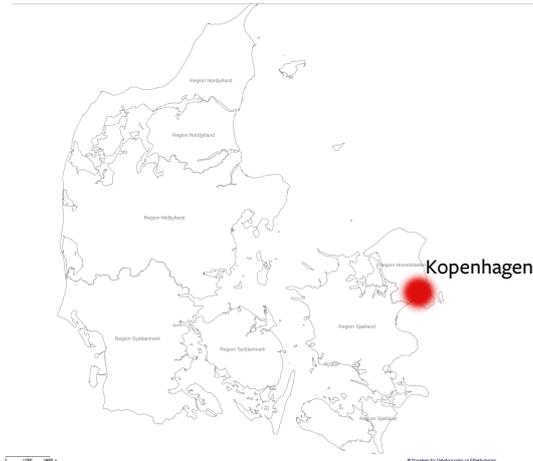


Startup-Land Dänemark



Die dänischen Startups konzentrieren sich stark in der Hauptstadtregion Kopenhagen

Global Entrepreneurship Index

4.

Platz

Schlüsselbranchen der dänischen Startups

			
Clean-Tech	Design & Innovation	Life Science	Technik

10 Fakten über das dänische Startup-Ökosystem

- 86% der Dänen meinen, dass Startups einen positiven Beitrag zur Gesellschaft leisten.
- Jedes Jahr werden um die 20.000 neue Startups gegründet.
- 30% der dänischen Startups sind in wissensintensiven Branchen (u.a. IT, Kommunikation und Beratung) tätig.
- Die dänischen Startups haben zwischen 2008 und 2018 um die 250.000 Jobs geschaffen.
- 25% der dänischen GründerInnen sind Frauen. In Deutschland sind es nur 15,9%.
- 49% der dänischen GymnasialschülerInnen bekommen Unterricht in Unternehmertum.
- 47% der Startups möchten gerne zu der grünen Umstellung beitragen.
- 40% der Startups befinden sich in Kopenhagen.
- Die meisten dänischen Startups sehen der Zukunft positiv entgegen, trotz Corona-Krise.
- 14% der dänischen GründerInnen sind über 55 Jahre alt.

Bevorzugte Finanzierungsquellen

- 18,3% bevorzugen **nationale Förderungsquellen**, wie Innovationsfonds.
- 15,9% bevorzugen **Business Angels**.
- 15,8% bevorzugen **Bankdarlehen**.

Weitere beliebte Finanzierungsquellen sind u.a. Crowdfunding, Darlehen von Familie und Freunden, Ventur-Investoren.

Die 3 größten Herausforderungen sind...

1. **Verkauf und Marketing** (56%)
2. **Digitalisierung** (46%)
3. **Produktentwicklung** (37%)

Weitere Herausforderungen sind u.a. Kapitalanschaffung, Rekrutierung von qualifizierter Arbeitskraft, Verkauf ins Ausland, Organisation und Management.

Das wünschen sich dänische Startups...

