



Deutsch-Bolivianische
Industrie- und Handelskammer
Cámara de Comercio e Industria
Boliviano-Alemana

2019

MEMORIA

64 AÑOS
JAHRE



www.ahkbol.com



Responsable / Verantwortlich

Rodolfo Richter



Oficina La Paz / Büro La Paz

Calacoto calle 15 No. 7791

Torre Ketal, Piso 3 Of. 311

Tel.: +591 2-2795151

Fax: +591 2-2790477



Oficina Santa Cruz / Büro Santa Cruz

Av. El Trompillo No. 573

Tel.: +591 3-3529882

Fax: +591 3-3526404



Oficina Cochabamba / Büro Cochabamba

Av. Pando No. 1185

Edificio FEPC, Piso 4

Tel.: +591 4-4662021

Cel.: +591 72092231

REDACCIÓN

Amparo Condo (AC)

Bert Wibel (BW)

Carol Dorado (CD)

Carola Borda (CB)

Christian Schilling (CS)

Graciela Gómez (GG)

Huáscar Cajias (HC)

Liam Lowdon (LL)

Rodolfo Richter (RR)

Sisa Neuweiler (SN)

Stefan Duppel (SD)

Vanessa Salcedo (VS)

Fotos

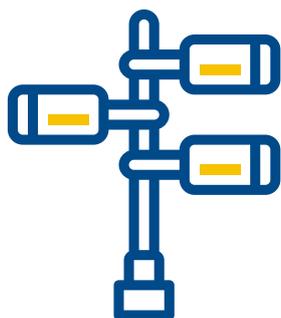
Archivo - Archiv

Fuentes

Staatliches Bundesamt (Destatis) - Oficina Federal de Estadística

Instituto Nacional de Estadísticas - INE

ÍNDICE DE CONTENIDO



AUSPICIADORES	4
EDITORIAL	5
RED MUNDIAL AHK'S	7
MISIÓN Y VISIÓN DE LA AHK BOLIVIA	8
CIFRAS QUE HABLAN POR NOSOTROS	9
DIRECTORIO	10
ORGANIZACIÓN INTERNA	12
ORGANIGRAMA	12
INFORMES ECONÓMICOS	14
ECONOMÍA ALEMANA 2019	15
ECONOMÍA BOLIVIANA 2019	17
COMERCIO ENTRE ALEMANIA Y BOLIVIA 2019	20
INFORMES POR DEPARTAMENTO	22
TAREAS PRINCIPALES DE CADA DEPARTAMENTO	23
COMERCIO EXTERIOR	24
FERIAS	25
MIEMBROS & EVENTOS	29
FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL	30
COOPERACIÓN & PROYECTOS	32
MEDIOS & COMUNICACIÓN	34
NUEVOS MIEMBROS 2019 - AHK BOLIVIA	36
CALENDARIO DE EVENTOS 2019	45

Auspiciadores

DAMOS LAS GRACIAS A NUESTROS
AUSPICIADORES POR SER PARTE DE
NUESTRA INSTITUCIÓN Y APOYAR NUESTRAS
ACTIVIDADES:



Editorial

El 2019 fue un año convulsionado y con altos niveles de incertidumbre por distintos acontecimientos políticos, económicos y sociales que propiciaron en su conjunto la desaceleración de la actividad económica global. Las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China, el Brexit, la contracción económica de la Eurozona y las protestas sociales en Latinoamérica, entre otros, incrementaron la incertidumbre aminorando también la demanda de materias primas y sus precios, debilitando el comercio mundial y desalentando las inversiones. A todo esto, se sumaron las menores ventas de gas al Brasil y Argentina, los incendios forestales y los conflictos sociopolíticos registrados durante el último trimestre que tuvieron un impacto muy negativo en la actividad económica boliviana, contribuyendo a una mayor desaceleración de la economía, que, por sexto año consecutivo, cierra con déficit fiscal y por quinto año consecutivo con déficit comercial.

Con mucha sorpresa recibimos la no grata noticia sobre la abrogación del Decreto Supremo 3738, que establecía, a finales de 2018, la alianza entre ACI Systems Alemania GmbH (ACISA) y Yacimientos de Lito Bolivianos (YLB), para la construcción de plantas industriales de hidróxido de litio, materiales catódicos y a futuro probablemente la producción de baterías de litio. Sin duda alguna hubiera representado ésta la mayor inversión alemana de la historia en Bolivia. Por la importancia estratégica de este proyecto, esperamos el pronto acercamiento entre las partes el que permita recuperar la confianza de los inversores alemanes en Bolivia.

En lo que se refiere a las actividades realizadas por la Cámara, éstas se desarrollaron con relativa normalidad a excepción del último trimestre del año. En el área de **Comercio Exterior** continuamos el asesoramiento profesional y de apoyo técnico para facilitar el ingreso al mercado, generar nuevos contactos y oportunidades de negocio. Un claro ejemplo fue la organización de una delegación compuesta por 13 empresas alemanas, acompañada por representantes del Ministerio Federal de Economía y Energía (BMWi) y de la Asociación Alemana de la Industria Ferroviaria (VDB). Durante la visita organizamos conferencias, reuniones individuales, visitas institucionales y técnicas con el objetivo de fomentar la cooperación bilateral y el intercambio de conocimientos.



Christian
Schilling
Presidente



Rodolfo
Richter
Gerente General

En lo que respecta a **Ferías**, facilitamos la participación de centenares de expositores y visitantes en ferias alemanas y bolivianas. La organización de los pabellones de la UE son el claro reflejo de la creciente actividad y servicios feriales que ofrecemos. Destacamos la organización de una delegación empresarial boliviana a la feria K y el seminario sobre ferias internacionales, llevado a cabo con la Asociación Alemana del Sector Ferias y Exposiciones (AUMA).

El programa de **Formación Profesional Dual** tuvo varias mejoras para mantener los altos estándares de calidad. En la pasada gestión egresaron 9 profesionales de ambas carreras. También coordinamos la réplica de la Capacitación dual en "Servicio al Cliente en la Hotelería" para Colombia, en Bolivia. Asimismo, organizamos el primer Simposio Internacional sobre la Formación Dual y trabajamos en una propuesta para el Programa Nacional de Formación y Capacitación Técnica Profesional con Enfoque Dual y Certificación de Competencias Laborales en el Sector de Agua y Saneamiento en Bolivia.

En el área de **Cooperación & Proyectos** continuamos nuestro trabajo promoviendo el programa de proyectos públicos Privados de la Cooperación Alemana (deveoPPP.de). Gracias al programa Senior Experten Service (SES) facilitamos la llegada al país de 29 voluntarios alemanes quienes compartieron su expertis y competencias profesionales en empresas e instituciones públicas. Como resultado se pudieron consolidar importantes proyectos y mejoras por ejemplo en la elaboración de un programa de dirección médica para hospitales de segundo nivel; instalación de maquinaria de snacks, capacitación para el uso y mantenimiento; implementación de métodos de enseñanza y pedagogía para docentes universitarios; elaboración de un plan financiero y de sucesión para una empresa familiar en el rubro de retail, entre muchos otros.

El área de **Miembros & Eventos** afilió a 38 empresas alcanzando un total de 307 empresas afiliadas, lo que nos mantiene como la Cámara binacional más grande del país. Con el objetivo de ampliar nuestra red de contactos, se organizaron 43 eventos, talleres y seminarios en las ciudades de La Paz, Santa Cruz y Cochabamba con la participación de 1.724 asistentes.

Destacamos la organización de los After Office en La Paz y Santa Cruz, además del Mercado Navideño Boliviano- Alemán "Weihnachtsmarkt" que contó con la participación de 30 expositores y la visita de más de 1.500 personas.

Por otra parte, el departamento de **Medios & Comunicación** logró incrementar el alcance de la revista "Made in Germany", distribuida a los suscriptores del periódico "Página Siete" además del envío en su versión digital. Por otra parte, las actividades de la Cámara tuvieron una amplia cobertura de medios, alcanzando 244 publicaciones en medios escritos y digitales. Asimismo, tuvimos varias entrevistas en radio y televisión que contribuyeron a una mayor socialización de nuestras actividades y proyectos.

El excelente resultado de las actividades realizadas por la AHK, no sería posible sin el apoyo y la confianza de nuestros Miembros, empresas e instituciones que confían en nosotros. Agradecemos de manera especial al Directorio por su continuo apoyo; al Ministerio Federal de Economía y Energía (BMW); a nuestra casa matriz el DIHK; a la Embajada de la República Federal de Alemania por su flaqueo político y al personal de la AHK por su trabajo y alto desempeño.



Christian Schilling
Presidente



Rodolfo Richter
Gerente General

Red mundial de AHK's

Promoción del comercio exterior alemán

La red mundial de Cámaras de Comercio Alemanas en el extranjero (AHKs), consta de Cámaras de Comercio Bilaterales, Delegaciones y Representaciones de la economía alemana. Sus tareas consisten en asesorar, apoyar y representar a las empresas alemanas en todo el mundo que desean desarrollar o expandir sus negocios en el extranjero. De esta manera, las AHKs son instituciones que promueven el comercio exterior alemán.

Red mundial confiable por más de 120 años

La **primera AHK fue fundada en 1894** en Bruselas. A través de los años la red ha crecido y actualmente cuenta a nivel mundial con 140 oficinas en 92 países y con más de 50.000 Miembros. Demostrando ser así, la red de Cámaras Binacionales más grande en el mundo. Al mismo tiempo, las Cámaras de Comercio Bilaterales en el Extranjero son un vínculo entre las culturas. Cada una cuenta con dos mentalidades y varios idiomas oficiales. Para las empresas, han sido así socios confiables en negocios internacionales por más de 120 años.

La Asociación de Cámaras de Comercio Alemanas e. V. (DIHK* - por sus siglas en alemán) organiza las Cámaras de Industria y Comercio (IHK** - por sus siglas en alemán) además de coordinar y desarrollar continuamente la red mundial de las AHKs. A través del Ministerio Federal de Asuntos Económicos y Energía (Bundesministerium für Wirtschaft und Energie - BMWi - por sus siglas en alemán) las AHKs son proporcionalmente financiadas.

LA RED MUNDIAL

126

AÑOS

140

OFICINAS

92

PÁISES

LAS AHKS DE UN VISTAZO

NOSOTROS SOMOS

Las AHKs son instituciones de promoción del comercio exterior alemán.

NOSOTROS APOYAMOS

Bajo la marca de servicio DEinternational, las AHKs ofrecen a las empresas interesadas en todo el mundo asesoramiento profesional y apoyo para el establecimiento exitoso y la expansión de sus actividades comerciales en el extranjero.

NOSOTROS INTEGRAMOS / CONECTAMOS

Desde pequeños empresarios hasta grandes corporaciones, con 50,000 membresías en este momento, somos un socio fuerte y confiable a su lado.

NOSOTROS FOMENTAMOS

Por iniciativa de y en cooperación con varios ministerios federales, las AHKs apoyan la organización y coordinación de algunos proyectos de fomento.

Conexión de economía alemana y extranjera

La estrecha colaboración de las AHKs con las 79 Cámaras de Industria y Comercio (IHK) en Alemania es una garantía para comprender las necesidades de la economía. Debido a la buena cooperación de ambas estructuras, tanto en el país como en el extranjero, consultas de empresas pueden ser procesadas directamente por expertos locales y respondidas con soluciones orientadas al mercado. Por otra parte, se preparan y realizan eventos especiales tanto nacionales como regionales en las IHKs junto con las respectivas AHKs. Las IHKs, por su parte, representan los intereses de todas las empresas comerciales de sus regiones frente a las autoridades locales, gobiernos estatales, la política y la opinión pública. Así, se crea una conexión directa entre la economía en Alemania y la del extranjero. (SN)

Misión y Visión de la AHK Bolivia



La Cámara de Comercio e Industria Boliviano - Alemana (AHK Bolivia) es una institución sin fines de lucro, la cuál fué fundada un 17 de octubre de 1955 por emprendedores empresarios bolivianos y alemanes. Nuestra institución forma parte de la red más grande en el mundo de Cámaras Alemanas en el extranjero (AHKs) y en Bolivia es la Cámara binacional más activa y grande.

MISIÓN

Nuestra MISIÓN es promover las inversiones bilaterales entre Bolivia y Alemania, creando valor agregado y defendiendo los intereses de nuestros Miembros y clientes mediante una red de contactos comerciales y una plataforma de servicios de información, asesoramiento y desarrollo empresarial.

VISIÓN



Nuestra VISIÓN es ser el principal enlace de Bolivia hacia mercados internacionales para establecer y mantener relaciones comerciales bilaterales. Como también ser un referente regional en el impulso y desarrollo empresarial para la ejecución de emprendimientos exitosos e innovadores en Bolivia y en el extranjero. Todo esto apoyando en nuestra visión de ser la plataforma más importante en la transferencia de tecnología y know-how entre nuestros miembros y clientes en Bolivia, Alemania y el mundo.

NUESTRA META

- Ser el principal enlace hacia Mercados Internacionales
- Establecer y mantener relaciones comerciales bilaterales
- Ser un referente en el Impulso y Desarrollo Empresarial
- Ser la Plataforma más importante en Transferencia de Tecnología y Know-How entre Miembros y Clientes en Bolivia, Alemania y el Mundo

NUESTROS VALORES

TRANSPARENCIA

Establecer relaciones humanas y comerciales basadas en la honestidad y confianza con nuestros Miembros, clientes y terceros.

EXCELENCIA

Mantener y reflejar los altos estándares de calidad alemana en nuestros procesos, servicios, comunicación y relacionamiento personal.

CONFIDENCIALIDAD

Proteger todo tipo de información que nuestros Miembros, clientes y terceros depositan en nosotros.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Promover políticas para un desarrollo sostenible, especialmente en temas sociales, educación y medio ambiente.

Cifras que hablan por nosotros

307
MIEMBROS

La AHK Bolivia es la Cámara Binacional más activa y grande de Bolivia

263
44
38

Afiliados en Bolivia
Afiliados en Alemania
Nuevas Afiliaciones en 2019



43
EVENTOS

La AHK Bolivia llevó a cabo eventos y capacitaciones.

1724
3000

Participantes en las capacitaciones
Participantes incluyendo visitantes del Mercado Navideño



3

FERIAS BOLIVIA



60
15
51
30

Expositores en la FIC
Expositores en LPE
Expositores en la Expocruz
Expositores en la Feria Navideña

ÁREA EN m2

2.557 m2 en la FIC
407 m2 en LPE
1.200 m2 en la Expocruz
123 m2 en la Feria Navideña



4

FERIAS ALEMANIA



24

Expositores bolivianos en ferias alemanas



120

Visitantes en ferias alemanas



29

MISIONES SES

El 2019 la AHK Bolivia acompañó varias misiones exitosamente del programa Senior Experten Service (SES)



1

DELEGACIÓN:

Tecnología Ferroviaria con enfoque en el Bioceánico



3

Investigaciones profundas en Procesos Aduaneros

2

Investigaciones de Mercado



18

EMPRESAS FORMADORAS



9

Graduados de la Formación Dual

2468
339
526

Seguidores en Facebook

Seguidores en Instagram

Seguidores en LinkedIn



Directorio

2019 - 2020



Christian Schilling

Presidente
Droguería INTI S.A.



Guido Hinojosa

Vicepresidente
Compañía Americana de
Inversiones S.A.



Jens Heymert

Tesorero
Intercom Ltda.



Jorge Fiori

Tesorero Adjunto
Banco Bisa S.A.



Rodolfo Richter

Gerente General

Directores Propietarios



Emilio von Bergen

La Papelera S.A.



Roberto Zenteno

Banco Nacional
de Bolivia S.A.



Bernd Stahmer

Corimex Ltda.



Franklin Antezana

Tecnopor S.A.



Andrés Kieffer

Kieffer &
Asociados S.A.



Christian Kyllmann

Hansa Ltda.



Patricia Reznicek

Monopol Ltda.



Dr. Pablo Lara

Industrias
Lara Bisch S.A.

Directores Suplentes



Norbert Honnen

Honnen Ltda.



John Prado

Siemens Bolivia



Jorge Rubín de Celis

Inversiones & Servicios
Generales S.R.L.



Ariel Vargas

Sociedad Industrial
Molinera S.A.

Organización interna

2019



Rodolfo Richter

Gerente General



Graciela Gómez

Dir. Oficina Regional
Santa Cruz



Liam Lowdon

Dir. Oficina Regional
Cochabamba y
Ferias Alemania



Huáscar Cajías

Dir. DEinternational



Carol Dorado

Dir. Miembros &
Eventos



Amparo Condo

Dir. Formación &
Capacitación



Vanessa Salcedo

Dir. Ferias Bolivia



Bert Wibel

Dir. Cooperación &
Proyectos



Sergio Heredia

Dir. Medios &
Comunicación
hasta Sep. 2019



Sisa Neuweiler

Dir. Medios & Comunicación
Desde Ago. 2019



Mario Sánchez

Contabilidad & Sistemas



Carola Borda

Oficina Regional Santa Cruz



Mónica Rodríguez

Recepción



Ana Capia

Mensajería & Limpieza



#PartnerWorldwide

ASAMBLEA GENERAL
284 MIEMBROS DE ALEMANIA Y BOLIVIA

↓ *wählt*

DIRECTORIO
16 Representantes de Miembros
1 Gerente General AHK
1 Presidente Honorario

← *wählt*

PRESIDENCIA
1 Presidente
1 Vicepresidente
1 Tesorero
1 Tesorero Adjunto

↓ *berät*

GERENTE GENERAL
Rodolfo Richter

OFICINA LA PAZ

OFICINA SANTA CRUZ

OFICINA COCHABAMBA

CAROL DORADO
Directora
Miembros & Eventos

AMPARO CONDO
Directora
Formación Dual

BERT WIBEL
Director
Cooperación & Proyectos

VANESSA SALCEDO
Directora
Ferias Bolivia

HUASCAR CAJÍAS
Director
DEInternational (Comercio Exterior)

SISA NEUWEILER
Directora
Medios & Comunicación

MARIO SANCHEZ
Administración & Contabilidad /
IT & Sistemas

MÓNICA RODRÍGUEZ
Recepción &
Telemarketing

ANA CAPIA
Mensajería &
Mantenimiento

GRACIELA GÓMEZ
Directora Oficina
Santa Cruz

CAROLA BORDA
Asistente Oficina
Santa Cruz

LIAM LOWDON
Director Oficina Cochabamba &
Director Ferias Alemania

Fomentado por:
 Ministerio Federal
de Economía
y Energía

en virtud de una decisión
del Bundestag alemán



Informes Económicos 2019



Economía Alemana 2019

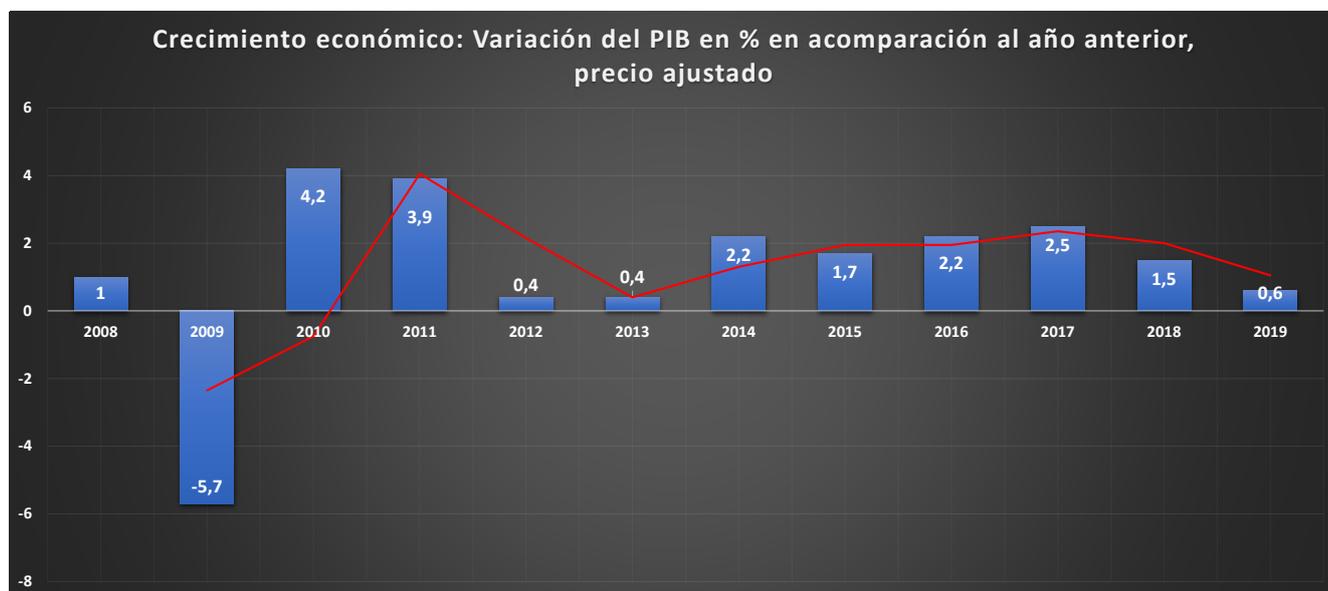


Fig.: Representación propia de la Oficina Federal de Estadística (Destatis) 2020



10 años de crecimiento consecutivo

En 2019 el Producto Interno Bruto en términos reales (PIB real) alemán registró un crecimiento de 0,6% con respecto al año anterior. Esto significó el décimo año consecutivo de crecimiento económico, el periodo más largo desde la unificación de Alemania. Sin embargo, en 2019 el crecimiento del PIB se ha visto desacelerado, siendo no sólo menor al crecimiento de los últimos dos años (+2,5% en 2017 y +1,5% en 2018) sino también al promedio de la última década (+1,3%).

LOS IMPULSORES DE CRECIMIENTO EN 2019

El crecimiento económico en Alemania en 2019 se apoyó principalmente en los gastos de consumo. El gasto de consumo final del sector privado fue un 1,6% más alto que el año anterior en términos reales, superando así el crecimiento de esta variable registrado en los últimos dos años (+1,3% en ambos años). El gasto de consumo final del sector gubernamental aumentó un 2,5%, lo cual supera los datos de 2017 y 2018 (+2,4% y +1,4%, respectivamente).

Otros impulsos económicos en 2019 se generaron a partir de un substancial incremento en la adquisición de activos fijos por parte del sector privado y público (Formación Bruta de Capital Fijo = FBCF). Las inversiones en edificaciones aumentaron en un +3,8% en relación al año anterior, con incrementos particularmente fuertes

en los sectores de ingeniería civil y construcción residencial. También las adquisiciones en los denominados "Otros Activos Fijos", que incluyen por ejemplo inversiones en investigación y desarrollo, tuvieron un crecimiento notable de +2,7%, muy por encima del nivel del año anterior. Las inversiones en equipamiento -que incluyen principalmente maquinaria y vehículos- se desarrollaron de manera menos dinámica y sólo obtuvieron una tasa de crecimiento de +0,4%. A pesar de este considerable crecimiento de la Formación Bruta de Capital Fijo (FBCF) en 2019, la Formación Bruta Total de Capital disminuyó -1,7% en términos reales con respecto a 2018, ya que ésta se compone no sólo de la FBCF y sino también de la variación en Inventarios y Existencias (que incluyen las adiciones netas de objetos de valor) y que tuvo una fuerte disminución en 2019. Las razones principales para la notable reducción de los inventarios fueron la baja producción industrial y el aumento de las exportaciones.

En promedio, las exportaciones alemanas siguieron creciendo en 2019, pero no con la fuerza de años anteriores. En términos reales, esto significa que la economía alemana exportó un 0,9% más de bienes y servicios que en 2018, mientras que las importaciones en términos reales aumentaron con más fuerza, con un +1,9%.



La producción económica aumentó en el sector de los servicios, pero disminuyó significativamente en la industria.

En el sector productivo de la economía se vieron dos tendencias en 2019. Los sectores de servicios y construcción pudieron registrar un crecimiento elevado, mientras que la producción económica de la industria manufacturera (excluyendo la construcción) decreció. Como consecuencia el valor añadido bruto real en 2019 aumentó sólo un 0,5% en comparación con el año anterior.

La tasa de crecimiento más alta fue registrada por la industria de la construcción (+4,0%) y también hubo incrementos notables en el sector de servicios, particularmente en las áreas de servicios de información y comunicación, así como en la provisión de servicios financieros y de seguros, que tuvieron un crecimiento +2,9%. Sin embargo, también se vieron fuertes caídas en varios sectores industriales: la producción económica del sector manufacturero, excluida la construcción, que representa un poco más de una cuarta parte de la economía total, cayó un 3,6%. La débil producción de la industria automotriz en particular contribuyó a esta disminución.

LA CANTIDAD DE PERSONAS EMPLEADAS VUELVE A BATIR EL RÉCORD

En el promedio anual de 2019, el rendimiento económico en Alemania se proporcionó por primera vez por más de 45 millones de personas empleadas en Alemania. Según cálculos iniciales, se emplearon a 45.3 millones, es decir alrededor de 400,000 personas más que en 2018. Este aumento del 0,9% se debe principalmente por un aumento de empleos sujetos a seguros sociales obligatorios.

EL ESTADO NUEVAMENTE CON UN CLARO EXCEDENTE

Según cálculos preliminares, los presupuestos gubernamentales terminaron el año 2019 por octava vez consecutiva con un excedente, aunque el excedente de 49.800 millones de euros no alcanzó el resultado récord de 62.400 millones de euros de 2018. El gobierno federal obtuvo la mayor parte del superávit con 19,2 mil millones de euros, seguido por los estados con 13,3 mil millones de euros, los seguros sociales con 10,7 mil millones de euros y los municipios con 6,6 mil millones de euros. Medido por el PIB nominal, el gobierno federal adquirió en 2019 una tasa de excedente del 1,5%. (HC)

Comentarios de la Asociación de Cámaras de Industria y Comercio Alemanas (DIHK)

"Sólo la sólida economía doméstica pudo evitar que ocurrieran cosas peores", comentó Martin Wansleben, Director General de la DIHK. "El consumo y la floreciente industria de la construcción son pilares fundamentales." Lamentablemente, la industria orientada a la exportación habría fracasado como motor de crecimiento el año pasado."

"Numerosos conflictos comerciales, menos inversiones en todo el mundo y una economía mundial ahogada están causando problemas a las empresas", advierte el director ejecutivo del DIHK. "Esto también es motivo de preocupación para este año (2020)."

"En general, el desarrollo económico muestra un cuadro complejo", explica Wansleben. Además de la incertidumbre de las empresas y la desaceleración del comercio exterior, la economía y especialmente la debilitada industria se ven cada vez más agobiadas por problemas estructurales, como ser la digitalización, la movilidad del futuro y la política climática."

"Alemania debe mejorar", advierte el director ejecutivo del DIHK. "Esto se aplica a la expansión de una infraestructura moderna, la inversión en educación y la carga fiscal."

La Economía Boliviana 2019

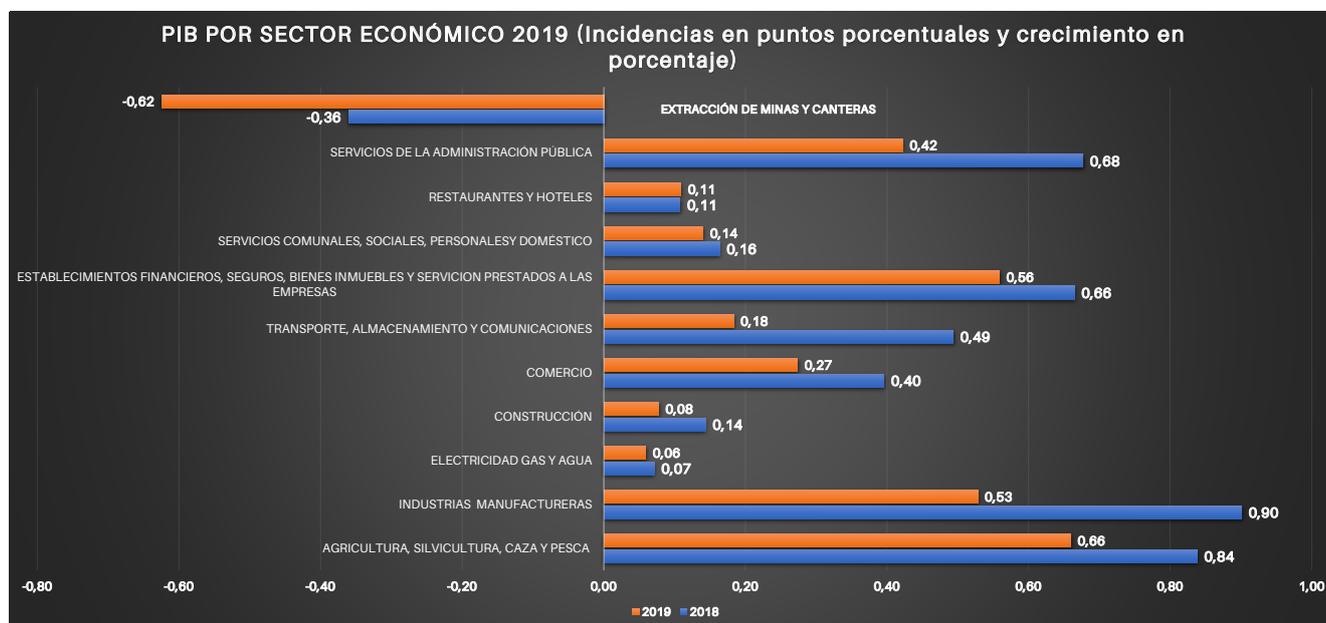


Fig.: Representación del PIB por sector económico en 2019 (datos INE)



Incertidumbre por distintos escenarios políticos, económicos y sociales

El 2019 fue un año convulsionado y con niveles altos de incertidumbre por los distintos escenarios políticos, económicos y sociales que propiciaron en su conjunto la desaceleración de la actividad económica global. Las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China, el Brexit, los conflictos en Hong Kong, la contracción económica de la eurozona y las protestas sociales en Latinoamérica entre otros, contribuyeron en mayor incertidumbre aminorando también la demanda de materias primas y sus precios, debilitando el comercio mundial y desalentando las inversiones.

CRECIMIENTO DEL PIB DE UN 2,2%

El producto interno bruto a final del año creció un 2,22%, con una incidencia positiva por parte de los sectores de Agricultura, Silvicultura, Caza y Pesca (0,66%), Industria Manufacturera (0,53%) Establecimientos Financieros, Seguros, Bienes Inmuebles y Servicios a las Empresas (0,56%), y Servicios de la Administración Pública (0,42%), entre los más importantes. Como era de esperarse, los conflictos de octubre y noviembre de 2019 impactaron negativamente en el crecimiento de la economía real del país.



El aporte positivo de los sectores antes mencionados se vio mermado por la incidencia negativa de grandes aportantes tradicionales como ser los sectores de Petróleo Crudo y Gas Natural (-0,53%) y Minerales Metálicos y No Metálicos (-0,10%). El primero experimentó una menor demanda de gas de Brasil y Argentina y el segundo fue afectado por el paro de trabajadores de la Empresa Minera San Cristóbal, la cuarta empresa que más impuestos aporta en Bolivia.

Es importante entender que, si bien el crecimiento del PIB estuvo muy por debajo de lo esperado, un crecimiento positivo en la coyuntura mundial, con una Latinoamérica plagada por conflictos sociales y una guerra comercial entre las potencias económicas del planeta, es un desempeño que se puede interpretar como positivo.

Las importaciones de Bolivia en la gestión 2019 sumaron 9.784 millones de dólares, 3% menos que en 2018. Las categorías con mayor participación fueron: Suministros Industriales (29%); Bienes de Capital (21%); y Combustibles y Lubricantes (16%), este último fue el de mayor crecimiento con un 18% respecto al 2018, a diferencia de las demás categorías que registraron bajas. El diésel y la gasolina fueron los principales productos de importación en la pasada gestión, totalizando juntos la cifra mayor a 1.480 millones de dólares americanos.

COMERCIO EXTERIOR BORDEÓ LOS 18.700 MIO. USD

El volumen del comercio exterior boliviano bordeó los 18.700 millones de dólares, con un saldo negativo por quinta vez consecutiva que en 2019 alcanzó 860 millones de dólares. Según datos del INE, las exportaciones alcanzaron 8.924 millones de dólares, 2% menos que en 2018. Las exportaciones estuvieron conformadas en un 80% por las Exportaciones Tradicionales (hidrocarburos y minerales). Las ventas de minerales alcanzaron 4.350 millones de dólares, destacando el oro como el principal mineral exportado, por más de 1.730 millones. Por su parte, los hidrocarburos totalizaron casi 2.830 millones de dólares, de los cuales el gas natural sumó 2.740 millones, posicionándose como el principal producto de exportación de Bolivia, pese a registrar una caída del 8% en términos de valor y 15% en volumen. Por su lado, las Exportaciones No Tradicionales experimentaron también un descenso del 6% en su valor, pese al crecimiento en volumen del 6%, entre ellas: soya y sus derivados, alcanzando más de 710 millones de dólares, un 11% menos a lo registrado en 2018; en segundo lugar, la castaña, que sufrió una caída significativa del 29%; a diferencia de ello, las ventas externas de azúcar tuvieron un buen desempeño al incrementarse 51% en valor y 56% en volumen.



Foto: Exportación de hidrocarburos

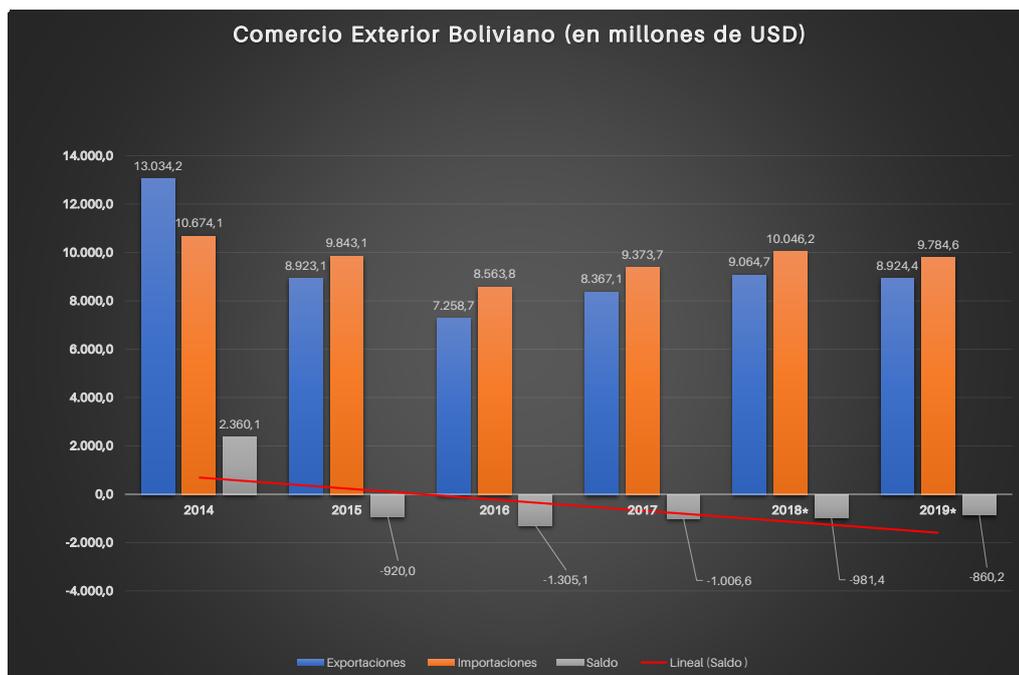


Fig.: Representación del Comercio Exterior Boliviano de 2014 a 2019 (Datos INE)

BALANCE DE PAGOS MANTUVO TENDENCIA DEUDORA

La balanza de pagos mantuvo la tendencia deudora que existe desde hace cuatro años, registrando un déficit equivalente al 3,3% del PIB. Se pudo observar un déficit menor en la cuenta de bienes y servicios, así como un menor pago neto hacia el exterior. La cuenta financiera tuvo una disminución de activos de reserva y registró un endeudamiento de 6,3%.

La inversión extranjera directa bruta en 2019 llegó a 560 millones de dólares, constituyéndose en el tercer año consecutivo con IED bruta decreciente. Asimismo, las desinversiones alcanzaron los 720 millones de dólares, manteniendo el crecimiento constante de desinversiones que se vive desde hace 3 años. El resultado del año es una IED neta negativa de 160 millones de dólares. Una IED neta negativa no se experimentaba en Bolivia desde el año 2005. En el saldo de la IED destaca la participación del sector de hidrocarburos (42,4%), seguido por la industria manufacturera (13%) y minería (12,7%) entre los más importantes.

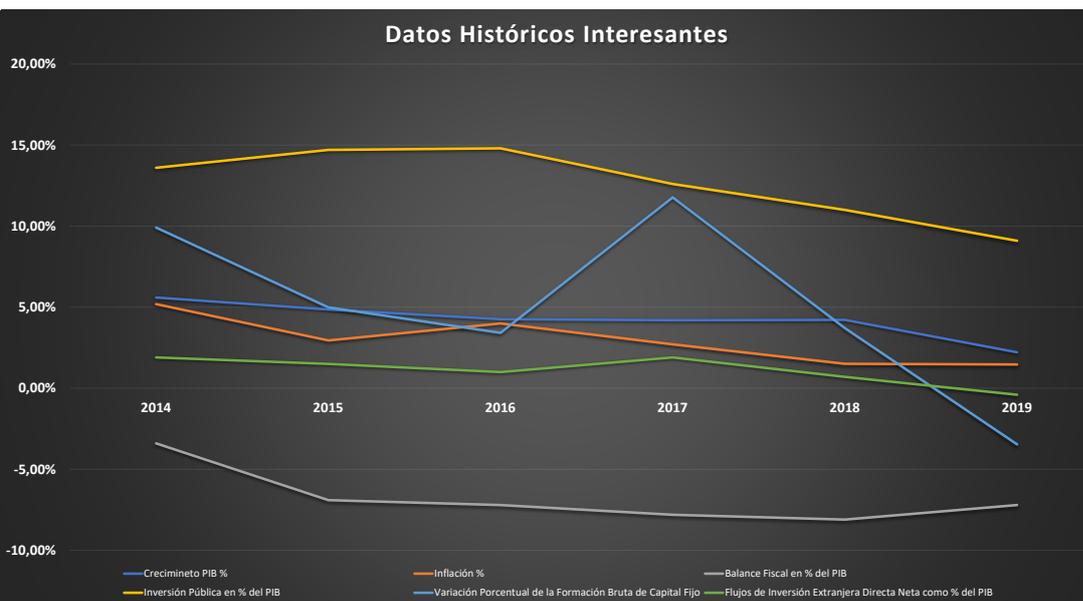
DEUDAS PÚBLICA, INTERNA Y EXTERNA

La deuda pública externa de mediano y largo plazo alcanzó en la gestión 2019 el 27,4% del PIB. Los principales acreedores de Bolivia fueron el Banco Interamericano de Desarrollo, el Banco Mundial, la Corporación Andina de Fomento y los países de Francia y China que juntos concentran el 73,1% de la deuda boliviana.

La deuda interna del Sector Público no Financiero fue de 8,9% del PIB, lo cual significó un crecimiento de 0,5% respecto al año 2018. Esta deuda se mantuvo en bolivianos y su incremento puede ser explicado por la colocación de bonos del Tesoro en subasta y en mesa de dinero.

La deuda externa privada alcanzó los 2.251 millones de dólares, una cantidad menor a los 2.313 millones registrados en 2018. El saldo corresponde al 5,5% del PIB boliviano.

Fig.: Representación de Datos Históricos de 2014 a 2019 (Datos INE)



El déficit fiscal del país se situó en 7,2% del Producto Interno Bruto de Bolivia, vale decir cerca de 2.931 millones de dólares, manteniendo por sexto año consecutivo resultados negativos. Entre 2014 y 2019 el promedio del déficit se situó en 6,8% del PIB.

La inflación acumulada en 2019 alcanzó el 1,47%. Fue una de las más bajas de Latinoamérica alcanzando, registrando porcentajes negativos en febrero (-0,15%), septiembre (-0,08%) y con mayor incidencia en diciembre (-1,54%).

POLÍTICA MONETARIA Y SALDO RIN

En política monetaria se puede destacar que las políticas expansivas determinadas por el Banco Central lograron sostener la liquidez y atenuar los impactos de los conflictos ocurridos entre octubre y noviembre, contribuyendo así a mantener el dinamismo del crédito. Bolivia mantuvo por noveno año consecutivo un tipo de cambio fijo que, controla el nivel de inflación, alentando las importaciones y en desmedro de la competitividad de las exportaciones bolivianas.



Fig.: Representación del Saldo RIN de 2014 a 2019 (Datos INE)

Al cierre de 2019 las RIN sumaron 6.468 millones de dólares continuando así con la tendencia a la baja que en 2014 alcanzaban la cifra histórica de 15.122,8 millones de dólares. En términos del PIB las RIN alcanzaron el 15,7%, monto significativo que permite cubrir siete meses de importaciones de bienes y servicios y que se encuentra por encima del nivel referencial de tres meses establecido por organismos internacionales. (HC)

Comercio entre Bolivia y Alemania en 2019

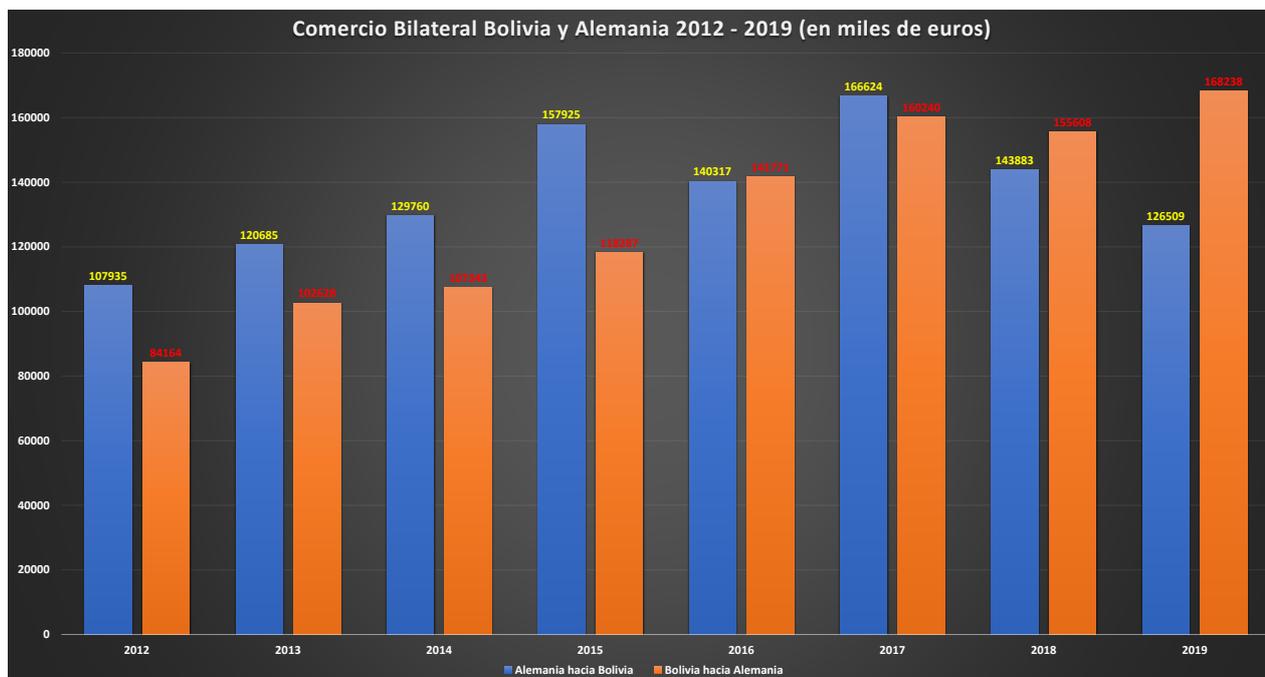


Fig.: Destatis 2020, Representación propia



Relaciones comerciales bilaterales estables

Las relaciones comerciales entre Bolivia y Alemania son tradicionalmente estables: Bolivia, como exportador de materias primas, exporta principalmente minerales, metales y productos agrícolas (p.ej. Quinua). Máquinas, dispositivos electrónicos y vehículos son los productos alemanes más importantes en Bolivia. El sello de calidad "Made in Germany" es y sigue siendo uno en el que confían los bolivianos.

VOLUMEN DE COMERCIO BILATERAL LIGERAMENTE INFERIOR

El volumen del comercio bilateral entre Bolivia y Alemania disminuyó ligeramente en 2019, con una reducción del -1,58% con relación al año anterior. Sin embargo, cabe destacar que debido a la incertidumbre económica que se genera en años electorales generalmente se prevé una sustancial disminución de las importaciones, por lo cual la reducción de Exportaciones bolivianas a Alemania un 1,58% del volumen del comercio

bilateral puede verse como comparativamente insignificante, en especial considerando la difícil situación política y social que vivió Bolivia a finales del 2019. Esto demuestra la solidez de las relaciones comerciales entre ambos países.

EXPORTACIONES BOLIVIANAS A ALEMANIA

Las exportaciones bolivianas a Alemania se concentraron en 2019 en las siguientes tres categorías: "Minerales, Escorias, Cenizas" con 42.42%, "Frutas y Nueces comestibles" con 28.94% y "Estaño y Productos derivados de ellas" con 17.18%.

Un análisis más detallado de los productos revela tres categorías de los productos más importantes en la exportación a Alemania por su valor comercializado:

- * Minerales de Plomo (34.5%)
- * Nueces y Frutos secos (27.94%)
- * Estaño y Aleaciones de estaño con Residuos y Desperdicios (17,18%)

Para el futuro se espera que esta composición de exportaciones siga siendo similar.

EXPORTACIONES ALEMANAS A BOLIVIA

Los tipos de productos alemanes que se exportan a Bolivia son más numerosos que los productos bolivianos. No obstante, las tres categorías más importantes con el valor total de exportación de 52% son: "Máquinas, Aparatos, Dispositivos mecánicos", "Productos ópticos, fotográficos, etc." y "Automóviles, Vehículos terrestres".

En una contemplación más cercana, los productos importados más importantes y clasificados según su valor son:

- * Máquinas, no especificadas (9.9%)
- * Dispositivos médicos y Dispositivos ortopédicos (9.74%)
- * Chasis, Motores, Partes para Automóviles (6.1%)
- * Equipos de Generación y Distribución de Electricidad (5.78%)

Interesante en este punto es el aumento en el valor importado de "Máquinas, no especificadas" (+ 17.18%), "Dispositivos médicos y Dispositivos ortopédicos" (+ 19.24) y la fuerte reducción de "Equipos de Generación y Distribución de Electricidad" (-55%).

Balance comercial

El año 2019 registró un aumento significativo en las exportaciones bolivianas a Alemania. Estas aumentaron de 155.608 miles de euros en 2018 a 168.238 miles de euros en 2019, marcando así un crecimiento de un 8,12%. Es así como el decrecimiento del volumen total del comercio bilateral es principalmente atribuido a la reducción de las exportaciones alemanas en 2019. Estas sufrieron una caída de un 12%, es decir una disminución de 143.883 miles de euros (2018) a 126.506 miles de euros (2019).

Exportaciones Bolivianas a Alemania

- Minerales de Plomo
- Nueces y Frutos Secos
- El estaño y las aleaciones de estaño, incluidos los residuos y desechos
- Minerales y Cenizas de Metal
- Sorgo, Mijo y otros. Cereales, sin Arroz
- Frutos Oleaginosos
- Madera Aserrada
- Otros

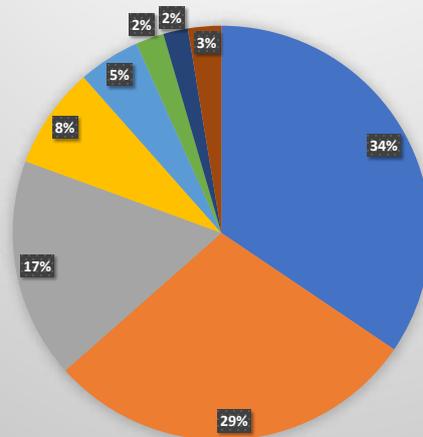


Fig. : Destatis 2020, Representación propia

Exportaciones Alemanas a Bolivia 2019

- Agentes curtientes y colorantes, barnices, etc.
- Productos farmacéuticos
- Productos electrónicos
- Vehículos de motor, vehículos terrestres.
- Resultados ópticos, fotográficos, etc.
- Máquinas, aparatos, dispositivos mecánicos.
- Otros

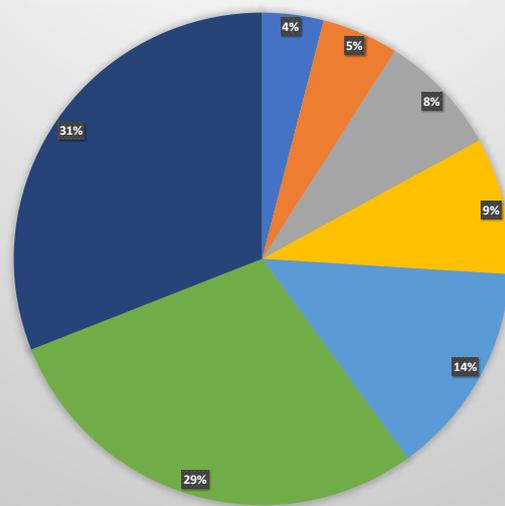
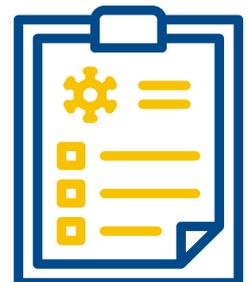


Fig. : Destatis 2020, Representación propia

Por otro lado, este resultado también significa que la balanza comercial presenta un excedente de alrededor de 41 millones de euros a favor de Bolivia. No obstante, en una comparación de muchos años, Alemania cuenta con un excedente de exportación en las relaciones comerciales bilaterales. (HC)



Informes por Departamento AHK Bolivia



Tareas Principales de cada Departamento - AHK Bolivia



Comercio Exterior - DEInternational

- Recopilación y generación de información de mercado
- Asistencia para el ingreso a mercados
- Conexión de empresarios privados

Estas actividades se llevan a cabo a través de todo el año respondiendo consultas y solicitudes de todo el mundo. Por otro lado, el Departamento tiene especial enfoque en electro-movilidad, energías renovables, eficiencia energética y la industrialización del litio.



Miembros & Eventos



- Crear servicios que beneficien al Miembro
- Crear espacios de encuentro y networking para Miembros
- Trabajar con grupos específicos en los comités conformados por los Miembros (AHK Mujer, AHK Legal, etc.)
- Gestionar reuniones B2B para Miembros (conectar a empresarios privados)
- Mantener actualizados a los Miembros con información empresarial de interés
- Organizar capacitaciones empresariales en temas de actualidad



Ferias Comerciales

- Fortalecer relaciones económicas bilaterales entre Alemania y Bolivia a través de participaciones feriales
- Posibilitar contactos con socios comerciales de países lejanos mediante participación en ferias alemanas
- Brindar ocasiones de análisis de mercados internacionales a través de ferias comerciales
- Consolidar la presencia de empresas europeas
- Mejorar exposiciones feriales en Bolivia a través de la experiencia y el conocimiento en este ámbito



Formación Profesional Dual

- Regulación y promoción de la FPD
 - Coordinación con empresas e instituto para el proceso de postulación, control de informes y examen oral
 - Comunicación con el DIHK para garantizar la calidad del servicio
 - Organización de capacitaciones a tutores de aprendices
 - Organización de eventos de difusión
- Generación de nuevas carreras o cursos duales



Cooperación & Proyectos

- Asesoramiento de empresas alemanas y locales para participar en programas de fomento del BMZ.
- Desarrollo de nuevos proyectos, cooperaciones y servicios que se implementan y brindan mediante la AHK Bolivia.
- Fortalecimiento de la cooperación regional con otras Cámaras Alemanas en Sudamérica, que en su gran mayoría cuentan con un experto integrado y así forman una red de colaboración.
- Ser el principal interfaz e "interprete" interinstitucional entre el mundo empresarial y la cooperación para el desarrollo.



Medios & Comunicación



- Crear mayor visibilidad de la marca de la AHK Bolivia
- Presencia mediática de la marca de la AHK Bolivia
- Content Management a través de los canales sociales y la página web
- Producción de material impreso como digital de difusión de información
 - Revista trimestral «Made in Germany»
 - Memoria Anual
 - Newsletter AHK@ctual



Comercio Exterior - DEInternational



Huáscar Cajías
 Dir. DEInternational
 hc@ahkbol.com



Fotos: Delegación empresarial llegada desde Alemania en Tecnología Ferroviaria y con enfoque en el Bioceánico y Reuniones B2B para fomentar el intercambio de opiniones

“ Conocer, entrar o expandir negocios y transferir Know-How

El departamento de Comercio Exterior/DEInternational tiene la misión de crear vínculos comerciales confiables y duraderos entre los sectores público y privado de Bolivia y Alemania. DEInternational es la primera parada para empresarios o instituciones que deseen conocer, entrar o expandir sus negocios en los mercados de ambos países, pero también es un facilitador entre el interesado y la red de AHKs en el mundo entero.

TECNOLOGÍA FERROVIARIA CON ENFOQUE EN EL BIOCEÁNICO

Otra importante tarea del Departamento es gestionar la colaboración con el Ministerio Federal de Economía y Energía de Alemania (BMWi), llevando a cabo proyectos que apuntan a transferir el Know-How alemán a proyectos en Bolivia. Es así que del 6 al 10 de mayo y por encargo del BMWi, la Cámara de Comercio e Industria Boliviano - Alemana (AHK Bolivia), en cooperación con la Cámara de Comercio e Industria Peruano-Alemana (AHK Perú) y con el consultor SBS Systems, organizó y acompañó una visita de una delegación empresarial alemana sobre el tema Tecnología Ferroviaria con enfoque en el Bioceánico en Perú y Bolivia.

La delegación, compuesta por 13 empresas alemanas* enfocadas en tecnología y servicios para los campos de construcción ferroviaria, tecnología y transporte ferroviarios, realizó un viaje de 5 días a Perú y Bolivia, buscando así promover las relaciones comerciales entre los tres países. Esta delegación fue acompañada por un representante del BMWi, un representante de la Asociación Alemana de la Industria Ferroviaria (VDB) y, por supuesto un representante de SBS, nuestro partner en Alemania.

REUNIONES B2B

A lo largo de la semana se realizaron conferencias, reuniones individuales de negocios y visitas institucionales como técnicas en Perú y Bolivia con el objetivo de fomentar la cooperación bilateral y el intercambio de opiniones sobre innovaciones, tecnologías y oportunidades de negocios. En el último día la delegación viajó a Cochabamba, donde se visitó la construcción del Tren Urbano. Las empresas alemanas se presentaron ante los técnicos de la Unidad Técnica de Ferrocarriles y compartieron aspectos técnicos del rubro.

Con este tipo de proyectos la AHK Bolivia no sólo busca acercar las economías de ambos países, sino también a las personas, estrechando lazos de negocios y de amistad. Asimismo, la AHK Bolivia buscará en 2020 realizar este tipo de proyectos con las temáticas de eficiencia energética, energías renovables, logística y turismo. (HC)

*ACHSE Lateinamerika GmbH, Ferrostaal Equipment Solutions GmbH, FOGTEC Brandschultz GmbH, ILF Beratende Ingenieure GmbH, Intelligence on Wheels, Leica Geosystems AG (technetrail 2010 GmbH), Molinari Rail Systems GmbH, RITTER STarkstromtechnik GmbH & Co. KG, Schaeffler Technologies AG & Co. KG, Schwihag GmbH, Sim Impex GmbH, TENSOR, Voith Turbo



Ferias



Liam Lowdon
 Dir. Oficina Regional Cochabamba y Ferias Alemania
 ll@ahkbol.com



Foto: Stand de Thuringia en la ITB Berlin 2019



Vanessa Salcedo
 Dir. Ferias Bolivia
 vs@ahkbol.com

“
Creación de un excelente espacio para el diálogo internacional.

El departamento de Ferias Comerciales se divide en dos áreas centrales de trabajo: **Ferias en Alemania y Ferias en Bolivia.**

Nuestro principal objetivo es fortalecer las relaciones económicas bilaterales entre los dos países, facilitando la participación de nuestros Miembros y Clientes en ferias comerciales en Alemania y Bolivia.

El éxito del departamento de ferias se basa en varios factores, entre ellos, la creación de un excelente espacio para el diálogo internacional y la provisión de condiciones óptimas para los expositores y visitantes.

REPRESENTANTES OFICIALES DE SOCIEDADES FERIALES



La Cámara de Comercio e Industria Boliviano - Alemana (AHK Bolivia) es el representante oficial de las tres sociedades feriales más importantes de Alemania:



- Messe Berlin
- Messe Düsseldorf
- Messe München International

FERIAS ALEMANAS: REFLEJO DE TENDENCIAS-MUNDIALES

El rotundo éxito de las ferias comerciales alemanas se basa principalmente en la creación de un excelente espacio para el diálogo internacional y la provisión de condiciones óptimas para los expositores y visitantes. La oportunidad de ponerse en contacto con socios comerciales de países lejanos y participar en eventos y reuniones que reflejen directamente las tendencias de los mercados internacionales es una característica esencial de las ferias comerciales alemanas.

24 EXPOSITORES Y MÁS DE 100 VISITANTES BOLIVIANOS

Debido a que el concepto de éstas ferias comerciales internacionales está orientado hacia los requisitos del mercado, en cada una de ellas asisten participantes tanto a nivel local/regional como también a nivel internacional. Así, la AHK Bolivia logró en 2019 que 24 empresas bolivianas participaran como expositores en las siguientes cuatro ferias en Alemania:

- La ITB Berlín (feria líder de la industria turística mundial)
- Biofach (feria comercial para alimentos orgánicos y agricultura)
- Prowein (feria internacional líder de vinos y bebidas espirituosas)
- Bazaar (feria minorista de productos artesanales, de diseño, naturales y de comercio justo de todo el mundo)

Asimismo, más de 100 empresas bolivianas participaron como visitantes en las ferias: Domotex, IGW, BAU, Fruit Logistica, ITB Berlín, BAUMA, METEC, IBA, ISM, ISPO, IMM, la feria K, IFA, Prowein, Medica, Wire & Tube.

PRIMERA DELEGACIÓN BOLIVIANA A LA FERIA «K»

Con el enfoque de conocer las nuevas tendencias mundiales del sector de la industria de plástico la AHK Bolivia organizó en 2019 la primera delegación boliviana a la feria «K» en la ciudad de Düsseldorf.

Presenciar un sector responsable

Durante los 8 días de feria la delegación boliviana tuvo la oportunidad de apreciar en los recintos feriales de Düsseldorf las presentaciones de las principales empresas de la industrias del plástico y el caucho junto con toda una gama de servicios, productos e innovaciones de este segmento a un máximo nivel internacional. Asimismo, la delegación pudo percibir que el sector asume sus responsabilidades en la cadena de creación de valor y trabaja de forma coherente en soluciones de la sostenibilidad medioambiental, del ahorro de recurso y de la prevención de los residuos.

Por otro lado, la delegación boliviana pudo constatar que la demanda global de máquinas y materias primas innovadoras es elevada a pesar de las tensiones actuales del comercio mundial y que en este marco la feria K aporta un gran impulso a una producción tanto sostenible como a nuevos modelos comerciales.

Visita a la empresa:

WEFAPRESS Beck + Co. GmbH

La visita de la delegación boliviana a la feria K conto además con una visita a la empresa «WEFAPRESS Beck + Co. GmbH». Esta empresa es un fabricante de polietileno de peso molecular ultra alto (PE-UHMW) y de alto peso molecular (PE-HMW) y una procesadora de termoplásticos. De esta forma la delegación boliviana conoció las instalaciones de la empresa, vio los procesos de producción y escucho sobre la experiencia de la empresa en este sector. Así, la empresa brindo importantes conocimientos a los participantes de la delegación.



Foto: Stand de Bolivia en la Biofach 2019



Fotos: Delegación en la empresa WEFAPRESS Beck + Co. GmbH y Delegación en la feria K



Foto: Stand de Alemania en la Expocruz 2019

FERIAS BOLIVIA: CONSOLIDAR PRESENCIA DE EMPRESAS EUROPEAS

El departamento de Ferias Bolivia se encarga de la promoción de eventos feriales de carácter internacional en Bolivia, a través de la organización de espacios de exposición exclusivos para empresas europeas.

En 2019 la AHK Bolivia participó en las tres ferias: Feria Internacional de Cochabamba (FIC), Feria Internacional de Santa Cruz (Expocruz) y la Feria «La Paz Expone». Ferias multisectoriales de carácter internacional en Bolivia, identificadas como las muestras feriales más grandes y destacadas del país. La AHK Bolivia organizó en cada una de las ferias respectivamente el Pabellón de la Unión Europea (PUE) en representación oficial de la Unión Europea. Estas muestras feriales a través del PUE tienen como objetivo principal consolidar la presencia de empresas europeas, destacando la participación de Alemania con marcas, productos y servicios en Bolivia.

privado. Esta ocasión fue aprovechada para la entrega de reconocimientos por parte de la Delegación de la Unión Europea a las siguientes empresas destacadas del Pabellón: Cervecería Nacional Potosí Ltda. - Innovación en Exposición, Droguería Inti S.A. - Stand de Experiencia, Seguros Pro Vida S.A. - Arquitectura Sobresaliente. La AHK Bolivia también recibió el reconocimiento por la destacada participación de la Unión Europea en la 36a Feria Internacional de Cochabamba en el acto oficial de distinciones a expositores. Los expositores y Miembros de la Cámara, Seguros Pro Vida S.A. y Hansa Ltda., fueron igualmente premiados en este acto.

FERIA INTERNACIONAL DE COCHABAMBA - FIC 2019

Del 25 de abril al 08 de mayo 2019 la AHK Bolivia participó de la 36ª versión de la FIC 2019 con una superficie total de exposición de 2.557 m² que se dividió entre el Pabellón de la Unión Europea (PUE) y el área externa de exposición. El evento, considerado uno de los más importantes en Bolivia, contó con una afluencia de 310.000 visitantes.

Mientras que en el PUE 60 empresas participaron, el área externa tuvo una exposición de vehículos de las marcas Audi, Volkswagen y BMW y un espacio gastronómico denominado «Biergarten» a cargo del Reineke Fuchs. Este último brindó a los visitantes comida típica y conocidas cervezas alemanas.

También se llevó a cabo el tradicional Cóctel de Inauguración del PUE con la participación de representantes oficiales de distintas delegaciones, diplomáticos internacionales y autoridades del sector público como



Fotos: Entrada al Pabellón de la Unión Europea en la FIC 2019 y el Biergarten del Reineke Fuchs

FERIA INTERNACIONAL DE SANTA CRUZ EXPOCRUZ 2019

En el marco de la 44ª versión de la Feria Internacional de Santa Cruz (Expocruz), la AHK Bolivia llevó a cabo el Pabellón de la Unión Europea (PUE) por décimo año consecutivo. Con la participación de 1.554 expositores nacionales, 731 expositores extranjeros de más de 60 países y la afluencia de 430.991 visitantes la Expocruz muestra ser una de las ferias más reconocidas en Sudamérica.

En una superficie aproximada de 1.200 m², 51 empresas expusieron una amplia gama de productos y servicios de diferentes países europeos en el PUE. Al igual que en la FIC, se instaló en la área externa un Biergarten del restaurante Reineke Fuchs que dejó disfrutar a expositores y visitantes de una auténtica salchicha alemana o una cerveza bien fría.

LA PAZ EXPONE 2019

Por otro lado, la AHK Bolivia organizó por cuarto año consecutivo la Sección de la Unión Europea en la Feria "La Paz Expone" que tuvo un área de exposición de 407 m². En esta feria comercial la exposición de vehículos alemanes destacó con las marcas Volkswagen y Audi, representados por la empresa Hansa Ltda.

Asimismo, en esta oportunidad, la AHK Bolivia recibió el reconocimiento por puntualidad, responsabilidad y aporte al desarrollo económico al departamento de La Paz. El reconocimiento por calidad de producto lo obtuvo en esta ocasión el AHK-Miembro: Hansa Ltda.

El Pabellón de la Unión Europea (PUE) contó en la ciudad de La Paz con la exposición de empresas del rubro hotelero, maquinaria para alimentos, material de escritorio, material de construcción, tecnología, cosmética, automóviles, entre otros. El pabellón PUE resalta por ser un espacio exclusivo de exposición de empresas con productos y marcas europeas entre los que se pueden mencionar: Audi Babe Espa, Eisenkraft, Guca, Maped Reineke Fuchs, Ritter Sport, Schogetten, Stihl, Stabilo, UHU, Volkswagen, Wella Profesional, Wilo, y varias más.

MERCADO NAVIDEÑO BOLIVIANO - ALEMÁN

Con el objetivo de mostrar a la comunidad paceña un poco de las tradiciones de fin de año de Alemania y ante todo estrechar los lazos entre la cultura boliviana y alemana, la AHK Bolivia llevó a cabo del 20 al 22 de diciembre de 2019 la segunda versión del «Mercado Navideño Boliviano - Alemán: Weihnachtsmarkt» en la ciudad de La Paz. Una auténtica feria navideña al estilo alemán.

Con más de 30 stands de expositores de Bolivia y Alemania, quienes ofrecieron diversidad de artesanías, trabajos en madera, joyería, textiles, entre otros, la feria navideña ofreció una gama amplia de productos para todo tipo de público.



Foto: Cervecería Premium - Prost presente en la Expocruz 2019

Además, el Weihnachtsmarkt permitió recrear un mercado navideño típico alemán en Bolivia a través de elementos decorativos navideños, una oferta gastronómica con especialidades y comida tradicional alemana donde los visitantes disfrutaron del Glühwein, Stollen, Lebkuchen, etc.

Se alcanzaron con este evento alianzas estratégicas público - privadas, con la finalidad de generar un espacio comercial para artesanos bolivianos fomentando el desarrollo económico del departamento y estrechar lazos culturales entre Bolivia y Alemania. (LL,VS)



Foto: Santa Claus con niños en la segunda versión del Mercado Navideño

Miembros & Eventos



Fotos: Inauguración del Mercado Navideño Boliviano - Alemán y Participantes en el primer After Office realizado en 2019



Carol Dorado
Dir. Miembros & Eventos
cd@ahkbol.com

Mejor plataforma de networking y promoción de actividades



El departamento de Miembros & Eventos tiene como objetivo principal el proteger y defender los intereses de cada Miembro de la Cámara de Comercio e Industria Boliviano - Alemana (AHK Bolivia) a través de diversos servicios creados para su beneficio y brinda una plataforma importante de encuentro para sus asociados.

CRECIMIENTO CONTINUO DE LA PLATAFORMA DE MIEMBROS

El departamento finalizó el año 2019 con 309 empresas afiliadas. Cabe destacar que, de las 309 empresas, 38 ingresaron y se afiliaron a la AHK Bolivia durante el 2019. Lo cual refleja que la plataforma de Miembros de la Cámara crece continuamente.

Por otro lado, con el objetivo de generar una red de contactos y conocimiento, organizamos 43 eventos tipo seminario y talleres en las ciudades de La Paz, Santa Cruz y Cochabamba. Estos eventos contaron con la participación de 1.724 asistentes. Adicionalmente realizamos por segundo año consecutivo, el Mercado Navideño Boliviano - Alemán: Weihnachtsmarkt que por su cuenta contó con aprox. 1500 visitantes.

Para el 2020 se trabajarán en nuevos proyectos como ser: eventos virtuales, mayor promoción de los servicios y productos de nuestros Miembros, acercamiento a las Start-ups; y continuaremos organizando eventos en el área de Finanzas Sostenibles, entre otros. (CD, GG, LL) (CD, GG, LL)

El 2019 estuvo marcado de desafíos que nos permitieron emprender nuevas actividades, entre ellas queremos destacar las siguientes:

- Beneficios regionales para todos los socios de las AHKS Latinoamérica.
- Creación del Núcleo Tributario: Formato en el cual personal de las áreas de contabilidad y finanzas tuvieron una capacitación y actualización sobre la normativa tributaria vigente. Asimismo, conversaron sobre inquietudes y necesidades del área en la que se desenvuelven.
- Organización de eventos importantes denominados «After Office Alemán» en La Paz y Santa Cruz.
- Espacios de discusión con intervenciones de expertos en temas económicos, legales, financiero, político-sociales y sobre todo de actualidad con el fin de abrir un intercambio entre los participantes.
- Organización de eventos de capacitación en la ciudad de Cochabamba
- Visita empresarial a institutos de investigación de ingeniería UMSA

Formación Profesional Dual



Fotos: 9 Graduados de la formación dual



Amparo Condo
 Dir. Formación & Capacitación
 ac@chkbol.com

Integración y expansión de la formación dual

El departamento de Formación Profesional Dual (FPD) en la gestión 2019 vivió diferentes encuentros que permitieron integrar a la Cámara de Comercio e Industria Boliviano - Alemana (AHK Bolivia) a instituciones que incentivan el modelo educativo dual.

Entre los Institutos de formación profesional de Lima y La Paz se organiza anualmente un intercambio. Fue así como el departamento coordinó la visita de 14 estudiantes y 2 docentes de la FPD de Lima y llevó a cabo una presentación sobre las principales tareas de la AHK Bolivia y sus diferentes proyectos.

ENCUENTRO REGIONAL Y VIAJE DE CONOCIMIENTO

En mayo 2019 el departamento participó del encuentro regional de Cámaras Alemanas (AHKs) en Bogotá Colombia para conocer a los colegas y las iniciativas en el sector de la formación dual en los diferentes países. Para la Cámara de Industria y Comercio Colombo - Alemana (AHK Colombia) fue una importante oportunidad ya que junto con la AHK Bolivia iniciaron y coordinaron la réplica del exitoso proyecto boliviano «Capacitación Dual en Servicio al Cliente para la Hotelería» en Colombia.

Para la FPD el desempeño de tutores en empresas formadoras es de vital relevancia, en este sentido, en octubre se llevó a cabo el encuentro de tutores empresariales, un espacio de intercambio sobre los retos que implican ser un/una tutor/a y la importancia que el desempeño del tutor juega en la formación de las y los aprendices.

En junio 2019 la FPD formó parte de un viaje de conocimientos a Suiza y Alemania con el objetivo de conocer la Formación Profesional Dual en el sector de Agua y Saneamientos en ambos países. El viaje se realizó principalmente porque la Cooperación Suiza y Alemana en Bolivia (a través de la GIZ) buscan elaborar una propuesta para un Programa Nacional de Formación y Capacitación Técnica Profesional con Enfoque Dual y Certificación de Competencias Laborales en el Sector de Agua y Saneamiento en Bolivia. Y, por ello, la AHK Bolivia como institución reguladora del sistema dual en Bolivia es el primer contacto.



Foto: Participantes del viaje de conocimientos a Suiza



Fotos: Simposio Internacional sobre la formación dual en Bolivia con la ayuda de la UMSA y Peter Hirsch, Coordinador de la DHLA

PRIMER SIMPOSIO INTERNACIONAL

Entre otras actividades de la FPD se destacó el primer simposio internacional "La Formación Profesional Dual en Bolivia", evento que se llevó a cabo en colaboración con la carrera de Construcciones Civiles de la Facultad de Tecnología de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA). Dado que el departamento busca ampliar la implementación del modelo dual, este evento marco un importante hito en 2019. El simposio contó con la presentación central de Peter Hirsch, Director de Formación y Capacitación de la AHK Colombia y Coordinador de la Universidad Dual de Latinoamérica (DHLA, por sus siglas en alemán), que enfatizó la aplicabilidad del modelo dual a nivel universitario. Mediante el ejemplo de la DHLA, que hoy cuenta con 9 Universidades reconocidas en 5 países latinoamericanos (Brasil, Colombia, Ecuador, México y Perú), se mostró como el modelo dual a nivel universitario promueve una política favorable para la economía de los países, a base de la formación profesional universitaria.

El departamento concluyó el 2019 con la graduación de 9 estudiantes de las carreras comerciales. Como de costumbre dos de los mejores estudiantes obtuvieron una beca de trabajo en la empresa B-Braun en Alemania. El 2020 trae consigo nuevos retos que con empeño y adaptación permitirán a la AHK Bolivia posicionarse como institución líder en el sistema dual. (AC)

EMPRESAS FORMADORAS 2019



Cooperación & Proyectos



Bert Wibel
Dir. Cooperación & Proyectos
bw@ahkbol.com



Foto: Una misión SES en Santa Cruz - Construcción



Promover el desarrollo sostenible

El departamento de Cooperación y Proyectos estuvo marcado en el 2019 por sus proyectos en el marco de asociaciones con empresas para el desarrollo sostenible y misiones del Senior Experten Service (SES). Al cambio interno de personal se sumó también el ajuste de criterios del develoPPP.de, el programa central de fomento para empresas bolivianas y alemanas.

develo.PPP.de ABRE SUS PUERTAS A SOLICITUDES LOCALES

El programa develoPPP.de, como oferta más conocida del BMZ para el sector privado, experimentó en 2019 grandes y bienvenidas modificaciones. En marzo 2019 el programa de fomento abrió las puertas a propuestas de proyectos y solicitudes de empresas locales. Desde entonces el programa ha marcado una gran oportunidad de apoyo para compañías bolivianas que desean implementar proyectos de desarrollo sostenible. Por eso, no resulta sorprendente que tres ideas de proyectos que la Cámara de Comercio e Industria Boliviano - Alemana (AHK Bolivia) acompañó durante el 2019 se desarrollaron con empresas socias bolivianas.



800 MISIONES DESDE 1983

La propuesta del SES, por su cuenta, sigue siendo de gran atracción para empresas e instituciones bolivianas. Esto se reflejó en el anterior año principalmente, porque Bolivia mantuvo (como en años anteriores) el segundo lugar en número de misiones en Latinoamérica, superado solamente por México. 29 misiones de expertos jubilados alemanes se lograron concretar en el 2019 junto con solicitantes bolivianos. Alcanzando de esta forma 800 misiones desde los inicios del SES en 1983 en Bolivia.

CAPACITACIÓN DUAL DESPIERTA INTERÉS INTERNACIONALMENTE

La Capacitación dual en Hotelería que fue desarrollada por la AHK Bolivia y el programa ExperTS y realizada en su primera edición en La Paz en 2018, logró despertar un gran interés a nivel internacional: En el 2019 varias Cámaras Alemanas de la región sudamericana mostraron su voluntad de adaptar el sistema. La primera en implementar una versión adecuada a las necesidades del país fue la AHK Colombia.



Foto: La Capacitación dual en Hotelería en Bolivia tuvo mucho éxito. Especialmente por la numerosa participación de mujeres

NUEVAS TEMÁTICAS DE TRABAJO

En diciembre 2019, Bert Wibel asumió el puesto como nuevo ExperTS en la AHK Bolivia. Junto con su llegada, también los temas de las misiones fueron modificados. Mientras que su antecesora, Anja Witt, se enfocó principalmente en el tema de la formación dual, bajo la meta principal de «promover el desarrollo sostenible», el nuevo ExperTS Bert abarcará temáticas desde energías renovables y tecnologías medioambientales hasta finanzas verdes y el desarrollo de cadenas de valor. En continuación a las misiones anteriores de Anja Witt en el programa Senior Experten Service (SES), Bert asumirá el cargo de representante oficial del programa en el departamento de La Paz. Con estos nuevos enfoques estará marcado el 2020. (BW)



Foto: La energía renovable será un nuevo enfoque de trabajo en 2020 del departamento



EMPRESAS CON MISIONES SES EN 2019

Eco Resort Colpacaranda

FONBEC

Fundación Arco Iris (Hospital Arco Iris)

Fundación Casa del Almendro

Fundación Conservación y Desarrollo

Fundación Taypi

Fundación Universitaria UPSA

Grupo Nudelpa

Hiller S.A.

Inpastas

Instituto de Formación Integral 'Coro y Orquesta' Urubichá

Lambol S.A.

Matriplast

Mollesnejta: Centro de Agroforestería Andina

Olor Fragante Bolivia

Panadería Kawka

Planta de Lácteos Mizque

Pure Quality

Universidad de Aquino Bolivia

Zepol

Medios & Comunicación



Foto: Promocionando el Mercado Navideño por el canal de ATB en la televisión



Sergio Heredia
Dir. Medios & Comunicación hasta Sep. 2019



Sisa Neuweiler
Dir. Medios & Comunicación
sn@ahkbol.com



Crear visibilidad de la marca AHK Bolivia

Luego de que el departamento de Medios & Comunicación haya sido inaugurado en julio de 2018, este departamento ha seguido su curso en 2019 trabajando tanto en la comunicación externa como en la interna. A través de la creación de contenido para la web, las redes sociales como también la producción de material de impresión, tales como la revista trimestral «Made in Germany» o la Memoria Anual, el departamento ha logrado mejorar la visibilidad de la Cámara de Comercio e Industria Boliviano - Alemana (AHK Bolivia) y alcanzar su consolidación definitiva en colaboración con todos los demás departamentos.



Foto: Tapa de la cuarta edición de la MIG 2019

3500 EJEMPLARES A NIVEL NACIONAL

El alcance de 3.500 ejemplares de la revista «Made in Germany» pudo mantenerse en la gestión de 2019 mediante el convenio anual firmado con el periódico «Página Siete». Garantizando de esta forma la distribución de los ejemplares a empresas del sector económico, comercial e instituciones renombradas a nivel nacional y brindar con un total de 27 publicaciones espacios publicitarios para Miembros y Clientes.

244 PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES

Un importante hito fue el trabajo en conjunto con la consultora de comunicación «Extend». Mediante el trabajo periodístico de Extend, la AHK Bolivia como Cámara Binacional más activa de Bolivia, logró cubrir en la anterior gestión 14 diferentes eventos y, por ello, publicar 14 notas de prensa informativas. Asimismo, se lograron un total de 244 publicaciones en medios impresos y digitales, a un promedio de 20 publicaciones por mes, lo cual dio bastante visibilidad a las actividades y la marca de nuestra institución. Un 71% por ciento fue publicado en medios digitales y un 29% en medios impresos. Entre los periódicos que más publicaron nuestras actividades están: Página Siete, seguido por La Razón y Los Tiempos. Por otro lado, para las actividades del área de la capacitación dual y la Feria Navideña al estilo alemán, se consiguieron entrevistas en programas televisivos y de radio. Cabe destacar que la equivalencia publicitaria fue de más de \$us 54.400, que representa un valor informativo de más de \$us 204.400.

CAMBIO DE PERSONAL - NUEVOS LINEAMIENTOS

En septiembre 2019 el señor Sergio Heredia dejó el cargo de Director de Medios & Comunicación para encaminarse en sus estudios en Francia. La señora Sisa Neuweiler asumió el puesto en agosto 2019 y ha ido implementando de a poco nuevas estrategias de comunicación interna, tales como mejorar los lineamientos con Extend, la Embajada de la República Federal de Alemania y la comunicación interna entre los departamentos de la AHK Bolivia. Para el 2020 se prevé incrementar las estructuras internas de comunicación, trabajar en la base de datos y en un intranet efectivo para todos los colegas. Asimismo, la aspiración sigue en pie de mantenerla excelente imagen de la Cámara mediante nuevos proyectos, mejor flujo de comunicación y la atracción de nuevos Miembros como Clientes. (SN)



Fotos: Algunas publicaciones realizadas en 2019

Foto: Publicidad realizada para el Mercado Navideño





Nuevos Miembros 2019 AHK Bolivia



Nuevos Miembros 2019



ABEL ABOGADOS S.R.L.

Rubro:

Servicios Jurídicos

Contacto:

Rolf Murkel Abel Duran

Email:

rolfi@abelabogados.com

Dirección:

Av. Busch Nro. 500 ultimo piso, entre 1er y 2do anillo, a lado del Nro. 480

Teléfono:

3-378757

Página Web:

www.abelabogados.com



Abrasivos Alemanes

Rubro:

Venta de materiales para la construcción

Contacto:

Paul Illge

Email:

abrasivos.aleman@gmail.com

Dirección:

Av. Banzer Km.10 Condominio Sevilla Pinatar, Calle Abeto 29

Teléfono:

70128654

Página Web:

En construcción



Blamen Group S.R.L.

Rubro:

Asesoramiento Empresarial y de Negocios

Contacto:

Ing. Christian Blanco Heredia

Email:

christianblanco@blamengroup.com

Dirección:

Ca. Chuquisaca # 226

Teléfono:

770 09333

Página Web:

www.blamengroup.com



BECERRA DE LA ROCA DONOSO & ASOCIADOS S.R.L.

Rubro:

Servicios Jurídicos

Contacto:

Mauricio Becerra de la Roca Donoso

Email:

mbecerra@bda-lawfirm.com

Dirección:

Av. La Salle esquina Calle Lugones, Cond. Equipetrol, PB Oficina Nro.1

Teléfono:

3-334433

Página Web:

www.bda-lawfirm.com



BOLIVIAN BEER COMPANY

Rubro:

Producción de Cerveza Artesanal, Importación de insumos cerveceros alemanes

Contacto:

Alberto Arze Barrenechea

Email:

bbcsrl@hotmail.com

Dirección:

Calle J. de los Rios No. 1948

Teléfono:

4452126

Página Web:

www.facebook.com/candelariabeergarden



Buffete Soruco & Asociados

Rubro:

Prestación Servicios Legales en general, Dereche Comercial, Derecho informático

Contacto:

Carlos R. Soruco D.

Email:

csoruco@sorucoyasociados.com

Dirección:

Av. Ayacucho S-0218 Edif. América

Teléfono:

4796515

Página Web:

www.sorucoyasociados.com

Nuevos Miembros 2019



CASSUR S.R.L

Rubro:
Arquitectura y Construcción,
Construcción de edificios, viviendas
Contacto:
Antonio Alberto Cassap Urzagaste
Gerente General
E-Mail:
cassursrl@gmail.com
Dirección:
Calle Casimiro Corrales nro 1237,
Miraflores
Teléfono:
2224575
Página Web:
www.cassursrl.com



CODENSA

Rubro:
Material Dental, Equipos Dentales,
Anestecia
Contacto:
Raul Montan Montaño
E-Mail:
raul@codensa.com.bo
Dirección:
16 de Julio 185
Teléfono:
4-4503038
Página Web:
www.codensa.com.bo



COTEC

Rubro:
Servicios de ingeniería Electrica,
Electronica, Telecomunicaciones
Contacto:
Jimmy Terceros
E-Mail:
jimmy@cotec-bolivia.com
Dirección:
Av. Paccieri No. 887
Teléfono:
2421250
Página Web:
www.cotec-bolivia.com



EL OLAM - EMPRESA UNIPERSONAL

Rubro:
Producción de Colágeno Cremas, Sham-
poos y Suplementos Nutricionales
Contacto:
Maria Elena Heredia
Email:
olam.stevia@gmail.com
Dirección:
Calle Caballero casi esquina Ingavi
Teléfono:
717-78796
Página Web:
En construcción



EUROLATINA BOLIVIA

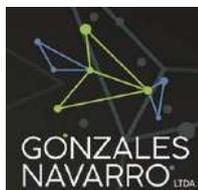
Rubro:
Servicios de Seguridad y Vigilancia
Privada
Contacto:
Klaus Siegmard Hinz
Email:
klaus.hinz@eurolatinabolivia.com
Dirección:
Av. Doble Vía a la Guardia 5to Anillo Barrio
Los Bosques calle Agata Nro. 9
Teléfono:
3-587969
Página Web:
www.eurolatinabolivia.com



FILSERV BOLIVIA S.R.L.

Rubro:
Servicio de tratamiento y gestión de
documentos
Contacto:
Roberto Jorge Ros
Email:
rros@fileserver-int.net
Dirección:
Condominio Mandalai Calle Francisco
Berncachi 3220 casa 7, atrás de
Fexpocruz
Teléfono:
3-221825
Página Web:
www.fileserver-int.net

Nuevos Miembros 2019



GONZALES NAVARRO LTDA

Rubro:

Soluciones tecnológicas y empresariales
Servicios empresariales, Sonorización y
Monitoreo por cámaras

Contacto:

Nelson Jorge Gonzales Vargas
Gerente Administrativo

E-Mail:

info@gonzalesnavarro.com

Dirección:

Av. Del Policia Nro 1140,
Alto Seguencoma

Teléfono:

2900471

Página Web:

www.gonzalesnavarro.com



GUAYABOCHI S.R.L.

Rubro:

Consultoria, supervisión y/o prestación
de servicios integrales de ingeniería,
geología E hidrología atmosférica y medio ambiente

Contacto:

Richard Peña Vaca

Email:

richard@guayabochi.com

Dirección:

Barrio Ramafa Calle Piriti (paralela a la Av.
Santos Dumont) Nro. 147

Teléfono:

3-587528

Página Web:

www.guayabochi.com



H&S Tecnologías Soluciones en Hardware y Software

Rubro:

Equipos de Computo y Comunicación
Audio Profesional, Sistemas de Seguridad,
Cableado estructurado de redes

Contacto:

Mavel Aruquipa

Email:

mavel@hstecnologias.com.bo

Dirección:

C. Mexico No. 290

Teléfono:

4357578

Página Web:

www.hstecnologias.com.bo



HOTEL MARRIOTT SANTA CRUZ (Empresa Hotelera ICON SA.)

Rubro:

Servicios de Hotelaría, Alimentos y
Bebidas

Contacto:

Barbara Delgado

Email:

barbara.delgado@marriotthotels.com

Dirección:

4to Anillo y Las Ramblas

Teléfono:

3-424848

Página Web:

www.marriott.com



Industrias Alimenticias Real LTDA.

Rubro:

Fabricación de derivados de leche

Contacto:

Adriana Garcia Meza Cabrera

Email:

realldaarno@hotmail.com

Dirección:

Pasaje Innominado S7N Zona Reducto

Teléfono:

4538918

Página Web:

-



Industrias Quantum Motors S.A.

Rubro:

Automóvil Eléctrico Quantum

Contacto:

Jose Carlos Marquez

Email:

jmarquez@tuquantum.com

Dirección:

Av. América #362

Teléfono:

75939514

Página Web:

www.tuquantum.com

Nuevos Miembros 2019



Industrias Ravi S.A.

Rubro:

Empaques Flexibles, Tapas plásticas, Preformas y Botellas PET, Tapas Corona, Envases metálicos

Contacto:

Sergio Miranda Yaksic

Email:

francisrojas@gruporavi.com

Dirección:

Av. Arquímedes No. 4300

Teléfono:

4432160

Página Web:

www.ravi.com



International Group of Business School SRL.

Rubro:

Programas de Formación Empresarial

Contacto:

Raquel Argote

Email:

rargote@escuelaeuropea.edu.bo

Dirección:

Pasaje Buenos Aires No. 8

Zona Queru Queru

Teléfono:

4408306

Página Web:

www.escuelaeuropea.eu



IQUBE S.R.L

Rubro:

Arquitectura e ingeniería, Consultoría y construcción civil

Contacto:

Claudia Ximena Alcázar Antezana

Gerente Técnico

E-Mail:

claux_alcazar@hotmail.com

Dirección:

Obrajes calle 17 esq. Av. 14 de Septiembre, Edif Mario Mercado, piso 4, of. 408

Teléfono:

2780236

Página web:

-



Korisuyo S.R.L.

Rubro:

Turismo en Bolivia - Mercado Europeo

Contacto:

Bastian Müller

E-Mail:

b.mueller@landmarktravelbolivia.com

Dirección:

C. Lucas Mendoza de la Tapia No. 744

Teléfono:

4243933

Página web:

www.landmarktravelbolivia.com



LUDWIG PFEIFFER

Rubro:

Construcción e ingeniería civil

Contacto:

Jéssica Cristina Estupiñan Méndez

Directora

E-Mail:

jessica.estupinan@ludwigpfeiffer.com

Dirección:

Av. Héroes del Chaco No. 987 entre

Calles 9 y 10

Teléfono:

67200034

Página web:

www.ludwigpfeiffer.com



Marquez de la Viña

Rubro:

Vinos, Singani, Licor

Contacto:

Evelyn Merida Rocha

Email:

evelyn@marquezdelavina.com

Dirección:

Calle Rosas S/N Vinto

Teléfono:

4260587

Página Web:

www.marquezdelavina.com

Nuevos Miembros 2019



MASTER MOTORS

Master Motors SRL

Rubro:

Venta y comercialización de vehículos BMW, Partes y Accesorios BMW, Servicios post-venta

Contacto:

Horst Gottlieb Solis

Email:

horst.g@bmw-master.com

Dirección:

Av. América Oeste, esq. Eduardo Caba No. 715

Teléfono:

4281411

Página Web:

www.bmw.com.bo



Mubleteka - SECAM

Rubro:

Venta y comercialización de Maquinas para la Industria

Contacto:

Jenny Steinbach

Email:

mubleteka.bo@hotmail.com

Dirección:

Av. Blanco Galindo km 3,2

Teléfono:

4036095

Página Web:

www.mubleteka.com.bo



PARGO METALS S.R.L

Rubro:

Compañía Minera, Servicios de prospección, exploración y comercialización Minería

Contacto:

Rodrigo Sanchez

Jefe de comercialización y COMEX

E-Mail:

rsanchez@pargometals.com

Dirección:

Av Arce esq Cordero Nro 2799 Edif. Fortaleza, piso 16, Of. 1601

Teléfono:

243332

Página Web:

www.pargometals.com



Expertos en seguridad social, normas laborales y administración de nómina

PLANIFICA S.R.L.

Rubro:

Asesoramiento de temas de Seguridad Social a corto y largo plazo

Contacto:

Laura Lozano Siles

Email:

lozano.laura@planifica.com.bo

Dirección:

Torre Empresarial Cainco Piso 3 Oficina 2, Calle Cochabamba esquina Saavedra

Teléfono:

3-301866

Página Web:

www.planifica.com.bo



Plastiforte SRL.

Rubro:

Tubería de Polietileno de Alta Densidad, Accesorios de Polietileno, Geomembrana de Polietileno, Servicios de instalación de Tubería

Contacto:

Gustavo Heredia Deuters

Email:

gustavo.heredia@plastiforte.com

Dirección:

Av. Blanco Galindo No. O-3011 Km 3.8

Teléfono:

4433270

Página Web:

www.plastiforte.com



POLO SUR S.R.L.

Rubro:

Venta y mantenimiento de contenedores refrigerados y repuestos

Contacto:

Fernando Ramiro Aguilar Terrazas

Email:

info@polosur-srl.com

Dirección:

Calle Chomomo Condominio Alemania Dpto. 02

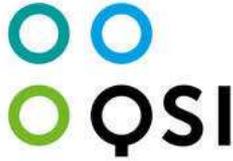
Teléfono:

773-99505

Página Web:

www.polosur-srl.com

Nuevos Miembros 2019



INTERQUÍMICA INDUSTRIAL S.A.

Rubro:

Venta de Materia prima y maquinaria para la Industria

Contacto:

Jose Manuel Díaz

Email:

josemanuel.diaz@interquimicasa.com

Dirección:

Parque Industrial 48 mza 2 #11, 6to anillo Av. Mutua-
lista, Av. Perimetral casi esq. Calle Transversal 6

Teléfono:

3-451055

Página Web:

www.qsindustrial.biz



Shopping VC S.R.L.

Rubro:

Importadora de Muebles y Accesorios para el hogar

Contacto:

Eduardo Versalovic

Email:

shoppingvc@hotmail.com

Dirección:

Av. Pando No. 1212

Teléfono:

4419742

Página Web:

www.shoppingvc.com



SIPA POWERTECH BOLIVIA S.R.L.

Rubro:

Venta e instalación de productos generados de ener-
gías renovables como solares y fotovoltaicos

Contacto:

Fátima Jessica Antelo Cuéllar

Email:

jantelo@sipa-powertech.com

Dirección:

Km. 10 al norte Condominio Sevilla El Bosque Calle
Cardenal Oeste nro.3

Teléfono:

773-31990

Página Web:

En construcción



SWISSLOG BOLIVIA S.R.L.

Rubro:

Logística, Servicio de Transporte Internacional

Contacto:

Sandra Navarro

Gerente General

E-Mail:

snavarro@swisslog-bolivia.com

Dirección:

Av. Arce Nro 2631 Edificio Multicine, piso 5

Teléfono:

2900472

Página web:

www.swisslog-bolivia.com

Nuevos Miembros 2019



Tecnológico Boliviano Alemán

Rubro:

Educación Técnica, Tecnología, Consultoría

Contacto:

German Pedro Carmona Borda

Email:

gcarmona@tecba.edu.bo

Dirección:

Calle Sucre No. 933 entre Oquendo y Pasteur

Teléfono:

4512547

Página Web:

www.tecba.edu.bo



TELCAT INNOVATIONS

Rubro:

Soluciones tecnológicas, Soluciones para la conceptualización, ingeniería, diseño e implementación de proyectos integrales para ambientes críticos 24 horas al día y 7 días a la semana

Contacto:

Antonio René Rojas Salmón
Gerente General

E-Mail:

antonio.rojas@telcatinnova.com

Dirección:

Av. Sanchez Bustamante esq. Calle 15 de Calacoto, Torre Ketal, piso 3, oficina 307

Teléfono:

2916262

Página Web:

www.telcatinnova.com



TRES GOURMET

Rubro:

Catering y eventos, Cursos Gastronómicos, Cook Work, Experiencia Gastronómica

Contacto:

Nicolás Achá Palacios
Gerente General

E-Mail:

nacha@tresgourmeteventos.com

Dirección:

Calle Enrique Peñaranda #1059,
San Miguel

Teléfono:

76730595

Página web:

www.tresgourmeteventos.com



VERGARA & ASOCIADOS

Rubro:

Asesoramiento Financiero, Empresarial, Corporativo, Tributario y Legal, Servicios legales en impuestos nacionales, aduaneros y municipales, Auditorías y Outsourcing

Contacto:

Dr. Rafael Vergara Sandóval
Director principal

E-Mail:

rafael@vergarasociados.com

Dirección:

Calacoto calle 16 Nro 8277 esq. B

Teléfono:

2776303

Página Web:

www.vergarasociados.com



Foto: Primer After Office



Foto: Evento sobre las nueva Reglamentación para presentar las Asignaciones Familiares ante la ASSUS



Foto: Asamblea Ordinaria de Miembros 2019 - Embajador de Alemania Matthias Sonn



Foto: Evento sobre el Compliance y el Gobierno Corporativo



Foto: Evento sobre la Anulación del Despido Directo en Santa Cruz



Foto 4: Asamblea Ordinaria de Miembros 2019 en La Paz



Calendario de Eventos 2019 AHK Bolivia



Eventos 2019

ENERO

24.01.2019
SEMINARIO

Análisis del Decreto Supremo 3770 para la anulación del Despido Indirecto

COORGANIZADOR

Planifica Consultores

29.01.2019
COCKTAIL

Neujahrsempfang LPZ: Bienvenida a nuevos Miembros AHK

ORGANIZADOR

AHK Bolivia

30.01.2019
COCKTAIL

Neujahrsempfang SCZ: Bienvenida a nuevos Miembros AHK

ORGANIZADOR

AHK Bolivia

31.01.2019
COCKTAIL

Neujahrsempfang CBBA: Bienvenida a nuevos Miembros AHK

ORGANIZADOR

AHK Bolivia

FEBRERO

13.02.2019
TALLER

Integración de Sistemas

COORGANIZADOR

IT NEXION

14.02.2019
TALLER

Creando valor en el negocio a través de la integración de sistemas

COORGANIZADOR

IT NEXION

21.02.2019
SEMINARIO

Branding: La importancia de valorizar su Marca

COORGANIZADOR

RF Capital (Perú)

26.02.2019
CAPACITACIÓN

Nueva reglamentación para presentar las asignaciones Familiares ante la ASSUS

COORGANIZADOR

Planifica Consultores

MARZO

14.03.2019
NÚCLEO TRIBUTARIO

Modificaciones a la Ley No. 1105 - Regularización de Acreditados Tributarios

COORGANIZADOR

Agentax Consultores

20.03.2019
SEMINARIO

Gastronomía Boliviana y propiedad intelectual de las creaciones gastronómicas

COORGANIZADOR

Urquidi Rojas Asociados

21.03.2019
SEMINARIO

Compliance y Gobierno Corporativo

COORGANIZADOR

Landivar & Landivar

27.03.2019
SEMINARIO Regulación de promociones empresariales

COORGANIZADOR

Becerra de la Roca Donoso & Asociados

27.03.2019
SEMINARIO

Despido Indirecto y Rebaja Salarial

COORGANIZADOR

EMBA

28.03.2019
CONFERENCIA

Regulación: Promociones empresariales, Marco Legal y Procedimientos

COORGANIZADOR

Becerra de la Roca Donoso & Asociados

Eventos 2019

ABRIL

04.04.2019

VISITA EMPRESARIAL

Innovación empresarial, Investigación y Tecnología

COORGANIZADOR

UMSA

11.04.2019

SEMINARIO

E-COMERCE

COORGANIZADOR

Jose María Reyes

16.04.2019

ASAMBLEA

Asamblea General de Miembros AHK

ORGANIZADOR

AHK Bolivia

26.04.2019

CURSO

Auditoria Socio-Laboral, Metodología y Alcance

COORGANIZADOR

Planifica Consultores

26.04.2019

SEMINARIO

Banding Corporativo

COORGANIZADOR

Landivar & Landivar

MAYO

14.05.2019

SEMINARIO

Rebaja Salarial y Despidos Indirectos

COORGANIZADOR

Landivar & Landivar
Christian Amestegui

16.05.2019

SEMINARIO

Contrataciones con el Estado, Mitigación de Riesgos Laborales

COORGANIZADOR

Wayar & von Borries

21.05.2019

ENTREVISTAS

Programa de Expertos Jubilados Alemanes SES

ORGANIZADOR

AHK Bolivia

JUNIO

14.06.2019

CURSO

Lineamientos técnicos y legales para la implementación de programas de seguridad y salud en el trabajo según NTS-009/18

COORGANIZADOR

Gitecon Consultores

26.06.2019

CURSO

Amenazas Tributarias Internas

COORGANIZADOR

Gitecon Consultores

Eventos 2019

JULIO

09.07.2019
SEMINARIO

Internacionalización de Empresas

COORGANIZADOR

Escuela Europea de Negocios

11.07.2019
CONFERENCIA

Conductas Anticompetitivas y Procedimiento Sancionador aplicado por la AEMP

COORGANIZADOR

Becerra de la Roca Donoso & Asociados

12.07.2019
CONFERENCIA

Conductas Anticompetitivas y Procedimiento Sancionador aplicado por la AEMP

COORGANIZADOR

Becerra de la Roca Donoso & Asociados

18.07.2019
TALLER

Administración efectiva del tiempo: organice o agonice

COORGANIZADOR

Checkmark S.R.L.

AGOSTO

13.08.2019
ENTREVISTAS

Misiones SES, organización

COORGANIZADOR

Rafael Otazo

14 y 15.08.2019
TALLER

Ciberseguridad Empresarial

COORGANIZADOR

everyTI

16.08.2019
SEMINARIO

Precios de Transferencia, Aplicación de método y cuestionamientos comunes en fiscalización

COORGANIZADOR

RF Capital (Perú)

30.08.2019
TALLER

Tercerización, Aspectos Legales y Económicos

COORGANIZADOR

Planifica Consultores

SEPTIEMBRE

03.09.2019
SEMINARIO

Mercados Internacionales

COORGANIZADOR

Escuela Europea de Negocios

17.09.2019
SEMINARIO

Mercado de Valores en Bolivia

COORGANIZADOR

Bisa Agencia de Bolsa

24.09.2019
SEMINARIO

Customer Experience

COORGANIZADOR

Mauricio Dulón
Gonzalo Aramayo



Foto: Evento Promociones Empresariales - Participantes discutiendo sobre la temática



Foto: Premiación durante el Evento de Finanzas Sostenibles y su impacto en las ODS



Foto: Premiación durante la Asamblea Odrinaria de Mimbros



Foto: Evento de Bienvenida a los Miembros en Cochabamba



Foto: Entrevistas SES en Santa Cruz



Foto: Evento Finanzas Sostenibles y su impacto en las ODS



Foto: Evento Conductas Anticompetitivas en La Paz



Foto: Música durante el Mercado Navideño Boliviano - Alemán



Foto: Hansa Ltda. presente en el Mercado Navideño Boliviano - Alemán

Eventos 2019

OCTUBRE

08.10.2019
SEMINARIO

Lean Management

COORGANIZADOR
Eduardo Camargo

22.10.2019
SEMINARIO

BREXIT: Whats next?

COORGANIZADOR
CAMCHAL (AHK Chile)

23.10.2019
SEMINARIO

Marketing y Ventas - un solo corazón

COORGANIZADOR
Checkmark S.R.L.

NOVIEMBRE

26.11.2019
SEMINARIO

Finanzas Sostenibles y su impacto en las ODS

COORGANIZADOR
Systems & Management S.R.L. y Lilian Arzabe

26.11.2019
DESAYUNO EMPRESARIAL

Derecho de los Contribuyentes en Materia Tributaria

COORGANIZADOR
Vergara & Asociados

27.11.2019
AFTER OFFICE

Dialogémos: Economía, Finanzas y Aspectos Legales

COORGANIZADOR
Unión Europea, Bisa Agencia de Bolsa, Estudio Moreno Baldivieso y Dr. Boris Branisa

DICIEMBRE

05.12..2019
TALLER

Dotación de Personal Lego Serious Play

COORGANIZADOR
IRP Consulting Group

12.12.2019
AFTER OFFICE

Retos del empresariado en tiempos de crisis

COORGANIZADOR
Mariano Aguilera
Mauricio Landeau

20, 21 y 22.12.2019
FERIA NAVIDEÑA

Mercado Navideño Boliviano - Alemán

ORGANIZADOR
AHK Bolivia

64

**AÑOS
JAHRE**

1955 - 2019



**Deutsch-Bolivianische
Industrie- und Handelskammer**
Cámara de Comercio e Industria
Boliviano-Alemana

Oficina La Paz

Calacoto calle 15 N° 7791,
Torre Ketal, piso 3, Of.311
Tel.: +591 2 2795151
Fax: +591 2 2790477
ahk@ahkbol.com

Oficina Santa Cruz

Av. El Trompillo
Edif. Honnen N° 573
Tel.: +591 3 3529882
Fax: +591 3 3526404
gg@ahkbol.com

Oficina Cochabamba

Av. Pando N° 1185,
Edificio FEPC Piso 4
Tel.: +591 4 4662021
Cel.: +591 72092231
ll@hkbol.com