



# BAYERISCHE LEBENSMITTEL FÜR SCHWEDEN UND DÄNEMARK

Unternehmerreise 14.-15. November 2022

**Unternehmerreise Dänemark & Schweden mit B2B-Gesprächen und Storechecks sowie vorab virtuell durchgeführter Marktbriefings.**

## **Projektbeschreibung**

Ziel der Maßnahme ist eine gezielte Informationsveranstaltung mit ausführlichem Marktbriefing und einem Ausblick zu Geschäftschancen zum dänischen und schwedischen Lebensmitteleinzelhandel inkl. Getränke und Biolebensmittel. Dies als Vorbereitung zur Unternehmerreise, die im November 2022 stattfinden soll. Die Reise im November dient der Kontakt- und Geschäftsanbahnung in Dänemark und Schweden für bayerische Unternehmen unter Einbindung von Storechecks und individuellen B2B-Gesprächen. Außerdem besteht die Möglichkeit, einen Messerundgang auf der NOFF – Nordic Organic Food Fair – für besonders interessierte Unternehmen zu organisieren. Die Informationsveranstaltung soll den möglichen Interessenten einen Einblick in die beiden Märkte geben und die damit verbundenen Marktchancen sowie in die kulturellen Besonderheiten der Märkte. Die Teilnehmer an der virtuellen Veranstaltung erhalten zudem die Möglichkeit klärende Fragen zu stellen, um eine solide Entscheidungsbasis zu erhalten.

## **Aktuelle Marktsituation**

### **DÄNEMARK**

Der dänische Lebensmittelhandel hat sich auch während der Corona-Pandemie sehr gut geschlagen. Ein wesentlicher Grund dafür ist das starke Wachstum im Lebensmittel-E-Commerce. Der Bereich Biolebensmittel ist in Dänemark mit einem Anteil von 12,8% einer der weltweit höchsten und die Importe nehmen weiterhin stark zu, wobei Deutschland mit einem Anteil von 20 % der importierten Waren ein wichtiger Handelspartner ist. Darüber hinaus gibt es einen generellen Trend hin zu vegetarischen, veganen sowie Convenience-Produkten. Es besteht von großen Handelszentralen über Importfirmen und Großhändlern bis hin zu Handelsvertretern ein breites Interesse an deutschen Produkten, die in Dänemark einen sehr guten Ruf haben. Der Einzelhandel wird von wenigen, großen Retailern dominiert: Salling Group (34,7%), COOP Danmark (33,4%), und Reitan (13,5%). Diese drei Akteure stehen an der Spitze des Lebensmitteleinzelhandels, gefolgt von Dagrofa (10,1%).



## Aktuelle Marktsituation

### SCHWEDEN

Der schwedische Lebensmittelhandel weist trotz Coronapandemie weiterhin starke Wachstumswahlen auf und liegt bei ca. 33 Mrd. €. Ein wesentlicher Grund hierfür ist der starke Zuwachs im Lebensmittel-E-Commerce und der starke Trend hin zu vegetarischer sowie veganer Ernährung. Importe spielen eine wichtige Rolle, da ganze 48%, der in Schweden konsumierten Lebensmittel, importiert werden. Produkte aus Deutschland, insbesondere Bayern, haben hier einen guten Ruf und Einkaufsleiter im LEH sind grundsätzlich offen für neue Produkte aus konventioneller sowie ökologischer Produktion. Der LEH in Schweden wird von wenigen großen Ketten dominiert: ICA (51%), Coop (22%), Axfood (16%), Bergendahls (7%), Lidl (5%).

### Kosten

Die Beteiligung der bayerischen Hersteller an der virtuellen Informationsveranstaltung beträgt 100 EUR pro Unternehmen (zzgl. MwSt.). Bei Teilnahme an der geplanten Unternehmerreise im Herbst reduzieren sich die Beteiligungskosten dafür um diesen Betrag.

- 21. Sept.** Webinar
- April-Aug** Verbindliche Anmeldung zur Unternehmerreise
- Juni** Erstellung Firmenprofile der deutschen Unternehmen
- Aug/Sept** Kontaktaufnahme mit dänischen und schwedischen Unternehmen
- Tag 1, 14.11.** Anreise Kopenhagen (bspw. MUC-CPH 07:00-08:35), Begrüßung in der AHK Dänemark (Gepäck abstellen), Storechecks in unmittelbarer Nähe der AHK (Innenstadt).  
Weiterreise nach Malmö (per Bahn, 30 Minuten), Check-in ins Hotel, Storechecks in Malmö (Innenstadt), gemeinsames Abendessen
- Tag 2, 15.11.** Matchmaking / individuelle Geschäftsgespräche der bayerischen Teilnehmer mit dänischen und schwedischen Akteuren

### Mindestbeteiligung

6 bayerische Unternehmen (max. 10 Unternehmen)

## Kontakt



### Tamara Lang

Export Consultant

tala@handelskammer.dk

+45 33 41 10 35



Dansk-Tysk  
Handelskammer  
Deutsch-Dänische  
Handelskammer