

Анкета на АХК: Дури 65 отсто од германските инвеститори не успеале да ги предвидат зголемените трошоци од недела неработен ден

[March 22, 2022 11:18](#)

in [ВЕСТИ](#), [ЕКОНОМИЈА](#), [СОЦИЈАЛНА ПРАВДА](#)

March 22, 2022 11:18 in [ВЕСТИ](#), [ЕКОНОМИЈА](#), [СОЦИЈАЛНА ПРАВДА](#)



[Share on Facebook](#)[Share on Twitter](#)

Кај 39 проценти од стопанствениците нема зголемување на трошоците кои се однесуваат на персоналот со воведување на ден недела како ден на неделен одмор, но кај 12 проценти од нив има раст на трошоците поголем од 30 отсто, додека кај останатите испитаници растот е помеѓу 10 и 30 проценти, пренесува МИА.

Ова го покажуваат резултатите од анкетата што ја спроведе Делегацијата на германското стопанство (АХК) помеѓу германските инвеститори во земјава која се однесува на измените во Законот за работни односи, односно за забраната за работа во недела и за зголемувањето на минималната плата.

-Анкетата претежно е одговорена од страна на германските инвеститори во земјата кои пред се работат во автомобилската индустрија и вработуваат повеќе од 20 000 лица, но и неколку домашни компании го дадоа својот фидбек. Дури 65 проценти од анкетираниите компании не успеале да ги предвидат зголемите трошоци при изготвувањето на буџетот за деловната 2022 година кои ги предизвика измената на Законот за работни односи, недела да биде задолжителен неработен ден. Зголемувањето на минималната плата кај 39 проценти од анкетираниите компании има влијае на висината на другите плати кои ги исплаќа фирмата, велат од АХК.

Нагласуваат дека 33 проценти од компаниите успеале при изготвувањето на буџетот за 2022 година да го земат во предвид зголемувањето на минималната плата, додека 67 проценти не го превиделе ова покачување. Дури 67 отсто од компаниите повисоките трошоците за персоналот ги компензираат со намалување на фиксните трошоци.

На прашањето дали компаниите се изложени на ризик да ги изгубат нарачките поради зголемените трошоци за вработените, 73 проценти од компаниите одговориле дека не пости ризик.

Дека има простор за подобрување на дијалогот помеѓу нив и Владата во процесот на креирање политики и носење нови законски решенија предложени од Владата сметаат 84 проценти од компаниите. Дури 56 отсто од компаниите сметаат дека Делегацијата на германското стопанство и Македонско-Германско стопанско здружение треба со свои предлози да бидат вклучени во процесот при креирањето на политиките на Владата.

Во однос на прашањето, дали се зголемила продуктивноста на вработените низ годините на ниво на зголемувањето на платите, 50 отсто од анкетираниите компании сметаат дека има зголемување, додека останатите 50 проценти сметаат дека не се одвива пропорционално.

На последното прашање дали сметате дека покачувањето на минимална плата го прави пазарот се уште конкурентен во однос Турција, Бугарија, Тунис, Мароко и Србија, резултатот е еднаков. По една третина од анкетираниите компании одговориле со „да“, „не“ и „делумно“

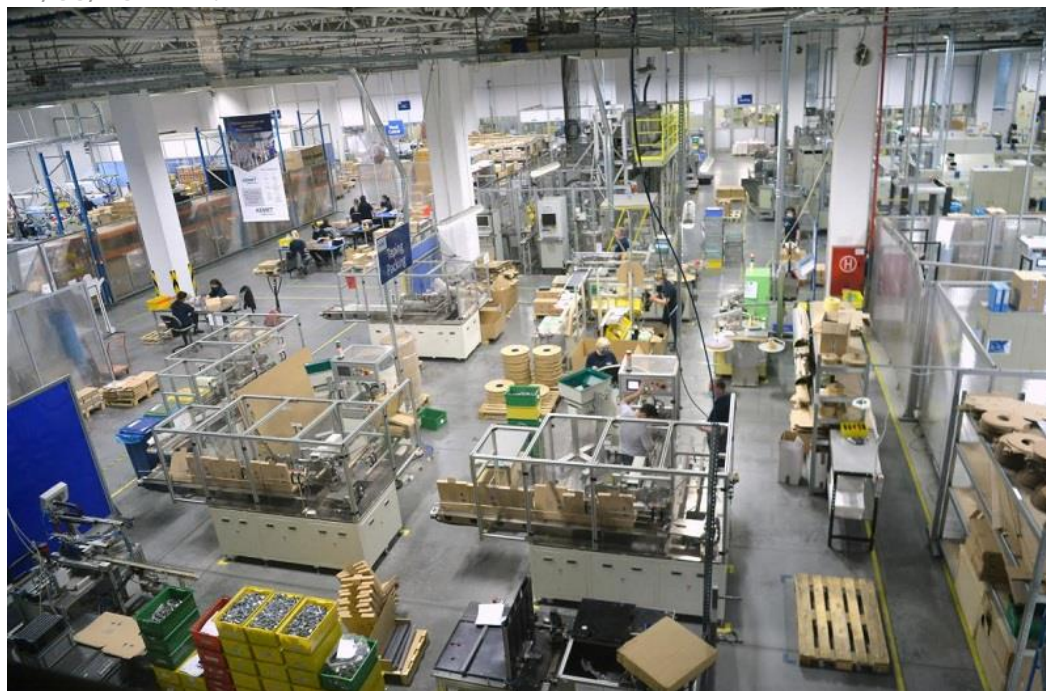
Цивил од предходно веќе ја [отвори темата за доработка на Законот](#) со кој се прогласува неделата како неработен ден. По бројните реакции кои стигнаа во редакцијата, се чини дека освен кај синдикалните раководство, овој закон не наиде на одобрување токму кај оние за кој е наменет, работниците, и кај делод сопствениците. Овој закон отвора неколку прашања поврзани со работничките права, социјалната правда и еднаквоста, за што ЦИВИЛ [веќе пишуваше и побара одговори](#) од надлежните институции.

<https://civilmedia.mk/anketa-na-ahk-duri-65-otsto-od-germanskite-investitori-ne-uspeale-da-gi-predvidat-zgolemenite-troshotsi-od-nedela-neraboten-den/>

НЕЗАВИСЕН

Дури **65** отсто од германските инвеститори не ги предвиделе трошоците од недела неработен ден

22/03/2022 11:24



Кај 39 проценти од стопанствениците нема зголемување на трошоците кои се однесуваат на персоналот со воведување на ден недела како ден на неделен одмор, но кај 12 проценти од нив има раст на трошоците поголем од 30 отсто, додека кај останатите испитаници растот е помеѓу 10 и 30 проценти.

Ова го покажуваат резултатите од анкетата што ја спроведе Делегацијата на германското стопанство (АХК) помеѓу германските инвеститори во земјава

која се однесува на измените во Законот за работни односи, односно за забраната за работа во недела и за зголемувањето на минималната плата.

-Анкетата претежно е одговорена од страна на германските инвеститори во земјата кои пред се работат во автомобилската индустрија и вработуваат повеќе од 20 000 лица, но и неколку домашни компании го дадоа својот фидбек. Дури 65 проценти од анкетираниите компании не успеале да ги предвидат зголемите трошоци при изготвувањето на буџетот за деловната 2022 година кои ги предизвика измената на Законот за работни односи, недела да биде задолжителен неработен ден. Зголемувањето на минималната плата кај 39 проценти од анкетираниите компании има влијае на висината на другите плати кои ги исплаќа фирмата, велат од АХК.

Нагласуваат дека 33 проценти од компаниите успеале при изготвувањето на буџетот за 2022 година да го земат во предвид зголемувањето на минималната плата, додека 67 проценти не го превиделе ова покачување. Дури 67 отсто од компаниите повисоките трошоците за персоналот ги компензираат со намалување на фиксните трошоци.

На прашањето дали компаниите се изложени на ризик да ги изгубат нарачките поради зголемените трошоци за вработените, 73 проценти од компаниите одговориле дека не пости ризик.

Дека има простор за подобрување на дијалогот помеѓу нив и Владата во процесот на креирање политики и носење нови законски решенија предложени од Владата сметаат 84 проценти од компаниите. Дури 56 отсто од компаниите сметаат дека Делегацијата на германското стопанство и Македонско-Германско стопанско здружение треба со свои предлози да бидат вклучени во процесот при креирањето на политиките на Владата.

Во однос на прашањето, дали се зголемила продуктивноста на вработените низ годините на ниво на зголемувањето на платите, 50 отсто од анкетираниите компании сметаат дека има зголемување, додека останатите 50 проценти сметаат дека не се одвива пропорционално.

На последното прашање дали сметате дека покачувањето на минимална плата го прави пазарот се уште конкурентен во однос Турција, Бугарија, Тунис, Мароко и Србија, резултатот е еднаков. По една третина од анкетираниите компании одговориле со „да“, „не“ и „делумно“

<https://nezavisen.mk/duri-65-otsto-od-germanskite-investitori-ne-gi-predvidele-troshocite-od-nedela-neraboten-den/>



Анкета на АНК: Дури 65 отсто од германските инвеститори не успеале да ги предвидат зголемените трошоци од недела неработен ден

Кај 39 проценти од стопанствениците нема зголемување на трошоците кои се однесуваат на персоналот со воведување на ден недела како ден на неделен одмор, но кај 12 проценти од нив има раст на трошоците поголем од 30 отсто, додека кај останатите испитаници растот е помеѓу 10 и 30 проценти.



Валентин Јанковски • 22 март, 2022 10:50





ГЕРМАНСКИ КОМПАНИИ ВО МАКЕДОНИЈА

Нема ризик да се загубат нарачките поради зголемување на трошоците за вработените

22.03.2022 11:49

Во анкетата на Делегацијата на германското стопанство се вели дека дури 65 насто од компаниите што претежно работат во автомобилскиот сектор и вработуваат над 20 илјади лица не можеле да ги предвидат зголемените трошоци при изготвување на буџетот за оваа година...



39 насто од германските компании што работат во земјава изјавиле дека немаат зголемени трошоци во однос на персоналот со воведување на одредбата за недела неработен ден. Кај 12 насто од компаниите растот на трошоците е поголем од 30 насто, додека кај останатите компании растот е меѓу 10 и 30 насто.

Во анкетата на Делегацијата на германското стопанство се вели дека дури 65 насто од компаниите што претежно работат во автомобилскиот сектор и вработуваат над 20 илјади лица не можеле да ги предвидат зголемените трошоци при изготвување на буџетот за оваа година.

Притоа 67 насто од германските фирми повисоките трошоци ги компензираат со намалување на фиксните трошоци, додека 73% од компаниите сметаат дека нема ризик да ги загубат нарачките поради зголемување на трошоците за вработените.

<https://mrt.com.mk/node/71090>

Дури 65 отсто од германските инвеститори не успеале да ги предвидат зголемените трошоци од недела неработен ден

Од страна на

Вечер

-

22/03/2022 - 11:38

63



Кај 39 проценти од стопанствениците нема зголемување на трошоците кои се однесуваат на персоналот со воведување на ден недела како ден на неделен одмор, но кај 12 проценти од нив има раст на трошоците поголем од 30 отсто, додека кај останатите испитаници растот е помеѓу 10 и 30 проценти.

Ова го покажуваат резултатите од анкетата што ја спроведе Делегацијата на германското стопанство (АХК) помеѓу германските инвеститори во земјава која се однесува на измените во Законот за работни односи, односно за забраната за работа во недела и за зголемувањето на минималната плата.

-Анкетата претежно е одговорена од страна на германските инвеститори во земјата кои пред се работат во автомобилската индустрија и вработуваат повеќе од 20.000 лица, но и неколку домашни компании го дадоа својот фидбек. Дури 65 проценти од анкетираниите компании не успеале да ги предвидат зголемите трошоци при изготвувањето на буџетот за деловната 2022 година кои ги предизвика измената на Законот за работни односи, недела да биде задолжителен неработен ден. Зголемувањето на минималната плата кај 39 проценти од анкетираниите компании има влијае на висината на другите плати кои ги исплаќа фирмата, велат од АХК.

Нагласуваат дека 33 проценти од компаниите успеале при изготвувањето на буџетот за 2022 година да го земат во предвид зголемувањето на минималната плата, додека 67 проценти не го превиделе ова покачување. Дури 67 отсто од компаниите повисоките трошоците за персоналот ги компензираат со намалување на фиксните трошоци.

На прашањето дали компаниите се изложени на ризик да ги изгубат нарачките поради зголемените трошоци за вработените, 73 проценти од компаниите одговориле дека не пости ризик.

Дека има простор за подобрување на дијалогот помеѓу нив и Владата во процесот на креирање политики и носење нови законски решенија предложени од Владата сметаат 84 проценти од компаниите. Дури 56 отсто од компаниите сметаат дека Делегацијата на германското стопанство и Македонско-Германско стопанско здружение треба со свои предлози да бидат вклучени во процесот при креирањето на политиките на Владата.

Во однос на прашањето, дали се зголемила продуктивноста на вработените низ годините на ниво на зголемувањето на платите, 50 отсто од анкетираниите компании сметаат дека има зголемување, додека останатите 50 проценти сметаат дека не се одвива пропорционално.

На последното прашање дали сметате дека покачувањето на минимална плата го прави пазарот се уште конкурентен во однос Турција, Бугарија, Тунис, Мароко и Србија, резултатот е еднаков. По една третина од анкетираниите компании одговориле со „да“, „не“ и „делумно“.

<https://www.vecер.press/%D0%B4%D1%83%D1%80%D0%B8-65-%D0%BE%D1%82%D1%81%D1%82%D0%BE-%D0%BE%D0%B4-%D0%B3%D0%B5%D1%80%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%82%D0%B5-%D0%B8%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%82%D0%BE-2/>



Анкета на АХК: Дури 65 отсто од германските инвеститори не успеале да ги предвидат зголемените трошоци од недела неработен ден

March 22, 2022 Бизнис и економија – Кај 39 проценти од стопанствениците нема зголемување на трошоците кои се однесуваат на персоналот со воведување на ден недела како ден на неделен одмор, но кај 12 проценти од нив има раст на трошоците поголем од 30 отсто, додека кај останатите испитаници растот е помеѓу 10 и 30 проценти. Ова го покажуваат резултатите од анкетата што ја спроведе Делегацијата на германското стопанство (АХК) помеѓу германските инвеститори во земјава која се однесува на измените во Законот за работни односи, односно за забраната за работа во недела и за зголемувањето на минималната плата. -

Анкетата претежно е одговорена од страна на германските инвеститори во земјата кои пред се работат во автомобилската индустрија и вработуваат повеќе од 20 000 лица, но и неколку домашни компании го дадоа својот фидбек. Дури 65 проценти од анкетираниите компании не успеале да ги предвидат зголемите трошоци при изготвувањето на буџетот за деловната 2022 година кои ги предизвика измената на Законот за работни односи, недела да биде задолжителен неработен ден.

Зголемувањето на минималната плата кај 39 проценти од анкетираниите компании има влијае на висината на другите плати кои ги исплаќа фирмата, велат од АХК.

Нагласуваат дека 33 проценти од компаниите успеале при изготвувањето на

буџетот за 2022 година да го земат во предвид зголемувањето на минималната плата, додека 67 проценти не го превиделе ова покачување. Дури 67 отсто од компаниите повисоките трошоците за персоналот ги компензираат со намалување на фиксните трошоци. На прашањето дали компаниите се изложени на ризик да ги изгубат нарачките поради зголемените трошоци за вработените, 73 проценти од компаниите одговориле дека не пости ризик. Дека има простор за подобрување на дијалогот помеѓу нив и Владата во процесот на креирање политики и носење нови законски решенија предложени од Владата сметаат 84 проценти од компаниите. Дури 56 отсто од компаниите сметаат дека Делегацијата на германското стопанство и Македонско-Германско стопанско здружение треба со свои предлози да бидат вклучени во процесот при креирањето на политиките на Владата. Во однос на прашањето, дали се зголемила продуктивноста на вработените низ годините на ниво на зголемувањето на платите, 50 отсто од анкетираните компании сметаат дека има зголемување, додека останатите 50 проценти сметаат дека не се одвива пропорционално. На последното прашање дали сметате дека покачувањето на минимална плата го прави пазарот се уште конкурентен во однос Турција, Бугарија, Тунис, Мароко и Србија, резултатот е еднаков. По една третина од анкетираните компании одговориле со „да“, „не“ и „делумно“.

Опсервер: Анкета на АХК: Дури 65 отсто од германските инвеститори не успеале да ги предвидат зголемените трошоци од недела неработен ден | opserver.mk

<https://opserver.mk/biznis/anketa-na-ahk-duri-65-otsto-od-germanskite-investitori-ne-uspeale-da-gi-predvidat-zgolemenite-troshoci-od-nedela-neraboten-den/>

ММС | РЕАЛЕН МЕДИУМ ЗА РЕАЛНИ ЛУЃЕ



Објавено на: 03/22/22 10:54 AM

Половина од германските компании кај нас сметаат дека растот на платата ја зголемил продуктивноста

Делегацијата на германското стопанство спроведе анкета помеѓу германските инвеститори во земјата која се однесува на измените во Законот за работни односи, односно за забраната за работа во недела и за зголемувањето на минималната плата.

Анкета претежно е одговорена од страна на германските инвеститори во земјата кои пред се работат во автомобилската индустрија и вработуваат повеќе од 20 000 лица во земјата, но и неколку домашни компании го дадоа својот фидбек.

„Кај 39 проценти од стопанствениците нема зголемување на трошоците кои се однесуваат на персоналот со воведување на ден недела како ден на неделен одмор, но кај 12 проценти од нив има раст на трошоците поголем од 30 отсто, додека кај останатите испитаници растот е помеѓу 10 и 30 проценти. Дури 65 проценти од анкетираните компании не успеале да ги предвидат зголемите трошоци при изготвувањето на буџетот за деловната 2022 година кои ги предизвика измената на Законот за работни односи, недела да биде задолжителен неработен ден.

Зголемувањето на минималната плата кај 39 проценти од анкетираниите компании има влијае на висината на другите плати кои ги исплаќа фирмата. 33 проценти од компаниите успеале при изготвувањето на буџетот за 2022 година да го земат во предвид зголемувањето на минималната плата, додека 67 проценти не го превиделе ова покачување. 67 отсто од компаниите повисоките трошоците за персоналот ги компензираат со намалување на фиксните трошоци“, стои во анкетата.

На прашањето дали компаниите се изложени на ризик да ги изгубат нарачките поради зголемените трошоци за вработените, 73 проценти од компаниите одговориле дека не пости ризик.

84 проценти од компаниите сметаат дека има простор за подобрување на дијалогот помеѓу нив и Владата во процесот на креирање политики и носење нови законски решенија предложени од Владата.

Дури 56 отсто од компаниите сметаат дека Делегацијата на германското стопанство и Македонско-Германско стопанско здружение треба со свои предлози да бидат вклучени во процесот на Владата при креирање на политики.

Во однос на прашањето, дали се зголемила продуктивноста на вработените низ годините на ниво на зголемувањето на платите, 50 отсто од анкетираниите компании сметаат дека има зголемување, додека останатите 50 проценти сметаат дека не се одвива пропорционално.

На последното прашање дали сметате дека покачувањето на минимална плата го прави пазарот се уште конкурентен во однос на Турција, Бугарија, Тунис, Мароко и Србија, резултатот е еднаков.

33,33 отсто одговориле со Да, исто толку компании одговориле со Не, а тоа го сметаат за Делумно подеднаков процентот на компании.

извор: Делегација на германски стопанственици

фото: Влада.мк

https://mms.mk/275455/%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%BD%D0%B0-%D0%BE%D0%B4-%D0%B3%D0%B5%D1%80%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%82%D0%B5-%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B8-%D0%BA%D0%B0%D1%98/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=%d0%bf%d0%be%d0%bb%d0%be%d0%b2%d0%b8%d0%bd%d0%b0-%d0%be%d0%b4-%d0%b3%d0%b5%d1%80%d0%bc%d0%b0%d0%bd%d1%81%d0%ba%d0%b8%d1%82%d0%b5-%d0%ba%d0%be%d0%bc%d0%bf%d0%b0%d0%bd%d0%b8%d0%b8-%d0%ba%d0%b0%d1%98

На германските инвеститори во земјава им се зголемиле трошоците по воведувањето на недела како неработен ден

by Редакција · март 22, 2022



Кај 39 проценти од стопанствениците нема зголемување на трошоците кои се однесуваат на персоналот со воведување на ден недела како ден на неделен одмор, но кај 12 проценти од нив има раст на трошоците поголем од 30 отсто, додека кај останатите испитаници растот е помеѓу 10 и 30 проценти.

Ова го покажуваат резултатите од анкетата што ја спроведе Делегацијата на германското стопанство (АХК) помеѓу германските инвеститори во земјава која се однесува на измените во Законот за работни односи, односно за забраната за работа во недела и за зголемувањето на минималната плата.

-Анкетата претежно е одговорена од страна на германските инвеститори во земјата кои пред се работат во автомобилската индустрија и вработуваат повеќе од 20.000 лица, но и неколку домашни компании го дадоа својот фидбек.

Дури 65 проценти од анкетираниите компании не успеале да ги предвидат зголемите трошоци при изготвувањето на буџетот за деловната 2022 година кои ги предизвика измената на Законот за работни односи, недела да биде задолжителен неработен ден.

Зголемувањето на минималната плата кај 39 проценти од анкетираниите компании има влијае на висината на другите плати кои ги исплаќа фирмата, велат од АХК.

Нагласуваат дека 33 проценти од компаниите успеале при изготвувањето на буџетот за 2022 година да го земат во предвид зголемувањето на минималната плата, додека 67 проценти не го превиделе ова покачување. Дури 67 отсто од компаниите повисоките трошоците за персоналот ги компензираат со намалување на фиксните трошоци.

На прашањето дали компаниите се изложени на ризик да ги изгубат нарачките поради зголемените трошоци за вработените, 73 проценти од компаниите одговориле дека не пости ризик.

Дека има простор за подобрување на дијалогот помеѓу нив и Владата во процесот на креирање политики и носење нови законски решенија предложени од Владата сметаат 84 проценти од компаниите. Дури 56 отсто од компаниите сметаат дека Делегацијата на германското стопанство и Македонско-германско стопанско здружение треба со свои предлози да бидат вклучени во процесот при креирањето на политиките на Владата.

Во однос на прашањето, дали се зголемила продуктивноста на вработените низ годините на ниво на зголемувањето на платите, 50 отсто од анкетираниите компании сметаат дека има зголемување, додека останатите 50 проценти сметаат дека не се одвива пропорционално.

На последното прашање дали сметате дека покачувањето на минимална плата го прави пазарот се уште конкурентен во однос Турција, Бугарија, Тунис, Мароко и Србија, резултатот е еднаков. По една третина од анкетираниите компании одговориле со „да“, „не“ и „делумно“.

Фото: Unsplash

<https://emagazin.mk/troshocite-na-kompaniite-zgolemeni-za-30-otsto-65-procenti-ne-predvidele-troshoci-vo-bu-etot-za-nedela-neraboten-den/>

ЕКОНОМИЈА

АНКЕТА НА АХК: Дури 65 отсто од германските компании не ги предвиделе зголемените трошоци од недела неработен ден во Македонија



Кај 39 проценти од стопанствениците нема зголемување на трошоците кои се однесуваат на персоналот со воведување на ден недела како ден на неделен одмор, но кај 12 проценти од нив има раст на трошоците поголем од 30 отсто, додека кај останатите испитаници растот е помеѓу 10 и 30 проценти.

Ова го покажуваат резултатите од анкетата што ја спроведе Делегацијата на германското стопанство (АХК) помеѓу германските инвеститори во земјава која се однесува на измените во Законот за работни односи, односно за забраната за работа во недела и за зголемувањето на минималната плата.

-Анкетата претежно е одговорена од страна на германските инвеститори во земјата кои пред се работат во автомобилската индустрија и вработуваат повеќе од 20 000 лица, но и неколку домашни компании го дадоа својот фидбек. Дури 65 проценти од анкетираните компании не успеале да ги предвидат зголемите трошоци при изготвувањето на буџетот за деловната 2022 година кои ги предизвика измената на Законот за работни односи, недела да биде задолжителен неработен ден. Зголемувањето на минималната плата кај 39 проценти од анкетираните компании има влијае на висината на другите плати кои ги исплаќа фирмата, велат од АХК.

Нагласуваат дека 33 проценти од компаниите успеале при изготвувањето на буџетот за 2022 година да го земат во предвид зголемувањето на минималната плата, додека 67 проценти не го превиделе ова покачување. Дури 67 отсто од компаниите повисоките трошоците за персоналот ги компензираат со намалување на фиксните трошоци.

На прашањето дали компаниите се изложени на ризик да ги изгубат наредните поради зголемените трошоци за вработените, 73 проценти од компаниите одговориле дека не пости ризик.

Дека има простор за подобрување на дијалогот помеѓу нив и Владата во процесот на креирање политики и носење нови законски решенија предложени од Владата сметаат 84 проценти од компаниите. Дури 56 отсто од компаниите сметаат дека Делегацијата на германското стопанство и Македонско-Германско стопанско здружение треба со свои предлози да бидат вклучени во процесот при креирањето на политиките на Владата.

Во однос на прашањето, дали се зголемила продуктивноста на вработените низ годините на ниво на зголемувањето на платите, 50 отсто од анкетираните

компаниите сметаат дека има зголемување, додека останатите 50 проценти сметаат дека не се одвива пропорционално.

На последното прашање дали сметате дека покачувањето на минимална плата го прави пазарот се уште конкурентен во однос Турција, Бугарија, Тунис, Мароко и Србија, резултатот е еднаков. По една третина од анкетираниите компании одговориле со „да“, „не“ и „делумно“.

<https://denesen.mk/anketa-na-ahk-duri-65-otsto-od-germanskite-kompanii-ne-gi-predvidele-zgolemenite-troshoci-od-nedela-neraboten-den-vo-makedonija/>

НЕПРЕДВИДЛИВИ ТРОШОЦИ

Неработната недела погоди 65%, а минималецот 39% од германските компании во земјава

Дури 67 отсто од компаниите повисоките трошоци за персоналот ги компензираат со намалување на фиксните трошоци.



Кај 39 проценти од стопанствениците нема зголемување на трошоците кои се однесуваат на персоналот со воведување на недела како ден на неделен одмор, но кај 12 проценти од нив има раст на трошоците поголем од 30 отсто, додека кај останатите испитаници растот е помеѓу 10 и 30 проценти.

Ова го покажуваат резултатите од анкетата што ја спроведе Делегацијата на германското стопанство (АХК) помеѓу германските инвеститори во земјава која се однесува на измените во Законот за работни односи, односно за забраната за работа во недела и за зголемувањето на минималната плата.

– Анкетата претежно е одговорена од страна на германските инвеститори во земјата кои пред сè работат во автомобилската индустрија и вработуваат повеќе од 20 000 лица, но и неколку домашни компании го дадоа својот фидбек. Дури 65 проценти од анкетираниите компании не успеале да ги предвидат зголемите трошоци при изготвувањето на буџетот за деловната 2022 година кои ги предизвика измената на Законот за работни односи, недела да биде задолжителен неработен ден. Зголемувањето на минималната плата кај 39 проценти од анкетираниите компании има влијае на висината на другите плати кои ги исплаќа фирмата – велат од АХК.

Оттаму нагласуваат дека 33 проценти од компаниите успеале при изготвувањето на буџетот за 2022 година да го земат предвид зголемувањето на минималната плата, додека 67 проценти не го превиделе ова покачување. Дури 67 отсто од компаниите повисоките трошоци за персоналот ги компензираат со намалување на фиксните трошоци.

На прашањето дали компаниите се изложени на ризик да ги изгубат нарачките поради зголемените трошоци за вработените, 73 проценти од компаниите одговориле дека не постои ризик.

Дека има простор за подобрување на дијалогот помеѓу нив и Владата во процесот на креирање политики и носење нови законски решенија предложени од Владата сметаат 84 проценти од компаниите. Дури 56 отсто од компаниите сметаат дека Делегацијата на германското стопанство и Македонско-германското стопанско

здружение треба со свои предлози да бидат вклучени во процесот при креирањето на политиките на Владата.

Во однос на прашањето, дали се зголемила продуктивноста на вработените низ годините на ниво на зголемувањето на платите, 50 отсто од анкетираниите компании сметаат дека има зголемување, додека останатите 50 проценти сметаат дека не се одвива пропорционално.

На последното прашање дали сметате дека покачувањето на минимална плата го прави пазарот сè уште конкурентен во однос Турција, Бугарија, Тунис, Мароко и Србија, резултатот е еднаков. По една третина од анкетираниите компании одговориле со „да“, „не“ и „делумно“.

<https://plusinfo.mk/nepredvidlivi-troshoci-nerabotnata-nedela-pogodi-65-a-minimalecot-39-od-germanskite-kompanii-vo-zem-ava/>

Дури 65 отсто од германските инвеститори не успеале да ги предвидат зголемените трошоци од недела неработен ден

НЕДЕЛА

НЕРАБОТЕН ДЕН!

Кај 39 проценти од стопанствениците нема зголемување на трошоците кои се однесуваат на персоналот со воведување на ден недела како ден на неделен одмор, но кај 12 проценти од нив има раст на трошоците поголем од 30 отсто, додека кај останатите испитаници растот е помеѓу 10 и 30 проценти.

Ова го покажуваат резултатите од анкетата што ја спроведе Делегацијата на германското стопанство (АХК) помеѓу германските инвеститори во земјава која се однесува на измените во Законот за работни односи, односно за забраната за работа во недела и за зголемувањето на минималната плата.

Анкетата претежно е одговорена од страна на германските инвеститори во земјата кои пред се работат во автомобилската индустрија и вработуваат

повеќе од 20 000 лица, но и неколку домашни компании го дадоа својот фидбек. Дури 65 проценти од анкетираните компании не успеале да ги предвидат зголемите трошоци при изготвувањето на буџетот за деловната 2022 година кои ги предизвика измената на Законот за работни односи, недела да биде задолжителен неработен ден. Зголемувањето на минималната плата кај 39 проценти од анкетираните компании има влијае на висината на другите плати кои ги исплаќа фирмата, велат од АХК.

Нагласуваат дека 33 проценти од компаниите успеале при изготвувањето на буџетот за 2022 година да го земат во предвид зголемувањето на минималната плата, додека 67 проценти не го превиделе ова покачување. Дури 67 отсто од компаниите повисоките трошоците за персоналот ги компензираат со намалување на фиксните трошоци.

На прашањето дали компаниите се изложени на ризик да ги изгубат нарачките поради зголемените трошоци за вработените, 73 проценти од компаниите одговориле дека не пости ризик.

Дека има простор за подобрување на дијалогот помеѓу нив и Владата во процесот на креирање политики и носење нови законски решенија предложени од Владата сметаат 84 проценти од компаниите. Дури 56 отсто од компаниите сметаат дека Делегацијата на германското стопанство и Македонско-Германско стопанско здружение треба со свои предлози да бидат вклучени во процесот при креирањето на политиките на Владата.

Во однос на прашањето, дали се зголемила продуктивноста на вработените низ годините на ниво на зголемувањето на платите, 50 отсто од анкетираните компании сметаат дека има зголемување, додека останатите 50 проценти сметаат дека не се одвива пропорционално.

На последното прашање дали сметате дека покачувањето на минимална плата го прави пазарот се уште конкурентен во однос Турција, Бугарија, Тунис, Мароко и Србија, резултатот е еднаков. По една третина од анкетираните компании одговориле со „да“, „не“ и „делумно“.

<https://republika.mk/vesti/ekonomija/duri-65-otsto-od-germanskite-investitori-ne-uspeale-da-gi-predvidat-zgolemenite-troshoci-od-nedela-neraboten-den/>

65% ОД ГЕРМАНСКИТЕ ИНВЕСТИТОРИ НЕ УСПЕАЛЕ ДА ГИ ПРЕДВИДАТ ЗГОЛЕМЕНИТЕ ТРОШОЦИ ОД НЕДЕЛА НЕРАБОТЕН ДЕН



Кај 39 проценти од стопанствениците нема зголемување на трошоците кои се однесуваат на персоналот со воведување на ден недела како ден на неделен одмор, но кај 12 проценти од нив има раст на трошоците поголем од 30 отсто, додека кај останатите испитаници растот е помеѓу 10 и 30 проценти.

Ова го покажуваат резултатите од анкетата што ја спроведе Делегацијата на германското стопанство (АХК) помеѓу германските инвеститори во земјава која се однесува на измените во Законот за работни односи, односно за забраната за работа во недела и за зголемувањето на минималната плата.

-Анкетата претежно е одговорена од страна на германските инвеститори во земјата кои пред се работат во автомобилската индустрија и вработуваат повеќе од 20 000 лица, но и неколку домашни компании го дадоа својот фидбек. Дури 65 проценти од анкетираниите компании не успеале да ги предвидат зголемите трошоци при изготвувањето на буџетот за деловната 2022 година кои ги предизвика измената на Законот за работни односи, недела да биде задолжителен неработен ден. Зголемувањето на минималната плата кај 39 проценти од анкетираниите компании има влијае на висината на другите плати кои ги исплаќа фирмата, велат од АХК.

Нагласуваат дека 33 проценти од компаниите успеале при изготвувањето на буџетот за 2022 година да го земат во предвид зголемувањето на минималната плата, додека 67 проценти не го превиделе ова покачување. Дури 67 отсто од компаниите повисоките трошоците за персоналот ги компензираат со намалување на фиксните трошоци.

На прашањето дали компаниите се изложени на ризик да ги изгубат нарачките поради зголемените трошоци за вработените, 73 проценти од компаниите одговориле дека не пости ризик.

Дека има простор за подобрување на дијалогот помеѓу нив и Владата во процесот на креирање политики и носење нови законски решенија предложени од Владата сметаат 84 проценти од компаниите. Дури 56 отсто од компаниите сметаат дека Делегацијата на германското стопанство и Македонско-Германско стопанско здружение треба со свои предлози да бидат вклучени во процесот при креирањето на политиките на Владата.

Во однос на прашањето, дали се зголемила продуктивноста на вработените низ годините на ниво на зголемувањето на платите, 50 отсто од анкетираните компании сметаат дека има зголемување, додека останатите 50 проценти сметаат дека не се одвива пропорционално.

На последното прашање дали сметате дека покачувањето на минимална плата го прави пазарот се уште конкурентен во однос Турција, Бугарија, Тунис, Мароко и Србија, резултатот е еднаков. По една третина од анкетираните компании одговориле со „да“, „не“ и „делумно“.

[HTTPS://MAKPRESS.MK/HOME/POSTDETAILS?POSTID=472273](https://makpress.mk/home/postdetails?postid=472273)



РАБОТНИК

www.rabotnik.com.mk

Свет

НЕДЕЛА

НЕРАБОТЕН ДЕН!

Дури 65 отсто од германските инвеститори не успеале да ги предвидат зголемените трошоци од недела неработен ден

вторник, 22 март 2022, 11:58 Редакција Владата, компании, недела, неработен ден, Работник

Кај 39 проценти од стопанствениците нема зголемување на трошоците кои се однесуваат на персоналот со воведување на ден недела како ден на неделен

одмор, но кај 12 проценти од нив има раст на трошоците поголем од 30 отсто, додека кај останатите испитаници растот е помеѓу 10 и 30 проценти.

Ова го покажуваат резултатите од анкетата што ја спроведе Делегацијата на германското стопанство (АХК) помеѓу германските инвеститори во земјава која се однесува на измените во Законот за работни односи, односно за забраната за работа во недела и за зголемувањето на минималната плата.

Анкетата претежно е одговорена од страна на германските инвеститори во земјата кои пред се работат во автомобилската индустрија и вработуваат повеќе од 20 000 лица, но и неколку домашни компании го дадоа својот фидбек. Дури 65 проценти од анкетираниите компании не успеале да ги предвидат зголемите трошоци при изготвувањето на буџетот за деловната 2022 година кои ги предизвика измената на Законот за работни односи, недела да биде задолжителен неработен ден. Зголемувањето на минималната плата кај 39 проценти од анкетираниите компании има влијае на висината на другите плати кои ги исплаќа фирмата, велат од АХК.

Нагласуваат дека 33 проценти од компаниите успеале при изготвувањето на буџетот за 2022 година да го земат во предвид зголемувањето на минималната плата, додека 67 проценти не го превиделе ова покачување. Дури 67 отсто од компаниите повисоките трошоците за персоналот ги компензираат со намалување на фиксните трошоци.

[HTTPS://RABOTNIK.COM.MK/%D0%B4%D1%83%D1%80%D0%B8-65-](https://RABOTNIK.COM.MK/%D0%B4%D1%83%D1%80%D0%B8-65-)

[%D0%BE%D1%82%D1%81%D1%82%D0%BE-%D0%BE%D0%B4-](https://RABOTNIK.COM.MK/%D0%BE%D1%82%D1%81%D1%82%D0%BE-%D0%BE%D0%B4-)

[%D0%B3%D0%B5%D1%80%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%82%D0%B5-](https://RABOTNIK.COM.MK/%D0%B3%D0%B5%D1%80%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%82%D0%B5-)

[%D0%B8%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80/](https://RABOTNIK.COM.MK/%D0%B8%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80/)



АНК

Анкета на АХК: Дури 65 отсто од германските инвеститори не успеале да ги предвидат зголемените трошоци

1 ден - Опсервер - +8

– Кај 39 проценти од стопанствениците нема зголемување на трошоците кои се однесуваат на персоналот со воведување на ден недела како ден на неделен одмор, но кај 12 проценти од нив има раст на трошоците поголем од 30 отсто, додека кај останатите испитаници растот е помеѓу 10 и 30 проценти. Ова го покажуваат резултатите од анкетата што ја спроведе

АНК

Анкета на АХК: Дури 65 отсто од германските инвеститори не успеале да ги предвидат зголемените трошоци

23 часа - Мак Прес

Кај 39 проценти од стопанствениците нема зголемување на трошоците кои се однесуваат на персоналот со воведување на ден недела како ден на неделен одмор, но кај 12 проценти од нив има раст на трошоците поголем од 30 отсто, додека кај останатите испитаници растот е помеѓу 10 и 30 проценти. Ова го покажуваат резултатите од анкетата што ја спроведе