

# Produkte für Kinder und Familie

Geschäftsanhahnung für deutsche Unternehmen in den Bereichen  
Freizeitwirtschaft, Artikel für Kinder und Familie im Zielland Philippinen  
21. – 25. Oktober 2019



## Geschäftsanhahnung auf den Philippinen 2019

Vom 21.10.2019 bis zum 25.10.2019 führt die Deutsch-Philippinischen Industrie- und Handelskammer, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi), eine Geschäftsanhahnung auf die Philippinen durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des BMWi-Markterschließungsprogrammes für KMU.

### Warum die Philippinen?

Mit über 107 Millionen Menschen und einer Wirtschaftswachstumsrate von über 6% in den letzten 8 Jahren, bilden die Philippinen einen dynamischen Konsumentenmarkt. Die junge Bevölkerung mit einem Medianalter von 24 Jahren ist stark konsumorientiert und digital über Smartphones vernetzt. Das Bruttoinlandsprodukt pro Kopf betrug im Jahr 2017 etwa 2.900 USD.

Besonders durch den starkwachsenden Dienstleistungssektor entwickelt sich eine Mittelschicht mit einem großen Nachholbedarf im Bereich Konsumgüter. Aus dem Westen importierte Produkte genießen auf dem Archipel hohes Prestige, besonders die Qualitätsmarke Made in Germany ist hoch angesehen. Eltern der Ober- und Mittelschicht fühlen sich zu internationalen qualitativ hochwertigen Produkten, besonders aus den Bereichen (Lern-) Spielzeug, Bekleidung, Unterhaltung und Bildung hingezogen. Der traditionelle Einzelhandel genießt eine starke Expansion dank des stetigen Neubaus von Shopping-Malls. Seit ein paar Jahren sind zudem auch die dynamischen Wachstumswahlen im Bereich E-Commerce sehr beeindruckend. E-Commerce bietet damit ebenfalls interessantes Marktpotential.

Durchführer



Deutsch-Philippinische  
Industrie- und Handelskammer  
German-Philippine Chamber  
of Commerce and Industry

## Wer? - Zielgruppe

Die Geschäftsanhaltung richtet sich an 8-12 deutsche Unternehmen und Zulieferer, im Bereich Freizeitwirtschaft, Artikel für Kinder und Familie. Die Berücksichtigung der Anmeldung erfolgt in der Reihenfolge des Eingangs. KMU haben Vorrang vor Großunternehmen.

## Ihre Vorteile einer Teilnahme

- Bereitstellung von allgemeinen und marktspezifischen Informationen in Form einer Zielmarktanalyse
- Networking mit potentiellen Geschäfts- und Vertriebspartnern sowie Entscheidungsträgern des Sektors
- Individuell organisierte B2B-Gespräche mit Führungskräften philippinischer Unternehmen
- Besuch potentieller, zukünftiger Kunden direkt vor Ort
- Vorstellung eigener Produkte auf einer fachbezogenen Präsentationsveranstaltung, sowie gleichzeitiges Prüfen der Internationalisierungschancen auf dem philippinischen Markt
- Betreuung während der Reise durch das Team der AHK Philippinen

## Projektträger – AHK Philippinen

Die AHK Philippinen ist als bilaterale Kammer, dem weltweiten Netz deutscher Auslandshandelskammern (AHK) angehörig. Die Kernaufgabe der AHK Philippinen ist die Vertiefung bilateraler Wirtschaftsbeziehungen zwischen Deutschland und den Philippinen und die damit verbundene Erschließung neuer Geschäftsmöglichkeiten. Sie ist die offizielle Repräsentanz der Deutschen Wirtschaft und gleichzeitig eine Mitgliederorganisation mit 300 Mitgliedsunternehmen. Als Service Provider unterstützt die AHK Unternehmen im Markteintritt mit individuellen Dienstleistungen.

## AHK Repräsentantin Deutschland

Als Repräsentanz der ASEAN AHKs in Deutschland entwickelt Frau Eva Puchala maßgeschneiderte Lösungen für komplexe Internationalisierungsprojekte u.a. im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie. Das Kerngeschäft liegt in der Beratung mittelständiger Unternehmen bezüglich ihrer weltweiten Exportaktivitäten. Frau Puchala verfügt über langjährige Erfahrungen in der Planung und Realisierung von Projekten, Workshops, Events und B2B-Geschäftstreffen sowie individuellen Markteintrittsstrategien.

## Vorläufiges Programm\* der Geschäftsanhaltung vom 21. - 25. Oktober 2019 auf den Philippinen

Datum	Programminhalte
<b>Montag (21.10.2019)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Briefing zum Programm und Standort Philippinen</li> <li>• Politische und wirtschaftliche Einschätzung: Deutsche Botschaft Manila, Wirtschaftsreferent Dr. Andree Buhl</li> <li>• Geschäftsaktivitäten auf den Philippinen: AHK Philippinen, Geschäftsführer Dr. Martin Henkelmann</li> <li>• Marktüberblick: Philippinen- Potenziale &amp; Kooperationsmöglichkeiten für deutsche Unternehmen: Germany Trade and Invest, GTAI Korrespondent Alexander Hirschle</li> <li>• Rechtliche Aspekte: Verträge mit Vertriebspartner vs. Unternehmensgründung: Rödl und Partner, Dr. Marian Majer</li> <li>• Einfuhrbestimmungen / Logistik: Antrak Philippines Transport Solutions, Stefan Scmitz</li> <li>• Testimonials: Beispiele deutscher Aktivitäten: z.B. Zalora, Beiersdorf, Bayer, Cosnova</li> <li>• Besuch bei Zalora (E-Retailer auf den Philippinen)</li> <li>• Store-Check: Toy-Kingdom</li> <li>• Botschaftsempfang</li> </ul>
<b>Dienstag (22.10.2019)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (ganztägig) Fachbezogene Präsentationsveranstaltung</li> <li>• Eröffnung: Begrüßung AHK Philippinen und Deutsche Botschaft</li> <li>• Präsentation der Leistungsfähigkeit der Deutschen Spielwarenindustrie (BMWi oder Fachverband)</li> <li>• The Philippine Toy Group Association (PTGA) mit einem Überblick zu den Marktpotenzialen</li> <li>• Präsentationsteil der Delegierten</li> <li>• „Geschäftspraxis“ auf den Philippinen</li> <li>• Zalora zum Kaufverhalten der Zielgruppe/ E-Commerce</li> <li>• Food and Drug Administration of the Philippines zu Neuerungen bei der Produktregistrierung</li> <li>• (optionaler Teil) Marktplatz: Individuelle Termine mit potenziellen Geschäftspartnern am Veranstaltungsort</li> <li>• Abendempfang und kleines Networking mit ausgewählten Kammermitgliedern</li> </ul>
<b>Mittwoch (23.10.2019)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (ganztägig) Individuelle Termine mit potenziellen Geschäftspartnern</li> <li>• Unternehmensbesuch, -führung und Gesprächstermine, optional individuelle Gesprächstermine</li> </ul>
<b>Donnerstag (24.10.2019)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (ganztägig) Individuelle Termine mit potenziellen Geschäftspartnern</li> <li>• (nachmittags) Individuelle Abschlussgespräche der Delegationsteilnehmer mit der AHK Philippinen / Feedback</li> <li>• Gemeinsames Abschlussabendessen</li> <li>• Individuelle Abreise</li> </ul>

\*Stand: April 2019. Das detaillierte Programm wird noch bekannt gegeben. Den stets aktuellen Stand des Projektes finden Sie unter <https://philippinen.ahk.de/>

## Bedarfssituation

Aus dem Westen importierte Produkte genießen auf dem Archipel hohes Prestige, besonders die Qualitätsmarke Made in Germany ist hoch angesehen. Eltern der Ober- und Mittelschicht fühlen sich zu internationalen Produkten hingezogen, sie sind die Zielgruppe für deutsche Produkte. Bedarf besteht vor allem an hochwertigen Produkten im Bereich (Lern-)Spielzeug, Bekleidung, Unterhaltung, Bildung und Gesundheit.

## Kosten

Das Projekt ist Bestandteil des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 500 EUR (netto) für Teilnehmer mit weniger als 2 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitern
- 750 EUR (netto) für Teilnehmer mit weniger als 50 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeitern
- 1.000 EUR (netto) für Teilnehmer ab 50 Mio. EUR Jahresumsatz oder ab 500 Mitarbeitern

Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmern selbst getragen.

Für alle Teilnehmer werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen.

## Anmelden

Hat die Geschäftsanhaltung Ihr Interesse geweckt? Dann melden Sie sich bei Frau Eva Puchala oder Charlotte Bandelow. Gerne übernehmen wir einen ersten Marktcheck und beraten Sie zu den Marktpotenzialen auf den Philippinen.

**Anmeldefrist ist der 01.07.2019.**

## Kontakt

**Projektträger: AHK – Philippinen**

Frau Charlotte Bandelow

Tel.: +63 (0) 2 519 8110 – E-Mail: [charlotte.bandelow@gpcci.org](mailto:charlotte.bandelow@gpcci.org)

**Kooperationspartner: Eva Puchala**

Tel.: +49 (0) 17695594707 - E-Mail: [mail@puchala-ime.com](mailto:mail@puchala-ime.com)



Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU kann unter [www.ixpos.de/markterschliessung](http://www.ixpos.de/markterschliessung) abgerufen werden“

## Medienpartner

Mit Brandora als Medienpartner wird die Reise auch medial betreut, natürlich in Absprache mit den teilnehmenden Unternehmern und unter Einhaltung des Datenschutzes. In der Onlinezeitschrift Brandora to B werden mehrere Artikel zur Bewerbung der Reise vor und nach der Durchführung geschaltet, und speziell ein Video-Feature in Manila gedreht, um Projekthighlights festzuhalten, aber auch interessierte Unternehmen in den Vordergrund zu rücken.



## Fachpartner



## Impressum

### Herausgeber

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi)  
Öffentlichkeitsarbeit  
11019 Berlin  
[www.bmwi.de](http://www.bmwi.de)

### Text und Redaktion

AHK Philippinen

### Redaktionelle Bearbeitung

Charlotte Bandelow, AHK Philippinen

### Gestaltung und Produktion

Silja Baumann, AHK Philippinen

### Stand

17.05.2019

### Bildnachweis

AHK Philippinen; pixabay.com, wikimedia.org, uplash.com (Luis Quintero, Mi Pham), pexels.com (Spencer Selover)