GREAT PLACE TO WORK®

Esseri umani e Intelligenza Artificiale:
l'ascolto dei dipendenti nell'era 4.0

DIGITAL DAYS

AHK Deutsch-Italienische Handelskammer
Camera di Commercio Italo-Germanica

AGENDA

- Chi è Great Place to Work®
- La Comunicazione nella Storia
- Nascita delle Indagini di Clima
- Dalle parole, ai Dati, alle Parole
- L’Intelligenza Artificiale applicata alla Ricerca

©2017 Great Place To Work® Institute, Inc. All rights reserved.

Great Place to Work®

Miglioriamo il mondo del lavoro

aiutando le Aziende nel loro processo di crescita

©2017 Great Place To Work® Institute, Inc. All rights reserved.

NEL MONDO

ITALIA
Belgio
Austria
Danimarca
Finlandia
Francia
Germania
Irlanda
Paesi Bassi
Lussemburgo
UK
Grecia
Norvegia
Portogallo
Polonia
Svezia
Svizzera
Spagna
Stati Uniti
Canada
El Salvador
Guatemala
Honduras
Nicaragua
Panama
Porto Rico
Repubblica Dominicana
Argentina
Bolivia
Brasile
Cile
Costa Rica
Ecuador
Colombia
Messico
Paraguay
Perù
Uruguay
Venezuela
Nigeria
Costa D'Avorio
Kenya
Sud Africa
Turchia
Arabia Saudita
Emirati Arabi Uniti
Giappone
Corea del Sud
India
Cina
Singapore
Sri-Lanka
Australia

Certifichiamo i migliori ambienti di lavoro in tutto il mondo e aiutiamo le aziende a crescere.

Great Place to Work® è la società leader in Italia nello studio e **analisi del clima organizzativo**.

Accompagniamo le aziende nel processo di crescita supportando il management nello sviluppo organizzativo, con un approccio che pone sempre il collaboratore al centro della ricerca.

Siamo l'unica realtà aziendale internazionale dedicata esclusivamente a quest'area.

GREAT PLACE TO WORK®

GPTW OGGI

Great Place to Work® è un brand internazionale dedicato all'analisi della cultura dell'ambiente di lavoro e supporto al management nella creazione e definizione di un **Great Place to Work®** .

Operiamo attraverso una **rete internazionale** di affiliati che utilizzano su licenza lo stesso modello e metodologie, fornendo **da 30 anni** i nostri servizi in più di **50 paesi** distribuiti in tutti i continenti.

57

PAESI

600

CONSULENTI

7.000

ORGANIZZAZIONI

12.000.000

COLLABORATORI

LA NOSTRA PRESENZA GLOBALE

I NOSTRI CLIENTI NEL MONDO

©2017 Great Place To Work® Institute, Inc. All rights reserved.

ALCUNI DEI NOSTRI CLIENTI

Perché migliorare l'ambiente di lavoro?

Vantaggi per il Business

GREAT PLACE TO WORK®

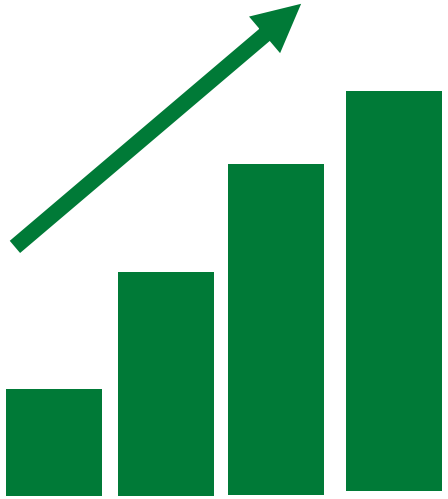
Vantaggi per il Business

Minor Assenteismo
6,02% *

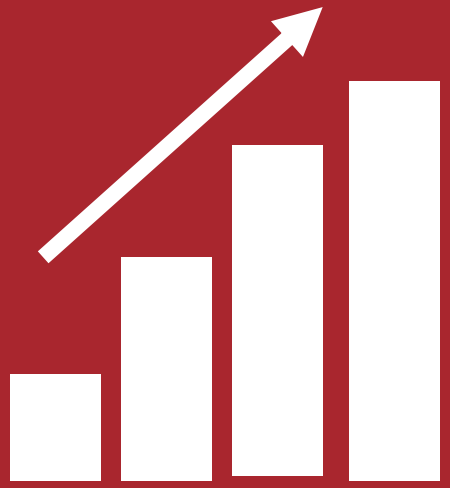
Minor Turnover
3,80% *

Minor resistenza al cambiamento

Risparmio sui costi per indennità di malattia



Aumento Risparmio



Aumento Produttività

Aumento Reputazione:
I collaboratori sono i primi testimonial di un'organizzazione

Sviluppo delle persone:
77,39 h/anno di formazione pro capite

Maggior Attrattività:
+ 76% di CV inviati alle Best rispetto alla media

Crescita del fatturato
+ 11,49% *

*** dato medio dei Best Workplaces Italia 2016**

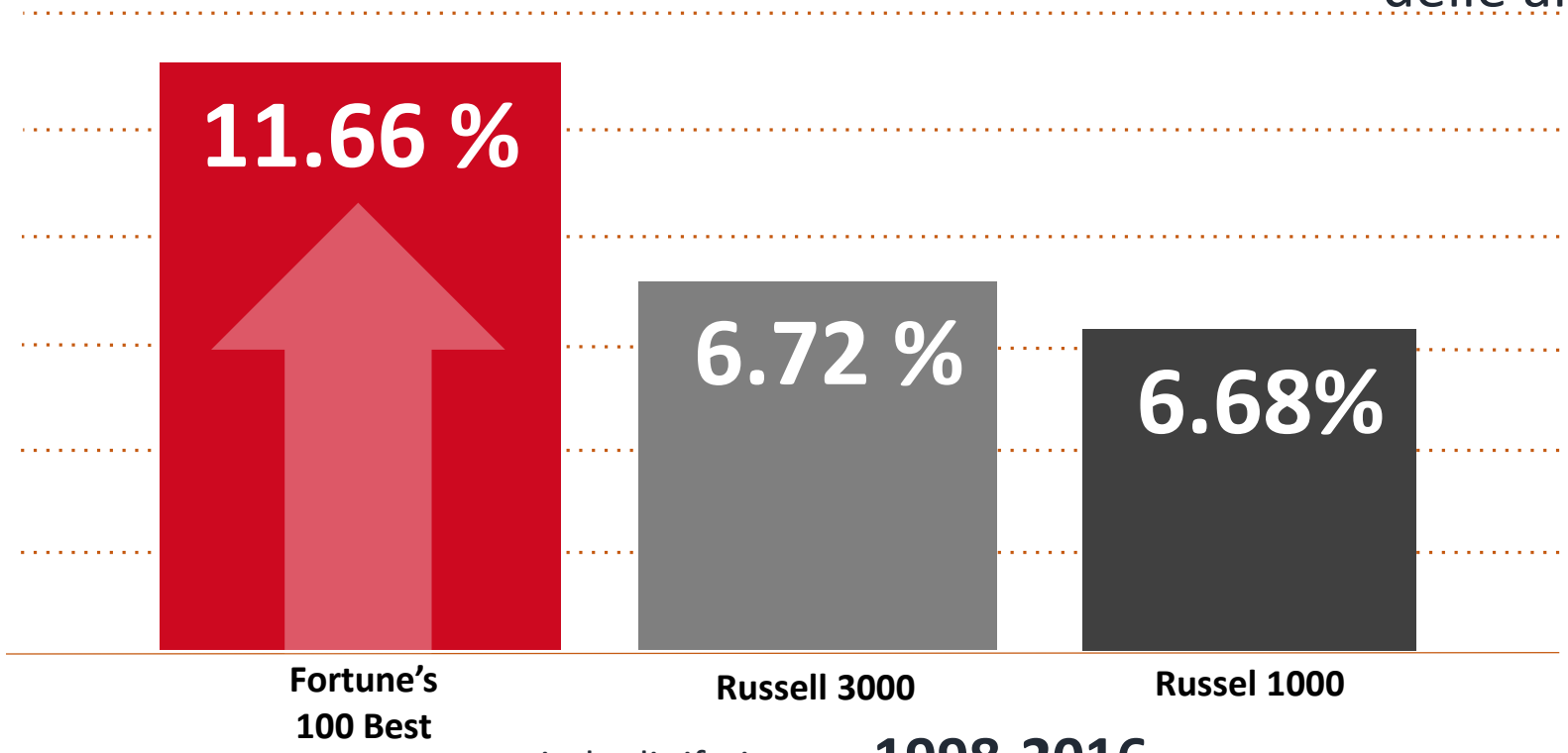
VANTAGGI PER IL **BUSINESS**

RENDIMENTI COMPARATIVI DI BORSA ANNUI

Le **Best Companies** hanno rendimenti azionari

2 volte migliori

delle altre aziende



periodo di riferimento **1998-2016**

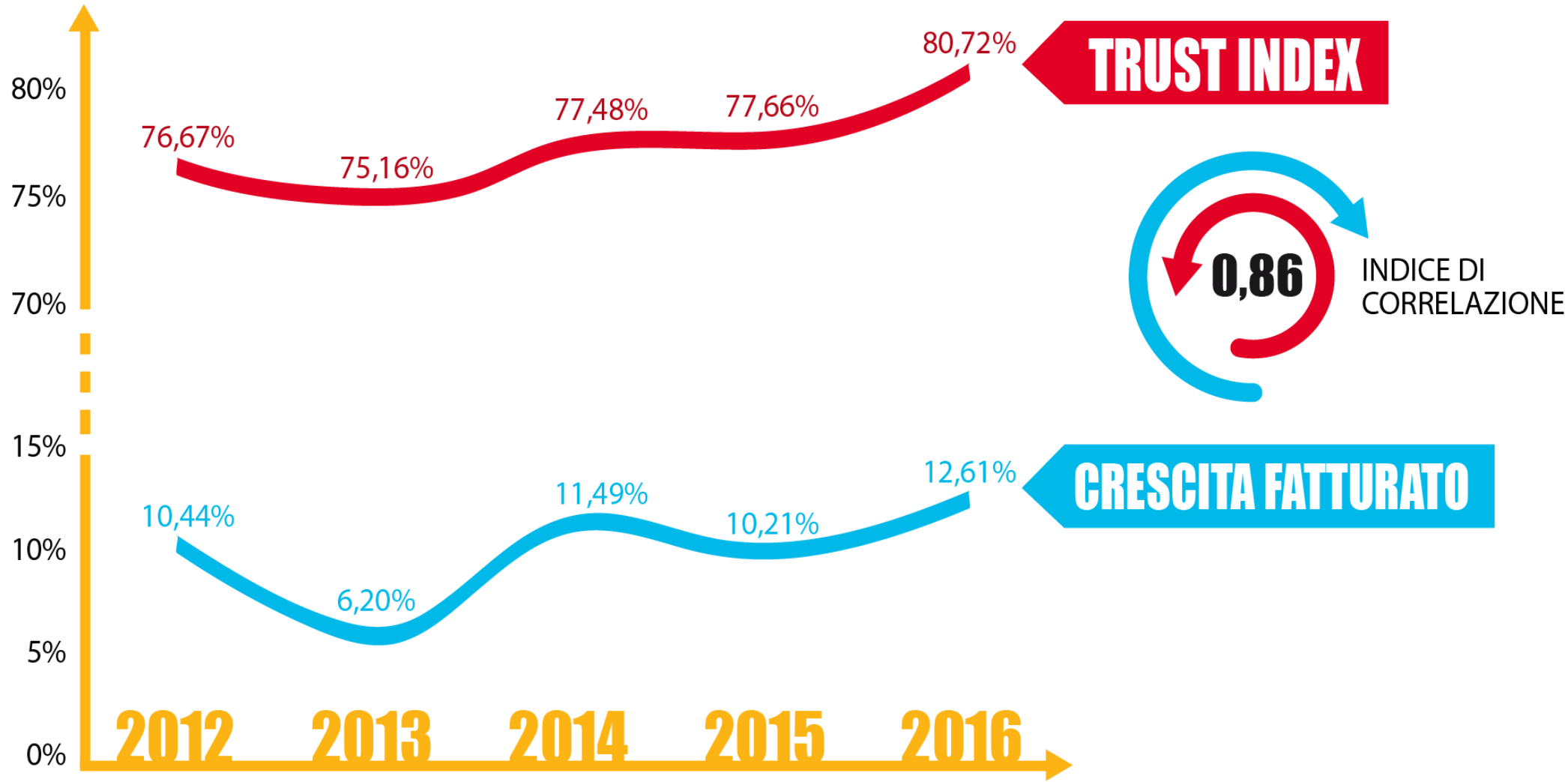
Dettagli: Rendimenti comparativi di borsa annui

- 100 Best Reset Annually: Top 100 in USA
- Russel 3000: 3000 medium quoted US Companies, 2015;
- Russel 1000 represents the highest-ranking 1,000 stocks in the Russell 3000 Index

Fonte: Great Place to Work® Institute, Inc.

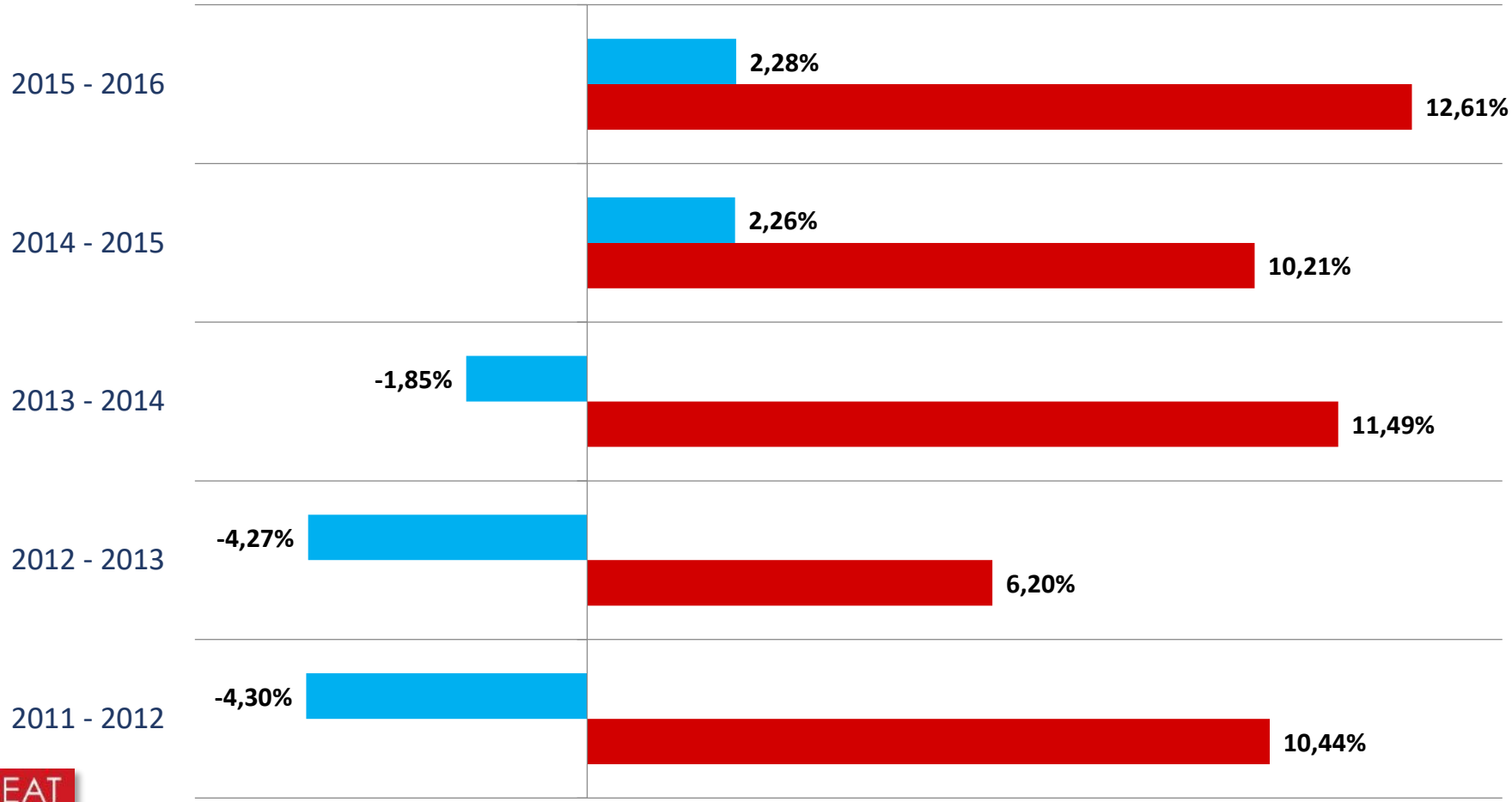
GREAT PLACE TO WORK®

DIGITAL DAYS


80%
75%
70%
15%
10%
5%
0%
76,67%
75,16%
77,48%
77,66%
80,72%
TRUST INDEX
0,86
INDICE DI CORRELAZIONE
10,44%
6,20%
11,49%
10,21%
12,61%
CRESCITA FATTURATO
2012
2013
2014
2015
2016

VARIAZIONE DI FATTURATO

COMPARATA TRA INDICE ISTAT E BEST WORKPLACES ITALIA

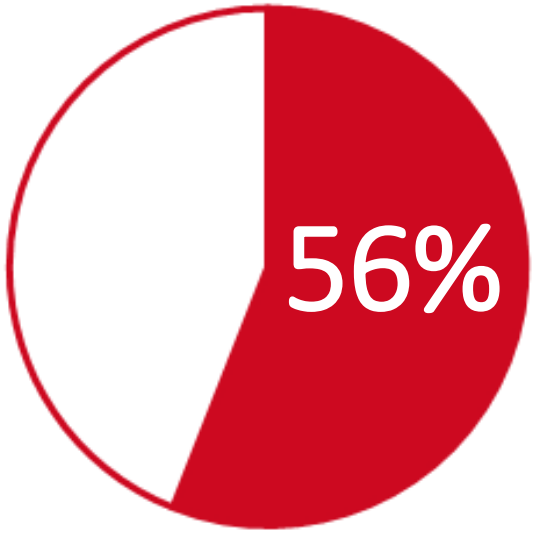


MEDIA BEST +10,19 %

MEDIA ISTAT -1,18%

+11 %

“Nella scelta di un nuovo lavoro, quali delle seguenti caratteristiche ritiene essere la più importante?”



Fonte: LinkedIn, Talent Trends 2014

L'azienda è riconosciuta come un
GREAT PLACE TO WORK

20%
L'azienda ha una buona reputazione per i suoi prodotti e servizi

7%
L'azienda ha una buona reputazione per il suo prestigio

17%
L'azienda ha una buona reputazione per la qualità delle sue persone

SERVIZI E ATTIVITÀ

ANALISI
della cultura dell'ambiente di lavoro e confronto con benchmark nazionali di settore e internazionali

SUPPORTO
alla pianificazione e implementazione di attività di miglioramento della qualità dell'ambiente lavorativo

FORMAZIONE
del management e dei collaboratori

EMPLOYER BRANDING
sulle migliori aziende per le quali lavorare:
Best Workplaces
Certificazione aziende
Certificazione Manager

RICERCHE
sui trend organizzativi nella gestione delle persone e sulle migliori politiche aziendali

CONFERENZE E ARTICOLI
per la diffusione della cultura della qualità e della fiducia nell'ambiente organizzativo

GREAT PLACE TO WORK®

DIGITAL DAYS

Qualche passo indietro

Il Feedback nella Storia

Rivoluzione agricola

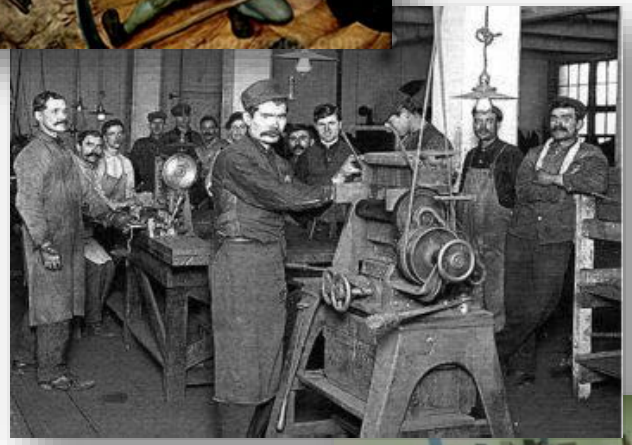
Rivoluzione industriale

Rivoluzione industriale

L'importanza delle parole

Contadini

Sottoposti



Operai

Dipendenti

Impiegati

Risorse

GREAT PLACE TO WORK®

DIGITAL DAYS

Nascita delle analisi del clima aziendale

Anni ’20 – USA

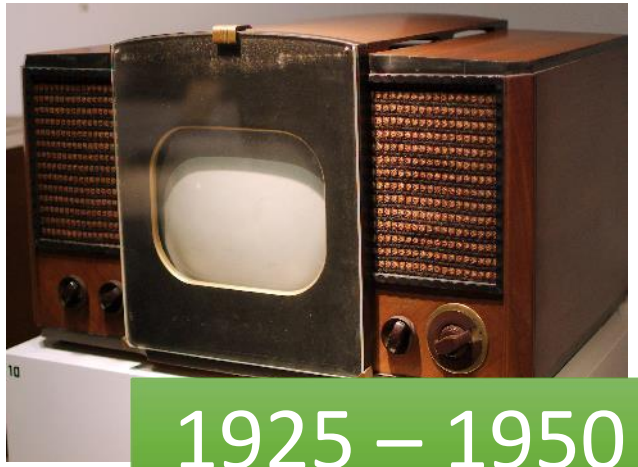
La prima organizzazione a condurre un sondaggio sui dipendenti è **l’esercito americano**, che vuole misurare il **morale dei soldati** per replicare ambienti ad alto morale.

La **United States Army Research Branch** condusse le «**Soldier Surveys**», registrando le opinioni di oltre **500.000 soldati** su argomenti come la **qualità del cibo** o la **fiducia nella leadership**.

Le prime indagini
avevano come unico obiettivo
L'AUMENTO DELLA PRODUTTIVITÀ

Strumenti di Comunicazione – da fine ‘800 a fine ‘900

1876 - 1920



1925 – 1950

1957 – 1980

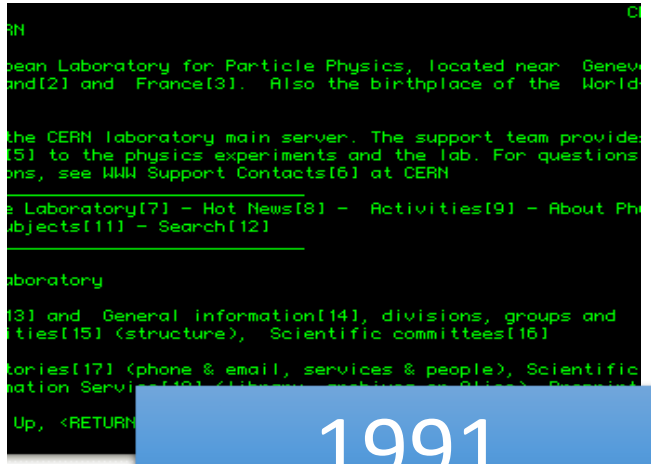
1973 - 1990

Le indagini di clima nel 1900 avvengono solo su

<u>supporto cartaceo</u>

©2017 Great Place To Work® Institute, Inc. All rights reserved.

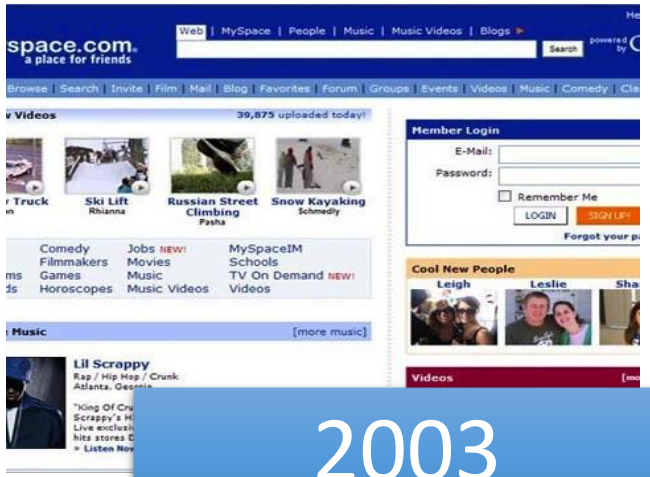
L'era di internet – dal 1991 a oggi



1991

1993

1998



2003

Con l'avvento di internet iniziano le **indagini online su PC, smartphone e tablet**

©2017 Great Place To Work® Institute, Inc. All rights reserved.

Raccogliamo sempre più dati,
Sempre più velocemente
Sempre più frequentemente

Forse dovremmo recuperare la

PAROLA

Le ricerche di Great Place to Work®

Alcuni numeri di GPtW Italia

(su base annuale)

CIRCA 130 AZIENDE ANALIZZATE

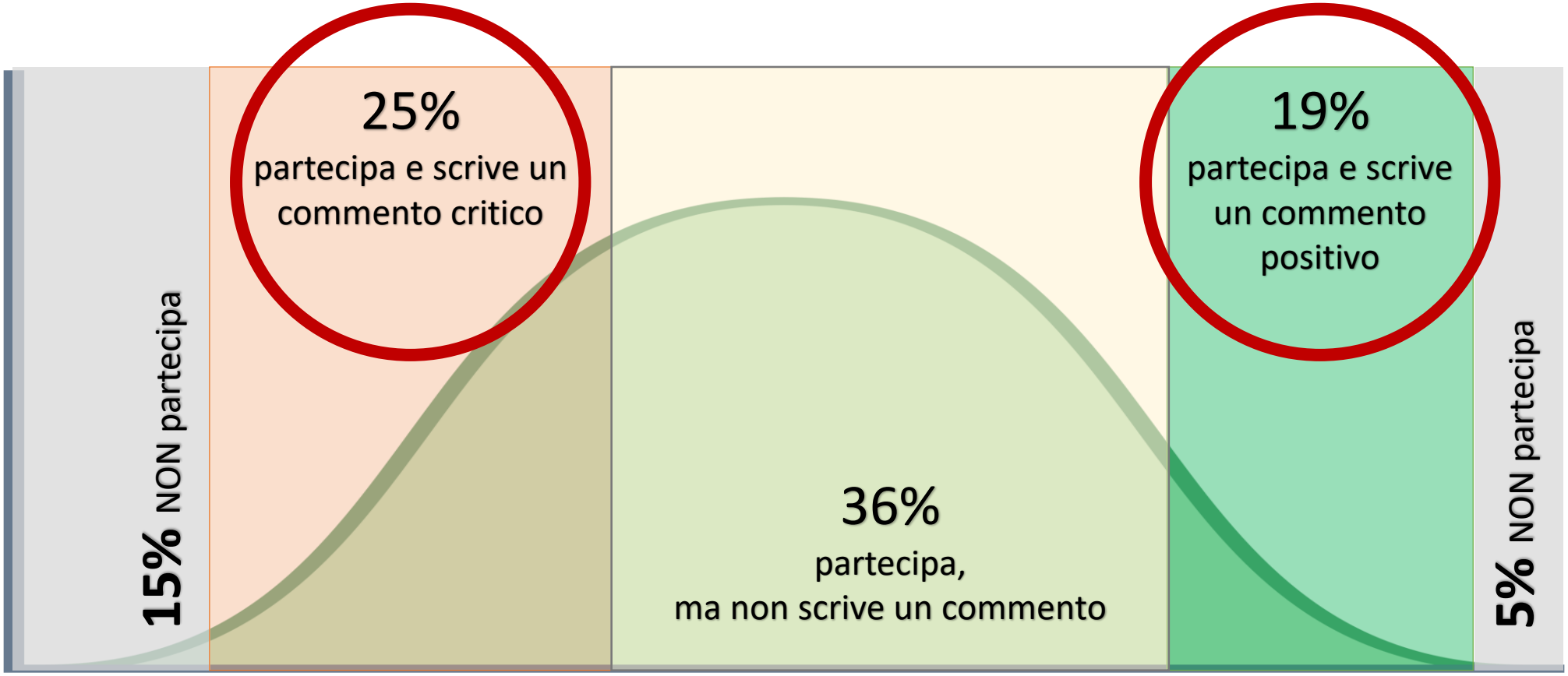
CIRCA 20.000 DOMANDE APERTE

OLTRE 50.000 COLLABORATORI

GREAT PLACE TO WORK®

©2017 Great Place To Work® Institute, Inc. All rights reserved.

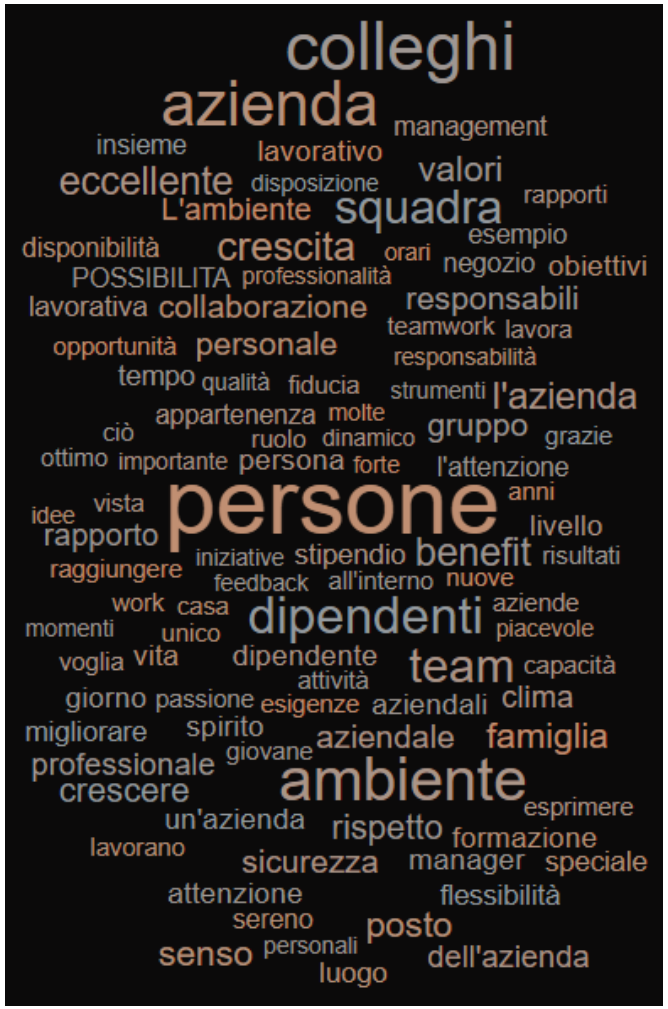
Chi scrive commenti al termine di una survey?



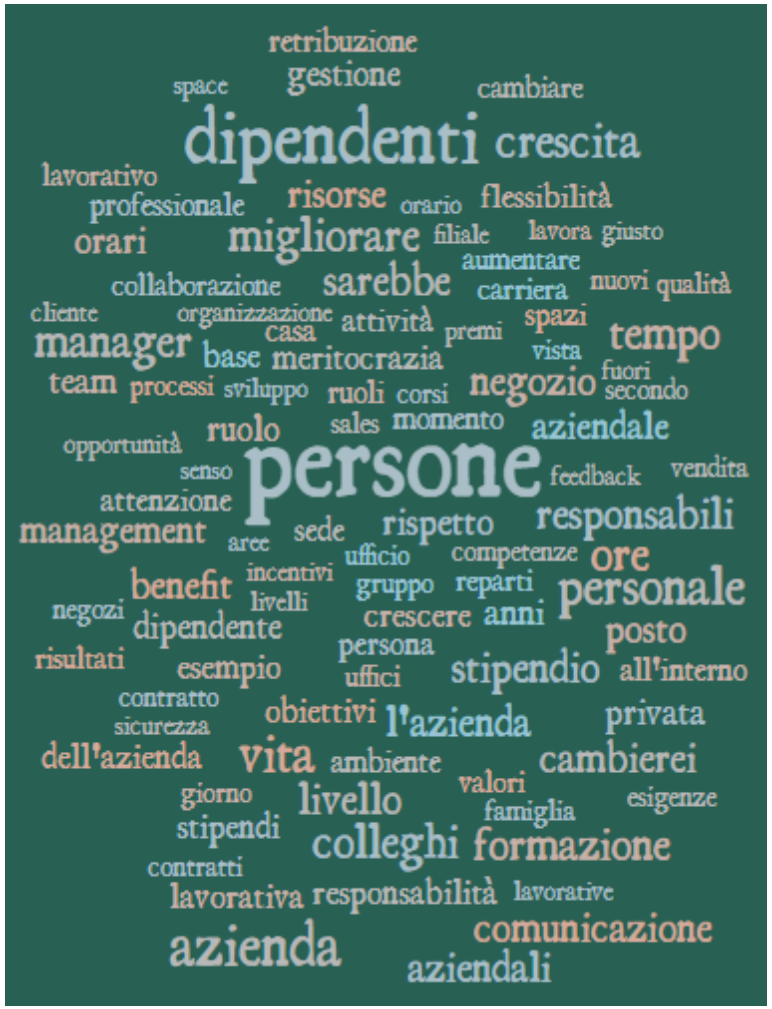
©2017 Great Place To Work® Institute, Inc. All rights reserved.

Word Cloud tradizionale: 14.000 verbatim

C'è qualcosa di unico o speciale in questa azienda, che ne fa un eccellente ambiente di lavoro?



Se potesse cambiare una cosa di questa azienda, cosa cambierebbe?



©2017 Great Place To Work® Institute, Inc. All rights reserved.

Come analizzare in modo

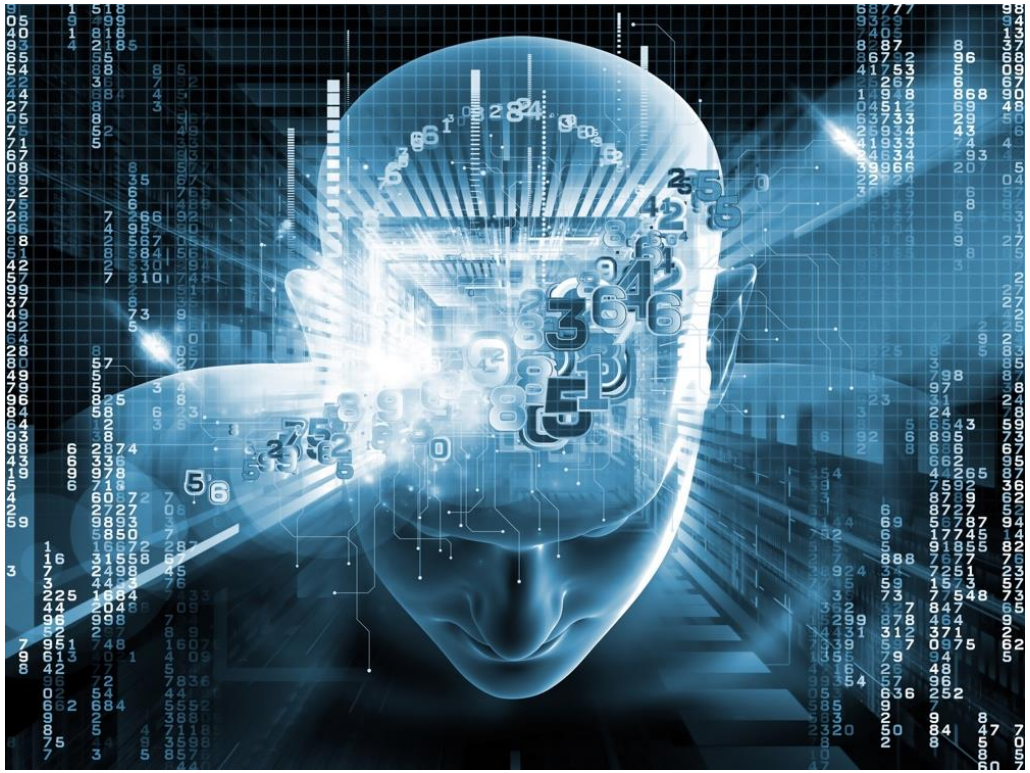
INTELLIGENTE

migliaia di commenti?

L'Intelligenza Artificiale

"Mio padre ha provato ad insegnarmi le emozioni umane. Sono… difficili."

(Da Io, Robot, di Alex Proyas – interrogatorio di Sonny)



Definizione

L'intelligenza artificiale è una disciplina appartenente all'informatica che studia i fondamenti teorici, le metodologie e le tecniche che consentono la progettazione di **sistemi hardware** e sistemi di programmi **software** capaci di fornire all'elaboratore elettronico prestazioni che, a un osservatore comune, **sembrerebbero essere di pertinenza esclusiva dell'intelligenza umana**. »
(Wikipedia)

©2017 Great Place To Work® Institute, Inc. All rights reserved.

Come analizziamo i verbatim

GREAT PLACE TO WORK®

Powered by

opensquare

Abbiamo stretto una partnership con **opensquare**, società francese che collabora con **Inria** (*Institut national de recherche en informatique et en automatique*) e che ha sviluppato il sistema di **intelligenza artificiale** più avanzato dedicato alle ricerche di **clima organizzativo:**

enqui.

Cosa fa enqui:

- ✓ Capisce e analizza **55 lingue** (ma ne studia altre!)
- ✓ È basato su logiche di **machine learning**: **più lavora, più impara**.
- ✓ Produce risultati in una **frazione del tempo** richiesto da un team di esperti.
- ✓ **Collega** i dati **quantitativi** agli output **qualitativi**

Come funziona **enqui**

1. **enqui** legge tutti i verbatim – in ogni lingua

2. Crea dei cluster tematici

3. Genera Topic Cloud di sintesi

4. Collega commenti a dati

Applicazione di **enqui** ai 14.000 verbatim di GPtW

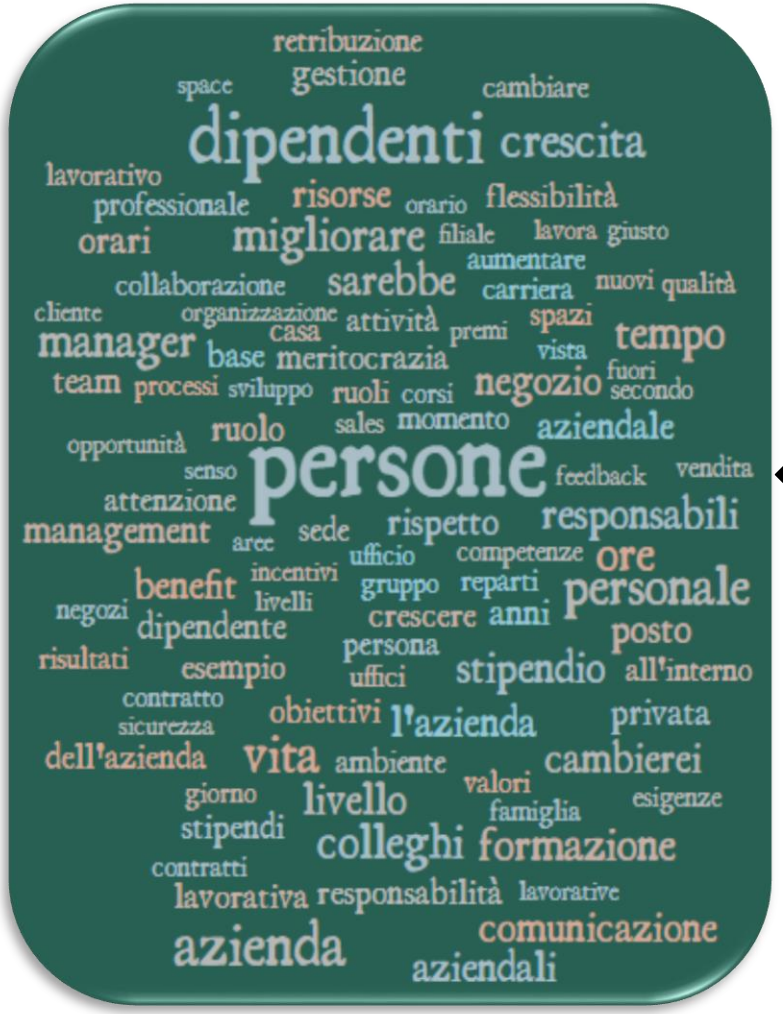
C'è qualcosa di unico o speciale in questa azienda, che ne fa un eccellente ambiente di lavoro?

Se potesse cambiare una cosa di questa azienda, cosa cambierebbe?

©2017 Great Place To Work® Institute, Inc. All rights reserved.

Confronto fra metodologie

Word Cloud basata su PAROLE



Cosa cambierebbe nella sua azienda?

Word Cloud basata su TEMI

©2017 Great Place To Work® Institute, Inc. All rights reserved.

Confronto Best Vs Rest

C'è qualcosa di unico o speciale in questa azienda, che ne fa un eccellente ambiente di lavoro?

Best *(7313)*

		vs. Great Place to Work globale
Cooperation	11%	+1
Remuneration and benefits	10%	+2
Work ethics	9%	0
Empowerment	9%	+1
Management	9%	+1

Rest *(4371)*

		vs. Great Place to Work globale
Working conditions	8%	+1
Work ethics	8%	-1
Cooperation	8%	-2
Organisational structure	8%	+2
Competency	7%	+1

©2017 Great Place To Work® Institute, Inc. All rights reserved.

Doppio click sulla Cooperazione

Spirito di Squadra: 35%

Lo spirito di squadra che si crea in filiale con i colleghi e che permette di lavorare in un ambiente collaborativo e non oppressivo

Il lavoro di squadra, fare per i tuoi colleghi qualcosa prima ancora che ti venga chiesta.

Relazioni fra colleghi: 16%

C'è molta coesione tra colleghi al punto che si condividono spesso anche momenti al di fuori del'ambiente lavorativo.

Le persone sanno che possono contare sugli altri anche al di fuori del rapporto di lavoro.

Atmosfera: 5%

Il clima collaborativo di team e il senso di aggregazione che emerge nei periodi più difficili.

E' unico e speciale il rapporto che c'è tra noi colleghi appartenenti allo stesso ufficio: no pettegolezzi, buon umore, solidarietà.

Obiettivi comuni: 5%

Il fatto di poter creare una squadra e lavorare in team per raggiungere gli obiettivi voluti dall'azienda.

Si lavora tutti insieme con l'unico obbiettivo commune, far crescere sempre di più l'azienda.

©2017 Great Place To Work® Institute, Inc. All rights reserved.

Aree di miglioramento: Best Vs Rest

Se potesse cambiare una cosa di questa azienda per renderla un ambiente di lavoro migliore, cosa cambierebbe?

Best

		vs. Great Place to Work globale
Remuneration	22%	+4
Working hours	14%	0
Management	12%	0
Work ethics	12%	+1
Recognition	11%	-1

Rest

		vs. Great Place to Work globale
Working conditions	14%	+2
Communication	14%	+3
Recognition	13%	+1
Organisational structure	12%	+2
Efficiency	12%	+2

©2017 Great Place To Work® Institute, Inc. All rights reserved.

Aree di miglioramento: Differenze fra Donne e Uomini

Se potesse cambiare una cosa di questa azienda per renderla un ambiente di lavoro migliore, cosa cambierebbe?

Female

		vs. Great Place to Work globale
Working hours	19%	+5
Remuneration	15%	-3
Working conditions	14%	+2
Recognition	13%	+1
Organisational structure	12%	+2

Male

		vs. Great Place to Work globale
Working conditions	13%	+1
Remuneration	13%	-5
Efficiency	11%	+1
Organisational structure	11%	+1
Communication	10%	0

Aree di miglioramento: Differenze fra Grandi, Medie e Piccole

Se potesse cambiare una cosa di questa azienda per renderla un ambiente di lavoro migliore, cosa cambierebbe?

Grandi

		vs. Great Place to Work globale
Remuneration	19%	+1
Working hours	13%	0
Recognition	12%	0
Management	12%	0
Work ethics	11%	0

Medie

		vs. Great Place to Work globale
Working conditions	14%	+2
Organisational structure	13%	+3
Remuneration	13%	-6
Communication	12%	+1
Cooperation	8%	+3

Piccole

Organisational structure	20%	+10
Communication	19%	+9
Management	14%	+2
Working conditions	13%	+1
Stress and pressure	9%	+3

Cosa ci riserva il FUTURO?

GREAT PLACE TO WORK®

Grazie per l'attenzione

DIGITAL DAYS

AHK Deutsch-Italienische Handelskammer
Camera di Commercio Italo-Germanica