



S a j t ó k ö z l e m é n y

Kiadja: Német-Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara, Budapest
Dátum: 2012. április 16.
Embargó: 2012. április 16., 12:00 óra
Sajtókapcsolat: Dirk Wölfer, kommunikációs osztályvezető
T: 06 (1) 345 76 24, F: 06 (1) 345 76 14, e-mail: woelfer@ahkungarn.hu

A gazdasági helyzet és az üzleti környezet kedvezőtlenül érinti a befektetők hangulatát

- A világgazdaság lassulása beárnyékolja a Magyarországon működő német vállalatoknál is a gazdasági helyzetet és az idei év üzleti kilátásokat.
- Az üzleti környezet tekintetében változatlanul kedvező a megítélés a dolgozókat illetően, viszont jelentős gondokat okoz a kiszámíthatóság és a jogbiztonság hiánya.
- A befektetői hangulat beborulása kedvezőtlenül érinti a beruházási és foglalkoztatási terveket, összességében azonban még enyhén pozitív a létszám alakulására vonatkozó előrejelzés.
- A befektetők nagy többsége továbbra is elkötelezett Magyarország mellett, a régió más államaihoz viszonyítva azonban érezhetően gyengült az ország megítélése.

A német és más külföldi befektetők helyzetértékelése 2012 elején jóval kevésbé derűlátó, mint egy évvel korábban. Ez egyaránt érvényes a gazdasági helyzetre és várakozásokra valamint az általános befektetési és üzleti környezet megítélésére is. Ez derül ki a Német Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara idei konjunk-túra-felméréséből, amelyet hétfőn hoztak nyilvánosságra.

A romló gazdasági kilátások fő oka a világgazdaság lassulásában rejlik, amely súlyosan érinti az erősen exportra utalt magyar gazdaságot. A vállalatok két harmada rossznak ítéli az ország gazdasági helyzetét, 2012-re pedig a cégek több mint a fele romló gazdasági helyzetre számít. A saját üzleti helyzetet és az arra vonatkozó idei kilátásokat is rosszabbnak tekintik, mint a tavalyi felmérésben: a cégek csupán 27 százaléka számol az idén javuló üzletekkel, miközben 24 százalékuk romló helyzettől tart.

A magyar dolgozók képzettsége, motivációja és termelékenysége a korábbi évekhez hasonlóan jó minősítést kapott az idén is, a munkaköltségek tekintetében kiegyensúlyozott az értékelés. Több más, fontos területen azonban romlott az általános befektető környezettel való elégedettség. Az idei válaszok alapján a gazdaságpolitika hiányzó kiszámíthatósága és a jogbiztonságba vetett bizalom erodálása jelentik a legnagyobb gondot a cégek számára. A kiszámíthatósággal a megkérdezettek két harmada „nagyon elégedetlen”, további 23 százalék „elégedetlen” – gyakorlatilag senki nem volt „elégedett”. Hasonló mértékű elégedetlenség mutatkozik a jogbiztonság, a közbeszerzések átláthatósága és a korrupció visszaszorítása tekintetében is. A felmérés szerint eddig nem hozott kielégítő eredményeket a kormány adópolitikája. A cégek csaknem két harmada elégedetlen az adóterhek mértékével – ezen belül minden második cég na-

gyon elégedetlen. Ez jelentős romlást jelent a tavalyi válaszokhoz képest. A leggyakrabban kifogásolt tényezők tekintetében egyébként alig tapasztalható különbség az egyes ágazatok között.

Sefer Stevan, a DUIHK elnöke szerint eddig csak kis mértékben teljesültek a gazdasági szerepelők várakozásai egy új, beruházásbarát gazdaságpolitikára vonatkozóan. *„Ez a csatlósodottság tükröződik a befektetési feltevések idei minősítésében is”,* mondta a tanulmány bemutatása alkalmából. *„Több kérdésben a hirdetés – és a vállalatok által is támogatott – célkitűzéseknek ellentmondó intézkedések születtek, ez viszont közép- és hosszú távon veszélyezteti az ország versenyképességét és a munkahelyteremtést”,* jelentette ki Sefer.

A gyengülő gazdasági kilátások, de az üzleti környezettel való elégedettség csökkenése is kedvezőtlenül érinti a beruházási és foglalkoztatási terveket. Csaknem minden harmadik cég a fejlesztési kiadások csökkentését tervezi, csak egy negyedük akar többet beruházni, mint tavaly. A létszámalakulás tekintetében a válaszok még enyhén pozitív foglalkoztatási trendet jeleznek, hiszen minden negyedik vállalat létszámnövelest tervez, miközben a cégek 20 százaléka elbocsátásokra készül.

Kedvező, hogy a befektetők nagy többsége ma is kitart Magyarország mellett. A megkérdezettek 71 százaléka ma is Magyarországra hozná beruházását – ez az arány azonban jóval alacsonyabb, mint a korábbi években. A régió más országai lényegesen kedvezőbb értékelést kaptak, Magyarország relatív pozíciója számottevően romlott a tavalyi felméréshez képest. A legvonzóbb befektetési célpont a vállalatvezetők szerint Lengyelország, amelyet Csehország és Szlovákia követ. *„Ez egy komoly jelzés a gazdaságpolitika felé, hogy több erőfeszítést kell tenni annak érdekében, hogy Magyarország ismét a régió egyik legversenyképesebb gazdasága legyen”,* fejtette ki a DUIHK elnöke.

A felmérésről:

A Német-Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara (DUIHK) 1995 óta évente készít konjunktúra-jelentést. A megkérdezés írásos kérdőíven alapul, a kérdőív kitöltése internetes felületen történt. A megkérdezés 2012. február 1. és március 2. között történt. Az idei felmérésben 196 vállalatvezető vett részt. A minta összetétele megfelelt az előző évek szerkezetének. A résztvevők egy harmada a feldolgozóiparból került ki, egy negyede kereskedelemmel (túlnyomórészt külkereskedelemmel) foglalkozik. A szolgáltató ágazatokban működő cégek részaránya 48% volt (többes jelölés volt lehetséges). A korábbi évekhez hasonlóan a létszám alapján öt résztvevő közül négy kis- vagy középvállalatnak minősül. A résztvevők mintegy 60 százaléka német hátterű cég volt, 30 százalék osztrák, és 12 százalék egyéb Európai Unió tagállamból származó tulajdonossal rendelkezett.

A teljes dokumentum, részletes eredményekkel és számos ábrával, ingyen letölthető a Kamara honlapjáról az alábbi címen: www.duihk.hu/hu/konjunktura

A Német-Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamaráról (DUIHK)

A DUIHK mintegy 900 tagvállalatával Magyarország legnagyobb bilaterális vállalati szövetsége. Alapítására 1993-ban került sor, feladata a német-magyar gazdasági kapcsolatok támogatása. Céljaival és működési alapelveivel – kölcsönöség, pártpolitikai semlegesség, gyakorlati vállalati igények kielégítése – folytatja az 1920-ban alapított Német-Magyar Kereskedelmi Kamara hagyományait.

A DUIHK a közvetlen vállalati kapcsolatok megteremtésének platformja, a cégeknek átfogó, gyakorlatorientált szolgáltatásokat és információkat nyújt, képviseli tagjai érdekeit a nyilvánosság előtt és aktív szerepet vállal a gazdaságpolitikai keretfeltételek folyamatos fejlesztésében.

A 120 német külkereskedelmi kamarából álló, az egész világra kiterjedő hálózat részeként a DUIHK mindkét ország vállalatai számára professzionális támogatást kínál a sikeres külföldi üzleti tevékenységhez.