

Tisková zpráva

Konjunkturální průzkum ČNOPK 2016: Česko je po čtyřech letech opět jedničkou v regionu střední a východní Evropy

**Hodně optimismu, ale také velký propad „dostupnosti kvalifikovaných
pracovních sil“**

Praha 5. 4. 2016 – Současná ekonomická situace v ČR je podle zahraničních, převážně německých investorů vynikající. Vyplývá to z aktuálního konjunkturálního průzkumu Česko-německé obchodní a průmyslové komory (ČNOPK). Výsledky ukazují skoro stejně optimistickou náladu jako v rekordním roce 2008, krátce před krizí. Hodnocení vyhlídek na letošní rok je sice trochu zdrženlivější, ale i tak počítají firmy se značným zvýšením počtu zaměstnanců, investičních výdajů a mezd. Česká republika je ve středo- a východoevropském srovnání 16 zemí tou nejatraktivnější. Z průzkumu plyne ale také jedno důležité varování: investoři vnímají nedostatečnou dostupnost kvalifikovaných pracovních sil s odstupem jako největší problém České republiky.

Velká spokojenost s ekonomickou situací

Ekonomická situace v Česku je nyní velmi dobrá. To se projevuje především v tom, že stejně jako v předešlém roce by si 92 procent investorů opět zvolilo pro své investice Českou republiku. Druhý rok po sobě zažíváme téměř zdvojnásobení počtu pozitivních hodnocení ekonomické situace. Jako „dobrou“ ji hodnotí více než polovina firem (56 procent), minulý rok to bylo 29 procent a v roce 2014 16 procent. Naopak jako „špatnou“ vidí současnou ekonomickou situaci pouhých 4 procenta. O něco lepší hodnoty byly zaznamenány jen na začátku roku 2008, v době hospodářského rozmachu krátce před vypuknutím krize.

Stabilní vyhlídky hospodářství

Co se týče očekávání dalšího hospodářského růstu, i zde máme dobré zprávy, i když firmy jsou oproti loňskému roku trochu zdrženlivější. 34 procent (2015: 33 procent) očekává letos zlepšení. Každá druhá firma počítá v letošním roce se stabilním vývojem a 10 procent se obává zhoršení, ve srovnání s loňskem je to více než dvojnásobek. *„Ekonomika už má za sebou velmi rychlý růst. K tomu se přidává nejistota vyplývající ze současného geopolitického dění, takže firmy pohlíží do budoucnosti s větší opatrností. Podobně to také vypadá, podíváme-li se na současnou ekonomickou situaci firem a jejich vyhlídky do budoucna. Celkově se ve srovnání s loňským výjimečným rokem ukazuje spíše stabilní růst, střednědobě jeho zpomalení,“* vysvětluje Bernard Bauer, výkonný člen představenstva ČNOPK.

Optimistické prognózy vývoje obrátu a exportu

Úspěch roku 2015 souvisí s jednorázovými faktory jako úspěšné čerpání evropských prostředků, které daly hospodářství důležité impulzy. Díky nízké míře nezaměstnanosti a rostoucím reálným mzdám zůstávají významným konjunkturálním faktorem také domácnosti. Tomu odpovídají optimistické prognózy firem ohledně vývoje obrátu. Opět více než polovina firem očekává jeho zvýšení. U exportu, který představuje právě v řadě německých firem velký podíl, počítá stejně jako vloni skoro 40 procent s nárůstem. Jen 5 procent, o polovinu méně než minulý rok, čeká pokles exportu.

Pozitivní signály u vývoje počtu zaměstnanců a investic

Potěšující je také, že 41 procent firem (o 8 procentních bodů více než v roce 2015) počítá se zvýšením investičních výdajů. *„To je důležitý signál. Z diskuzí s našimi členy víme, že investice budou směřovat také do digitalizace firemních a komunikačních struktur či výroby. Právě v této oblasti si musí Česko vybudovat dobrou pozici, aby mohlo v době hnané inovacemi patřit k předním hráčům,“* říká Bernard Bauer. Jinak než se mnozí obávají, se zatím neukazuje, že by v souvislosti s digitalizací inteligentní stroje nahradily člověka. 44 procent firem letos plánuje přijmout nové pracovníky, to je o 9 procentních bodů více než v roce 2015.

Velký propad „dostupnosti kvalifikovaných pracovních sil“

Letošní konjunkturální průzkum ale také ukazuje, jak dramatická již je situace ohledně nedostatku kvalifikovaných pracovníků. Faktor „dostupnost kvalifikovaných pracovních sil“ poslaly firmy v ČR až na poslední místo z 21 faktorů – hůře už to nejde. To je propad o sedm míst během jednoho roku. *„Tento trend je třeba zastavit, neboť se stává limitujícím faktorem pro rozvoj již stávajících investic nebo pro rozhodování o umístění nové investice v Česku. Bohužel se to týká nejen vysoce kvalifikovaných technických pracovníků pro oblast R&D, ale také běžných dělnických profesí,“* říká Pavel Roman, vedoucí korporátní komunikace Bosch Group CZ a viceprezident ČNOPK. Tomu také odpovídá, že firmy hůře hodnotí český systém odborného vzdělávání, ve kterém není zakotvena povinnost absolvovat praktickou výuku ve firmách. Skončil na 16. místě. Nedostatek kvalifikovaných pracovníků způsobuje citelné zvyšování mezd a ohrožuje konkurenceschopnost. Faktor „náklady na práci“ proto obsadil 10. místo, to je propad o šest příček oproti roku 2015. Na tento trend již poukázala aktuální Studie k odměňování ČNOPK a společnosti Kienbaum Management Consultants.

Srovnání zemí střední a východní Evropy: Česko opět jedničkou

Česko si po čtyřech letech od Polska nazpět vydobylo první místo ve středo- a východoevropském žebříčku atraktivity investičních lokalit. Česko má totiž stále celou řadu investičních výhod, na kterých může stavět. Členství v EU je sice ta nejdůležitější, ale v rámci regionu střední a východní Evropy ne jedinečná. Česko se ale může skutečně blýsknout svojí kvalitou a dostupností lokálních dodavatelů, hlavně v automobilovém průmyslu. Výkonnost a motivace zaměstnanců a jejich kvalifikace obsadily 3. a 4. příčku. Nově se mezi pět nejlepších faktorů zařadila i „hospodářská stabilita“, která jde ruku v ruce s již dva roky trvající politickou stabilitou.



Deutsch-Tschechische
Industrie- und Handelskammer
Česko-německá
obchodní a průmyslová komora

O průzkumu:

Provádění průzkumu: únor 2016

Účastníci: firmy působící v ČR, 56 % těchto firem je součástí koncernu nebo skupiny podniků (73 % z nich má centrálu v Německu, 9 % v Rakousku, 9 % v Česku, 8 % v jiných evropských zemích)

Počet účastníků: 195

Účast podle odvětví: 44 % zpracovatelský průmysl, 25 % služby, 19 % obchod, 10 % stavebnictví, 2 % zásobování energií a vodou, zpracování odpadů

Fotografie k tiskové zprávě <http://tschechien.ahk.de/cz/pro-novinare/fotogalerie/>

Kontakt:

Christian Rühmkorf
vedoucí komunikace a public affairs
tel.: +420 221 490 303
e-mail: ruehmkorf@dtihk.cz

O ČNOPK: Česko-německá obchodní a průmyslová komora (ČNOPK) je s 650 členy největší bilaterální zahraniční hospodářskou komorou v České republice. Podporuje vytváření obchodních vztahů mezi českými a německými firmami a zároveň se zasazuje v politice a u správních orgánů o podnikatelsky příznivé rámcové podmínky v České republice. ČNOPK patří do sítě německých zahraničních hospodářských komor (AHK) a německých obchodních a průmyslových komor (IHK); zastřešující organizací je Německý sněm obchodních a průmyslových komor (DIHK) v Berlíně. Její 100% dceřiná společnost **AHK Services s.r.o.** nabízí podporu a poradenství ve všech otázkách vstupu na nový trh. Globální značka DEinternational pak garantuje kvalitu a profesionální služby v síti AHK.