ОНЛАЙН-ПОРТАЛ «МАСТЕРА РОССИИ: СДЕЛАНО ПО-НЕМЕЦКИ»

Посещаемость в месяц: 20 000

На мультимедийном онлайн-портале russlandmeister.ru («Мастера России — сделано по-немецки») представлены немецкие компании, работающие на российском рынке, — от концернов с мировым именем до стартап-проектов. Цель сайта — показать достижения германского бизнеса в России и подчеркнуть уникальность каждой компании.

Портал «Мастера России» предлагает наряду с важной информацией в виде цифр, фактов и контактных данных, увлекательные репортажи известных журналистов, фотографии профессионалов с мировым именем, интерактивную инфографику и видеоролики, которые позволяют окунуться в увлекательный мир бизнеса, технологий производства и необычных стартапов. Страница вашей компании на сайте russlandmeister.ru может стать идеальной точкой входа для бизнес-партнеров, клиентов и всех заинтересованных в деятельности вашего бизнеса. Пользователи получат ключевую информацию о компании в компактной форме и смогут с первого взгляда оценить, что делает ваш бизнес в России уникальным. На сайте вы сможете размещать новости компании, мнения экспертов, информацию о ключевых мероприятиях. Все это найдет отражение и в соцсетях Facebook и Instagram, на видеохостинге YouTube, а также в «Утреннем брифинге ВТП».

Подробную информацию о проекте
вы найдете на сайте ВТП
russland.ahk.de/ru
в разделе «Медиацентр».

Или загрузите презентацию проекта на смартфон,
отсканировав QR-код:

ОНЛАЙН-ПОРТАЛ «МАСТЕРА РОССИИ: СДЕЛАНО ПО-НЕМЕЦКИ»

КОНТАКТ:
Елена Григорьева
руководитель проекта
«Мастера России: сделано по-немецки»

Тел.:+7 (495) 234 49 50 (доб. 2277)
Моб.: +7 (917) 570 29 37
E-Mail: grigoreva@russland-ahk.ru
russlandmeister.ru,
russlandmeister.de

Дополнительные опции	Кол-во	Цена (в евро)
Пакет новостей	12	950
	24	1 800
Интервью с экспертом/ генеральным директором	1	850
Видео-обзор нового продукта/ разработки/проекта	1	800
Продвижение постов на FB в группе проекта	1	60
	3	160
	6	300
Информационная поддержка: 24 новости, 2 интервью, посты на FB, в Instagram (12 постов)	Срок: 1 год	3 500
Имиджевый видеоролик	1	1000

Спонсорские пакеты / Услуги	Базовый*	Золотой	Платиновый	Премиум
Логотип компании на главной странице веб-портала	√	√	√	√
Создание двух внутренних страниц компании на веб-портале	√	√	√	√
Презентация компании на внутренних страницах: описание деятельности, цифры, факты, рубрика «А знали ли вы», фото и цитата генерального директора	√	√	√	√
Репортаж о компании с индивидуальным оформлением по согласованию с заказчиком (на немецком и русском)	до 4000 знаков	до 5000 знаков	до 7000 знаков	до 10000 знаков
Презентация компании в социальных сетях Facebook, YouTube, Instagram	√	√	√	√
Видеоролик о компании	Размещение предоставленного компанией глобального ролика	Создание имиджевого ролика о компании в России под ключ: до 90 сек. с титрами на русском и немецком языках, съемки на одной локации	Создание имиджевого ролика о компании в России под ключ: до 120 сек. с озвучкой на русском и титрами на немецком языке, съемки в двух локациях	Создание имиджевого ролика о компании в России под ключ: до 180 сек. с озвучкой на рус. и нем. языках, съемки в трех локациях
Сервисные кнопки с гиперссылками на веб-сайт компании	√	√	√	√
Краткое представление продуктов/услуг компании (максимально 500 знаков)	√	√	√	√
Интервью с генеральным директором, размещение на стартовой странице сайта в рубрике «Цитата недели»	(оплачивается дополнительно, 850 евро)	(оплачивается дополнительно, 850 евро)	√	√
Размещение новостей компании (до 1500 знаков)	до 6* (на внутренней странице компании)	до 9*	до 12*	до 24*
Размещение новостей компании на стартовой странице сайта (сроком на одну неделю)	–	до 3 новостей на первом экране	до 6 новостей на первом экране	до 9 новостей на первом экране
Презентация компании как участника проекта с гиперссылкой на сайт в социальной сети Facebook	√	√	√	√
Продвижение постов о деятельности компании в соцсети Facebook (охват до 12000 пользователей)	–	1 пост	3 поста	5 постов
Приветствие компании в проекте в предисловии эксклюзивной рассылки ВТП «Утренний брифинг» (4500 получателей: генеральные и финансовые директора, политики)	–	–	√	√
Размещение имиджевого рекламного модуля компании размером ½ полосы в журнале ВТП «Импульс»	–	–	–	√
Стоимость услуг в евро	**2500**	**3500**	**5000**	**10500**

* При выборе базового пакета есть возможность приобретения дополнительных опций по мере маркетинговой необходимости.

* Возможно приобретение дополнительных новостей по цене 90 евро за 1 новость. При приобретении пакета из 12 новостей предоставляется скидка в размере 10%.