

Proyecto Digitalización de la Hostelería

Cámara de Comercio Alemana,
5 de marzo

makro



1. **Cómo afronta la hostelería la innovación**



EL SECTOR DE LA HOSTELERIA

Es una industria en la que se viene trabajando de una manera muy parecida durante décadas

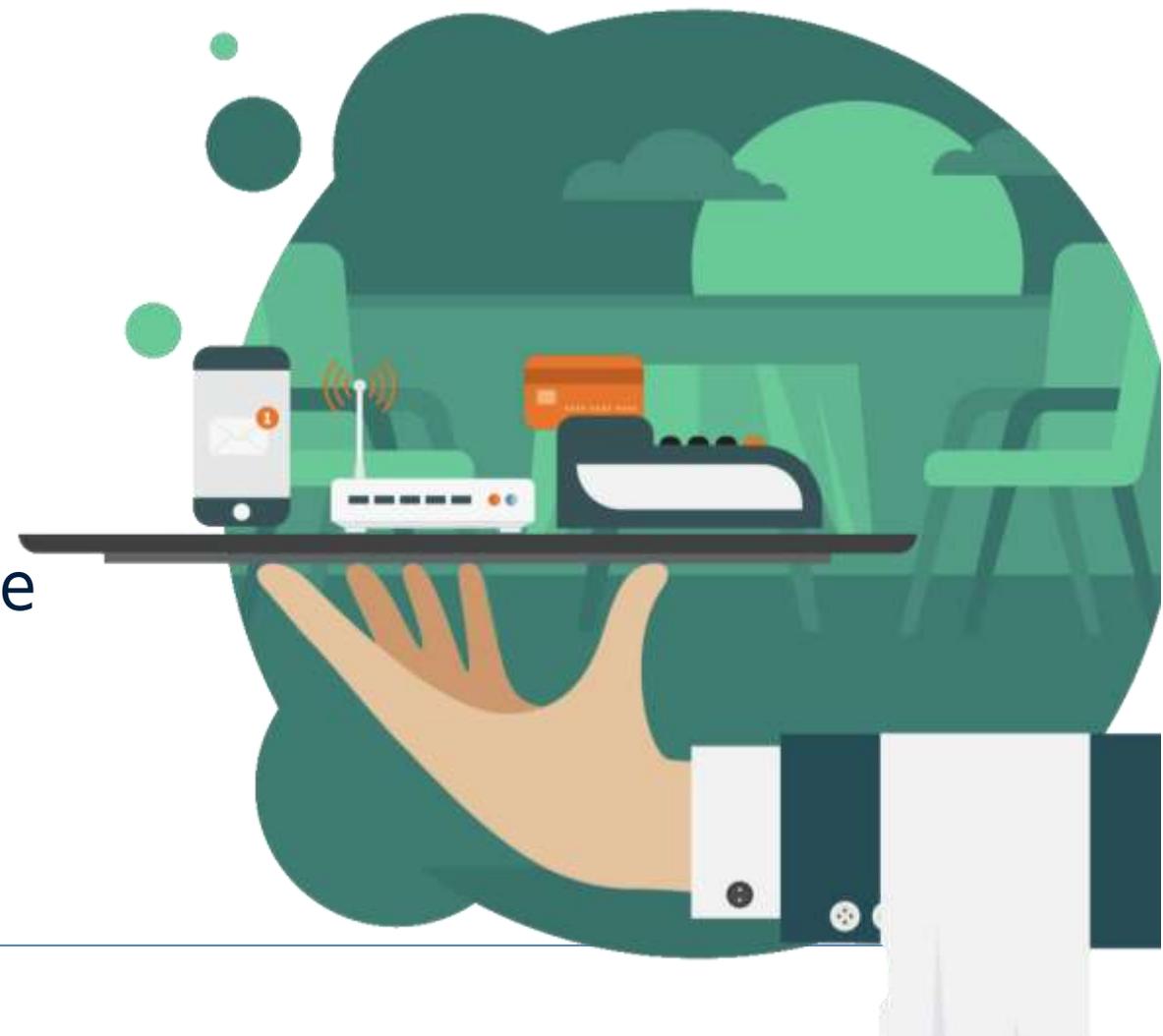


USO DE LA TECNOLOGÍA EN HOSTELERÍA

Un 70% de nuestros clientes no hace uso de la tecnología o lo hace de manera muy básica

Sin embargo cerca de un 48% de los hosteleros españoles reconocen que la tecnología es importante o muy importante para el futuro de su negocio

Sin embargo sólo un 20% declara tener la intención de invertir en los próximos años



USO DE LA TECNOLOGÍA EN HOSTELERÍA

La principal barrera para el uso de la tecnología es el **coste** seguido por la **prioridad en otros proyectos**.

En segundo lugar está la **prioridad** en otros proyectos que no están relacionados con la tecnología.

En segundo lugar está el **conocimiento** tanto de los restauradores como de los empleados de sus negocios.



LOS (MUCHOS) RETOS DEL HOSTELERO



EL PRODUCTO



EL EQUIPO



EL CLIENTE



EL NEGOCIO

OTRAS PRIORIDADES / RECURSOS LIMITADOS

Presencia en **INTERNET**

- El 76% de las personas emplean internet para hacer las búsquedas de restaurantes
- El 60% transmite y cuenta su experiencia por las redes sociales
- El 92% consulta y compara las opiniones sobre un restaurante antes de reservar



BÚSQUEDA SOLUCIONES QUE AYUDEN AL HOSTELERO

GESTION DEL NEGOCIO



Financiación

No existe financiación a medida. Los bancos raramente financian restaurantes independientes



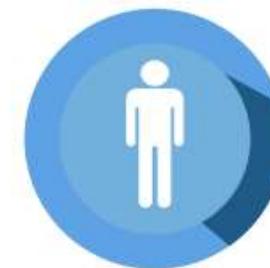
Contabilidad

Los restauradores no tienen experiencia en dirección de negocios y análisis de KPIs



Equipamiento

Difícil planificación. Muchos actores intervienen en el proceso



RRHH

Los restaurantes sufren constantemente inconvenientes derivados de la gestión del personal

BÚSQUEDA SOLUCIONES QUE AYUDEN AL HOSTELERO

GESTION DEL CLIENTE



Gestión de reservas

Las reservas online ganan peso frente al teléfono



Mejorar el servicio

Los clientes son más exigente y tienen la oportunidad de escribir reseñas



Medios de pago

El efectivo está perdiendo peso frente a otros medios



Redes sociales

Utilización eficiente de las redes sociales para captar y fidelizar

2. **Cómo apoyamos al hostelero en el tránsito**



SECUENCIA DE LA DIGITALIZACION

Herramientas de presencia online



- Herramientas básicas para generar presencia online y generar confianza
- Impacto inmediato para el negocio

Soluciones digitales avanzadas



- Herramientas mejoradas para optimizar las operaciones del negocio y la experiencia de los clientes

Datanomics



- Uso de datos para mejorar el negocio de nuestros clientes
- Generar insight del sector
- Conectividad POS/e-POS

CRONOLOGIA

2013-2014

DESCUBRIMIENTO

- 1 **Análisis de la creación de valor** a través de soluciones digitales
- 2 **Pruebas selectivas** con algunas soluciones digitales del mercado



2015-2017

VIABILIDAD

- 3 Desarrollo de **soluciones propias**
- 4 Proyectos **piloto** en cinco ciudades metropolitanas en Europa, Barcelona entre ellas
- 5 Inversión en **soluciones avanzadas**
- 6 Dar soporte al desarrollo de nuevas soluciones digitales para el sector de la Hostería, con el programa Metro Accelerator, en colaboración con **Techstars**



2018-2020

ESCALABILIDAD

- 7 Construir la **comunidad**
- 8 **Escalar la soluciones**
- 9 **Mejorar los negocios** de los restaurantes pequeños y medianos

3. Situación actual



INICIO DEL PROYECTO DIGITALIZACION DE LA HOSTELERIA, 2018

Expansión ORBYT. | Ediciones ▾ | Versión ▾ | f | t | in | Buscar... | Iniciar sesión

MERCADOS | AHORRO | EMPRESAS | **ECONOMÍA** | EXPANSIÓN&EMPLEO | JURÍDICO | TECNOLOGÍA | OPINIÓN | DIRECTIVOS | ECONOMÍA DIGITAL | + | ☰

TITULARES

Filtrar por Directorio
- Seleccione un directorio - ▾

Makro impulsa la transformación digital de 12.000 bares y restaurantes en España

23/01/2019 | EUROPA_PRESS

LO MÁS LEÍDO



PILOTO METROPOLITANO

ALGUNOS RESULTADOS

OBJETIVO

Buscamos verificar el impacto real de las soluciones en el negocio de nuestros clientes.

MECANICA

Reducimos las barreras de entrada al ofrecer soluciones sin coste a cambio de su feedback y de acceso a los datos para poder hacer una evaluación real del impacto.

Mantenemos un diálogo directo continuo con los clientes para conocer de primera mano su experiencia y entender las áreas de mejora para que las soluciones sean de la máxima utilidad.

+ 500 Clientes
En toda Europa desde 2016

+ 70 Herramientas
Testadas en toda Europa



+10% Incremento en ventas



-15% Reducción de la merma



< 5% Reservas no atendidas



-10% Mejora en costes de productos



1-3 HORAS Ahorro de tiempo al día

METRO ACCELERATOR

makro

LOS DATOS

+ 50 Start-Ups
han pasado por el programa

Hasta 120.000 €
para financiación de proyectos

+ 100 Mentores
con experiencia en el negocio

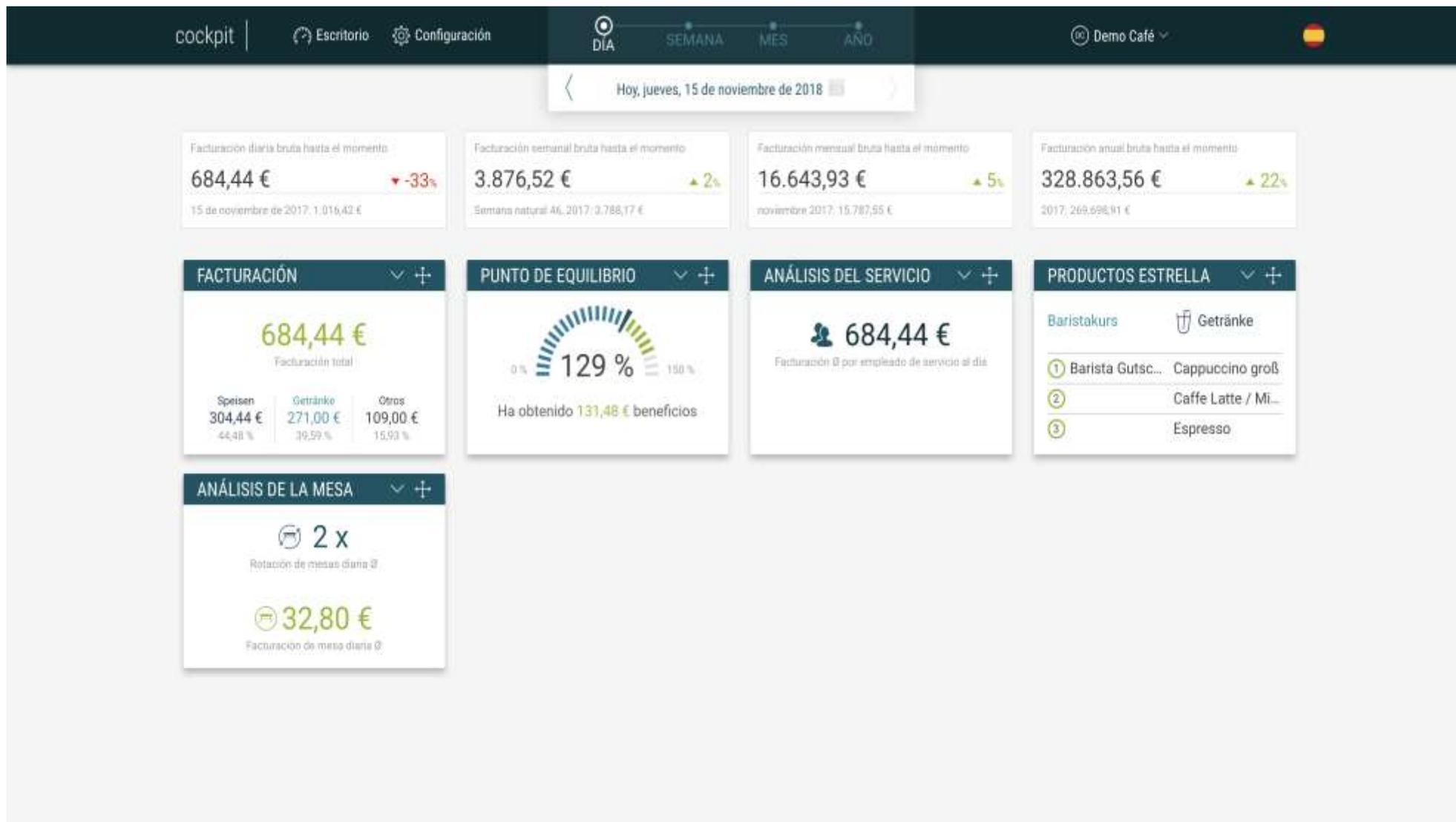
METRO ACCELERATOR

powered by  techstars

METRO ACCELERATOR

Powered by  techstars
Un programa muy selectivo de mentorización de start-ups de todo el mundo que trabajan a lo largo de la cadena de valor del sector de la Hostelería.







Lleva tu estrategia empresarial al siguiente nivel.

Reduce las labores administrativas, atrae a más clientes y aumenta tus beneficios. Especialistas y

4. En resumen...



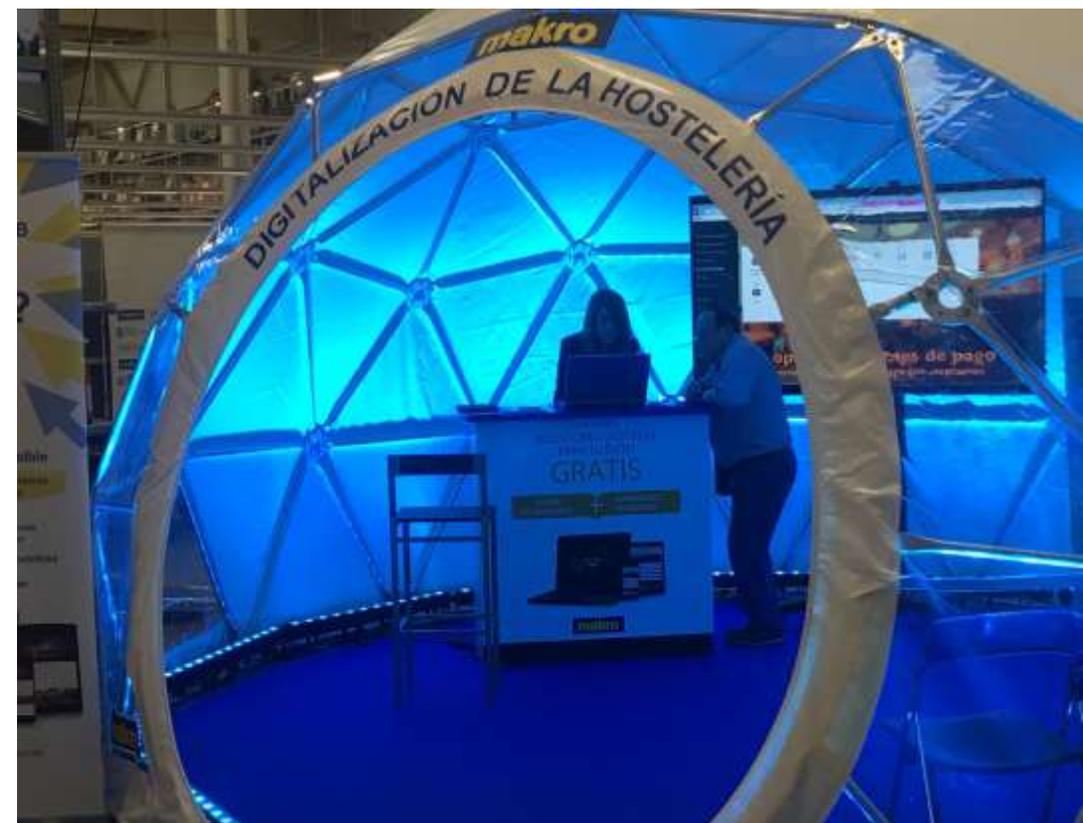
INNOVACIONES MAS RELEVANTES EN HOSTELERIA

Soluciones que permitan tomar decisiones de manera más inteligente, basadas en métricas

Soluciones que permitan entrar al detalle de los escandallos y optimizar stock y mermas

Las prioridades del hostelero son:

Más facturación, reducir coste, disponer de más tiempo



CUENTANOS TU PLAN Y ADEMÁS...

¿Tu solución cubre cualquiera de las áreas mencionadas? (No es excluyente)

¿Tu solución ha demostrado cierta tracción?

¿Tu solución es fácilmente escalable?

Jaime Guitart Fuentes
Jaime.Guitart@makro.es
+34 679 012 378



@makroESP



makroesp



@MakroEspaña

www.makro.es

