



ОНЛАЙН-МЕДИА И ПУБЛИКАЦИИ

Рекламные возможности Российско-Германской внешнеторговой палаты



АНК

Deutsch-Russische
Auslandshandelskammer
Российско-Германская
внешнеторговая палата



ДОРОГИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ КОМПАНИЙ-ЧЛЕНОВ РОССИЙСКО-ГЕРМАНСКОЙ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПАЛАТЫ, ДОРОГИЕ РЕКЛАМОДАТЕЛИ!

Мы живем в пору, когда правильная коммуникация становится все более важной, одновременно с этим усиливается поток фейков. Для Российско-Германской внешнеторговой палаты (ВТП) такая ситуация представляет собой определенный вызов, но вместе с тем с ней связаны и немалые шансы.

Фактическая и достоверная информация является редким достоянием, и для компаний она стала своего рода твердой валютой. Поэтому «Утренний брифинг ВТП», который выходит дважды в неделю, пользуется такой популярностью. Он в лаконичной форме знакомит топ-менеджеров и владельцев бизнеса с наиболее важными новостями и тенденциями в сфере российско-германских экономических отношений.

Не только «Утренний брифинг», но и другую рассылку, «Календарь ВТП», содержащую информацию о предстоящих мероприятиях и краткий обзор с заседаний наших 24 комитетов и рабочих групп, открывает чрезвычайно высокий процент получателей. И особенно меня радует, что неуклонно растет посещаемость нашего мультимедийного портала russlandmeister.ru («Мастера России: сделано по-немецки»).

Эти цифровые медиа являются столь же прекрасной платформой для размещения рекламы о Вашей компании, как и наши классические печатные издания — сборник интервью «100 вопросов и ответов о бизнесе в России» и полностью обновленный журнал ВТП «Импульс».



Размещая рекламу, Вы, прежде всего, способствуете успеху Вашей компании. В то же время Вы помогаете ВТП как голосу бизнеса в России противодействовать ложным новостям и слишком одностороннему освещению ситуации во многих СМИ.

С наилучшими пожеланиями,

Ваш Маттиас Шепп
председатель правления
Российско-Германской
внешнеторговой палаты (ВТП)

A handwritten signature in white ink, likely belonging to Matthias Schep, the Chairman of the VTP. The signature is stylized and fluid, written on the blue background.

СОДЕРЖАНИЕ

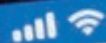
МЕДИА

ВТП ОНЛАЙН

«Утренний брифинг ВТП» _____	4
«Календарь ВТП» _____	6
Онлайн-портал russlandmeister.ru _____	8
Сайт ВТП _____	12

ПУБЛИКАЦИИ

Журнал «Импульс» _____	16
Сборник интервью «100 вопросов и ответов о бизнесе в России» _____	18
Требования к печатным материалам _____	20



17:06

87 %

Обзор бизнес-новостей РГ ВТП. ([Открыть в браузере.](#))

Утренний брифинг



АНК

Deutsch - Russische
Auslandshandelskammer
Российско - Германская
Внешнеторговая палата



Добрый день,

...изкому

ВТП ОНЛАЙН



Российско-Германская ВТП развивает свое присутствие в интернете и за последние годы выпустила такие инновационные продукты, как рассылки «Утренний брифинг» и «Календарь ВТП», а также разработала онлайн-портал russlandmeister.ru («Мастера России: сделано по-немецки»), посвященный достижениям немецких компаний в России. Сайт ВТП также вышел в обновленной версии, которая доступна в удобном формате на мобильных устройствах. Так мы отреагировали на возросший спрос на надежную и оперативную информацию об экономической жизни России — и смогли предложить нашим компаниям-членам подходящие для них онлайн-форматы для размещения.

«УТРЕННИЙ БРИФИНГ ВТП»

ПОПУЛЯРНАЯ РАССЫЛКА
РОССИЙСКО-ГЕРМАНСКОЙ ВТП



Конверсия
рассылки:

40%



«Утренний брифинг ВТП» — это эксклюзивная рассылка для 900 компаний-членов и клиентов ВТП, для небольшого, но влиятельного круга политиков и представителей гражданского общества и для потенциальных партнеров.

Рассылка выходит по вторникам и четвергам, ее получают люди, принимающие решения в сфере российско-германских деловых отношений. Благодаря качественным материалам, сравнимым с рассылками таких популярных изданий, как Handelsblatt и Spiegel Online, а также релевантности контента для целевой аудитории «Утренний брифинг» обеспечивает высокий процент кликов и переходов.

Реклама в «Утреннем брифинге ВТП» всегда достигнет цели!

У вашей компании есть возможность разместить в «Утреннем брифинге ВТП» рекламное объявление. Наши преимущества:

- > Вашу рекламу увидят представители профессиональных бизнес-кругов
- > Она появится среди интересных новостей и вызовет положительную реакцию
- > Вы достигнете аудиторию в более чем 5 000 человек из представителей германо-российского бизнес-сообщества

Стоимость рекламы

Размещение рекламного баннера размером 500х220 (пиксели)	в каждом третьем выпуске	в каждом втором выпуске	в каждом выпуске	Премиум: верхний баннер
Цена за 1 баннер за 1 месяц в евро (без учета НДС)	560	750	1 090	–
Цена за 1 баннер за 6 месяцев в евро (без учета НДС)	2 100	3 500	5 100	10 000
Цена за 1 баннер за 12 месяцев в евро (без учета НДС)	3 600	6 000	8 700	20 000

- * «Утренний брифинг ВТП» выходит каждый рабочий вторник и четверг
- * Расположение рекламного модуля не фиксировано

С помощью 12-15 коротких материалов с предметной, лаконичной и проверенной информацией рассылка информирует о важнейших и самых актуальных событиях российского рынка. На немецком языке рассылка выходит в 7 часов 30 минут и не позднее 11 часов на русском языке (время московское).



КАЛЕНДАРЬ ВТП

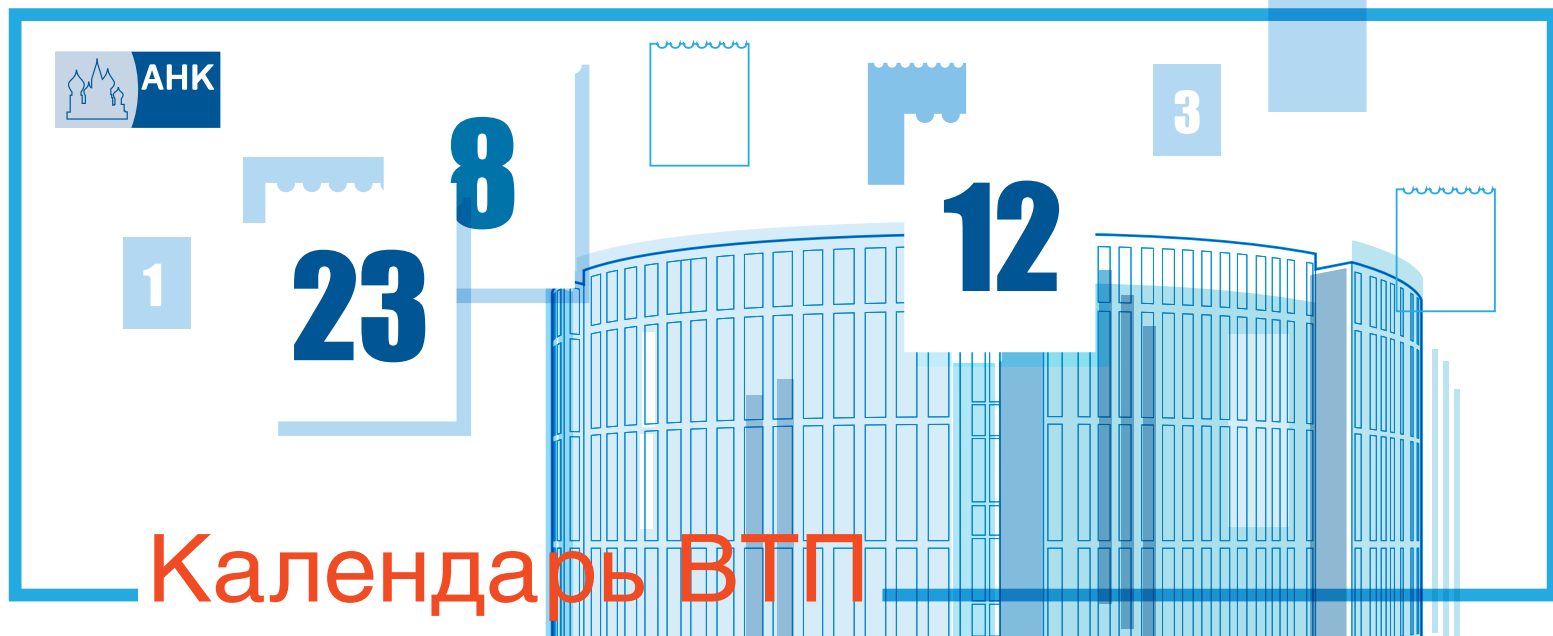
ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ РАССЫЛКА
С РАСПИСАНИЕМ ВСЕХ
МЕРОПРИЯТИЙ ВТП



Конверсия рассылки: **22%**



Переходы по ссылкам
в одном выпуске: **200**



Российско-Германская ВТП ежегодно организует почти 300 мероприятий и сама участвует примерно в таком же количестве событий деловой жизни России.

Чтобы сотрудники фирм-членов ВТП могли непрерывно отслеживать деятельность Палаты, мы запустили рассылку «Календарь ВТП» — с графиком всех мероприятий, которую Вы можете получать по электронной почте каждую пятницу в удобном формате на немецком и русском языках. «Календарь ВТП» удобно читать

со смартфона, планшета или компьютера. Кроме графика мероприятий и возможности регистрации на них, рассылка содержит увлекательные обзоры и доклады с заседаний более чем 20 комитетов и рабочих групп ВТП. Все материалы доступны для загрузки.

ОНЛАЙН-ПОРТАЛ «МАСТЕРА РОССИИ: СДЕЛАНО ПО-НЕМЕЦКИ»



Посещаемость
в месяц:

20 000



На мультимедийном онлайн-портале russlandmeister.ru («Мастера России — сделано по-немецки») представлены немецкие компании, работающие на российском рынке, — от концернов с мировым именем до стартап-проектов. Цель сайта — показать достижения германского бизнеса в России и подчеркнуть уникальность каждой компании.

Портал «Мастера России» предлагает наряду с важной информацией в виде цифр, фактов и контактных данных, увлекательные репортажи известных журналистов, фотографии профессионалов с мировым именем, интерактивную инфографику и видеоролики, которые позволяют окунуться в увлекательный мир бизнеса,

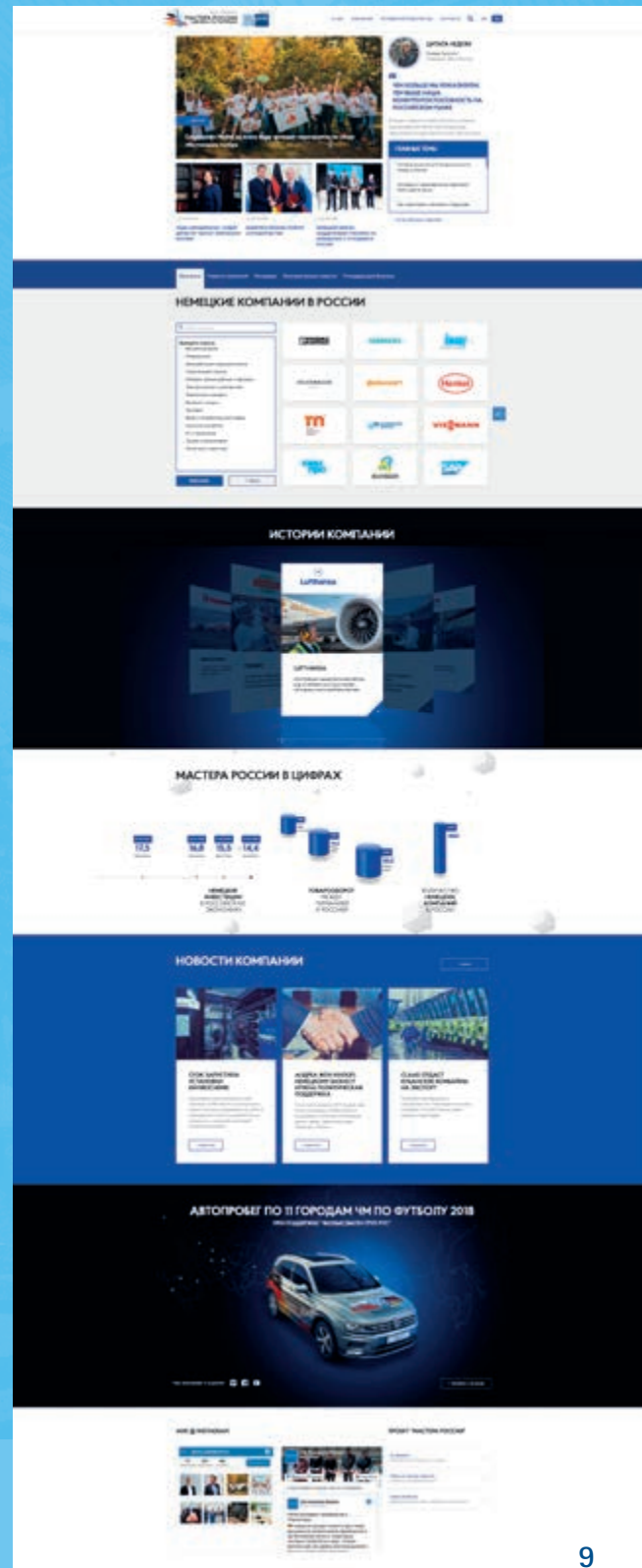


технологий производства и необычных стартапов. Страница вашей компании на сайте russlandmeister.ru может стать идеальной точкой входа для бизнес-партнеров, клиентов и всех заинтересованных в деятельности вашего бизнеса. Пользователи получают ключевую информацию о компании в компактной форме и смогут с первого взгляда оценить, что делает ваш бизнес в России уникальным. На сайте вы сможете размещать новости компании, мнения экспертов, информацию о ключевых мероприятиях. Все это найдет отражение и в соцсетях Facebook и Instagram, на видеохостинге YouTube, а также в «Утреннем брифинге ВТП».



Подробную информацию о проекте вы найдете на сайте ВТП russland.ahk.de/ru в разделе «Медиацентр».

Или загрузите презентацию проекта на смартфон, отсканировав QR-код:



ОНЛАЙН-ПОРТАЛ «МАСТЕРА РОССИИ: СДЕЛАНО ПО-НЕМЕЦКИ»

КОНТАКТ:

Елена Григорьева

руководитель проекта

«Мастера России: сделано по-немецки»

Тел.: +7 (495) 234 49 50 (доб. 2277)

Моб.: +7 (917) 570 29 37

E-Mail: grigoreva@russland-ahk.ru

russlandmeister.ru,

russlandmeister.de



Дополнительные опции	Кол-во	Цена (в евро)
Пакет новостей	12	950
	24	1 800
Интервью с экспертом/ генеральным директором	1	850
Видео-обзор нового продукта/ разработки/проекта	1	800
Продвижение постов на FB в группе проекта	1	60
	3	160
	6	300
Информационная поддержка: 24 новости, 2 интервью, посты на FB, в Instagram (12 постов)	Срок: 1 год	3 500
Имиджевый видеоролик	1	1000

Спонсорские пакеты / Услуги	Базовый*	Золотой	Платиновый	Премиум
Логотип компании на главной странице веб-портала	✓	✓	✓	✓
Создание двух внутренних страниц компании на веб-портале	✓	✓	✓	✓
Презентация компании на внутренних страницах: описание деятельности, цифры, факты, рубрика «А знали ли вы», фото и цитата генерального директора	✓	✓	✓	✓
Репортаж о компании с индивидуальным оформлением по согласованию с заказчиком (на немецком и русском)	до 4 000 знаков	до 5 000 знаков	до 7 000 знаков	до 10 000 знаков
Презентация компании в социальных сетях Facebook, YouTube, Instagram	✓	✓	✓	✓
Видеоролик о компании	Размещение предоставленного компанией глобального ролика	Создание имиджевого ролика о компании в России под ключ: до 90 сек. с титрами на русском и немецком языках, съемки на одной локации	Создание имиджевого ролика о компании в России под ключ: до 120 сек. с озвучкой на русском и титрами на немецком языке, съемки в двух локациях	Создание имиджевого ролика о компании в России под ключ: до 180 сек. с озвучкой на рус. и нем. языках, съемки в трех локациях
Сервисные кнопки с гиперссылками на веб-сайт компании	✓	✓	✓	✓
Краткое представление продуктов/услуг компании (максимально 500 знаков)	✓	✓	✓	✓
Интервью с генеральным директором, размещение на стартовой странице сайта в рубрике «Цитата недели»	(оплачивается дополнительно, 850 евро)	(оплачивается дополнительно, 850 евро)	✓	✓
Размещение новостей компании (до 1500 знаков)	до 6* (на внутренней странице компании)	до 9*	до 12*	до 24*
Размещение новостей компании на стартовой странице сайта (сроком на одну неделю)	—	до 3 новостей на первом экране	до 6 новостей на первом экране	до 9 новостей на первом экране
Презентация компании как участника проекта с гиперссылкой на сайт в социальной сети Facebook	✓	✓	✓	✓
Продвижение постов о деятельности компании в соцсети Facebook (охват до 12 000 пользователей)	—	1 пост	3 поста	5 постов
Приветствие компании в проекте в предисловии эксклюзивной рассылки ВТП «Утренний брифинг» (4500 получателей: генеральные и финансовые директора, политики)	—	—	✓	✓
Размещение имиджевого рекламного модуля компании размером 1/2 полосы в журнале ВТП «Ипульс»	—	—	—	✓
Стоимость услуг в евро	2 500	3 500	5 000	10 500

* При выборе базового пакета есть возможность приобретения дополнительных опций по мере маркетинговой необходимости.

* Возможно приобретение дополнительных новостей по цене 90 евро за 1 новость. При приобретении пакета из 12 новостей предоставляется скидка в размере 10%.

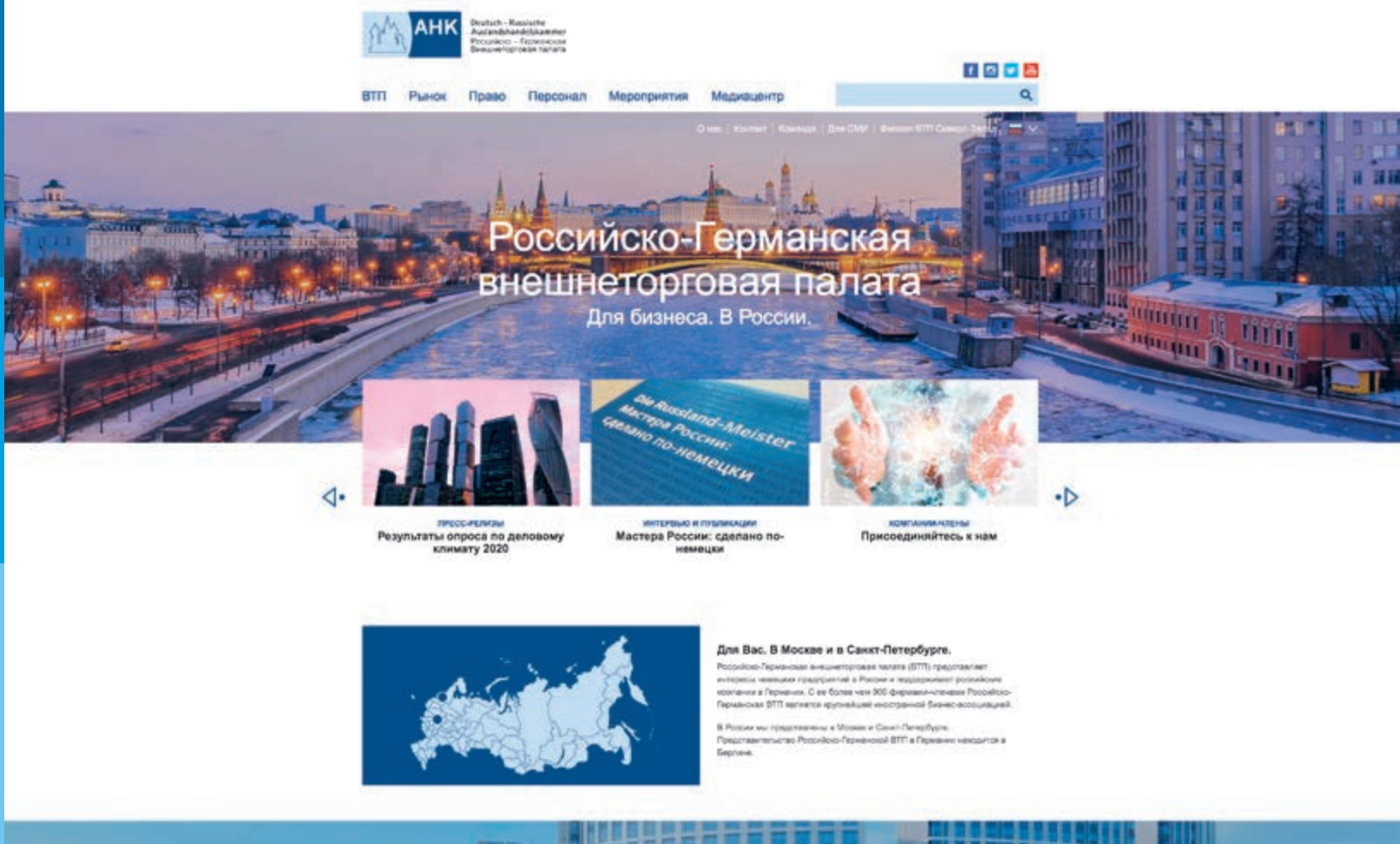
САЙТ ВТП

ВОСПОЛЬЗУЙТЕСЬ ВОЗМОЖНОСТЬЮ
ПРИСУТСТВИЯ НА САЙТЕ ВТП
russland.ahk.de



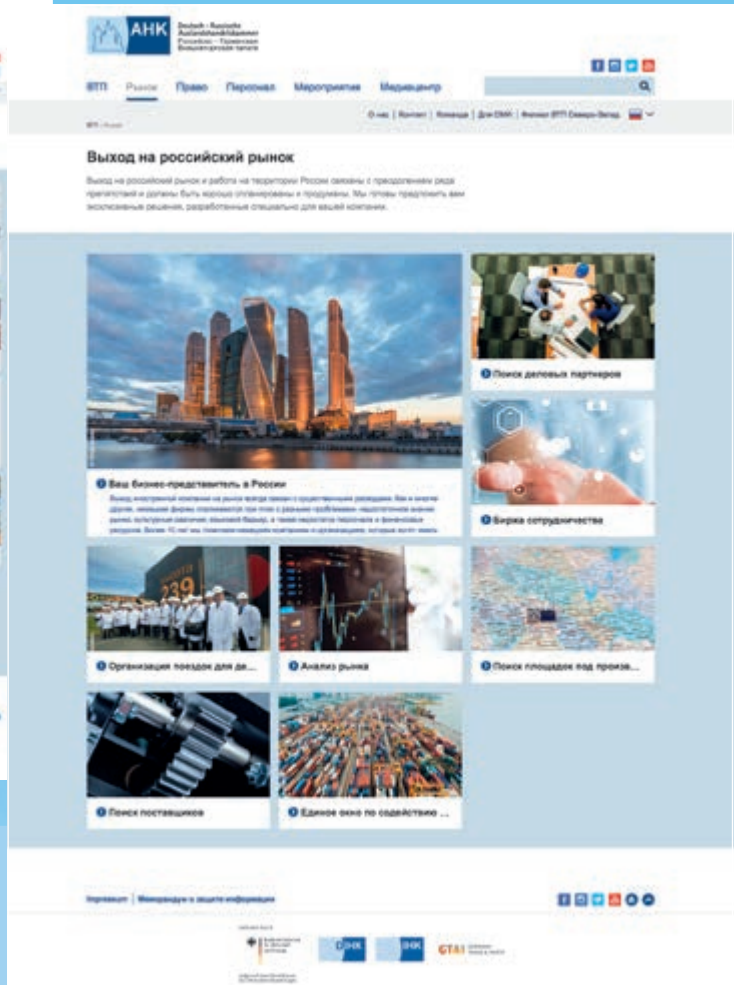
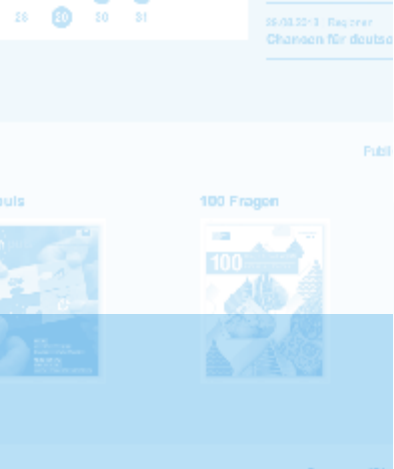
Посещаемость
в месяц:

58 000



Сайт Российско-Германской внешнеторговой палаты (russland.ahk.de) — главный ресурс для всех компаний, организаций и политических институтов, желающих знать больше о бизнесе в России и российско-германских экономических отношениях.

Наш сайт посещают представители более 900 фирм-членов ВТП, государственных органов, бизнес-ассоциаций, как и обычные пользователи и клиенты коммерческого подразделения ВТП — «Центра информации немецкой экономики».



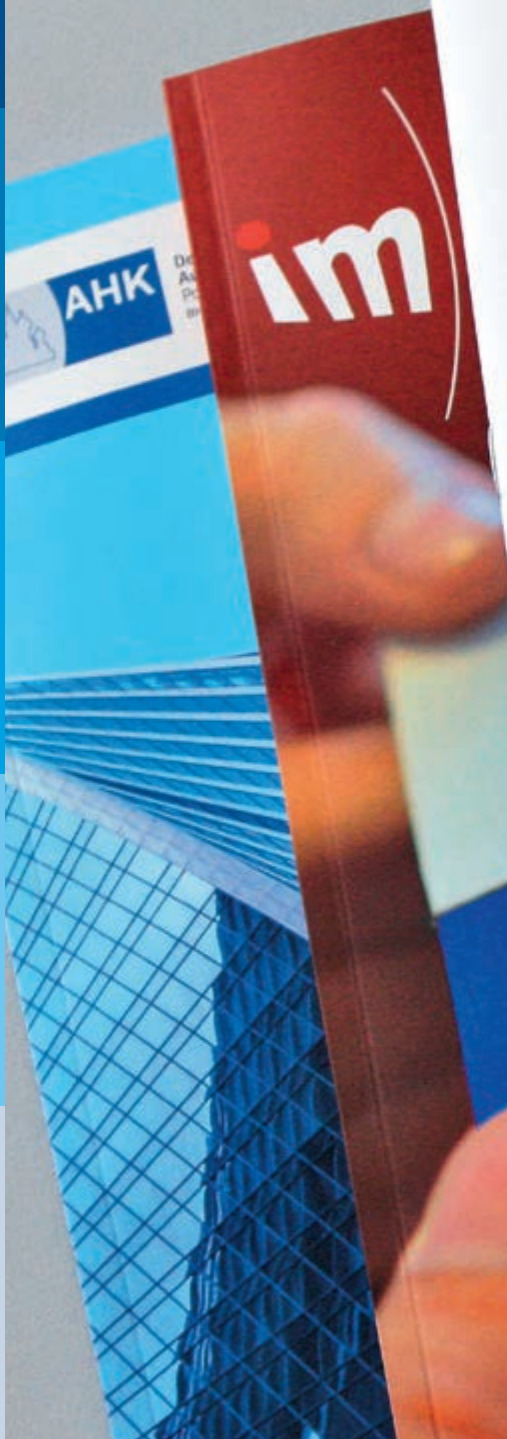
	Размер модуля (пиксели)	Стоимость рекламного модуля в евро (без учета НДС) за период размещения		
		3 месяца	6 месяцев	12 месяцев
Баннер на главной странице	160*600	2 000	3 400	6 000
Баннеры на подстраницах в рубриках *	728*90	2 500	4 250	7 500
Баннер в рубрике *	728*90	1 000	1 700	3 000
Баннеры на подстраницах в рубриках *	300*250	500	850	1 500

* ВТП, Рынок, Персонал, Право, Медиацентр.

Для членских организаций ВТП предусмотрены скидки.

Сайт предоставляет информацию о лоббистской деятельности, мероприятиях и инициативах Российско-Германской внешнеторговой палаты. Кроме того, на сайте размещаются новости, публикации и информация о наших услугах.

Используйте сайт ВТП, чтобы продвигать свою компанию, и получайте выгоду от качественного и разнообразного контента.



GTAI GERMANY
TRADE & IN

Russlan

Aktuelle Wi

Som

Basis



AHK

100

im



FOKUS:

MESSE

ПУБЛИКАЦИИ



В наших публикациях мы рассказываем о событиях и направлениях развития российско-германских деловых отношений в виде актуальной информации о состоянии рынка, интервью, опросов и экспертной аналитики. Одновременно с этим издания ВТП являются площадкой для обмена информацией и контактами между членами Палаты. Все публикации распространяются в печатном и электронном виде.



ТИРАЖ:

1000 экземпляров в России и в Германии



КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ:

компании-члены, бизнес-ассоциации, крупные мероприятия ВТП (как ежегодная деловая конференция в Берлине), встречи фирм-членов

«Импульс» — ведущее печатное издание Российско-Германской внешнеторговой палаты. Мы информируем о событиях российско-германского делового сотрудничества, даем актуальную информацию о различных отраслях промышленности, публикуем интересные интервью, репортажи, новости ВТП и наших компаний-членов.



Deutsch-Russisches Wirtschaftsmagazin
im puls
Российско-Германский бизнес-журнал

01 | 2020
АНК



- > **Тираж:** 2000 экземпляров
- > **Языки:** немецкий / русский
- > **Периодичность:** ежеквартальный
- > **Прием рекламы:** до 20 числа месяца, предшествующего выходу очередного выпуска



Fokus
Digitales Kulturerbe gestalten
Zu Gast bei Yandex, dem größten IT-Unternehmen Russlands

Тема номера
«Яндекс»: создавая цифровое наследие
В гостях у крупнейшей IT-компании России



Impuls-Gespräch
mit Benjamin Willeking, Vice President International Investor Relations, Skolkovo

Интервью
с Benjamin Willeking, вице-президентом по взаимодействию с международными инвесторами, «Сколково»



Рекламные возможности

Формат	Стоимость в евро (без учета НДС)		
	1 публикация	2 публикации	4 публикации
4-я обложка (внешняя)	2 100	3 800	7 100
3-я обложка (внутренняя)	1 600	2 800	5 400
2-я обложка (внутренняя)	1 800	3 200	6 100
Разворот	2 200	4 000	7 500
Полоса	1 400	2 500	4 700
1/2 полосы	900	1 600	3 000
1/3 полосы	600	1 100	2 000

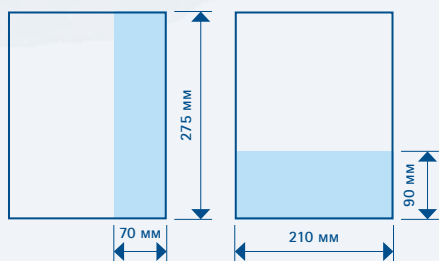
Кросс-маркетинговые возможности

Формат	Стоимость в евро (без учета НДС)	
	1 публикация	
Четвертая обложка + баннер на главной странице сайта ВТП в течение 3 месяцев	3 200	
Вторая обложка + баннер на главной странице сайта ВТП в течение 3 месяцев	3 000	
Раскрывающаяся обложка	2 700	
Двусторонний вкладыш (на той же бумаге)	1 800	
Двусторонний вкладыш (на бумаге 150-200 г)	2 000	
Полоса + стандартный банер на 3 месяца на странице ВТП в одном из разделов: «ВТП», «Рынок», «Право», «Персонал», «Медиацентр»	1 600	

Для членских организаций ВТП предусмотрены скидки.

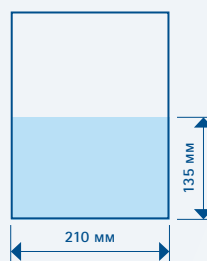
1/3 полосы

вертикальный — 70*275 мм
горизонтальный — 210*90 мм



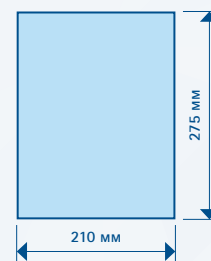
1/2 полосы

горизонтальный — 210*135 мм



1/1 полоса

вертикальный — 210*275 мм



СБОРНИК ИНТЕРВЬЮ «100 ВОПРОСОВ И ОТВЕТОВ О БИЗНЕСЕ В РОССИИ»

Основной фокус ежегодного издания — актуальное состояние бизнеса в России глазами работающих здесь компаний. В интервью руководители фирм рассказывают о своих трудностях и успехах, дают оценку отдельных отраслей и российского рынка в целом.



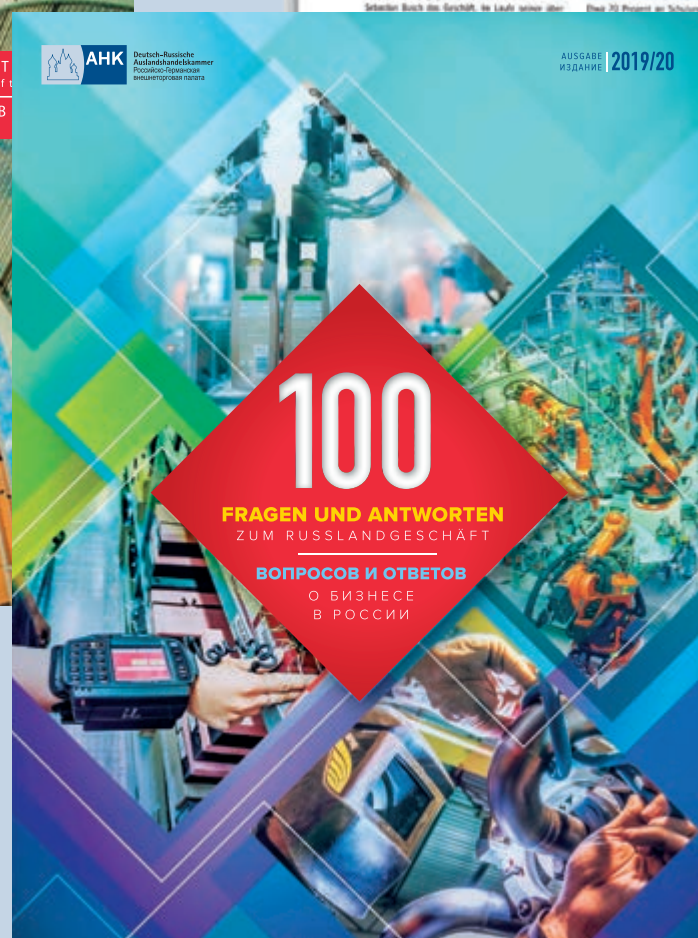
ТИРАЖ:

1000 экземпляров в России и в Германии



КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ:

компании-члены, бизнес-ассоциации, крупные мероприятия ВТП (как ежегодная деловая конференция в Берлине), встречи фирм-членов



- > **Тираж:** 2000 экземпляров
- > **Языки:** немецкий / русский
- > **Периодичность:** 1 раз в год (ноябрь-декабрь)
- > **Прием рекламы:** до 20 числа месяца, предшествующего выходу очередного выпуска

MEET THE TEAM

„Unsere Ausrüstung wird in fast allen Industriesektoren gebraucht, das betrifft Pumpen, Kompressoren, Turbinen, Elektromotoren.“



mittels unserer Auswertung disponieren, können wir rechtsgütig einen Unfall erwarten. Was die großen heraldischen Aggregats betrifft, dann reicht eine große Zahl- und Sachschaden einwirkend, so kann unsere Beurteilung das Problem qualitativ auflösen, die gefährliche Situation abzuwenden und Entschädigung geben.

Wie ist die aktuelle Situation auf dem Markt?

Große Hauptkunden sind die großen Industrieunternehmen. Sie treten als Kern und setzen ihre Arbeit erfolgreich fort, allerdings haben sie jetzt durch Finanzierungs-schwierigkeiten weniger Möglichkeiten. Das führt zu Verringerung des Marktes und zu höherem Konkurrenzdruck. Das gilt allerdings nicht nur für uns, sondern für alle Marktsysteme.

Wie helfen Sie dem Markt aus?

Für PROFTANK GGG ist es interessant, mit verschiedenen Segmenten zu arbeiten. Wir haben mit der Zeit begriffen, dass das Entwicklungspotential jedes einzelnen Mitarbeiters sehr niedrig ist. Wenn wir anfangen, den Markt unter den Mitarbeitern aufzusuchen, dann verlassen wir mehr als wir gewinnen, und schicken gleichzeitig Ressourcen, Mitarbeiter und Personal aus, über die der Mitarbeiter verfügt. Deshalb versuchen wir, jedes Mitarbeiter im Maximum als Freiheit zu lassen - in Bezug auf seine Tätigkeit und Selbstverwirklichung, ist Ergebnis bekannt jeder sein Segment, welches Bestandteil des Gesamtumsatzes ist.

Wiss. Mitt. Naturh. Mus. Wien, 1992, 136, 1-10

Wir bemühen uns um einen maximalen Fokus auf einen Wirtschaftszweig, damit ich bin, was wir tun, ist bei uns zu einem bestimmten Grad konstant. Wo eine Veränderung möglich ist, ist unsere Schwäche zu sehen. Wenn das gut klappt, ist das Modell benutzbar und es werden die mit uns mit angefangen haben, in Abhängigkeit, in Größe und Saison

„Für uns ist es wichtig, Kunden mit notwendigen Kenntnissen über unsere Geräte zu versorgen, damit sie diese sachgerecht nutzen.“

AUSGABE/ИЗДАНИЕ
2017

100

FRAGEN UND ANTWORTEN
zum Russlandgeschäft

ВОПРОСОВ И ОТВЕТОВ
о бизнесе в России

● 廣東省地產經紀協會 廣東省地產經紀協會 廣東省地產經紀協會



BMW полностью обновит в России линейку X моделей пользующихся огромной популярностью у российских клиентов.

В конце 2017 года в BMW приняты решения: более активно развиваться в России и быть лидером среди производителей премиальных автомобилей в категории люкс-сегмента.

[illegible]

дот. проф. д-р¹ "пропагандише идеологията на НСДПР, а д-р Радислав д-р² "издаваше програмите и докладовете".

Известният професор д-р³ Александър Калев от Русия, но и в България, не е бил първият в Радиславовия кабинет, който изпитал в своя дълга животна, политическа и професионална дейност много неща, които са били от значение за д-р Радислав. Той е бил един от първите, които са се срещали с д-р Радислав, когато той е бил в България, и който е бил един от първите, които са се срещали с д-р Радислав, когато той е бил в България, и който е бил един от първите, които са се срещали с д-р Радислав, когато той е бил в България.

в отношении преступлений, связанных с торговлей людьми, уголовная культура (сознание, ориентированная на борьбу с преступностью), общественное мнение, политическая воля, политический консенсус являются определяющими факторами развития уголовной культуры (сознания) с точки зрения теории уголовного права. Данное утверждение является основой теории Ротунды об уголовной культуре с высокой степенью ответственности государства за развитие уголовной культуры в Беларуси. Поэтому в 1999 году Ротунда внесла проект Закона Республики Беларусь «О государственной политике в отношении преступлений, связанных с торговлей людьми».

494-495 pages, 100 illustrations, 100 tables, 100 figures

Abstract
 The purpose of this study was to investigate the effect of a 12-week training program on the physical and psychological health of elderly people. The study was conducted in a community center in a city in the north of Iran. The participants were 30 elderly people (15 men and 15 women) aged 65-75 years. They were divided into two groups: a control group and an experimental group. The experimental group participated in a 12-week training program consisting of aerobic, strength, and flexibility exercises. The control group did not participate in any training program. The results showed that the experimental group had significant improvements in physical and psychological health compared to the control group. The study suggests that a 12-week training program can improve the physical and psychological health of elderly people.

• **Use the following strategies for solving problems:**

4. **Interpretation (1997)**
 The analysis clearly shows that, in 1994, about 10% of the general population was exposed to a chemical (pesticide) that is potentially carcinogenic.

© 2004 Blackwell Publishing Ltd, *Journal of Internal Medicine* 255: 105–112

статистический материал, а результаты работы в области 2008 года на основе и информации по 10-й теме работы, а также на основе информации по 10-й теме работы, а также на основе информации по 10-й теме работы.

[illegible]

На рисунке ниже вы видите, что в этом году, по сравнению с прошлым, количество зарегистрированных преступлений в России выросло на 10,5%.

на протяжении всего
времени до появления
этого сообщения в
информационном
поле. Впервые телеграм-
мы, которые передава-

Research Center for the Future
of the University of California
at Berkeley, Berkeley, California
94720-1770, USA

Каковы основные принципы работы с клиентами?
Принципиально важно помнить, что клиент — это человек, который нуждается в помощи. Поэтому важно не только предоставлять информацию, но и оказывать поддержку. Это может быть как эмоциональная поддержка, так и практическая помощь. Например, если клиент испытывает трудности с выбором, можно предложить ему несколько вариантов и помочь ему определиться.

Impresso, presentandosi a
B. sbarrando, esordì: «Ingrato
perché mi parli, perché ti
c'è gli altri. E che tu
saresti pronto a ti Puccio»



Building for a Sustainable Tomorrow – An innovative and sustainable approach to building design is the key to a sustainable future. The building is designed to be a model for sustainable building design, with a focus on energy efficiency, water conservation, and indoor air quality. The building is designed to be a model for sustainable building design, with a focus on energy efficiency, water conservation, and indoor air quality. The building is designed to be a model for sustainable building design, with a focus on energy efficiency, water conservation, and indoor air quality.

Рекламные возможности

Стоимость в евро (без учета НДС)

Формат	1 публикация
4-я обложка (внешняя)	2 500
3-я обложка (внутренняя)	1 900
2-я обложка (внутренняя)	2 200
Разворот	2 600
Полоса	1 500
1/2 полосы	1 000
1/3 полосы	700

Кросс-маркетинговые возможности

Стоимость в евро (без учета НДС)

Формат	1 публикация
Четвертая обложка + баннер на главной странице сайта ВТП в течение 3 месяцев	3 600
Вторая обложка + баннер на главной странице сайта ВТП в течение 3 месяцев	3 300
Полоса + банер на 3 месяца на сайте ВТП в одном из разделов	1 700

Для членских организаций ВТП предусмотрены скидки.

ТРЕБОВАНИЯ К ПЕЧАТНЫМ МАТЕРИАЛАМ

РЕКЛАМА В ПЕЧАТИ



Распространение печатных изданий:

- > на мероприятиях Российско-Германской ВТП в России и Германии (около 200 мероприятий в год)
- > индивидуальная доставка руководителям немецких предприятий, членам ВТП в России и Германии (около 40% тиража)
- > на мероприятиях партнеров ВТП (около 10 мероприятий в год)
- > в деловых центрах и бизнес-отелях Москвы (около 10% тиража)

Публикация PDF-версии на сайте Палаты

- > **посещаемость сайта:** 25 000 пользователей в месяц

Публикация отдельных статей на всех информационных ресурсах ВТП — на сайте, в социальных сетях и в рассылке «Утренний брифинг ВТП»

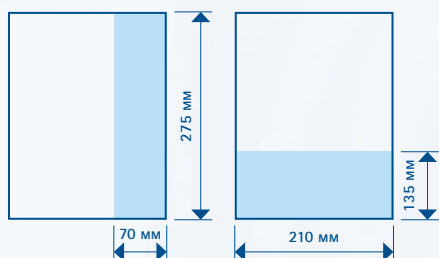
- > **ссылка:**
russland.ahk.de/ru/mediacentr/publikacii/

Рассылка PDF-выпусков через «Утренний брифинг ВТП»

- > 3500 подписчиков

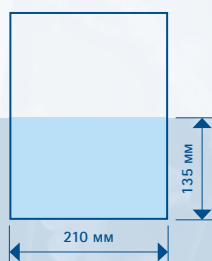
1/3 полосы

вертикальный — 70*275 мм
горизонтальный — 210*90 мм



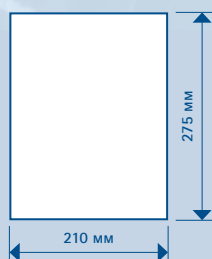
1/2 полосы

горизонтальный —
210*135 мм



1/1 полоса

вертикальный —
210*275 мм



Технические требования

- > припуск под обрез 5 мм с каждой стороны, без обрезных меток
- > цветовая модель: CMYK
- > общая плотность краски не более: 300%
- > все растровые изображения не менее 300 dpi
- > все шрифты должны быть переведены в кривые

Форматы файлов

- > **PDF** — сгенерированный в Acrobat Distiller (Press Quality); все шрифты должны быть переведены в кривые
- > **Adobe Illustrator EPS** (до версии CS5); все шрифты должны быть переведены в кривые, все растровые изображения должны быть внедрены в файл макета
- > **TIF** (цветовая модель CMYK, 300 dpi)



Форматы изданий

Формат	«Импульс»	«100 ВОПРОСОВ И ОТВЕТОВ О БИЗНЕСЕ В РОССИИ»
1 полоса	210*275 мм	210*275 мм
1/2 полосы	210*135 мм	210*135 мм
1/3 полосы вертикальный	70*275 мм	70*275 мм
1/2 полосы горизонтальный	210*90 мм	210*90 мм

Российско-Германская внешнеторговая палата (ВТП)

БЦ «Фили Град»

Береговой проезд, д. 5А, к. 1, 17-й этаж, 121087 Москва

E-Mail: ahk@russland-ahk.ru

www.russland.ahk.de

Контакты:

Анна Бражникова

Маркетолог

Тел.: +7 495 234 49 50 — 2297

E-Mail: brazhnikowa@russland-ahk.ru

Марина Тимонина

Заместитель директора департамента по работе с фирмами-членами

Тел.: +7 495 234 49 50 — 2785

E-Mail: timonina@russland-ahk.ru

