



Deutsch-Türkische
Industrie- und Handelskammer
Alman-Türk
Ticaret ve Sanayi Odası

BASIN BÜLTENİ

İstanbul, 08.11.2023

Mevcut risklere rağmen: Alman şirketleri lokasyon olarak Türkiye'ye değer veriyor

Ticari durumun değerlendirilmesi pozitif ancak nitelikli iş gücüne olan talep giderek artıyor

Alman-Türk Sanayi ve Ticaret Odası (AHK Türkiye), 2023 sonbaharından itibaren "World Business Outlook (WBO)" küresel anketinin Türkiye sonuçlarını sunmaktadır. Küresel WBO anketi, yurtdışındaki toplam 62 katılımcı ülkedeki 3.623 Alman şirketinden geri bildirim toplamakta ve her altı ayda bir gerçekleştirilmektedir. Sonbahar anketine Türkiye'deki Alman sermayeli 364 üye şirketten 113'ü katılmıştır. Yerel WBO anketi ise Türkiye'deki Alman şirketlerinin değerlendirmelerini yansıtmaktadır.

Alman şirketleri mevcut ekonomik durumlarını çok olumlu olarak değerlendiriyor. Türkiye'deki Alman sermayeli şirketlerin yüzde 67'si şu anda olumlu bir iş durumu bildiriyor. Şirketlerin sadece yüzde 2'si ticari durumlarını kötü olarak değerlendiriyor. Küresel bir karşılaştırmada Türkiye bu değerlendirmeye 62 ülke arasında (Suudi Arabistan ile birlikte) birinci sırada yer almaktadır. Ticari durumunun olumlu olarak değerlendirilmesi, öncelikle Alman şirketlerinin güçlü ihracat yöneliminden kaynaklanmaktadır. Alman şirketleri ayrıca Türkiye'de uzun süre bulunmalarından da faydalananıyor.

Önümüzdeki 12 ay için ticari beklentileri 2023 ilkbaharına kıyasla olumlu bir gelişme göstermektedir. Şirketlerin %46'sı iş gelişiminin iyileşmesini beklerken sadece %11'i kötüleşmesini beklemektedir. Daha iyi ve daha kötü yanıtlarının dengesi 2023 ilkbaharına kıyasla 2023 sonbaharında iki kattan fazla artmıştır. Fark 15'ten 35'e yükselmiştir. Bir önceki yıllara (Sonbahar 2022) karşılaştırıldığında fark değeri +38 fark ile bir artış bile göstermektedir. Fark 35 ile bir WBO anketinde ilk kez küresel ortalamanın üzerine çıkmıştır (fark: 33).

Ancak, durumun olumlu değerlendirilmesi ve daha iyimser ticari beklentileri, şirketlerin yatırım planlarına yeni bir ivme kazandırmıyor. Yatırımlar için 2023 ilkbaharına doğru önemli bir değişiklik olmaksızın istikrarlı bir eğilim ortaya çıkmaktadır. Şirketler hala ekonominin ve ekonomi politikasının nasıl gelişeceğini görmeyi bekliyor gibi görünmektedir.

Öte yandan Alman şirketlerinin istihdam planları net bir yükseliş eğilimi gösteriyor. Durumun olumlu değerlendirilmesi ve ticari beklentilerinin iyileşmesi, daha fazla şirketin ek personel almayı planladığı anlamına geliyor. Şirketlerin yüzde 51'i daha fazla personel istihdam etmeyi planlarken sadece yüzde 6'sı daha az personel istihdam etmeyi planlıyor. 45'lik fark küresel ortalamanın (fark: 23) oldukça üzerindedir. Sonbahar 2021'deki 47'lik rekor denge çok az farkla kaçırılmıştır. Bununla birlikte, şirketlerin tüm boş kadroları dolduramayacağı beklenmektedir. Şirketlerin yüzde 43'ü kalifiye eleman sıkıntısını operasyonel bir risk olarak görmektedir. Bu rakam WBO anketinde Türkiye için şu ana kadar kaydedilen en yüksek rakamdır. Bu oran 2023 ilkbaharında sadece yüzde 34'tü.



Deutsch-Türkische
Industrie- und Handelskammer
Alman-Türk
Ticaret ve Sanayi Odası

Döviz kurları, ekonomik-siyasi çerçeve koşulları, finansman ve artan işgücü maliyetleri önümüzdeki 12 ay içinde iş geliştirme açısından risk faktörleri olarak görülmeye devam ediyor. Türk lirasında süregelen değer kaybı şirketler için sürekli bir endişe kaynağıdır. Alman şirketleri %71'lik bir oranla döviz kurunun ekonomik kalkınma için en büyük risk faktörü olduğunu düşünmektedir (İlkbahar 2023: %75). Küresel olarak, yurtdışındaki Alman şirketlerinin sadece %32'si döviz kurunu ev sahibi ülkedeki ekonomik gelişimleri için bir risk faktörü olarak görmektedir.

Şirketlerin çoğu yıllardır ekonomik politikalara ilişkin çerçeve koşullarını da önemli bir risk faktörü olarak görmektedir. Türkiye'de bu faktörler şirketler açısından %55'lik bir oranla önemli bir rol oynamaktadır ancak 2023 ilkbaharına kıyasla (%60) önemini bir miktar kaybetmiştir. Yüzde 48'er ile işgücü maliyetleri ve finansmanın şirketler için üçüncü en büyük risk faktörleri olması, finansman sorunlarının kötüleştiğine ve işgücü maliyetlerinin şirket bilançoları üzerinde baskı oluşturmaya devam ettiğine işaret etmektedir. Her iki sonuç da 2023 ilkbaharına kıyasla %7'lik bir artış göstermektedir.

AHK Türkiye Genel Sekreteri ve Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Thilo Pahl şunları belirtti: "Alman şirketleri Türkiye'nin büyük ekonomik potansiyeline değer veriyor. Türkiye'deki Alman şirketlerinin mevcut durum değerlendirmesinde küresel ülke sıralamasında birinci sırada yer alması da bunu göstermektedir. Özellikle Türkiye'de henüz aktif olmayan şirketlerin daha fazla kurumsal yatırım yapmaları konusunda döviz kuru ve ekonomik-siyasi çerçeve koşulları gibi risk faktörleri ilk önce değerlendirilmektedir."

Dr. Philipp Ulbrich, CFO Enerjisa Enerji konuşmasında "Bugün karşınızda, Türkiye ve Almanya'dan iki ana hissedarının uzun süreli ve başarılı iş birliğini kanıtlayan bir şirketi temsil etmekten gurur duyuyorum: Türkiye'den Sabancı, Almanya'dan ise E.ON. Bulduğumuz konum gereği sürdürülebilir ekonomik refahın geleceğini şekillendirmede önemli bir sorumluluğumuz olduğunun farkındayız ve tüm gücümüzle bu amaç için çalışıyoruz. Geleceğe yönelik ilerlemenin ancak ve ancak belirlenen eylem planlarının güvenilir bir şekilde uygulanmasıyla mümkün olacağını düşünüyoruz. Bu noktada, Haziran 2023'ten bu yana uygulamada olan ekonomi ve finans politikaları desteklediğimizi ve bunların devamını beklediğimizi vurgulamak isterim. Bizim gibi altyapı ağırlıklı sektör temsilcileri için, istikrarlı bir düzenleyici çerçeve ve rekabetçi faiz oranlarıyla kesintisiz finansmana erişim son derece önemlidir." dedi.

AHK Türkiye hakkında

Yurtdışındaki Alman Ticaret Odaları (AHK) şu anda 93 ülkede 150 noktada temsil edilmekte ve deneyimlerini, ilişkilerini ve hizmetlerini hem Alman şirketlerine hem de bulundukları yerlerdeki yerel şirketlere sunmaktadır. Almanya'da yerleşik IHK'lar (Sanayi ve Ticaret Odaları) ve onların yurtdışı örgütleri (AHK'lar) Alman şirketlerinin dış ekonomik faaliyetlerini desteklemekte ve dış ilişkilerinin daha da geliştirilmesini teşvik etmektedir. IHK'ların çatı kuruluşu, aynı zamanda AHK'lar ağını koordine eden ve denetleyen DIHK'dır (Alman Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği).

Alman-Türk Sanayi ve Ticaret Odası (AHK Türkiye), 1994 yılında DIHK (Alman Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği) ve TOBB'un (Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği) girişimiyle 94/5592 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile İstanbul'da kurulmuştur. Geçen süre zarfında AHK Türkiye, ülke genelindeki üyelerine daha yakın



Deutsch-Türkische
Industrie- und Handelskammer
Alman-Türk
Ticaret ve Sanayi Odası

olabilmek ve onlara daha iyi destek sağlayabilmek amacıyla İzmir ve Ankara'da şubeler açmıştır. 1.100'ü aşkın üyesiyle AHK Türkiye, Türkiye'deki en büyük ikili oda konumundadır.

AHK Türkiye, kuruluşundan bu yana ikili ekonomik ilişkilerin teşvik edilmesine ve sürekli geliştirilmesine önemli katkılarda bulunmuş ve iki ülke arasındaki ekonomik faaliyetlerin ilk uğrak noktası haline gelmiştir.

Bu şekilde Oda, her iki ülkedeki devlet kurumları, Alman ve Türk meslek ve iş örgütleri ile Oda üyeleri arasında başarılı ve sürdürülebilir ilişkilerin kurulmasını ve etkin bilgi alışverişini kolaylaştırmaktadır. Oda, geniş deneyimlerine dayanarak kurduğu ağları üyelerinin yararına kullanmaktadır. Ayrıca AHK Türkiye, üyeleri için önem taşıyan güncel konuları ele almak üzere iş dünyası yuvarlak masa toplantıları, sektöre özel çalışma grupları ve çalıştaylar düzenlemektedir.

Yetkili muhataplar:

Ebru Acar Yekta

0090538 047 03 19

ebru.acaryekta@dtr-ihk.de

Hartwig Kühn

0090 546 577 92 59

hartwig.kuehn@dtr-ihk.de