

MADE
in

GERMANY

2018

Enero - Marzo



Deutsch-Bolivianische
Industrie- und Handelskammer
Cámara de Comercio e Industria
Boliviano-Alemana



INDUSTRIA 4.0



*Los detalles
HACEN LA DIFERENCIA*



Christian Schilling
Presidente



Rodolfo Richter
Gerente General

Estimados Lectores:

Nos complace presentarles en esta nueva gestión la primera edición de nuestra revista "Made in Germany" cuyo tema central es la "Industria 4.0".

La primera revolución industrial surgió en 1784 cuando se logró utilizar el agua y la energía de vapor para mecanizar los procesos productivos. En 1870 la Industria 2.0 se caracterizó por la sustitución del hierro por el acero en la industria y por utilizar la energía eléctrica en la producción en masa. La tercera revolución, llamada revolución científica y tecnológica utiliza la electrónica y la tecnología de información (IT) para automatizar la producción. Actualmente vivimos la industria 4.0 basada en la digitalización de los sistemas de producción, la cual paulatinamente está borrando las líneas entre las esferas de la física, lo digital y la biología.

En base a las características de las diferentes industrias, estudios realizados determinan que Bolivia se encuentra entre la industria 1.0 y 2.0, pues aún queda mucho camino por recorrer. Por su parte Alemania sigue siendo pionera en esta cuarta revolución gracias a sus avances tecnológicos en el ámbito productivo.

Sin duda alguna la Hannover Messe, la feria industrial más importante del mundo, es el referente mundial de la Industria 4.0. En esta edición les presentaremos más detalles de este importante evento ferial que se llevará a cabo del 23 al 27 de abril. Las áreas más destacadas serán la Automatización Integrada, Movimiento, Conducción, Fabricas Digitales, Energía, Suministro Industrial, Investigación y Tecnología,

Por otro lado, presentamos un artículo dedicado a la IFA Berlín 2018, la feria líder mundial de electrónica de consumo y electrodomésticos en la que se reúnen distribuidores, compradores y expertos importantes de la industria y los medios de comunicación. Adicionalmente les presentamos el

calendario de las ferias más relevantes que se llevarán a cabo en Alemania durante los próximos meses.

En la sección de Cooperación y Proyectos informamos sobre el proyecto Developp.de: "Cero Tolerancia hacia la Violencia contra las Mujeres"; bajo el cual Droguería INTI realizó capacitaciones en La Paz y Santa Cruz a un total de 15 empresas e instituciones. El taller vivencial Training of Trainers es una capacitación de 3 días, con un total de 24 horas de trabajo que tiene el propósito de formar facilitadores para combatir todo tiempo de violencia en las Empresas.

Presentamos también un artículo dedicado a la situación de la Formación Profesional Dual en Alemania, modelo que permite a los alumnos aprender una profesión en una escuela, trabajar en una empresa y cobrar un salario desarrollando esa profesión. Este modelo es la clave en la baja tasa de desempleo juvenil que actualmente está por debajo del 7%, la más baja de la Unión Europea.

De igual manera exponemos los eventos realizados en este primer trimestre del año, entre los cuales se encuentran: el Neujahrsempfang realizado en las ciudades de La Paz y Santa Cruz, evento en el cual se dio la bienvenida oficial a 20 empresas e instituciones que se afiliaron a nuestra Cámara durante la pasada gestión.

Así mismo presentamos algunas actividades de nuestros Miembros y damos la bienvenida como nuevos miembros a las empresas: Checkmark S.R.L., Gerona Power, GMB, Grupo MIC, Indara S.R.L. y Panadería Victoria.

Para finalizar los invitamos a leer un informe con importantes datos sobre el sector Turismo en Alemania.

Les deseamos una grata lectura. ☺

La Paz: Av. Claudio Aliaga #1182, Bloque J-47 San Miguel . Telf.: (+591) 2 -2799 -838

¡YA ABRIMOS! Santa Cruz: Calle Los Gómeros #111, Barrio Sirari . Telf.: (+591) 3-3444-111

www.galeriakarlovyvary.com Galería Karlovy Vary galeria_karlovy_vary GaleríaKarlovyVary

Fomentado por:



Ministerio Federal de Economía y Energía

en virtud de una decisión del Bundestag alemán

MADEinGERMANY
enero - marzo 2018



La Feria anual de Hannover, se celebra en Alemania desde hace 60 años y es el principal mercado para tecnologías de punta, materiales e ideas. La exposición reúne ocho importantes ferias en un solo lugar y permite, por tanto, la interacción e integración entre distintas Industrias y ámbitos de aplicación. Hannover Messe ofrece: automatización de procesos industriales, producción y automatización de edificios, una amplia gama de tecnologías energéticas, software industrial y de servicios y mucho más. ④



La Industria 4.0 es un concepto desarrollado en el año 2010 por el gobierno alemán para describir una visión de la fabricación con todos sus procesos interconectados mediante Internet de las cosas (IoT).

La industria 4.0, es la actual revolución industrial, consiste en la digitalización de los procesos industriales por medio de la interacción de la inteligencia artificial con las máquinas y la optimización de recursos enfocada en la creación de efectivas metodologías comerciales. Esto implica cambios orientados a las infraestructuras inteligentes y a la digitalización de metodologías, este proceso incidirá de manera más concreta el modo de hacer negocios.

La industria 4.0 fusiona digitalmente diversas disciplinas garantizando la satisfacción del cliente y la personalización de servicios. Uno de los objetivos de esta revolución es la unión entre tecnologías digitales que permiten la creación de mercados inéditos y la interacción entre actores económicos. ④

Contenido

Editorial
Made in Germany

pág. 3

Actualidad Alemania
Notas Cortas Alemania

pág. 6

Ferias
Calendario de Ferias
IFA Berlin 2018
Hannover Messe 2018

pág. 12

Tema Central Bolivia
¿Hacia la cuarta revolución industrial?

pág. 16

Tema Central Alemania
Lo que deberíamos saber de la industria 4.0

pág. 18

Cooperación y Proyectos
Cero tolerancia hacia la violencia contra las mujeres

pág. 20

Formación Dual
Formación Profesional Dual en Alemania

pág. 21

Eventos
Eventos AHK

pág. 22

Noticias Miembros
Noticias Miembros

pág. 25

Bienvenid@s
Personal AHK

pág. 26

Nuevos Miembros
Nuevos Miembros

pág. 27

Varios
Turismo en Alemania

pág. 29

enero/
marzo
2018

Edición
Sergio Heredia
Carol Dorado

Diagramación
Sergio Heredia

Presidente
Christian Schilling
Droguería INTI S.A.

Vice-Presidente
Guido Hinojosa
C.A.I.S.A.

Directores propietarios
Dr. Pablo Lara
Industrias Lara Bisch S.A.

Christian Kyllmann
Hansa Ltda.

Directores suplentes
John Prado
Siemens Bolivia S.A.

Presidente honorario
Fernando Knautd
Multitec Ltda.

Redacción
Alisa Buchstab (AB)
Anja Witt (AW)
Antonia Baumgarten (AB)
Carol Dorado (CD)
Carola Borda (CB)
Hannah Elías (HE)
Huascar Cajías (HC)
Leonie Hertrich (LH)
Rebecca Eppers (RE)
Sergio Heredia (SH)

Impresión
Hermenca Ltda.

Tesorero
Jens Heymert
Intercom Ltda.

Tesorero Adjunto
Vittorio Aloisio
Banco BISA S.A.

Emilio von Bergen
La Papelera S.A.

Bernd Stahmer
Corimex Ltda.

Ariel Vargas
Sociedad Industrial Molinera S.A.

Representantes
Santa Cruz:
Norbert Honnen
Honnen Ltda.

Roberto Zenteno
Banco Nacional de Bolivia S.A.

Franklin Antezana
Tecnopor S.A.

Jorge Rubin de Celis
Inversiones y Servicios Generales SRL

Norbert Honnen
Honnen Ltda.

Daniel Tolava
Kieffer & Asociados S.A..

Marcos Grisi
Magri Turismo Ltda.

Gerente General
Rodolfo Richter



Foto: Programa DigitalPakt#D

Foto: Instituto Hasso Plattner

Destrezas digitales

En 2013, en el estudio comparativo internacional ICILS se llegó a la conclusión de que Alemania iba atrasada en cuanto a digitalización en las escuelas. Desde entonces, mucho se ha hecho en el país. Johanna Wanka, la ministra de Educación, lanzó el programa de alfabetización digital "DigitalPakt#D". A partir de 2018, unas 40.000 escuelas serán dotadas de nuevas computadoras y programas de software actuales.

Los maestros pocas veces son expertos en TI. Si se tienen que ocupar de las actualizaciones de software y los problemas técnicos, ello es un obstáculo para la digitalización en las escuelas. Una solución a ese problema ofrece la "nube escolar", desarrollada por el Instituto Hasso Plattner (HPI): tanto el hardware como el software se hallan en una red en la nube, donde son mantenidos por expertos externos. Las escuelas solo necesitan una conexión de internet y tabletas. Así, docentes y alumnos pueden acceder a los contenidos en todo momento y lugar.

El proyecto piloto del HPI es implementado en cooperación con el Ministerio Federal de Educación e Investigación (BMBF) y la Asociación Centro de Excelencia de Matemáticas y Ciencias Naturales en las Escuelas (MINT-EC). (AB) ©

Fuente: deutschland.de

Dinamismo de la educación superior

El panorama de la educación superior alemana es extraordinariamente diverso: abarca desde universidades de renombre en grandes ciudades como Berlín o Múnich hasta centros superiores de excelencia en ciudades como Heidelberg o Karlsruhe. El núcleo del mundo académico está constituido por universidades concentradas en tareas investigadoras y escuelas superiores más pequeñas de formidable proyección. En el Ranking Internacional de Shanghái, en los QS World University Rankings o en los Times Higher Education World University Rankings aparecen por término medio unas diez a doce universidades alemanas entre los 200 mejores centros superiores a nivel mundial. La Ludwig-Maximilians-Universität de Múnich, la Universidad de Heidelberg y la Universidad Técnica de Múnich obtienen las puntuaciones más altas.

Según datos de la Conferencia de Rectores de las Universidades (HRK), en 2015 los estudiantes podían optar entre 399 centros de educación superior (121 universidades, 220 universidades de ciencias aplicadas, 58 escuelas superiores de música y bellas artes).

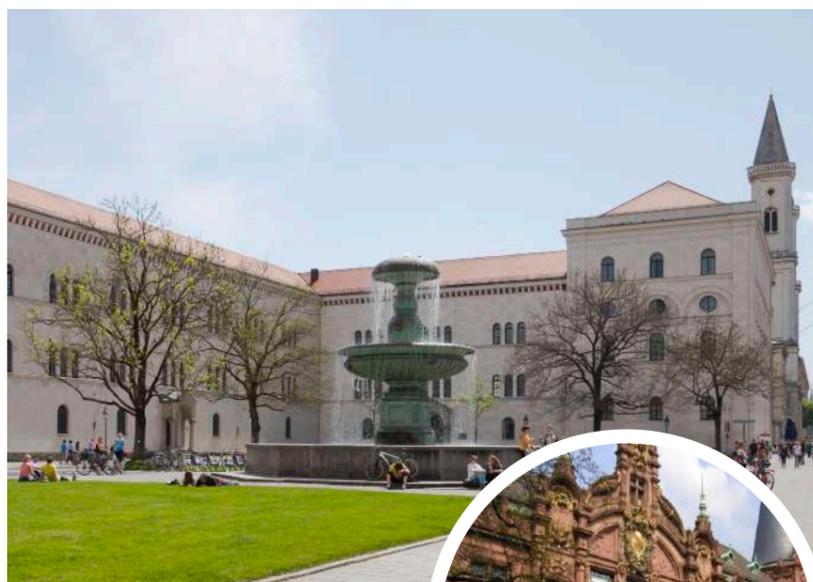


Foto: Ludwig-Maximilians-Universität

En total se ofrecen 17.731 carreras. Al hilo del Proceso de Bolonia, iniciado en 1999 para crear un Espacio Europeo de Educación Superior uniforme, entre tanto el 87,4% de las carreras se ha adaptado al sistema de grados de Bachelor y Máster. 238 centros superiores son financiados por el Estado, 40 por instituciones eclesiásticas y 121 son de titularidad privada. (AB) ©

Foto: Universidad de Heidelberg

Fuente: tatsachen-ueber-deutschland



SOY SENIOR

Porque vivir no tiene **límite de edad**

BANCA SENIOR

-  CAJA AHORRO 3,75% ANUAL
-  TARJETA DÉBITO
-  CRÉDITO CONSUMO
-  SEGURO DE SALUD
-  BENEFICIOS

Tú primero

Fundado 1872
BNB
BANCO NACIONAL DE BOLIVIA

Esta entidad es supervisada por ASFI.



Foto: Trabajadores en Daimler AG



Foto: Edificio de IG Metall en Frankfurt

28 horas semanales

Los trabajadores de la metalurgia alemana lograron rebajar su jornada laboral a 28 horas semanales, luego de un acuerdo alcanzado esta semana por el sindicato IG-Metall, la mayor organización sindical del país, con 2,3 millones de afiliados. Es decir, si su hora de ingreso es a las 08.00 de la mañana, podrían retirarse a sus hogares poco después de las 13.30 horas (5,6 horas diarias).

Recordemos que el sector de la metalurgia alemana es clave para el desarrollo de la pujante economía del país europeo, ya que entrega puestos de trabajo a 3,9 millones de personas.

Según informes de prensa, las empresas del célebre "Made in Germany", como los fabricantes de autos BMW o Daimler, responsable de marcas como Mercedes o Smart, estaban amenazadas de huelgas ilimitadas, registrándose paros y movilizaciones. Sin ir más lejos, las cifras oficiales hablan que total, se movilizaron alrededor de 1,5 millones de empleados desde principios de año.

El acuerdo incluye las mejoras salariales más altas que se recuerdan en los últimos años, con subidas de hasta un 4,3%. Inicialmente, se pedía que fueran del 6%. El texto también contempla primas mensuales de hasta 400 euros. (SH) ⑤

Fuente: deutschland.de

Crecimiento económico

El Bundesbank ha indicado que el fuerte crecimiento de la economía alemana continuará durante el primer trimestre de 2018, liderado por la producción industrial.

Asimismo, el banco central ha advertido en su informe mensual que el sector de la construcción registra "notables cuellos de botella en su capacidad" que frena la expansión y que resultará en una contribución al crecimiento global "moderada".

Respecto a la inflación, los expertos del Bundesbank pronostican que los precios repuntarán "significativamente" en marzo, especialmente por el aumento de los costes de viajes debido a las vacaciones de Semana Santa, que este año comienzan antes que en 2017.

La situación en el mercado laboral alemán sigue siendo muy buena. En comparación con el año anterior, el empleo aumentó en 625.000 personas en enero, un 1,4% más. Asimismo, el número de desempleados disminuyó en febrero en 22.000 personas, hasta 2,39 millones de parados.



Foto: Edificio del Bundesbank en Frankfurt

La economía de Alemania despidió 2017 con una expansión del 2,5%, frente al 1,9% del año anterior, lo que demuestra un crecimiento "estable y fuerte", según datos de la Oficina Federal de Estadística.

Asimismo, entre octubre y diciembre de 2017, el Producto Interior Bruto (PIB) experimentó un avance del 0,6% respecto al trimestre anterior. (SH) ⑤



Fuente: Tatsachen Über Deutschland

SOLUCIONES DE CALIDAD DE ENERGÍA



FIRME COMPROMISO CON EL CLIENTE

AMPER SRL realizó la inauguración de su Nueva Sala de Exposiciones, donde se exhibe una amplia gama de equipos eléctricos para aplicaciones en industria, banca, salud, construcción, minería, integradores y empresas utilitarias. Se ha seleccionado un lugar ideal de acceso en pleno centro de la ciudad de La Paz donde se puede ver de forma directa y presencial nuestro portafolio de productos, con atención personalizada de asesores altamente calificados que atienden los requerimientos tanto de proyectos como ventas directas de las marcas que representamos para el territorio nacional.

Como parte de las soluciones ofertadas a los clientes, esta sala representa la primera fase de un proyecto más ambicioso donde se tiene planificada la ampliación a una superficie de 140 metros cuadrados en la misma locación, durante el primer trimestre del 2018.

Ofrece soluciones en Infraestructura de Data Center, Control y Monitorización Eléctrica, Calidad de Energía, Media Tensión y Soluciones Hospitalarias. Asimismo, dio a conocer también, que otra fase del proyecto es expandir esta experiencia a la ciudad de Santa Cruz en el primer semestre del 2018.

AMPER SRL es representante en Bolivia de importantes compañías a nivel mundial que completan su portafolio de productos

- Sistemas de Energía Ininterrumpida (UPS) con nuestras marcas: ABB (Suiza), EATON (USA), ATP (USA) y SOCOMEC (Francia)
- Equipos de protección contra rayos y sobretensiones DEHN (Alemania).
- Baterías libres de mantenimiento CSB BATTERY (Taiwan)
- Grupos Generadores GRUPEL (Portugal), ATP y FG WILSON
- Aires de Precisión STULZ (Alemania)
- Reconectores de media tensión NOJA POWER (Australia)
- Unidad de productos de Baja tensión ABB (Suiza)
- Bancos de Capacitores LIFASA (España)
- Productos para infraestructura eléctricas y redes LEGRAND (España)

Cuenta con un departamento de Servicio Técnico completamente equipado con laboratorios propios, donde se realizan pruebas de los equipos. Por ello nuestra oferta pueden adecuarse a las necesidades de todos nuestros clientes; instalaciones, mantenimientos y auditorías eléctricas. Nuestro personal cuenta con una amplia experiencia y conocimiento en la gama de productos que ofrecemos en el mercado y son capacitados constantemente en el exterior por nuestros proveedores, en todas las Línea de productos que representa para Bolivia con un Servicio Técnico 24/7 para brindar al cliente la solución inmediata ante cualquier falla o problema técnico que se le presente

Los clientes obtienen la garantía y respaldo de todas sus representaciones, tanto en repuestos como en servicio post venta.

Con esta nueva imagen, AMPER consolida su presencia en el mercado boliviano, con más de 25 años de experiencia y convirtiéndose a la empresa en pionera en Soluciones de Calidad de Energía.



La Paz: C. Gosalvez N. 240 casi 6 de Agosto, PB
C. México 1790 Edif. María Reyna P2 Of C
Telf.: 2486584 - 2486597

Santa Cruz: Barrio Sirari Calle Los Claveles N. 505
Telf.: 3-3419495



Foto: Merkel después de su investidura



Foto: Angela MErkel y Frank-Walter Steinmeier

Cuarto mandato para Merkel

Angela Merkel fue investida canciller alemana para un cuarto mandato con el voto de la mayoría absoluta del Bundestag (cámara baja), tras reeditar el acuerdo de gran coalición entre conservadores y socialdemócratas.

Con 364 votos de los 688 votos válidos de los diputados presentes en el Bundestag, Merkel se mantiene así al frente de la mayor economía de Europa y extenderá a 16 años el Gobierno que asumió en 2005, igualando a quien fuera su mentor dentro de la Unión Cristianodemócrata (CDU), Helmut Kohl.

Tras la votación y de su nombramiento por parte del presidente alemán, Frank-Walter Steinmeier, Merkel juró su cargo. "Juro dedicar todas mis fuerzas para el bienestar del pueblo alemán, multiplicar sus beneficios, evitarles daños, garantizar y defender la constitución y las leyes de la Federación, cumplir con mis obligaciones a conciencia y ser justa con todo el mundo", dijo Merkel, leyendo el artículo 56 de la Ley Fundamental.

La votación se daba por segura gracias a la mayoría absoluta que otorga la alianza de Gobierno sellada entre conservadores y socialdemócratas. La CDU, la Unión Cristianodemócrata (CSU) y el Partido Socialdemócrata (SPD) tienen en conjunto 399 escaños en el Bundestag, superando los 355 necesarios. (SH) 🇩🇪

Fuente: Deutsche Welle

Experimento para el futuro

Una muestra de que los políticos son capaces de grandes reformas la brinda la carta que la ministra de Medio Ambiente, Barbara Hendricks, el ministro de Agricultura, Christian Schmidt, y hasta el mismo jefe de la cancillería federal, Peter Altmeier, enviaron a la Comisión Europea, en Bruselas. En ella, Alemania evalúa la posibilidad de que el transporte público se vuelva gratuito, al menos en algunas ciudades, pero solo si no queda otro remedio y la calidad del aire en algunas ciudades alemanas no mejora.

Imaginémonos subir simplemente al ómnibus, al metro o al tranvía sin tener que pagar. Si fuese así, sin duda muchos alemanes dejarían su automóvil estacionado, y el aire que respiramos sería más limpio, al menos, a largo plazo. En otras partes del mundo ya existe algo parecido: por ejemplo, en Estonia, en Bélgica y en algunos lugares de Rusia. Pero en Alemania, la tierra de la Autobahn y de los coches potentes de lujo, eso sería realmente una novedad.

Es por eso que la Asociación Alemana de Empresas del Transporte (VDV, por



Foto: Tran via en Dresden

sus siglas en alemán) alertó sobre el hecho de que el crecimiento del número de pasajeros sería enorme y que se necesitarían nuevas líneas, más personal y tal vez nuevas vías de circulación que costarían miles de millones, dinero que saldría del bolsillo de los contribuyentes. (SH) 🇩🇪

Fuente: Deutsche Welle



Foto: Metro en Hamburgo

LA PAPELERA

Constante innovación tecnológica para cumplir los requerimientos específicos de nuestros clientes.

www.lapapelera.com
lapapelera@papelera.com

GRUPO LA PAPELERA
LaPapeleraSA
La Papelera S.A.

Record de Lufthansa en 2017

El grupo Lufthansa tuvo en 2017 un beneficio neto récord de 2.364 millones de euros, un 33,1 % más que el año anterior, gracias a la mejora de sus aerolíneas, transporte de carga, reducción de costes y el acuerdo con los pilotos firmado a finales del año pasado.

Lufthansa informó que el resultado operativo subió el pasado ejercicio a 3.310 millones de euros, un 45,5 % más que en 2016. A ello contribuyó el acuerdo sobre el convenio colectivo con el sindicato de los pilotos Vereinigung Cockpit para los pilotos de Lufthansa, la filial de transporte de carga Lufthansa Cargo y Germanwings.

Este acuerdo generó un efecto extraordinario positivo de 582 millones de euros en el cuarto trimestre del ejercicio. La facturación llegó en 2017 a 35.579 millones de euros, un 12,4 % más que un año antes.

"El año pasado pudimos bajar de nuevo los costes y, al mismo tiempo, ser la única aerolínea en Europa que fue calificada con cinco estrellas", dijo el presidente del grupo Lufthansa, Carsten Spohr, cuyo contrato ha sido renovado para cinco años más.

Para 2018 Lufthansa espera que los costes unitarios bajen entre un 1 y un 2 %, así como unos costes por combustible más elevados. El resultado de 2018 se situará algo por debajo del récord alcanzado en 2017.

La dirección propondrá en la próxima junta general de accionistas el reparto de un dividendo de 0,80 euros por acción, un 60 % más que la cantidad repartida en 2017. (SH) 🇩🇪



Foto: Airbus A350 de Lufthansa



Foto: Carsten Spohr, Presidente de Lufthansa

Fuente: Deutsche Welle



10.04.-13.04.2018
München

www.analytica.de
Feria internacional de tecnología de laboratorio, análisis, biotecnología y conferencia.



11.04.-14.04.2018
Frankfurt

www.musikmesse.com
Feria internacional de instrumentos y partituras, producción y marketing de la música.



12.04.-15.04.2018
Köln

www.fibo.com/es
Feria líder internacional de fitness, wellness y salud.



16.04.-20.04.2018
Düsseldorf

www.tube.de
Feria monográfica internacional de tubos.

CALENDARIO DE FERIAS EN ALEMANIA

ABRIL - MAYO
2018

Mayor información:
Departamento de Ferias,
Dominik Klein: dk@ahkbo.com
Tel.: +591-2-2795151 Int. 105



16.04.-20.04.2018
Düsseldorf

www.wire.de
Feria monográfica internacional del alambre y del cable.



23.04.-27.04.2018
Hannover

www.hannovermesse.de
La feria líder de la industria.



14.05.-18.05.2018
München

www.ifat.de
Feria mundial líder en gestión de agua, aguas residuales, residuos y materias primas.



22.05.-26.05.2017
Hannover

www.cemat.com
Feria líder mundial de intralogística y gestión de la cadena de suministro.



IFA Berlin 2018

La feria IFA en Berlín, Alemania, es la feria líder mundial de electrónica de consumo y electrodomésticos en la que se reúnen distribuidores, compradores y expertos importantes de la industria y los medios de comunicación. En esta oportunidad la feria tendrá lugar del 31.08. al 05.09.2018.

IFA presenta los últimos productos en los siguientes sectores: Segmento de la oferta aparatos electrodomésticos, electrónica musical, electrónica recreativa, ingeniería de cables, ingeniería televisiva, multimedia, protección de datos, redes de ordenadores, servicios por línea, software, telecomunicaciones, técnica audiovisual, técnicas de la información, técnicas de ordenadores y transmisión de datos.

El año pasado la feria contó con 253.000 visitantes, de los cuales el 50% eran provenientes de más de 100 países, 1.805 expositores presentaron sus productos más modernos en un área de exposición de 159.000 m². El volumen de pedidos realizados en la versión 2017 alcanzó los 4.700 millones de euros. Periodistas de más de 70 países informaron sobre la gran cantidad de productos innovadores presentados en IFA y las últimas tendencias tecnológicas. Jens Heithecker, Director Ejecutivo de IFA: "La cantidad de medios que informan en todo el mundo una vez más demuestra la importancia global de IFA. En 2017, dimos la bienvenida a 6.000

periodistas, incluidos 2.800 internacionales provenientes de más de 70 países".

Entre las emisoras internacionales que informaron sobre el IFA se encontraron Al Jazeera de los Emiratos Árabes Unidos, Nine Network de Australia, Tianjin de China, TV 01net, LCI, BFM TV y OUATCH. tv de Francia, Euro Sport, BBC en el Reino Unido, RAI de Italia, NHK de Japón, YTN y KBS de Corea del Sur, IBA de Israel, TRT de Turquía y NDTV de la India, así como los estadounidenses CNBC / NBC y CNN.

La feria IFA consta de una plataforma de comercio internacional llamada IFA Global Markets, la cual se encuentra a pocos minutos de la feria IFA y promueve las negociaciones directas entre empresarios de todo el mundo. En esta versión la plataforma abrirá sus puertas del 2. - 5. de septiembre del 2018.

En IFA 2018 laboratorios de investigación, universidades y empresas forman conjuntamente IFA NEXT, la cual se lleva a cabo desde el 2017. Con la nueva plataforma IFA NEXT se creó un centro de innovación único. Todas las conferencias especializadas organizadas por la IFA están ubicadas en esta plataforma. El objetivo es centrarse aún más en las innovaciones para ofrecer a los visitantes y los medios de comunicación las últimas tendencias y temas en un solo lugar.

"Nuestros expositores están encantados", dijo Zhang Jing, director de la Cámara de Comercio de China, que supervisa 150 expositores en IFA Global Markets. "Apenas una hora después de la apertura, mis expositores ya tenían algunos de los clientes más grandes e importantes en su stand", dijo.

Changwoo Yoon, investigador principal del Instituto Coreano de Investigación de Electrónica y Telecomunicaciones, elogió los intercambios de alta calidad: "El año pasado, adquirimos una gran empresa de China como cliente importante aquí. IFA Global Markets es una oportunidad para que podamos encontrarnos con compañías internacionales en un entorno concentrado".

"Para todas las industrias, consumidores, medios de comunicación y comercio involucrados, IFA es el lugar de reunión más eficiente e importante del mundo", explica Dr. med. Christian Göke, presidente de la gerencia de Messe Berlin. "Estamos extremadamente satisfechos con la excelente respuesta". (RE)

Mayor información:
Departamento de Ferias
Rebecca Eppers
Tel. +591-2-2795151
re@ahkbo.com



Hannover Messe 2018

La feria líder de la industria tiene como invitado especial este año a México

Cinco temas principales representados en una misma feria internacional líder en el mundo. Algo así solo se encuentra en la ciudad de Hanover, Alemania. Este año la Hannover Messe, la feria más importante de la industria, tendrá lugar del 23 al 27 de abril en el campo ferial de Hanover. Todas las áreas estarán representadas en esta impresionante feria en siete columnas principales:

Integrated Automation, Motion & Drives

Esta nueva exposición líder cubre todo el espectro de automatización industrial, informática, accionamiento y tecnología de fluidos. Desde la ingeniería mecánica, la ingeniería eléctrica y la robótica hasta la automatización de procesos.

Digital Factory

Exhibición de los procesos integrados y soluciones IT.

Energy

Es la mayor muestra mundial de las tecnologías de la energía. Aquí se

podrán apreciar todas las cadenas de creación de valor de la industria de energía, tanto convencional como renovable, desde la producción, suministro, transporte y distribución hasta la transformación y acumulación de energía.

Industrial Supply

Los procesos industriales y productos finales deben volverse más eficientes y durables. Al mismo tiempo la fábrica interconectada del futuro requiere piezas de trabajo inteligentes, componentes y sistemas que se ajusten perfectamente en un proceso de fabricación inteligente para optimizar la producción. En este sector se discutirán ideas y soluciones innovadoras para los proveedores que son parte fundamental en este proceso.

Research and Technology

Se ha convertido en un destacado escenario internacional de investigación, desarrollo y transferencia de tecnologías. Es el mercado para los resultados

de investigaciones y desarrollos industriales pioneros y enfoca a su vez la transferencia de tecnologías entre la ciencia y la economía. Es la plataforma en la que confluyen la demanda industrial y los resultados actuales de la investigación.

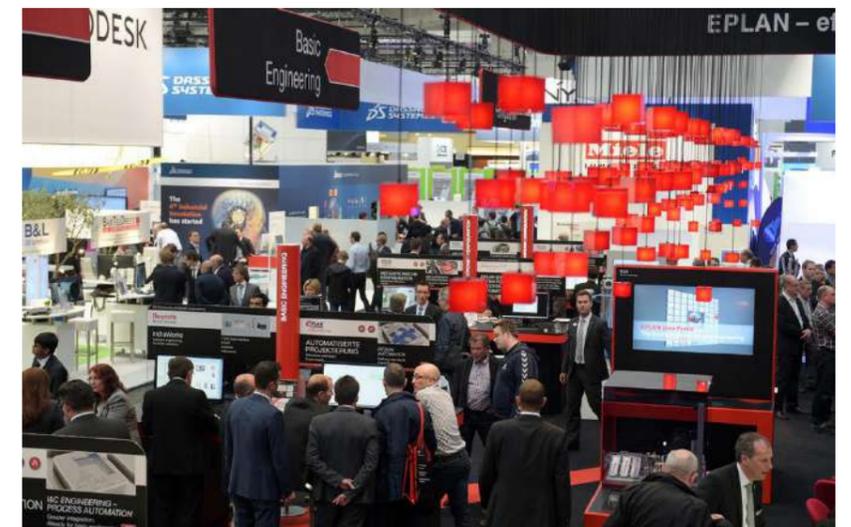
Más de 225.000 profesionales visitaron la Hannover Messe el 2017 para informarse sobre nuevas tecnologías e invertir que fueron presentadas por 5000 empresas de todo el mundo. 75.000 de los visitantes provenían del extranjero. Los principales países visitantes fueron China (9.000), los Países Bajos (6.200), India (5.300) y visitantes del país invitado 2017: Polonia, que estableció un nuevo récord con 5.000 visitantes. Se espera superar estos números en la versión del presente año.

“La interacción de la tecnología de automatización, las plataformas y el aprendizaje automático lleva a la Industria 4.0 al siguiente nivel”, dice el Dr. Ing. Jochen Köckler, presidente del consejo de administración de

Deutsche Messe AG. “Bajo el lema “Industria integrada: conectar y colaborar”, los visitantes de todo el mundo están experimentando cómo las redes industriales crean nuevas formas de negocios, trabajo y colaboración, lo que resulta en más productividad, empleos sostenibles y nuevos modelos de negocios.”

El país invitado este año es México, un país que llama la atención por su innovación y crecimiento. En esta oportunidad el ministro de economía de México, Ildefonso Guajaro, explicó la importancia de esta participación para su país: “El nombramiento de México como país socio de Hannover Messe 2018 subraya una vez más la visión de México como un país cosmopolita e inclusivo. Utilizaremos la feria como plataforma para mostrar nuestros productos innovadores, procesos y sectores industriales de alto rendimiento. Vemos la participación de México como una gran oportunidad. Además, Alemania es el cuarto mayor inversor europeo en México (Alemania ocupa el sexto lugar a nivel mundial).

Las empresas en ambos países tienen una profunda convicción de que el libre comercio es el motor de crecimiento de nuestras economías”. (RE) ☺



¿Hacia la cuarta revolución industrial?

En la reciente reunión en Davos, Suiza, del Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés), uno de los temas centrales de debate fue si estamos en una cuarta revolución industrial.

Recordemos que la primera revolución industrial que dio nacimiento al capitalismo surgió por el siglo XVIII, en 1784, con base al descubrimiento del vapor que revolucionó el transporte con los ferrocarriles, los barcos a vapor y el surgimiento de los telares mecánicos, que multiplicaban la cantidad y la calidad de los productos.

Así, la primera revolución industrial usó el agua y la energía de vapor para mecanizar la producción. Se la denomina Industria 1.0.

La segunda revolución industrial (1870) perfeccionó las tecnologías de la primera revolución, que implicó desarrollos dentro de la industria química, eléctrica, de petróleo y de acero. Se caracterizó por la sustitución del hierro por el acero en la industria, el reemplazo del vapor por la electricidad y los derivados del petróleo como fuente de energía y la introducción de la maquinaria automática. Utilizó la energía eléctrica para crear la producción en masa. Es la Industria 2.0.

La tercera revolución industrial o revolución científica y tecnológica (1969) tiene, entre las áreas más representativas de la tecnología; la I+D (investigación y desarrollo), la energía nuclear, las telecomunicaciones, la informática, la robótica y la biotecnología. Inventó la fibra de vidrio y la fibra óptica y desarrolló el internet y la nanotecnología. La tercera revolución utilizó la electrónica y la tecnología de información (TI) para automatizar la producción. Es la Industria 3.0.

La Industria 4.0 estaría destinada a ser la cuarta revolución industrial; basada en la digitalización de los sistemas de producción. Se estaría construyendo sobre la tercera revolución, se apoya en la revolución digital y se caracteriza por la fusión de tecnologías que está borrando las líneas entre las esferas de la física, lo digital y la biología.

A la digitalización y la generalización de la TI, se unen ahora la producción y la conectividad de red, haciendo posible las fábricas "inteligentes", donde las máquinas se comunican entre sí.

El Internet de las Cosas (IoT, por sus siglas en inglés), la interconexión digital de objetos cotidianos con internet, representa un cambio del proceso de producción centralizado a un proceso de fabricación inteligente. Gracias a la computación en la nube, las empresas incrementan la flexibilidad y escalabilidad de sus tareas. El sistema es a través de cadenas de producción o fábricas mundiales.

Schwab (2016) diferencia a esta cuarta revolución industrial de la tercera, tanto en velocidad como ámbito y el impacto en el sistema. La velocidad de los cambios no tiene precedentes históricos, a tasa exponencial. El impacto es en cada industria y en cada país, transformando sistemas enteros de producción, gestión y gobernanza.

La conexión de billones de personas a través de dispositivos móviles con capacidad sin precedentes de energía, procesamiento, capacidad de almacenamiento y acceso a un

conocimiento sin límites. Emerge esta tecnología en los campos de inteligencia artificial, robótica, el Internet de las Cosas (IoT), vehículos autónomos, impresoras en 3D, nanotecnología, biotecnología, almacenamiento de energía y computación cuántica.

Entre los costos de tanta maravilla está la ruptura de los mercados laborales, la automatización sustituye a la fuerza de trabajo, las máquinas desplazan obreros, amplía la brecha entre capital y trabajo y aumenta la desigualdad. La demanda de trabajadores altamente calificados crece mientras disminuye los de baja calificación.

En el caso de Bolivia se postula la industrialización y la diversificación. Si uno aplica los criterios anteriores, con el sector artesanal estaríamos en los hechos en la Industria 0.0, puesto que es precapitalista, con el sector industrial estaríamos entre la industria 1.0 y la industria 2.0.

Contamos con una fuerza de trabajo en su mayoría de baja o media calificación y un bajo grado de inserción internacional a la tecnología.

Para poder avanzar hacia la Industria 4.0 debemos cumplir minimamente con los siguientes aspectos:

1. Tecnología de procesos de producción, que permitan efectuar un análisis de datos generados dentro y fuera de las fábricas.
2. Internet de las cosas (IoT), para el procesamiento de datos bajo norma y para la toma de decisiones en tiempo real.
3. Soluciones Big Data, tecnologías de nube, que optimizarán la calidad de producción, generando ahorro de costos y energía así como un mejor mantenimiento del equipo, etc.
4. Ciberseguridad que es clave para proteger toda la infraestructura.
5. Simulación que implica el análisis en tiempo real de los datos generados y que permite a su vez optimizar los procesos.
6. Realidad Aumentada que facilita la toma de decisiones y los procedimientos de trabajo.
7. Robótica: con la incorporación de robots autónomos, flexibles y cooperativos, que interactúen con otros robots y personas.
8. Fabricación Aditiva de pequeños lotes personalizados que reduce distancias de transporte y stocks.
9. Sistemas de Integración Horizontal y Vertical que conecte todos los agentes implicados en la cadena

En suma, hay mucho por hacer.

Lo que deberíamos saber de la industria 4.0



Al principio vino el vapor y las primeras máquinas mecanizadas que algunos de nuestros ancestros utilizaron para trabajar. Después llegó la electricidad. Con ella llegó también la línea de ensamblaje y nació la producción en masa. La tercera era de la industria vino con la inclusión de las computadoras. Así comenzó la automatización, máquinas y robots sustituyeron a los trabajadores humanos que antes formaban parte de la línea de ensamblaje.

Ahora entramos a la industria 4.0, en la cual las computadoras y la automatización convergerán de una manera totalmente distinta a las previas. Esta nueva interacción conectará remotamente la maquinaria robótica con sistemas informáticos que a su vez estarán equipados con algoritmos capaces de aprender sobre la propia producción. Asimismo, podrán controlar la maquinaria robotizada con poca o ninguna ayuda de operadores humanos.

La industria 4.0 introduce lo que ha terminado siendo llamado "Smart Factory", en la cual sistemas digitales y físicos pueden monitorear los procesos físicos de la fábrica y tomar decisiones descentralizadas para mejorar el rendimiento y la efectividad de distintos procesos. Los sistemas físicos tendrán el "Internet of Things" o el internet de las cosas, lo cual facilitará la comunicación y la cooperación entre cada estación de la fábrica, el producto y el personal humano. Todo será en tiempo real y a través de una red inalámbrica. Para que una fábrica o sistema sea considerada Industria 4.0 esta debe incluir:

- Interoperabilidad: Las máquinas, dispositivos, sensores y personas deben poder conectarse y comunicarse entre sí.

- Transparencia de la información: Los sistemas digitales crean una copia virtual del mundo físico. Esto se logra a través de información contextualizada que llega por medio de sensores.

- Asistencia técnica: El sistema 4.0 deberá brindar ayuda a los operadores y administradores humanos para tomar decisiones y solucionar problemas de la manera más efectiva. También deberá asistir digital o físicamente en tareas que son demasiado complejas o inseguras.

- Descentralizar la toma de decisiones: Los distintos sistemas digitales y físicos que forman parte de la cadena productiva deberán tener la capacidad de tomar simples decisiones por sí mismos. Ellos deberán tener el más alto grado de autonomía posible.

Pero por definición, las revoluciones son disruptivas y la industria 4.0 no es la excepción. Existen retos importantes a la hora de aplicar la nueva generación de tecnología.

- La seguridad de datos: Las compañías que adopten la tecnología 4.0 deben revolucionar su infraestructura física y digital. Diferentes sistemas (muchas veces autónomos) deben poder integrarse unos a otros, lo que significa más accesos al sistema operativo central. Esto solo puede suceder en un entorno digital limpio de virus o de problemas de interconectividad.

Adicionalmente dichos datos deberán estar seguros de intromisiones desde fuera del sistema. Dado que partes del sistema serán autónomas, la efectividad, logística y el conjunto del conocimiento de producción en general serán

valiosa propiedad intelectual de cada compañía.

- Un alto grado de confiabilidad y estabilidad son necesarios para la comunicación física-digital. Siendo que la misma debe ser en tiempo real y mantener un flujo constante de una gran cantidad de datos, esto puede ser complicado de alcanzar y mantener.

- Conservar la integridad del proceso de producción con menos control humano puede ser una barrera.

- La pérdida de trabajos humanos en toda la escala salarial, pero, sobre todo, de tomadores de decisiones que serán suplidos por máquinas puede desencadenar problemas no solo de producción, sino también sociales.

- Como con todas las nuevas tecnologías, existen posibles problemas técnicos de los procesos automatizados. Los mismos pueden manifestarse en costosos cortes de producción y/o pérdidas de productos.

Adicionalmente, existe la sistemática falta de experiencia y personal que se necesitan para crear e implementar este tipo de sistemas, sin mencionar la renuencia de muchos stakeholders a la hora de invertir fuertemente en tecnologías nuevas. Esta es peor a la hora de hablar sobre tecnologías que no hayan sido fuertemente probadas antes.

Pero los beneficios del modelo de industria 4.0 podrían sobrepasar las preocupaciones de muchos centros productivos. Por ejemplo:

- En sitios de trabajo que son inherentemente peligrosos, la salud y seguridad de los empleados humanos pueden ser mejorados dramáticamente.

- Las cadenas de suministro podrían ser controladas de manera mucho más eficaz si existiese información en todos los niveles de la fabricación y proceso de entrega.

- El control computacional puede producir confiable y consistentemente, manteniendo un rendimiento de calidad.

Estos resultados, que son alcanzables desde el punto de vista de la tecnología actual pueden aumentar los ingresos, la cuota de mercado y ganancias.

Los reportes incluso sugieren que países emergentes como India podrían beneficiarse tremendamente de la implementación de la industria 4.0 a la par de ciudades del primer mundo. Por ejemplo, Cincinnati, en el estado estadounidense de Ohio se declaró una "Ciudad demostrativa de la Industria 4.0" para fomentar la inversión y la innovación en el sector de manufactura.

Entonces la pregunta no es si la industria 4.0 viene, sino que tan rápido. Como Big Data y otros trends, se puede suponer que los que primeramente se adapten serán recompensados por el coraje que significa saltar hacia esta nueva tecnología y los que se reúsen corren el riesgo de volverse irrelevantes y ser dejados atrás. (HC)

Fuente: Forbes



Cero Tolerancia hacia la Violencia contra las Mujeres: Droguería INTI ofrece capacitación para empresas

25 personas de 15 empresas e instituciones participaron en el ToT (Training of Trainers) que realizó Droguería INTI en diciembre 2017 en La Paz y en enero 2018 en Santa Cruz.

El taller vivencial Training of Trainers es una capacitación de 3 días, con un total de 24 horas de trabajo que tiene el propósito de Formar Facilitadores(as) para combatir todo tipo de violencia en las Empresas. Impartiendo educación a las mujeres y hombres que luchan decididamente contra la violencia hacia las mujeres, contribuyendo a que esta problemática disminuya en nuestro país.

Participaron empresas e instituciones que reconocían la importancia del tema y de los impactos para la empresa desde un punto de vista económico y de la responsabilidad social empresarial. Un estudio realizado en el 2015 por el experto peruano Dr. Aristides Vara de la USMP demostró que la VcM en relaciones de pareja genera una pérdida de casi 2 mil millones dólares al año en Bolivia debido a pérdidas de productividad que resultan por ausencia, tardanzas y por el presentismo (la persona está presente en el trabajo, pero no es productiva) de las víctimas y de los agresores. En la capacitación, los participantes aprendieron sobre el modelo de gestión empresarial para prevenir la violencia contra las mujeres. Este taller incluye actividades de prevención y la introducción de un sistema de atención para víctimas, así como la implementación de una cultura empresarial de cero tolerancia hacia la violencia contra las mujeres.



Droguería INTI S.A. ofreció la capacitación en el marco del proyecto "Violencia contra las mujeres: un caso serio para empresas" que realiza junto con la Cooperación Alemana implementada por el Programa ComVoMujer de la GIZ y con la Cámara de Comercio e Industria Boliviano-Alemana (AHK Bolivia). Después de 2 años de iniciado el proyecto, INTI puede registrar un gran éxito: Un diagnóstico intermedio en la empresa reveló que la implementación del modelo de gestión contribuyó a reducir la cantidad de incidentes violentos en un 26% en el hogar de los y las trabajadores de INTI y del 77 % dentro de la Empresa. Así, en el 2017, INTI pudo disminuir los costos empresariales relacionados a la VcM por casi 130.000 dólares. (AW) ☺



Formación Profesional Dual en Alemania

El 1 de agosto es una fecha importante en Alemania: la mayoría de las empresas de todo el país abren ese día el plazo para que los jóvenes presenten sus solicitudes para conseguir una plaza de formación profesional (FP) dual. Se trata de un sistema en el que los alumnos, a la vez que aprenden una profesión en una escuela, trabajan en una empresa o en la Administración y cobran un salario desarrollando esa profesión.

En la sede de Hamburgo de la compañía Still, ese primer día de agosto reciben más de 3.000 solicitudes para ocupar una plaza de formación dual. Pero solo cogerán a 65 jóvenes.

Y esta avalancha de candidatos no solo ocurre en los grupos industriales. Cerca de la sede de Still, en el centro de Hamburgo, sucede lo mismo en la aseguradora HanseMerkur, una compañía con 1.300 trabajadores que cada año recibe unas 1.000 solicitudes para 15 plazas de FP dual.

Todos los agentes implicados en el sistema se muestran sumamente orgullosos de él y la respuesta social de la juventud queda patente en la citada avalancha de peticiones que reciben las empresas. "Se puede decir que quien termina una FP dual en Alemania tiene un puesto de trabajo seguro", señala la directora del Instituto de Formación Profesional de Hamburgo, Beate Gröbblinghoff.

En la actualidad, hay 1,4 millones de aprendices (conocidos comúnmente como azubis en alemán) cursando uno de estos títulos de FP dual. Los estudios duran entre 2 y 3,5 años y capacitan para 327 profesiones distintas. Cuando un estudiante alemán termina su educación general, a los 16 años, puede optar por seguir con el ciclo de bachillerato y universidad, puede acudir a una escuela profesional a tiempo completo u optar a una plaza de formación dual.

Para conseguir una plaza de FP dual en Alemania los únicos requisitos son haber terminado la educación básica y que el joven en cuestión haya sido admitido previamente por una compañía como aprendiz.

La búsqueda de esta plaza en una empresa se hace directamente por el estudiante en el 75% de los casos, y el resto son ayudados por las oficinas públicas de empleo a encontrar estas compañías dispuestas a formarlos.

Lo habitual, según Gröbblinghoff, es que las pequeñas empresas opten porque los aprendices acudan al trabajo tres días a la semana y a la escuela los dos restantes. Mientras que las grandes compañías prefieren organizar los dos o tres años que dura este tipo de formación en periodos más largos de tiempo, alternando varias semanas formativas con otras seguidas solo de trabajo en la empresa. Si bien, los aprendices siempre estarán un tercio del tiempo en la escuela y los dos tercios restantes, trabajando.

Este reparto se repite en la financiación del sistema, ya que el Estado aporta aproximadamente el 30% del coste de esta formación, a través de las escuelas, y las empresas invierten el 70% restante, costeadando los salarios de sus aprendices.

"Las retribuciones varían en función de la profesión que se aprenda y pueden ir desde los 400 euros de un peluquero a los 800 euros mensuales de un técnico comercial de seguros o finanzas, o los 1.000 de un trabajador de la construcción de obra civil", explica Ulrich Natusch, director del Centro de Formación Profesional para Bancos, Seguros y Derecho de Hamburgo.

Al finalizar el periodo formativo, los alumnos deben aprobar un exhaustivo examen mitad práctico y mitad teórico para titularse. (SH) ☺



Bienvenida al año 2018 – Neujahrsempfang 2018

Así se denomina al evento apertura que organizamos, desde hace tres años, en las ciudades de La Paz y Santa Cruz, el cual, en esta gestión se llevó a cabo el pasado 7 y 8 de febrero, respectivamente.

El Neujahrsempfang es un evento con el cual la Cámara de Comercio e Industria Boliviano – Alemana (AHK Bolivia) da el inicio oficial a sus actividades, pero más importante aún, da la bienvenida a todos sus nuevos Miembros; empresas que se afiliaron durante la gestión 2017; y que en esta ocasión fueron 20 nuevas empresas.

Para esta especial celebración, tuvimos el gusto de contar con la presencia de representantes de la Embajada Alemana a quienes agradecemos su gentil asistencia, especialmente al Embajador de la República Federal de Alemania, el señor Matthias Sonn quien se dio cita para el evento en La Paz.

Durante estas dos noches de celebración se contó con la asistencia de cerca 200 representantes de empresas y más de un centenar de empresas afiliadas quienes escucharon la exposición realizada por cada nuevo miembro presentando su actividad empresarial y la presentación, por parte de la AHK Bolivia, del Calendario de Actividades 2018, presentación en la cual se dieron a conocer los eventos programados para este año y las temáticas de éstos.



Foto: Excmo. Embajador de la República Federal de Alemania, Matthias Sonn durante el discurso de bienvenida

Finalmente, entre todos, se disfrutó de un espacio propicio para networking entre Miembros de la AHK Bolivia. De igual manera, durante ese momento de networking, se ofreció a los asistentes un cocktail y los nuevos Miembros tuvieron la oportunidad de contar con un stand informativo de la empresa en donde pudieron establecer alianzas y contacto directo con otros empresarios.

Presentamos también por este medio a los nuevos Miembros:

- AD HOC - Consultora
- Alanoca Ltda
- ATIX Hotel
- Cia. Importadora de automotores M. Csapek
- Cigeco S.R.L.
- Conseso Ltda.
- Farmerland S.R.L.
- Ferretería Mundo Comercial S.R.L.
- GMB
- Grupo MIC
- Icontec Bolivia - Servicios Internacionales de Calidad S.R.L.
- Kodental Boliviana
- Luca Industries GmbH
- Microfinanza Rating Bolivia Calificadora de Riesgo S.A.
- Natur
- Panadería Victoria
- Scanbiotek S.R.L.
- Sudamericana Seguros S.R.L.
- UDABOL
- Universidad Privada Boliviana

Agradecemos a cada uno de ellos por la confianza depositada en nuestra institución, esperamos que éste sea sólo el inicio de una relación empresarial e interinstitucional de largo plazo y llena de buenos resultados. (CD) ☺



Foto: Nuevos Miembros de la Cámara Alemana



Foto: El Presidente, Christian Schilling; y el Gerente General, Rodolfo Richter, de la Cámara Alemana inauguraron el Nuevo Año con un brindis



Foto: Lic. Aud. Melissa Gonzales durante su presentación

Prevención de multas y Auditorías tributarias (LP)

Gracias a un trabajo conjunto con Landivar y Landivar y la expositora Lic. Melissa Gonzales, la AHK Bolivia llevó a cabo con mucho éxito este seminario, en La Paz el pasado 2 de febrero, que contó con la participación de más de ochenta participantes.

La planificación tributaria es un proceso de acciones lícitas que un contribuyente realiza tratando de elegir la opción legal tributaria que genere mayor ahorro impositivo evitando las sanciones tributarias y una fiscalización. Durante esta mañana los presentes analizaron temas como Multas y contravenciones tributarias, la estructura de la administración tributaria, fiscalización y casos de análisis, ventajas y desventajas de una auditoría tributaria, el marco normativo, conceptos y procedimientos de cada uno de estos puntos.

Muchas gracias a todos nuestros miembros y amigos que se dieron cita para este evento! (CD) ☺

Impacto económico de marcas

Un último estudio realizado por ASIPI (Asociación Interamericana de Propiedad Intelectual) y la INTA (Asociación Internacional de Marcas), demuestra el potencial económico que tiene la Propiedad Intelectual; y que, el contar con sistemas efectivos y eficientes para reforzar las marcas, puede contribuir significativamente en la actividad económica, el empleo y el comercio.

Es por ello que la AHK Bolivia y con el co-auspicio de Guevara Gutiérrez Servicios Legales, Landivar & Landivar, MELIORA IP y Orpan Sociedad Civil, organizó el pasado 28 de febrero una mesa redonda con la participación de 35 funcionarios de diferentes sectores.

Para esta especial ocasión se contó con la exposición del Dr. Jorge Chávarro, invitado especial de Colombia, miembro del Comité Ejecutivo de ASIPI; el Dr. Reynaldo Campero de SENAPI, la Dra. Valeria Escóbar de Meliora IP y el Dr. Marcos Mercado de Guevara & Gutiérrez. (CD) ☺



Foto: Dr. Jorge Chávarro junto a representantes de los bufetes auspiciadores



Foto: Los 3 expositores junto al Gerente General de la Cámara Alemana

La economía después del Boom

Amenazas macroeconómicas y desafíos microeconómicos, fue el título del simposio económico organizado el pasado 6 de marzo con la asistencia de más de 120 personas. Evento que contó con la participación de expositores de primer nivel como el Dr. Juan Antonio Morales, el Dr. Gonzalo Chávez y el Dr. José Peres-Cajías.

Algunos de los temas tratados fueron: el desempeño de la economía boliviana y el nuevo contexto económico, déficits gemelos, evolución de la economía internacional y sus implicaciones para la economía nacional y los desafíos para la economía boliviana en temas de desarrollo productivo y diversificación industrial.

Agradecemos a Banco Bisa S.A. por ser el sponsor oficial de nuestros eventos en economía para el 2018, el próximo evento en esta área será durante el segundo semestre del año y estamos seguros que será, al igual que éste, un gran evento! (CD) ☺

Tendencias Tecnológicas Empresariales

Innovación en la organización, tecnología Cloud, análisis de la cadena de valor y herramientas de inteligencia de negocios fueron los temas principales en el taller sobre "Tendencias Tecnológicas Empresariales" que se llevó a cabo el pasado 22 de marzo gracias al gentil auspicio de nuestro miembro Actualisap Consultores Bolivia S.A. Las exposiciones estuvieron a cargo de Richard Portillo, Gerente de Negocios, Angela Candia, Responsable de Servicios de Transformación y Mauricio Peñaranda, Especialista en SAP Analytics.

Contamos con la participación de 42 asistentes quienes se mostraron muy satisfechos con la calidad de las disertaciones y que se llevaron herramientas de fácil implementación aplicables a las diversas empresas del mercado boliviano. Deseamos a todos ellos mucho éxito en la aplicación de estas herramientas y esperamos tenerlos de vuelta en futuros eventos de la Cámara. (SH) 📍



Foto: Richard Portillo durante su presentación

Prevención de multas y Auditorías tributarias (SC)

El pasado 2 de marzo se llevó a cabo el Seminario sobre prevención de Multas y Auditorías Tributarias, con una participación de más de sesenta personas de diferentes rubros de empresas de la ciudad de Santa Cruz.

La Lic. Aud. Melissa Gonzales Coaquira, fue quien estuvo a cargo de exponer todos los conceptos esenciales, Marcos Normativos y Procedimientos que existen en la Estructura de la Administración Tributaria, Fiscalización y Auditoría Tributaria.

La Prevención en Planificación Tributaria son actuaciones lícitas del contribuyente, en virtud del cual se elige racionalmente la opción legal tributaria que genere mayor ahorro impositivo. (CB) 📍



Foto: Personal de la AHK junto a Melissa Gonzales y Martha Landivar

Retos Económicos, Legales y Laborales

Con la organización en conjunto de La Cámara de Comercio e Industria Boliviano-Alemana, La Cámara empresaria de Integración Boliviano-Argentina y el Colegio de Economistas de Santa Cruz, en las instalaciones del Hotel Los Tajibos se llevó a cabo el Desayuno Empresarial: Retos Económicos, Legales y Laborales para Empresas 2018, el pasado 8 de marzo.

Alrededor de 70 personas fueron las que asistieron al desayuno empresarial, en donde se contó con la participación de importantes expositores, profesionales en Economía, Derecho Empresarial y Laboral, así como Empresarios que dieron una explicación sobre lo que se viene para la presente Gestión 2018 y experiencias que han tenido a lo largo de su trayectoria. (CB) 📍



Foto: Organizadores y expositores del evento

Expo Hecho en Bolivia

La empresa boliviana GMB SRL con el apoyo institucional del Gobierno Municipal de Santa Cruz de la Sierra, organiza la primera versión de "HECHO EN BOLIVIA" a nivel industrial, destacando todos los productos y servicios con calidad de exportación que nuestro país produce.

El objetivo primario de la feria es fomentar una cultura de revaloración del producto nacional, destacar que el "Hecho en Bolivia" es sinónimo de calidad, potenciar el sentimiento de pertenencia del ciudadano hacia los productos fabricados por manos bolivianas, generar orgullo al conocer que el país elabora productos competitivos en mercados internacionales y, por supuesto, propiciar el contacto con los productos ofertados.

La entrada a la feria será totalmente gratuita durante los tres días que dure el evento, teniendo además un parque infantil, patio de comidas, servicios médicos y otros servicios que garanticen la comodidad del visitante.

La feria se realizará del 20 al 22 de abril entre 4to y 5to anillo del cambódromo de Santa Cruz.

GMB SRL lleva más de 6 años organizando ferias propias y de terceros. Entre ellas podemos destacar Feria Expo Casas y Cosas, NutriAlianza, Festiniños, Autoferia, feria "Venezuela exporta" en Bolivia, Argentina, Paraguay y Uruguay.



DEL 20 AL 22 ABRIL

EXPO HECHO EN BOLIVIA

HECHO EN BOLIVIA brinda la oportunidad a pequeñas, medianas y grandes empresas de Bolivia a exponer sus productos con el fin de crecer y mostrarse a un público masivo con sus mejores ofertas, organizado con nuestro equipo calificado y con experiencia en este tipo de eventos.

Es una Feria de referencia a nivel nacional para promover, negociar y vender de forma masiva los productos nacionales.

LUGAR: CAMBÓDROMO.



Info@gmb.com.bo 76313158 - 78007475 - 69111542 - 77339580

Armenia

1. Descubrir la rica historia del primer país cristiano
2. Un país aún no contaminado por las multitudes de turismo de masas
3. Probar una gastronomía de múltiples influencias
4. Increíblemente barato, destino perfecto para viajeros con presupuesto medio-bajo.
5. Admirar la autenticidad y la variedad de los paisajes

Reserva tu paquete a este maravilloso destino

9 noches
\$2624 (por persona)

- Boletos aéreos
- Hospedaje en hoteles de lujo
- Seguro de viaje
- Transporte y alimentación

Salida: 21 de Julio (desde Santa Cruz)

CALLE BARACHAVI #497, ORTUSTE BUSINESS CENTER, BARRIO URBARI, 2DO ANILLO
3520639-69070373

"El día que comprendí que lo único que me voy a llevar es lo que vivo, empecé a vivir lo que me quiero llevar"

Este 2018, nuestro objetivo es, llevarte a conocer el maravilloso País de Armenia, un país lleno de cultura, ya que es una tierra antigua y mística, un país aún no contaminado por las multitudes de turismo de masas.

Su gente se encuentra entre las más amigables del mundo, y es un caldo de cultivo serio para la historia. Y si eres un amante de las colinas, o prefieres pasear por picos nevados, encontrarás lo que estás buscando en el paisaje armenio.

Es increíblemente barato, por lo que es un destino perfecto para viajeros.

Es una iniciativa de la agencia de viajes Travel Time, consulta por nuestros paquetes y para mayor información no dudes en contactarte con nosotros.

Consultas:

3520639
69070373
76370597

Bienvenid@s

Tengo 23 años y estudio una combinación de economía y política en la Universidad de Gotinga en Alemania. Después de un semestre de intercambio en Colombia decidí hacer una práctica en la Cámara de Comercio e Industria Boliviano-Alemana para aprender más sobre el trabajo en las relaciones internacionales, en lo que me voy a especializar en la maestría a partir del año que viene. Conozco el país de una estancia de un año en 2014 y me alegra haber podido volver ahora.

En los tres meses que casi ya he acabado aquí en la cámara aprendí mucho sobre el comercio exterior, investigación de mercado y el trabajo que lleva a cabo la Cámara Alemana en general. Le agradezco mucho a la Cámara Alemana por ofrecerme esta oportunidad. (LH) 🇩🇪



Foto: Leonie Hertrich

Hace dos años empecé con la carrera "Relaciones Internacionales" en la Universidad de Passau, en Alemania con la meta de aprender sobre las conexiones y colaboraciones entre diferentes instituciones y culturas del mundo. Por este motivo hice, antes de venir a Bolivia, un semestre de intercambio en la Universidad Autónoma de Baja California, México y después de graduarme del colegio un voluntariado en Colombia donde trabajé en una ONG para el refuerzo de los derechos de niños.

Ahora, con estas prácticas en la Cámara Alemana, tengo la oportunidad de aplicar el conocimiento aprendido en mi carrera, llegar a saber cómo entrelazan instituciones alemanas y latinoamericanas y conocer otra cultura más. Por esta oportunidad agradezco mucho a la AHK Bolivia. (HE) 🇩🇪



Foto: Hannah Elias

Mi nombre es Alisa Buchstab y tengo 21 años. Estudio International Cultural and Business Studies en la Universidad de Passau. Desde el colegio me encanta la lengua española y desde hace siete años la estoy aprendiendo. Hasta ahora solamente pasé clases teóricas, por eso vine a Bolivia para mejorar mi español. Al mismo tiempo era una buena oportunidad para hacer una pasantía en la Cámara y usar mis conocimientos en economía.

Después de mi Bachelor quiero hacer una maestría en Development Studies. Me gustaría trabajar en el sector de cooperación para el desarrollo. Ya trabajé en la institución benéfica "missio" de la iglesia católica y también en "Nuestros pequeños hermanos", una institución que tiene una aldea infantil en Bolivia.

¡Muchas gracias por el tiempo en la Cámara! ¡Estoy contenta de haber tenido esta oportunidad! (AB) 🇩🇪



Foto: Alisa Buchstab

Mi nombre es Antonia Baumgarten y el año pasado comencé con los estudios de ciencias políticas, administración pública y organización en la Universidad de Potsdam.

Pasé medio año en Costa Rica donde empecé a interesarme por las relaciones internacionales y sobre todo por la cultura hispanoamericana. Después de haber terminado el colegio tuve la oportunidad de profundizar mi conocimiento sobre los países en América Latina a través de un año de voluntariado en La Paz. En este tiempo aprendí bastante sobre la cultura, el idioma y el sistema político del país y veo a La Paz como mi segundo hogar. Por eso estoy muy agradecida por tener la oportunidad de hacer una pasantía en la AHK. Así espero obtener más experiencia y conocimiento sobre las relaciones económicas, el comercio exterior y sobre las actividades y el trabajo en la Cámara. (AB) 🇩🇪



Foto: Antonia Baumgarten



Nuevos Miembros

LOGRAR TUS OBJETIVOS,

...ES PARTE DE NUESTRO RETO

CHECKMARK SRL
Consultora de Negocios

www.checkmarksrl.com info@checkmarksrl.com 591-2-2714404

SVF BOLIVIA | **GERONA POWER**

SUMANDO ENERGÍA, CONSOLIDANDO EL FUTURO

Estamos felices de compartir contigo la alianza entre Gerona Power y el Grupo SVF, una empresa líder en Latinoamérica con la que ampliaremos nuestra oferta en productos y servicios en **aplicación marina, maquinarias y repuestos, agricultura, aeronáutica, industria petrolera, sistemas de propulsión y energía**, convirtiéndonos en SVF Bolivia / Gerona Power.

¡Es hora de celebrar!

www.gruposvf.com

Solución en imagen corporativa, una agencia global dedicada a generar contenido comercial que mueva negocios. Conformamos una red de servicios integrados de comunicación y marketing, combinando creación, medios, estrategia, diseño, logística, producción, diseño de stands, BTL y organización de eventos.

Nuestras mayores fortalezas se concentran en el área de planeación estratégica, lo que desemboca en un producto creativo muy asertivo y de excelente calidad.

www.gmb.com.bo Barrio Equipetrol, Calle A. Ramírez # 28
Info@gmb.com.bo (+591) 344 5002 / 784 68596

PREVEMOS LOS MANTENIMIENTOS

- Laminas
- Cordones
- Sellos mecánicos
- Repuestos para su bomba
- Mantenimiento

• Variadores de frecuencia

• Arrancadores

• Display

• Tarjetas

Líder mundial en tecnología especializada en válvulas de control con actuadores neumáticos y electroneumáticos, accesorios y repuestos, adecuados a cada requerimiento.

"Soluciones Técnicas para la Transformación del Presente"
OFICINA SANTA CRUZ: 4to. anillo # 83 B (entre Av. Roca y Coronado y Radial 19)
Teléfonos/Fax: (591-3) 3511122 - 3512320 • Mail: mic@cotas.com.bo
Web: www.importaciones.com.bo



Turismo en Alemania

Alemania atrae a cada vez más a turistas del exterior; además de las ciudades, también los parques naturales y las reservas de biosfera son atractivos destinos.

A los alemanes les gusta viajar. También en su propio país. Entre los principales destinos figuran desde hace años los Alpes, la costa, los lagos, los parques naturales y los valles de los ríos. La variedad de paisajes y las opciones de turismo, deporte y descanso son una pasión que los alemanes comparten desde hace tiempo con un creciente número de visitantes y turistas de otros países. Alemania gana desde hace años popularidad como destino turístico.

El número de noches de reserva en hoteles, hostales y albergues en 2014 fue de 424 millones, 75,6 millones (17,8 por ciento) fueron huéspedes del extranjero: todo un récord. La afluencia turística a Alemania aumentó inmediatamente después de la reunificación del país, en 1990. Desde entonces se ha registrado un constante incremento del número de visitantes extranjeros hasta alcanzar un 88 por ciento más (un incremento de 33,7 millones). Más del 75 por ciento de todos los visitantes extranjeros proviene de Europa, sobre todo de los Países Bajos, Suiza, Gran Bretaña e Italia.

Simultáneamente aumenta el número de visitantes asiáticos, especialmente de China, India y de los países árabes del Golfo; su participación en el mercado turístico es de más del 11%. De América del Norte y del Sur proviene algo menos del 10% de los visitantes extranjeros. En Europa, Alemania ocupa desde 2010 el tercer lugar entre los destinos turísticos más solicitados, por detrás de España y Francia. La temporada alta es de junio a octubre; los estados federados más visitados son Baviera, Berlín y Baden-Wurtemberg. Alemania es atractiva como destino turístico para personas jóvenes de entre 15 y 34 años de edad, que contribuyen especialmente al positivo desarrollo del turismo.

Exitosa sede de ferias y congresos
En 2014, Alemania reafirmó por decimoprimer vez consecutiva su posición como país número uno en Europa como sede de eventos y congresos. En el ranking internacional, Alemania ocupa el segundo lugar, después de Estados Unidos. A ferias en Alemania, considerada la más importante sede de exposiciones comerciales en todo el mundo, vienen anualmente 2,7 millones de visitantes solo de Europa. En 2014 llegaron a Alemania en total 25,6 millones de personas a participar en eventos. Particularmente las "magic cities" Berlín, Dresden, Frankfurt



indara S.R.L.

La inversión en alta tecnología y las maquinarias automatizadas hacen de Indara la industria líder en el mercado nacional ofreciendo productos de calidad.

Producción de 20.000 muebles por mes

Indara cumple estándares internacionales

Carretera al Norte Km. 23, Warnes • Telf.: (+591) 9232884
f indaramuebles • indaramuebles • www.indara.com.bo
Santa Cruz - Bolivia

VICTORIA
DESDE 1925

Panes Artesanales • Panes Especiales • Panes Integrales
Panettones • Pastelería • Masitas Típicas

SUCURSALES

Suc. SANTOS DUMONT: Av. Santos Dumont #3040 entre 3º y 4º anillo Telf: 358-9133
Suc. BUENOS AIRES: Zona Casco Viejo Calle Buenos Aires #285 Telf: 333-4897
Suc. LAS PALMAS: Av. Grigotá #885 entre 3º y 4º anillo Telf: 354-4149
Suc. ALEMANIA: Av. Alemania S/N entre 3º y 4º anillo Telf: 341-9677
Suc. EQUIPETROL: Comercial "El Chuubi" Local 1 Telf: 333-4898
Suc. BRASIL: Av. Brasil #750 esq. Calle 1 Telf: 348-7070

am Main, Hamburgo, Hannover, Leipzig, Colonia, Múnich, Núremberg y Stuttgart son muy atractivas para visitantes extranjeros. Unos 28,7 millones de reservas por noche y 11,9 millones de huéspedes registró Berlín en 2014. En cifras absolutas de reservas, la capital alemana ocupa el tercer lugar en Europa, después de Londres y París.

Entre los imanes de público extranjero se cuentan, según el Centro Nacional Alemán de Turismo (DZT), atracciones clásicas como el Castillo Neuschwanstein y la Catedral de Colonia. De interés son también los numerosos sitios del Patrimonio Mundial de la UNESCO, por ejemplo, el Palacio Sanssouci, en Potsdam, y Weimar, la ciudad de los poetas clásicos. Además atraen a numerosos visitantes eventos como el famoso Oktoberfest en Múnich, la mayor verbena del mundo, con 6,3 millones de visitantes. También un estadio de fútbol es todo un imán turístico: el Allianz Arena, una obra maestra de los arquitectos suizos Herzog & de Meuron y estadio del FC Bayern Múnich.

El movimiento físico, como la cultura, desarrolla también un fuerte atractivo. La red de senderismo, de 200.000 kilómetros de largo, ofrece excelentes condiciones y magníficos panoramas, por ejemplo en los parques nacionales o en los Alpes. A ello se agregan más de 200 ciclovías de larga distancia, con más de 70.000 kilómetros de largo, como por ejemplo la Ciclovía Europea Cortina de Hierro (1.131 kilómetros) y la Ciclovía Limes Alemana, de 818 kilómetros de largo. Quien desee visitar Alemania a bajo precio, puede optar, por ejemplo, por uno de los 500 albergues juveniles, entre ellos 130 familiares, o por uno de los 2.870 campings.

Wellness y turismo ecológico

El wellness es un gran tema turístico en Alemania. Parte de ello son ofertas tan singulares como un sauna fluvial en los baños

termales de Bad Ems, pero también numerosos baños medicinales y estaciones hidrotermales, como Bad Wörishofen y Bad Oeynhausen, con su arquitectura de fines del siglo XIX. En total hay en Alemania 253 estaciones hidrotermales y baños medicinales certificados por la Asociación Alemana de Baños Medicinales. También la calidad de los tratamientos médicos y de la rehabilitación atraen a muchos visitantes a Alemania.

Los turistas no solo buscan recuperación y bienestar, sino que a menudo también son convencidos defensores de la naturaleza. En Alemania, la demanda de ecoturismo y viajes sostenibles crece a pasos agigantados. Granjas ecológicas ofrecen alojamiento, hay 104 parques naturales y 15 reservas de biosfera, en las que el desarrollo sostenible y la biodiversidad desempeñan un papel central. Para que todos los visitantes sin excepción puedan desplazarse cómodamente en Alemania, muchas iniciativas aseguran un turismo sin barreras, acorde con las necesidades de seres humanos con minusvalías.

Atractivas ofertas turísticas en los nuevos estados federados

Los cinco nuevos estados federales desempeñan un papel cada vez más importante en el turismo. Para muchas regiones del este de Alemania, el turismo reveló ser después de la reunificación una magnífica posibilidad para desarrollar la economía. Paisajes como el Spreewald, ciudades con una rica tradición cultural, como Dresden y Weimar, y playas como las de Binz en la isla de Rügen atraen a numerosos turistas de Alemania y el exterior. En viajes a partir de cinco días, el nuevo estado de Mecklenburg-Vorpommern, en el noreste, se halla, con algo más de cuatro millones de visitantes, casi al mismo nivel que el viejo estado de Baviera, en el sur. En Alemania siempre hay algo nuevo que descubrir, que celebrar o que admirar. ☺

Fuente: Tatsachen Über Deutschland



Lider 2017

En Mesa de Dinero y Comercio Exterior



Línea Gratuita: 800-10-6636



Esta entidad es supervisada por ASFI.



Ni golpes
que duelan
Ni palabras
que hieran



develoPPP.de



Implementada por:



Atención gratuita
para casos de violencia



800140348