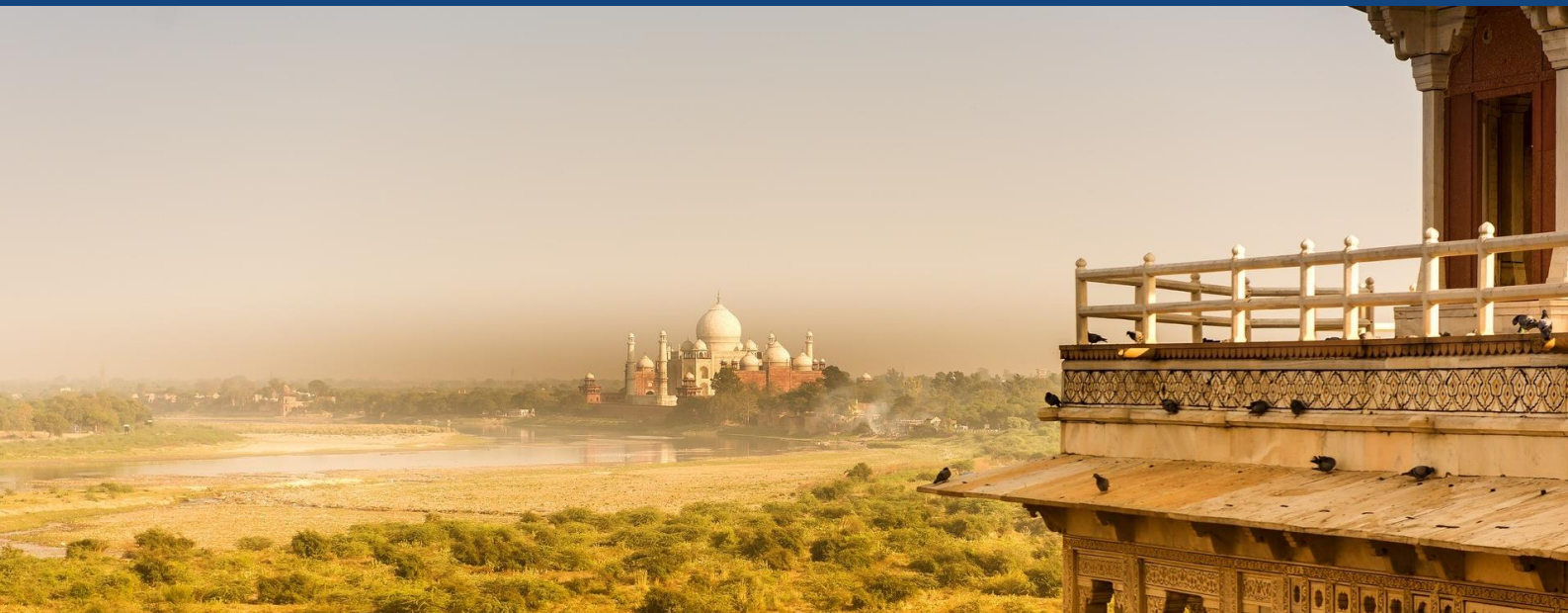


Digitale Geschäftsanbahnung Indien

für deutsche Start-ups mit Fokus auf Industrial IoT, Health-, Clean-, Agri-, und GreenTech

13. – 17. September 2021



Digitale Geschäftsanbahnung Indien 2021

Im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) organisiert die Deutsch-Indische Handelskammer (AHK Indien) in Zusammenarbeit mit der SBS systems for business solutions GmbH eine digitale Geschäftsanbahnung für deutsche Start-ups mit Fokus auf Industrial IoT, Healthtech sowie Clean-, Agri-, und GreenTech zum Zielmarkt Indien. Die aktuelle Situation und die Auswirkungen der globalen Corona-Krise lassen eine physische Durchführung vor Ort nicht zu. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des BMWi-Markterschließungsprogramms.

Warum Indien?

Schon seit längerem arbeitet die indische Regierung aktiv daran, das Investitionsklima für ausländische Unternehmen zu verbessern, dies gilt neben etablierten Industrieunternehmen auch für den boomenden Start-up Sektor. Insgesamt wurden zwischen 2015 und 2020 über 11000 Start-ups in Indien gegründet, wovon über 2.000 finanzielle Unterstützung in Form von Risikokapital erhalten haben. Die Gesamtbewertung indischer Start-ups liegt bei 56-62 Milliarden USD. Seit Anfang 2021 sind in Indien bereits 10 neue Unicorns entstanden, insgesamt zählt Indien momentan 52 Unicorns, Tenzend steigend.

Das Potential im indischen Markt ist für Startups riesig. Aufgrund des hohen Digitalisierungsgrads, einer großen Anzahl von gut ausgebildeten IT-Spezialisten und -Dienstleistern und gezielter Förderung durch Regierung und Industrie ist das wachsende und dynamische Start-up Ökosystem Indiens ebenfalls ein attraktiver Zielmarkt für deutsche Start-ups aus verschiedenen Branchen.

Die Geschäftsanbahnung wird deutsche Start-ups in Kontakt mit potenziellen Geschäftspartnern, Investoren, anderen Start-ups und wichtigen Stakeholdern der deutsch-indischen Start-up Szene bringen, um eine lokale Vernetzung zu ermöglichen und erste Geschäfte anzubahnen.

Durchführer

Bedarfssituation

Branchenexperten und Gründer in Indien beurteilen das Umfeld für Start-Ups in Indien als sehr positiv: Neben viel Venture Capital ist es vor allem der Bedarf an neuen, intelligenten und skalierbaren Lösungen für Industrie, Gesundheitswesen und Landwirtschaft, sowie hohes Wachstumspotential und die große Offenheit gegenüber neuen Lösungen, die Indien zu einem spannenden Markt für deutsche Start-ups machen. Allerdings ist in Indien das richtige berufliche Netzwerk essentiell für den späteren Geschäftserfolg. Die 5-tägige digitale Geschäftsanbahnung bietet durch individuelle B2Bs, umfangreiche Marktinformationen und gezieltes Coaching die Gelegenheit ein solches Netzwerk aufzubauen.

Ihre Vorteile einer Teilnahme

- Umfassende Zielmarktanalyse über die Branche
- Individuell organisierte Pitching-Sessions vor ausgewählten Acceleratoren, Investoren und Mentoren, um das Geschäftsmodell lokal anzupassen und Kontakte zu knüpfen
- Neue Geschäftsmöglichkeiten erschließen durch individuelle B2Bs mit potentiellen Geschäfts- und Vertriebspartnern
- Gezieltes Mentoring zur Vermittlung wichtiger Marktkennntnisse (u.a. Doing Business in India)
- Digital Demo Day: Präsentation Ihrer Produkte und Dienstleistungen vor Vertretern und Multiplikatoren aus Wirtschaft und Politik
- Betreuung durch das Team der AHK Indien

Projektträger – AHK Indien

Die Deutsch-Indische Handelskammer vertritt seit über 60 Jahren die Interessen von deutschen und indischen Firmen im indischen Markt. Neben dem Liaison Office in Düsseldorf verfügt die Deutsch-Indische Handelskammer über sechs Büros in Indien und umfasst ein Netzwerk von ca. 6.000 deutschen und indischen Mitgliedsunternehmen.

Kooperationspartner – SBS systems for business solutions GmbH

SBS entwickelt maßgeschneiderte Lösungen für komplexe Internationalisierungsprojekte u.a. im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie.

Das Kerngeschäft liegt in der Beratung mittelständiger Unternehmen bezüglich ihrer weltweiten Exportaktivitäten. SBS verfügt über langjährige Erfahrungen in der Planung und Realisierung von Projekten, Workshops, Events und B2B-Geschäftstreffen sowie individuellen Markteintrittsstrategien.

Vorläufiges Programm* der Geschäftsanbahnung vom 13. - 17. September 2021 (Auszüge)

Anmerkungen: ¹⁾ Je nach Profil der teilnehmenden Start-ups wird das Programm angepasst, um die Interessen der tatsächlichen Teilnehmer bestmöglich zu reflektieren. ²⁾ Einige der vorbereitenden Sessions werden evtl. nach Absprache mit allen Teilnehmer in die Vorwoche vorgezogen.

Datum	Programminhalte ¹⁾
Montag, 13.09.2021** Ca. 08:30 – 10:30 Uhr*** und 12:30 – 15:30 Uhr	• Briefing für die deutschen Teilnehmer zu den Themen: Organisatorisches, Start-up Umfeld und Marktsituation in Indien, BMWi-Markterschließungsprogramm²⁾ • Gezieltes Coaching durch ausgewählte Mentoren (z.B. zu rechtlichen und interkulturellen Aspekten)
Dienstag, 14.09.2021 Ca. 08:30 – 10:30 Uhr und 12:30 – 15:30 Uhr	• Digital Demo Day: Präsentation der eigenen Produkte vor der indischen Business Community • Best-practice insights mit Vertretern der deutsch-indischen Start-up Szene
Mittwoch, 15.09.2021 Ca. 08:30 – 10:30 Uhr und 12:30 – 15:30 Uhr	• Pitches der deutschen Start-ups vor Investoren • Individuell arrangierte B2Bs mit potentiellen Geschäftspartnern
Donnerstag, 16.09.2021 Ca. 08:30 – 10:30 Uhr und 12:30 – 15:30 Uhr	• Corporate Innovation Round Table, z.B. mit AirbusBizlabs, Bosch DNA, SAP StartUp Studio: Einblick in die Start-up bezogenen Aktivitäten und Interessen großer Corporates in India • Pitches der Start-ups vor den teilnehmenden Corporates
Freitag, 17.09.2021 Ca. 08:30 – 10:30 Uhr und 12:30 – 15:30 Uhr	• Individuell arrangierte B2Bs mit potentiellen Geschäftspartnern • Debriefing zur erfolgreichen Etablierung der geknüpften Kontakte

*Stand: April 2021. Das detaillierte Programm wird noch bekannt gegeben. Den stets aktuellen Stand des Projektes finden Sie unter www.german-tech.org

**Alle Veranstaltungen werden in digitaler Form auf unterschiedlichen digitalen Plattformen durchgeführt

***Die angegebenen Uhrzeiten sind Richtwerte, alle Veranstaltungen werden jedoch im Zeitfenster von ca. 08:30 – ca. 15:30 Uhr CET durchgeführt

Kosten

Das Projekt ist Bestandteil des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 250 EUR (netto) für Teilnehmer mit weniger als 2 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitern
- 375 EUR (netto) für Teilnehmer mit weniger als 50 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeitern
- 500 EUR (netto) für Teilnehmer ab 50 Mio. EUR Jahresumsatz oder ab 500 Mitarbeitern

Für alle Teilnehmer werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Die Teilnehmerzahl ist auf maximal 12 Unternehmen begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.

Wer? - Zielgruppe

An dem Projekt können 8-12 deutsche Start-ups mit Fokus auf Industrial IoT, Healthtech, Clean-, Agri-, und GreenTech teilnehmen.

Anmeldung

Hat das Angebot Ihr Interesse geweckt?

Dann füllen Sie die beiliegenden Anmeldeunterlagen aus oder kontaktieren Sie direkt die Projektverantwortliche:

Frau Kim-Insa Hohdorf, **SBS systems for business solutions**, telefonisch unter 030 22013396 oder via E-Mail unter k.hohdorf@sbs-business.com

Anmeldeschluss ist der 18.06.2021

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU kann unter www.ixpos.de/markterschliessung abgerufen werden.

Ihr kostenloser englischer Online-Auftritt

Ein wichtiges Instrument für Ihr Unternehmen stellt das Projekt-Portal <https://german-tech.org> dar. Die deutschen Unternehmen können sich hier in wenigen Schritten registrieren und ein mehrsprachiges Firmenprofil erstellen. Die Plattform wurde durch Internationalisierungsprojekte etabliert und generiert den Teilnehmern ehemaliger Projekte dank ihres englischen Online-Profiles immer wieder Anfragen internationaler Interessenten.



Kontakt

Fragen zum Zielmarkt: AHK Indien

Frau Franziska Röttger

Tel.: +49 211 360597 – E-Mail: roettger@indien.ahk.de

Fragen zur Anmeldung: SBS systems for business solutions

Frau Kim-Insa Hohdorf

Tel.: +49 30 220133-96 – E-Mail: k.hohdorf@sbs-business.com

Kooperationspartner



Fachpartner



Impressum

Herausgeber

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi)
Öffentlichkeitsarbeit
11019 Berlin
www.bmwi.de

Text und Redaktion

AHK Indien

Redaktionelle Bearbeitung

AHK Indien,
SBS systems for business solutions

Gestaltung und Produktion

SBS systems for business solutions

Stand

10.05.2021