



Dansk-Tysk Handelskammers **Konjunkturrundspørge 2021**



AHK

Dansk-Tysk
Handelskammer
Deutsch-Dänische
Handelskammer



Juli 2021

Om rundspørge til konjunkturer og rammebetingelser 2021

Dansk-Tysk Handelskammer har i tidsrummet fra den 25. maj til den 14. juni 2021 gennemført en rundspørge hos tyske datterselskaber i Danmark. Rundspørgen behandler virksomhedernes forventninger på det danske marked i 2021 og 2022, svagheder og styrker ved erhvervslandet Danmark samt faktorer, der spiller en rolle for de tyske datterselskaber. Rundspørgen er sendt ud til 514 adm. direktører, eksportchefer eller marketingchefer i de tyske datterselskaber. I alt besvarede 94 virksomheder rundspørgen, hvilket svarer til en responsrate på ca 18 pct. Rundspørgen blev sidste gang gennemført i foråret 2018.

Tyske virksomheder er fortsat optimistiske

Lige knap tre fjerdedele af virksomhederne forventer, at deres omsætning stiger i 2021. Optimismen afspejler sig også i flere ansættelser. Omkostningerne er fortsat en udfordring for Danmark som attraktivt erhvervsland.

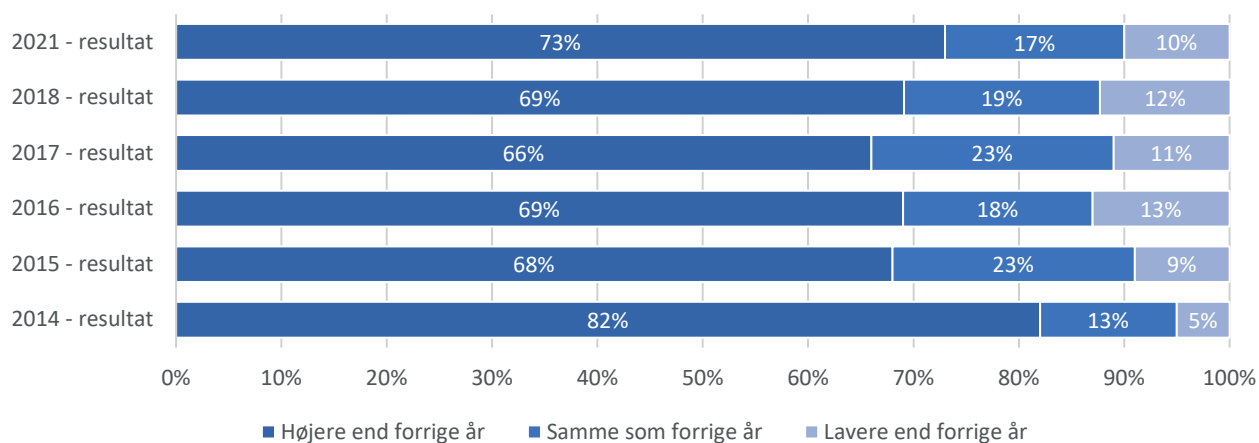
Kort resumé af resultatet af Dansk-Tysk Handelskammers rundspørge hos de tyske datterselskaber i Danmark:

- Tyske datterselskaber i Danmark er stadig optimistiske: 73 pct. af virksomhederne forventer, at deres omsætning stiger i 2021, og 72 pct forventer, at omsætningen stiger i 2022. Optimismen afspejler sig også i flere ansættelser, da flere end 90 pct. enten vil ansætte eller bibeholde deres nuværende medarbejderantal i 2021.
- Konkurrenceanvnen er intakt: Opsvinget skyldes større markedsandele og branchevækst.
- Høje omkostninger er Danmarks primære udfordring: Blandt de faktorer, som hæmmer erhvervslandet Danmark nævner de tyske selskaber indkomstskattetrykket og de samlede lønomkostninger.
- Faktorer, der er meget relevante for tyske virksomheder i Danmark, er stabilitet, medarbejdernes produktivitet og uddannelsesniveauet hos akademikere.
- Danmarks attraktivitet som erhvervsland er forholdsvis uændret i forhold til sidste undersøgelse. Næsten en tredjedel ser en forbedring, mens blot 7 pct. ser en forringelse.
- Dette års temaspørgsmål omhandlede, hvordan coronakrisen påvirker forretningen. De tyske datterselskaber nævner med næsten 60%, at deres økonomi blev mest påvirket fulgt af forretningskulturen (29%) og innovation (15%).

1 DET DANSKE MARKED

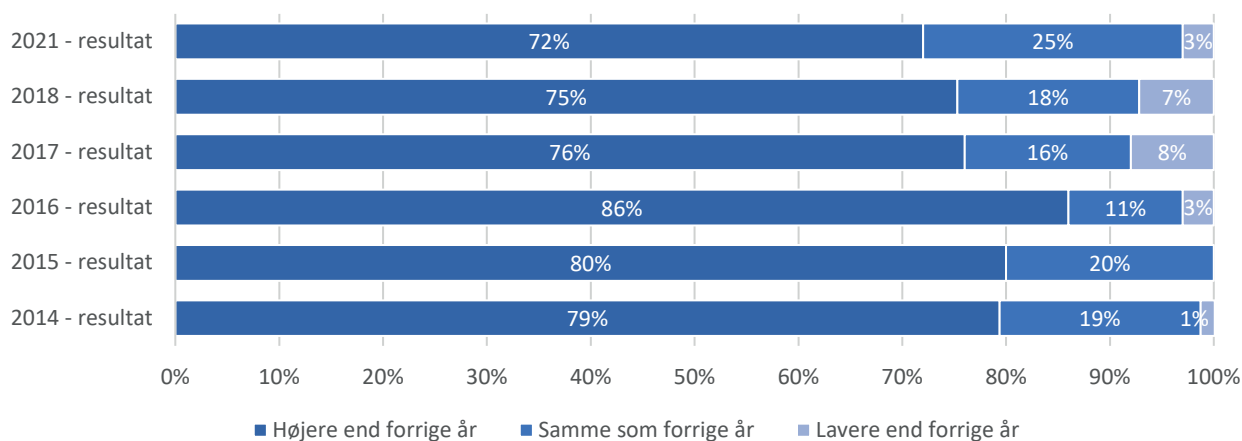
De tyske selskaber i Danmark er igen overvejende optimistiske, hvad angår deres omsætning i år og næste år. Hele 73 pct. af virksomheder forventer, at deres omsætning i 2021 er bedre end forrige år. Forventningerne har ikke været så høje siden 2014, hvor 82 pct. regnede med omsætningsstigninger i indeværende år.

Forventninger til dette års omsætning



Forventningerne til det kommende års omsætning er positive, da 72 pct. regner med omsætningsstigning i 2022. Det er dog lavere optimisme end i 2018, hvor omkring 75 pct. af de adspurgte virksomheder regnede med stigende omsætning det følgende år. En fjerdedel af virksomhederne forventer stagnation og kun 3 pct. tilbagegang i omsætningen.

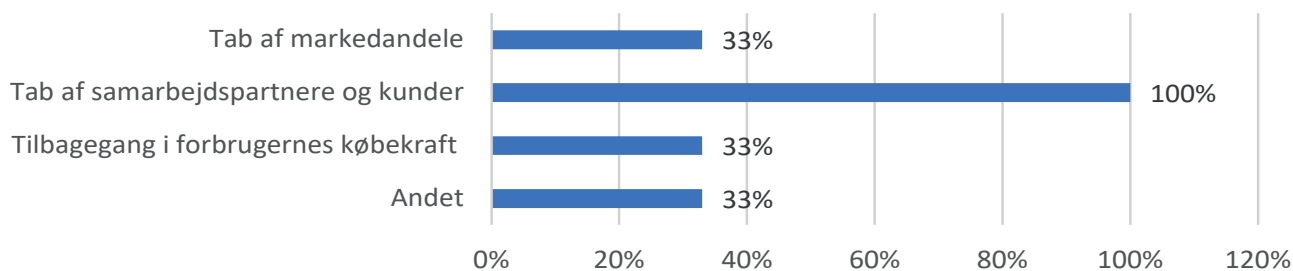
Forventninger til næste års omsætning



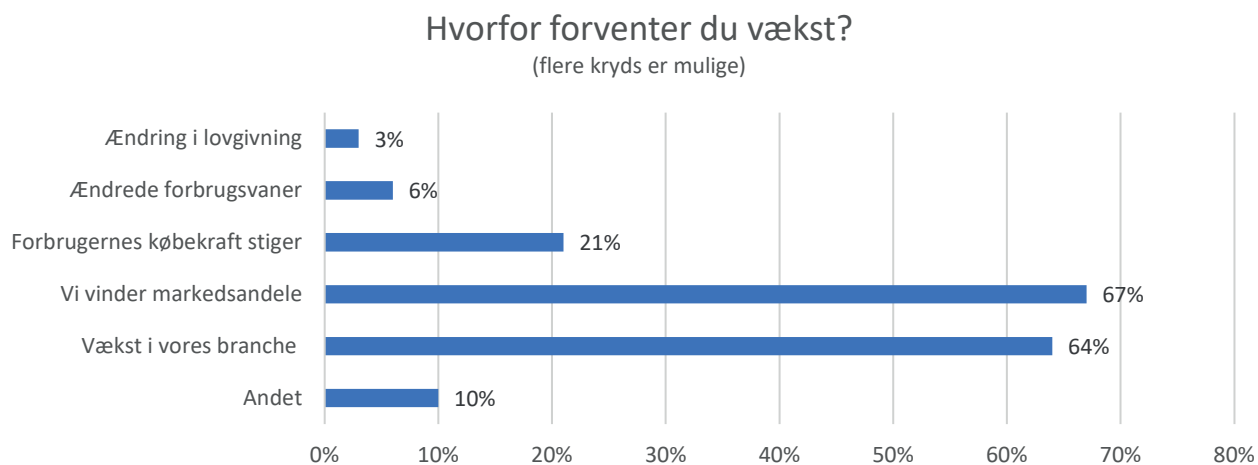
For alle adspurgte er den primære årsag til manglende vækst tab af samarbejdspartnere eller kunder. Det er en markant forskel i forhold til 2018, hvor kun 15 % angav det som grund. Derudover udgør tab af markedsandele og tilbagegang i forbrugernes købekraft en betydning for en tredjedel af de adspurgte.

Hvorfor forventer du ingen vækst?

(flere kryds er mulige)

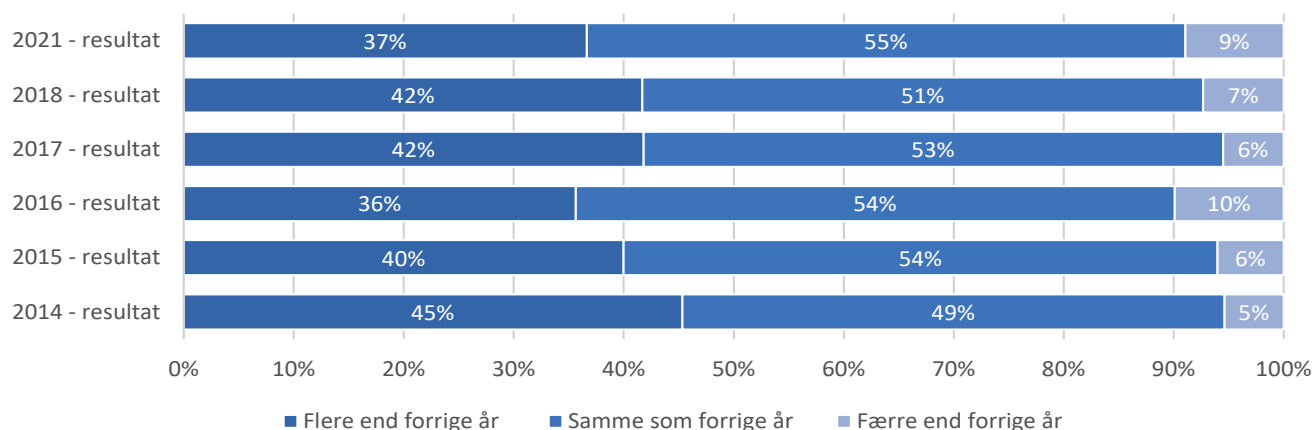


Optimismen til omsætningsvækst til næste år skyldes, at de tyske datterselskaber forventer at vinde flere markedsandele og profitere af vækst i deres branche. Det vidner om, at de er konkurrencedygtige og formår at vinde andele fra konkurrenterne. Det betyder, at deres konkurrenceevne er intakt. Faktorer som forbrugsvaner og ændring i lovgivningen har kun mindre indflydelse på omsætningsvæksten.



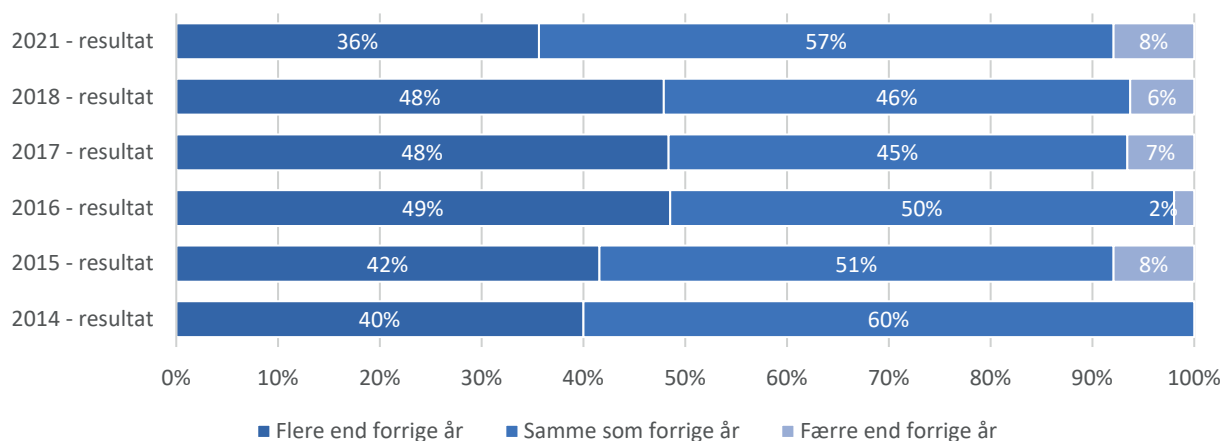
De positive forventninger til omsætningen afspejler sig også i antallet af medarbejdere. Knap 37 pct. forventer en stigning i antallet af medarbejdere i indeværende år, mens blot 9 pct. ser en tilbagegang. Godt 90 pct. forventer at bibeholde eller udvide den nuværende medarbejderstab.

Forventning til antallet af medarbejdere i indeværende år



Forventningerne til det kommende år er stort set lig det indeværende. 36 pct. forventer at ansætte i 2022, mens hele 57% forventer et uændret medarbejderantal. Dog er der stadig 8 pct. af datterselskaberne, der forventer et lavere medarbejderantal til næste år.

Forventning til antallet af medarbejdere i kommende år

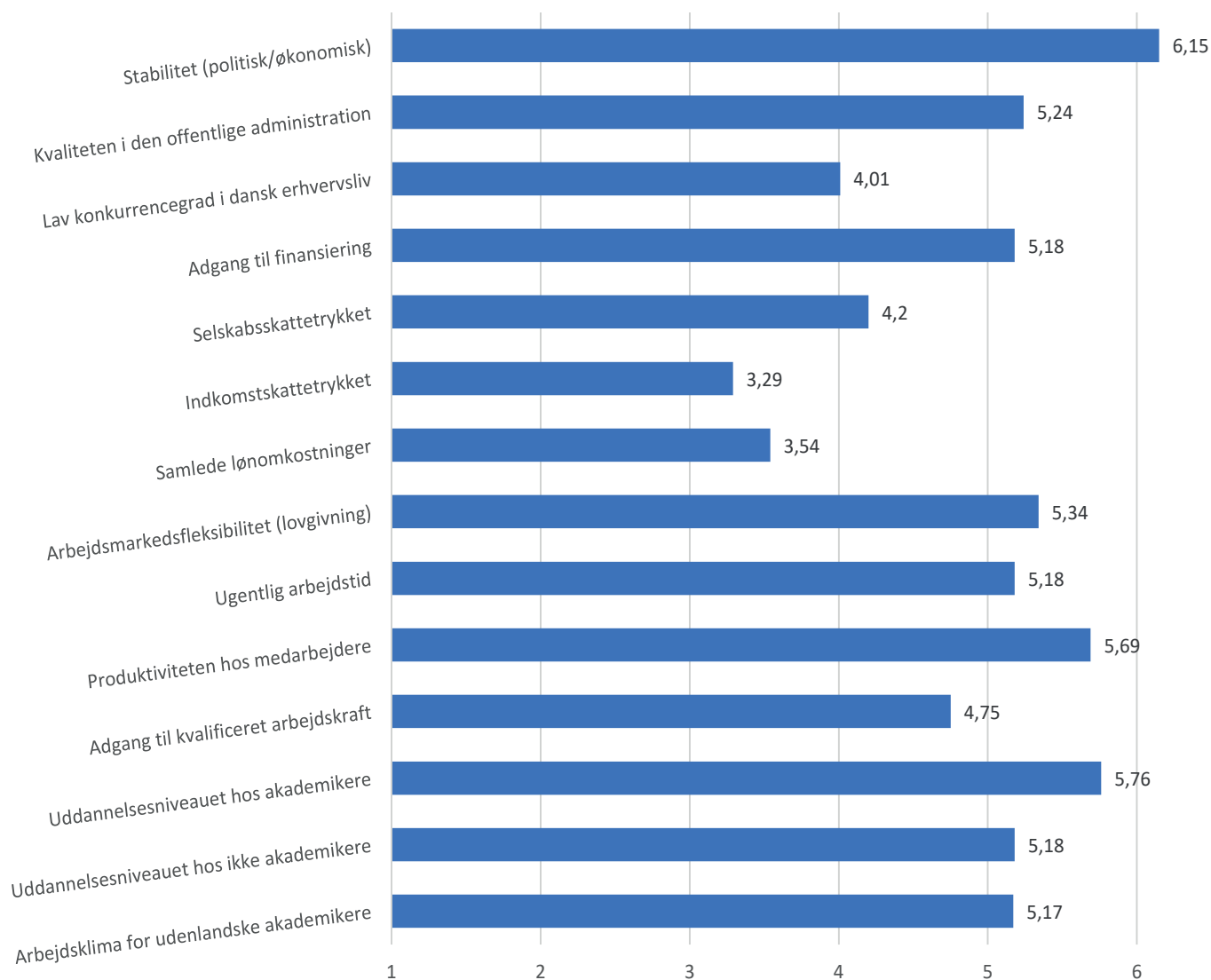


2 ERHVERVSLANDET DANMARK

De tyske selskaber ser omkostningerne som Danmarks primære udfordring: Blandt de faktorer, som hæmmer erhvervslandet Danmark, nævner de tyske selskaber indkomstskattetrykket og de samlede lønomkostninger. Den mest positive faktor er den økonomiske og politiske stabilitet i landet. Faktoren er steget langsomt og har toppet listen i de sidste par år. Andre relevante positive faktorer er produktiviteten hos medarbejderne og uddannelsesniveaut hos akademikere. Samme faktorer gjorde sig gældende i 2018.

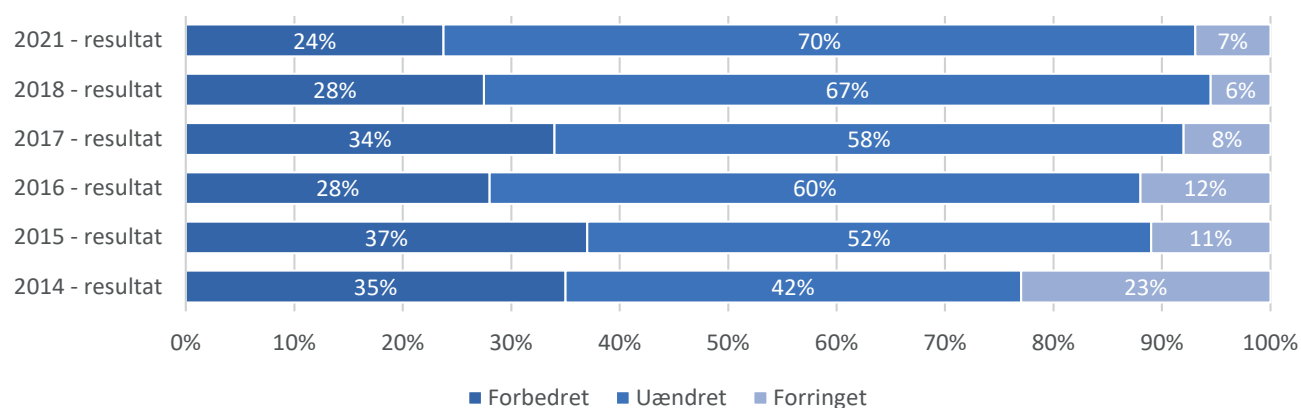
Vurdering af erhvervslandet Danmark

(1-meget negativt; 7-meget positivt)



Erhvervslandet Danmark vurderes primært som uændret i forhold til årene før. Omkring 70 pct. mener, at attraktiviteten ikke har forandret sig de seneste tre år. 24 pct. mener, at attraktiviteten har forbedret sig. Dette er en smule lavere end i 2018. Derimod mener blot 7 pct., at attraktiviteten er faldet. Til sammenligning var det 23 pct. i 2014. For høje lønomkostninger og det høje skattetryk hæmmer Danmarks attraktivitet ifølge de tyske virksomheder i Danmark.

Udvikling af Danmarks attraktivitet som erhvervsland de seneste tre år

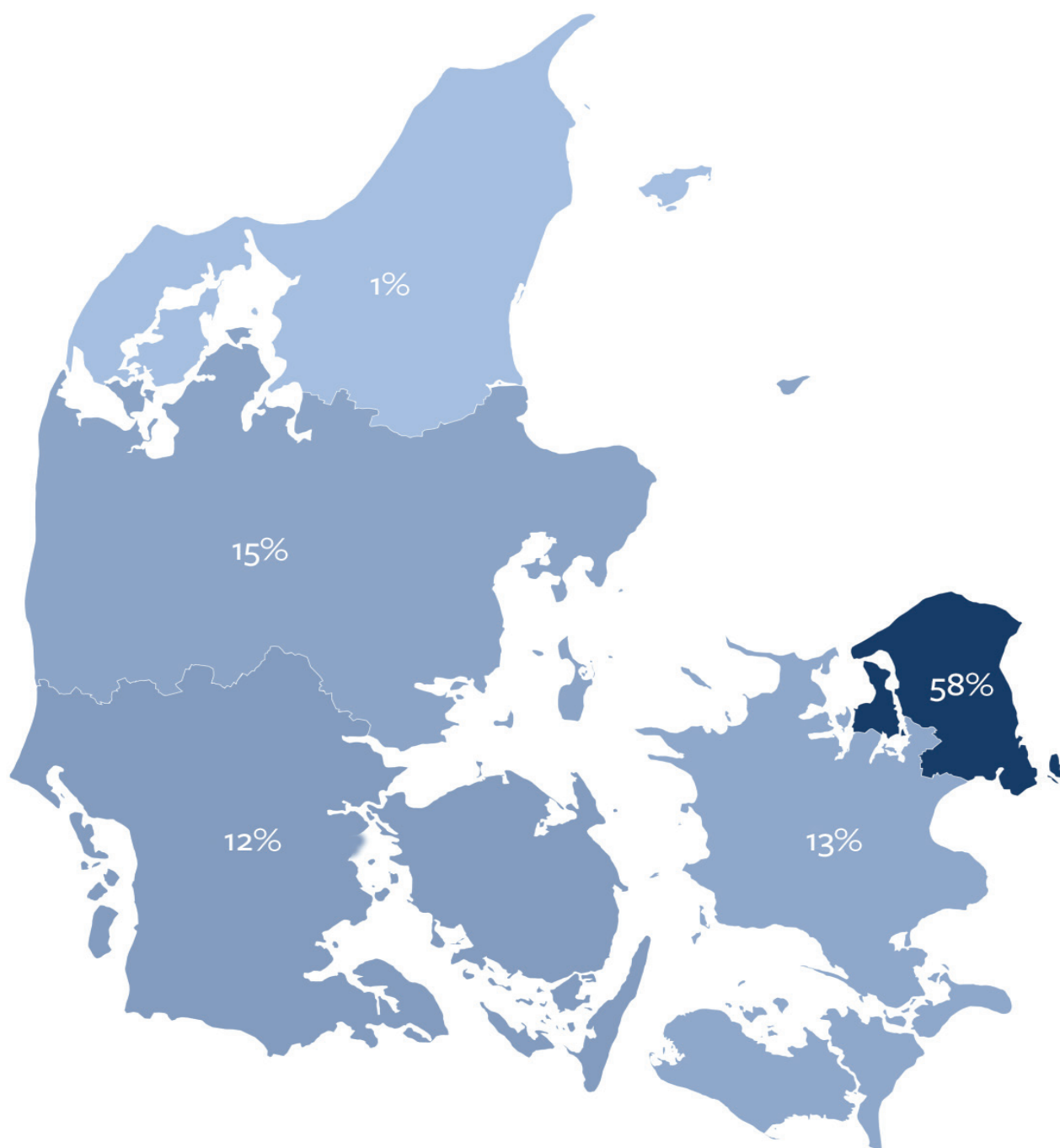


Temaspørgsmål 2021

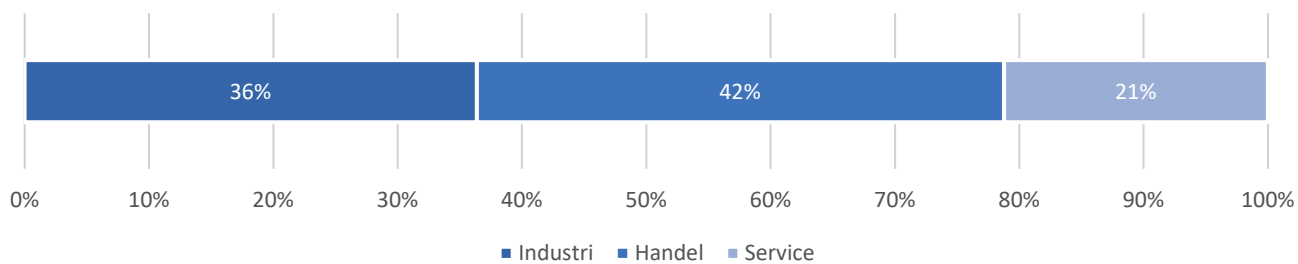
Årets temaspørgsmål handlede om coronakrisens indflydelse på forretningen. Her vurderer de tyske datterselskaber med 56 pct., at deres økonomi har været mest påvirket. Derefter følger forretningskulturen med 29 pct. og innovation med 15%.

4 VIRKSOMHEDSPROFIL

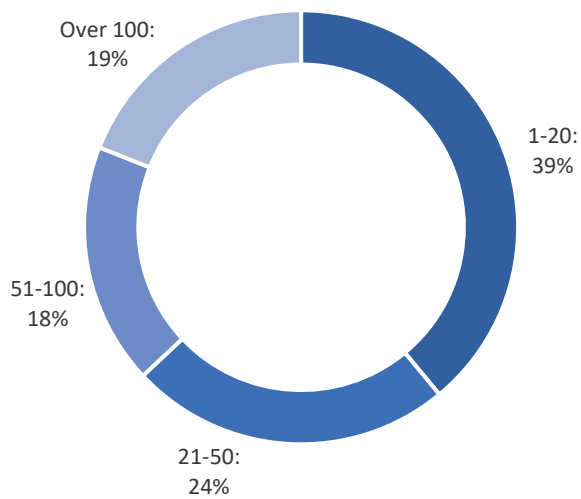
Virksomhedsplacering



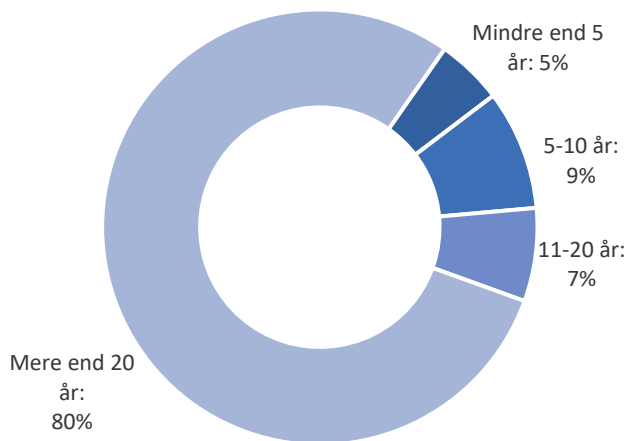
Branchefordeling



Antal medarbejdere



Aktiv i Danmark





Dansk-Tysk Handelskammer

Dansk-Tysk Handelskammer støtter og fremmer samhandlen mellem Danmark og Tyskland. Markedskendskab og forståelse for forretningskultur og sprog kombineret med et bredt netværk og gode kontakter i dansk og tysk erhvervsliv gør Dansk-Tysk Handelskammer i stand til at finde den rigtige fremgangsmåde for jeres virksomhed. Vi har fingeren på pulsen i forhold til markedsudviklingen i begge lande og arbejder tæt sammen med faglige organisationer, myndigheder, forbund og fagmesser. Vi hjælper årligt mere end 1.000 virksomheder med alt lige fra opstart til rådgivning i forbindelse med deres løbende forretninger i begge lande og tilbyder en fleksibel og professionel service tilpasset den enkelte eksportvirksomhed. Handelskammerets mere end 600 medlemmer er en del af det største dansk-tyske erhvervsnetværk. Et stærkt netværk i begge lande, eksklusive arrangementer og månedlige nyhedsbreve er centrale dele af vores aktiviteter.



Dansk-Tysk
Handelskammer
Deutsch-Dänische
Handelskammer

Dansk-Tysk Handelskammer
Kongens Nytorv 26, 3.
1050 København K

T +45 33 91 33 35
info@handelskammer.dk
www.handelskammer.dk