

plus

REVIEW
German Czech
Economic Forum
2022

2022 DEZEMBER
PROSINEC

Magazin der deutsch-tschechischen Wirtschaft
Magazín česko-německého hospodářství



Stay Resilient

Neu | Novinka
Podcast BusinessWisser



Deutsche Unternehmen investieren
in ihre tschechischen Werke



Rede | Projev:
Robert Habeck

Schutzgebühr: 3,50 EUR / Volný prodej: 80 Kč

0% EMISE 100% EMOCE



ŠKODA

Nová ŠKODA ENYAQ COUPÉ RS IV. Tichá síla elektrického sportovce vás uhrane.

Vrcholný model řady ENYAQ s pohonem všech kol zrychlí z 0 na 100 km/h za pouhých 6,5 sekundy. Nabízí nejen vzrušující zážitek ze sportovní jízdy, ale také velkorysý interiér plný špičkových materiálů a nejmodernějších technologií. Přestože jde o sportovní vůz s důrazem na emoce, zachovává si vysokou praktičnost. Zavazadlový prostor proměníte sklopením zadních sedadel ze základních 570 na úctyhodných 1610 litrů. Jeho univerzálnost podtrhuje řada typických řešení Simply Clever.

iv

skoda-auto.cz



ŠKODA ENYAQ IV – emise CO₂: 0 g/km;
kombinovaná spotřeba: 16,9 kWh/100 km



/skodacz



/skodacz



/skodacz



/skodacr

30 Jahre let #MehrWert přidáváme hodnotu

Die Nachrichten und der Ausblick über die wirtschaftliche Entwicklung in den kommenden Monaten sind nicht rosig, zugegeben. Es bleibt anstrengend, und zu den aktuellen Herausforderungen für die Unternehmen werden sich neue, heute vielleicht noch nicht vorhersehbare Ereignisse und Herausforderungen gesellen.

Wir stehen als Deutsch-Tschechische Industrie- und Handelskammer auch 2023 weiter an Ihrer Seite und unterstützen Sie mit unseren Schwerpunktthemen, Workshops, Seminaren, Services und unserer wirtschaftspolitischen Arbeit, wo wir nur können.

Das German Czech Economic Forum mit den beiden Wirtschaftsministern Habeck und Síkela, das so viele von Ihnen tatkräftig begleitet und mitgestaltet haben, hat ein enorm positives Feedback auf deutscher und tschechischer Seite hervorgerufen. Mit rund 350 Gästen, 12 Workshops und 4 Round-Tables haben wir Mitgliedsunternehmen, Experten und politische Entscheider zusammengeführt, um Schlüsselthemen und Lösungsansätze zu diskutieren. Auf vielen Seiten in diesem Magazin können Sie das GCEF Revue passieren lassen.

Im kommenden Jahr 2023 gilt es sich zudem weiter einzusetzen, neue Investitionen nach Tschechien zu holen. In unserer „Analyse.CZ“ wird deutlich, dass es bei den jüngsten Investitionen inzwischen mehrheitlich „um Projekte mit hoher Wertschöpfung geht, die technologieorientiert oder mit Forschung und Entwicklung verbunden sind“ (S. 38). Von Investitionen wie z.B. der geplanten Giga-Batteriefabrik versprechen wir uns auch entscheidende Impulse für die Transformation nicht nur der Automobilbranche, sondern der bilateralen Wirtschaftsbeziehungen insgesamt.

Zudem erwartet uns ein Jubiläum: 30 Jahre DTIHK. Wir freuen uns auf die Partnerschaft mit Ihnen zu diesem Jubiläum, feiern Sie mit uns 30 Jahre deutsch-tschechische Wirtschaft! Das Sommerfest 2023 wird in diesem Sinne ein ganz besonderes werden.

Doch zunächst wünsche ich Ihnen, dass Sie über die Weihnachtstage ein wenig Ruhe und Besinnlichkeit mit Ihren Lieben finden – bleiben Sie gesund!

Zprávy o hospodářském vývoji a vyhlídky na nadcházející měsíce nejsou růžové. Situace nepřestává být náročná a k aktuálním výzvám, kterým podniky čelí, se přidávají události a výzvy nové, doposud možná nepředvídatelné.

My jako Česko-německá obchodní a průmyslová komora při Vás budeme stát i v roce 2023 a budeme Vás podporovat, kdekoli to bude možné, prostřednictvím našich klíčových témat, workshopů, seminářů, služeb a naší práce v hospodářskopolitické oblasti.

German Czech Economic Forum (GCEF), kterého se zúčastnili oba ministři hospodářství Jozef Síkela a Robert Habeck, které mnozí z Vás pomáhali organizovat a do kterého jste se aktivně zapojili, vyvolalo na české i německé straně enormně pozitivní ohlasy. Přibližně 350 hostů, 12 workshopů a 4 kulaté stoly, to vše přivedlo členské firmy, experty a politické činitele k diskuzi o klíčových tématech a možných řešeních. Na mnoha stránkách tohoto Plusu se můžete ke GCEF vrátit společně s námi.

V nadcházejícím roce 2023 bude nutné pokračovat v úsilí o přilákání nových investic na území České republiky. Z naší Analýzy.CZ (str. 38) je zřejmé, že u nedávných investic převažují „projekty s vysokou přidanou hodnotou, které jsou zaměřené na technologii nebo souvisejí s výzkumem a vývojem“. Od investic, jakou je například plánovaná výstavba gigafactory, očekáváme, že budou rozhodujícím impulsem pro transformaci nejen automobilového průmyslu, ale i celkových bilaterálních hospodářských vztahů.

K tomu nás čeká výročí: 30 let ČNOPK. Těšíme se na spolupráci s Vámi při příležitosti tohoto výročí, oslavte s námi 30 let česko-německého obchodu! Letní slavnost roku 2023 bude v tomto smyslu opravdu výjimečná.

Prozatím Vám však přeji, abyste si o vánočních svátcích dopřáli trochu klidu a rozjímání společně se svými blízkými – zůstaňte zdraví!



Šlachta



Milan Šlachta

Präsident der DTIHK
prezident ČNOPK

#TAL2023

Trends in Automotive Logistics

Behind the Scenes at a Digital Factory

16. 5. 2023, Plzeň (CZ)

Co se skrývá za zdmi úspěšné digital factory? I na příští ročník konference TAL přijedou hosté otevřeně sdílet best practices i to, co se v případových studiích nepíše. Připojte se k nám! **Na koho se můžete těšit?**

Was verbirgt sich hinter den Toren einer erfolgreichen Digital Factory? Zum nächsten Jahrgang der TAL Konferenz kommen Top-Speakers, um offen Best Practices zu teilen und auch das, was in den Fallstudien nicht geschrieben wird. Schließen Sie sich uns an! **Auf wen können Sie sich freuen?**

+ INHALT | OBSAH

- 3 Editorial
Milan Šlachta
DTIHK-Präsident
prezident ČNOPK

+ THEMA | TÉMA Review: German Czech Economic Forum

- 8 Rede | Projev
Robert Habeck
Bundeswirtschaftsminister
německý ministr hospodářství

22, 26, 34 Fotoreportage | Fotoreportáž

24 Medienecho | Ohlasy v médiích

28 Podcast BusinessWisser

+ BUSINESS | BYZNYS

- 6 Die Frage
Effizienz & Resilienz im Unternehmen?
Otázka
Efektivita a resilience ve firmě?
- 38 Analyse.CZ
Deutsche Unternehmen investieren in ihre tschechischen Werke
- 44 Erfolg | Úspěch
Fielmann in Tschechien
Fielmann v Česku



44
Fielmann

+ DTIHK | ČNOPK

- 48 Neue Mitglieder | Noví členové
- 51 DTIHK-Termine | Termíny ČNOPK
- 52 Events/y: DTIHK | ČNOPK
- 54 Kurs EUREM
- 55 Kurs Young Energy Europe
- 56 Messen | Veletrhy
- 59 INFO: Business Meets Culture
- 60 Mitglieder-News | Novinky členů
- 62 Top-Manager-Tip
Petr Dvořák, Mubea CZ



Robert Cameron
Head of Production, Logistics
and Aftermarket Department
VDA

David Strnad
Head of Brand Logistics
ŠKODA AUTO

talconference.com



**Wie machen
Sie Ihr
Unternehmen**

**Co děláte,
aby vaše firma
byla ještě více**

EFFIZIENT(ER) + RESILIENT(ER) EFEKTIVNÍ + RESILIENTNÍ



**Petr
Jahoda**

General Manager,
Logistic Services
Sony DADC Czech Republic



**Jitka
Špetová**

Geschäftsführerin
jednatelka
Německá škola v Praze



**Peter
Kesch, MBA**

Head of Business
Development
SentiSquare



**Milan
Šlachta**

Repräsentant
Bosch Group CZ & SK

Angesichts der Unvorhersehbarkeit des wirtschaftlichen Umfelds (wer hätte vor ein paar Jahren mit Covid oder einem Krieg in der Ukraine gerechnet?) sind Flexibilität und Anpassungsfähigkeit der Schlüssel für ein stabiles Unternehmen. In der Praxis beschränken wir die Fixkosten auf ein Minimum – ein gewisser Prozentsatz der Personalkapazität ist immer flexibel, einige Geräte sind geleast und nicht im Besitz, und die Gestaltung der Räumlichkeiten ist variabel. Wichtige Verträge mit Lieferanten sind entweder an Mengen gebunden oder mit Kündigungsfristen und Optionen versehen. Am wichtigsten ist es jedoch, die gesamte Organisation von Anfang an bewusst flexibel zu gestalten. Jeder Prozess und jeder einzelne Mitarbeiter werden systematisch auf ständige Veränderungen und Anpassungen vorbereitet.

Vzhledem k nepředvídatelnosti ekonomického prostoru (kdo by jen před pár lety očekával covid nebo válku na Ukrajině?) je pro odolnost podniku klíčová pružnost, přizpůsobivost. V praxi omezujeme fixní náklady na minimum – určité procento kapacity pracovníků je vždy flexibilní, část vybavení máme raději na operativní pronájem než v majetku, rozvržení prostorů je dynamické. Klíčové smlouvy s dodavateli jsou buď vázané na objemy, nebo s výpovědními dobami a opcemi. Nejdůležitější ale je stavět celou organizaci záměrně už od začátku jako pružnou. Každý proces a každý jeden zaměstnanec jsou systematicky připravováni na neustálé změny a přizpůsobování se.

Für eine Schule gehört die Kontinuität des Lehrbetriebs zu den wichtigsten Herausforderungen. Die letzten Jahre haben gezeigt, dass eine gut aufgestellte und ausgestattete IT dazu beitragen kann, dies auch in Ausnahmesituationen zu gewährleisten. In der Deutschen Schule Prag haben wir bereits vor Corona mit der Einführung von iPad-Klassen und digital begleitetem Unterricht begonnen und konnten somit auf Erfahrungen und vorhandene Technik zurückgreifen. Wir haben die Belastungsprobe im Lockdown genutzt und die Schwächen unseres Systems gezielt aufgespürt. Als Digitale Modellschule der Zentralstelle für das Auslandsschulwesen sind wir nun maßgeblich an der Entwicklung einer Blaupause beteiligt, mit der das so gewonnene Wissen allen deutschen Auslandsschulen zu Gute kommen wird.

Kontinuita výuky je jednou z nejdůležitějších výzev pro školu. Poslední roky ukázaly, že dobře nastavené a vybavené IT prostředí to může pomoci zajistit i ve výjimečných situacích. V Německé škole v Praze jsme začali zavádět iPady v třídách a digitálně doprovázené lekce ještě před covidem a mohli jsme tak čerpat ze zkušeností a stávajícího technologického zázemí. Využili jsme lockdown jako zátěžový test a konkrétně jsme identifikovali slabá místa našeho systému. Jako digitální modelová škola německého Centrálního úřadu pro školy v zahraničí se nyní významně podílíme na vývoji plánu, s nímž mohou z takto získaných zkušeností těžit všechny německé školy v zahraničí.

Wir arbeiten auf dem Gebiet der Entwicklung und Implementierung von KI-basierter Textanalyse und garantieren Effizienz in allen Bereichen. Dazu gibt es 3 Kernaktivitäten, die uns dabei helfen, dies zu erreichen. Erstens verfolgen wir eine gemeinsame Vision, die wir kontinuierlich kommunizieren und synchronisieren. Zweitens praktizieren wir einen agilen Ansatz. Und das nicht nur in der Entwicklung, sondern in allen Bereichen des Unternehmens. Wir praktizieren tägliche Stand-Ups und wöchentliche Team-Synchros. Hervorragende Kommunikation und ein gutes Team sind der Schlüssel zur Effizienz. Drittens unterstützen und vertrauen wir unseren Mitarbeitern. Nur ein Team, das eigenverantwortlich und synchron arbeitet, kann den Anforderungen in Krisenzeiten wie Corona gerecht werden.

Pracujeme v oblasti vývoje a implementace textové analytiky založené na AI. Zaručujeme efektivitu ve všech oblastech a k tomu nám pomáhají tři základní činnosti. Zprvu se řídíme společnou vizí, kterou neustále komunikujeme a synchronizujeme. Zadruhé, uplatňujeme agilní přístup. A to nejen ve vývoji, ale ve všech oblastech společnosti. Praktikujeme denní standupy a týdenní synchra týmů. Klíčem k efektivitě je také vynikající komunikace a dobrý tým. Zatřetí, podporujeme své zaměstnance a důvěřujeme jim. Pouze tým, který pracuje samostatně a synchronně, může v krizových situacích překonat nástrahy, které kladla například covidová krize.

Wir werden den Energieverbrauch in der Produktion weiter senken, indem wir effizientere Technologien einführen, unsere photovoltaische Stromerzeugung ausbauen, Prozesse digitalisieren und KI einsetzen, um die Produktion am effizientesten zu gestalten. Wir passen unser Produkt- und Lösungsportfolio an die durch den Green Deal abgemachte Transformation von Industrie und Energie an. Neben den Verbrennungsmotoren setzen wir in Tschechien neu auf Technologien für die Elektromobilität – sowohl auf Batterie- als auch auf Wasserstoffzellenbasis. Dem Mangel an qualifizierten Technikern auf dem Markt behandeln wir durch interne Umschulungen. Wir versuchen, den Anstieg der Betriebsmittel, die Inflation und die Notwendigkeit größerer Lagerbestände in unseren Preisen widerzuspiegeln. Wir erweitern unsere Dienstleistungen, um regelmäßige Einnahmen aus wiederkehrenden Tätigkeiten sicherzustellen.

Pokračujeme ve snižování spotřeby energií ve výrobě zaváděním technologií se stále vyšší účinností, zvyšujeme vlastní fotovoltaiickou výrobu elektřiny, digitalizujeme procesy a využíváme umělou inteligenci pro co nejefektivnější způsob výroby. Přizpůsobujeme portfolio výrobků a řešení transformaci průmyslu a energetiky v důsledku plnění Zelené dohody. Vedle komponent pro spalovací motory se v Česku nově zaměřujeme na technologie pro elektromobilitu – bateriovou i postavenou na vodíkovém článku. Nedostatek potřebné kvalifikovaných techniků na trhu řešíme interním reskillingem. Do cen se snažíme promítnout zvýšení vstupů, inflaci a nutnost větších skladových zásob. Rozšiřujeme služby pro zajištění pravidelných výnosů z opakujících se operací.

ES IST
**UNMÖGLICH,
DEMOKRATIE
OHNE
MARKTWIRTSCHAFT
ZU HABEN**

**DEMOKRACIE
NENÍ MOŽNÁ
BEZ
TRŽNÍHO HOSPODÁŘSTVÍ**

Die Rede von
Bundeswirtschaftsminister
Dr. Robert Habeck auf dem
GCEF – in Auszügen

Projev spolkového
ministra hospodářství
Dr. Roberta Habecka
na GCEF – výňatky

+ Foto: Jan Rasch

SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN,*

ich bin dankbar und froh, dass hier diese Konferenz stattfindet, und es ist mir eine besondere Ehre, hier sprechen zu dürfen. Eine Ehre, die durchaus politisch konnotiert ist. Viel ist im Moment von Europa und dem europäischen Zusammenhalt die Rede. Aber wenn ich das mit einer selbstkritischen Note sagen darf: Wenn man in Deutschland ´Europa´ sagt, in Hamburg, in Berlin oder München, dann denkt man an Paris, an Wien oder an Spanien oder Portugal, seltener an die Tschechische Republik, an Rumänien oder an Bulgarien. Der Blick von Europa ist manchmal doch noch sehr stark westzentriert. Und ich sage das, weil es ein Fehler ist. Ein fataler geopolitischer Fehler.

VÁŽENÉ DÁMY, VÁŽENÍ PÁNOVÉ,*

velice mě těší, že se tato konference koná právě zde, a je pro mě velkou ctí, že zde mohu promluvit. Ctí, která má jistě politické konotace. V současné době se hodně mluví o Evropě a evropské soudržnosti. Ale pokud mohu být sebekritický: Když se v Německu, Hamburku, Berlíně nebo Mnichově řekne „Evropa“, vybaví se nám Paříž, Vídeň, Španělsko nebo Portugalsko, méně často Česká republika, Rumunsko nebo Bulharsko. Pohled na Evropu je někdy stále ještě silně orientován na Západ. A říkám to proto, že je to chyba. Fatální geopolitická chyba.

IM EXISTENZIELLEN INTERESSE EUROPAS, DASS DER BLICK NACH OSTEN GEHT

Deswegen ist diese Konferenz nicht nur eine weitere in einer sich immer stärker entwickelnden deutsch-tschechischen Zusammenarbeit, sondern sie findet in einer Zeit statt, wo jedem klar werden muss, dass die Auseinandersetzung, die Europa als Kontinent mit seinen benachbarten Regionen erlebt, hier in diesem Korridor zwischen den baltischen Staaten bis runter nach Georgien stattfindet. Das heißt: Sollte Putin in der Ukraine erfolgreich sein, würde diese Region das nächste Ziel der Destabilisierung werden. Und wir müssten blind und naiv sein, um jetzt nicht schon zu sehen, dass diese Destabilisierung über Medien, über Einflussnahme schon gesucht und nach vorne getrieben wird.

Es ist im existenziellen Interesse Europas, dass der Blick nach Osten geht, und dass die Partnerschaften zwischen Deutschland und Tschechien und auch der anderen europäischen Länder mit den osteuropäischen Ländern stark und immer stärker werden. Deswegen möchte ich ausdrücklich mit großer Emphase der tschechischen Regierung danken, die in dieser Zeit die europäische Ratspräsidentschaft innehat – auch Jozef (Síkela) für die enge Zusammenarbeit, die wir haben – sie zeigt in dieser Situation wirkliche politische Führung. Und das als ein Land, wenn ich das mit großem Respekt sagen darf, das nicht zu den allergrößten in Europa gehört. Trotzdem ist das, was derzeit von der tschechischen Regierung geleistet wird, eine Säule, ein Pfeiler des europäischen Zusammenhalts. Ganz großen Dank dafür!“

ÖKONOMISCHE ORDNUNG ZUNEHMEND DURCH GEOPOLITISCHE EINFLUSSSPHÄREN KONTERKARIERT

Es ist richtig, verschiedene Krisen überlappen sich. (...) (Corona, globale Erderwärmung, Anm. d Red.). Dazu kommt die durch den russischen Angriffskrieg angeheizte Inflation und die hohen Energiepreise, Hauptthema meiner Rede und sicherlich der Veranstaltung heute – und sicherlich auch der konkreten Not in Ihren Unternehmen und Betrieben.

Es gibt eine vierte Krise, die im Hintergrund lauert, und die auch zusammenhängt mit dem Krieg in der Ukraine. Und das ist die Wiederkehr von Geopolitik, also das Zerstören einer Handelsordnung, die manchmal vielleicht mit einem Überschwang und einem zu großen Optimismus, aber prinzipiell mit der richtigen Idee konfrontiert war, dass offene Märkte, Kooperation und Handel Werte schaffen, die über die Wertsteigerung in der Bevölkerung, über den Wohlstand, die Welt insgesamt zu einer besseren werden lassen. (...) Sie kennen mein Parteibuch, Sie wissen, dass ich auch eine kritische Rede zum freien Handel halten könnte. Aber insgesamt ist der Wohlstand in den letzten Jahren und Jahrzehnten global gestiegen und die Armut zurückgegangen.

Diese ökonomische Ordnung wird zunehmend durch geopolitische Einflussssphären konterkariert. Neue Handelskriege, neue Interessensphären, neue Bündnisse, die sich dann auch in kriegerischen Aktivitäten oder zumindest robusten Einflussnahmen äußern.

V EXISTENČNÍM ZÁJMU EVROPY JE PODÍVAT SE NA VÝCHOD

Proto tato konference není jen jednou z dalších ve stále silněji se rozvíjející česko-německé spolupráci, ale koná se v době, kdy musí být každému jasné, že konflikt, který Evropa jako kontinent a její sousední regiony zažívají, se odehrává právě zde, v tomto koridoru mezi pobaltskými státy až po Gruzii. To znamená, že pokud by Putin na Ukrajině uspěl, stal by se tento region dalším cílem destabilizace. A museli bychom být slepí a naivní, kdybychom už teď neviděli, že se prostřednictvím médií, uplatňováním vlivu o tuto destabilizaci již nyní usiluje a že je prosazována.

Je v existenčním zájmu Evropy, abychom se dívali na východ a aby se partnerství mezi Německem a Českou republikou a také mezi ostatními evropskými zeměmi a zeměmi východní Evropy stále více upevňovalo. Proto bych chtěl výslovně – a to zdůrazňuji – poděkovat české vládě, která v tuto chvíli předsedá Radě EU – a také Jozefovi (Síkela) za naši úzkou spolupráci – v této situaci prokazuje skutečné politické vedení. A to jako země, mohu-li to s velkým respektem říci, která nepatří v Evropě k největším. Nicméně to, co v současné době dělá česká vláda, je oporou a pilířem evropské soudržnosti. Za to jí patří velký dík!

„Diese Region das nächste
Ziel der Destabilisierung

Tento region dalším cílem
destabilizace“

EKONOMICKÝ ŘÁD STÁLE VÍCE KONFRONTOVÁN GEOPOLITICKÝMI SFÉRAMI VLIVU

Je pravda, že se různé krize překrývají (...) (koronavirus, globální oteplování, pozn. red.). K tomu je třeba připočíst inflaci, kterou pohání ruská útočná válka, a vysoké ceny energií, které jsou hlavním tématem mého projevu a jistě i dnešní akce – a jistě také důvodem konkrétních potíží ve vašich firmách a podnicích.

V pozadí se skrývá čtvrtá krize, která rovněž souvisí s válkou na Ukrajině. A to je návrat geopolitiky, tedy destrukce obchodního řádu, který byl někdy konfrontován s možná bujarým a příliš velkým optimismem, ale v zásadě se správnou myšlenkou, že otevřeně trhy, spolupráce a obchod vytvářejí hodnoty, které prostřednictvím růstu hodnot mezi obyvatelstvem, prostřednictvím prosperity činí svět jako celek lepším. (...) Víte, z jaké jsem politické strany, a je vám jasné, že bych o volném obchodu mohl pronést i kritický projev. Celkově se však v posledních letech a desetiletích celosvětově zvýšila prosperita a snížila chudoba.

Proti tomuto ekonomickému řádu stále více působí geopolitické sféry vlivu. Nové obchodní války, nové sféry zájmu, nová spojení, která se pak projevují i ve válečných aktivitách nebo alespoň v razantním prosazování vlivu.

* Die Rede wurde frei gehalten, daher waren für eine verbesserte Lesbarkeit redaktionelle Eingriffe erforderlich, die jedoch nur sprachliche Anpassungen betreffen, keine inhaltlichen Veränderungen.
Pro lepší srozumitelnost bylo nutné přednesený projev redakčně upravit. Šlo pouze o jazykové úpravy, nikoli o změnu obsahu.

GCEF | GERMAN CZECH ECONOMIC FORUM

17.10.2022
Cubex Centre Prague

by



„Mit großer Emphase
der tschechischen
Regierung danken

Výslovně poděkovat
české vládě“



Schauen Sie sich das kurze GCEF-Statement Robert Habecks zu seiner persönlichen „Transformation“, Flexibilität und Resilienz an, in dem er auf Bertold Brecht und Václav Havel eingeht:

Podívejte se na krátké prohlášení Roberta Habecka o jeho osobní „transformaci“, flexibilitě a resilienci, v němž se odvolává na Bertolda Brechta a Václava Havla:



SELBSTKRITISCH SEINE GESCHÄFTSMODELLE HINTERFRAGEN

Und das ist der Grund, warum man sich genau anschauen muss, was China tut. Nicht, dass es nicht eine starke ökonomische Macht ist, und dass es nicht sinnvoll ist, mit China Handel zu treiben, dass wir nicht gegenseitig profitieren können. Aber man muss eben auch auf der anderen Seite aufpassen, dass wir nicht im Bereich von kritischer Infrastruktur, von Transportwesen, von Digitalisierung Kernelemente unserer Souveränität aus der Hand geben, um dann später wertepolitisch erpressbar zu sein. Das ist der Grund, warum man zumindest selbstkritisch seine Geschäftsmodelle hinterfragen muss.

Was ist der politische Grund für die hohe Inflation und die hohen Energiepreise? (...) Es ist eine politische Entscheidung der russischen Regierung. Es gibt keine Sanktionen auf Gas. (...) Nicht eine Regierung in Europa hat entschieden, die Gasmengen zu drosseln, sondern Putin hat das getan. Damit ist deutlich, dass das, was hier gerade passiert, was gerade Sie in den Unternehmen tragen müssen und die Menschen in Europa erleiden, bewusst herbeigeführt ist. In Putins Reden wird klipp und klar ausgesprochen, dass durch hohe Energiepreise und durch hohe Inflation, das ökonomische Modell Europas zerstört werden soll - und mit der Zerstörung des ökonomischen Modells die Zerstörung des gesellschaftlichen Modells, der gesellschaftlichen Stabilität, und am Ende der Demokratie. (...) Der Angriff auf die Energieversorgung ist Teil einer Strategie, und deswegen muss er auch strategisch beantwortet werden. (...) Gleichzeitig sind wir darauf angewiesen, dass wir die künftigen Marktchancen in dieser unter hohem Druck stehenden Zeit nicht zerstören.

KÜNFTIGE MARKTCHANCEN IM BEREICH KLIMANEUTRALER PRODUKTIONS- UND KONSUMTIONSWEISEN

Diese künftigen Marktchancen sieht man am besten, wenn man sich einmal der anderen ökonomischen Supermacht zuwendet - den USA, die mit dem

SEBEKRITICKY ZPOCHYBŇUJME NAŠE OBCHODNÍ MODELY

A to je důvod, proč musíme pozorně sledovat, co dělá Čína. Ne že by nebyla silnou ekonomickou mocností a že by nemělo smysl s Čínou obchodovat, že z toto nemáme navzájem prospěch. Na druhou stranu si však musíme dát pozor, abychom se nevzdali klíčových prvků naší suverenity v oblasti kritické infrastruktury, dopravy a digitalizace, a později nebyli vydíratelní kvůli našim hodnotám. To je důvod, proč musíme přinejmenším sebekriticky zpochybňovat své obchodní modely.

Jaký je politický důvod vysoké inflace a vysokých cen energií? (...) Je to politické rozhodnutí ruské vlády. Na plyn se nevztahují žádné sankce. (...) O omezení dodávek plynu nerozhodla žádná vláda v Evropě, ale Putin. Z toho je zřejmé, že to, co se zde nyní děje, s čím se musíte potýkat zejména vy ve firmách a čím trpí lidé v Evropě, je vyvoláno záměrně. Putin ve svých projevech jasně říká, že ekonomický model Evropy má být snížen vysokými cenami energií a vysokou inflací - a se zničením ekonomického modelu má dojít ke zničení sociálního modelu, sociální stability, a nakonec i demokracie. (...) Útok na dodávky energií je součástí strategie, a proto je třeba na něj také strategicky reagovat. (...) Zároveň ale v dnešní době, která je pod velkým tlakem, nesmíme zničit budoucí příležitosti na trhu.

BUDOUCÍ PŘÍLEŽITOSTI NA TRHU V OBLASTI KLIMATICKY NEUTRÁLNÍ VÝROBY A SPOTŘEBY

Tyto budoucí příležitosti na trhu si nejlépe představíme, když se podíváme na jinou ekonomickou velmoc - USA. Ty díky tzv. Inflation Reduction Act (zákonu o snižování inflace) vybudovaly dotační mechanismy pro klimaticky neutrální

sog. Inflation Reduction Act eine Subventionsmaschine für klimaneutrale Techniken in verschiedensten Bereichen - von Automobilen über Batterien bis zu Renewable Energies - aufgebaut haben. Wo werden die Geschäftsfelder der Zukunft sein, trotz all der Debatten, die wir über LNG, Kohlekraft und Atomkraft führen? Sie werden in dem Bereich von klimaneutralen Produktions- und Konsumtionsweisen liegen. Das sind die Weltmärkte der Zukunft, wie sie sich abzeichnen. Wie muss darauf eine europäische Strategie, eine deutsche, eine deutsch-tschechische Strategie antworten? Erst einmal müssen die (Energie-, Anm. d. Red.) Preise jetzt so schnell wie es geht runter. (...) Ich würde sehr davor warnen, dass wir den Marktmechanismus zerstören, weil damit die Gefahr der Versorgungssicherheit wirklich gravierend wird.

ERSCHLIESSUNG NEUER HANDELSZONEN UND HANDELSGEBIETE

Etwas zugespitzt formuliert: Deutschland hat lange Zeit keine handelspolitische Stimme gehabt. Die einen haben gesagt, „freier Handel ist super“, und die anderen - sicherlich auch Teile meiner Partei - „freier Handel ist mit vielen Nachteilen für Menschen verbunden“. Und dazwischen gab es keine Lösung, und so hat Deutschland sich permanent enthalten (...) Aber wir haben unsere handelspolitische Stimme klar wieder gefunden. Jetzt sind wir dabei, Europa zu ermutigen und anzutreiben, neue Handelsverträge zu schließen und zwar indem wir beides kombinieren, ein Ja zu offenen Märkten und zu freiem Handel, die dann aber auch den Nachhaltigkeitszielen, dem Klimaschutz dienen, weil wir sehen, dass diese Märkte die Leitmärkte der Zukunft sind.

FACHKRÄFTE MÜSSEN GEWONNEN WERDEN ...

... und zwar im Land, trotz der so ideologisch aufgeladen Gerechtigkeitsdiskussion. (...) Als Wirtschaftsminister muss ich klar sagen: Wir brauchen sie alle! Wir brauchen die Frauen, die arbeiten wollen; es ist inakzeptabel, dass 10 % der jungen Leute ihre Schule verlassen, ohne einen berufsbildenden Abschluss zu haben; und die Menschen, die schon in unseren

technologie v celé řadě oblastí - od automobilů přes baterie až po obnovitelné zdroje energie. Kde budou oblasti podnikání budoucnosti, navzdory všem debatám o LNG, uhelné a jaderné energetice? Budou se týkat klimaticky neutrální výroby a spotřeby. To jsou světové trhy budoucnosti, které se teď rýsují. Jak na to musí reagovat evropská strategie, německá strategie, česko-německá strategie? Přede vším je třeba co nejrychleji snížit ceny (energií, pozn. red.). (...) Varoval bych před narušením tržního mechanismu, protože by to vážně ohrozilo spolehlivost dodávek.

OTEVŘENÍ NOVÝCH OBCHODNÍCH ZÓN A OBCHODNÍCH OBLASTÍ

Řečeno poněkud natvrdo: Německo již dlouho nemá v obchodní politice žádný hlas. Někdo říkal, že „volný obchod je skvělý“, a někdo jiný - jistě i část mé strany - zase, že „volný obchod je spojen s mnoha nevýhodami pro lidi“. Mezi tím ale nebylo žádné řešení, a tak Německo bylo neustále zdrženlivé. (...) Ale zjevně jsme v oblasti obchodní politiky opět našli svůj hlas. Nyní se snažíme povzbudit Evropu k uzavírání nových obchodních dohod a tlačit ji k tomu, aby spojila obojí. Říkáme tedy „ano“ otevřenému trhu a volnému obchodu, které pak slouží i cílům udržitelnosti a ochrany klimatu, protože vidíme, že tyto trhy jsou hlavními trhy budoucnosti.

JE TŘEBA ZAJISTIT KVALIFIKOVANÉ PRACOVNÍKY

... a sice v tuzemsku, navzdory ideologicky zatížené diskuzi o rovnoprávnosti. (...) Jako ministr hospodářství musím jasně říci: Potřebujeme všechny! Potřebujeme ženy, které chtějí pracovat; je nepříjemné, aby 10 % mladých lidí opouštělo školu bez odborné kvalifikace; a také bychom si měli udržet lidi, kteří

Ländern sind, unsere Sprache sprechen, sich als Nachbarn, Freunde, Arbeitskräfte, als Menschen bewährt haben, die ehrgeizig sind, die sollten wir auch behalten. Wir können es uns nicht leisten, Talente nicht zu nutzen. Aus wirtschaftspolitischer Perspektive lösen sich die ganzen ideologischen Fragen auf, und das heißt natürlich auch, dass wir moderne Zuwanderung weiter organisieren müssen.

SCHNELLER PLANEN UND GENEHMIGEN

Man kann verstehen, dass man als Verwaltungschef vieles richtig machen will. Im Grunde ist die politische Vorgabe ja für alle: „Wir machen keine Fehler“. Und das ist auch gut und richtig. Stellen Sie sich ein Land vor, wo nur jeder zweite Förderbescheid richtig wäre. Dann müssten wir Ihnen (als Unternehmer, Anm. d. Red.) sagen: „Es ging zwar schnell, aber wir müssen es (Geld, Anm. d. Red.) zurückfordern“. Das wollen Sie dann auch nicht. Gleichzeitig sind wir auf verschiedenen Ebenen so überkandidelt geworden, dass wir die großen Herausforderungen unserer Zeit und die Wettbewerbsfähigkeit Deutschlands, Europas, der Tschechischen Republik (so, Anm. d. Red.) nicht halten können. Man kann auch Nein sagen zu bestimmten Anträgen, man muss nicht überall Infrastruktur bauen, weder Stromleitungen, noch Windkraftanlagen, noch Gewerbegebiete. Aber man kann nicht mehr sechs oder acht Jahre darüber nachdenken, was die richtige Antwort ist. Es muss in einem oder zwei Jahren höchstens entschieden werden, und das schließt auch Entscheide für Förderung auf (...) der europäischen Ebene mit ein.

DIE FRAGE DER INFLATION ...

Eine wahnsinnig hohe Inflation und gleichzeitig die Drohung einer Rezession – das ist eine Kombination, die nicht so häufig auftritt. Und es ist nicht ganz einfach zu sehen, was die richtigen finanz- und geldpolitischen Antworten sind. Wenn man sich aber die Ursache anschaut, dann findet man schon einen richtigen Korridor, und den müssen und wollen wir gehen. Die hohe Inflation ist, anders als in den USA, nicht durch staatlich stimulierte Hypernachfrage ausgelöst, sondern durch externe Schocks wie den Wegfall von großen Energiemengen, dem russischen Gas. Insofern kann sie auch fiskalpolitisch bekämpft werden, und Geldpolitisch durch höhere Zinsen, richtig. Aber natürlich gibt es auch dabei eine Grenze, weil damit Kreditaufnahme und Investition in die Wirtschaft irgendwann auch ins Stocken geraten. Für fiskalpolitische Maßnahmen gilt: Ja, solange wir nicht in die Märkte reinfuern, die durch hohe Inflation sowieso übertrieben sind.

... UND DIE FRAGE DER INVESTITION

Richtig sind aber auch die klugen Investitionen in Digitalisierung, in neue nachhaltige Produktionskapazitäten im Hochlauf von nachhaltigen Energiequellen, so dass wir also eine Chance haben, in dieser Zeit mit der richtigen Stimulierung beides hinzubekommen: die Rezession abzufedern (...) und gleichzeitig die Inflation nicht anzuheizen. Das ist die Kombination, die wir über die verschiedenen Investitionspakete in Deutschland vornehmen. Ich weiß, dass es viele Diskussionen über das 200 Mrd. Euro-Paket gibt. Ich will aber auch sagen: Deutschland investiert in gleichem Maße auch. (...) Und das sind Investitionen, die dann aus Deutschland heraus ausstrahlen und die Nachbarländer mitziehen – auch die Tschechische Republik. Wir wurden viel dafür kritisiert, dass Deutschland bei der Finanz- und Eurokrise zu wenig Geld ausgegeben habe. Ich glaube,

už u nás žijí, mluví naším jazykem, osvědčili se jako sousedé, přátelé, pracovníci, jsou ambiciózní. Nemůžeme si dovolit nevyužít jejich talent. Z hlediska hospodářské politiky všechny ideologické otázky postupně pominou, což samozřejmě také znamená, že musíme pokračovat v organizaci moderní imigrace.

RYCHLEJŠÍ PLÁNOVÁNÍ A SCHVALOVÁNÍ

Lze pochopit, že člověk v čele administrativy chce dělat věci správně. Politické zadání pro všechny v podstatě zní: „Neděláme chyby“. A to je také v pořádku. Představte si zemi, kde by jen každé druhé rozhodnutí o finanční podpoře bylo správné. Pak bychom vám (podnikatelům, pozn. red.) museli říkat: „Šlo to rychle, ale musíme je (peníze, pozn. red.) žádat zpět.“ To by se vám také nelíbilo. Zároveň jsme to ale na různých úrovních tak přehnali s regulacemi, že nedokážeme čelit velkým výzvám této doby a udržet (tak, pozn. red.) konkurenceschopnost Německa, Evropy, České republiky. Můžeme také některé projekty odmítnout, nemusíme všude stavět infrastrukturu, ani elektrické vedení, ani větrné elektrárny, ani průmyslové zóny. Ale už nemůžeme šest nebo osm let přemýšlet o tom, jaká je správná odpověď. Musíme se rozhodnout během jednoho nebo maximálně dvou let, a to se týká i rozhodnutí o podpoře na (...) evropské úrovni.

OTÁZKA INFLACE...

Šíleně vysoká inflace a zároveň hrozba recese – to je kombinace, která se tak často nevyskytuje. A není snadné zjistit, jaká je správná reakce fiskální a měnové politiky. Pokud se však podíváme na příčiny, můžeme již určit správný směr, a tím se musíme a chceme vydat. Na rozdíl od USA není vysoká inflace vyvolána státem stimulo- vanou nadměrnou poptávkou, ale vnějšími šoky, jako je ztráta velkého množství dodávek energie, ruského plynu. V tomto ohledu proti ní lze bojovat i fiskální politikou a měnovou politikou prostřednictvím vyšších úrokových sazeb. To je v pořádku. Má to však samozřejmě své meze, protože v určitém okamžiku začnou váznout půjčky a investice do ekonomiky. Pro opatření fiskální politiky platí: Ano, dokud nebudeme útočit na trhy, které jsou beztak přehnaně zatíženy vysokou inflací.

... A OTÁZKA INVESTIC

Je však také správné rozumně investovat do digitalizace, do nových udržitelných výrobních kapacit, do rozvoje udržitelných zdrojů energie, abychom v tomto období měli šanci správnou stimulaci dosáhnout obojího: zmírnit recesi (...) a zároveň nepohánět inflaci. To je kombinace, kterou provádíme prostřednictvím různých investičních balíčků v Německu. Víím, že se hodně diskutuje o balíčku o objemu 200 miliard eur. Chci ale také říci, že ve stejném rozsahu Německo i investuje. (...) A tyto investice se pak z Německa šíří dál a táhnou s sebou i sousední země – včetně České republiky. Byli jsme často kritizováni za to, že Německo v době finanční krize a krize eura poskytlo příliš málo peněz. Domnívám se, že tato kritika byla správně pochopena: Být

„Genau anschauen,
was China tut

Pozorně sledovat,
co dělá Čína“

„Kluge Investitionen
in Digitalisierung,
in neue nachhaltige
Produktionskapazitäten

Rozumně investovat do
digitalizace, do nových
udržitelných výrobních
kapacit“

diese Kritik ist richtig verstanden worden: Vorsichtig sein, aber nicht dazu beitragen, dass sich die Krise verlängert bzw. noch tiefer einschneidet. Wir können gerne die Details diskutieren. Ich jedenfalls finde es richtig, dass Deutschland einen abgewogenen, aber einen entschlossenen Weg geht.

KEINE DEMOKRATIE OHNE MARKTWIRTSCHAFT

Letzter Gedanke, meine Damen und Herren. Wir haben in der Vergangenheit gesehen, dass es möglich ist, Marktwirtschaft mit autoritären Regierungsformen zu kombinieren. Das scheint möglich zu sein. Es ist aber aus meiner Sicht unmöglich, Demokratie ohne Marktwirtschaft zu haben. Deswegen ist der Angriff Russlands auf das ökonomische Modell, das unsere beiden Länder auszeichnet, ein Angriff auf die marktwirtschaftliche Ordnung. Was immer wir tun, was immer wir diskutieren, das müssen wir durchhalten. Deswegen ist das Offenhalten der Märkte, der Energiemärkte, des europäischen Binnenmarktes, die zentrale Aufgabe unserer Zeit. Es ist der Katalysator, der Kreativität und unternehmerischen Mut, unternehmerisches Wagnis, mit gesellschaftlicher Stabilität verzahnt. Das ist die Aufgabe, der wir uns stellen müssen in diesen schwierigen Jahren. Dankeschön!

opatrný, ale nepřispívat k prodlužování nebo prohlubování krize. O podrobnostech můžeme diskutovat. V každém případě si myslím, že je správné, aby Německo postupovalo uvážlivě, ale rozhodně.

BEZ TRŽNÍHO HOSPODÁŘSTVÍ NENÍ DEMOKRACIE

Závěrečná myšlenka, dámy a pánové. V minulosti jsme viděli, že je možné kombinovat tržní ekonomiku s autoritářskými formami vlády. Zdá se, že to možné je. Podle mého názoru ale není možné mít demokracii bez tržního hospodářství. Proto je ruský útok na ekonomický model, který charakterizuje obě naše země, útokem na tržní ekonomiku. Ať děláme cokoli, ať diskutujeme o čemkoli, musíme vytrvat. Proto je udržení otevřených trhů, energetických trhů a evropského vnitřního trhu klíčovým úkolem naší doby. Je to katalyzátor, který propojuje tvořivost a podnikatelskou kuráž se společenskou stabilitou. To je úkol, kterému musíme v těchto těžkých letech dostát. Děkuji vám!

Anzeige | Inzerce

70 YEARS of EXPERIENCE

|||| HENNIG[®]
global excellence in machine protection

Überrheinerstr. 5
85551 Kirchheim/Germany
Tel. +49 89 96096-0

THINK GLOBAL - ACT LOCAL

Hennig entwickelt, produziert und vertreibt seit über 70 Jahren innovative Schutzsysteme für den Maschinenbau.

Hennig již více než 70 let vyvíjí, vyrábí a prodává inovativní ochranné systémy pro strojírenství.

MASCHINENSCHUTZ - SPÄNEMANAGEMENT - UMHAUSUNGEN & ANLAGENSICHERHEIT
OCHRANA STROJŮ - DOPRAVNÍKY TRÍSEK A FILTRACE - OPLÁŠTĚNÍ A OCHRANA ZAŘÍZENÍ

www.hennigworldwide.com

Nachhaltig auf dem Weg in die Ära der Elektromobilität

Škoda Auto

Ekologicky na cestě do éry elektromobility

Seit Jahrzehnten bestimmt die Farbe Grün den Markenauftritt von ŠKODA AUTO – eine Farbe, die man traditionell mit Ökologie und Nachhaltigkeit in Verbindung bringt. Heute rückt das Unternehmen diese Themen stärker in den Fokus als jemals zuvor. Der Automobilhersteller hat sich im Rahmen seiner NEXT LEVEL ŠKODA STRATEGY 2030 ehrgeizige Nachhaltigkeitsziele gesteckt. Mit einem ganzheitlichen Maßnahmenplan senkt er den ökologischen Fußabdruck seiner Unternehmenstätigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Už několik desetiletí se společnost ŠKODA AUTO prezentuje v zelené barvě – tedy barvě, která je tradičně spojována s ekologií a trvale udržitelným rozvojem. Dnes automobilka staví tato témata do popředí ještě výrazněji než dosud a v rámci své strategie NEXT LEVEL ŠKODA STRATEGY 2030 si vytyčila ambiciózní cíle. S uceleným plánem opatření snižuje ekologickou stopu své podnikatelské činnosti v rámci celého řetězce tvorby přidané hodnoty.

Tierisches Leder wird traditionell bei der Innenausstattung von Automobilen verwendet. Um die Umweltbilanz des Leders zu optimieren, setzt ŠKODA AUTO verstärkt auf nachhaltige Verfahren beim Behandeln des Leders. Bei der Gerbung des Leders für den ENYAQ iV verwendet das Unternehmen ein Extrakt aus den Blättern des Olivenbaums.

Zvířecí kůže se v automobilech tradičně používá na obložení interiéru. V zájmu optimalizace ekologické bilance kůže používá ŠKODA AUTO při její úpravě stále častěji udržitelné postupy. Při činění kůže pro modelovou řadu ENYAQ iV používá společnost výtažek z listů olivovníku.

Das ŠKODA AUTO-Werk Vrchlabí ist bereits seit Ende 2020 CO₂-neutral – bis 2030 werden die anderen tschechischen Standorte Mladá Boleslav und Kvasiny folgen.

Závod společnosti ŠKODA AUTO ve Vrchlabí je uhlíkově neutrální už od konce roku 2020 – do roku 2030 budou následovat další české závody v Mladé Boleslavi a Kvasínách.



Dafür beschleunigt ŠKODA AUTO seine Elektrooffensive noch einmal deutlich und bringt bis 2026 drei neue, rein batterieelektrische E-Modelle auf den Markt, weitere werden folgen. Damit leistet der Hersteller seinen Beitrag auf dem Weg zu emissionsfreier Mobilität. ŠKODA AUTO plant, die CO₂-Flottenemissionen bis 2030 im Vergleich zu 2020 um mehr als 50 % zu senken. Gleichzeitig soll der Anteil rein batterieelektrischer Fahrzeuge an den Verkäufen der Marke in Europa auf mehr als 70 % steigen.

Das Unternehmen geht das Thema Nachhaltigkeit ganzheitlich an und verwendet bei seinen Fahrzeugen immer mehr recycelte oder wiederverwertbare Materialien, um Abfälle während des Produktionsprozesses und im Laufe des Produktlebenszyklus bestmöglich zu vermeiden. Bei einem ENYAQ iV kommen über 13 Kilogramm recycelte Kunststoffe zum Einsatz, beim in der Karosserie verbauten Stahl liegt die Recyclingquote bei 40 %, beim Aluminium sogar bei 60 %. Die Seitenfenster bestehen zu 20 % aus recyceltem Glas, die Sitzbezüge zu 40 % aus natürlicher Schurwolle und zu 60 % aus recycelten PET-Flaschen. Darüber hinaus forscht das Unternehmen gemeinsam mit Partnern aktuell an der Nutzbarkeit von Reishülsen, Hanf, Kork und Kokosfasern.

Die Energie an seinen Produktionsstandorten gewinnt ŠKODA AUTO zunehmend aus regenerativen Quellen. Bis 2030 sollen die drei tschechischen Werke mit CO₂-neutraler Energie betrieben werden, in Indien möchte ŠKODA AUTO diese Marke sogar bereits bis 2025 erreichen. Dabei gibt das Werk Vrchlabí die Richtung vor: Als erster ŠKODA AUTO-Standort weltweit ist es bereits seit Ende 2020 CO₂-neutral.

Darüber hinaus orientiert sich der Automobilhersteller an den Grundsätzen der Kreislaufwirtschaft: So verwendet ŠKODA AUTO etwa gebrauchte Hochvoltbatterien aus Elektrofahrzeugen in stationären Energiespeichern, bevor sie recycelt werden. Weiterhin arbeitet ŠKODA AUTO gemeinsam mit Partnern an innovativen Ökomaterialien, um künftig zum Beispiel gefärbte Zuckerrübenschnitze in Türpaneelen und Armaturen Brett zu verwenden. Ziel ist es, mithilfe solcher innovativer Ansätze eine Recyclingquote von 95 % zu erreichen und damit fast alle im Fahrzeug verwendeten Stoffe zurückzugewinnen und intern zu verwerten.

Za tímto účelem společnost ŠKODA AUTO ještě výrazněji urychlila svou elektrickou ofenzivu a do roku 2026 na trh uvede tři nové modely s čistě bateriovým elektrickým pohonem, přičemž další budou následovat. Automobilka tyto aktivity vnímá jako svůj příspěvek na cestě k bezemisní mobilitě. Společnost ŠKODA AUTO plánuje, že do roku 2030 sníží flotilové emise CO₂ v porovnání s rokem 2020 o více než 50 %. Současně má podíl vozů s čistě bateriovým elektrickým pohonem na prodejkách značky v Evropě vzrůst na více než 70 %.

Společnost k tématu trvalé udržitelnosti přistupuje komplexně, a i proto používá ve svých vozech stále více recyklovaných nebo recyklovatelných materiálů. Díky tomu maximálně zamezuje vzniku odpadu v procesu výroby i v průběhu životního cyklu produktu. V jednom voze ENYAQ iV se používá přes 13 kilogramů recyklovaných plastů. Ocel použitá v karoserii je recyklovatelná ze 40 %, u hliníku je to dokonce 60 %. Boční okna jsou z recyklovaného skla z 20 %, potahy sedadel jsou ze 40 % z přírodní střížní vlny a ze 60 % z recyklovaných PET lahví. Kromě toho automobilka aktuálně se svými partnery zkoumá využitelnost rýžových otrub, konopí, korku a kokosových vláken.

Energii pro provoz svých výrobních závodů získává společnost ŠKODA AUTO ve stále větší míře z obnovitelných zdrojů. Do roku 2030 mají být všechny tři výrobní závody v České republice provozovány s neutrální uhlíkovou bilancí, v Indii chce ŠKODA AUTO této mety dosáhnout dokonce už v roce 2025. Směr při tom udává závod ve Vrchlabí: Jako celosvětově první výrobní závod společnosti ŠKODA AUTO je uhlíkově neutrální už od konce roku 2020.

Automobilka se kromě toho řídí zásadami cirkulární ekonomiky: ŠKODA AUTO například využívá použité vysokonapěťové baterie z elektromobilů ve stacionárních úložištích energie, a teprve poté jsou postoupeny k recyklaci. Automobilka ŠKODA AUTO dále s partnery pracuje na vývoji inovativních ekologických materiálů, aby v budoucnu mohla například ve výplních dveří a palubních deskách používat barvené řepné řízky. Cílem je pomocí takových inovativních námětů dosáhnout míry recyklovatelnosti 95 % a tímto způsobem znovu využít téměř všechny ve voze použité materiály a interně je využít.





Foto: Jan Rasch

MEDIENECHO

70 Medienerwähnungen



Nejistota je obrovská

Na velkou nejistotu, která je charakteristická pro současnou dobu upozornil Mark Elser ze společnosti iBanFirst. „Podniky mají zakázky, ale nemají zaměstnance. K tomu před nimi stojí obrovské výzvy. Politický systém v Evropě musí zrychlit, je před námi obrovská krize. Je to těžké, všude kolem je velká nejistota,“ uvedl s tím, že očekává oslabení eura následujících měsíců.

„ECB zvedá sazby velmi pomalu, v ČR to zvládli mnohem lépe a drží korunu stabilní. Je otázka, jak dlouho to půjde. Nejistota je obrovská,“ dodal Elser.

Zellmer dodal trochu optimističtější pohled, když zmínil, že co se týká dodavatelských řetězců, tak podle něj máme to nejhorší za sebou. „Ohledně ekonomiky doufám, že to příští rok nebude horší než teď,“ věří.

Zástupci průmyslu také dodali, že vzhledem k vysoké nejistotě je třeba, aby vláda reagovala rychle. Velmi důležitá je pro ně předvídatelnost a jasná pravidla.



Hoffnung in der Krise: Habeck spricht auf Wirtschaftsforum und finalisiert mit Sikela Gas-Abkommen

18.10.2022



Hoffnung in der Krise: Habeck spricht auf Wirtschaftsforum und finalisiert mit Sikela Gas-Abkommen

Länge 3:41
Robert Habeck beim Wirtschaftsforum | Foto: Ferdinand Hauser, Radio Prague International

Die stark steigenden Energiepreise machen Unternehmen zu schaffen – in Deutschland, wie in Tschechien. Beim Deutsch-Tschechischen Wirtschaftsforum (GCEF) kamen am Montag in Prag nicht nur

<https://deutsch.radio.cz/eu-energiepreise-machen-unternehmen-zu-schaffen-1762940>

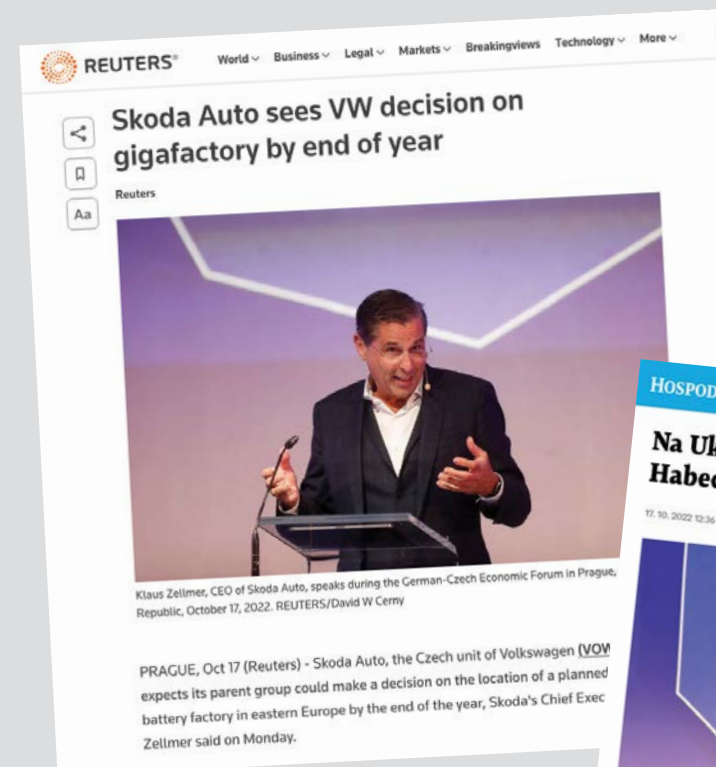
OHLASY V MÉDIÍCH

70 mediálních výstupů



Česko-německá obchodní spolupráce

Christian Rühmkorf mluvčí, Česko-německá obchodní a průmyslová komora



Skoda Auto sees VW decision on gigafactory by end of year

Reuters



Klaus Zellmer, CEO of Skoda Auto, speaks during the German-Czech Economic Forum in Prague, Republic, October 17, 2022. REUTERS/David W. Cerny

PRAGUE, Oct 17 (Reuters) - Skoda Auto, the Czech unit of Volkswagen (VOW) expects its parent group could make a decision on the location of a planned battery factory in eastern Europe by the end of the year, Skoda's Chief Exec Zellmer said on Monday.



Viníkem hospodářských problémů v Evropě je Rusko, řekl v Praze německý ministr

Aktualizace: 17.10.2022 12:33 Vydáno: 17.10.2022, 11:45



Česko-německé ekonomické fórum 17. října 2022, Praha. Německý ministr hospodářství a klimatu Robert Habeck, CTK/Sulová Kateřina

Praha - Viníkem hospodářských problémů v Evropě je režim ruského prezidenta Vladimíra Putina, který úmyslně omezil dodávky plynu, což může vést k dalšímu zhoršení situace v



Na Ukrajině se bojuje o evropský blahobyt, prohlásil Habeck v Praze. Vzpomínal na Havla

17.10.2022 12:36 • 2 min. čtení • PŘEČÍST ČLÁNEK



Německý ministr hospodářství Robert Habeck odstartoval svou řeč na konferenci Česko-německé obchodní a průmyslové komory v pražském kongresovém centru Cubex v angličtině, záhy však přešel do němčiny. Ke změně jazyka ho přiměla skutečnost, že při proslověch jeho německy mluvících předchůdců málokdo používal sluchátka s tlumočením.



Business Wisser

German Czech Economy

Der neue DTIHK-Podcast BusinessWisser - Impulsgeber für die Industrie von morgen!

Die tschechische und die deutsche Wirtschaft sind eng miteinander verbunden, vor allem durch die Industrie, immer mehr mit Fokus auf Zukunftstechnologien sowie Forschung und Entwicklung. Mit Persönlichkeiten aus der Wirtschaft beider Länder diskutieren wir über die schnell wachsende grenzüberschreitende Zusammenarbeit, ihre Strategien und Lösungen oder einfach auch darüber, wie man das alles in dieser angespannten Zeit schaffen kann.

BusinessWisser - nový podcast ČNOPK. Driving Tomorrow's Industry!

Česká a německá ekonomika jsou úzce propojeny, převážně díky průmyslu a stále více díky technologiím budoucnosti, výzkumu a vývoji. S výraznými osobnostmi byznysu z obou zemí diskutujeme o rychle se rozvíjející přeshraniční spolupráci, jejich strategiích a řešeních, nebo prostě o tom, jak to v téhle náročné době všechno zvládnout.

Resilienz bedeutet gutes Datenmanagement Resilience spočívá v dobré správě dat

„Wir sehen ganz klar, dass sich die Kompetenzprofile unserer Mitarbeiter in den nächsten fünf bis zehn Jahren grundlegend verändern. (...) Wir wollen, dass unsere Mitarbeiter auf die künftigen Aufgaben, Rollen und Verantwortlichkeiten vorbereitet sind. Und wenn wir über ein digitales Werk sprechen – es wird immer noch um Menschen gehen, unsere Mitarbeiter. Und unsere Mitarbeiter werden den entscheidenden Unterschied ausmachen.“

„Zcela jasně vidíme, že v příštích pěti až deseti letech se zásadně změní kompetenční profily našich zaměstnanců. (...) Chceme, aby naši zaměstnanci byli připraveni na své úkoly, role a svou odpovědnost v budoucnosti. A když mluvíme o digitální továrně – i tam stále půjde o lidi, o naše zaměstnance. A naši zaměstnanci budou tou zásadní změnou.“



LISTEN



Tomáš Vondrák
Plant Manager & Managing Director
Continental CZ



Tomáš Vondrák leitet das Continental-Werk in Brandýs nad Labem, das unter seiner Führung zum größten Werk des gesamten Konzerns wurde und zu einem Ort, an dem andere lernen, wie man digitalisiert. Mit Christian Rühmkorf sprach er über Digitalisierung, Resilienz und wie Continental trotz angespanntem Arbeitsmarkt hochqualifizierte Mitarbeiter gewinnt.

Tomáš Vondrák vede závod Continentalu v Brandýse nad Labem, který se pod jeho vedením stal největším závodem celého koncernu a místem, kde se ostatní učí digitalizaci. S Christianem Rühmkorfem hovořil o digitalizaci, odolnosti a o tom, jak společnost Continental získává vysoce kvalifikované zaměstnance navzdory napjaté situaci na trhu práce.

Nachhaltigkeit wird immer mehr mit wirtschaftlichem Erfolg verknüpft Hospodářský úspěch bude čím dál propojenější s udržitelností



ANHÖREN

„Das Thema Nachhaltigkeit wird immer mehr ganz eng mit wirtschaftlichem Erfolg verknüpft sein. Wer da nicht Vorreiter ist, wer da seine Risiken nicht transparent im Griff hat, der wird auch dann irgendwann nicht mehr erfolgreich sein, weil er zum Beispiel keine Finanzierung mehr von einer Bank bekommt.“

„S úspěchem v byznysu bude stále více spojeno téma udržitelnosti. Kdo v této oblasti nebude průkopníkem a nebude mít transparentní kontrolu nad svými riziky, nakonec nebude úspěšný, protože jej například banky nebudou chtít financovat.“

Mark Elser versteht Geld. Seine Firma iBan First hilft Unternehmen mit dem Zahlungsverkehr und der Währungsabsicherung. Damit hat er einen tiefen Einblick in Unternehmen. Mark Elser sprach über Nachhaltigkeit, Resilienz, Finanzierung und Währungsrisiken.

Mark Elser rozumí penězům. Jím vedená společnost iBan First pomáhá firmám s platebním stykem a měnovým zajištěním. Díky tomu má na reálnou situaci firem hluboký vhled. Mluvil s námi o udržitelnosti, odolnosti, financování a měnových rizicích.



Mark Elser
Country Head Germany



Die Industrie ist immer abhängiger von datengesteuerten Entscheidungen Průmysl je čím dál závislejší na rozhodování založeném na datech

„Es ist eine Kombination mehrerer Kompetenzen: Als Grundlage braucht man Daten, mit denen man spielen kann. Darauf aufbauend gibt es Softwares, mit denen man die Zukunft planen kann. Darüber hinaus können Sie statistische Methoden oder Methoden der künstlichen Intelligenz einsetzen, um die Zukunft zu prognostizieren oder verschiedene Szenarien zu optimieren.“

„Je to kombinace několika kompetencí: Jako základ potřebujete data, se kterými si můžete hrát. Na ně pak navazuje software, který umožní plánovat budoucnost. Kromě toho můžete k předvídání budoucnosti nebo optimalizaci různých scénářů využívat statistické metody nebo metody umělé inteligence.“



Pavel Kysela
CEO Adastra CZ



Pavel Kysela ist CEO von Adastra Czech Republic, einem tschechischen Unternehmen, das in Sachen Digitalisierung bereits weltweit unterwegs ist. Christian Rühmkorf spricht mit ihm über die Nutzung des Daten- und Analysepotenzials für mehr Effizienz und für die Zukunft der Fertigung.

Pavel Kysela je CEO společnosti Adastra v Česku. Tato česká firma je již nyní v oblasti digitalizace na celosvětové úrovni. Christian Rühmkorf s ním hovoří o využití potenciálu dat a analýz pro vyšší efektivitu a budoucnost výroby.



LISTEN

Man überlegt es sich zwei Mal, das Škoda-Logo zu ändern Změnu loga Škoda si člověk rozmyslí dvakrát



LISTEN



Ariane Kilian
Kommunikationschefin
Vedoucí komunikace



Ariane Kilian leitet die Kommunikation bei Škoda Auto. Im Podcast BusinessWisser sprach sie über die Transformation und die neue Strategie von Škoda Auto, und wie sie selbst in schwierigen Zeiten resilient bleibt.

Ariane Kilian je vedoucí komunikace Škoda Auto. V podcastu BusinessWisser hovořila o transformaci a nové strategii Škodovky a o tom, jak zůstává odolnou i v těžkých časech.

Deutschland ist der wichtigste Markt in Europa Německo je nejdůležitější trh v Evropě

„Nähe und Anbindung zu Deutschland sind ideal und unheimlich wichtig. Deutschland ist der wichtigste Markt in Europa. Im Business sagen wir: Wer nicht in Deutschland ist, existiert eigentlich nicht. Deshalb haben wir in den letzten Jahren stark in Deutschland investiert. (...) Wenn man sich die Landkarte anschaut, ragt Tschechien nach Deutschland hinein, es bildet eine Art logisches Tor für die MOE-Länder nach Deutschland. (...) Wir wollen die Warenströme zwischen Tschechien und Deutschland und anderen Ländern der Region über Tschechien deutlich ausbauen.“



POSLECH

„Nápojení na Německo je ideální a strašně důležité. Německo je nejdůležitější trh v Evropě. My říkáme, že kdo není v Německu, jako by neexistoval. Proto jsme za posledních několik let v Německu velmi investovali. (...) Když se podíváte na mapu, Česká republika je částečně vklíněná do Německa, tvoří takovou logickou bránu pro vstup zemí střední a východní Evropy do Německa. (...) Chceme výrazně rozšířit tok zboží mezi Českem a Německem a ostatními zeměmi v tomto regionu právě přes Českou republiku.“



Jakub Trnka
Managing Director CZ

Raben

Jakub Trnka, ehemaliger IT-Manager, leitet das Logistikunternehmen Raben in Tschechien und der Slowakei. Im Podcast spricht er auch über Nachhaltigkeit mit wissenschaftlich fundierten Zielen, den Umgang mit Daten sowie seine Pläne für den deutsch-tschechischen Markt.

Jakub Trnka šéfuje logistické společnosti Raben v Česku a na Slovensku. V podcastu BusinessWisser jsme probrali výzvy logistiky v dnešní době, udržitelnost s vědecky podloženými cíli i práci s daty, se kterou má zkušenosti jako bývalý IT manažer.

Sich gut auf den deutschen Markt vorbereiten Dobře se připravit na německý trh



POSLECH

„Wenn ein tschechisches Unternehmen auf den deutschen Markt kommt, bringt es alles mögliche mit, was es kann und schafft, um zu zeigen, wie perfekt es ist – nach dem Motto: Dies können wir und das, dies machen wir, und auch das schaffen wir. Hier entsteht dann aber so die erste Skepsis, ein erstes Misstrauen. Daher würde ich den tschechischen Unternehmen empfehlen, sich auf ein oder zwei Produkte zu konzentrieren und diese wirklich gut vorzubereiten und damit auf den deutschen Markt zu gehen.“



Jiří Zahradník
Leiter des Kompetenzzentrums für tschechisch-sächsische Wirtschaftskooperation
Vedoucí Kompetenčního centra pro česko-saskou hospodářskou spolupráci



„Když přijde česká firma na německý trh, přinese plnou náruč všeho možného. Co umí, co všechno zvládne, jak je dobrá, jak je dokonalá, tohle umíme a tohle umíme, tohle uděláme, tohle zvládneme. V tu chvíli už vzniká taková první skepse a nedůvěra. Já bych českým firmám doporučil, aby se spíše zaměřily na jeden, dva produkty a ty byly opravdu špičkové, skvěle připravené a s nimi pak vstoupily na německý trh.“

Jiří Zahradník ist Leiter des Kompetenzzentrums für tschechisch-sächsische Wirtschaftskooperation. Im Podcast sprach er über die heutigen Herausforderungen der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit und die unterschiedliche Herangehensweise tschechischer und deutscher Unternehmen, wenn sie den Nachbarmarkt erobern wollen.

Jiří Zahradník je vedoucím kompetenčního centra pro česko-saskou hospodářskou spolupráci. V podcastu BusinessWisser mluvil o dnešních výzvách přeshraniční spolupráce, českých firmách na německém trhu a vice versa. Popsal taky rozdílný přístup k projektům na obou stranách hranice.

Wir werden auch diese Situation meistern Dostaneme se i z téhle situace



POSLECH

„Unsere Werke digitalisieren sich und versuchen, die Arbeit mit Daten auf einem sehr hohen Niveau zu nutzen, und wir beginnen mit Umschulungs- und Weiterbildungsprogrammen für unsere Mitarbeiter, um ihre Kompetenzen zu stärken und Talente zu identifizieren, die wir dann für Expertenpositionen einsetzen können.“

„Naše závody se digitalizují a využívají práci s daty na velice vysoké úrovni. Startujeme reskillingové a upskillingové programy pro zaměstnance, abychom posílili jejich kompetenci a dokázali odhalit talenty, které pak využijeme i na expertní pozice.“



Milan Šlachta
Representative CZ&SK
Bosch Group



Milan Šlachta ist Repräsentant der Bosch-Gruppe in Tschechien und der Slowakei. Im Wirtschaftspodcast Business-Wisser spricht er über Resilienz in Krisenzeiten, die Transformation der Wirtschaft und die Herausforderungen des Top-Managers eines der größten Unternehmen Tschechiens.

Milan Šlachta je reprezentantem Bosch Group v ČR a na Slovensku. V podcastu česko-německého byznysu Business-Wisser s námi probral odolnost v době krize, transformaci hospodářství i výzvy topmanažera jednoho z největších podniků v ČR.

Komplexní strategie e-mobility



Mnichovský výrobce užitkových vozidel dosáhl v letošním roce několika významných milníků v oblasti elektromobility, výzkumu a vývoji udržitelných dopravních řešení a pokračuje rychlým tempem. Budoucnost může přijít.

Za prvních devět měsíců letošního roku dosáhla společnost MAN Truck & Bus řady úspěchů na cestě k uhlíkově neutrální mobilitě užitkových vozidel. V této souvislosti stojí za pozornost například zahájení vlastní výroby baterií, výstavní premiéra e-trucku MAN, přípravy na velkosériovou výrobu elektrických nákladních vozidel, ale také titul Autobus roku pro plně elektrický městský autobus Lion's City E.

Elektrický nákladní automobil na prahu sériové výroby

Světová výstavní premiéra proběhla v září na veletrhu IAA TRANSPORTATION v Hannoveru a nový prototyp e-trucku MAN bude na trhu v roce 2024 v téměř sériové verzi.

Z technického hlediska se toto vozidlo vyznačuje mimo jiné připraveností na budoucí megawattové nabíjení – díky velké nabíjecí kapacitě a krátkým dobám dobíjení je MAN e-Truck předurčen pro těžkou dálkovou dopravu s denním dojezdem 600 až 800 km. U nové generace baterií se očekává dojezd až 1000 km na jedno nabití. To znamená, že spolu s nízkými provozními náklady a nejlepší energetickou bilancí nabízí bateriový pohon nejvhodnější technologii pro budoucí vozové parky bez emisí CO₂. Z hlediska rozmanitosti použití a možných koncepcí karoserie se MAN eTruck plně vyrovná dnešním dieselovým nákladním vozům – ať už jde o dálkovou přepravu chlazených potravin

bez emisí CO₂, čistý a tichý svoz odpadu ve městě pomocí agilních třínápravových vozů nebo plně elektrickou přepravu materiálu na stavenišť. Společně s novým elektrickým modelem představil MAN službu eMobility Consulting, která kromě poradenství v oblasti provozu vozidla poskytuje i konzultace týkající se specifických provozních podmínek zákazníka.

Přípravy na velkosériovou výrobu elektrických vozů jsou v plném proudu. Inovativní centrum eMobility v hlavním výrobním závodě v Mnichově již představilo 20 prototypů budoucího e-nákladáku pro těžkou dopravu. Jednalo se o smíšené výrobní zkoušky za běžných výrobních podmínek. To znamená, že navzdory mnoha různým komponentům lze na stejné lince vyrábět jak dieselové, tak elektrické vozy a zajistit tak maximální využití výrobních zařízení. To představuje velkou výzvu pro stroje a technologie, ale také pro lidi. Do konce letošního roku absolvuje přibližně 2000 zaměstnanců závodu přibližně 10 000 hodin školení v používání nové vysokonapěťové technologie a do konce roku 2023 budou všichni příslušní specialisté na výrobu nákladních vozidel kvalifikováni pro sériovou výrobu e-nákladních vozidel.

Investice do budoucnosti

Od začátku roku 2025 bude společnost MAN Truck & Bus ve svém norimberském závodě ve velkém měřítku vyrábět vysokonapěťové baterie pro elektrické nákladní automobily a autobusy. Pro realizaci



MAN Lion's City 12 E získal titul Autobus roku 2023

tohoto cíle bude společnost v příštích pěti letech investovat přibližně 100 milionů eur do tradičního závodu na výrobu spalovacích motorů. Výrobní kapacita bude rozšířena o více než 100 000 baterií ročně.

Baterie, které jsou spolu s motory základem elektrických pohonů užitkových vozidel, se budou zpočátku vyrábět ručně v malých sériích v norimberském závodě společnosti MAN. Tento způsob výroby se bude používat přibližně dva a půl roku. Výstavba kapacity pro velkovýrobu bude zahájena v polovině roku 2023 a její dokončení je naplánováno na konec roku 2024.

MAN tak pokládá základy pro rozsáhlou industrializaci elektrických pohonů pro nákladní vozidla a autobusy. Mnichovský výrobce užitkových vozidel získává podporu bavorské vlády, která přislíbila příspěvek ve výši přibližně 30 milionů eur na financování výzkumu a technologií v letech 2023–2027 – za předpokladu, že budou splněny finanční a rozpočtové požadavky. Tyto finanční prostředky budou použity na výzkum v oblasti montáže baterií, vývoje bateriových článků, bezpečnosti baterií a nakonec i na recyklaci baterií, aby byla zajištěna udržitelnost.

Baterie jsou skutečnými malými elektrárnami a výsledkem složité montáže: jsou vyrobeny z bateriových článků, které jsou následně seskupeny do modulů a spojeny v jednotlivých vrstvách do bateriového balíčku (packu). To vyžaduje vysokou úroveň odborných znalostí a přísné bezpečnostní normy. V závislosti na požadovaném dojezdu potřebuje e-truck těžké třídy až šest takových baterií.

Korunován „Autobusem roku 2023“

Letos na jaře zazářil MAN Lion's City 12 E v uznávaném srovnávacím testu pořádaném porotou soutěže International Bus & Coach of the Year. Vždyť už to, že za 10 dní urazil téměř 2500 km dlouhou cestu přes osm evropských zemí do irského Limericku, si zaslouží uznání. Tam se ve dnech 9. až 12. května zúčastnil mezinárodního testu autobusů Euro Test 2022, v jehož rámci bylo členy odborné poroty

testováno a hodnoceno 5 modelů od 5 různých výrobců. Po čtyřech dnech intenzivního testování a dlouhých technických diskusích byl konečný verdikt jasný: cenu Autobus roku 2023 získává MAN Lion's City 12 E. Porotu složenou z 23 evropských odborných novinářů zaujal především celkový koncept vítězného městského autobusu, který boduje z hlediska dojezdu, spolehlivosti, komfortu a především udržitelnosti.

Odborníci společnosti MAN Truck & Bus neustále pracují na dalším vývoji a vylepšování plně elektrického modelu Lion's City E. Aby mohli provozovatelé dopravy dokonale přizpůsobit svůj e-bus budoucímu použití, nabízí MAN také dvě varianty baterií: strategii „spolehlivého dojezdu“ (až 270 km) nebo „maximálního dojezdu“ (až 350 km). Nová klimatizace a vylepšený systém vytápění navíc zaručují ještě vyšší účinnost. Od letošního podzimu si zákazníci budou moci určit počet baterií a ještě lépe přizpůsobit e-bus MAN svým individuálním potřebám a požadavkům na dojezd a přepravní kapacitu. V nabídce je také řada alternativních řešení z hlediska velikosti. Například nejnovější Lion's City E lze objednat ve verzi minibus, která je dlouhá 10,5 metru a má jednu z největších kapacit baterií ve svém segmentu. Díky rekordně malému poloměru otáčení a kompaktním rozměrům je ideálním řešením zejména pro centra měst s úzkými ulicemi. Minibus doplňuje nabídku elektrobusesů MAN, která zahrnuje tři varianty o délkách 10,5 m, 12,2 m a 18,1 m.

Dekarbonizace v logistice a dopravě

MAN se také zapojuje do aktuálních témat týkajících se uhlíkově neutrální mobility užitkových vozidel na regionální úrovni. Aktuální příklad: MAN Truck & Bus Česká republika patřil mezi premiové partnery konference German Czech Economic Forum (17. října 2022), na které se sešlo na 350 hostů z tuzemska i zahraničí. Jan Kohlmeier, managing director MAN Truck & Bus CZ & SK, se zúčastnil panelové diskuze a společnost MAN uspořádala workshop na téma dekarbonizace v logistice a veřejné dopravě.





GERMAN CZECH
ECONOMIC FORUM

EFFICIENT & RESILIENT
Driving Tomorrow's Industry

DANKESCHÖN

TO ALL PARTNERS, SPEAKERS AND GUESTS!

Prémioví partneři

Partneři

Mediální partneři

Gallery and more

GUT ZU WISSEN, DASS... ... Sie Ihr Event in einem umweltfreundlichen Umfeld veranstalten

Die multifunktionale Event-Location Cubex Centrum Prag hat den internationalen Wettbewerb 9th Global Eventex Awards in der Kategorie „Neue Venue“ gewonnen. Sie befindet sich in der exklusiven Lage der „Prager City“ in Prag 4-Pankrác.

Dank seiner Einzigartigkeit und Variabilität der Innenräume ist das Cubex Centrum Prag der ideale Ort für Firmenpräsentationen, Kongresse, Konferenzen und Schulungen, aber auch für Musik- und Filmveranstaltungen, Bälle, Galadinner und vieles mehr. Der gesamte Raum kann dank des Chameleon-Farbkonzpts an die individuellen Bedürfnisse der Kunden angepasst werden. Auch die neue Media Wall mit einer Projektionsfläche von 102 m² wird für die Präsentation von Ideen ein einzigartiges Umfeld darstellen. Das Cubex bietet bis zu 8 Bereiche, 4 Foyers und 2 Bars.

Nachhaltigkeit

Das Cubex Centrum Prag ist stolz auf seine Nachhaltigkeit und ist ein Teil des Projekts TOP Responsible Company. Es ist Teil des Trimaran-Gebäudes, das mit dem renommierten LEED-Platin-Zertifikat ausgezeichnet wurde und eine hohe Energie- und Betriebseffizienz garantiert.

Zu weiteren Aspekten der Nachhaltigkeit zählen die Regen- und Abwasserspülung oder eine Hochleistungsfassade mit außen liegendem Sonnenschutz. Dadurch wird sichergestellt, dass das Gebäude weniger Wärme oder Kälte ein- und auslässt. Dazu wurde ein System von Außenjalousien installiert, das sich automatisch aktiviert, wenn die Sonne auf die Fenster fällt, um eine Überhitzung der Räume zu verhindern.

Darüber hinaus verwendet das Cubex Centrum Prag eine sparsame Versorgung der Hallen mit temperierter Luft. Jeder Raum ist mit einem Sensor ausgestattet, der die CO₂-Menge und die Temperatur misst und bei zufriedenstellenden Werten nicht gelüftet wird. Das spart Kosten.

Im Cubex ist eine automatische LED-Beleuchtung installiert, es ist mit öffentlichen Verkehrsmitteln gut erreichbar und bietet Fahrradständer für umweltfreundliche Mobilität und Duschen.

NEU

Ab Januar 2023 wird das Cubex Centrum Prag mit einer neuen LED-Wand ausgestattet. Sie wird dazu beitragen, die Events aufzuwerten und zu erhellen. Es handelt sich um eine fest integrierte 11x4 m große Wand mit einem Pixelpitch von 3,9 mm für perfekte Bildqualität. Die Auflösung der Wand beträgt 2816x1024 Pixel.

Die untere und seitliche Sockelverzierung ist weiß und harmonisiert vollständig mit dem Interieur des Saals. Die Wand ist hervorragend geeignet für die Projektion von Videos, Präsentationen, Bildern oder anderen Inhalten Ihrer Wahl.

JE DOBRÉ VĚDĚT, ŽE... ... svůj event můžete uspořádat v ecofriendly prostředí

Cubex Centrum Praha je multifukční prostor, který se stal vítězem v mezinárodní soutěži 9th Global Eventex Awards v kategorii nové venue. Nachází se v unikátní lokalitě v „pražském City“ na Pankráci.

Díky unikátnosti a variabilitě svých interiérů je Cubex Centrum Praha ideální jak pro firemní prezentace, kongresy, konference a školení, tak pro hudební a filmové eventy, plesy, gala večere a mnoho dalšího. Díky barevnému konceptu Chameleon je možné celý prostor přizpůsobit individuálním potřebám klienta. Výjimečným prostředím pro prezentaci myšlenek bude i unikátní Media Wall s projekční plochou 102 m². Cubex nabízí až 8 sekcí, 4 foyer a 2 bary.

Udržitelnost

Cubex Centrum Praha si zakládá na udržitelnosti a je součástí projektu TOP odpovědná firma. Toto multifunkční centrum je součástí budovy Trimaran, která je držitelem prestižního certifikátu LEED Platinum, garantujícím vysokou úspornost energií a efektivitu provozu.

K dalším aspektům udržitelnosti patří splachování dešťovou a drenážní vodou nebo vysoce výkonná fasáda s vnější ochranou proti slunci. Ta zajišťuje, že budova pouští dovnitř i ven méně tepla nebo zimy. K tomu je nainstalován systém venkovních žaluzií, které se automaticky spouští v případě, že do oken praží slunce, aby se prostory nepřehřivaly.

Dále je v Cubex Centru Praha využíváno úsporného přívodu teplotně upraveného vzduchu do sálů. V každé místnosti je čidlo snímající množství CO₂ a teplotu, v případě uspokojivých hodnot se nevětrá a tím se spoří.

V Cubexu je nainstalované automatické LED osvětlení a centrum je dostupné MHD. Zároveň je zde zázemí pro ekologické cestování v podobě stojanů na kola a sprch.

Novinky

V Cubex Centru Praha bude od ledna 2023 nově k dispozici LED stěna, která pomůže zdokonalit a rozjasnit zde konané akce. Jedná se o pevně integrovanou stěnu o rozměrech 11x4 m, která disponuje 3,9mm pixel pitch pro dokonalou kvalitu obrazu. Rozlišení stěny je 2816x1024 pixelů.

Spodní a boční dekorativní usazení je bílé, tak aby zcela ladilo s interiérem sálu. Jedná se o skvělé médium, na které můžete promítat, videa, prezentace, obrázky nebo další vámi zvolený obsah.



Kontakt:
Ivo Havránek
Verkaufsleiter | obchodní ředitel
havranek@cubexcentrum.cz



+ Miriam Neubert, Germany Trade & Invest

Deutsche Unternehmen investieren in ihre tschechischen Werke

Perspektiven für ausländische Direktinvestitionen & Praxischeck

Internationale Investoren spielen in Tschechien eine wichtige Rolle. Die Faktoren Industrietradition, Stabilität und logistische Premiumlage ziehen weiterhin. Grenzen setzt der Arbeitsmarkt.

Tschechien bleibt für Investoren interessant. Sie modernisieren und erweitern ihre Werke. Kommerzielle Immobilien sind gefragt. Kauf- und Fusionschancen bietet der Tech-Sektor.

Russlands hybrider Krieg mit seinen Folgen hat auch in der Tschechischen Republik die Aussichten verdüstert. Deshalb hat die Regierung ihre Prognose nach unten revidiert und rechnet 2023 mit einer milden Rezession. Das Bruttoinlandsprodukt (BIP) soll real um 0,2 % zurückgehen. Die Europäische Kommission hält ein hauchdünnes Plus von 0,1 % für möglich.

Hohe Wertschöpfung durch ausländische Investoren

Der Binnenmarkt ist mit 10,5 Millionen Einwohnern eher klein. Doch hat das Lebensniveau gemessen als BIP pro Kopf in Kaufkraftparitäten bereits 92 % des EU-Durchschnitts erreicht. Es liegt damit vor den anderen Visegrád-Staaten Polen, Ungarn und Slowakei, auch vor Spanien oder Portugal. Viele Investoren kamen und kommen wegen der langen Industrietradition. Tschechiens Industrialisierungsgrad ist der zweithöchste in der EU, wobei 69 % der industriellen Umsätze und 59 % der Wertschöpfung aus den Niederlassungen ausländischer Investoren stammen. Dominierende Branche ist die Automobilindustrie – in einer breit diversifizierten Wirtschaftsstruktur.

Als Stärken des Investitionsstandorts schätzen gerade deutsche Firmen seit Jahren: die EU-Mitgliedschaft, die Produktivität der Arbeitskräfte, die Qualität des lokalen Zulieferernetzes, die akademische Bildung und die Zahlungsmoral, wie die alljährliche Konjunkturumfrage der AHK Tschechien immer wieder zeigt. Diese Punkte gewinnen mit Blick auf Krieg, geopolitische Unsicherheiten und brüchige Lieferketten weiter an Bedeutung.

Als Schwäche erwies sich nach dem russischen Angriff auf die Ukraine die ausgeprägte Importabhängigkeit von Energieträgern aus Russland. Tschechien begegnet dieser Abhängigkeit mit regen Diversifizierungs- und Einsparaktivitäten. Doch bedrohen die hohen Strom- und Gaspreise besonders energieintensive Unternehmen und beeinträchtigen ihre Wettbewerbsfähigkeit gegenüber Herstellern in Asien oder den USA.

Ausführlichere Informationen zu den Stärken und Schwächen des Wirtschaftsstandorts bietet die GTAI-SWOT-Analyse.



Nachbarländer erfolgreicher bei Großansiedlungen

Da praktisch Vollbeschäftigung herrscht und Fachkräfte rar sind, hat Tschechien in den vergangenen Jahren kaum noch große Neuansiedlungen gewinnen können – anders als nahe Wettbewerber wie Deutschland, Polen, Ungarn oder die Slowakei. Ein Plus bleibt jedoch die logistische Premiumlage in der Mitte Europas mit der über 800 Kilometer langen Grenze zu Deutschland als größtem Markt. Produzenten streben von Tschechien aus in den europäischen Markt mit seinen neuen Bedürfnissen auf dem Weg zur Klimaneutralität. Tschechische Zulieferer können vom Trend zur Diversifizierung oder Verkürzung der Lieferketten profitieren, der Stabilität, geografische Nähe und Nachhaltigkeit sucht.

Wer sich einmal angesiedelt hat, der entwickelt seine Niederlassungen. Reinvestitionen dominieren inzwischen das Bild ausländischer Direktinvestitionen. Dabei geht es stark um Automatisierung, Werkserweiterungen oder den Aufbau von Forschungs- und Entwicklungsabteilungen.

Mietpreisentwicklung in Tschechien (EUR/qm)

Indikator	1. Quartal 2020	1. Quartal 2021	1. Quartal 2022
Miete jeweils für Büroraum in der Hauptstadt			
Klasse A	21,00 - 22,00	22,00 - 22,50	24,00 - 24,50
Klasse B	14,50 - 16,90	15,50 - 17,00	16,00 - 18,00

Quelle: Jones Lang LaSalle IP 2022; Colliers International 2022

Panasonic erweitert in Plzeň bis 2026 für rund 145 Millionen Euro sein Werk für Wärmepumpen, sodass keine Geräte mehr aus Malaysia kommen werden. Die Niederlassung der amerikanischen Ball Corporation startete 2022 mit dem Bau einer hochautomatisierten Fabrik für recycelbare Getränkealuminiumverpackungen im Panattoni Pilsen Digital Park, die 170 Millionen Euro kosten wird.

Der Markt für Industrieimmobilien boomt – auch aufgrund der wachsenden Nachfrage durch Versand- und Kontraktlogistik. Laut Immobilienberatungsgesellschaft Cushman & Wakefield kamen 2022 mit über 1,1 Millionen Quadratmetern in Tschechien so viele neue Flächen hinzu wie nie zuvor. Dennoch sank die Leerstandrate im 2. Quartal auf historisch niedrige 1,5 %. Bei den Büroimmobilien betrug der Leerstand 8,4 %.

Töchter deutscher Firmen führen bei Umsatz und Wertschöpfung

Der tschechischen Notenbank ČNB zufolge sind 2021 fast 4,9 Milliarden Euro an Direktinvestitionen ins Land geflossen. Das war erheblich weniger als im Schnitt der fünf Jahre zuvor mit jährlich 8,8 Milliarden Euro. Am Bestand ausländischer Direktinvestitionen, der Ende 2020 rund 159 Milliarden Euro betrug, hielten deutsche Unternehmen 15 %. Sie stehen damit an dritter Stelle nach den Niederlanden und Luxemburg. Geht es aber um die Zahl der Niederlassungen und Beschäftigten, um Umsätze und Wertschöpfung, so sind deutsche Unternehmen die mit Abstand wichtigsten ausländischen Investoren.

Generell hat sich die Investitionsstimmung 2021 gebessert, auch da im ersten Pandemieschock zurückgestellte Vorhaben wieder auf die Tagesordnung rückten. So betreute die staatliche Förderagentur CzechInvest 53 Projekte in- und ausländischer Investoren. Das waren doppelt so viele wie 2020. Zu drei Vierteln handelte es sich um bereits ansässige Firmen. Neue Investoren kamen vor allem aus den USA und Deutschland.

Mehrheitlich geht es inzwischen um Projekte mit hoher Wertschöpfung, die technologieorientiert oder mit Forschung und Entwicklung verbunden sind. Zu ihnen zählt die amerikanische Gesellschaft Onsemi, die ihre Produktion von Siliziumkarbid-Chips im Osten Tschechiens erweiterte.



Foto: Panattoni

Ausländische Direktinvestitionen in Tschechien (in Milliarden Euro)

Indikator	2018	2019	2020	2021 *)
Kumulierter Bestand	143,4	152,5	159,1	k.A.
Nettotransfers	9,3	9,0	8,3	4,9

*) vorläufig; Quelle: Tschechische Nationalbank 2022

Deutsche Direktinvestitionen in Tschechien (in Millionen Euro)

Indikator	2018	2019	2020	2021
Kumulierter Bestand	27,224	28,588	26,103 *)	k.A.
Nettotransfers	2,104	162	-875	2,946 *)

*) vorläufig; Quelle: Deutsche Bundesbank 2022

Internationale Anleger auf Einkaufstour

Bei den Fusionen und Käufen (M&A) kam nach einer ersten Lähmung durch die Pandemie wieder starke Bewegung auf. Laut dem Emerging Europe M&A Report der Steuerberatungsgesellschaft CMS wurden 2021 in Tschechien 110 Transaktionen angekündigt, die sich auf gut 13 Milliarden Euro summieren könnten.

Zu den größten Deals zählte die im September 2022 abgeschlossene Fusion des tschechischen Sicherheitssoftware-Herstellers Avast mit der amerikanischen NortonLifeLock, die CMS mit über 7 Milliarden Euro an die Spitze der Top 10 der gesamten Region stellte. Auf Rang 5 folgte der Einstieg des Investitionsfonds CIG (Singapur) beim tschechischen Kommunikationsnetzbetreiber CETIN. Es gibt auch viele weniger spektakuläre Abschlüsse, da manch kleines oder mittleres Unternehmen, das nach der Wende entstanden war, in Ermangelung eines Erben Käufer sucht.

Größte deutsche Investoren in Tschechien (Stand: Juni 2022) *)

Unternehmen	Branche
Škoda Auto	Pkw-Produktion
Continental	Produktion von Reifen und Kfz-Teilen
Bosch	Produktion von Kfz-Teilen und Heiztechnik
Siemens	Produktion von Motoren und Automatisierungsteilen
T-Mobile	Telekommunikation
Kaufland	Einzelhandel

*) Auswahl; Quelle: Recherchen von Germany Trade & Invest 2022

Weniger staatliche Förderung seit Gesetzesnovelle

Trotz steigender Arbeitskosten ist die Gewinnquote der Nicht-Finanz-Kapitalgesellschaften in Tschechien 2021 leicht gestiegen. Sie liegt bezogen auf die Bruttowertschöpfung deutlich über dem Durchschnitt der EU. Tschechische Niederlassungen führen hohe Dividenden an die ausländischen Muttergesellschaften ab, reinvestieren aber auch erhebliche Summen. Im ersten Coronajahr 2020 flossen laut der ČNB umgerechnet 9,2 Milliarden Euro an Dividenden außer Land und 6,2 Milliarden Euro wurden von ausländischen Investoren reinvestiert.

Anders als früher werden ausländische und inländische Investitionsprojekte kaum noch staatlich gefördert. Der Bruch kam mit der Novelle des Gesetzes über Investitionsanreize, die im September 2019 in Kraft trat. Seither muss jedes Projekt, das solche Beihilfen beantragt, von der Regierung genehmigt werden, was zuvor nur bei strategischen Vorhaben der Fall war. Das zieht die Prozesse nach Aussagen von Beratungsfirmen in die Länge, macht sie intransparenter und weniger planbar. „In Realität heißt das, dass Projekte in anderen Ländern landen, wo Regierungen in der Lage sind, rechtzeitig verbindliche Zusagen zu machen und attraktiver sind“, fürchtet Jan Linhart, Mitglied des Lenkungsausschusses der Vereinigung für ausländische Investitionen AFI, die Investoren berät.

Die Regierung bewilligte 2021 nur für 14 Projekte Investitionsbeihilfen. Das waren so wenige wie zuletzt 2010 nach der Weltfinanzkrise. Auch die neue liberal-konservative Regierung, die seit Ende 2021 im Amt ist, schien mit Blick auf die niedrige Arbeitslosigkeit, die Nöte des Staatshaushalts und die alles überschattende Energiekrise zunächst andere Prioritäten zu haben. In den ersten zehn Monaten 2022 erhielt gerade einmal ein Projekt den Zuschlag. Doch letztlich werden die Resultate für das Gesamtjahr erst Mitte 2023 feststehen. Zudem wurde im Herbst 2022 eine erneute Novelle des Investitionsanreizgesetzes vorbereitet. Ein Vorschlag ist, die Regierung nur noch bei strategischen Projekten einzuschalten und die Gewährung ansonsten wieder in die Hände des Ministeriums für Industrie und Handel zu legen.

Defizite bei beruflicher Bildung und Arbeitskräftemangel

Geht es nach der Umfrage, die die AHK Tschechien Ende 2021 unter deutschen Investoren im Land durchführte, wünschen sich fast drei Viertel der Unternehmen von der Regierung unter Ministerpräsident Petr Fiala eine Stärkung der beruflichen Bildung. Sie plädieren dabei für die Einführung eines praxisorientierten dualen Systems, bei dem die Auszubildenden einen Großteil ihrer Ausbildung mit den neuesten Technologien direkt im Unternehmen absolvieren. „Bisher haben aber nie alle Player an einem Strang gezogen, hat jede Initiative zur Dualen Ausbildung es versäumt, alle politischen Entscheidungsebenen rechtzeitig einzubinden“, bedauert Bernard Bauer, geschäftsführender Vorstand der AHK Tschechien, die sich seit 20 Jahren für die Wiedereinführung der dualen Ausbildung einsetzt.

Jedes zweite Unternehmen sieht prioritären Handlungsbedarf bei der Digitalisierung der öffentlichen Verwaltung, dem Ausbau der Verkehrsinfrastruktur und der weiteren Öffnung des Arbeitsmarktes für ausländische Fachkräfte. Hingegen scheint ein Ausbau der staatlichen Investitionsförderung den Unternehmen eher zweitrangig. „Was wir brauchen, sind modernste und flexible Rahmenbedingungen in den klassischen Bereichen Bildungswesen, Verwaltung, Infrastruktur und Arbeitsmarkt, die auch den aktuellen technologischen Stand abbilden“, so Milan Šlachta, Präsident der AHK Tschechien und Chef der Bosch-Gruppe in Tschechien und der Slowakei.

Lokale Abwehr bei einigen neuen Projekten

Da der tschechische Arbeitsmarkt kaum noch Reserven bietet, sind die meisten Sektoren auf Arbeitskräfte aus Drittländern angewiesen. Von der notwendigen Integrationsleistung und den Problemen, die sich gerade in Krisen bei der Entlassung solcher Leiharbeiter zeigten, fühlen sich manche Gemeinden inzwischen überfordert. Auch spielen Umweltaspekte, etwa der Grundwasserspiegel und die Verkehrsbelastung, eine größere Rolle. Neuen Projekten in Logistik und verarbeitender Industrie wird nicht mehr überall ein roter Teppich ausgerollt. Im Vorfeld der möglichen Investitionsentscheidung über ein Batteriewerk von Volkswagen in der Region Pilsen regte sich beispielsweise Widerstand in Gemeinden nahe des potenziellen Geländes. Bürgermeister und Anwohner wollen besser informiert und mit ins Boot geholt werden.

Mit Blick auf solche Großprojekte in strategisch angestrebten Bereichen wie Batteriezellen oder Halbleiter macht sich auch ein Mangel an passenden Industriezonen bemerkbar. Hinzu kommen lange Baugenehmigungsfristen, die die Planbarkeit von Projekten beeinträchtigen.

Tschechien hat starke Wettbewerber

Der Global Competitiveness-Report des World Economic Forum (WEF) betrachtete 2020 wichtige Transformationsaspekte in 37 Ländern auf dem Weg aus der Coronakrise hin zu einer zukunftsfähigen Wirtschaft. Unter den mittel- und osteuropäischen Ländern lag die Tschechische

WEF-Länderbewertung nach Kriterien 2020

Kriterien	Tschechien	Deutschland
1 Qualität öffentlicher Institutionen	56,3	66,5
2 Modernisierung der Infrastruktur in Bezug auf die Energiewende und den Zugang zu Strom sowie Kommunikations- und Informationstechnologien	81,6	79,6
3 Fortschrittliches Besteuerungssystem	46,8	54,2
4 Fokus des Bildungssystems auf Wissen und Fähigkeiten, die zukünftig benötigt werden	48,5	61,4
5 Arbeitsgesetzgebung und soziale Sicherungssysteme	63,1	74,0
6 Altersvorsorge, Kinderbetreuung und Gesundheitsinfrastruktur	40,0	51,4
7 Anreize für langfristige Investitionen, verbesserte Stabilität und mehr Inklusion	58,2	79,3
8 Wettbewerbs- und Kartellrecht in Bezug auf Industrie 4.0; gewährleisteter Marktzugang national und international	60,4	65,6
9 Schaffung moderner Märkte insbesondere in Bereichen, die eine Zusammenarbeit der öffentlichen und privaten Hand benötigen	41,9	48,1
10 Anreize für und Ausweitung von Investitionen in Forschung und Entwicklung sowie Innovationen zur Schaffung neuer “Märkte der Zukunft”	40,2	49,2
11 Anreize für Firmen, Themen wie Diversität, Gleichberechtigung und Inklusion anzugehen	57,3	62,6

Werte auf einer Skala von 0 bis 100, mit 100 als bestem Wert
Quelle: World Economic Forum, Global Competitiveness Report 2020

Republik in den meisten untersuchten Kriterien von der Bewertung her hinter dem Vorreiter Estland, aber vor den anderen Visegrád-Staaten. Nur mit Blick auf die Modernisierung der Infrastruktur waren Ungarn und Polen besser bewertet. Polen überholte Tschechien auch bei den Anreizen für langfristige Investitionen und der Überarbeitung des Wettbewerbs- und Kartellrechts für die Industrie 4.0.

Weitere Wirtschafts- und Brancheninformationen von Germany Trade & Invest zu Tschechien finden Sie unter www.gtai.de/Tschechien

Mehr Infos zu Fördermaßnahmen:



Anzeige | Inzerce

Foto © Marie Nálepová

Spojujeme české a německé právo a poradíme Vám komplexně, individuálně a kompetentně.
Wir führen das tschechische und deutsche Recht zusammen und beraten Sie umfassend, individuell und kompetent.

GIESE & PARTNER

Budujeme mosty
Wir bauen Brücken

Giese & Partner, s.r.o. ■ +420 221 411 511 ■ office@giese.cz ■ www.giese.cz

40

JE DOBRÉ VĚDĚT, ŽE... ... covid-19 změnil firmy a částečně je připravil na dopady války

Aktuální válečný konflikt na Ukrajině a rostoucí geopolitické napětí zaskočilo firmy v Česku a v Evropě podobně jako před dvěma lety pandemie covid-19. Právě zkušenosti z pandemie ale pomohly firmám lépe čelit geopolitické situaci a jejím dopadům na dodavatelský řetězec. Vyplyvá to z průzkumu Global Risk Landscape Report poradenské společnosti BDO, do kterého se zapojilo 500 firem z celého světa. Na důsledky rostoucího geopolitického napětí nejsou dostatečně připraveny více než dvě třetiny evropských firem. Téměř čtyři pětiny firem ve světě potom toto napětí považují za jednu z nejvážnějších hrozeb pro své podnikání. Spolu s tím se také zdvojnásobil počet společností, které se necítí být dostatečně připravené na možné kybernetické útoky.

Pandemie covidu-19 odhalila výrazné slabiny dodavatelsko-odběratelských řetězců. Ty byly založené především na maximální efektivitě a potenciální rizika byla spojována hlavně se spolehlivostí samotných dodavatelů. Řada firem se proto ocitla bez dodávek klíčových komponentů, což vážně narušilo jejich fungování. Mnoho z nich na situaci zareagovalo vytvářením alternativních dodavatelských řetězců. Téměř 60 % firem v průzkumu uvedlo, že tyto alternativy už vybudovalo, a další čtvrtina to v nejbližší době plánuje. Právě existence alternativních dodavatelských řetězců přitom většině firem umožnila výrazně snížit negativní vliv ukrajinského konfliktu na dodávky komponent a materiálů.

České firmy rozšířily zásoby klíčových komponent a hledaly alternativní dodavatele

„Ještě před vypuknutím války na Ukrajině začala řada českých firem reagovat na zjištěné slabiny dodavatelsko-odběratelských řetězců. A to především zvyšováním skladových zásob materiálů a komponent, diverzifikací svých dodavatelů a zabezpečením vybraných činností vlastními silami. Namísto jednoho dodavatele tak u klíčových materiálů a komponent spolupracují s více dodavateli, kteří zajišťují dodávky například v poměru 60-30-10. Tento proces však nebývá vůbec jednoduchý. Dodavatelé musejí projít komplexním procesem kvalifikace a prověřování. Subdodavatelé, typicky v automobilovém průmyslu, tak hledají i další cesty, jak se efektivně zajistit. Uvažují například o tom, že namísto dodávek celých dílů si nechají dovážet pouze komponenty a tyto díly si pak budou kompletovat sami v Česku,“ říká Ondřej Šnejdar, vedoucí partner poradenských služeb v BDO.

Čeští subdodavatelé druhé úrovně jsou pod dvojím tlakem

Ne všechny české společnosti mají stejný prostor vypořádat se s aktuální situací. Zůstaneme-li u automobilového průmyslu, problémy mají například subdodavatelé druhé úrovně. Tyto firmy nemají přímou vazbu na automobilky, které stanovují konečnou cenu automobilů pro koncového zákazníka. Je pro ně proto velmi obtížné promítnout rostoucí náklady do svých cen. Nejprve musí vyjednávat se svým českým odběratelem, který případné navýšení ceny musí obvykle odsouhlasit s mateřskou společností českého odběratele i se samotnou automobilkou. Někteří subdodavatelé proto mohou uvažovat o ukončení výroby ztrátových výrobků.

Evropské firmy začaly po covidu hlouběji prověřovat své dodavatele, teď se jim to vyplácí

„Evropské i české firmy závislé především na dodávkách materiálů z Asie si během pandemie mnohdy uvědomily, že dostatečně neznají obchodní model a subdodavatele svých partnerů. Tedy ani problémy, se kterými se mohou potýkat. Často to byl výpadek komponenty ve třetí nebo čtvrté linii dodavatelského řetězce, který zapříčinil, že dodavatelé nebyli schopni splnit své závazky. Proto firmy věnovaly velké úsilí tomu, aby poznaly celý subdodavatelský řetězec a měly přehled nejen o finálních dodávkách, ale také o stavu subdodávek a o tom, jaké subjekty je zajišťují,“ uvádí Ondřej Šnejdar s tím, že po vypuknutí války na Ukrajině byla tato nová kompetence pro řadu firem klíčová.

Ondřej Šnejdar
vedoucí partner poradenských služeb v BDO

Evropské firmy díky tomu patří k těm, které mají největší přehled o svých dodavatelích a subdodavatelích. Až 88 % z nich uvádí, že velmi dobře zná potenciální hrozby, které mohou narušit jejich dodavatelský řetězec, zatímco mezi americkými firmami má takový přehled jen necelá polovina. Dvě pětiny evropských firem mají dobrý přehled i o tom, co se děje v prvním, druhém i třetím stupni jejich dodavatelského řetězce. U amerických firem je to jen 17 %, na Středním východě pouze 13 %.

Válka odhalila slabiny firem v oblasti kyberbezpečnosti, pětina se cítí vůči těmto hrozbám zranitelná

Válka na Ukrajině a její dopady v kyberprostoru výrazně otřásly sebevědomím firem v oblasti zabezpečení IT infrastruktury. Více než pětina firem uvedla, že není připravená na kybernetické útoky. V roce 2020 se přitom cítilo nepřipraveno 12 % společností a v roce 2021 dokonce jen 9 %. Polovina firem zároveň uvedla, že výrazně zvýšila investice do své kybernetické bezpečnosti. Firmy se přitom nebojí pouze útoku na vlastní systémy, ale také útoků na slabá místa dodavatelského řetězce.

„Řada firem se domnívá, že jejich kybernetická bezpečnost končí na hranici jejich firewallu. Každý útočník však hledá nejslabší místa, a těmi jsou jednoznačně zaměstnanci a ve stále rostoucí míře i jejich dodavatelé technologií, softwaru či digitálně propojení obchodní partneři. Nezbytná je tedy neustálá interní osvěta mezi zaměstnanci, testování zranitelnosti, zahrnutí složky bezpečnosti do DNA každého projektu s prvky IT, ale i aktivní monitoring a řízení bezpečnosti klíčových dodavatelů a partnerů firmy. Bezpečnost by se tedy měla stát pravidelnou agendou nejvyššího managementu firem,“ doplnil Martin Hořícký, partner a odborník na kyberbezpečnost ze společnosti BDO.

Celou studii Global Risk Landscape 2022 si můžete stáhnout na www.bdo.cz



Der Krieg in der Ukraine und die steigende geopolitische Spannung ... Global Risk Landscape 2022

... überraschten Firmen in Tschechien und Europa ähnlich wie vor zwei Jahren die Covid-19-Pandemie. Die Pandemieerfahrungen aber halfen den Unternehmen, der geopolitischen Lage und deren Auswirkungen auf Lieferketten standzuhalten. Das ergab sich aus der BDO-Untersuchung Global Risk Landscape Report, an der sich 500 Unternehmen aus der ganzen Welt beteiligten. Auf die Folgen der steigenden geopolitischen Spannung sind mehr als 2/3 der europäischen Unternehmen nicht hinreichend vorbereitet. Fast 4/5 der Unternehmen weltweit halten diese Spannungen für eine der ernsthaftesten Bedrohungen für ihr Business. Es verdoppelte sich auch die Zahl der Unternehmen, die sich nicht hinreichend auf mögliche Cyberangriffe vorbereitet fühlen.

+ Redakce | Redaktion Plus
Foto: Fielmann

FIELMANN IN TSCHIECHIEN: V ČESKU: Die Zukunft klar im Blick zaostřeno na budoucnost

Als Günther Fielmann am 21. September 1972 sein erstes Geschäft in Cuxhaven eröffnet, beginnt eine neue Etappe für die Brillenbranche. Zu einer Zeit, als Optiker noch weiße Kittel trugen und ihre Brillengestelle in Schubladen hinter Schloss und Riegel versteckten, stellte er seine Brillen offen an der Wand aus und ließ die Kunden selbst entscheiden, was sie anprobieren wollten. Der innovative Einzelhändler lockte die Kunden mit niedrigen Preisen, kostenlosen Zusatzleistungen wie Brillenreinigung sowie einer Garantie auf seine Brillen. Nicht jeder war begeistert, dass Fielmann bald als „Robin Hood der Brillenträger“ galt. Nach fünfzigjährigem Bestehen expandiert das Unternehmen in die Tschechische Republik.

In dieser Zeit ist aus dem kleinen Geschäft im niedersächsischen Cuxhaven die größte Optikergruppe Mitteleuropas mit 27 Millionen Kunden in 16 Ländern, 22.000 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von rund zwei Milliarden Euro Jahr geworden. Geleitet wird es vom 33-jährigen Sohn des Gründers, Marc Fielmann, der den Konzern vor drei Jahren übernommen hat und ihn in Richtung Digitalisierung vorantreibt. Zum 50-jährigen Jubiläum in diesem Jahr hat sich Fielmann unter anderem eine Investition in eine neue Hightech-Brillenfabrik und ein vollautomatisches Fulfillment-Center in Chomutov geschenkt. Das Unternehmen plant, in der Tschechischen Republik insgesamt 1,8 Milliarden CZK zu investieren.

Die Investition in die Produktionsstätte folgt dem Einstieg der Fielmann-Gruppe auf dem tschechischen Markt im vergangenen Jahr. Die Gruppe hat sich erfolgreich auf den Märkten aller Nachbarländer Tschechiens mit Ausnahme der Slowakei bereits etabliert. Fielmann eröffnete im vergangenen Jahr vier Filialen in der Tschechischen Republik und plant bis Ende dieses Jahres vier weitere zu eröffnen. Die Gruppe sieht hier eine Chance für den Markenaufbau, wie der CEO Marc Fielmann erklärt: „Der Markt in Tschechien ist sehr fragmentiert, nur eine internationale Kette ist hier vertreten.“ Dies gehe zu Lasten der Kunden, sagt er. „Obwohl die Kaufkraft deutlich geringer ist als in Deutschland, gibt es bei den Brillenpreisen fast keinen Unterschied“, so Fielmann. Mittelfristig plant das Unternehmen, in Tschechien 100.000 Brillen pro Jahr zu verkaufen.

Die Deutsch-Tschechischen Industrie- und Handelskammer hatte die Investition mit ihren Dienstleistungen begleitet. Bernard Bauer, geschäftsführender

Když Günther Fielmann v roce 1972 otevřel svou první optiku, znamenalo to revoluci v oboru. V době, kdy optici ještě nosili bílé pláště a brýlové obroučky schovávali v zásuvkách pod zámek, vystavil brýle otevřeně na stěnu a nechal zákazníky, aby se sami rozhodli, co si chtějí vyzkoušet. Inovativní obchodník zákazníky lákal na nízké ceny, zdarma nabízel doplňkové služby jako čištění brýlí a také záruku na brýle. Ne každému to tehdy bylo po chuti, Fielmannovi se brzy začalo přezdívat „Robin Hood nositelů brýlí“. Po padesáti letech existence firma expanduje do Česka.

Z malého obchodu v dolnosaském Cuxhavenu se za tu dobu stala největší optická skupina ve střední Evropě s 27 miliony zákazníků v 16 zemích, 22 tisíce zaměstnanci a obratem kolem 2 miliard eur za poslední rok. Vede ji zakladatelův třiatřicetiletý syn Marc Fielmann, který skupinu před 3 lety převzal a tlačí ji směrem k digitalizaci. K letošního padesátému výročí si Fielmann nadělil mj. investici do nového high-tech závodu na výrobu brýlí a plně automatizovaného fulfillment centra v Chomutově. V Česku plánuje investovat celkem 1,8 miliardy korun.

Investice do výrobního závodu následuje loňský vstup skupiny Fielmann na český trh. Poté, co se skupina úspěšně etablovala na trzích všech sousedních zemí ČR kromě Slovenska, loni v Česku firma otevřela 4 pobočky a do konce letošního roku chce otevřít další 4. Optika zde cítí příležitost pro rozvoj značky, jak se vyjádřil CEO skupiny Marc Fielmann: „Trh v České republice je velmi roztržštěný, je zde zastoupen pouze jeden mezinárodní obchodní řetězec.“ Na to podle něj doplácí zákazníci. „Přestože kupní síla necelých 10 000 eur je výrazně nižší než v Německu, v ceně brýlí není téměř žádný rozdíl,“ říká Fielmann. Ve střednědobém horizontu zde firma plánuje prodávat 100 tisíc párů brýlí ročně.

Česko-německá obchodní a průmyslová komora investici doprovázela svými službami. Výkonný člen představenstva Bernard Bauer uvítal cennou high-tech investici a zdůraznil, jak zásadní roli při výběru investiční lokality hraje infrastruktura. Chomutov



Vorstand, begrüßte die Hightech-Investition und betonte die entscheidende Rolle der Infrastruktur bei der Wahl eines Investitionsstandortes. Chomutov liegt in unmittelbarer Nähe der Autobahn D7, die es im Süden mit Prag und im Norden mit Chemnitz, Leipzig und Dresden verbindet.

„Wir freuen uns sehr, dass eines der führenden Optikunternehmen der Welt beschlossen hat, unsere Stadt zu einem wichtigen Zentrum der optischen Industrie zu machen“, sagt Marek Hrabáč, Bürgermeister von Chomutov. „Wir sind stolz darauf, ein weiteres führendes Unternehmen in die Liste der Unternehmen aufnehmen zu können, die sich für Chomutov entschieden haben, weil die Stadt aufgrund ihrer hochqualifizierten Arbeitskräfte, ihrer zuverlässigen Infrastruktur und ihrer kooperativen Verwaltung so attraktiv ist“, fügt Hrabáč hinzu.

Der innovative Geist des Gründers wird auch von seinem Sohn bewahrt. Marc Fielmann setzt auf die Digitalisierung und sieht die Zukunft zum Beispiel in sogenannten Smart Glasses. Solche Brillen sollen die drahtlose Konnektivität und die Bildgebung, die wir von Computern und Handys kennen, in den Rahmen und die Gläser unserer Brillen bringen. So wie wir uns ein Leben ohne Laptop oder Mobiltelefon nicht mehr vorstellen können, werden wir bald die gleiche Vielseitigkeit und Konnektivität unserer Brillen und sogar unserer Kontaktlinsen erleben können. Deshalb gab der Fielmann-Konzern Anfang des Jahres den Kauf einer bedeutenden Beteiligung an dem israelischen Start-up-Unternehmen Deep Optics bekannt, das eine auf Flüssigkristalllinsen basierende Technologie entwickelt hat, mit der sich die Schärfe von Brillen auf jede Entfernung einstellen lässt. Die Zukunft klar im Blick!

se nachází v bezprostřední blízkosti dálnice D7, která ho spojuje s Prahou na jihu a se Saskou Kamenicí, Lipskem a Drážďany na severu.

„Velmi nás těší, že se jedna z předních optických společností na světě rozhodla udělat z našeho města významné centrum optického průmyslu,“ říká Marek Hrabáč, primátor Chomutova. „Jsme hrdí na to, že můžeme přidat dalšího lídra v oboru na seznam společností, které si Chomutov vybraly pro jeho atraktivitu z hlediska vysoce kvalifikované místní pracovní síly, spolehlivé infrastruktury a spolupracujícího zastupitelstva,“ dodává Hrabáč.

Inovativního ducha otce zakladatele se ve vedení firmy snaží zachovat i jeho syn. Sází na digitalizaci a budoucnost vidí například v tzv. smart glasses, chytrých brýlích. Takové brýle se snaží přenést bezdrátové připojení a zobrazování, které využíváme na domácích počítačích a mobilních telefonech, do obrouček a čoček našich brýlí. Stejně jako si už nedokážeme představit život bez notebooku nebo mobilního telefonu, brzy budeme moci využívat stejnou všestrannost a konektivitu našich brýlí, a dokonce i kontaktních čoček. Proto skupina Fielmann letos oznámila nákup výrazného podílu v izraelském start-upu Deep Optics, který vyvinul technologii na bázi čoček z tekutých krystalů, které dokážou upravit zaostření brýlí na libovolnou vzdálenost. Zaostřeno na budoucnost!





Výjezdní vlak

Plánujete služební cestu či teambuilding?
Vše může začít již ve vlaku!

- vyhradíme vám celý vůz nebo jeho část v pravidelném vlaku po celé ČR i do zahraničí
- využít můžete i konferenční vůz s projektorem a plátnem
- zajistíme občerstvení dle vašich požadavků

Pro více informací nás kontaktujte na obchod@gr.cd.cz

České dráhy a.s.
obchod@gr.cd.cz
www.cd.cz/firmy



Zajistíme vše z jedné ruky

Komplett aus einer Hand

Od první ideje úspor emisí CO₂ přes kompletní řešení a administrativu projektu po realizaci, zprovoznění a výrobu vlastní energie – vše během necelého roku.

Von der ersten Idee der CO₂-Verringerung über die komplette Lösung und die Projektadministrative bis zur Realisierung, Inbetriebnahme und Energieproduktion. Alles im Laufe eines knappen Jahres.

ENAGRO s.r.o.
Tel.: +420 721 383 649
pitra@enagro.cz
www.enagro.cz



Průmyslové a občanské stavby – orientace na potřeby zákazníka

Industrie- und Gewerbebauten – Fokus auf die Kundenanforderungen

Plníme přání našich zákazníků. Generální dodávky staveb a stavby na klíč. Poradenství, studie proveditelnosti, projekty, realizace staveb a následná technická správa instalovaných zařízení.

Unser Service umfasst die Bauausführung als Generalunternehmer bis hin zum Bau von schlüsselfertigen Objekten. Beratung, Machbarkeitsstudie, Planung, Facility Management – Wartung von installierten technischen Anlagen.

HEBERGER CZ s. r. o.
Pod Lysinami 518/28, 147 00 Praha 4
Tel.: +420 244 000 111, heberger@heberger.cz
www.heberger.cz



Sie hier?!
Vy tady?!

PlusPromo

Ihr günstiges und effizientes Werbeformat im Wirtschaftsmagazin Plus

Výhodný a efektivní reklamní formát v ekonomickém magazínu Plus přesně pro Vás

DTIHK | ČNOPK
Zdeňka Janská
Tel.: +420 221 490 320
janska@dtihk.cz
www.dtihk.cz



Prezentujte Vaši firmu na všech našich komunikačních kanálech! Print & Digital



UNIQUE

Prezentujte se na exkluzivních místech!

- 3 x OBÁLKA magazín PLUS, 3 vydání
- 3x PlusPromo NEBO 1 stránka ve výroční zprávě NEBO 1x podcast BusinessWisser
- FIRMA MĚSÍCE prezentace na homepage

184 000 Kč
SLEVA 40 %
110 000 Kč

NAVÍC

Dárek za 17 000 Kč

- BANNER v newsletteru – 1 x
- BANNER na homepage – 1 měsíc
- logo ve výroční zprávě

COMPETENCE

Prezentujte své služby, řešení a úspěchy!

- ADVERTORIAL „Je dobré vědět“ dvojstránka, magazín PLUS
- 3x PlusPromo NEBO 1 stránka ve výroční zprávě NEBO 1x podcast BusinessWisser
- FIRMA MĚSÍCE prezentace na homepage

98 000 Kč
SLEVA 30 %
68 600 Kč

NAVÍC

Dárek za 10 000 Kč

- BANNER v newsletteru – 1 x
- logo ve výroční zprávě

STARTER

Prezentujte svůj brand!

- PlusPromo - ½ stránky, magazín PLUS
- BANNER na homepage – 1 měsíc
- BANNER v newsletteru – 1 x

24 000 Kč
SLEVA 20 %
19 200 Kč

NAVÍC

Dárek za 3 000 Kč

- logo ve výroční zprávě

Naše média:

Cílová skupina B2B/B2C – top manažeři česko-německého byznysu, vedoucí pracovníci, stakeholderi

Široký dosah – 30 000 zobrazení/měsíc na www.dtihk.cz

- 7000 výtisků magazínu PLUS, z toho 3500 pro předplatitele magazínu Ekonom
- 2500 odběratelů newsletteru

Ceny jsou bez DPH

+EVENTS/Y

31.01. Neujahrs-Jour-Fixe
Danielas by Barock, Prag
Novoroční Jour Fixe
Danielas by Barock, Praha

16.02. Business Breakfast für neue DTIHK-Mitglieder
Business Breakfast pro nové členy ČNOPK

29.03. Jour Fixe mit Konzert der Prager Symphoniker
Gemeindehaus Prag
Jour Fixe s koncertem FOK
Obecní dům, Praha

MÄRZ BŘEZEN
Speed Business Meeting

APRIL DUBEN
Ordentliche Mitgliederversammlung
Řádná členská schůze ČNOPK

MAI KVĚTEN
Around The World with Foreign Chambers

15.06. DTIHK-Sommerfest & Jubiläum
30 Jahre DTIHK
Letní slavnost ČNOPK & jubileum
30 let ČNOPK

31.08. Jour Fixe: Schifffahrt auf der Moldau
Schiff Grand Bohemia
Jour Fixe: plavba po Vltavě
lod' Grand Bohemia

SEPTEMBER ZÁŘÍ
Speed Business Meeting

OKTOBER ŘÍJEN
Jour Fixe: HC Sparta Praha

12.12. Weihnachts-Jour-Fixe der DTIHK
Vánoční Jour Fixe ČNOPK

Kontakt: Petr Žwak, zwak@dtihk.cz

termíny 2023

+UMWELT | ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

FEBRUAR **Start des 17. Jahrgangs des Kurses EUREM**
ÚNOR **Zahájení 17. ročníku kurzu EUREM**

Kontakt: Hana Potůčková, potuckova@dtihk.cz

FRÜHLING **Start des 6. Jahrgangs des Kurses Young Energy Europe**
JARO **Zahájení 6. ročníku kurzu Young Energy Europe**

Kontakt: Dita Šěpková, sepkova@dtihk.cz

+AUSBILDUNG, SEMINARE & TRAININGS VZDĚLÁVÁNÍ, SEMINÁŘE & TRÉNINKY

26.01. Webinar:
How Businesses Can Eliminate Exchange Rate Risk on a Highly Volatile Currency Market
02.02. Webinar:
NIS 2, jaké povinnosti přinese nová legislativa?

Kontakt: Jakub Střelec, strellec@dtihk.cz

Änderungen vorbehalten. Weitere Informationen erhalten Sie bei der DTIHK, info@dtihk.cz, www.dtihk.cz

Změna termínů vyhrazena. Další informace získáte v ČNOPK, info@dtihk.cz, www.dtihk.cz

Jour Fixe
HC Sparta
26. 10. 2022



Foto: Jaromír Zubák



CEO InSpire: Keep Your Finger on the Pulse

Top-Manager von 35 renommierten Unternehmen trafen sich am 15. November in den Räumlichkeiten der IT-Firma Adastra zum Event „CEO InSpire: Keep Your Finger on the Pulse“. Begrüßt wurden die Gäste von Organisator Pavel Kysela, CEO Adastra, und Mitveranstalter Bernard Bauer, CEO DTIHK. Die Chefin von Microsoft CZ & SK Violeta Luca sprach in ihrem Impulsvortrag über die Transformation bestehender Geschäftsmodelle und neue Wege, um Menschen, Daten und Prozesse zusammenzubringen mit dem Ziel Mehrwert zu schaffen. Im Hauptprogramm präsentierten Experten in 20-minütigen Standups ihren Blick auf Trendthemen wie Nachhaltigkeit, Künstliche Intelligenz, Energy oder IoT. Moderiert wurde die Veranstaltung von Christian Rühmkorf (DTIHK).



Foto: Jaromír Zubák



Top manažeři 35 významných firem se sešli 15. listopadu v pražském Karlíně v sídle IT společnosti Adastra na akci CEO InSpire Event: Keep your finger on the pulse. Na úvod hosty pozdravili organizátor Pavel Kysela, CEO Adastra, a spoluorganizátor Bernard Bauer, CEO ČNOPK. Generální manažerka Microsoft CZ & SK Violeta Luca se ve svém projevu zaměřila na transformaci stávajících obchodních modelů a nové cesty, které vedou k propojení lidí, dat a procesů s cílem vytvořit přidanou hodnotu. V hlavním programu odborníci ve 20minutových standupech představili svůj pohled na aktuální témata jako udržitelnost, umělá inteligence, energetika nebo internet věcí. Akci moderoval Christian Rühmkorf (ČNOPK).

Organisatoren | Organizátoři:



8. CEE Forum mit
erfolgreichem
Matchmaking Restart
8. CEE Forum: úspěšný
restart matchmakingu

Über 25 deutsche Firmen trafen sich mit mehr als 60 Lieferanten zu B2B-Gesprächen

Nach zwei Jahren Corona-bedingter Zwangspause fand das 8. CEE Procurement and Supply Forum wieder als Präsenzveranstaltung in Prag statt. Die Konferenz mit einem spannenden Vortragsteil gab einen Überblick über die aktuellen Rahmenbedingungen in Osteuropa. Mit mehr als 250 vermittelten B2B-Gesprächen zwischen industriellen Einkäufern und qualifizierten Suppliern aus Mittel- und Osteuropa brachte die Netzwerkveranstaltung auch 2022 wieder einen konkreten Mehrwert für alle 150 Teilnehmenden. Das Forum wurde von der DTIHK und dem Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik BME veranstaltet.

Energieeffizienz in öffentlichen Gebäuden –
Herausforderungen und Chancen
Energetická účinnost ve veřejných budovách –
výzvy a příležitosti

Die vom BMWK geförderte Energiereise startete am 22. November mit einer Fachkonferenz zur Energieeffizienz in öffentlichen Gebäuden. Rund 50 Teilnehmer aus Deutschland und Tschechien diskutierten aktuelle Herausforderungen und Lösungsansätze. Für die folgenden zwei Tage organisierte die DTIHK B2B-Treffen im Großraum Prag. Energieeffizienz bedeutet dabei nicht nur neue Heizanlagen, sondern die Nutzung der ganzen Skala an Lösungen, wozu u.a. innovative Beschichtungen, künstliche Intelligenz, Kalt-Wärmenetze oder latente Wärmespeicher mit smarten Textilien gehören – bestehende und kosteneffiziente Lösungen, die sofort einsetzbar sind.

Energetické turné sponzorované spolkovým ministerstvem hospodářství začalo 22. listopadu konferencí věnované energetické efektivitě budov. Na 50 účastníků z Česka i Německa diskutovalo o aktuálních výzvách a přístupech k jejich řešení. Během následujících dvou dnů se konala B2B jednání v širším okolí Prahy. Energetická účinnost v tomto kontextu neznamená pouze nové systémy vytápění, ale využití celé škály řešení, která zahrnují inovativní nátěry, umělou inteligenci, sítě studeného tepla nebo latentní akumulaci tepla pomocí chytrých textilií, stávající a nákladově efektivní řešení, která lze okamžitě využít.



Foto: © Lu-Sophie Höflein/BME e.V.

B2B rozhovory více než 25 německých firem s více než 60 dodavateli

Po dvouleté přestávce vynucené pandemií se v Praze v klasické prezentační formě konalo již 8. CEE Procurement and Supply Forum. Úvodní konference s přednáškovou sekcí přinesla přehled současných rámcových podmínek ve střední a východní Evropě. Následovalo přes 250 B2B rozhovorů nákupčích průmyslových firem s dodavateli ze střední a východní Evropy. Všechny 150 zúčastněných si z této networkingové akce opět odneslo konkrétní benefity. Fórum společně uspořádaly ČNOPK a německý Svaz pro řízení materiálu, nákup a logistiku BME.



Předit know-how a vzájemně se inspirovat

Podzimní workshopy kurzu EUREM



Zajistit dostatek energie pro výrobu a provoz, zvládnout raketově rostoucí ceny energie a zároveň směřovat k uhlíkové neutralitě. Tak zní hlavní energetické výzvy současnosti. Věnovaly se jim i dva workshopy spojené s výměnou zkušeností a exkurzemi do firem, pořádané v rámci kurzu EUREM, kterých se zúčastnilo na 70 energetiků.

V zářijovém workshopu v Mladé Boleslavi poukázali přední odborníci v diskuzním panelu na to, co je v současné době nejpálčivější, a inspirovali své kolegy k možným řešením. Například Milan Poddaný z firmy Ško Energo, jeden z prvních absolventů kurzu EUREM, hovořil o energetické flexibilitě ve své firmě. Toto téma velmi zaujalo Bohumila Pochopa, energetika firmy TDK Electronics: „Na základě příspěvku pana Poddaného jsme v našem závodě obnovili jednání o energetické flexibilitě. Kromě přínosu ke stabilitě elektrické sítě nás zajímá dodatečné využití kogenerační jednotky, finanční úspory a také, v případě instalace vyrovnávacích agregátů, možnost zálohování našeho kritického zařízení při výpadku sítě. Nyní již navrhujeme konkrétní řešení.“ Součástí workshopu byla i exkurze do teplárny, kompresorovny, chladicí stanice a dalších provozů Škody Auto. „Pro nás byly důležité informace o rozvoji systémových služeb, které jsou poskytovány nadřazené distribuční soustavě v oblasti dodávek či odběru elektřiny při mimořádných stavech sítě,“ uvedl po exkurzi Antonín Kvak z firmy MS Utilities & Services.

Druhý workshop se konal v říjnu v Liberci. Jeho součástí byly odborné přednášky na téma dotační podpora a financování udržitelných investic, rekuperace tepelné energie z výroby stlačeného vzduchu, méně známé aspekty osvětlovacích soustav nebo využití nejnovějších technologií, produktů a aplikací pro průmysl nové doby. Dále firma Magna Exteriors (Bohemia) umožnila zúčastněným exkurzi do svého závodu, což velmi ocenil i Martin Vrba z firmy Bohemia Sekt: „Zaujala mě rozsáhlá energetická infrastruktura rozdělená do několika energetických center v rámci závodu. Velký důraz je mimo jiné kladen na kvalitu vyráběného stlačeného vzduchu zejména pro lakování výrobků. Pozoruhodný byl také vysoký stupeň robotizace.“

Spalovnou, která využívá energetický potenciál komunálního odpadu a vyrábí z něj elektřinu a teplo, energetiky provedl Martin Křehlík. Zařízení na termické využití odpadů TERMIZO předává vyrobené teplo liberecké teplárně a ta ho dále distribuuje ke koncovým zákazníkům. Zařízení splňuje nejprísnější emisní limity. „Netušil jsem, že v Liberci mají spalovnu v podstatě uprostřed města, v bezpro-



Aleš Průšek, jeden z absolventů kurzu EUREM, představuje energetické hospodářství firmy Magna Exteriors

střední blízkosti obytných domů. A myslím, že o tom neví ani většina obyvatel Liberce,“ neskryval překvapení Martin Vrba. Jednotlivé části liberecké teplárny potom účastníkům ukázal David Souček.

Nedílnou součástí workshopů je i diskuzní fórum. „Po delší době jsme se mohli s kolegy z ostatních firem opět setkat a vyměňovat si zkušenosti, což má v této složité době ještě větší význam,“ ocenil setkání Bohumil Pochop. „Probrali jsme řadu energetických témat podrobně, včetně zkušeností s prosazováním jednotlivých řešení v souvislosti s bezpečností dodávek i ekonomickým profitem jednotlivých variant. Mám na mysli například alternativní dodávky energetických médií místo zemního plynu,“ dodal Antonín Kvak, který je si jistý, že „sdílení informací mezi energetickými specialisty přispěje k adaptaci průmyslu na změny energetického mixu.“



Kurz EUREM (Manažer se zaměřením na energetiku/European EnergyManager) probíhá v České republice již 17 let a exkluzivně jej nabízí ČNOPK. Zaměstnanci, kteří jsou do kurzu vysláni, získají teoretické i praktické znalosti z technických předmětů i managementu. Získané dovednosti již během kurzu využijí při zpracování konkrétního projektu úspor energie ve svém podniku. Převážná většina těchto projektů již byla realizována a jejich realizace přinesla významné úspory energie, emisí CO₂ i financí. Kurz má již 158 absolventů a je akreditován MŠMT.

Kontakt: Hana Potůčková, potuckova@dtihk.cz



Chránit klima i firemní rozpočet: Young Energy Europe proti energetické slepotě



Úspora energie v praxi: kurz energetických úspor Young Energy Europe je dnes aktuálnější než kdy dřív. Celkem 30 úspěšných absolventů ze 14 firem vypracovalo 13 úsporných projektů. Ty nejlepší z nich ocenila odborná porota 20. října v kopuli ČNOPK. Zvítězil Jiří Vyskočil z firmy Pyrotek CZ s projektem využití odpadního tepla z tunelové pece pro přípravu ochlazené technologické vody.

„Ze zkušenosti vím, že ve firmách často panuje určitá slepota. Energie uniká, ale děje se tak odjakživa a nikdo to neřeší,“ říká porotce Petr Novotný z Institutu cirkulární ekonomiky a pokračuje: „Projekty jako Young Energy Europe vychovávají mladé energetiky, kteří se na spotřebu dívají jinými očima. Proto jsou schopni dosáhnout vysokých úspor.“ Porotce Jiří Beranovský z firmy EkoWATT dodává: „Příklady dobré praxe jsou inspirací pro ostatní.“

Mladí zaměstnanci se v kurzu učí odhalit rezervy úspor energie a dalších zdrojů a v praktickém projektu pro svou firmu vypracují konkrétní opatření pro jejich hospodárnější využití. Většina opatření je následně realizována.

Vítězný projekt Jiřího Vyskočila z firmy Pyrotek CZ kreativně využívá teplo ke chlazení: „Odpadní teplo z tunelové pece by jinak odešlo komínem. Takhle ho použijeme na ochlazení technologické vody. Projektem řešíme dlouhodobou problematiku s elektrickou energií, která je čím dál dražší a nedostupnější, zároveň snižujeme ekologickou stopu našich výrobků.“ Porota ocenila inovativní myšlenku, koncepčnost, dobrou realizovatelnost i dopad. Za rok se ušetří 500 MWh elektřiny.

Na druhém místě se umístil tým Lucie Křehlíkové, Michala Vítky a Quanga Luonga z firmy Asahi CE & Europe Services. Jejich projekt

trasuje systém sudů a optimalizuje měření jejich obrátkovosti ke zvýšení cirkularity obalů. Porota ocenila, že projekt šetří tzv. šedou energii, tedy energii potřebnou pro výrobu, dopravu, uložení atd. Zároveň kvitovala entuziasmus týmu, který připravil hned tři scénáře – optimistický, realistický a pesimistický. Ten realistický počítá s úsporou nákupu 20 % sudů ročně, tedy 86 657 ks, což ušetří 11 439 kg CO₂e ročně.

Z důvodu velkého množství kvalitních projektů se porota rozhodla udělit dvě třetí místa. Podělili se o ně Jan Dvořák a Radek Šnejda z firmy Madeta s projektem regenerace kondenzátu pro chlazení krystalizátorů a Tomáš Ihnát a Oto Brabec z firmy Ško-Energo. Jejich projekt úspory průmyslové vody na teplárně Ško-Energo už byl dokonce v létě realizován.

Vítěz Jiří Vyskočil upozorňuje na to, že potenciál úspor energie ve firmách je obrovský, často lze i díky jednoduchým opatřením dosáhnout významných úspor. „Velmi se mi líbí myšlenka vychovat ve firmách techniky, kteří budou schopni odhalovat energetické úspory. Z praxe vím, že to není snadné. Je potřeba mít technické vzdělání, myslet kreativně a sledovat trendy. Kurz Young Energy Europe přesně tohle splňuje,“ říká Vyskočil.

Pátý ročník kurzu odstartovala ČNOPK letos v květnu. Účastníci si odnesli informace z oblastí ochrana klimatu, vliv lidského faktoru, technická opatření pro energetické úspory či efektivita zdrojů. V týmech pak vypracovávali zmíněné úsporné projekty. Pro ulehčení práce na projektu byly do kurzu zařazeny i bloky k měkkým dovednostem jako projektový management či prezentování. Po loňské pauze se kurz opět konal prezenčně a účastníci navštívili například Národní technickou knihovnu v Praze a nízkoenergetickou budovu Otevřená zahrada v Brně. „S tématem energetické efektivy kurzu Young Energy Europe jsme byli na tepu doby už před koronavirem i válkou na Ukrajině. Dnes je toto téma pro řadu firem existenční, evidujeme velký zájem účastníků,“ říká René Harun z ČNOPK.



Hlavní partner:

Partneři:



BOSCH
Stvořeno pro život



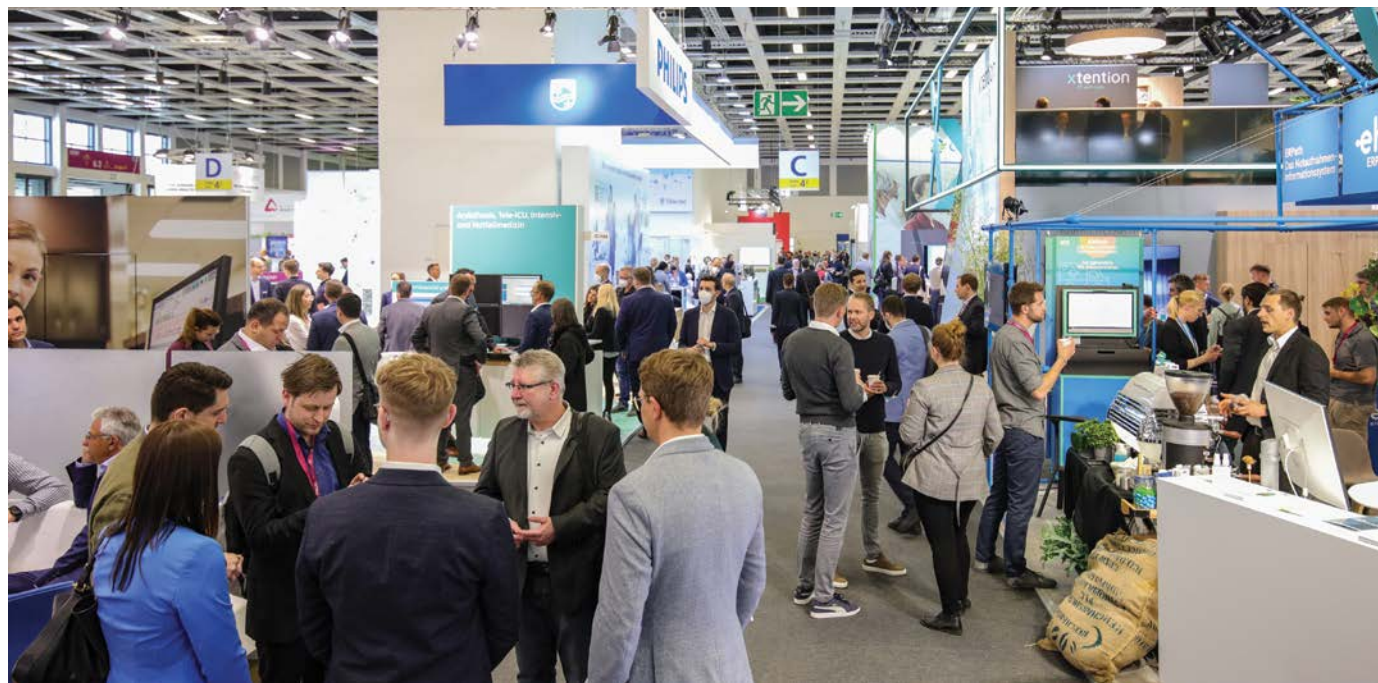
Supported by:
Federal Ministry for Economic Affairs and Climate Action
on the basis of a decision by the German Bundestag



DMEA Berlin

25–27 April 2023
Connecting Digital Health

Messe Berlin



DMEA – Connecting Digital Health 25.-27. 4. 2023 Berlín

Na DMEA, hlavní evropské události pro digitální zdravotnictví, si odborníci z branže vyměňují názory na budoucnost IT ve zdravotnictví.

Ohlédnutí

Na letošním setkání přes 500 vystavovatelů z Německa i zahraničí včetně 13 startupů představilo svá IT řešení ve zdravotnictví více než 11 000 účastníkům. Na dvou pódii hovořilo o digitální zdravotní péči 300 řečníků z celého světa, mezi nimi i izraelský ministr zdravotnictví Nitzan Horowitz a finská ambasadorka zdraví a pohody Päivi Sillanauke, kteří ukázali, do jaké míry jsou jejich země průkopníky ve věci digitálního zdraví.

Výhled do budoucna

V barvách DMEA bude berlínské výstaviště opět zářit od 25. dubna 2023. Na pódii přednášející představí své vize digitálního zdravotnictví, praktické zkušenosti uživatelů a vymění si s účastníky veletrhu nápady, jak může digitalizace zdravotnictví uspět.

Od průmyslových gigantů po inovativní startupy

Bezprostředně po letošním ročníku DMEA potvrdili svou účast na nadcházející rok zlatí partneři CompuGroup Medical, Dedalus, ID Information und Dokumentation im Gesundheitswesen, medatixx, Meierhofer, nexus AG a Telekom Healthcare Solutions. Plně obsazeny jsou i stříbrné partnerské balíčky. Zájemci z řad

vystavovatelů mají v současné době stále možnost stát se bron-zovými partnery. Kromě výše zmíněných oborových gigantů se na DMEA 2023 zaregistrovalo již více než 20 startupů – například z Litvy, Finska a ze Švýcarska. Všechny sdílí cíl podporovat digitalizaci zdravotnictví prostřednictvím inovativních nápadů, konceptů a produktů. Českou republiku letos zastupoval mimo jiné pražský startup Datlowe, který představil své produkty zaměřené na optimalizaci péče a léčby pacientů v nemocnicích.

Naléhavá potřeba nástupců

Podobně jako ve všech ostatních sektorech i Health IT zoufale hledá mladé talenty. Z tohoto důvodu jim dá DMEA v příštím roce ještě větší prostor a poprvé i vlastní pódium. Na Meet2Match se studenti, absolventi a mladí profesionálové seznámí s potenciálními zaměstnavateli. Nejlepší bakalářské a diplomové práce z oblasti digitálního zdraví budou oceněny cenou DMEA Young Talent Award. O tu se studenti a absolventi mohou ucházet již nyní na webu DMEA.

Další informace: www.dmea.de

Informace pro vystavovatele: www.dmea.de/de/aussteller

Zastoupení Messe Berlin při ČNOPK zájemcům o vystavování bezplatně poradí s přípravou účasti a pomůže jim získat vhodnou plochu.

Informace pro návštěvníky: www.dmea.de/de/besuchen

Od ledna bude k dispozici voucher na cenově zvýhodněné online vstupenky.



Insights X

Your stationery expo

Insights-X upevnil svůj status předního veletrhu v mezinárodním papírenském průmyslu

Veletrh Insights-X, který proběhl od 5. do 7. října, zaznamenal velmi úspěšný restart po covidové pauze. Jediný samostatný veletrh pro segment papíru, kancelářského a papírenského zboží v Německu opět prezentoval nejnovější trendy a kladl velký důraz na osobní interakci. Pracovníci s rozhodovací pravomocí využili příležitosti a na norimberském výstavišti konečně opět osobně posílili stávající kontakty, našli nové obchodní partnery a seznámili se s inovacemi celkem 153 vystavovatelů ze 35 zemí. Také odborní návštěvníci ocenili kvalitu kontaktů, mezinárodní orientaci akce a příjemnou atmosféru. Největší počet zahraničních návštěvníků dorazil z České republiky.

Vystavovatelé, kteří mají zájem o účast na příštím ročníku Insights-X od 11. do 13. října 2023, získají při registraci do poloviny března 2023 early bird ceny.

Přihláška: www.insights-x.com



SPIEL Essen: Rekordní počet novinek přilákal desetitisíce herních nadšenců

Veletrh SPIEL '22 v Essenu nadchl fanoušky deskových her z celého světa. „Letošní veletrh SPIEL, který poprvé proběhl pod novým vlastníkem Spielwarenmesse eG, zaznamenal ohromný úspěch,“ uvedla Dominique Metzler, výkonná ředitelka pořadatele Friedhelm Merz Verlag. Jasně to dokazují i čísla. Narůst vystavovatelské plochy o 75 %, 980 vystavovatelů z 56 zemí, přes 1800 nových her, 147 000 návštěvníků, o 53 % více než před rokem. Veletrh opět ukázal, že nadšení pro deskové hry nijak neuvadlo, spíše naopak. Vzhledem k pozitivním ohlasům jsou vystavovatelé optimističtí i ohledně nadcházejících vánočních prodejů. Herní stoly na stáncích byly po celou dobu konání veletrhu hojně navštěvovány a mezi návštěvníky panovala výborná nálada.

Poprvé se na veletrhu SPIEL pod záštitou agentury CzechTrade představil národní stánek České republiky, na němž svou nabídku prezentovali výrobci a vývojáři deskových her.

Příští ročník se uskuteční 5.-8. října 2023.

Informace pro vystavovatele i návštěvníky: Zdeňka Goedertová, oddělení veletrhů ČNOPK, Tel.: +420 221 490 310, messe1@dtihk.cz



spielwarenmesse®

Nuremberg 1–5 Feb 2023

Srdce hračkářské branže – veletrh Spielwarenmesse Objevte nové hračkářské trendy roku 2023 1.-5. 2. 2023 Norimberk

Na nejdůležitějším veletrhu hračkářské branže se v Norimberku každoročně setkávají všichni klíčoví hráči. Naživo zde naleznou novinky, přehled nadcházejících trendů, inovativní startupy, známé značky a nekonečnou inspiraci.

Trendy 2023:

● Discover!

Po dobrovolné pauze v cestování mají nejen děti opět touhu objevovat a poznávat svět. Jiné kultury, cizí země a jazyky, neznámé galaxie a zázraky přírody. Ať už na cestách nebo doma. Sekce Discover! má dětem přiblížit neznámé a povzbudit je, aby se jím intenzivně zabývaly.

● Brands for Fans

Kdo to nezná? Staré tričko Mickey Mouse nebo třeba hůlka Harryho Pottera, která má na poliště speciální místo a nemůžeme se ji vzdát. Všechny postavy, které jsme jako děti milovali a které inspirují dodnes. Mnoho rodičů přenáší tuto fascinaci na své děti a na řadu přicházejí retro hračky.

● Meta Toys

Náš život je spojen s nejrůznějšími technologiemi. Patří mezi ně blockchain, technologie VR/AR, virtuální světy, robotika nebo umělá inteligence. Je jen na nás, kolik toho do svého života pustíme a jak to chceme využít. Tento trend rozpoznal i hračkářský průmysl a využívá tyto technologie k tomu, aby hračky v digitálním světě ožily.

Možné dotace pro vystavovatele

Do haly 3A bude umístěn národní stánek ČR, na kterém jsou ještě volná místa pro vystavovatele. Zájemci se mohou hlásit nám nebo agentuře CzechTrade. Čeští vystavovatelé se samostatnou výstavní plochou se mohou přihlásit do dotačního programu OP PIK NOVUMM.

Vstupenky na veletrh jsou již v prodeji v online ticketshopu! www.spielwarenmesse.de



Messe Brunn bereitet sich auf die Veranstaltungssaison 2023 vor



Die Messesaison ist fast vorbei und die Messe Brunn AG arbeitet aktiv an den Vorbereitungen für die Veranstaltungen im kommenden Jahr 2023. Das Portfolio der Veranstaltungen ist breit und bietet heimischen und ausländischen Ausstellern die beste Plattform zur Präsentation von neuesten Produkten und Dienstleistungen.

„Ich freue mich, dass es Messen gelingt, ihre Position als starkes Marketing Tool zu bestätigen. Für das nächste Jahr bereiten wir eine Reihe von Neuheiten und begleitenden Veranstaltungen vor, mit denen wir auch den 95. Jahrestag der Gründung des Brünner Messegeländes feiern“, sagt Tomáš Moravec, Generaldirektor der Messe Brunn, und fügte hinzu: „Ich möchte auch allen danken, die an den diesjährigen Messen in Brunn teilgenommen haben, sei es als Aussteller oder als Besucher.“



Ein Rückblick auf die Internationale Maschinenbaumesse 2022

Die größte mitteleuropäische Fachmesse für Industrietechnik fand vom 4. bis 7. Oktober 2022 statt und brachte 1.256 ausstellende Unternehmen aus 41 Ländern an einen Ort. In vier Tagen sahen sich über 52.000 Besucher das Angebot der Internationalen Maschinenbaumesse an. „Nach der Corona-Pause haben wir noch einmal voll an den Rädern gedreht, die seit 1959 ein Aushängeschild der MSV sind. Die Teilnahme von Ausstellern und Besuchern hat gezeigt, dass diese Messe ein wichtiger Ort für Industrieunternehmen bleibt“, sagt Tomáš Moravec. Die Leitthemen Energieeffizienz und Digitalisierung der Industrie zogen sich durch die Messe. Strategischer Partner war in diesem Jahr die französische Region Auvergne-Rhône-Alpes mit ihrem Hauptzentrum Lyon. Neben Ungarn, Moldawien, Deutschland, dem Bundesland Bayern, Polen, Österreich, Slowakei und Taiwan eröffnete erstmals auch Finnland seine offizielle Gemeinschaftsbeteiligung auf der MSV. Offizielle Delegationen unter anderem aus dem indischen Bundesstaat Tamil Nadu und dem deutschen Bundesland Sachsen-Anhalt besuchten die Messe. Die nächste Ausgabe der MSV Internationalen Maschinenbaumesse findet vom 10. bis 13. Oktober 2023 statt.

Technik und Technologien für Zucht, Nutztierhaltung und Jagd im Jahr 2023

Vom 22. bis 26. April 2023 finden auf dem Brünner Messegelände die Internationale Messe für Tierproduktion ANIMAL TECH und die Nationale Viehausstellung statt, gleichzeitig mit der Nationalen Jagdausstellung. In Zusammenarbeit mit professionellen Partnern

wird ein Programm für Tierzüchter vorbereitet. Im Mittelpunkt steht dabei der internationale Kongress World Charloais Technical Congress, ein Treffen der Züchter der Charloais-Rasse. Außerdem wird ein komplettes Spektrum an Technologien für die Tierproduktion präsentiert. Auf freien Außenbereichen des Messegeländes werden landwirtschaftliche Maschinen und Technik für Züchter präsentiert. Pferdezüchtungen und Reitvorführungen bieten ein attraktives Spektakel. Auf dem Messegelände können die Besucher zudem aus einem kompletten Angebot für Jäger und Naturerlebnisse wählen. Auch die Europameisterschaft im Hirschlocken wird ausgetragen.

Weitere wichtige Veranstaltungen in 2023

- 07.–09. 02. SALIMATECH**
Messe für Lebensmittelindustrie und Gastronomie
- EmbaxPrint**
Internationale Messe für Druck und Verpackung
- 17.–19. 02. STYL / KABO**
Mode-, Schuh- und Lederwarenmesse
- 03.–05. 03. OPTA**
Fachmesse für Optik und Optometrie
- 10.–11. 03. Stainless**
Internationale Messe für rostfreie Stähle
- 21.–23. 03. AMPER**
Internationale Messe für Elektrotechnik und Energetik
- 24.–26. 05. IDET**
Internationale Messe für Abwehr- und Sicherheitstechnik

Weitere Informationen: www.bvv.cz/de

Die Messe Brunn wünscht allen Ausstellern und Besuchern ein Frohes Weihnachtsfest und einen guten Rutsch ins 2023.

Business Meets Culture



Dem Ruf „Business meets culture“ folgten am 29. September knapp 100 tschechische und deutsche Gäste zur Firma Konplan in Pilsen, die gemeinsam mit der DTIHK, der IHK Regensburg sowie dem Centrum Bavaria Bohemia (CeBB) aus Schönsee eingeladen hatte. Kulturelles Schaffen kommt nicht ohne wirtschaftliches Denken aus – ein Buch, ein Gemälde oder ein Konzertticket möchten schließlich auch verkauft werden. Auch Unternehmen sind immer kulturell tätig – denn die Unternehmenskultur bildet die Basis für den wirtschaftlichen Erfolg. Dr. Matthias Weinzierl, Geschäftsführer von Konplan, führte durch den Abend und erklärte, warum ihm die Ausstellung „Deine Stimme für Europa“ im Foyer von Konplan besonders am Herzen liegt. „Die gegenwärtigen Krisen zeigen, dass ein gemeinsames Europa kostbar und leider nicht selbstverständlich ist.“ Die schwierige gemeinsame Geschichte Tschechiens und Deutschlands thematisiert auch der tschechische Schriftsteller Jaroslav Rudiš, der an diesem Abend eine Lesung hielt. Bei einem Podiumsgespräch mit dem DTIHK-Geschäftsführer Bernard Bauer, dem Hauptgeschäftsführer der IHK Regensburg Dr. Jürgen Helmes sowie Schwandorfs Landrat Thomas Ebeling, der Vorsitzender des Trägervereins für das CeBB ist, wurden interkulturelle Aspekte der bayerisch-tschechischen Wirtschaftszusammenarbeit erörtert.

Téměř 100 českých a německých hostů zamířilo 29. září do plzeňské firmy Konplan na akci Business meets culture, kterou Konplan zorganizoval společně s ČNOPK, Obchodní a průmyslovou komorou (IHK) Regensburg a Centrem Bavaria Bohemia (CeBB) ze Schönsee. Kulturní tvorba se neobejde bez ekonomického myšlení, neboť knihu, obraz nebo vstupenku na koncert je také třeba prodat. Na druhé straně jsou i firmy vždy aktivní v kulturní oblasti, jelikož firemní kultura tvoří základ ekonomického úspěchu. Večerem provázal Dr. Matthias Weinzierl, jednatel firmy Konplan, který hostům objasnil, proč je mu výstava Deine Stimme für Europa (Tvář hlas pro Evropu) ve foyer Konplanu obzvláště blízká: „Současné krize ukazují, že společná Evropa je cenná a bohužel není samozřejmostí.“ Poněkud složitým společným dějinám České republiky a Německa se věnuje také český spisovatel Jaroslav Rudiš, který slavnostní večer doplnil autorským čtením z jedné ze svých nejúspěšnějších knih. Během panelové diskuse debatovali výkonný člen představenstva ČNOPK Bernard Bauer, hlavní jednatel IHK Regensburg Dr. Jürgen Helmes a předseda okresního úřadu Schwandorf Thomas Ebeling, který je ve vedení zřizovatelského spolku centra CeBB, o interkulturních aspektech česko-bavorské hospodářské spolupráce.

Foto: František Blažek



Partner | Partneři:

KONPLAN

BAVARIA BOHEMIA E.V.
Kultur über Grenzen / Kultura přes hranice

IHK Regensburg
für Oberpfalz / Kelheim

Leo Express feiert sein 10-jähriges Bestehen

Der erste Leo-Express-Zug startete vor 10 Jahren. Seitdem hat das Unternehmen mehr als 56.000 Verbindungen bedient, über 10 Millionen Passagiere befördert, 20 Millionen Kilometer zurückgelegt, den Globus fast 500 Mal umrundet, und in seinen Zügen wurden über 1,6 Millionen Kaffee getrunken. Leo Express nahm den Betrieb auf der kommerziellen Strecke Prag-Ostrava auf. Nun bietet es Bahnverbindungen auch in andere tschechische Städte, in die Slowakei und nach Krakau an, betreibt Regionalverkehr in Ostböhmen und bietet Busverbindungen in die Ukraine und andere EU-Länder an. Das Unternehmen legt großen Wert auf Umweltschutz. Es motiviert seine Kunden aktiv zu einem umweltfreundlichen Verhalten und ermöglicht ihnen, den CO₂-Fußabdruck ihrer Fahrten auszugleichen. In diesem Jahr ist das spanische nationale Bahnunternehmen Renfe als strategischer Partner zu Leo Express gestoßen. Für die Zukunft plant das Unternehmen eine Ausweitung auf andere regionale und kommerzielle Strecken sowohl in Tschechien als auch im Ausland.

Leo Express slaví 10 let

Před 10 lety vyjel první vlak Leo Express. Od té doby firma vypravila přes 56 tisíc spojů, přepravila přes 10 milionů cestujících, její vlaky ujely 20 milionů kilometrů a téměř 500x tak objely Zemi a vypilo se v nich přes 1,6 milionu káv. Leo Expres zahájil provoz na komerční trase Praha-Ostrava, nyní nabízí železniční spoje i do dalších českých měst, na Slovensko či do polského Krakova, provozuje regionální dopravu ve východních Čechách na Orlicku a poskytuje autobusové spojení na Ukrajinu a do dalších zemí EU. Firma klade velký důraz na ochranu životního prostředí. Aktivně motivuje své zákazníky k ekologickému chování a umožňuje jim kompenzovat uhlíkovou stopu své jízdy. V letošním roce do Leo Express vstoupil jako strategický partner španělský národní dopravce Renfe. Do budoucna chce společnost expandovat na další regionální a komerční tratě v Česku i zahraničí.



Panattoni Park Teplice South vollständig vermietet

Der Industriepark in Hostomice in der nordböhmisches Region Teplice ist voll belegt. Die Logistikunternehmen Maersk und Raben sowie das Produktionsunternehmen Exyte besetzen die letzten freien Flächen. Die dänische Maersk wird von hier aus Batterien für Elektrofahrzeuge vertreiben. Das niederländische Unternehmen Raben wird die gemietete Fläche für das Cross-Dock-Geschäft nutzen. Die deutsche Firma Exyt Technology wird dort Technologie für Reinraumprodukte herstellen. Einen weiteren Teil nutzt der tschechische Händler mit Sanitärtechnik Sanitino. Der Panattoni Park Teplice South mit einer Fläche von 32.500 m² befindet sich nah an der Autobahn D8 und wurde auf dem Gelände der ehemaligen Glashütte Kavalier errichtet. „Wir haben die Revitalisierung und Sanierung der berühmten Glashütte, die untrennbar mit dem Standort verbunden ist, erfolgreich abgeschlossen. Das Gebiet wird damit wieder eine sinnvolle Nutzung finden, die der gesamten Region wirtschaftlich hilft und weitaus umweltfreundlicher ist als die ursprüngliche Produktion“, sagt Pavel Sovička, Panattoni-Direktor für Tschechien und die Slowakei.

Panattoni Park Teplice South plně obsazen

Průmyslová zóna v Hostomicích na Teplicku je plně obsazena. Poslední volná místa areálu zaplní logistické společnosti Maersk a Raben a výrobní společnost Exyte. Dánský Maersk odsud bude distribuovat baterie do elektromobilů. Holandská společnost Raben využije pronajaté prostory pro cross-dockové operace. Německá společnost Exyte Technology zde bude vyrábět technologie pro pracoviště s režimem čistého provozu (tzv. clean room). Další část parku užívá český prodejce sanitární techniky Sanitino. Panattoni Park Teplice South má rozlohu 32 500 m², nachází se v blízkosti dálnice D8 a vznikl na území bývalých skláren Kavalier. „Úspěšně tak završíme revitalizaci a sanaci slavných skláren, které byly neodmyslitelně spjaty se zdejší lokalitou. Území tak opět plně nalezne smysluplné využití, jež pomůže ekonomicky celému regionu, a navíc bude daleko více šetrné k životnímu prostředí než původní výroba,“ říká Pavel Sovička, ředitel Panattoni pro ČR a Slovensko.



Startup MYCO gewinnt den E.ON Energy Globe Wettbewerb

Der E.ON-Energy-Globe, ein renommierter Wettbewerb im Bereich Umwelt und Nachhaltigkeit, kennt den diesjährigen Gewinner. Das beste tschechische ökologische und nachhaltige Projekt ist MYCO, ein Startup aus dem südmährischen Kyjov, das Verpackungsmaterial aus Pilzen herstellt. Die Füllung aus Pilzmyzel kann Polystyrolschaum vollständig ersetzen, der normalerweise nach einmaligem Gebrauch in den Müll kommt. Im Gegensatz dazu sind natürliche Materialien aus Pilzmyzel und Abfällen aus der Landwirtschaft und der Holzverarbeitenden Industrie leicht kompostierbar, einfach herzustellen und können z. B. als Dünger verwendet werden. Der zweite Platz ging an die Firma Wienerberger, die dachintegrierte Solarzellen herstellt, der dritte Platz und der Sonderpreis der Jury an die mittelböhmische Gemeinde Kněžice, die seit 2006 ihre Energieautarkie smart angeht und ein Beispiel für eine energieautarke Gemeinde ist. 160 Projekte nahmen an dem 14. jährlichen Wettbewerb teil, die Gewinner wurden durch eine Abstimmung der Öffentlichkeit ermittelt. „Wenn wir unseren Planeten für künftige Generationen in gutem Zustand erhalten wollen, ist es wichtig, nicht nur darüber zu reden, sondern auch auf Veränderungen hinzuwirken. Deshalb veranstalten wir den E.ON Energy Globe. Wir wollen denjenigen helfen, die versuchen, etwas zu verändern“, so Claudia Viohl, CEO und Chairperson of the Board von E.ON in Tschechien.

Startup MYCO vítězem soutěže E.ON Energy Globe

E.ON Energy Globe, prestižní tuzemská soutěž v oblasti ekologie a udržitelnosti, zná svého letošního vítěze. Nejlepším tuzemským ekologickým a udržitelným projektem se stal kyjovský startup MYCO, který vyrábí obalové materiály z hub. Výplň z houbového mycelia může zcela nahradit pěnový polystyren, který běžně po jednom použití putuje do odpadu. Oproti tomu jsou přírodní materiály z houbového mycelia a odpadů zemědělského a dřevozpracujícího průmyslu snadno kompostovatelné, nenáročné na výrobu a dají se využít například jako hnojivo. Druhé místo v Česku obsadila společnost Wienerberger se solárními panely integrovanými do střechy a třetí pozici a zároveň i speciální Cenu poroty získala středočeská obec Kněžice, která už od roku 2006 chytře řeší svou energetickou soběstačnost a je příkladem energeticky nezávislé obce. Do již 14. ročníků soutěže se přihlásilo 160 projektů a o vítězi rozhodovala hlasováním široká veřejnost. „Pokud chceme naši planetu zachovat v dobrém stavu i pro budoucí generace, je důležité o tom nejen mluvit, ale také pracovat na změně. I to je důvod, proč pořádáme soutěž E.ON Energy Globe. Chceme tak pomáhat těm, kteří se snaží něco změnit,“ říká Claudia Viohl, generální ředitelka společnosti E.ON v České republice.

impressum

Magazin der deutsch-tschechischen Wirtschaft
Magazin česko-německého hospodářství

©Herausgeber | Vydavatel:



Geschäftsführendes Vorstandsmitglied

Výkonný člen představenstva:

Bernard Bauer

Chefredakteur | Šéfredaktor:

Christian Rühmkorf

Redaktion | Redakce:

Zdeňka Janská, Šimon Geist, Ivana Barková

Redaktionsanschrift | Adresa redakce:

DTIHK | ČNOPK
Václavské nám. 40
CZ-110 00 Praha 1
Tel.: +420 224 221 200
E-Mail: plus@dtihk.cz
www.dtihk.cz
IČO: 49708210

Anzeigen | Inzerce:

DTIHK | ČNOPK
Tel.: +420 224 221 200
E-Mail: plus@dtihk.cz

Titelseite | Titulní stránka:

André Allin

Layout & Satz | Layout & sazba:

Lukáš Silný

Druck | Tisk:

AKONTEXT, s. r. o.

Erscheinungsweise | Vychází:

3x pro Jahr | 3x ročně

Erscheinungsort | Místo vydávání:

Prag | Praha

Nummer | Číslo:

2022 Plus 3

Auflage | Náklad:

6500

Datum | Datum:

13. 12. 2022

ISSN 1213-3469

MK ČR e 6980

Schutzgebühr | Volný prodej:

80 Kč/3,50 EUR

Namentlich gekennzeichnete Artikel geben die Meinung der Autoren wieder, die nicht notwendigerweise mit der der DTIHK übereinstimmen muss. Die Redaktion übernimmt für unverlangt eingesandte Manuskripte keine Haftung und behält sich ggf. deren Überarbeitung vor.

Obsah článků uveřejněných pod jmény vyjadřuje názory autorů, které nemusí být totožné s míněním ČNOPK. Redakce nepřijímá zodpovědnost za nevyžádané rukopisy a vyhrazuje si právo redakčních úprav.

TipTop

Top-Manager-Tip

„Kommunikation ist in unsicheren Zeiten ein wichtiger Aspekt von Leadership.“

Komunikovat v nejistých dobách je důležitým aspektem leadershipu.“

Der Blick in die Zukunft wirft Fragen auf, auf die es heute nicht leicht ist, einfache Antworten zu finden. Das verunsichert die Menschen, und gerade deshalb ist es wichtig zu kommunizieren. Es mag so aussehen, als ob ich mir selbst widerspreche: Wenn ich etwas nicht weiß, sage ich normalerweise nichts, und jetzt behaupte ich, wir sollten mehr sprechen? Ja, die Kommunikation in unsicheren Zeiten ist ein wichtiger Aspekt von Leadership. Wir müssen den Menschen Engagement zeigen, eine Richtung, einen Kontext und einen Sinn geben.

Pohled do budoucnosti s sebou vždy přináší otázky, na které není v dnešní době snadné najít jednoduché odpovědi. To může v lidech vyvolávat obavy, a právě proto je důležité komunikovat. Možná to vypadá, že si protiřečím, když něco nevím, tak obvykle nemluví, a já tu teď říkám, že máme mluvit víc? Ano, komunikovat v nejistých dobách je důležitým aspektem leadershipu. Musíme lidem ukazovat směr, odhodlání, dodávat kontext a smysl.



Petr Dvořák

CEO Vodafone Czech Republic

... ist seit 2018 CEO von Vodafone Czech Republic. Vor zehn Jahren hat er bei Vodafone als Vizepräsident für Nicht-Firmenkunden angefangen. Davor arbeitete er bei T-Mobile und Nestlé. Seine Freizeit verbringt er gerne Zeit mit der Familie, macht Ausdauerläufe, fährt Rad und Ski.

... je od roku 2018 generálním ředitelem českého Vodafone. Začínal ve firmě před deseti lety na pozici viceprezidenta pro nefiremní zákazníky. Předtím působil ve společnostech T-Mobile nebo Nestlé. Rád se věnuje rodině, vytrvalostně běhá, jezdí na kole a lyžuje.



15

SLAVÍME 150 LET NA EVROPSKÉM TRHU

WIR FEIERN 150 JAHRE AUF DEM EUROPÄISCHEN MARKT

Logistická společnost FIEGE byla založena v roce 1873, rodinná tradice pokračuje už 150 let. V České republice poskytujeme logistické služby od roku 1995.

Das Logistikunternehmen FIEGE wurde im Jahr 1873 gegründet, die Familientradition besteht seit 150 Jahren. In der Tschechischen Republik erbringen wir seit 1995 Logistikdienstleistungen.



Skladová Logistika

Lagerlogistik



E-Commerce-Fulfillment

E-Commerce-Fulfillment



Služby přidané hodnoty

Value Added Services



Pozemní přepravy

Landtransport



Letecké přepravy

Luftfracht



Námořní přepravy

Seefracht



Máte zájem o naše služby? Kontaktujte prosím naše oddělení Business Development: david.peterka@fiege.com a christina.demski@fiege.com

Sie haben Interesse an unseren Dienstleistungen? Kontaktieren Sie bitte unsere Business Development Abteilung: david.peterka@fiege.com und christina.demski@fiege.com



T Business

Spolehlivý IT partner pro vaše podnikání v online prostředí

Nabízíme vám profesionální zabezpečení a využití moderních datových center pro ukládání obchodních dat. Poradíme si s automatizací a digitalizací vašich výrobních procesů i s podporou širokopásmových sítí MPLS, SD-WAN a 5G.



Data. Business. Budoucnost.