

## AHK Argentina y UIA definieron agenda de trabajo conjunto para 2022 y 2023

Representantes de la industria argentina y alemana se reunieron en el **3er encuentro del Consejo Empresarial Argentino-Alemán (CEAA)** conformado por la Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana (AHK Argentina) y la Unión Industrial Argentina (UIA) para definir la agenda de trabajo 2022-2023. Durante el mismo se emitió una declaración conjunta y se presentaron los ejes de trabajo en los que se basará la agenda 2022 y 2023: **Digitalización e Industria 4.0, Formación Profesional, Sistema Alimentario Sustentable, Compliance y Energía.**

El texto rubricado por ambas instituciones postula que “la interacción institucional del Consejo Empresarial Argentino-Alemán apunta a generar sinergias, compartir experiencias de la necesaria adaptación de políticas para responder a las nuevas demandas y buenas prácticas para promover la inserción productiva local en las cadenas de suministro regionales e internacionales, que garanticen la sostenibilidad competitiva”.

“Para nosotros Alemania es el modelo de país industrializado al que queremos llegar, porque han sabido desarrollarse y resolver problemas, tienen un federalismo modelo y han logrado un modelo excelente de formación profesional”, aseguró Daniel Funes de Rioja, Presidente de la Unión Industrial Argentina (UIA), al dar comienzo a la sesión.

Por otro lado, presidiendo el lado alemán, Javier Pastorino, Managing Director de Siemens Energy y Presidente de la AHK Argentina, aseguró que “a pesar del escenario complejo que está atravesando el mundo, se está viendo un panorama bastante positivo para Latinoamérica y sobre todo la oportunidad para un país como Argentina, no sólo respecto a la exportación de materias primas y alimentos, sino también para generar mayor valor agregado, optimizar procesos y ganar competitividad en la industria. Por eso soy muy optimista con esta colaboración y confío que trabajando en conjunto vamos a tener resultados provechosos para nuestro país.”

**Digitalización e Industria 4.0.** Siendo un tema cada vez de mayor relevancia para no perder competitividad y poder seguir operando en las cadenas de valor globales, la digitalización se convirtió en uno de los principales temas de la agenda bilateral, siendo que las empresas argentinas aún tienen dificultades para dar el salto hacia la Industria 4.0. Una de las grandes problemáticas locales radica en la falta de personal capacitado para llevar adelante los procesos de transformación digital en las empresas.

Los datos dan cuenta de esto: un 80% de los empresarios argentinos aseguran que digitalizar sus empresas es un aspecto crítico para llevar a cabo sus procesos de innovación. No obstante, menos de la mitad (43%) tiene un equipo dedicado a la innovación digital (Fuente: Siemens).

En este sentido, los representantes de las empresas alemanas mostraron su disposición para asistir a las PyMEs argentinas en su camino hacia la digitalización, en concepto de socios estratégicos con experiencia en las áreas de transformación digital.

“Alemania demostró que con digitalización e industria 4.0 no solo se aumenta la competitividad, sino también la inclusión, desterrando un gran miedo de la industria con

relación a las fuentes de trabajo. La gran diferencia radica en que el empleo que se genera es un empleo de calidad, que aporta mayor valor agregado”, aseguró Pastorino.

Lautaro Spotorno, Director de Comunicaciones de SAP Latinoamérica, afirmó: “Nada es posible si no se acompaña del talento humano. Una de las principales trabas a la hora de implementar estos cambios es la falta de profesionales certificados para acompañarlos.”

**Formación Profesional.** En la misma línea, siendo un tema transversal a todas las industrias, se abordó la problemática de la falta de personal técnico calificado.

Mientras que Argentina cuenta con una tasa de desempleo juvenil que ronda el 20 % - lo que se traduce en 1 de cada 5 jóvenes que no consigue trabajo - a la hora de buscar personal calificado, el empresariado no encuentra perfiles adecuados.

Ante esta situación, el Sistema Dual alemán se convierte en una herramienta que puede dar respuesta a esas necesidades. “Hoy vemos que las PyMEs – a diferencia de hace un tiempo atrás – tienen voluntad de invertir a largo plazo en la capacitación de sus empleados”, aseguró María Ángela Stelzer, Directora de Asuntos Públicos y Legales de Volkswagen Group Argentina, “por lo que el desafío ahora es poder adaptar el sistema para que se adapte a las necesidades de las PyMEs argentinas”, agregó.

En este sentido, se identificaron los 3 ejes fundamentales para que programas de estas características puedan prosperar: capacitación docente, instrucción en capacidades blandas y tecnológicas y creación de un marco legal.

**Sistema alimentario sustentable.** Otro de los ejes abordados fue el de Sistema alimentario sustentable. En ese sentido, se identificó la seguridad alimentaria y la nutrición, como dos características fundamentales que deben tenerse en cuenta a la hora de pensar la problemática.

El tema cobra especial relevancia en este momento dadas las condiciones complejas que se dan actualmente en el mundo (pandemia, interrupción cadenas suministro, guerra en Europa, inflación mundial) y que dejan a Argentina frente a la posibilidad de ocupar un rol protagonista en la economía global, cubriendo parte de esa demanda insatisfecha.

Pero Argentina no solo tiene una gran responsabilidad por aumentar los volúmenes de producción para alimentar a un mayor número de personas, sino de hacerlo cuidando los a través del uso eficiente de los mismos.

Para lograrlo, resulta esencial el uso de la tecnología. “Como empresas tenemos que abocarnos en la educación en tecnología y en enseñar como llevar esas tecnologías al campo para tener una trazabilidad, una exigencia cada vez mayor de los consumidores y de los mercados”, aseguró Luciano Viglione, Director de Asuntos Públicos y Sustentabilidad de Bayer. “Tenemos que trabajar para demostrarles que trabajar sustentablemente es más redituable y en democratizar el flujo de conocimiento a toda la cadena de valor”, culminó.

**Compliance.** En lo que respecta a Compliance en los negocios, una de las cuestiones que se trataron fue cómo convencer y ayudar desde las empresas grandes a las PyMEs en esta materia. En este punto se trajo a la mesa de debate la reciente legislación alemana sobre Debida Diligencia en las Cadenas de Valor, que marca el pulso hacia dónde las organizaciones deben orientar sus negocios. Con esta ley, por primera vez las compañías están obligadas a adoptar prácticas empresariales éticamente correctas y sostenibles a la vez que los

proveedores internacionales, como lo son muchas empresas argentinas, deberán cumplir con esta normativa desde 2023, si desean formar parte de las cadenas de suministro mundiales de sus respectivas industrias.

“Este tema hace tiempo dejó de ser *nice to have*. Con la sanción de esta ley, cada vez va a ser más necesario y obligatorio para las empresas que son o quieren ser parte de las cadenas de valor contar con programas de integridad y procesos transparentes”, afirmó Bárbara Konner, Vicepresidenta Ejecutiva de la AHK Argentina.

**Energía.** Por último, se abordó el tema de Energía. En lo que respecta a este eje, se desatacaron las dos grandes ventanas de oportunidad con las que cuenta Argentina y por las que tiene una gran oportunidad para actuar.

Por un lado, en una economía mundial con objetivos de transicionar hacia una matriz energética renovable, el gas se convierte en el combustible de la transición, cuyo momento para su explotación es ahora. Por otro lado, la economía del hidrógeno abre nuevas oportunidades en el camino de descarbonización. Para ambas cuestiones, se identificó un “sentido de urgencia”. “Si no nos movemos rápido, perdemos el tren”, afirmó Pastorino para culminar.

Como acción concreta, se determinó la creación de un nuevo eje de trabajo sobre esta temática, para abordar estas cuestiones y establecer actividades conjuntas en temas de Hidrógeno en Argentina, energías renovables, eficiencia energética, seguridad energética, entre otros.

**Sobre la AHK Argentina.** *La Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana (AHK Argentina) es una organización no gubernamental, autónoma y sin fines de lucro, cuyo objetivo es fortalecer la cooperación bilateral. A través de su expertise en numerosas áreas (desarrollo sustentable, ética y compliance, formación profesional, negocios, así como tecnología e innovación), la AHK Argentina es un agente activo en el fortalecimiento de la cooperación argentino-alemana.*

**Sobre UIA.** *La Unión Industrial Argentina (UIA) es una asociación gremial empresaria, sin fines de lucro, que representa a la actividad industrial nacional, nucleando a entidades socias y cámaras sectoriales y regionales. Desde hace más de un siglo promueven políticas que generen inversión, crecimiento y empleo de calidad. Generan la mitad de las exportaciones, un tercio de los ingresos fiscales y un cuarto del empleo privado del país.*

**Sobre el Consejo Empresarial Argentino-Alemán.** *El Consejo Empresarial Argentino-Alemán es un órgano bilateral, constituido en función de la Declaración Conjunta de Intenciones del 5 de julio de 2016 entre la Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana (AHK Argentina) y la Unión Industrial Argentina (UIA). Tiene como objeto el desarrollo y la ampliación de una cooperación beneficiosa para ambas partes en los ámbitos del comercio, la industria energética, las telecomunicaciones, los productos basados en la ingeniería industrial y electrónica, la industria alimentaria, la industria de la construcción y de los materiales de construcción, así como en otros ámbitos que sean de interés mutuo. Además, busca fomentar el intercambio de información sobre cuestiones de desarrollo social y económico, actividades de comercio exterior y tecnología, así como sobre las relaciones bilaterales comerciales, de cooperación y de inversiones.*

**Contacto Prensa:**  
Victoria Alomar  
[valomar@ahkargentina.com.ar](mailto:valomar@ahkargentina.com.ar)

