

URUGUAY ECONOMÍA

Edición No. 03/2022

Agricultura y
Agrotecnología



Cámara de Comercio e Industria
Uruguayo-Alemana
Deutsch-Uruguayische
Industrie- und Handelskammer

Lo hacemos posible.

Fomentado por:



Ministerio Federal
de Economía
y Protección del Clima

en virtud de una decisión
del Bundestag alemán

URUGUAY ECONOMÍA

Edición No. 03/2022

EN ESTA EDICIÓN:

Situación económica en Uruguay	1
Presentación del Proyecto Senda en Expo Prado	2
Uruguay exporta carne con sello carbono neutro	3
BID concede un préstamo para la digitalización del sector agropecuario en Uruguay	4
BASF lanza su nuevo herbicida en Uruguay como primer país Latinoamericano	5
Nuevo centro logístico de John Deere con una inversión millonaria	6
El sector agroindustrial alcanza un nuevo record e impulsa las Exportaciones en 2022	7
Macroeconomía	8
Comercio exterior	9

ESTIMADA LECTORA, ESTIMADO LECTOR:

“Uruguay Economía” es un resumen de prensa que es publicado por la Cámara de Comercio e Industria Uruguayo-Alemana. La publicación bilingüe incluye información actual sobre el desarrollo económico en general del país y sobre sectores especiales.

“Uruguay Economía” se publica cada trimestre y se envía por mail a 2.000 socios, suscriptores y entidades gubernamentales en Uruguay, Argentina, Paraguay, Brasil, Alemania, Austria y Suiza. Además, “Uruguay Economía” está publicado en nuestra página web y de esta forma está disponible en todo el mundo.

Le ofrecemos la oportunidad de ampliar la visión de su empresa e incluir un anuncio en esta publicación. Como sponsor tendrá la oportunidad de colocar el logo de su empresa con un link directo a su página web en la tapa del informe por el periodo de uno, tres, seis meses o un año.

Saludos cordiales,

Su equipo de Comercio Exterior
Cámara de Comercio e Industria Uruguayo-Alemana

SPONSORS
OFICIALES



SPONSOR DE
COMUNICACIONES



El PBI creció un 0,6% en el primer trimestre, y un 8,3% frente al primer trimestre de 2021. El volumen de producción se ubica un 2,9% por encima del nivel pre-pandemia. Con este dato superior a lo esperado, se corrigen al alza las proyecciones para el 2022 a 4,7%. En términos interanuales, todos los sectores mostraron dinamismo en el primer trimestre, a excepción de la administración pública (0,4%). Los sectores con mayor incidencia en el crecimiento trimestral fueron “Transporte y comunicaciones” (+14,4%)”, “Construcción” (11,2%) y “Actividades Profesionales” (+10,0%). Las exportaciones crecen 23,5%, la inversión crece un 13,7%, el consumo público y privado crecen 4,7% y 6,9% respectivamente.

Las exportaciones continuaron mostrando dinamismo en agosto. En el último año móvil crecen: Semillas (84%), Molinería (40%), Carne (26%), Cereales (19%), Plásticos (13%), Lácteos (9%) y Madera (1%). Por otro lado, Productos farmacéuticos cae un 7%.

La recaudación bruta mantiene la tendencia expansiva iniciada en marzo 2021, en julio alcanzó un crecimiento del 2,9% interanual. La mejora se explica por el crecimiento interanual en IRAE (8,4%), IMESI (6,1%) e IVA (2,2%).

El **mercado laboral** mejora levemente en julio. La tasa de empleo se mantiene en julio en 56,8%, aun por debajo del promedio 2006- 2022, mientras que la tasa de desempleo disminuye a 8,1% (frente a 8,4% en junio).

En términos desestacionalizados, también se observa un retroceso en el mercado laboral. Se estimaron 1647,9 millones de personas ocupadas. En julio el aumento nominal de los salarios en 12 meses no pudo alcanzar a la inflación, resultando en una caída del **salario real** de 1,9% para agosto de 2022.

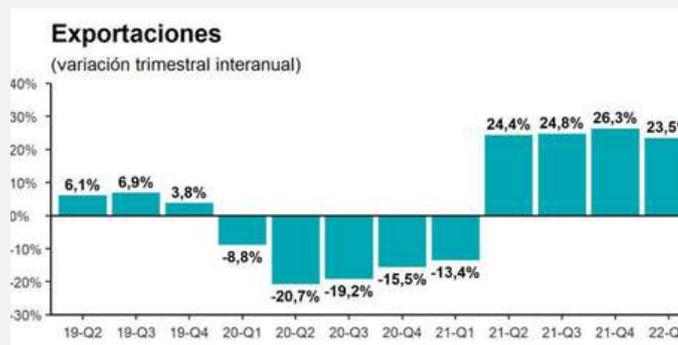
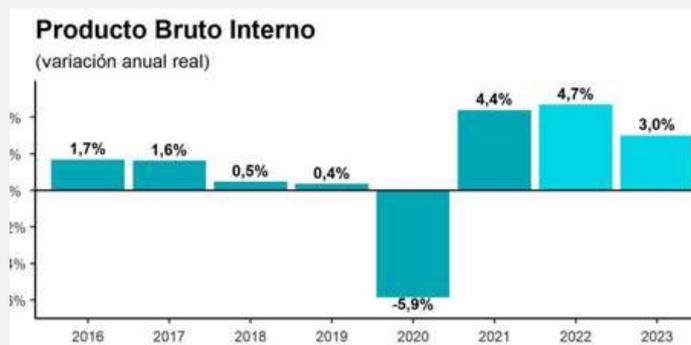
En agosto **la inflación** registró un incremento mensual del 0,83%, ubicándose en términos interanuales en 9,5%. El incremento de los precios en el año es explicado por el incremento en "Alimentos y bebidas s/a", que representan el 26% de la canasta de consumo, y cuyos precios aumentan 11,4%. Por su parte, Transporte se desacelera a 11,4% en agosto.

El Banco Central respondió con un aumento de la **tasa de interés** de referencia de 75 puntos básicos, posicionándola en 9,25%. Se anticiparon también al menos dos nuevos aumentos de 50 puntos en las próximas reuniones.

El **déficit fiscal** se redujo a 2,8% en julio (contra 2,9% de junio). En el primer trimestre del año la **deuda bruta** alcanza el 73% (frente al 74% en marzo 2021, y 61% en marzo 2020); mientras que la deuda neta asciende al 38%, (28% a marzo 2020), y las reservas se ubican en 35%.

A pesar del aumento en las tasas de interés globales, las mejores perspectivas para la economía uruguaya mantienen al riesgo país en niveles mínimos. El riesgo país de Uruguay se ubica en 122 puntos básicos, el menor entre los países de LATAM.

Fuente: [Grant Thornton](#) 09/2022



Presentación del Proyecto Senda en Expo Prado

En el marco de una conferencia en la Expo Prado, el 23 de septiembre de 2022, el Ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca del Uruguay, Fernando Mattos, presentó los avances en la construcción de una estrategia de desarrollo agropecuario y agroindustrial sostenible para las próximas décadas.

El proyecto Senda, en el que el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP) lleva trabajando en conjunto con el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) desde 2021, a través de marco de acuerdos, encauzará las políticas públicas sectoriales del país sudamericano, que ya es líder en producción de alimentos, pero tiene un potencial mucho mayor gracias a sus extraordinarios recursos naturales.

Mattos explicó que son seis las dimensiones estratégicas que contempla el plan: inserción internacional del agro uruguayo; sostenibilidad de los agroecosistemas; desarrollo productivo y social, infraestructura y logística; tecnologías de la información para el agro y capacidades institucionales y articulación público-privada.

Enfatizó que " la mejora de las condiciones de vida de los uruguayos es nuestro objetivo". Esto seguramente se podrá dar desde el agro:



2

Fuentes: [ICCA](#), [MGAP](#) 04/08/2022, [MGAP](#) 13/09/2022, [Diálogochino](#) 16/09/2022, [El Telegrafo](#) 18/09/2022

“especialmente con el aumento de la productividad con más ciencia, investigación, biotecnología, capacitación, disponibilidad de capital de inversión, mercados abiertos, reglas claras, en clave de producción sostenible y cuidando nuestros recursos naturales”.

Estrategia de Ganadería Climáticamente Inteligente (GCI)

También en el ámbito del gran interés que despertó la Expo Prado 2022 se presentó el desarrollo de una Experiencia Piloto para la generación de Buenas Prácticas de sostenibilidad ganadera en el marco del Cambio Climático.

El concepto “ganadería climáticamente inteligente” define a los proyectos públicos y emprendimientos privados que apuntan a mejorar el balance de gases de efecto invernadero en el sector ganadero, a certificar procedimientos y generar productos con mayor valor agregado. De este modo, se busca crear una ganadería que aumente la productividad y los ingresos de los productores a la vez que disminuye la vulnerabilidad climática y mitiga el cambio climático.

El martes, 2 de agosto, se realizó el primer taller institucional, con la presencia de importantes autoridades, para definir las ejes estratégicas. Para ello, se estableció una metodología de trabajo que garantiza una amplia participación y consenso entre los actores claves de los sectores público. Como insumos para ese trabajo sirvieron el proyecto Senda y los datos de campo del Proyecto Ganadería y Clima que permitieron cuantificar el posible impacto de la implementación de la Estrategia.

URUGUAY ECONOMÍA | No. 03/2022



Fuente: [ExpoPrado](#) 2022

¿Qué es la Expo Prado?

La Exposición Internacional de Ganadería y Muestra Agro Industrial y Comercial, ExpoPrado, es el evento más importante del país, donde se expone la mejor genética a través de los principales reproductores de razas equinas, bovinas, ovinas, caprinas, porcinas, y lo más destacado de la avicultura y cunicultura. Entre el 9 y 18 de septiembre de 2022 se llevó a cabo la 117ª edición de la Expo Prado 2022.

La Expo Prado cuenta con más de...



118 campeones de diferentes razas

650 Expositores



2500 marcas, además de representaciones del exterior, institutos y organismos, entre otros



80 conferencias



195.000 visitantes

Fuente: [ExpoPrado](#) 2022 (datos de 2021)



Fuente: [ExpoPrado](#) 2022

Uruguay exporta carne con sello carbono neutro



Fuente: [Blasina y Asociados](#).

¡Revise nuestras publicaciones!

En 2019, seis AHK en el continente americano han unido sus fuerzas para formar el **Cluster AgNet** con el fin de promover las actividades de exportación y la entrada en el mercado en Alemania y América en el sector agro: las AHK de Argentina, Brasil (Rio Grande do Sul), Colombia, Paraguay, Uruguay y EE.UU. (Chicago). Desde entonces, se han realizado tres estudios de mercado en alemán sobre diferentes sectores de la Industria alimenticia:

Acceda acá:

- [Tecnologías para la industria láctea \(2020\)](#).
- [Tecnologías para la industria cárnica \(2021\)](#).
- [La industria del procesamiento de frutas y hortalizas \(2022\)](#).

¿Cómo será nuestro consumo de carne en el futuro?

En nuestro [Informe Ambiental ed. 01/2022](#) nos dedicamos a esa y otras preguntas, presentando iniciativas innovadoras como la carne vegetal y carne cultivada.

En junio de 2021, a través de la firma de un acuerdo entre la empresa forestal-industrial Montes del Plata y BPU Meat, se creó el primer sello de carne carbono neutro del Uruguay. Con esa iniciativa, el país ha dado un paso importante dentro de su Estratégica de Ganadería Climáticamente Inteligente y para consolidar su ventaja competitiva.

La certificación está basada en estándares internacionales ISO y usa la metodología del Panel Intergubernamental de Expertos del Cambio Climático (IPCC) y verifica que un establecimiento logró una captura de carbono superior a sus emisiones en todas las etapas de la producción ganadera: desde el nacimiento del animal, la cría y engorde hasta su llegada al frigorífico para la faena. La certificación se entregó a 200 productores con opción de extenderla.

En 2020, Montes del Plata había realizado un balance de todas las actividades de su cadena de valor con resultado muy positivos, ya que sus remociones son mayores a sus emisiones. Fue entonces que, en diálogo con BPU, se generó la oportunidad, de neutralizar las emisiones de la ganadería a través de las actividades forestales. Montes del Plata ofrece la certificación a ganaderos que están arrendando superficie de pastizal en campos de la empresa o productores que tienen ganado propio y donde Montes del Plata les arrienda para plantar árboles a través de su programa Alianzas.

Fuentes: [gub.uy](#) 23/06/2021, [Blasina y Asociados](#) 20/12/2021, [Montes del Plata](#) 10/05/2022, [Diálogochino](#) 16/09/2022

La empresa Mosaica fue el primero de estos productores certificados que, desde diciembre de 2021 exporta carne carbono neutra bajo la marca "Sol dorado". Mosaica exporta carne a Suiza hace seis años. Esa nueva certificación se suma a otras ya existentes, como Grass Fed (sin alimentación a granos ni terminación en feed lot) y Never Ever 3 (sin antibióticos, promotores de crecimiento ni alimentos con proteína animal), a través de las cuales buscan marcar una diferencia extra.

Los productores miran atentamente hacia Europa, el mercado más importante para las carnes carbono neutrales, conscientes de que lo que hoy es tendencia, mañana puede ser la norma: "Si de acá a 2035 no se podrá vender automóviles a combustión en la Unión Europea, ¿cuánto falta para que el ingreso de carnes que no sean carbono neutrales o amigables con el ambiente sea más limitado o incluso se les cierren las puertas? Capaz que menos de 10 años" estima Sebastián Olaso, gerente de Mosaica.

“El nuevo gobierno de Alemania, con un ministro de Economía y una ministra de Relaciones Exteriores del Partido Verde, ya están impulsando en el Parlamento los beneficios para carne con bienestar animal y certificaciones. No va a poder entrar cualquier, va a tener que pagar sobrecuotas quien no esté certificado, y por los productos que tranquilicen la conciencia están dispuestos a pagar un precio diferencial, sabiendo que no están contaminando y que la vaca es feliz”



BID concede un préstamo para la digitalización del sector agropecuario en Uruguay

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) aprobó un préstamo de US\$ 6,5 millones que para mejorar la competitividad del sector agropecuario al expandir la digitalización de los servicios y actividades del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP). Un especial foco del programa es la adopción de herramientas digitales por parte de productores familiares y mujeres rurales y el uso de tecnologías emergentes que contribuyan a la mitigación y adaptación al cambio climático.

Este programa se encuentra alineado con la Visión 2025, la hoja de ruta del Grupo BID para acelerar la recuperación y el crecimiento inclusivo y sostenible de América Latina y el Caribe, en su eje de digitalización de las economías.

"El sector agropecuario, que ha experimentado una fuerte expansión en el país en los últimos 20 años, representa el 70% de las exportaciones de Uruguay y es altamente vulnerable a las fluctuaciones climáticas. Aunque la producción se ha transformado en una industria de alta tecnología, la agricultura familiar se ha rezagado en el proceso de modernización. Por ejemplo, solo un 8 % de los productores familiares tiene acceso a tecnologías avanzadas como los drones o la inteligencia artificial". Así explicó el BID la aprobación del crédito.

Estos recursos contribuirán con el proceso de modernización del MGAP y la transformación digital de trámites como los permisos y certificados vinculados al traslado de productos agropecuarios y el registro de entidades productivas. Además, está previsto mejorar la atención al ciudadano a través de distintos canales, como las redes sociales o los asistentes inteligentes.

Además, se implementará la Red AgTech Uruguay, una plataforma abierta al sector privado que tendrá un enfoque de cambio climático. Por otro lado, a través de un proceso competitivo, se brindarán apoyos financieros no reembolsables a los productores para proyectos tecnológicos que impulsen buenas prácticas ambientales y adaptación climática.

Asimismo, en coordinación con el Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional, se realizarán capacitaciones en competencias y habilidades digitales del sector agropecuario, con enfoque de género. También se brindará asistencia técnica digital para productores agropecuarios.



Fuente: [BID](#) 03/08/2022



Lanzamiento de la 3a edición del desafío AgTech en Expo Prado

El pasado viernes 16 de setiembre, se realizó el lanzamiento de un nuevo Desafío AGTech, con el que el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca, junto con otras destacadas instituciones, convoca a la presentación de propuestas de tecnología digital que den respuesta a un conjunto de desafíos existentes en el sector agropecuario.

Los cinco desafíos posibles a ser elegidos por los emprendedores para el diseño de una solución son:

1. Sistema de Soporte para la protección vegetal agroecológica (SS-PVA)
2. Monitoreo remoto de apiarios.
3. ALERTA-Gusano del Cuajo.
4. Herramienta de toma de decisiones de pastoreo y reservas en sistemas ganaderos intensivos de leche y carne.
5. Hacia una Ganadería de precisión.

En la última edición de 2020, se presentaron 135 personas en 47 equipos para 6 desafíos. El primer premio consistió en un fondo de 600.000 pesos uruguayos.

Fuentes: [MGAP](#) 30/07/2021, [MGAP](#) 19/09/2022



BASF lanza su nuevo herbicida en Uruguay como primer país Latinoamericano

5

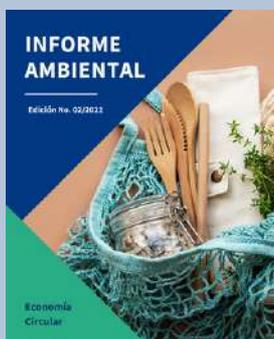
BASF - acción y objetivos para más sustentabilidad

En 2021, BASF se fijó nuevos y ambiciosos objetivos globales de neutralidad climática. Para 2030, la compañía pretende reducir sus emisiones globales de gases de efecto invernadero en un 25% y lograr cero emisiones netas de CO2 a nivel mundial para 2050. Para lograr estos resultados se prevé una inversión de aproximadamente mil millones de euros hasta 2025 y entre dos mil y tres mil millones hasta 2030.

Además, la compañía desarrolla sus productos desde la perspectiva de la sustentabilidad y clasifica su portafolio según su contribución en este sentido. Alrededor del 30% de su portafolio está clasificado como Accelerator, una categoría que presenta una importante contribución a la sustentabilidad en la cadena de valor.

Fuente: [Presente](#), 21/06/2022

[¡Inscríbese acá a nuestro Informe Ambiental!](#)



El Medio Ambiente es uno de los pilares temáticos de la AHK Uruguay. En nuestro informe Ambiental enfocamos proyectos y avances en Uruguay que contribuyan a la sustentabilidad

Como cuarto país en el mundo, BASF eligió a Uruguay para el lanzamiento de Voraxor - su nuevo herbicida - en el mercado Latinoamericano. "Este es un año muy importante para BASF, año del lanzamiento de un producto que va a hacer historia, el herbicida Voraxor", afirmó Martín Píriz, responsable de BASF Uruguay.

"Voraxor es un herbicida que se aplica en presembrado de soja, maíz, trigo y cebada, con una acción preemergente y posemurgente muy eficiente para controlar malezas difíciles de hoja ancha, que están haciendo daños en los cultivos, es una solución innovadora, con una molécula nueva", explicó el ingeniero agrónomo.

Ya existen buenas experiencias con Voraxor en Uruguay

Según afirmó la empresa en la presentación del producto en Colonia, "Voraxor es una solución que tiene atrás un trabajo de investigación y desarrollo de más de 10 años a nivel global y de más de seis años en Uruguay".

Antes del lanzamiento del producto, BASF realizó ensayos y demostrativos a campo, para adaptar la tecnología a las condiciones locales, evaluar cada beneficio y definir las recomendaciones, dosis, momento de aplicación y mezclas posibles.

Píriz subraya los beneficios del herbicida que han podido identificar gracias a esas experiencias:

"Voraxor generará mejores rendimientos de los cultivos, solucionando problemas que hace unos años no existían en nuestro país y que hoy son una realidad, como las malezas resistentes o menos susceptibles a ciertas familias de herbicidas, que impactan directamente en la rentabilidad del agricultor.

BASF apuesta por productos más sustentables y contribuye a la seguridad alimentaria

Voraxor destaca por su "gran selectividad" que permite una aplicación en cuatro cultivos y especialmente por el hecho de poder aplicarlo hasta en el día de la siembra, una característica que lo distingue de otros herbicidas en el mercado.

Se proyecta que hasta 2030 se necesita un 50% más de productividad. En este ambiente cada vez más desafiante, BASF aspira a brindar una solución para asegurar la "seguridad alimentaria, pensando en las generaciones futuras, minimizando al máximo el efecto de la agricultura sobre el medio ambiente"

Los representantes de la empresa afirman estar muy orgullosos por las medidas que asumió la empresa para proteger el medio ambiente, lanzando productos de baja categoría toxicológica: "más del 99% de la tecnología de BASF aplicada en Uruguay son de clase III y IV, con franjas azules y verdes, lo más sustentable con la comunidad".

Fuentes: [El Observador](#) 19/04/2022, [El Observador](#) 20/08/2022

Nuevo centro logístico de John Deere con una inversión millonaria

A partir del fin del año, la empresa Interagroviaal contará con un nuevo centro logístico en Montevideo, sobre la ruta 1, junto al recinto con el que ya cuenta. La inversión que se requiere para realizar el proyecto será de US\$ 6 millones y será asumida por la compañía uruguaya.

Interagroviaal S.A. fue fundada como empresa familiar en el año 1967 y es representante oficial y exclusivo de la marca estadounidense John Deere para sus líneas de productos agrícolas, forestales y de construcción. Contando con 16 puntos de venta distribuidos por todo el país, Interagroviaal se define como la empresa con mejor cobertura del país. Interagroviaal también representa otras marcas que fueron adquiridas por Deere & Co a lo largo de los últimos años, como la marca Pla y el grupo Wirtgen Group.

La iniciativa para un nuevo centro logístico nació en 2020 ante la necesidad de crecimiento y volumen de la empresa con el objetivo de “mejorar las soluciones logísticas” que ofrece la empresa uruguaya, según expresó el gerente de Soporte al Negocio de Interagroviaal, Juan José D'Angelo, a Café & Negocios. Para agosto del 2021 ya estaba tomando forma y en septiembre se comenzó la construcción del centro logístico de 3400 metros cuadrados, con una inversión que ronda los US\$ 6.000.000.

Según informaciones de infonegocios, el proyecto se ha ido transformando desde su nacimiento y, al día de hoy, el centro logístico cuenta con un layout final muy distinto a los sistemas de almacenaje tradicionales que tenía la empresa hasta ahora. Esos cambios se deben gracias a la novedosa incorporación de un sistema automático llamado Auto Store, tecnología comprada a la empresa española SmartLog. Este sistema es el primero en Uruguay e incorpora una serie de robots, trayendo beneficios notables energéticos y de reducción de espacio.

Además de ser una compañía que comercializa maquinaria, con la construcción del centro logístico, John Deere da un paso más para transformarse en una empresa de tecnología.

“Hoy las grandes máquinas permiten estar conectadas en tiempo real con un centro de operaciones de John Deere, que a su vez, es abierto a otras plataformas y brinda gestión de chacras, respaldo en temas de mantenimiento y soporte digital, con datos en tiempo real, que se transforman en información para tomar mejores decisiones”, destaca Juan Olascoaga, gerente general de la División Agro de Interagroviaal. Sobre las obras en el Centro Logístico adelantó que están avanzando de forma importante. y que tendrá “un altísimo nivel para Uruguay”.

Fuentes: [Interagroviaal](#), [Infonegocios](#) 01/08/2022, [El Observador](#) 10/08/2022 [Revista Verde](#) 17/08/2022



¡Visite la Agritechnica con la AHK Uruguay!

en colaboración con Cufma, la AHK Uruguay organizará un viaje de delegación a **la Agritechnica, feria líder mundial especializada en maquinaria y equipamiento agrícola** y un foro sobre el futuro de la producción de cultivos



12 - 18 de noviembre de 2023 en Hannover

www.agritechnica.com/en/espanol



Euro Tier y Energy Decentral

La **EuroTier** es uno de los puntos de información más completos en el mundo de ganadería profesional. La **EnergyDecentral** es la feria internacional de la bioenergía y el suministro de energía local. Es una feria conjunta que tendrá lugar del **15 al 18 de noviembre de 2022**.

<https://www.eurotier.com/es/>



Por más información **revise nuestra página web** y póngase en contacto con:

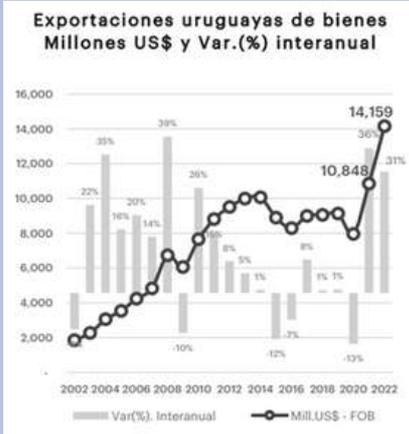
Beatriz Dietrich

+598 93 931 627

bdietrich@ahkurug.com.uy



El sector agroindustrial alcanza un nuevo record e impulsa las Exportaciones en 2022



Fuente: [Uruguay XXI](#)

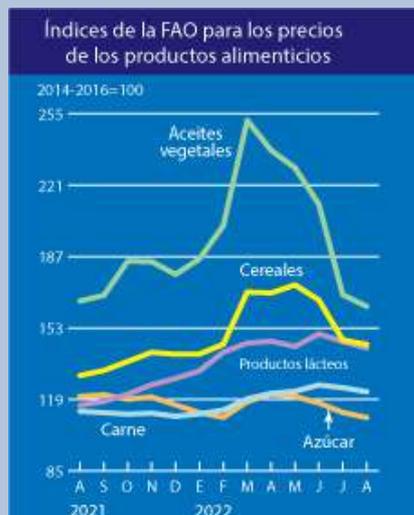
La Unión Europea es un socio importante para la exportación de productos agrícolas.

Exportaciones de bienes hacia la Unión Europea por producto
Millones de US\$

	2011	2021
Celulosa	453	824
Carne bovina y Subproductos	429	338
Lana y tejidos	102	75
Madera	164	66
Arroz	65	58
Cuero y peletería	86	16
Frutas cítricas	52	24
Soja	130	9
Demás productos	265	163
Total	1.746	1.574

Fuente: [Uruguay XXI](#) 10/2022

Las exportaciones Uruguayas aprovecharon de la subida de los precios de alimentos.



Fuente: [FAO](#) 02/09/2022

El gobierno uruguayo proyecta que las exportaciones de bienes alcanzarán los US\$ 14.500 millones durante el año 2022, según anunció el Ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca, Fernando Mattos, en el cierre de la Expo Prado. Esa cifra marcaría un nuevo año récord con un aumento de 25% en relación al valor alcanzado en 2021.

Elevándose a US\$ 11.000 millones de exportaciones, los productos agrícolas serán los principales responsables del aumento previsto en 2022. La combinación de altos precios internacionales de commodities y mejora en los rendimientos de los cultivos no se daba desde el boom agropecuario de 2013/2014, y es lo que explica la fuerte suba en las exportaciones de bienes agrícolas en 2021-2022.

Debido al conflicto entre Rusia y Ucrania, en marzo de 2022, el índice de precios de productos básicos alimentarios de la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) alcanzó un máximo histórico en términos reales, con una suba de 15% respecto a los dos meses anteriores.

Los productores uruguayos respondieron a los precios excepcionales con una expansión del área cultivada. Según mencionó el ministro Mattos, el área prevista de cultivos de invierno superará las 750.000 hectáreas.

Siendo uno de los tres principales productos de exportación, la soja explicó gran parte del aumento de exportaciones, con una campaña que se perfila como récord. Según datos de Uruguay XXI, la oleaginosa lleva ventas por US\$1.850 millones en los primeros ocho meses del año, lo que implica un incremento interanual de 128% en respecto a los US\$ 811 millones registrados en el mismo período del año pasado.

Además de un incremento en los precios internacionales, donde la soja se ubicó arriba de US\$ 600 en la mayor parte del año, Uruguay también tuvo un incremento de volumen en su última cosecha. Las estimaciones de área sembrada y de rendimiento fueron superiores a las del año anterior, con una producción prevista de unos 3 millones de toneladas.

En cuanto a la carne, en lo que va del 2022, registró un crecimiento total de 27% aunque las colocaciones de este producto registraron una caída en términos anuales tanto en los meses de agosto como de julio. En el acumulado, Uruguay exportó carne bovina por US\$1.844 millones. Hasta junio el incremento era del 49%, de acuerdo a Uruguay XXI.

Fuentes: [Uruguay XXI](#), [Bloomberg línea](#) 05/09/2022, [Bloomberg línea](#) 19/09/2022

Macroeconomía

Si bien se enfrenta a un escenario volátil, el agronegocio es el sector que más multiplica el valor agregado

En los últimos meses y semanas, el mercado de los productos del campo se ha mostrado particularmente cambiante para todos los rubros. La agricultura local enfrenta un panorama preocupante por la falta de agua y la gran inestabilidad de los precios, por el conflicto en Ucrania, y porque el clima no es problema solo en Uruguay sino también en otras zonas productoras.

La ganadería, por su parte, ha tenido un giro de mercado abrupto luego de alcanzar valores y niveles de actividad récord históricos. Los lácteos, la forestación y otros rubros relevantes también enfrentan situaciones con volatilidad e incertidumbre.

Situaciones de este tipo no son nuevos, lo importante es cómo el sector ha logrado incorporar formas de controlar esas incertidumbres. En el marco la 117ª Expo Prado, la consultora Exante presentó el informe "Impacto de los agronegocios en la economía uruguaya" que subraya el rol clave de ese sector que, a través de transformaciones importantes en las últimas décadas, logró un aumento de productividad sustantivo.

Entre 1991 y 2021, la producción de soja se multiplicó por 131; la extracción de madera por 5,8; la de trigo por 5,2; leche por 2,9 y carne 1,9. La lechería fue el rubro que más elevó su productividad por hectárea en los últimos 30 años.

Fuentes: [El Observador](#) 12/09/2022, [Infonegocios](#) 15/09/2022, [El País](#) 25/09/2022

Tras una pérdida de dinamismo del sector por la caída de los precios de los commodities en 2014, "el sector retomó nuevamente una senda de firme expansión, con crecimientos de promedio anual que superarían el 5% en 2021-2022." dijo la economista Florencia Carriquiry durante una conferencia en Expo Prado

Cuanto su impacto, el sector es el mayor multiplicador de la economía uruguaya (3,1), genera unos 270 mil empleos (17% del total) y en el interior del país llega a ser el responsable de casi el 40% de la actividad económica.

En 2021, las exportaciones agropecuarias y agroindustriales superaron los US\$ 8.000 millones en 2021, alcanzando un récord histórico. Un dato no menos es que un 70% de las exportaciones totales de bienes del país son de base agropecuaria.

Considerando impactos directos, indirectos e inducidos, el agro contribuye con US\$ 12.400 millones de valor agregado a la economía uruguaya, lo que equivale a más de 20% del PIB del total del país. En otros términos, por cada unidad de valor agregado en el campo, se generan otras dos en el resto de la economía, lo que implica que el agro tiene un multiplicador igual a tres.

En definitiva, el impacto de los agronegocios en la economía uruguaya es de magnitud muy superior a lo que pautan las cifras de su contribución directa, precisa Exante.

Tasa de Inflación (%)

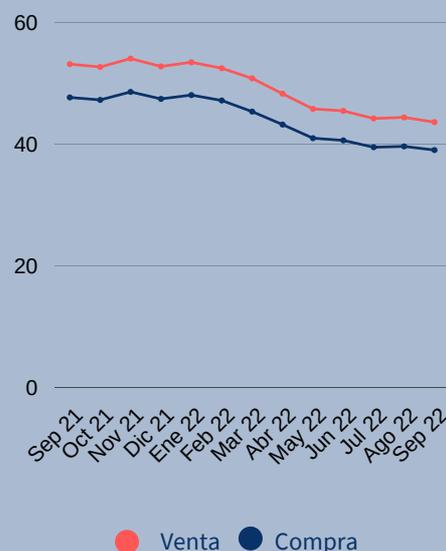


Tasa de inflación basada en el índice de precios del consumo acumulado 12 meses

Fuente: [INE](#)



TIPO DE CAMBIO UYU/EUR



● Venta ● Compra

Fuente: [INE](#)

Comercio Exterior

Las exportaciones de bienes incluyendo zonas francas ascendieron a U\$S 1.036 millones en setiembre de 2022 registrando una muy leve caída. La reducción de casi 0,2% se explica principalmente por las menores ventas de carne bovina (-6%), ganado en pie (-2%), subproductos de la carne (-1%) y madera (-1%). En contraposición, los productos que registraron aumentos fueron los lácteos (3%), la soja (2%), los vehículos (2%), las colas y adhesivos (1%), la celulosa (1%) y la malta (1%).

En el acumulado de los primeros nueve meses de 2022, las exportaciones de bienes (incluyendo zonas francas) crecieron casi 31% totalizando U\$S 10.423 millones.

En cuanto a los destinos, Brasil recuperó su primer lugar en el ranking (21%). Posición que había perdido en 2013 con China. Debido a la devaluación del Yuan, China ocupó el segundo lugar (19%). La Unión Europea se posicionó como el tercer destino de exportación (9%), los Estados Unidos se ubican en el cuarto lugar (7%), poco delante de Argentina (7%).

La Unión Europea: Socio estratégico para Uruguay

La Unión Europea, históricamente ha sido un socio relevante para Uruguay estando dentro de los primeros tres destinos de exportación en las últimas dos décadas. Además, la Unión Europea representa el principal inversor.

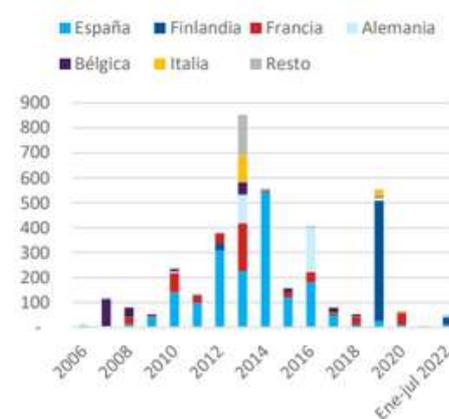
Dentro de los destinos de exportación, con un 42% en 2021, Países Bajos ocupa el primer lugar desde 2008. Cabe remarcar el rol que juega el puerto de Rotterdam, como centro logístico regional, en recibir y distribuir los productos a los demás países del continente. En segundo y tercer lugar se encuentran Italia (24%) y Alemania (11%).

Las inversiones de la Unión Europea han sido fundamentales para el desarrollo de algunos sectores estratégicos en Uruguay como el agropecuario, forestal, energético o el de tecnologías de la información.

Los países de la Unión Europea representaron el 36% del stock de las inversiones extranjeras directas (IED) en Uruguay, con casi U\$S 12.000 millones en 2020. Así, la Unión Europea es la primera región inversora en Uruguay, seguida por los países de América del Sur (35%). Esta inversión se compuso principalmente de capitales españoles, finlandeses y neerlandeses.

Proyectos de inversión promovidos de capitales europeos

Millones de U\$S



Fuente: [Uruguay XXI](#) 10/2022

COMERCIO EXTERIOR (MILLONES USD)



Fuente: [Uruguay XXI](#)

TIPO DE CAMBIO UYU/USD



Fuente: [INE](#)



Cámara de Comercio e Industria
Uruguayo-Alemana
Deutsch-Uruguayische
Industrie- und Handelskammer

Lo hacemos posible.

Cámara de Comercio e Industria Uruguayo-Alemana
Deutsch-Uruguayische Industrie und Handelskammer
Pza. Independencia 831 of. 201, 11100 Montevideo, Uruguay
Tel.: (+598) 2901 1803 | Fax: 2908 5666
Internet: uruguay.ahk.de
Twitter: [@ahkuruguay](https://twitter.com/ahkuruguay)
Facebook: [camarauruguayoalemana](https://www.facebook.com/camarauruguayoalemana)
Instagram: [ahk.uruguay](https://www.instagram.com/ahk.uruguay)