

Deutz Spain gewinnt den Exzellenzpreis 2019 der Deutschen Handelskammer für Spanien

- ▶ Für die Gründung seiner Deutz Business School erhält Deutz Spain den Exzellenzpreis 2019 der AHK Spanien.
- ▶ Die achte Ausgabe des Exzellenzpreises fand dieses Jahr am Vorabend des III. Deutsch-spanischen Unternehmerforums 2019 in Bilbao statt.
- ▶ Als Finalisten waren ebenfalls die Unternehmen Brose, Gestamp, Lidl und Witzemann mit ihren Ausbildungsprojekten ins Rennen gegangen.

Bilbao, 6. November 2019.- Zum insgesamt achten Mal hat die **AHK Spanien** am 6. November 2019 ihren Exzellenzpreis verliehen. Dieser Preis ist eine Auszeichnung für unternehmerische Aktivitäten, die in besonderem Maße zur Stärkung und Entwicklung spanisch-deutscher Wirtschaftsbeziehungen beitragen. Im 24. Stock des gläsernen Iberdrola-Hochhauses im Zentrum von Bilbao wurde im Rahmen einer Abendveranstaltung mit mehr als 170 geladenen Gästen der Preis an **Deutz Spain** verliehen. Mit der Gründung der neuen **Deutz Business School** fördert das Unternehmen die Weiterbildung und Qualifizierung von Fachpersonal in der autonomen Gemeinschaft Extremadura.

In diesem Jahr verzeichnete die AHK Spanien eine Rekordbeteiligung: 38 Unternehmen hatten sich im Vorfeld mit ihren Ausbildungsprojekten um den Preis beworben, aus denen die Jury schließlich die Unternehmen **Brose, Deutz Spain, Gestamp, Lidl** und **Witzemann** als Finalisten auswählte. Am Ende konnte sich Deutz Spain mit dem Projekt seiner Business School gegen die anderen Finalisten durchsetzen, nicht zuletzt aufgrund der Tatsache, dass das Projekt von der dualen Berufsausbildung über Berufszertifikate und Seminare bis hin zu Konferenzen und Englischkursen alle Aspekte des Ausbildungsbereichs abdeckt. *„Mit der Gründung einer hochwertigen Business School trägt Deutz Spain dazu bei, die Qualität der staatlich anerkannten Berufsausbildung sowohl im eigenen Unternehmen als auch in der gesamten autonomen Gemeinschaft Extremadura stetig zu verbessern. Dieses Bestreben wollen wir entsprechend honorieren und auszeichnen“* erklärte **Walther von Plettenberg**, Geschäftsführer der AHK Spanien, in seiner Laudatio.

Javier Gonzalez Pareja, Präsident der AHK Spanien, betonte in seiner Rede die Bedeutung des Preises im Hinblick auf die Verbesserung der Produktivität und Wettbewerbsfähigkeit im wirtschaftlichen Umfeld, ehe er im Anschluss zusammen mit **Wolfgang Dold**, Botschafter der Bundesrepublik Deutschland in Spanien, den Preis an **Gerd Steinberger**, Vorstandsvorsitzender von Deutz Spain, übergab. In seiner Rede bedankte sich Steinberger, dass die Förderung von Bildung als wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Beitrag seitens der Unternehmen in Form des Exzellenzpreises auch von höchster Instanz honoriert werde.

1883 in Zafra (Badajoz) unter dem Namen Díaz de Terán gegründet, ist Deutz Spain heute auf die Fertigung und Montage von Motorkomponenten spezialisiert. Das Unternehmen erwirtschaftete zuletzt einen Umsatz von 142 Mio. € und beschäftigt aktuell 625 Mitarbeiter in Spanien. Zur Aus- und Weiterbildung der eigenen Mitarbeiter sowie zur Wettbewerbssteigerung der gesamten Branche in der autonomen Gemeinschaft Extremadura wurde 2017 die Deutz Business School gegründet. Dank dieser Einrichtung konnten bisher 96 Mitarbeiter, also 15 % der gesamten Belegschaft, Arbeitserfahrung sammeln, die für den Abschluss ihrer dualen Berufsausbildung notwendig war. Die Deutz Business School kooperiert unter anderem mit Bildungseinrichtungen wie der Universität Extremadura und der *Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (ESADE)* und wurde auch von der deutschen Muttergesellschaft als offizielles Ausbildungszentrum anerkannt.

Der Exzellenzpreis ist mit einem Betrag von 3.000€ dotiert, den der Gewinner für soziale Zwecke spendet. Dieses Jahr geht der Spendenbetrag an das Sozialprojekt *DREAMS* von SanLucar in Zusammenarbeit mit dem Förderverein *Träume werden wahr e.V.* Das Geld kommt den Kindern im Alter von 3 Monaten bis 16 Jahren zugute, deren Eltern auf der Rooihogte-Farm in Südafrika arbeiten und soll ihre Bildungsmöglichkeiten spürbar verbessern. Steinberger überreichte SanLucar den Scheck und das Unternehmen bedankte sich vor allem für die Zusammenarbeit mit Deutz Spain in diesem Projekt.

Auch die übrigen Finalisten wurden während der Preisverleihung mit einer besonderen Erwähnung und einer Trophäe geehrt. **Adolfo Varillas**, Geschäftsführer von Brose, **Francisco Álvarez Herrera**, Corporate Director of Training and Development von Gestamp, **José Manuel Prado**, Geschäftsführer bei Lidl und **Ana Blazán Olano**,

Personal- und Kommunikationschefin von Witzenmann, nahmen die Trophäe stellvertretend für ihre Unternehmen entgegen.

Die Jury setzte sich dieses Jahr aus Javier González Pareja, Präsident der AHK Spanien, **José Luis López-Schümmer**, Vizepräsident der AHK Spanien, **Javier García**, Präsident der FEDA Barcelona, **Ingo Winter**, Direktor der FEDA Madrid, Walther von Plettenberg, Geschäftsführer der AHK, und **Tanja Nause**, Leiterin Aus- und Weiterbildung der AHK Spanien, zusammen.

Die Verleihung fand am Vorabend des III. Deutsch-spanischen Unternehmerforums 2019 in Bilbao statt, zu welchem die AHK Spanien am 07. November unter dem Titel „Talent Management | Wettbewerbsfähigkeit | Unternehmen“ zahlreiche Vertreter der spanischen und deutschen Wirtschaft in die baskische Hauptstadt einlud.

Bildunterschrift:

1)

Finalisten des VIII. Exzellenzpreises der AHK Spanien. Von links nach rechts: Javier González Pareja (AHK Spanien), Gloria García (SanLucar), Wolfgang Dold (Botschafter der Bundesrepublik Deutschland), Gerd Steinberger (Deutz Spain), Adolfo Varillas (Brose), Francisco Álvarez (Gestamp), José Manuel Prado (Lidl), Ana Bazán (Witzenmann) y Walther von Plettenberg (AHK Spanien).

2)

Verleihung des VIII. Exzellenzpreises der AHK Spanien. Von links nach rechts: Wolfgang Dold (Botschafter der Bundesrepublik Deutschland), Gerd Steinberger (Deutz Spain) y Javier González Pareja (AHK Spanien).

Über die Deutsche Handelskammer für Spanien

Im Oktober des Jahres 1917 wurde die Deutsche Handelskammer für Spanien von einer Gruppe von 40 deutschen Unternehmern gegründet. Heute verfügt sie über mehr als 1.100 Mitglieder, darunter Tochtergesellschaften von deutschen Firmen in Spanien, inländische Unternehmen mit Geschäftsinteressen in Deutschland, sowie Institutionen und Verbände aus beiden Ländern. Die Deutsche Handelskammer für Spanien gehört zu einem weltweiten Netzwerk von 130 Auslandshandelskammern in 90 verschiedenen Ländern und verfügt zusätzlich zu den Geschäftsstellen in Madrid und Barcelona über Delegationen in Zaragoza, Bilbao und Valencia. Das zweisprachige Team der Deutschen Handelskammer übernimmt zahlreiche Aufgaben, unter anderem Beratung und Unterstützung deutscher und spanischer Unternehmen beim Markteintritt und Vermittlung von Kooperationspartnern. Die Handelskammer besteht aus verschiedenen Fachabteilungen in den Bereichen Recht, Marktberatung, Personalservice und Geschäftsentwicklung, Berufsbildung und Start-Ups.



Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien

Weitere Informationen:

Martin Schneider
Leiter Kommunikation
Deutsche Handelskammer für Spanien
Tel. (+34) 91 353 09 24
martin.schneider@ahk.es | www.ahk.es

Alexandra Martín Larios
Kommunikation
Deutsche Handelskammer für Spanien
Tel. (+34) 91 353 09 11
alexandra.martin@ahk.es | www.ahk.es

Agradecemos el apoyo de nuestros patrocinadores anuales 2019
Wir danken unseren Jahressponsoren für die Unterstützung 2019

Patrocinadores Premium



Patrocinadores Classic



Patrocinadores Standard





Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien

Entidades colaboradoras

