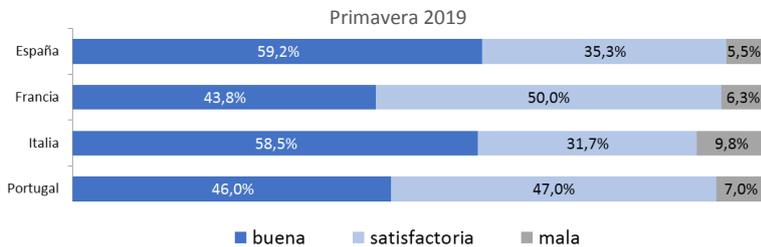


## PRIMAVERA 2019 | COMPARATIVA ENTORNO

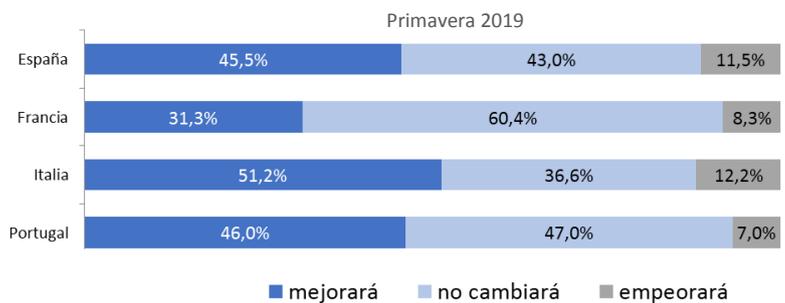
### SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL DE LAS EMPRESAS



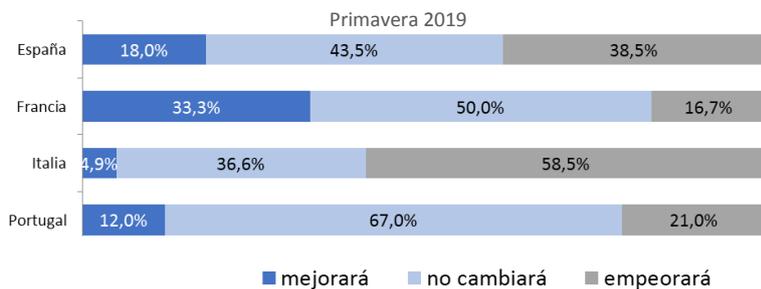
En comparación con los datos reflejados por las empresas alemanas afincadas en Francia, Italia y Portugal, las firmas establecidas en **España destacan por una evaluación más positiva sobre su situación actual, con un 59,2% que la definen como buena y un 35,3%, como satisfactoria.**

### EXPECTATIVAS SOBRE LA PROPIA SITUACIÓN ECONÓMICA EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES

Con el 45% de compañías que prevén mejorar su situación en el próximo año, **las empresas alemanas en España continúan mostrando muy buenas expectativas**, por encima de Francia y ligeramente por detrás de Italia y Portugal.



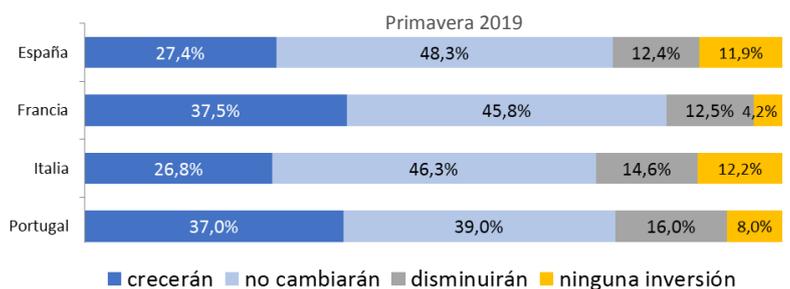
### EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS A MEDIO PLAZO



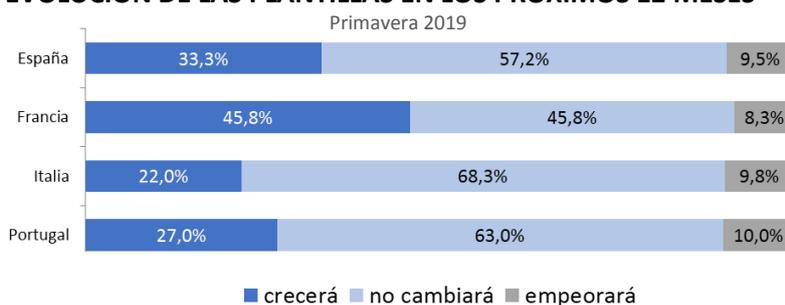
Francia es el país donde las empresas alemanas esperan un mayor repunte a medio plazo. **Le sigue España, con un 18% de pronósticos empresariales favorables.** Al mismo tiempo, un 38,5% de las empresas germanas radicadas en España cuentan en sus previsiones con un empeoramiento de la economía a medio plazo, pronóstico solo superado por Italia. En Portugal y Francia las empresas son mucho menos pesimistas.

### EVOLUCIÓN DE LAS INVERSIONES EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES

En España la mitad de las empresas alemanas no contemplan cambios en sus proyectos de inversión en los próximos 12 meses. A pesar de ello, la partida de empresas que tienen intención de aumentar sus inversiones en España es casi 10 puntos porcentuales más baja que las correspondientes a Francia y Portugal.



### EVOLUCIÓN DE LAS PLANTILLAS EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES



La tasa de **empresas alemanas con intención de reducir** su plantilla es muy similar en todos los países. **Este porcentaje no se ha incrementado en los últimos 6 meses.** Junto con Francia, España cuenta con el mayor porcentaje de empresas alemanas que quieren aumentar su plantilla en los próximos meses.