an Indikatoren wie dem Entwicklungsverlauf und der Höhe der Investitionen, die das Land anzieht. Die sind ähnlich wie bei den anderen V4-Staaten. Ich würde nicht sagen, dass die bloße Einführung des Euros Vorteile mit sich gebracht hat. Auch weil andere Volkswirtschaften so eng mit der EU und den globalen Wertschöpfungsketten verflochten sind, tendieren sie dazu, sich eng am Euro zu orientieren. Angesichts der hohen Inflation gibt dies den einzelnen Volkswirtschaften allerdings einen gewissen Spielraum, ihre eigene Geldpolitik zu verfolgen. Diese Abweichung ist ziemlich signifikant. Im Vergleich zur EZB hat sich die Tschechische Nationalbank schneller und drastischer bewegt. Eine eigene Geldpolitik zu verfolgen, hat im Moment Vorteile. Es ermöglicht eine individuelle Reaktion auf die Situation.

Es gibt viele Stimmen, die sagen, uns drohe eine Stagflation. Was ist davon zu halten?

Ich denke, die Bedingungen in Tschechien und in der Region sind recht

Ano, in jedem případě. Poláci byli otevřenější a měli hodně pracovníků z Ukrajiny. Výhodou je také to, že Polsko má mnohem diverzifikovanější ekonomiku. To se projevilo zejména v době krize. Nejsou tak závislí na jednom odvětví a mají stabilní základnu malých a středních podniků. To Polsko staví do výhodnější pozice. Česko má zase velmi solidní průmyslovou základnu, která je příznivá pro inovace. Česku se ve srovnání s ostatními zeměmi regionu, pro který je tak charakteristický odliv mozků, daří výjimečně dobře získávat zahraniční studenty.

„Politische Entscheider haben sich zurückgelehnt und zugeschaut.“

Politici jen seděli se založenýma rukama a přihlíželi.“

Vzhledem k nedostatku kvalifikovaných pracovníků v České republice je míra automatizace a digitalizace velmi vysoká. Je to ve skupině V4 dlouhodobá konkurenční výhoda, nebo to vzniklo jen z nutnosti?

Jsem si jistá, že to může být obrovskou výhodou. Skutečnost, že automatizace se stává nutností, určitě zvyšuje produktivitu, protože nejprve se automatizují jednoduché úkoly s nízkou přidanou hodnotou. To může představovat velmi dobré zvýšení produktivity. Nesmíme však zapomínat na to, jaký vliv to má na zaměstnance. Takovéto strukturální změny s sebou přinášejí sociální náklady. Je rozhodně nezbytné rekvalifikovat pracovníky a podporovat neustálé vzdělávání. To zabrání sociálním dopadům.

Jakou roli hraje pro V4 euro? Jedinou zemí, která euro zavedla, je Slovensko. Stále více investorů žádá zavedení eura také v Česku. Čím to je?

To, že Slovensko má euro, tak velkou roli nehraje. Můžeme to vidět na ukazatelích, jako je trajektorie jejich rozvoje a výše investic, které země dokázala přilákat. Jsou velmi podobné na Slovensku jako u ostatních zemí V4. Neřekla bych, že z pouhého přijetí eura plynou nějaké výhody. Také proto, že ostatní ekonomiky jsou tak úzce napojeny na EU a globální řetězce tvorby hodnot, že mají tendenci být úzce navázány na euro. Nyní, při vysoké inflaci, mají jednotlivé ekonomiky určitý prostor pro vlastní měnovou politiku. Tato divergence je poměrně významná. Česká národní banka ve srovnání s ECB jedná rychleji a razantněji. Mít vlastní měnovou politiku má v současné době své výhody. Umožňuje to jedinečné zacílení situace.

Ozývají se hlasy, které tvrdí, že nám hrozí staglace. Co si o tom máme myslet?

günstig. Es ist schwierig, in einem solchen Zeitraum Prognosen zu treffen, aber ich wäre nicht so besorgt wie einige andere Wirtschaftsexperten.

Nearshoring könnte eine Chance für die Tschechische Republik sein, Unternehmen ins Land zu bringen. Glauben Sie, Tschechien hat gute Chancen, von diesem Trend zu profitieren? Was sollte die Regierung wirtschaftspolitisch tun?

Es ist auf jeden Fall eine Chance! Während der Pandemie hätte man denken können, dass diese Störungen nur vorübergehend sind. Jetzt haben wir innerhalb von nur 2 Jahren einen weiteren Schock. Die Struktur hat sich verschoben. Es ist riskanter geworden, eine global verteilte Wertschöpfungskette zu haben. Es wird keinen drastischen Ansturm geben, nach Hause zurückzukehren, sondern eher eine schrittweise Reihe von Investitionen und Entscheidungen, die zu stärker regionalisierten Wertschöpfungsketten führen. Vor allem bei Neuinvestitionen könnte man sich für eine Produktion in der Nähe entscheiden. In dieser Hinsicht ist die Tschechische Republik hervorragend positioniert. Es gibt riesiges Potenzial. Allerdings wird nur die Rückbringung von Fertigungsanlagen der tschechischen Wirtschaft nicht viel bringen, da die heutigen Beeinträchtigungen wohl auch künftig bestehen werden.

Ist der Mangel an Arbeitskräften in Tschechien ein lösbares Problem? Verfügt das Land über die demografische Kapazität für einen so großen Industriesektor?

Die Automatisierung wird eine wichtige Maßnahme zur Behebung des Arbeitskräftemangels sein, aber es muss auch eine entgegenkommende Arbeitsmarktpolitik geben. Das bedeutet, dass die Verfügbarkeit von Kinderbetreuung verbessert oder flexiblere Arbeitszeiten gefördert werden müssen, um die Erwerbsbeteiligung von Frauen zu erhöhen – daran hapert es in Tschechien und der Slowakei. Was den Zustrom ukrainischer Flüchtlinge betrifft: Im Moment sind es hauptsächlich Kinder und Frauen, die in das Land kommen, es geht um kurzfristige Arbeit, aber das kann sich im Laufe der Zeit auch auswirken. Dies sind also die drei Hauptfaktoren – Automatisierung, höhere Erwerbsbeteiligung von Frauen und Migration –, die Tschechien einen entspannteren Arbeitsmarkt bringen können.

Myslím, že podmínky v Česku a celém regionu jsou poměrně příznivé. Dělat v takovém období prognózy je velmi obtížné, ale nedělám si takové starosti jako někteří jiní ekonomové.

Příležitostí, jak do Česka „přetáhnout“ některé podniky, může být nearshoring. Myslíte si, že má Česko potenciál z tohoto trendu těžit? Jakou hospodářskou politiku by měla sledovat vláda?

Příležitost je to v každém případě! Během pandemie jsme si mohli myslet, že vzniklé poruchy jsou jen dočasné. Během pouhých dvou let pak přišel další šok. Změnila se struktura, je rizikovější mít globálně rozptýlený hodnotový řetězec. Nebude to žádný drastický „návrat domů“, ale spíše postupná řada investic a rozhodnutí, které povedou k regionálnějším řetězcům tvorby hodnot. Zejména nové investice by mohly být více nakloněny výrobě v regionální blízkosti. V tomto smyslu má Česko výbornou pozici. Je tady obrovský potenciál. Ale pouhé navrácení montoven by české ekonomice příliš nepomohlo, protože problémy, které máme dnes, by nezmizely.

Lze problém nedostatku pracovníků v Česku vyřešit? Má Česko vůbec demografickou kapacitu pro tak rozsáhlý průmyslový sektor?

Jedním z klíčových prostředků, které zmírní nedostatek pracovních sil, je automatizace. Je ale také potřeba přijmout vstřícnou politiku na trhu práce. To znamená zlepšit dostupnost péče o děti nebo podporovat flexibilní pracovní dobu a zvýšit tak zaměstnanost žen. To v Česku a na Slovensku chybí. Pokud jde o příliv ukrajinských uprchlíků: V současné době sem přicházejí především ženy a děti a jde tedy o přechodné zaměstnávání, ale časem to také může mít vliv. To jsou tedy tři hlavní faktory – automatizace, vyšší participace žen a migrace –, díky nimž se může ulevit českému trhu práce.



Unternehmen in Deutschland: „WIR SEHEN EINE GEWISSE STABILISIERUNG“

ifo-Geschäftsklimaindex April 2022



Firmy v Německu: „VIDÍME URČITOU STABILIZACI“

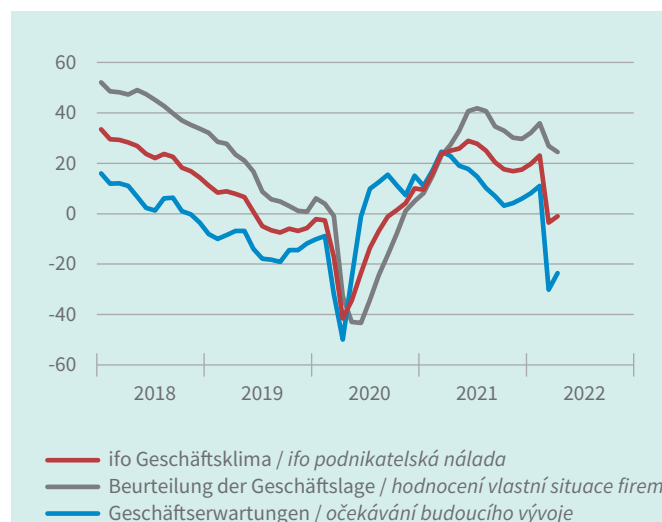
ifo index podnikatelské nálady duben 2022

Die Stimmung in der deutschen Wirtschaft hat sich auf niedrigem Niveau stabilisiert. Der ifo Geschäftsklimaindex ist im April auf 91,8 Punkte gestiegen, nach 90,8 Punkten im März. Dies war vor allem auf weniger pessimistische Erwartungen der Unternehmen zurückzuführen. Die aktuelle Lage bewerteten sie minimal besser. Nach dem ersten Schock über den russischen Angriff zeigt die deutsche Wirtschaft sich widerstandsfähig.

Nálada v německé ekonomice se ustálila na nízké úrovni. Index podnikatelské nálady, který sestává z mnichovského institutu ifo, v důsledku méně pesimistických očekávání firem v dubnu vzrostl na 91,8 bodu (březen 2022: 90,8 bodu). Svoji současnou situaci nyní firmy hodnotí o něco příznivěji. Po prvotním šoku z ruského útoku se německá ekonomika jeví jako odolná.

Verarbeitendes Gewerbe / zpracovatelský průmysl

Im verarbeitenden Gewerbe legte der Index nach dem Absturz im Vormonat wieder zu. Grund war der Anstieg des Erwartungsindikators. Die Unternehmen sind für die kommenden Monate etwas weniger pessimistisch. Mit der aktuellen Lage waren sie hingegen etwas weniger zufrieden. In der chemischen Industrie haben sich jedoch sowohl die Erwartungen als auch die aktuelle Lage verschlechtert.



Ve zpracovatelském průmyslu po předchozím propadu index opět vzrostl. Důvodem byl růst indikátoru očekávání. Co se týče očekávání vývoje v příštích měsících, firmy jsou o něco méně pesimistické. Se současnou situací však byly méně spokojené. V chemickém průmyslu došlo k propadu jak očekávání budoucího vývoje, tak i hodnocení aktuální situace.



„Der Krieg ist sicher noch nicht verkraftet, aber wir sehen eine gewisse Stabilisierung. Eine Rezession im Sinne negativer Wachstumsraten werden wir nicht bekommen. Aber das Wachstum wird sehr niedrig sein. [...] Bei der Inflation wird es eher noch schlimmer. Wir haben große Probleme mit der Versorgung. Die Zahl der Firmen, die Preiserhöhungen erwarten, ist noch mal gestiegen. Wir haben wirklich eine Situation der Stagflation, eine schwache Konjunktur und stark steigende Preise. Das ist eine sehr schwierige Situation, auch für die Geldpolitik, die ja jetzt bei schwacher Konjunktur wahrscheinlich auf die Bremse treten muss.“

S válkou jsme se ještě nevypořádali, ale vidíme určitou stabilizaci. Nečeká nás recese ve smyslu negativního růstu. Ale růst bude velmi nízký. [...] V případě inflace bude situace pravděpodobně ještě horší. Máme velké problémy se zásobováním. Opět vzrostl počet firem, které očekávají zvýšení cen. Opravdu máme stagflaci, slabou konjunkturu a silně rostoucí ceny. To je velmi obtížná situace i pro měnovou politiku, která bude muset nyní, když je konjunktura slabá, pravděpodobně šlápnout na brzdu.“

Prof. Clemens Fuest

Chef des Münchner ifo Instituts | prezident mnichovského ifo Institutu

Im **Dienstleistungssektor** hat sich das Geschäftsklima merklich verbessert. Die Dienstleister waren deutlich zufriedener mit den laufenden Geschäften. Zudem blicken sie weniger pessimistisch auf die kommenden Monate. Insbesondere der Bereich Transport und Logistik konnte sich von dem Einbruch im Vormonat erholen. Im Gastgewerbe verbesserte sich das Geschäftsklima vor dem Hintergrund der sich entspannenden Coronalage deutlich.

Im **Handel** ist der Geschäftsklimaindikator weiter gesunken. Dies war auf deutlich schlechtere Einschätzungen zur aktuellen Lage zurückzuführen. Die Erwartungen verbesserten sich leicht, sind jedoch weiterhin sehr pessimistisch.

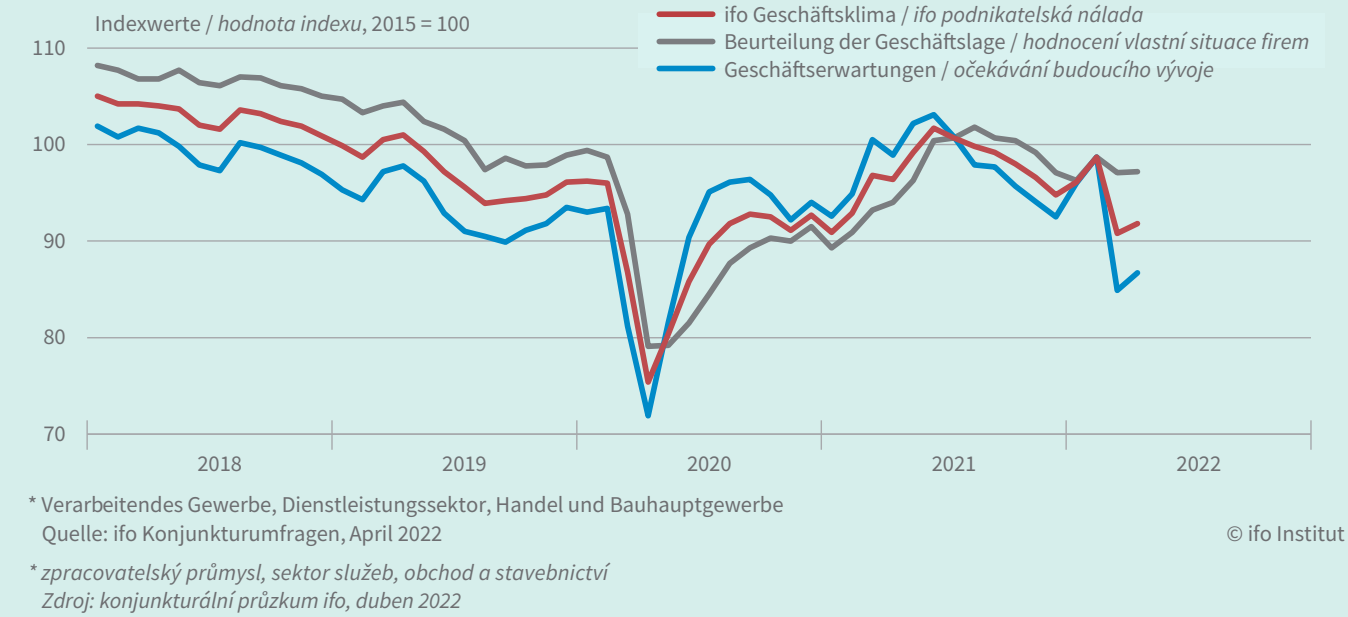
Im **Bauhauptgewerbe** ist das Geschäftsklima auf den niedrigsten Wert seit Mai 2010 abgestürzt. Die Unternehmen waren merklich weniger zufrieden mit der aktuellen Geschäftslage. Ihre Erwartungen waren zudem noch nie so pessimistisch seit der Wiedervereinigung. Insbesondere große Materialengpässe belasten das Geschäft.

V oblasti **služeb** se podnikatelské klima výrazně zlepšilo. Poskytovatelé služeb byli výrazně spokojenější s aktuální situací a do dalších měsíců navíc nahlíží s menším pesimismem. Z propadu v předchozím měsíci se vzpamatovaly především doprava a logistika. Díky uvolnění koronavirových opatření se výrazně zlepšilo podnikatelské klima v pohostinství.

V sektoru **obchodu** indikátor podnikatelské nálady dále klesal, a to jako důsledek výrazně horšího hodnocení současné situace. Očekávání budoucího vývoje se mírně zlepšila, přesto i nadále zůstávají velmi pesimistická.

Ve **stavebnictví** se podnikatelské klima propadlo na nejnižší hodnotu od května 2010. Firmy jsou výrazně méně spokojeny se svou současnou situací. Očekávání budoucího vývoje jsou nejhorší od znovusjednocení Německa. Činnost firem ztěžuje především nedostatek materiálů.

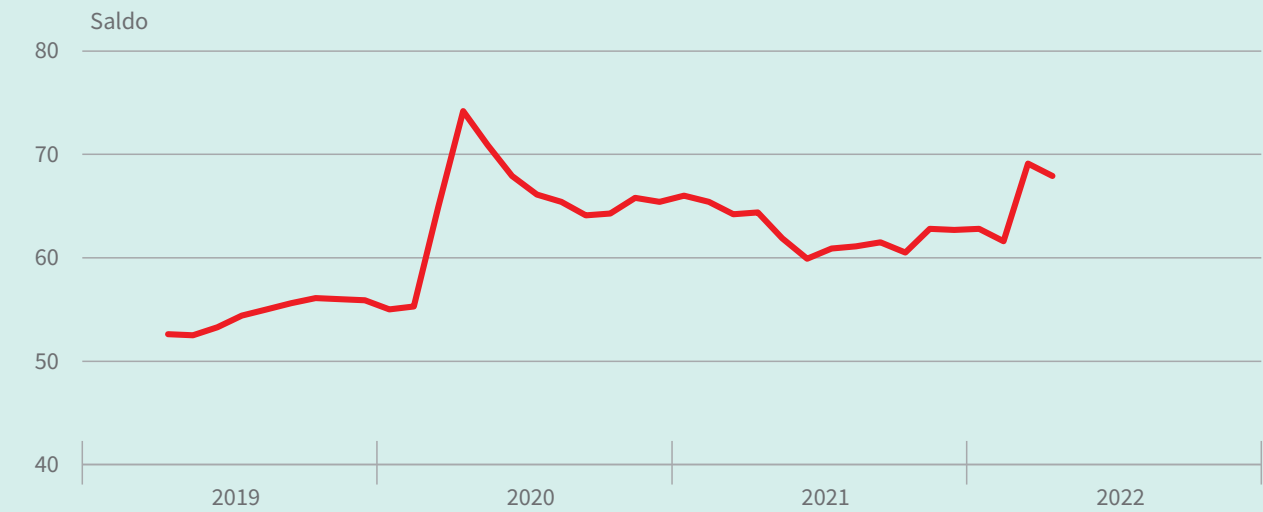
ifo Geschäftsklima Deutschland* / ifo index podnikatelské nálady*
Saisonbereinigt sezónně očištěno



Das **ifo Geschäftsklima** basiert auf ca. 9.000 monatlichen Meldungen von Unternehmen des verarbeitenden Gewerbes, des Dienstleistungssektors, des Handels und des Bauhauptgewerbes. Die Unternehmen werden gebeten, ihre gegenwärtige Geschäftslage zu beurteilen und ihre Erwartungen für die nächsten sechs Monate mitzuteilen. Sie können ihre Lage mit „gut“, „befriedigend“ oder „schlecht“ und ihre Geschäftserwartungen für die nächsten sechs Monaten als „günstiger“, „gleich bleibend“ oder „ungünstiger“ bezeichnen.

ifo index podnikatelské nálady se sestavuje každý měsíc a vychází z cca 9000 hlášení firem ze zpracovatelského průmyslu, sektoru služeb, obchodu a stavebnictví. Podniky hodnotí svou vlastní situaci a očekávání svého vývoje v příštích šesti měsících. Současnou situaci mohou označit jako „dobrou“, „uspokojivou“ nebo „špatnou“ a očekávání vývoje v příštích šesti měsících jako „příznivá“, „nezměněná“ nebo „nepříznivá“.

ifo Geschäftsunsicherheit Deutschland* / ifo podnikatelská nejistota*
Ursprungswerte původní hodnoty



* Verarbeitendes Gewerbe, Dienstleistungssektor, Handel und Bauhauptgewerbe
Quelle: ifo Konjunkturumfragen, April 2022

* zpracovatelský průmysl, sektor služeb, obchod a stavebnictví
Zdroj: konjunkturální průzkum ifo, duben 2022

© ifo Institut

Die **ifo Geschäftsunsicherheit** misst, wie schwer es Manager*innen fällt, die Entwicklung der Geschäftslage ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten vorherzusagen. Das Maß berechnet sich auf Basis der gewichteten Anteile der Unternehmen, die auf die Antwortoptionen „leicht“, „eher leicht“, „eher schwer“ und „schwer“ einer entsprechenden Frage in der ifo Konjunkturumfrage entfallen.

ifo podnikatelská nejistota měří, jak obtížné je pro manažery odhadnout budoucí vývoj situace v jejich firmě v následujících šesti měsících. Tato míra se počítá na bázi vážených podílů firem, které v konjunkturálním průzkumu institutu ifo odpovídají na konkrétní otázku a vybírají při tom z odpovědí „snadný“, „spíše snadný“, „spíše obtížný“ a „obtížný“.

GIESE & PARTNER

Spojujeme české a německé právo
a poradíme Vám komplexně,
individuálně a kompetentně.
Wir führen das tschechische und deutsche
Recht zusammen und beraten Sie umfassend,
individuell und kompetent.

Budujeme mosty
Wir bauen Brücken



Interview mit Finanzökonom und Princeton-Professor Markus K. Brunnermeier, der 2021 den Deutschen Wirtschaftsbuchpreis erhielt

Rozhovor s ekonomem a profesorem na Princetonské univerzitě Markusem K. Brunnermeierem, který v roce 2021 získal Německou cenu za nejlepší ekonomickou knihu roku

DIE RESILIENTE GESELLSCHAFT RESILIENTNÍ SPOLEČNOST

„Auf individueller wie auf gesellschaftlicher Ebene haben Menschen die Möglichkeit, Resilienz zu erlernen, wenn sie ab und zu Risiken ausgesetzt sind“, schreiben Sie in Ihrem Buch. Klimawandel, Corona-Pandemie und jetzt Krieg in Europa – sind die Menschen angesichts dieser Krisenfrequenz schon deutlich resilienter geworden?

Man wiegt sich sicherlich weniger in einer Scheinsicherheit und ist auf das Ungewisse besser vorbereitet. Man ist sich auch mehr bewusst, dass man ständig neuen Schocks ausgesetzt ist und dass man besser durch Krisen kommt, wenn man anpassungsfähig, flexibel und agil ist. Während der Weltfinanzkrise und der Eurokrise wurden auch viele neue Politik-instrumente geschaffen. Man hatte dann für die Pandemie einen größeren ökonomischen Instrumentenkasten zur Verfügung, und man musste einige Instrumente nur abstauben und konnte sie gleich wieder einsetzen. Länder, die früher mit SARS Erfahrungen gesammelt hatten, konnten die Krise in der Frühphase der Pandemie auch besser meistern.

Das „Zurückfedern“ ist eine wichtige Eigenschaft resilienter Menschen und Organisationen. Was raten Sie CEOs, damit ihr Unternehmen (Prozesse, Management, Mitarbeiter etc.) resilienter wird?

Es ist wichtig, nicht in eine Schockstarre zu fallen. In einer Notsituation sollte so manches Tabu über Bord geworfen werden, um sich agil den neuen Gegebenheiten anpassen zu können. Langfristig müssen auch

Ve své knize píšete: „Pokud jsou lidé čas od času vystaveni rizikům, mohou se na individuální i společenské úrovni naučit resilienci.“ Klimatické změny, koronavirová pandemie a nyní válka v Evropě – stali jsme se tvář v tvář tak častým krizím výrazně odolnějšími?

Určitě vás to tolik neukolébá do falešného pocitu bezpečí a na nejistotu jste lépe připraveni. Stále více si také uvědomujete, že jste neustále vystavováni novým šokům a že krize lépe překonáváte, pokud jste přizpůsobiví, flexibilní a agilní. Během světové finanční krize a krize eura také vzniklo mnoho nových politických nástrojů. Měli jsme tak k dispozici větší sadu ekonomických nástrojů pro pandemii, stačilo některé nástroje oprášit a hned jsme je mohli použít. Země, které měly v minulosti zkušenosti s onemocněním SARS, se v počáteční fázi pandemie dokázaly s krizí lépe vyrovnat.

Důležitou vlastností resilientních lidí a organizací je schopnost na danou situaci pružně reagovat. Jaké rady dáváte generálním ředitelům, aby jejich firma (procesy, management, zaměstnanci atd.) byla odolnější?

Je důležité nenechat se paralyzovat šokem. Aby se v nouzových situacích mohli agilně přizpůsobit novým okolnostem, je

Procesy neustrukturovat. Vor der Pandemie war alles auf Just-in-time geeicht. Inventurbestände wurden minimiert, Kosten reduziert. Resilienz erfordert ein Umdenken, denn Just-in-time-Lieferketten sind in Krisenzeiten sehr fragil. Ein Just-in-case-Ansatz ist angebrachter, damit man auch auf nicht vorgesehene Ereignisse reagieren kann. Außerdem sollten Produkte so entworfen werden, dass z. B. nicht jeder Chip im Auto speziell auf eine gewisse Einzelfunktion zugeschnitten ist, sondern generische Chips allgemein eingesetzt werden können. Fällt dann die Zulieferung eines Chips aus, kann man diesen mit einem generischen Chip ersetzen, der sich wie ein Legostein einfach einsetzen lässt. Das Spezialteile-Prinzip sollte durch ein Lego-Prinzip ersetzt werden.

Wird gerade das Ende der globalen Lieferkette eingeläutet, und bricht für die Unternehmen die Ära der Lokalisierung, des Re- oder Nearshorings an?

Die Weltwirtschaft steht vor einer großen Weichenstellung. Reshoring nimmt zu und Produktion wird wieder zurück nach Deutschland verlagert. Dadurch werden sich die Kosten erhöhen und sich unser Lebensstandard senken. Ein zweiter Ansatz, mehr Resilienz zu schaffen, ist das sogenannte Multi-sourcing. Anstatt von einem Land die Inputgüter zu beziehen, bezieht man sie von drei verschiedenen Firmen, die auf drei verschiedenen Kontinenten beheimatet sind. Sollte dann eine Firma ausfallen, kann man auf die anderen zwei zurückgreifen. Dies ist ein wesentlich günstigerer Ansatz und hat auch den Vorteil, dass Schwellenländer weniger leiden werden. Dies ist insbesondere für Deutschland wichtig, da wir Wirtschaftsgüter in diese Länder exportieren wollen. Der dritte Ansatz ist das sogenannte Friend-shoring. Man lagert die Produktion nur in freundlich gesinnte Länder aus. Dadurch wird die Welt in zwei Blöcke geteilt und es ist auch nicht einfach zu bestimmen, wer Freund und wer Feind ist.

třeba hodit přes palubu nejedno tabu. Z dlouhodobého hlediska je také potřeba restrukturalizovat procesy. Před pandemií vše probíhalo „just-in-time“. Minimalizovaly se zásoby, snižovaly náklady. Dodavatelské řetězce „just-in-time“ jsou v době krize velmi křehké, resilience proto vyžaduje nové myšlení. Vhodnější je tzv. přístup „just-in-case“. Pak je možné reagovat i na nepředvídatelné události. Výrobky by také měly být navrhovány tak, aby například každý jednotlivý čip v automobilu nebyl speciálně určen pouze pro jednu speciální funkci, ale aby bylo možné obecně používat generické čipy. Pokud dojde k výpadku dodávky jednoho typu čipů, lze jej nahradit generickým čipem, který lze použít podobně snadno jako kostky lega. Princip speciálních dílů by měl být nahrazen principem lega.

Blíží se konec globálních dodavatelských řetězců a vstoupí firmy do éry lokalizace, reshoringu nebo nearshoringu?

Globální ekonomika čelí zásadní změně. Roste význam reshoringu, výroba se přesouvá zpět do Německa. To s sebou přinese vyšší náklady a pokles naší životní úrovně. Druhým přístupem k vytvoření větší resilience je tzv. multisourcing. Místo toho, aby vstupní produkty pocházely z jedné země, pocházejí od tří různých firem na třech různých kontinentech. Pokud jedna z nich vypadne, máte „v zásobě“ další dvě. Tento přístup je mnohem levnější a jeho výhodou je také to, že budou méně trpět rozvíjející se ekonomiky. To je důležité zejména pro Německo, které chce do těchto zemí exportovat své výrobky. Třetím přístupem je takzvaný „friendshoring“. Výrobu zadáváte pouze do spřátelených zemí. To by svět rozdělilo na dva bloky a také by nebylo jednoduché určit, kdo je přítel a kdo nepřítel.



+ Markus K. Brunnermeier

... geboren 1969 in Landshut, ist Edwards S. Sanford Professor an der Princeton University. Er ist Direktor des Bendheim Center for Finance in Princeton, Sloan Research Fellow sowie Empfänger des Bernácer-Preises für herausragende Beiträge in den Bereichen Makroökonomie und Finanzen. Neben weiteren Auszeichnungen gewann er zuletzt für sein jüngstes Buch „Die resiliente Gesellschaft“ den Deutschen Wirtschaftsbuchpreis 2021.

... se narodil v roce 1969 v německém Landshutu. Je profesorem Edwards S. Sanford na Princetonské univerzitě, ředitelem Bendheimova centra pro finance na Princetonu, Sloanovým výzkumným pracovníkem a držitelem Bernácerovy ceny za mimořádný přínos v oblasti makroekonomie a financí. Získal řadu ocenění. Za svou poslední knihu Resilientní společnost obdržel Německou cenu za nejlepší ekonomickou knihu roku 2021.

+
 Šimon Geist, Andrea Husmann, DTIHK | ČNOPK

DUALE Ausbildung in Tschechien DUÁLNÍ vzdělávání v Česku

Die Hoffnung stirbt zuletzt Naděje umírá poslední

Alle Regierungen der letzten Jahre haben sie versprochen, aber keine umgesetzt: die duale Ausbildung. Technologische und industrielle Entwicklungen verändern die Anforderungen an die Qualifikation von Arbeitnehmern und Auszubildenden rasant. Unternehmen fordern seit langem eine Reform der Berufsbildung in der Tschechischen Republik und mit ihr die Einführung eines dualen Systems. Auszubildende müssen direkt in den Unternehmen mit den neuesten Technologien arbeiten können und im realen Umfeld effektiv die praktischen und kommunikativen Fähigkeiten erwerben, die gebraucht werden. Die DTIHK setzt sich seit zwei Jahrzehnten für das duale System in Tschechien ein. Ein kurzer Rückblick & Ausblick:

Pläne zur Einführung eines dualen Systems hat bereits die Regierung von Bohuslav Sobotka vorgelegt. „Länder mit einem gut funktionierenden dualen System haben die niedrigste Langzeitarbeitslosenquote bei Berufsschulabsolventen, also Auszubildenden“, sagte 2014 der damalige Bildungsminister Marcel Chládek. Um Bildung und Wirtschaft zu verknüpfen, startete das Ministerium in Zusammenarbeit mit allen wichtigen Playern – von den Verbänden der Arbeitgeber, der Industrie, der Gewerkschaften und bis hin zum Rat der Kreise – das Projekt POSPOLU (Gemeinsam). Das Projekt endete jedoch nach drei Jahren und die meisten der vorgeschlagenen Maßnahmen blieben aus.

Im Jahr 2015 hat das Regierungsamt die Studie „Das duale Berufsbildungssystem als Lösung für die Bedürfnisse des Arbeitsmarktes in der Tschechischen Republik“ erstellt. Die abschließende Empfehlung ist die Einführung eines dualen Systems nach dem „slowakischen Modell“. Die Slowakei hat 2015 die Möglichkeit der dualen Ausbildung eingeführt.

Všechny poslední vlády ho slibovaly, ale žádná neprosadila – duální vzdělávání. Technologický a průmyslový vývoj rychle mění nároky na kvalifikaci zaměstnanců i učňů. Podniky dlouhodobě požadují reformu odborného vzdělávání v Česku a zavedení duálního systému. Uční musí být v kontaktu s nejnovějšími technologiemi přímo v podnicích, aby co nejefektivněji získali praktické a komunikační dovednosti, které jsou v praxi potřeba. ČNOPK se o zavedení duálního vzdělávání v Česku zasazuje přes dvě desetiletí. Krátké ohlédnutí & výhled:

S plány na zavedení duálního systému přišla už vláda Bohuslava Sobotky. „Země s efektivně fungujícím duálním systémem mají dlouhodobě nejnížší nezaměstnanost absolventů odborných škol, tedy učňů,“ říkal v roce 2014 tehdejší ministr školství Marcel Chládek. V Česku je mezi absolventy učňovských oborů nezaměstnaných naopak nejvíc. Ministerstvo proto ve spolupráci se všemi důležitými hráči – od svazů zaměstnavatelů a průmyslu k Asociaci krajů – spustilo projekt POSPOLU s cílem propojit školství a hospodářství, projekt ovšem po třech letech skončil a většinu navržených opatření se nepodařilo naplnit.

Úřad vlády v roce 2015 zpracoval studii „Duální systém odborného vzdělávání jako řešení potřeb trhu práce v ČR“. Závěrečným doporučením studie je zavedení duálního systému s tím, že dosaavadní „školské“ odborné vzdělávání by mělo zůstat také, tedy tzv. slovenský model. Slovensko možnost duálního vzdělávání zavedlo v roce 2015. Slovenské duální vzdělávání existuje paralelně vedle stávajícího klasického vzdělávání na středních odborných

školách. Není přitom totožné s duálním systémem známým z Německa, například závěrečné zkoušky jsou na Slovensku v kompetenci odborných škol, nikoli obchodních a průmyslových komor jako v Německu.

Sie existiert parallel zur bestehenden klassischen Ausbildung an Berufsfachschulen. Ein weiterer Unterschied zu Deutschland: Die Abschlussprüfungen in der Slowakei liegen in der Zuständigkeit der Berufsschulen, nicht der Industrie- und Handelskammern wie in Deutschland.

Ein Pilotprojekt zur dualen Ausbildung wurde 2017 im Mährisch-Schlesischen Kreis gestartet. Zu Beginn nahmen drei Unternehmen und vier Schulen teil, der Landeshauptmann Ivo Vondrák rechnete damit, rund die Hälfte der Schulen im Kreis einbinden zu können. Im selben Jahr wurde Andrej Babiš Ministerpräsident, der ebenso eine Gesetzesänderung dazu versprach. Doch auch sein Bildungsminister Robert Plaga legte am Ende keinen Entwurf vor, die Unterstützung der Einführung von Elementen der dualen Ausbildung liegt damit allein in der Hand einzelner Kreise. Gesetzlich verankert ist die duale Ausbildung nach wie vor nicht. Ausländische Unternehmen brauchen jedoch zumeist eine Gesetzesgrundlage für die Zusammenarbeit mit Schulen und Auszubildenden.



V roce 2017 byl v Moravskoslezském kraji spuštěn pilotní projekt duálního vzdělávání. Na začátku se ho účastnily 3 firmy a 4 školy, hejtman kraje Ivo Vondrák plánoval, že se do něj postupně zapojí až polovina škol v kraji. Ve stejném roce se stal premiérem Andrej Babiš, který také slíbil změnu legislativy. Ani jeho ministr školství Robert Plaga ale nakonec žádný návrh na změnu zákona nepředložil, podpora zavádění prvků duálního vzdělávání zůstává na jednotlivých krajích. V ČR tak zatím není možnost nějaké formy duálního vzdělávání ukotvena v legislativním prostředí. To je často problém pro zahraniční podniky, které vyžadují, aby spolupráce se školami a uční byla podložena zákonem.

I nový ministr školství Petr Gazdík (STAN) voličům před volbami sliboval propojení hospodářství a školství, duální vzdělávání najdeme i v programovém prohlášení vlády. V průzkumu ČNOPK „Hlavní úkoly nové vlády“ z listopadu 2021 přes 70 % firem za prioritu označilo právě silnější orientaci odborného vzdělávání na praxi a zavedení duálního systému. Na tahu je nyní vláda.

Foto: Adobe Stock





Onlineshop der Tschechischen Bahn

Korporátní e-shop Českých drah

Kaufen Sie als Unternehmen im E-Shop der Tschechischen Bahn und erhalten Sie vergünstigte Tickets für sich und Ihre Angestellten. Der Onlineshop ist 24 Stunden am Tag für Sie da. Mehr unter www.cd.cz/firmy

Nakupujte v e-shopu ČD jako firma a získejte pro sebe i své zaměstnance výhodnější jízdné. E-shop pro firmy je tu pro vás 24 hod. denně. Více na www.cd.cz/firmy

České dráhy a.s.
obchod@gr.cd.cz
www.cd.cz/firmy



SUCHEN SIE GUTE LEUTE?
HLEDÁTE SKVĚLÉ LIDI?
www.dtihk.cz

Ihre Firma 1 Monat auf unserer Front Page!

Vaše firma celý měsíc na úvodní straně našeho webu!

„Unternehmen des Monats“ – Präsentieren Sie sich als Top-Arbeitgeber auf unserer Website mit 31.000 Klicks im Monat!

„Firma měsíce“ – Představte se jako TOP zaměstnavatel na našem webu, který má 31 000 zobrazení za měsíc!

DTIHK | ČNOPK
Ivana Barková
Tel.: +420 221 490 324
barkova@dtihk.cz
www.dtihk.cz



Deutsch-Tschechische
Industrie- und Handelskammer
Česko-německá
obchodní a průmyslová komora



Direktsuche von Fach- und Führungskräften & Outplacement

Seit 1993 besetzen wir erfolgreich Fach- und Führungspositionen aus allen Branchen für deutsche Investoren in Tschechien und der Slowakei. Darüber hinaus bieten wir Outplacement-Beratung an.

12 deutschsprachige Berater stehen Ihnen bei uns in Prag und Bratislava zur Verfügung.

Teamconsult CR s.r.o.
Italská 12
120 00 Praha 2
Tel.: +420 222 514 609
info@teamconsult.cz
www.teamconsult.cz

Teamconsult SR s.r.o.
Hviezdoslavovo nám. 13
811 01 Bratislava 1
Tel.: +421 254 435 020
office@teamconsult.sk
www.teamconsult.sk

TEAMCONSULT
executive search & outplacement



Práce na čerstvém vzduchu s inVENTerem!

Decentrální větrací přístroj iV-Office předního výrobce na trhu s větracími systémy inVENTer přináší čerstvý vzduch do kanceláří.

Výkonnost až 90 m3/h – Akustická ochrana až 52 dB – Velká energetická účinnost díky vysokému stupni zpětného zisku tepla 88 % – Snadná i dodatečná instalace.

A-INVENT s.r.o.
Husovo náměstí 148
341 01 Horažďovice
Tel.: +420 376 382 177
info@inventer.cz
www.inventer.cz





Neue Mitglieder Noví členové



APEX solutions s.r.o.

Prozessdigitalisierung mit Web- und Mobile-Apps
digitalizace procesů prostřednictvím webových a mobilních aplikací

– Kamil Schvarcz
+420 212 241 855
info@apex-solutions.cz
Praha
www.apexsolutions.cz



Apify Technologies s.r.o.

Web Scraping
– Jan Wegmann
+420 722 648 839
jan.wegmann@apify.com
Praha
www.apify.com



Arthur Hunt Consulting s.r.o.

Executive Search & Business Transformation
– Laurent Laval
+420 773 531 858
laval@arthur-hunt.cz
Praha
www.arthur-hunt.com



Ing. Barbora Malinovská

Weiterbildung für junge Führungskräfte, Seminare, Konsultationen,
Mentoring
manažerské vzdělávání, kurzy, konzultace, mentoring
–
+420 722 968 887, barbora@barboramalinovska.cz
Praha
www.barboramalinovska.cz



BiSigma GmbH

Handel mit Soft- und Hardware zur Messung und Analyse von
Biosignalen
obchod se softwarem a hardwarem k měření a analýze biosignálů
–
Dr. Achim Hornecker
+49 761 2055 1021
info@bisigma.de
Freiburg
www.bisigma.de



BOTANIQUE HOTEL PRAGUE

Hotel
– Eva Bittnerová
+420 226 222 642
eva.bittnerova@hotelbotanique.com
Praha
www.hotelbotanique.com



Dentons

Globale Wirtschaftskanzlei
globální právní společnost
–
Rainer Frank
+420 602 578 833
rainer.frank@dentons.com
Praha
www.dentons.com



DER KURIER Česká Republika spol. s r.o.

Transportunternehmen, schnelle und sichere Logistik
zwischen Deutschland und Tschechien
dopravní společnost, rychlá a bezpečná logistika
mezi Německem a Českou republikou
–
Přemysl Lukeš
+420 774 563 995, lukes@derkurier.cz
Praha
www.derkurier.cz



DRK 32 GmbH

Wasserstoff- und LNG-Tankstellen und Systeme, doppelwandige
Rohrsysteme und Formteile
vodíkové a LNG čerpací stanice a systémy, dvoustěnné trubky,
rozvody a formy
–
Dr.-Ing. Jörg Neugärtner
+49 7303 9293 210
joerg.neugaertner@drk32.com
Illertissen
www.wasserstoff.wolftank.com, www.drk32.com



Elektromont Brno, a.s.

Montage, Wartung, Revision und Prüfung von Elektrogeräten
montáž, opravy, revize a zkoušky elektrických zařízení
–
Markéta Schramková
+420 602 788 696
schramkova@elektromont.cz
Brno
www.elektromont.cz



GreenVille Tech s.r.o

softwaregesteuerter (hydroponischer) Pflanzenanbau
softwarově řízené (hydroponické) systémy pro pěstování rostlin
–
Milan Souček
+420 720 544 751
milan@green.tech
Hradec Králové
www.green.tech



Karlín IT Group, s.r.o.

maßgeschneiderte IT-Service und Software
IT servis a software na míru
–
Marek Sýkora
+420 608 594 972
marek@karlinit.com
Praha
www.karlinit.com

Matthias Hochrein

Beratung im Bereich Landwirtschaft
poradenství v zemědělství
–
Matthias Hochrein
+40 756 131 913
matthias@mukibooks.com
Ulm



MOOS-MOOS Manufaktur

Herstellung natürlicher Moos-Wandverkleidungen und -Bilder für
Innenraum
výroba přírodních mechových stěn a obrazů do interiéru
–
Veronika Andrllová
+49 358 723 54080
veronika@moosmoos.de
Oppach
www.moosmoos.de



Optimist Czech s.r.o.

Kommunikationsagentur und Filmproduktion - Marketing-Kampagnen,
Content&Experience, Creative&Innovative Technologien
kommunikační agentura, filmová produkce - marketingové kampaně,
content&experience, kreativní&inovativní technologie
–
Dirk Spakowski
+49 175 934 6393, dirk@optimistinc.com
Praha
www.optimistinc.com



Proficio Marketing s.r.o.

Marketing und Beratungsunternehmen
marketingová a konzultační společnost

Richard Kafoněk
+420 776 571 001
richard.kafonek@proficio.cz
Brno
www.proficio.cz



Robot ICT s.r.o.

Prozessautomatisierung, SW-Entwicklung und digitale
Transformation
automatizace procesů, vývoj SW a digitální transformace

Lukáš Vu
+420 773 999 692
Lukas.vu@robotict.com
Praha
www.robotict.com



ProVeg, z.s.

Organisation mit Schwerpunkt pflanzliche Lebensmittelalternativen
organizace zvyšující povědomí o rostlinných potravinách

Ing. Ivana Procházková
+420 608 855 230
ivana.prochazkova@proveg.com
Praha
www.proveg.com



SK Solutions GmbH & Co. KG | e-shelf-labels

Elektronische Preisauszeichnung und digitale Beschriftung
elektronické cenovky a digitální cedula

Michal Polášek
+420 734 115 584, mpolasek@sk-solutions.com
Passau
www.sk-solutions.com



RENOMIA, a.s.

Versicherungsmakler; Versicherungs- und Risikomanagement
pojišťovací makléřská společnost; služby v oblasti pojištění a risk
managementu

Lenka Říčková
+420 731 128 919
lenka.rickova@renomia.cz
Praha
www.renomia.cz



Thein Industry s.r.o.

Schweißen, präzise Metallverarbeitung, Wasserstofftechnologie
svařování, přesné obrábění kovů, vodíkové technologie

Jan Kraft
+420 601 294 888
jan.kraft@thein.eu
www.thein.eu



Richter automatizační technika s.r.o.

Herstellung elektronischer Bauelemente und Geräte (Schaltanlagen),
Serienproduktion
výroba elektrických stavebních prvků a přístrojů (rozvaděčů), sériová výroba

Stephan Otte
+49 9228/999-218, Stephan.Otte@richter-gmbh.de
Dolní Rychnov
www.richter-gmbh.de



The Julius Prague

Apartment-Residenz mit Hotelservice, Unterkunft, Konferenz,
Restaurant
apartmánová rezidence s plnými hotelovými službami, ubytování,
konference, restaurační služby

Tereza Stružková
+420 730 599 000, struzkova@thejulius.eu
Praha
www.thejulius.eu

+ TOP THEMA | TOP TÉMA

17. 10. German Czech Economic Forum

Hauptgast: Dr. Robert Habeck, Bundesminister für Wirtschaft und Klimaschutz

Hlavní host: Dr. Robert Habeck, německý ministr hospodářství a klimatu

Cubex Centrum Praha

Kontakt: Christian Rühmkorf, ruehmko@dtihk.cz

+ EVENTS/Y

17. 05. Ordentliche Mitgliederversammlung

Galerie Mánes Prag

Řádná členská schůze

Galerie Mánes Praha

08. 06. Jour Fixe mit Konzert der Prager Symphoniker, Gemeindehaus Prag

Jour Fixe s koncertem FOK

Obecní dům Praha

23. 06. DTIHK-Sommerfest im Garten der

Deutschen Botschaft Prag

Letní slavnost ČNOPK v zahradě

Velvyslanectví SRN v Praze

30. 08. Schifffahrt auf der Moldau

Schiff Grand Bohemia

Plavba po Vltavě

lod' Grand Bohemia

29. 09. Speed Business Meeting

OKTOBER Jour Fixe: HC Sparta Prag

ŘÍJEN Jour Fixe: HC Sparta Praha

13. 12. Weihnachts-Jour-Fixe, DTIHK-Kuppel Vánoční Jour Fixe v kopuli ČNOPK

Kontakt: Petr Žwak, zwak@dtihk.cz

Änderungen vorbehalten. Weitere Informationen erhalten Sie bei der DTIHK,
info@dtihk.cz, www.dtihk.cz

Změna termínů vyhrazena. Další informace získáte v ČNOPK, info@dtihk.cz,
www.dtihk.cz

termíny 2022

+ MARKT- UND ABSATZBERATUNG PODPORA ODBYTU A PRŮZKUM TRHU

24. 05. Frankenwein goes Tschechien

Exportförderung für Fränkische Winzer –
Masterclass und Weinverkostung – nur für
Fachbesucher; Art Restaurant Mánes Prag

Podpora exportu franckých vinařů – Masterclass
a ochutnávka vín – pouze pro odborné
návštěvníky, Art Restaurant Mánes Praha

Kontakt: Barbara Vávra, vavra@dtihk.cz

+ AUSBILDUNG, SEMINARE & TRAININGS VZDĚLÁVÁNÍ, SEMINÁŘE & TRÉNINKY

11. 05. 3 pilíře úspěšného náboru v postcovidové době – webinář

Kontakt: Jakub Střelec, strelec@dtihk.cz

26. 05. Business Transformation & Employee Value Proposition

DTIHK-Kuppel, Prag / kopule ČNOPK v Praze

Kontakt: Eva Brychtová, brychtova@dtihk.cz

+ REGIONALES BÜRO PILSEN REGIONÁLNÍ KANCELÁŘ PLZEŇ

20. 09. Bayerisch-Tschechischer Innovationstag 2022

zum Thema „Arbeitswelt der Zukunft:
Mensch – Veränderung – Führung“
PRIMAVERA Hotel & Congress centre, Pilsen

Česko-bavorský inovační den 2022

na téma Budoucnost pracovního prostředí:
Lidé – změna – vedení

PRIMAVERA Hotel & Congress centre, Plzeň

Kontakt: Ingrid Wohlrabová, pilsen@dtihk.cz



Schon kurz nach Kriegsbeginn:
Konferenz der Plattform #PartnersForSustainability

#HelpForUkraine

Hned krátce po začátku války:
konference platformy #PartnersForSustainability

Die Hilfsbereitschaft der Unternehmen ist seit dem ersten Tag des Krieges in der Ukraine überwältigend, gleichzeitig ist es schwierig, sich in dem großen Spektrum möglicher Hilfen zurechtzufinden. Aus diesem Grund organisierte die DTIHK zusammen mit Unternehmen der Plattform #PartnersForSustainability am 3. März das Forum #HelpForUkraine. Ziel der Veranstaltung war es, praktische Informationen für Unternehmen bereitzustellen, die entweder viele ukrainische Mitarbeiter haben oder einfach effektiv helfen wollen. Vertreter der Plattform Stojimezaukrajinou.cz wiesen darauf hin, dass sich die Bedürfnisse von Flüchtlingen und Menschen im Kriegsgebiet im Laufe der Zeit ändern. Es ist empfohlen, sich gründlich darüber zu informieren, wofür die Hilfsmittel aktuell gebraucht und eingesetzt werden. Beispiele für akute Hilfsmaßnahmen für die Ukraine sowie Flüchtlinge wurden auf der Konferenz von Vodafone, Škoda Auto, Schunk Carbon Technology, Borgers, Aimtec und E.on vorgestellt.

Aufgrund des Krieges in der Ukraine wurde das ursprüngliche Thema des German Czech Economic Forum von „Sustainability“ zu #HelpForUkraine geändert. Die eingesparten Kosten der abgesagten Konferenz in Höhe von 5.000 Euro wurden von der DTIHK und den #PartnersForSustainability an die UNICEF gespendet, um Kindern in der Ukraine zu helfen.

Die vollständige Aufzeichnung des Forums finden Sie auf dem Youtube-Kanal der DTIHK.

Ochota firem pomáhat je od prvního dne války na Ukrajině obrovská, zároveň je těžké zorientovat se v širokém spektru možné pomoci. Proto ČNOPK společně s firmami z platformy #PartnersForSustainability 3. března uspořádala fórum #HelpForUkraine. Cílem bylo poskytnout praktické informace společnostem, které mají hodně ukrajinských kolegů nebo jen chtějí efektivně pomoci. Zástupci platformy Stojimezaukrajinou.cz zmínili, že potřeby uprchlíků i lidí ve válečné zóně se postupem času mění a doporučili se vždy důkladně informovat, kde je humanitární pomoc akutálně potřeba. Příklady rychlé pomoci pro Ukrajinu a uprchlíky prezentovaly firmy Vodafone, Škoda Auto, Borgers, Schunk Carbon Technology, Aimtec a E.on.

Kvůli válce na Ukrajině odvolala ČNOPK s partnerskými firmami původní téma konference German Czech Economic Forum: Sustainability Down-to Earth ve prospěch fóra #HelpForUkraine. Ušetřené náklady na zrušenou konferenci ve výši 125 000 Kč ČNOPK a #PartnersForSustainability věnovali projektu UNICEF na pomoc dětem na Ukrajině.

Záznam fóra naleznete na youtube kanálu ČNOPK.

Partner | Partneri



online events



Foto: Shutterstock

BUSINESS BREAKFAST
for new members

17. 2. 2022

21 new members

DANKE
für's Dabeisein!



SPEED BUSINESS MEETING

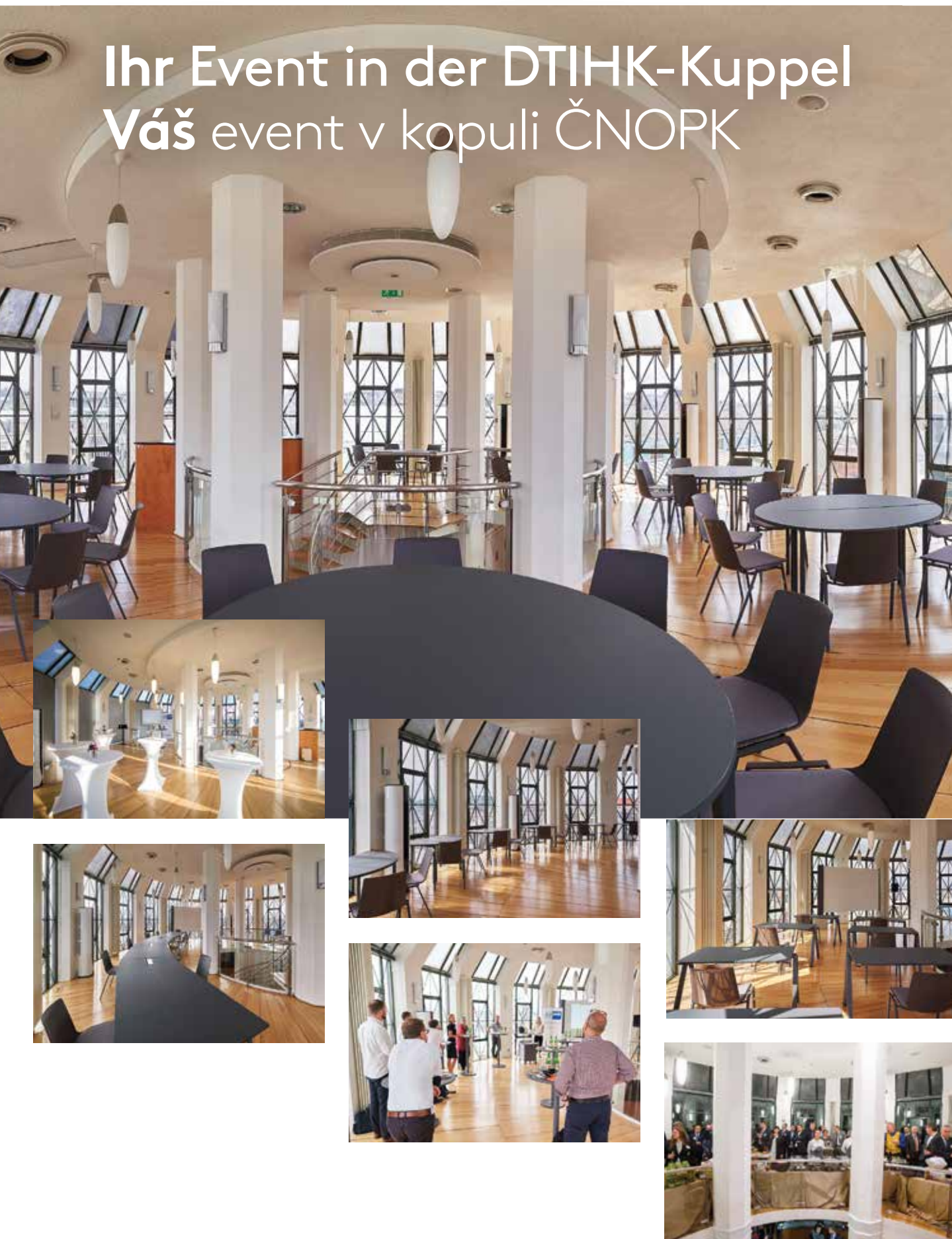
31. 3. 2022

55 companies
220 online meetings

DANKE
für's Dabeisein!

with the French, Italian and Dutch chambers

Ihr Event in der DTIHK-Kuppel Váš event v kopuli ČNOPK



Ihr Event in guten Händen Váš úspěšný business!

■ **360-Grad-Panorama-**
blick über ganz Prag
panoramatický výhled
na Prahu

■ **Galadinner, Empfänge**
und Buffets, Presse-
konferenzen, Firmen-
schulungen und
–präsentationen sowie
private Feiern
gala večere, rauty,
tiskové konference,
firemní školení a akce
i soukromé oslavy

■ **kompletter Service**
einschließlich
Technik, Catering
und Unterkunft
komplexní servis
včetně techniky,
cateringů a zajištění
ubytování



Zuzana Skopalová

skopalova@dtihk.cz
www.dtihk.cz/kuppel
www.cnopk.cz/kopule



Messe Berlin



ILA - #PioneeringAerospace: letectví ve znamení inovací, nových technologií a udržitelnosti 22. – 26. 6. 2022 Berlín

Mezinárodní veletrh letectví a kosmonautiky ILA se uskuteční ve zcela novém formátu: Poprvé proběhne na nově otevřeném letišti BER, a to pod heslem Pioneering Aerospace. Spolkový svaz německého leteckého průmyslu jako vlastník značky ILA a Messe Berlin GmbH jako pořadatel očekávají odborné návštěvníky z celého světa, vysoce postavené hosty z mezinárodní, evropské a německé politiky a na Public days po čtyřech letech konečně opět také laické návštěvníky.

Další informace: www.ila-berlin.de



IFA: nejdůležitější světové tržiště 2. – 6. 9. 2022 Berlín

Všichni významní prodejci, nákupci a odborníci z průmyslu a médií se tradičně setkávají na předním světovém veletrhu spotřební a domácí elektroniky IFA v Berlíně. IFA nabízí komplexní přehled trhu na mezinárodní úrovni, prezentace nejnovějších produktů a inovací a každoročně fascinuje odborné návštěvníky z více než 130 zemí.

Součástí IFA je několik dalších jedinečných akcí, např. největší evropské platformy pro dodavatele IFA GLOBAL MARKETS, jeviště pro mezinárodní CEOs IFA Keynotes, inovační centrum pro startupy IFA NEXT, kongres věnovaný budoucnosti mobility SHIFT Mobility, think-tank pro sdílení nápadů a vizí pro digitální budoucnost IFA+ SUMMIT nebo jedinečná fotografická výstava BERLIN PHOTO WEEK.

Další informace: <https://b2b.ifa-berlin.com>



InnoTrans – budoucnost mobility Jedna výstava - 42 hal 20. – 23. 9. 2022 Berlín

Železniční technika, železniční infrastruktura, veřejná doprava, interiéry a stavba tunelů – to je pět segmentů předního mezinárodního veletrhu dopravní techniky InnoTrans. Ten se koná každé dva roky v Berlíně a zabírá všech 42 hal berlínského výstaviště, tzn. plochu 200 000 m². Jedinečným prvkem je venkovní kolejová výstavní plocha, kde je na 3500 metrech tratě vystaveno vše od cisternových vagonů po vysokorychlostní vlaky. Výrobci autobusů zase mohou předvést svá vozidla na výstavní ploše Bus Display.

Novinkou je platforma pro doplňkové služby mobility InnoTrans Mobility+. Rostoucí digitalizace v sektoru mobility a poptávka cestujících po větší flexibilitě vede dodavatele k nabídce dalších služeb mobility jako efektivní způsob doplnění tradičních forem veřejné dopravy. Produktovými skupinami jsou např. sdílená mobilita, mobilní aplikace, robotika či mikromobilita a Ride-Pooling.

Součástí veletrhu je také doprovodný program jako například konference InnoTrans Convention, který bude přenášán živě.



Insights-X 5. – 7. října 2022 Norimberk NOVĚ od středy do pátku

Mezinárodní veletrh papírenských potřeb Insights-X se letos poprvé uskuteční pouze během pracovních dnů. Stane se tak na základě přání vystavovatelů, nákupců a obchodních partnerů. Veletrh se po dvouleté pauze, způsobené covidovou pandemií, bude opět konat fyzicky na výstavišti v Norimberku a bude umístěn do hal 10, 11 a 12. Přední značkové výrobci a dodavatelé budou prezentovat své produkty, inovace a trendy top obchodníkům z celé Evropy. Všichni zúčastnění velmi oceňují uvolněnou atmosféru, která usnadňuje networking a vytváří prostor, v němž se daří inspiraci a sdílení nových znalostí. Insights-X vznikl v roce 2015 na přímý popud z branže a vystavovatelé se aktivně podílejí na jeho vývoji. Je silný především v segmentu back-to-school, kde jsou zastoupeni všichni důležití dodavatelé a nákupci. Podzimní termín je ideální k představení novinek pro nadcházející rok.

Další informace, přihlášky a vstupenky: www.insights-x.com



SPIEL 22 – světově unikátní zábavní park pro celou rodinu 6. – 9. 10. 2022 Essen

Mezinárodní herní dny SPIEL 22 každoročně přilákají do Essenu až 100 tisíc návštěvníků. Ti na největším světovém veletrhu herního průmyslu získají komplexní informace o celé řadě národních a mezinárodních her, mohou je testovat a ihned zakoupit. Veletrh je otevřen široké veřejnosti včetně dětí a představuje všechny druhy her od dětských přes společenské, rodinné, strategické a dobrodružné až po fantasy a sci-fi. Své místo zde mají také komiksy, hračky a elektronické hry, ale i knihy o hrách a hračkách. Součástí veletrhu je rozsáhlý doprovodný program s workshopy, šampionáty a live hrami na hrdiny (RPG). Veletrh pořádá Friedhelm Merz Verlag v Bonnu, který převzala od 1. ledna 2022 veletržní společnost Spielwarenmesse eG.



„Wir wollen das Messegelände füllen“



Der Messekalender nach der Krise ist ein anderer als vor der Krise. „Viele Messen, nicht nur in Tschechien, müssen zu einem anderen Zeitpunkt oder unter angepassten Bedingungen stattfinden. Unser Ziel ist es, das Messegelände zu füllen“, sagte Tomáš Moravec, der neue Generaldirektor der Messe Brunn AG (Veletrhy Brno, a.s.) in seiner Präsentation für Journalisten am 4. April 2022.

Die Saison 2022 begann mit den Modemessen STYL und KABO, den Forst- und Jagdmessen SILVA REGINA und BIOMASSE, der Zweirad-Fan-Show Moto Weekend und der Internationalen Messe für Augenoptik, Optometrie und Ophthalmologie OPTA. Alle genannten Veranstaltungen waren außerordentlich gut besucht und erfüllten die Geschäftserwartungen der Aussteller. Die Baumessen Brunn und die Messe für Möbel und Innenraumgestaltung MOBITECH fanden vom 21. bis 23. April 2022 statt.

Die Internationale Fachmesse für Elektrotechnik, Elektronik, Automatisierung, Kommunikationstechnik, Beleuchtung und Sicherheitstechnologien AMPER vom 17. bis 20. Mai wird eindeutig die größte Fachmesse der ersten Jahreshälfte sein. Rund 550 Aussteller haben sich bereits registriert und mit der erwarteten Zahl von über 40.000 Besuchern wird diese mitteleuropäische Leitmesse nahezu das Vor-Covid-Niveau erreichen.

Die Vorbereitungen für die Maschinenbaumesse MSV laufen auf Hochtouren

Die MSV 2022 wird neue Richtungen in der Entwicklung industrieller Technologien aufzeigen. Begleitend dazu finden die Fachmessen IMT, PLASTEX, FOND-EX, WELDING und PROFINTECH statt.

„Wir nehmen ein verstärktes Interesse der Unternehmen an ihrer Präsentation auf der diesjährigen MSV wahr. Auch Aussteller, die im vergangenen Jahr pandemiebedingt nicht an der Messe teilnehmen konnten, kommen zurück. Das bestätigt, dass Messen eine wichtige Geschäftsplattform für Aussteller sind“, so Michalis Busios, Direktor der MSV. Zu den bereits angemeldeten Unternehmen gehören Arburg, Bibus, BOLE Europe Technology, Bomar, Fronius, Galika, GF Machining Solutions, ISCAR CR, LASCAM systems, Maschinenfabrik Berthold Hermle, Tecnotrade machine tools, TEXIMP SA oder Walter.

Zu den Hauptthemen zählt die Digitalisierung, die eines der vorrangigen Themen der industriellen Entwicklung darstellt. Auch in diesem Jahr werden in der Sonderschau Digitale Fabrik 2.0 die neuesten Produkte und Dienstleistungen rund um die Digitalisierung von



Unternehmen umfassend präsentiert. Die Additive Fertigung wird wieder einer der Schwerpunkte der Internationalen Maschinenbaumesse sein. Professionelle 3D-Drucktechnologien können die Produktionsproduktivität deutlich steigern und sind zunehmend auch für kleine und mittelständische Unternehmen verfügbar. Das ist eine Chance für die Messeplattform. Ein weiteres Schwerpunktthema bildet der Bereich Circular Economy.

Mit fast 30 teilnehmenden Firmen ist die französische Region Auvergne-Rhône-Alpes der diesjährige Partner der MSV. Mit der Metropole Lyon stellt die Region Auvergne-Rhône-Alpes den zweitwichtigsten Teil Frankreichs dar, gleich nach Île-de-France.



Industrial Professional

startet zum siebten Mal

startuje sedmý ročník

Der bereits siebte Jahrgang der in Tschechien einzigartigen zertifizierten Weiterbildung zum „Industrial Professional“ ist am 4. März in Pilsen gestartet.

„Heute startet das einjährige Programm, welches sich auf Bereiche wie Personalmanagement, effektive Kommunikation oder Produktionssteuerung und Arbeitsrecht in der Praxis konzentriert“, sagt Karla Stánková vom AHK-Regionalbüro Pilsen, die das Programm koordiniert.

Die Firma BORGERS CS schickt ihre Meister seit 2017 in die Akademie „Industrial Professional“. „Den großen Mehrwert sehe ich im intensiven Erfahrungsaustausch zwischen den Teilnehmern und in der Umsetzung der Weiterbildung, die in Form von interaktiven Praxistrainings stattfindet. Darüber hinaus müssen die Teilnehmer das erworbene Wissen durch die Vorbereitung und Präsentation ihrer Abschlussprojekte demonstrieren und verteidigen. Die Teilnehmer leisten in einem Jahr großartige Arbeit“, sagt anerkennend Marta Párová, Human Resources Manager bei BORGERS CS, die als Fachdozentin im Bereich Arbeitsrecht in der Akademie und nun auch als Mitglied der Prüfungskommission bei der mündlichen Abschlussprüfung tätig ist.

Das einjährige Weiterbildungsprogramm läuft seit 2016 und hat bereits mehr als 100 Absolventen hervorgebracht. Auf die 12 Monate in der Akademie blickt auch der erfolgreiche Absolvent 2021 Vladimír Kobzík von EWM HIGHTEC WELDING zurück: „Insgesamt konnte ich in acht Unternehmen aus verschiedenen Branchen hineinschauen und mein Wissen mit konkreten Beispielen aus der Praxis erweitern. Es war für mich sehr interessant, etwas über die Produktion der Unternehmen zu erfahren und mich davon inspirieren zu lassen. Bereits während der Akademie wurde ich zum Produktionsleiter befördert, was hohe Anforderungen an die Managementkompetenzen stellt. Dank der Akademie habe ich mich weiterentwickelt und deshalb beschlossen, meine jetzigen Mitarbeiter in den diesjährigen Jahrgang anzumelden.“

Wir wünschen den 11 neuen Teilnehmern aus West- und Nordböhmen einen erfolgreichen Start!

V pátek 4. března byl v Plzni zahájen již sedmý ročník v České republice jedinečné certifikované akademie pro mistry ve výrobě Industrial Professional.

„Dnes zahajujeme roční program, který je zaměřen především na oblasti jako řízení lidských zdrojů, efektivní komunikace nebo řízení výroby a pracovní právo v praxi,“ uvedla Karla Stánková z regionální kanceláře ČNOPK v Plzni, která program koordinuje.

Již od roku 2017 vysílá do akademie Industrial Professional své mistry firma BORGERS CS. „Velkou přidanou hodnotu vidím v intenzivní výměně zkušeností jednotlivých účastníků a formě školení, která probíhají jako interaktivní praktické tréninky. Nabyté znalosti musí účastníci navíc prokázat a obhájit zpracováním a prezentací svých závěrečných projektů. Za rok odvedou velký kus práce,“ říká s uznáním Marta Párová, HR manažerka společnosti BORGERS CS, která v akademii působí jako odborný lektor v oblasti pracovního práva a nově také jako člen odborné komise u závěrečných zkoušek.

Jednoletý vzdělávací program probíhá od roku 2016 a má již více než 100 absolventů. Na 12 měsíců v akademii vzpomíná i Vladimír Kobzík ze společnosti EWM HIGHTEC WELDING, úspěšný absolvent ročníku 2021: „Bylo pro mě velice zajímavé navštívit i jiné firmy, seznámit se s jejich výrobou a nechat se inspirovat. Celkem jsem tak mohl nahlédnout do osmi společností z různých oborů a obohatit se o konkrétní příklady z praxe. Již v průběhu akademie jsem povýšil na pozici vedoucího výroby, která klade velké požadavky na řídicí kompetence. Díky akademii jsem se posunul dál, a proto jsem se rozhodl do letošního ročníku poslat i své nynější podřízené,“ dodává úspěšný absolvent Vladimír Kobzík.

Novým 11 účastníkům ze západních a severních Čech přejeme úspěšný start!



S&K Solutions expandiert mit e-shelf-labels nach Tschechien

Zum Jahreswechsel eröffnete das deutsche Unternehmen e-shelf-labels, das sich auf die digitale Beschilderung für verschiedene Anwendungszwecke spezialisiert, einen Standort in Tschechien. Die Entscheidung wurde mit dem enormen Potenzial des tschechischen Marktes begründet. Der neue Standort wird neben dem Sitz in Passau und einer bereits bestehenden Filiale in Budapest den Auftritt des Unternehmens in Ost-Mitteleuropa weiter fördern. E-shelf-labels unterstützt Unternehmen bei der Planung, Implementierung und Betreuung von vielfältig einsetzbarer digitaler Beschilderung. So können Prozesse im Preis-, Bestands- und Informationsmanagement mithilfe von elektronischen Labels effizienter und ohne menschliche Fehler ablaufen. Digitale Labels und Displays können überall dort, wo die Kennzeichnung bisher auf Papierbasis stattgefunden hat, zum Einsatz kommen. Innovative Lösungen wie die von e-shelf-labels tragen dazu bei, die Digitalisierung in Industrie und Handel voranzutreiben.

S&K Solutions expanduje do České republiky se značkou e-shelf-labels

Obrovský potenciál českého trhu chce využít německá firma S&K Solutions, která se specializuje na elektronické regálové štítky a digitální značení pro různé aplikace, a na přelomu roku zde otevřela pobočku. Se svou značkou e-shelf-labels podporuje firmy při plánování, implementaci a digitálním značení. Firma, která má provozní sídlo v Pasově a od loňského roku také pobočku v Budapešti, tak dále rozšířila své působení ve střední a východní Evropě. Pomocí elektronických štítků mohou procesy řízení cen, zásob a informací probíhat efektivněji a zároveň se výrazně snižuje riziko chyb. Digitální etikety nebo displeje nacházejí uplatnění všude tam, kde se dosud používaly papírové etikety, a přispívají k digitalizaci průmyslu a obchodu.



P3: Steigerung der vermieteten Fläche um 60 %

In den ersten drei Monaten des Jahres 2022 hat P3 Logistic Parks, Investor, Entwickler und Verwalter von Industrieimmobilien, insgesamt 21 Verträge über die Vermietung von mehr als 124.000 qm abgeschlossen. Dies entspricht einem Anstieg von 60 % gegenüber dem Vorjahr. „Das Wachstum des letzten Jahres war in vielerlei Hinsicht ein Rekord für uns und der positive Trend setzt sich in diesem Jahr fort. Dies beweist, dass der Markt für Industrieimmobilien weiterhin in Bewegung ist. Es kommen neue Anfragen für Lager- und Produktionsflächen auf den Markt. Gleichzeitig kommt es zu Veränderungen in der Lieferkette. Die Vermieter versuchen, sich auf Vorrat einzudecken, um Angebotsschwankungen besser ausgleichen zu können. Dies erhöht natürlich die Gesamtnachfrage nach leerstehenden Flächen, wirkt sich auf die Mietpreise aus und beschleunigt den gesamten Prozess der Verhandlungen zwischen Vermieter und Mieter. Dabei spielt auch die Inflation eine Rolle“, sagt Jan Andrus, Head of Leasing P3 in Tschechien. 70 % der Mietverträge sind Verlängerungen, mehr als ein Fünftel neue Mietverträge. Bei den neuen Mietern handelt es sich um Logistikunternehmen, aber auch um einen Verlag oder einen landwirtschaftlichen Produzent. Die Hälfte der Mietflächen wurde für P3 Prague Horní Počernice abgeschlossen, der Rest in P3-Parks in ganz Tschechien.

P3: 60% nárůst pronajatých ploch

Za první tři měsíce letošního roku uzavřel investor, developer a správce průmyslových nemovitostí P3 Logistic Parks celkem 21 smluv na více než 124 tisíc m² plochy. V meziročním srovnání se jedná o 60% nárůst. „Loňský růst byl pro nás v mnoha ohledech rekordní a pozitivní trend pokračuje i v roce letošním. Dokazuje to, že trh průmyslových nemovitostí je stále v pohybu. Na trh přichází nové poptávky na skladové a výrobní prostory. Zároveň dochází ke změnám v dodavatelském řetězci. Nájemci mají snahu se předzásobit, aby lépe zvládali výkyvy v dodávkách. To samozřejmě celkově zvyšuje poptávku po volných prostorech, ovlivňuje ceny nájmu a akceleruje celý proces jednání mezi pronajímatelem a nájemcem. Svoji roli v tom samozřejmě hraje i inflace,“ říká Jan Andrus, Head of Leasing v P3 v České republice. 70 % pronájmů při tom připadá na obnovené nájemní smlouvy, více než pětina na smlouvy nové. Novými nájemci jsou logistické firmy, ale také vydavatelství a zásilatelství nebo zemědělský výrobce. Polovina nájemních ploch byla uzavřena pro P3 Prague Horní Počernice, zbytek pak v P3 parcích po celé ČR.

Klaus Zellmer wird neuer Vorstandsvorsitzender von ŠKODA Auto

Zum 1. Juli 2022 übernimmt Klaus Zellmer, der aktuell als Vorstand der Marke Volkswagen die Geschäftsbereiche Vertrieb, Marketing und After Sales verantwortet, den Vorstandsvorsitz von ŠKODA Auto. Der Top-Manager, der bereits seit über 20 Jahren für den VW-Konzern tätig ist, tritt damit in die Fußstapfen von Thomas Schäfer. Der bisherige CEO zieht ab dem 1. Juli in den Konzernvorstand ein und wird Chef der Markengruppe Volumen. Schäfer leitet als Chief Operating Officer seit 1. April diesen Jahres zusätzlich das operative Geschäft der Marke Volkswagen. „Thomas Schäfer hat das Unternehmen sicher durch zwei extrem herausfordernde Jahre geführt und gleichzeitig einen klaren Zukunftsplan formuliert“, so Murat Aksel, Aufsichtsratsvorsitzender von ŠKODA Auto, und fügt hinzu: „Gleichzeitig freue ich mich, dass wir einen unserer profiliertesten Manager für ŠKODA Auto gewinnen konnten.“



Klaus Zellmer se stane novým předsedou představenstva Škody Auto

Novým předsedou představenstva společnosti Škoda Auto bude od 1. července 2022 Klaus Zellmer, který v současnosti jako člen představenstva značky Volkswagen odpovídá za oblast Prodeje, marketingu a after sales. Zellmer, který v koncernu Volkswagen pracuje již více než 20 let, ve funkci nahradí Thomase Schäfera. Schäfer se na pozici provozního ředitele od 1. dubna věnuje operativnímu řízení značky Volkswagen a převzme od 1. července funkci předsedy jejího představenstva. Zároveň se stane členem představenstva koncernu Volkswagen a bude řídit skupinu objemových značek. „Thomas Schäfer provedl automobilku dvěma extrémně obtížnými roky a zároveň formuloval jasný plán do budoucnosti,“ prohlásil Murat Aksel, předseda dozorčí rady Škody Auto, a dále zdůraznil: „Zároveň mám radost, že se nám pro společnost Škoda Auto podařilo získat jednoho z našich nejrenomovanějších manažerů.“

Erik Fortgens ist neuer Country Manager der ING Tschechien

Seit Beginn des Jahres ist Erik Fortgens neuer Country Manager der ING in Tschechien. Er übernimmt damit die Rolle des ehemaligen CEOs Roel Huisman, der wiederum zum Head of Change in der neu gegründeten globalen Abteilung ING Payments and Settlement Utility, ernannt wurde. Fortgens, der bereits seit über 20 Jahren für die ING Bank tätig ist, beaufsichtigte zuvor die Financial Market Corporate Sales für Europa, den Nahen Osten und Afrika und arbeitete als Head of Wholesale Banking seit Oktober 2020 bei ING in Tschechien. Ab dem 1. Januar 2022 konzentriert sich die ING in Tschechien zudem ausschließlich auf das Großkundengeschäft. Dabei vertraue man auf eine 30-jährige Erfolgsbilanz.



Erik Fortgens je novým generálním ředitelem banky ING v České republice

Od 1. ledna je novým generálním ředitelem banky ING v České republice Erik Fortgens. Tuto pozici přebírá po Roelu Huismanovi, který byl jmenován vedoucím změn v nově založeném globálním oddělení ING Payments and Settlement utility. Erik Fortgens, který působí v bance ING přes dvacet let, vedl v minulosti tým korporátních prodeje pro finanční trhy v regionu Evropa, Blízký východ a Afrika a od října 2020 působil na pozici ředitele korporátního bankovníctví v české ING. Banka se od letošního roku v Česku soustředí výhradně na korporátní bankovníctví a navazuje při tom na 30 let úspěšného působení na zdejším trhu.

Magazin der deutsch-tschechischen Wirtschaft
Magazin česko-německého hospodářství

©Herausgeber | Vydavatel:



Geschäftsführendes Vorstandsmitglied

Výkonný člen představenstva:
Bernard Bauer

Chefredakteur | Šéfredaktor:

Christian Rühmkorf

Redaktion | Redakce:

Zdeňka Janská, Šimon Geist, Ivana Barková

Redaktionsanschrift | Adresa redakce:

DTIHK | ČNOPK
Václavské nám. 40
CZ-110 00 Praha 1
Tel.: +420 224 221 200
E-Mail: plus@dtihk.cz
www.dtihk.cz
IČO: 49708210

Anzeigen | Inzerce:

DTIHK | ČNOPK
Tel.: +420 224 221 200
E-Mail: plus@dtihk.cz

Titelseite | Titulní stránka:

André Allin

Layout & Satz | Layout & sazba:

Lukáš Silný

Druck | Tisk:

AKONTEXT, s. r. o.

Erscheinungsweise | Vychází:

3x pro Jahr | 3x ročně

Erscheinungsort | Místo vydávání:

Prag | Praha

Nummer | Číslo:

2022 Plus 1

Auflage | Náklad:

6500

Datum | Datum:

3. 5. 2022

ISSN 1213-3469

MK ČR e 6980

Schutzgebühr | Volný prodej:

80 Kč/3,50 EUR

Namentlich gekennzeichnete Artikel geben die Meinung der Autoren wieder, die nicht notwendigerweise mit der der DTIHK übereinstimmen muss. Die Redaktion übernimmt für unverlangt eingesandte Manuskripte keine Haftung und behält sich ggf. deren Überarbeitung vor.

Obsah článků uveřejněných pod jmény vyjadřuje názory autorů, které nemusí být totožné s míněním ČNOPK. Redakce nepřijímá zodpovědnost za nevyžádané rukopisy a vyhrazuje si právo redakčních úprav.

TipTop

Top-Manager-Tip

„In einer Gruppe kann man auf jeden Fall mehr herausfinden.“

Ve skupině se vám určitě podaří zjistit více.“

Alles um uns herum entwickelt sich ständig weiter. Genau so ist es auch bei der Mitarbeiterführung. Ihre Bedürfnisse, Erwartungen und die Art und Weise der Zusammenarbeit ändern sich. Es ist wichtig, sich dieser Veränderung bewusst zu sein, sie zu berücksichtigen und herauszufinden, wie mein Team die Situation wahrnimmt. Dazu kann ich ein 360°-Feedback empfehlen. Ich weiß, dass man dank der guten Beziehungen zu den Kollegen laufend Feedback erhält. Aber durch Vorbereitung und in einer Gruppe kann man auf jeden Fall mehr herausfinden. Noch wichtiger aber ist, das Feedback auch zur Veränderung zu nutzen. Wir fragen ja nicht ohne Grund. :)



Vše kolem nás se stále vyvíjí. A jinak tomu je i s vedením lidí. Mění se jejich potřeby, očekávání i forma spolupráce. Je důležité si tyto změny uvědomit a zohlednit je. Začít třeba tím, že si zjistím, jak stav vnímá můj tým. Mohu doporučit třeba 360-feedback. Já vím, zpětnou vazbu máme přece díky dobrým vztahům s kolegy průběžně. Ale díky přípravě a ve skupině se vám určitě podaří zjistit více. Důležitější ale je, pokud se rozhodnu začít, tak zpětnou vazbu i využít ke změně. Neděláme to přece proti své vůli. :)



+ Milan Šlachta

Repräsentant | reprezentant Bosch Group CZ and SK
DTIHK-Präsident | prezident ČNOPK

... ist ein südböhmisches Urgestein und seit Juni 2021 DTIHK-Präsident. Der ausgebildete Dipl.-Ing. für Verkehrstechnik und Betriebswirtschaft ist seit 28 Jahren für das Unternehmen Bosch tätig und seit 2017 Vertreter der Bosch-Gruppe, sowie CEO mehrerer Bosch-Gesellschaften in Tschechien und der Slowakei. Zum Ausgleich fährt er Motorrad und hält sich mit Squash und Badminton fit.

Jihočeský patriot je od června 2021 prezidentem ČNOPK. Vystudoval dopravní a manipulační techniku a management na strojí fakultě a již 28 let pracuje ve firmě Bosch. Od roku 2017 je reprezentantem skupiny Bosch pro Česko a Slovensko a jednatelem několika Bosch společností v těchto zemích. Ve volném čase jezdí na motorce, hraje squash a badminton.



Deutsch-Tschechische
Industrie- und Handelskammer
Česko-německá
obchodní a průmyslová komora

Die Deutsch-Tschechische Industrie- und Handelskammer lädt ihre Mitglieder und Freunde ein zu ihrem
Česko-německá obchodní a průmyslová komora si dovoluje pozvat své členy a přátele na

Letní slavnost Sommerfest 2022

Donnerstag, den 23. Juni 2022, 17.30 Uhr (Einlass ab 17.00 Uhr)
Garten der Deutschen Botschaft, Vlašská 19, Prag 1

čtvrtek 23. června 2022, 17.30 hodin (vstup od 17.00 hodin)
zahrada Velvyslanectví SRN, Vlašská 19, Praha 1

Kartenbestellung* | Objednávky vstupenek*

www.DTIHK.cz | E-Mail: events@dtihk.cz | Telefon: +420 221 490 363
DTIHK | ČNOPK, Václavské náměstí 40, CZ – 110 00 Praha 1

* 200 CZK vom Eintrittspreis gehen an den Charity Partner **Člověk v tísni**
* z každé vstupenky věnujeme CZK 200 charity partnerovi, nadaci **Člověk v tísni**

PREMIUMPARTNER
PRÉMOVÝ PARTNER



CHARITY PARTNER



PARTNER
PARTNEŘI



SPONSOREN | SPONZOŘI





T Business

Spolehlivý IT partner pro vaše podnikání v online prostředí

Nabízíme vám profesionální zabezpečení a využití moderních datových center pro ukládání obchodních dat. Poradíme si s automatizací a digitalizací vašich výrobních procesů i s podporou širokopásmových sítí MPLS, SD-WAN a 5G.



Data. Business. Budoucnost.