

BASIN AÇIKLAMASI

İstanbul, 09.12.2022

AHK Türkiye tarafından Türkiye'deki Alman şirketlerine yönelik güncel anket sonucu

Şirketler şaşırtıcı derecede iyi bir iş durumu görmeye devam ediyor, ancak beklentiler önemli ölçüde kötüleşiyor

Alman şirketleri, zorlu genel koşullara rağmen Türkiye'yi cazip bir iş merkezi olarak değerlendirmeye devam ediyor. Bu durum, Alman şirketlerinin Türkiye'deki mevcut iş durumlarına ilişkin değerlendirmelerinden de anlaşılmaktadır. Uygun işgücü maliyetleri, genç ve iyi eğitilmiş vasıflı insan kaynaklarının mevcudiyeti, geniş bir tedarikçi ağı ve iyi gelişmiş bir altyapı, bir iş yeri olarak Türkiye'nin olumlu yönlerini ortaya koymaktadır.

Ancak, önümüzdeki 12 ay için iş dünyasının beklentileri düşüyor. Türk lirasında süregelen dalgalanma, yüksek enflasyon ve Rusya'nın Ukrayna'yı işgalinin etkileri nedeniyle enerji fiyatlarındaki keskin artış, Alman şirketlerinin Türkiye'deki gelecek beklentileri üzerinde baskı oluşturuyor. Bu nedenle daha fazla ekonomik kalkınma beklentileri ciddi şekilde gölgelenmiştir. Sonuç olarak, 2022 ilkbaharına ve özellikle 2021 sonbaharına kıyasla yeni çalışan işe alma ve ek yatırım yapma konusunda gözle görülür bir isteksizlik söz konusudur.

Alman-Türk Sanayi ve Ticaret Odası Başkanı Pınar Ersoy ise konuşmasında finans sektörünün öneminin altını çizdi: "Ukrayna'daki savaşın bir sonucu olarak devam eden döviz kuru dalgalanmaları ve küresel olarak yükselen emtia ve enerji fiyatları, şirketlerin iş görünümünü ve ekonomik beklentilerini kötüleştiriyor. Bu ortamda, özellikle mali sektörde destekleyici ve dengeleyici tedbirler son derece önemli bir rol oynamaktadır. AHK Türkiye olarak şirketleri Almanya ve Türkiye'deki faaliyetlerinde destekliyoruz."

AHK Türkiye Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Thilo Pahl ise konuşmasında şunları söyledi: "Alman şirketleri Türkiye'de bir iş yeri olarak büyük bir potansiyel görüyor. Uygun işgücü maliyetleri, çok sayıda kalifiye işçi ve Avrupa'ya yakınlık önemli konum avantajlarıdır. Birçok Alman şirketinin Türkiye'de yatırım yapma konusundaki istekliliğinin hâlâ yüksek olması da bunu göstermektedir. Ancak, başta Türk lirasındaki değer kaybı ve ekonomi politikası çerçevesine ilişkin belirsizlikler olmak üzere, ticari riskler artmaktadır."

Üye şirketimiz Wilo Türkiye'nin Genel Müdürü Altuğ Arkaya: 'Türkiye'yi Avrupa için alternatif bir tedarik zinciri üssü'olarak görmektedir. Arkaya açıklamasında: 'Pandemi koşulları ve Ukrayna'da devam eden savaş nedeniyle tedarik zinciri rotalarında ciddi daralmalar ve hatta kapanmalar meydana geldi. Bu durum taşıma maliyetlerini de artırmıştır. Avrupa'da da enerji ve işçilik maliyetlerinin artması, üretim maliyetlerine ek bir yük getirmiş durumda. Türkiye için ve Türkiye'de faaliyet gösteren Alman sermayeli firmalar için bu gelişmeler avantajlar sunmaktadır. Türkiye, özellikle enerji ve kalifiye işgücüne dayalı sektörlerin satınalmalarında, tecrübeli, esnek ve modern Lojistik altyapısıyla cazip bir alternatif Pazar haline gelebilir. Ancak konumunu güçlendirmek için finansal hizmetler, gümrük işlemlerin hızlandırılması ve vergi konularda ek iyileştirmeler yapması fayda sağlayacaktır.' dedi.

World Business Outlook ve AHK Türkiye hakkında:

AHK Türkiye, AHK Sonbahar 2022 Üye Anketi'nin en son sonuçlarını "AHK Türkiye Dünya İş Görünümü - Sonbahar 2022" başlığı altında çevrimiçi olarak yayınladı.

Halihazırda 346 Alman üye şirketten 80'i yerel Sonbahar 2022 anketine katılmıştır. Anket küresel çapta, yurtdışındaki 3.100'den fazla Alman şirketten geri bildirim topladı. Kural olarak, bu anket AHK üyeleri arasında her altı ayda bir yapılmaktadır.

AHK Türkiye, 1994 yılından bu yana Türkiye ekonomisi ile Alman ekonomisi arasında profesyonel bir bağlantı kurmaktadır. AHK Türkiye, bir çözüm ortağı olarak ikili ekonomik ilişkilerin geliştirilmesine ve sürekli olarak genişletilmesine önemli bir katkı sağlamaktadır.

AHK Türkiye organik olarak büyüyen bir kuruluştur. Alman-Türk Sanayi ve Ticaret Odası, 900'den fazla üyesiyle Türkiye'deki en büyük dış ticaret temsilciliklerinden biridir. AHK Türkiye, önemli güncel iş konularının tartışıldığı bir platform haline gelen etkinlikler, çalıştaylar, sektörle ilgili çalışma grupları ve hepsinden önemlisi iş toplantıları düzenlemektedir. Bu şekilde AHK, Türkiye ile Almanya arasındaki sanayi ve ticaret ilişkileri hakkında Türk kamuoyunu bilgilendirmektedir.

Sorularınız için:

Özcan Bulgen, Mail: ozcan.bulgen@dtr-ihk.de / Mobil: 0543 829 06 46

Detaylı değerlendirmeyi aşağıdaki linkte bulabilirsiniz.